

2006

RELATÓRIO ANUAL
ANNUAL REVIEW

RIO DE JANEIRO
SÃO PAULO
BRASÍLIA
BELO HORIZONTE



Detalhe da Bandeira do Estado de Minas Gerais, pintura de Jorge Eduardo Alves de Souza - dezembro/2006
Detail of Minas Gerais State Flag - Painting by Jorge Eduardo Alves de Souza - December/2006



Escritório FSB Belo Horizonte - janeiro/2007
FSB Belo Horizonte Office - January/2007

|| O ano de 2006

A FSB Comunicações viveu em 2006 um ano de conquistas e expansão, tanto nos negócios quanto na capacidade de oferecer resultados aos seus clientes. Com um trabalho consistente, comprometido com eficiência, qualidade e inovação, a empresa cresceu 25% e confirmou a tradição de evoluir de forma saudável e sustentável.

Foram muitos os avanços: abrimos novos mercados; conquistamos importantes contas públicas e privadas; inauguramos nosso quarto escritório, em Belo Horizonte; ampliamos a infra-estrutura e reforçamos as equipes em Brasília, Rio de Janeiro e São Paulo.

Uma nova área de atividades, a de Relações com Investidores (RI), cresceu junto com o dinamismo do mercado de capitais brasileiro.

Além disso, investimos para oferecer a nossos clientes as mais sofisticadas estratégias de comunicação digital, antecipando a tendência de massificação dos novos meios.

Essa performance é consequência direta do trabalho consistente – com começo, meio e fim – que temos realizado para nossos clientes

Na área política, consolidamos a experiência no gerenciamento de estratégias de imprensa para campanhas majoritárias e desenvolvemos diversas operações de construção e fortalecimento de imagem de políticos, candidatos e governos estaduais e municipais.

Tivemos, portanto, um ano importante para o desenvolvimento da FSB Comunicações. E isso nos estimula a sermos cada vez mais otimistas em relação ao futuro.

Francisco Soares Brandão

Sócio-diretor e fundador da FSB Comunicações

|| The year 2006

2006 was a year of conquests and expansion for FSB Comunicações both in its business and ability to offer results to its clients. With a consistent work committed to effectiveness, quality and innovation the company grew 25% and confirmed its continued tradition towards a healthy and sustainable evolution.

The breakthroughs were many: we made way to new markets, procured major public and private accounts, opened our fourth office in Belo Horizonte; expanded the infrastructure and boosted our teams in Brasília, Rio de Janeiro and São Paulo.

A new activity area, Investors' Relations (IR), has evolved along with the Brazilian capital market dynamics.

We also invested to offer our clients the most sophisticated digital communication strategies by anticipating the mass trend of new media.

Such performance is a direct result of a consistent work – with beginning, middle and end – which we have carried out for our clients

In the political arena we have consolidated our experience in managing press strategies for major campaigns and deployed several operations to build and strengthen the image of politicians and candidates to state and city governments.

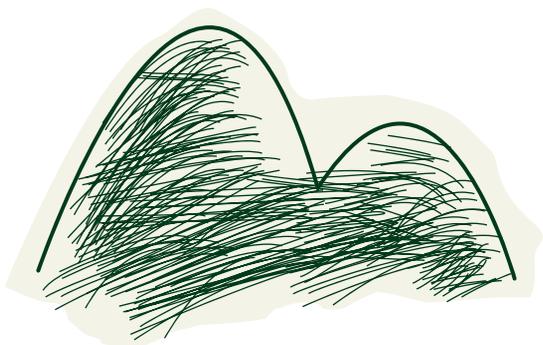
Thus we had an important year for the development of FSB Comunicações. And this encourages us to be increasingly optimistic towards the future.

Francisco Soares Brandão

Managing Director and Founder - FSB Comunicações

|| Rio de Janeiro

Com a conquista de importantes clientes no Rio de Janeiro, a FSB Comunicações fortaleceu sua liderança no mercado carioca e fluminense. O crescimento se deu especialmente em setores estratégicos para o estado, como os de finanças, energia e telecomunicações, nos quais a empresa já ocupava papel de destaque. Nesses setores, a FSB conta hoje com profissionais especializados que entendem do mercado e da necessidade de seus clientes.



O ano de 2006 marcou também a consolidação da experiência no gerenciamento de estratégias de imprensa para campanhas eleitorais majoritárias. O braço da FSB Política no Rio de Janeiro se destacou no apoio a candidatos a governos estaduais e prefeituras. Com profissionais especializados em imprensa e política, a área está voltada para planejamento e operacionalização de estratégias para os clientes.

