Neste momento, a FSB faz exatamente o que tem feito nos últimos 35 anos: mudar.

A FSB Comunicação São Paulo tem nova sede: Av. Juscelino Kubitschek, 1.400.

Mudar, neste momento, não é tarefa fácil. Hábitos e humores, então, menos ainda.

Talvez a mudança mais difícil no Brasil hoje esteja no campo das expectativas.

Existe aquela atitude, quase automática, de responder a uma crise sempre com o não.

O não errar se confunde com o não inovar. Com o não avançar. Com o não fazer.

A gente discorda disso há 35 anos, seis sedes e mais de 700 profissionais.

Nascemos na década perdida. Tivemos uma hiperinflação de três dígitos como professora.

E o surgimento transformador da internet, sobretudo na comunicação, como lição de casa.

Incorporamos o sotaque paulistano 20 anos e 40m² atrás, na Al. Lorena.

Agora estamos 2 mil m² mais fiéis ao velho hábito de seguir mudando e acreditando.

Investindo em estrutura e em gente. Acreditando no país e no negócio da comunicação.

Para entregar mais do que cada cliente espera da gente. Especialmente neste momento.

Quanto mais desafiador o cenário, mais eficazes precisam ser as mudanças.

relações públicas | relações com a mídia | comunicação pública | gestão de crise | digital | consumo | branding
mídia e análise | pesquisa | publicidade | comunicação interna | vídeo | relações com investidores | design

rio de janeiro

são paulo

brasilía

belo horizonte

campinas

nova york

fsb.com.br

fsb