

## ■ Crescimento sustentado

A FSB cresceu 30% em 1998. Nos últimos três anos, o crescimento foi de 81%. E de 243% nos últimos cinco anos.

Pela primeira vez, a empresa superou a marca de 60 clientes em seu *portfolio*, incluindo os escritórios de Rio de Janeiro, São Paulo e Brasília. Isso se deve ao fato de que não apenas mantivemos a imensa maioria de nossos clientes como também conquistamos um grande número de novas contas.

A empresa assinou também, em 1998, campanhas institucionais para diversos clientes, o que revela a tendência de estender permanentemente a área de abrangência dos serviços que presta em comunicações.

Outro objetivo a que nos mantivemos fiéis em 1998 foi o de buscar uma atualização constante e em todos os setores, de modo a atender sempre às necessidades de comunicação de nossos clientes.

A expectativa é continuar a crescer em 1999, apesar das previsões econômicas pessimistas que cercam o novo ano.

## ■ Fortalecimento da Equipe

O crescimento da empresa foi acompanhado por um intenso fortalecimento de seu quadro. A FSB passou a contar com mais de 50 funcionários, incluindo editores e repórteres dos principais veículos de comunicação do país e profissionais com especialização em marketing, promoções e publicidade.

Ao contrário do que ocorreu em muitas grandes empresas, a FSB manteve inalterada sua política de distribuição de resultados entre os funcionários. Ela ocorre semestralmente e envolve todo o quadro.

O objetivo da empresa é o de continuar a agregar novos profissionais de talento à sua equipe ao longo do ano que se inicia.

## ■ Ampliação da sede do Rio

Como resultado do processo de crescimento, a sede carioca da empresa foi ampliada no final de 1998. A FSB passou a ocupar mais algumas salas no mesmo andar em que já funciona há quase uma década, no bairro de Ipanema. Suas áreas de publicidade, marketing e planejamento estão instaladas nesse novo espaço, que obedece em tudo ao layout moderno de cada uma das sedes da empresa.

## ■ Inauguração de Brasília

O ano de 1998 marcou também a inauguração de uma filial da FSB em Brasília. O novo escritório serve de suporte às atividades das sedes de Rio e São Paulo, além de contribuir para o melhor atendimento aos clientes que habitualmente se deslocam para a Capital do País.

O novo escritório também já atende a seus próprios clientes, com ênfase até o momento para a área política.

## ■ Consolidação de São Paulo

A sede paulista da FSB foi inaugurada em 1996. Em dois anos, seus resultados têm sido os mais encorajadores. São Paulo já dispõe de uma carteira própria de mais de 15 clientes, sem contar o suporte de atendimento que proporciona aos clientes com sede no Rio.

O sucesso da chegada da FSB em São Paulo pode ser medido por um dado. Se fosse uma empresa independente, a FSB paulista já figuraria entre as cinco maiores do ranking nacional de assessoria de imprensa e relações públicas.

A meta é continuar a crescer em 1999 no maior estado do País.

## ■ Prêmio 1998

A FSB havia conquistado, com a Xerox do Brasil, os Aberje de 1995, 1996 e 1997 na categoria de imprensa. No ano de 1998, a FSB voltou a ar o mais importante prêmio de comunicação do país. Foi uma espécie de tetracampeonato do Mundo da comunicação.

A vitória desta vez veio com o trabalho lvido para a Sociedade Brasileira de Cardiologia, noveu o XIII Congresso Mundial de Cardiologia do ano passado no Rio de Janeiro.

Este trabalho foi apresentado no *case* intitulado "comunicação também é vital", um relato detalhado da estratégia desenvolvida para o evento a mais de 400 jornalistas de todo o mundo e a um dos maiores eventos do ano no País e do gênero na América Latina.

## ■ Campanhas institucionais

O ano de 1998 também marcou a atuação da FSB publicitária. A agência foi a responsável pela atuação da Tele Norte Leste e de seus sócios ao País, além da vitória no leilão da Telebrás que transferiu iniciativa privada a administração dos serviços de comunicações de 16 estados brasileiros.

Também foram desenvolvidos, ao longo do ano, trabalhos para clientes como Telerj, Universidade Ilho, Atlântica, ProLagos, Gafisa, Queiroz Petros, Stock Máxima e Investidor Profissional, entre outros.