Para acompanhar o ritmo de crescimento das operações, a FSB investiu na formação de equipes e na ampliação de suas instalações. Hoje, o Rio de Janeiro conta com profissionais experientes que passaram pelas redações da Folha de São Paulo, O Estado de São Paulo, revista Época, Jornal do Brasil, O Globo e TV Globo.

A FSB Rio também tem cuidado da formação desses profissionais, com o patrocínio de MBAs, cursos de especialização e de idiomas.

|| Rio de Janeiro

Through its conquest of major clients in Rio de Janeiro FSB Comunicações strengthened its leadership in the Rio de Janeiro market. Such growth has especially unfolded in strategic sectors for the State such as finances, energy and telecommunications where the company already played an important role. In these industries FSB today uses highly specialized professionals experienced in the market and its clients' needs.

2006 also saw the consolidation of the company's experience in managing press strategies for major political campaigns. The FSB Political Arm in Rio de Janeiro stood out in its support to State and City Government candidates. With its staff specialized in media print and politics the area is oriented towards planning and execution of strategies for the clients.

To follow up the rapid pace of operational growth FSB invested in its professional teams and expansion of its facilities. Today the Rio de Janeiro office has an experienced staff coming from major media vehicles such as Folha de São Paulo, O Estado de São Paulo, Época Magazine, Jornal do Brasil, O Globo and TV Globo.

FSB Rio has also sponsored the formation of its professionals by providing them with MBAs, specialization and language courses.





|| São Paulo

Na capital paulista, a FSB Comunicações investiu no fortalecimento da equipe, no desenvolvimento da área de design e de produtos digitais, no crescimento da estrutura física e na conquista de novos clientes, consolidando sua posição como uma das principais agências no maior mercado do País.

A empresa contratou profissionais com experiência em alguns dos principais veículos brasileiros, como Gazeta Mercantil, O Globo e Época. Desta forma, estruturou uma equipe capaz de implementar as mais avançadas estratégias de comunicação e obter elevados níveis de satisfação entre os clientes.

Para melhor acomodar seus profissionais, a empresa ocupou mais meio andar no edifício onde estava instalada, no bairro do Itaim. Com isso, passou a contar com um total de dois andares, onde também funcionam a FSB Design e a FSB Digital.

Outro destaque foi a chegada de novos clientes, que procuraram o conhecimento da empresa para a solução de importantes desafios de comunicação, como o planejamento de estratégias de marketing internacional e o desenvolvimento de programas de relacionamento com comunidades.



|| São Paulo

In the State capital FSB Comunicações invested in the strengthening of its team, the development of design and digital products, the expansion of its physical structure and capturing new clients thus consolidating its position as one of the major agencies in the biggest market in the Country.

The company hired experienced professionals from some of the major Brazilian media vehicles such as Gazeta Mercantil, O Globo and Época. Thus it has structured a team fully capable to implement the most advanced communication strategies and secure its clients' high levels of satisfaction.

In order to provide better accommodations to its staff, the company occupied another half floor in the building where it was installed in Itaim district, thus using a total of two floors where the FSB Design and FSB Digital are also located.

Another highlight of the year was the influx of new clients who came in search of the company knowledge for the solution of important communication challenges such as international marketing strategy planning and the development of community relations programs.

Brasília

O crescimento das operações na área de governo marcou o ano em Brasília. Desde 2000, quando se instalou na capital federal, a FSB Comunicações adquiriu importante experiência em desenvolvimento de estratégias de comunicação para órgãos públicos. O trabalho inclui áreas como o gerenciamento do relacionamento com a imprensa, a produção de materiais de divulgação e prestação de contas, o treinamento e a capacitação de porta-vozes, e a administração de crises.

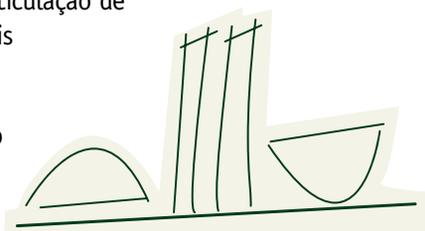
Engloba ainda a articulação de ações internacionais de divulgação.

O ano foi marcado também pela estruturação da FSB Política,

responsável pela prestação de consultoria para campanhas de construção e fortalecimento da imagem de parlamentares e candidatos. A área atuou em casos de repercussão nacional e obteve resultados importantes para os clientes.

A FSB Política se especializa ainda no desenvolvimento e implementação de estratégias de divulgação nacional para estados e municípios, com foco prioritário nos mercados de Brasília, Rio de Janeiro e São Paulo. Ações de atração de investimentos e de promoção de resultados administrativos foram destaques nessa área.

