

Jornalistas & Cia

Edição 727

20 a 26 de janeiro de 2010

SITES, BLOGS E AFINS

FSB inicia comemoração de seus 30 anos com novo *site*

Um dos destaques é a versão em mandarim

■ De olho na nova configuração econômica e geopolítica no mundo pós-crise, a FSB está lançando seu novo *site* com uma versão também em mandarim, iniciativa pioneira no mercado brasileiro de comunicação. A FSB já atende o conglomerado financeiro chinês Citic Group e mantém ainda negociações com outras empresas daquele país, além de também

atender, na Ásia, ao Kia Motors Group, a matriz coreana. Leiaute renovado, integração com as redes sociais, espaço aberto para os conteúdos desenvolvidos por seus colaboradores, uso intensivo de vídeos e navegação objetiva são algumas das novidades do ambiente digital, desenvolvido como a primeira das diversas iniciativas para marcar os 30 anos de

fundação da agência. “O projeto partiu de um profundo estudo comparativo com outros *sites* e se escora em três pilares: oferecer rapidamente a informação que o usuário procura, pois quem está na *web* tem pressa; ofertar conteúdo denso, como artigos, palestras em vídeo; e ter sintonia com a comunicação digital e suas ferramentas 2.0, com seu enorme

poder de capilarização e amplificação”, explica **Marcelo Morales**, diretor da FSB PR Digital, unidade da agência responsável pelo desenvolvimento do projeto. O *site* conta com áreas específicas para estudantes e jornalistas e tem a preocupação de mostrar objetivamente a atuação da empresa, com exemplos e *cases*.