



# Covid-19

## Marcas & Empresas

16/03/2020

O que as companhias falaram até agora na imprensa, no Twitter e no Facebook sobre a pandemia do novo coronavírus. A preocupação com a saúde dos colaboradores e a necessidade de reorganização dos negócios estão entre os destaques. Em meio a anúncios de medidas cotidianas - como a intensificação da limpeza, adoção de *home office* e cancelamento de viagens - surgem notícias de férias coletivas, licenças não remuneradas e até planos de demissão voluntária. O reforço na comunicação institucional é apontado por algumas empresas como algo estratégico.

### principais medidas

- Reforço na higiene pessoal e limpeza
- Cancelamentos/redução de viagens nacionais e internacionais
- Home Office
- Restrições para reuniões e incentivo de videoconferências
- Reforço na comunicação interna
- Férias coletivas
- Fechamento de loja/fábricas e redução na operação
- Restrições para uso de elevadores e contato pessoal
- Quarentena para quem viajou para lugares críticos ou apresenta sintomas
- Horários alternativos para evitar o alto fluxo de pessoas
- Política de mobilidade
- Licença não remunerada
- Redução ou adiamento de pagamentos

### Clique nas logos e saiba mais

- Reforço da comunicação institucional e medidas tomadas para garantir a saúde dos funcionários e a melhor entrega aos clientes
- Implementou medidas de biossegurança nas fábricas, escritórios e centros de distribuição
- Deu aos funcionários a opção de um PDV ou um Programa de Qualificação Profissional remunerado
- Após a suspensão do funcionamento dos cinemas no RJ, antecipou férias coletivas de todos os funcionários do estado
- Mantém apenas voos internacionais que partem de Campinas
- Fechamento de lojas no Canadá, Europa Ocidental, EUA, Austrália e Nova Zelândia
- Limitou acesso aos escritórios. Criou fundo de amparo a funcionários que precisem de licença médica
- Antecipou a vacina contra gripe dos funcionários (são fornecedores do imunizante). Criou comitê de crise
- Aumentou a ventilação nas instalações
- Restringiu visitas sociais ao escritório no Brasil
- 
- 
- 
- 
- Mesmo sem casos, fechou acesso a escritório em São Paulo
- Trabalho remoto pode se estender a pessoas do grupo de risco e pais de crianças em idade escolar
- 
- 
- Fará uma simulação de contingência nesta semana. Rodízio de home office para os funcionários
- 
- Anunciou a criação de fundo para ajudar pequenos estabelecimentos afetados pela epidemia em Seattle
- Escritório em São Paulo ficou fechado um dia para higienização após caso de contaminação
- Cada região adotará um regime específico de trabalho remoto, de acordo com a realidade local
- Restrição de viagens para quem apresenta sintomas. Equipe médica de plantão
- Reforço na comunicação de canais internos
- 
- Avaliação ambulatorial antes de viagens, vacina contra influenza e quarentena
- Todos os funcionários que lidam diretamente com a bicicleta estão fazendo higienização recorrente com álcool em gel
- Escritório ficará fechado por 14 dias após um funcionário ser diagnosticado com Covid-19
- Pagará licença afastamento se for necessário colocar funcionários em quarentena
- Oferecerá "pagamento de catástrofe" para os funcionários no caso de quarentena
- 
- Suspendeu sua produção na França e na Espanha até segunda ordem
- Fechará a maioria de suas fábricas europeias, na Itália, na Sérvia e na Polónia
- Fechou todas as suas unidades de produção até 20 de março
- Fechou as fábricas em Maranello e Módena até 27 de março
- Interrompeu a produção de suas fábricas na Espanha, França e Itália
- Irá reduzir sua oferta de voos entre 70% e 90% nos próximos meses
- Voos internacionais serão reduzidos em 90%; os domésticos serão -40%
- Dois funcionários testaram positivo
- Registrou o primeiro caso de coronavírus
- Registrou dois casos positivos de Covid-19