Para realizar essas atividades, a empresa ampliou seu escritório em Brasília e formou uma equipe multidisciplinar, com grande experiência em política e administração pública. Tendo passado por algumas das principais redações, agências de publicidade, ministérios e organismos internacionais da capital federal, os profissionais estão capacitados para oferecer as melhores soluções de comunicação aos clientes dos mais diversos setores.



Brasília

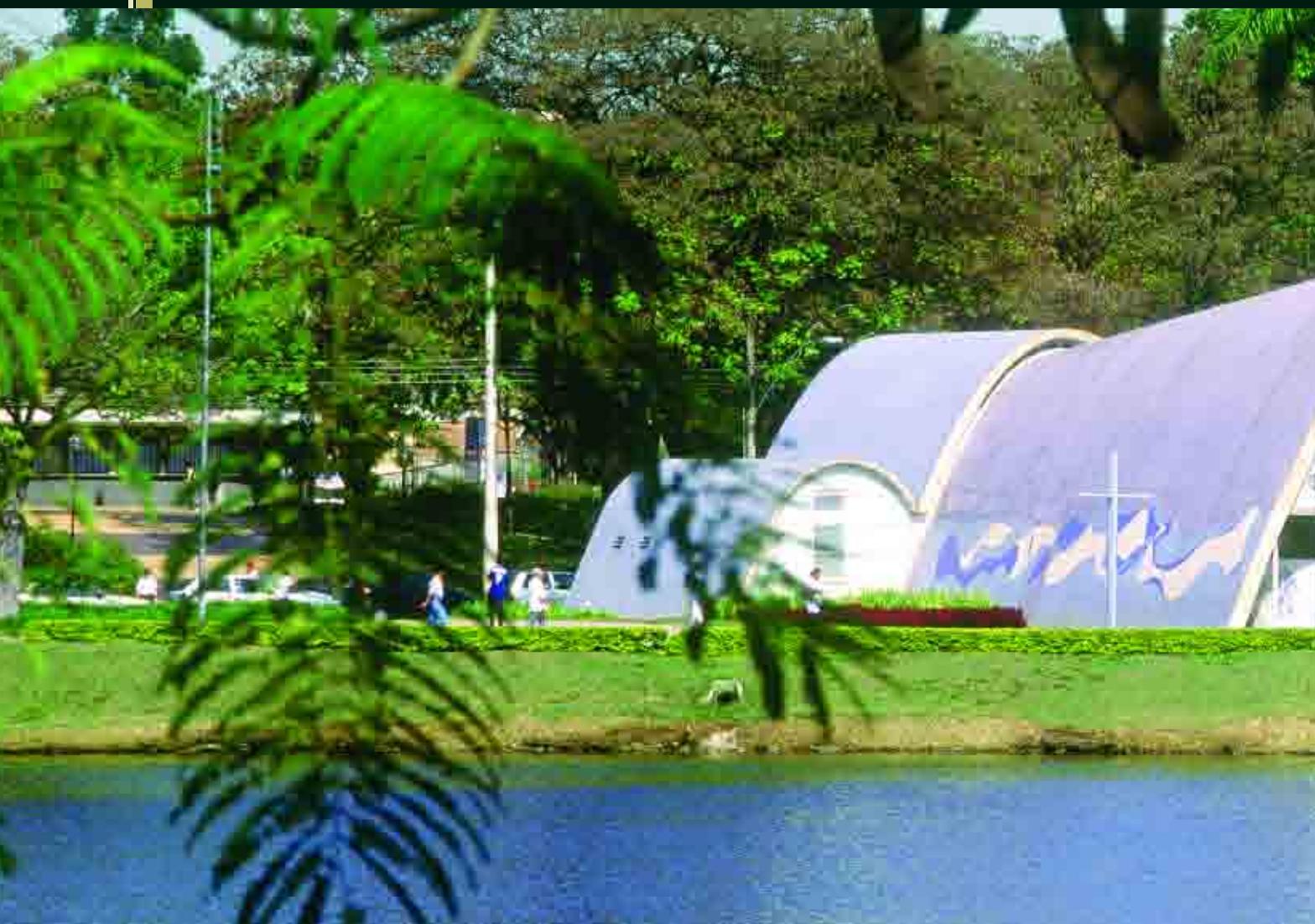
The unfolding of operations in the government sector marked the year in Brasilia. Since 2000 when it started up in the Federal Capital, FSB Comunicações has gathered a wide experience in the development of communication strategies for public entities. The work includes such areas as management of press relations, production of releasing and account-rendering materials, training and empowerment of spokespersons and crisis management also covering the setup of international publicizing actions.

The year was also marked by the structuring of FSB Politics providing consulting services to image building and strengthening campaigns for congressmen and candidates. The area acted in major national high-profile cases and obtained important results for its clients.

FSB Politics further specializes in the development and implementation of national release strategies for States and Cities primarily focusing on the Brasília, Rio de Janeiro and São Paulo markets. Actions to attract investments and promotion of administrative results were the highlights in this area.

To carry out such activities the company expanded its office in Brasília by forming a multidisciplinary team largely experienced in politics and public administration. Coming from some of major newspapers, advertising agencies, ministries and international bodies of the Federal Capital the staff is highly qualified to offer the best communication solutions to the clients of most varied industries.

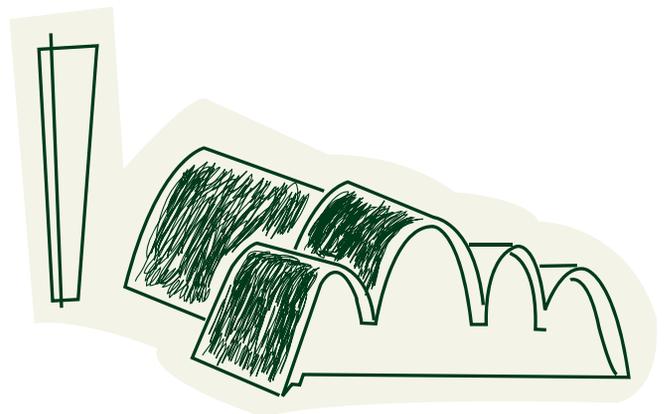




|| Belo Horizonte

Belo Horizonte é a nova prioridade da FSB Comunicações, que escolheu a capital mineira para abrir seu quarto escritório. Com importância estratégica para o País, Minas Gerais tem se revelado uma das áreas mais dinâmicas da economia nacional e oferece grande potencial de geração de novos negócios na área de comunicação.

A empresa instalou o escritório no bairro do Savassi e formou uma equipe com conhecimento do mercado local e experiência nacional. Vários dos novos profissionais da empresa têm passagem pelos principais veículos de comunicação do estado, como O Estado de Minas e O Tempo.



O diferencial da FSB em Belo Horizonte é seu conhecimento dos principais mercados brasileiros e internacionais, que será de grande utilidade para empresas mineiras que tenham operações nacionais ou que estejam em processo de expansão. Além dessa expertise, elas poderão contar também com o apoio da estrutura da FSB no Rio, São Paulo e Brasília e de seus parceiros globais.



|| Belo Horizonte

Belo Horizonte is the new priority of FSB Comunicações which chose the Minas capital to open its fourth office. With its strategic importance to the Country, Minas Gerais has emerged as one of the most dynamical areas in the national economy and offers a huge potential of generation of new business in the communication scenario.

The company installed its office in Savassi district and formed a nationally experienced team highly

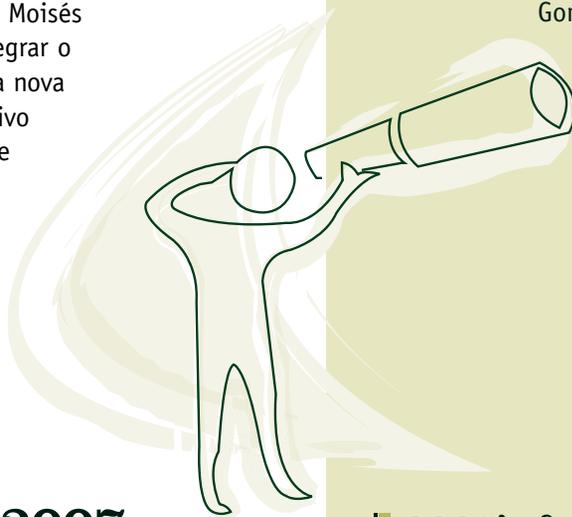
knowledgeable in the local market. Several of its staff comes from the State major print media vehicles like O Estado de Minas and O Tempo.

The FSB major differential in Belo Horizonte is its deep knowledge of major domestic and foreign markets, which will be greatly useful and valuable to Minas' companies operating in the country or in expansion. In addition to such expertise they will also have the support of the FSB structure in Rio, São Paulo and Brasília and its global partners.

|| Crescimento

A FSB Comunicações teve em 2006 um ano marcado por investimentos em seus quatro escritórios, crescimento das operações e aumento do faturamento. O destaque foi a conquista de 43 novos clientes e a realização de 101 diferentes *jobs* para empresas e instituições de todo o País.

Uma novidade foi a mudança na estrutura acionária da empresa. Depois de 12 anos de serviços prestados, o responsável pela área administrativa e financeira, Moisés Gomes, foi convidado a integrar o quadro de sócios da FSB. Na nova posição, Moisés terá o objetivo de desenvolver estratégias de negócios e de crescimento.



|| O foco em 2007

A filosofia da FSB foi sempre a de investir em gente. E, como não poderia deixar de ser, a prioridade para 2007 será o fortalecimento da equipe. A empresa manterá a tradição de promover a educação continuada de seu time e buscará a contratação de novos profissionais que agreguem cada vez mais conhecimentos ao seu negócio.

A ampliação da sede, no Rio de Janeiro, será outro destaque do ano. A empresa está investindo na incorporação de novos espaços na cidade a fim de garantir a infra-estrutura necessária para prestar serviços da mais alta qualidade. A área mais beneficiada será a de atendimento a clientes.

Outra prioridade será a consolidação das operações em Belo Horizonte. A FSB concentrará esforços para crescer no mercado mineiro, aproveitando seu grande potencial de geração de novos negócios na área de comunicação.

|| Annual Growth

2006 was a milestone in investments by FSB Comunicações in its four offices, growth of operations and invoicing increase. The highlight was the conquest of 43 new clients and the accomplishment of 101 different jobs for companies and institutions throughout the Country.

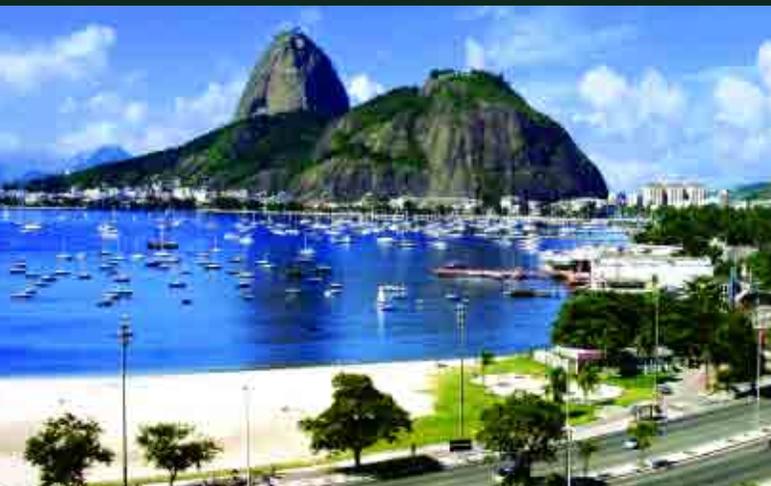
One piece of news was the change in the company shareholding. After 12 years of excellent services in the administrative and financial area, Moisés Gomes was invited to be one of FSB partners. In his new position, Moisés will be developing business and growth strategies.

|| 2007's focus

FSB philosophy has always been investing in people and therefore the priority focus for 2007 will be the strengthening of its staff. The company will maintain its tradition of promoting the continued education of its team and hiring new professionals thus increasingly adding more knowledge and value to its business.

The expansion of its headquarters in Rio de Janeiro will be another highlight of the year. The company has been investing in incorporating new office spaces in the city in order to assure the required infrastructure to provide top quality services. The most favored sector will be customers' relations and services.

Another priority will be the consolidation of operations in Belo Horizonte. FSB will concentrate its efforts to grow in the Minas' market by using its huge potential to generate new businesses in the communication scenario.



“A filosofia da FSB foi sempre a de investir em gente. E, como não poderia deixar de ser, a prioridade para 2007 será o fortalecimento da equipe.”

“FSB philosophy has always been investing in people and therefore the priority focus for 2007 will be the strengthening of its staff.”

Francisco Soares Brandão





www.fsb.com.br

RIO DE JANEIRO

Rua Visconde de Pirajá, 547
cj. 312 - Ipanema
CEP 22410-900
Tel. 55 21 3206.5050
Fax 55 21 3206.5053

SÃO PAULO

Rua Pedroso Alvarenga, 900
4º andar - Itaim Bibi
CEP 04531-003
Tel. 55 11 3061.9596
Fax 55 11 3086.0211

BRASÍLIA

SHS Quadra 6 Bloco E, conj. A
Ed. Business Center Park sala 713
CEP 70322-915
Tel. 55 61 3323.1072
Fax 55 61 3323.2404

BELO HORIZONTE

Rua Fernandes Tourinho, 147
Conj. 1102/1104 - Savassi
CEP 30112-000
Tel. 55 31 3228.1000
Fax 55 31 3228.1001