



Covid-19

Marcas & Empresas

20/03/2020

fsbinteligência

O que as companhias falaram até agora na **imprensa**, **Twitter**, **Youtube**, **Instagram** e **Facebook** sobre o novo coronavírus. Posicionamentos oficiais em canais proprietários têm se destacado, assim como a divulgação de ações para o enfrentamento social e prevenção à pandemia. Entre as empresas aéreas, vídeos de presidentes ou CEOs falando sobre as medidas se destacam – foco é conter a propagação do vírus e ajudar os clientes que precisam viajar ou alterar voos. Varejistas e shoppings reforçam mensagens de cuidado, transparência e de questões de utilidade pública, sobretudo, frente às restrições de circulação e fluxo de pessoas. Gigantes da **tecnologia** reforçam preocupações com as **fake news** e acentuam discursos de compromisso e engajamento.

principais medidas

- Reforço na higiene pessoal e limpeza
- Cancelamentos/redução de viagens nacionais e internacionais
- Home Office
- Restrições para reuniões, eventos e incentivo de videoconferências
- Reforço na comunicação interna/Comitê de Crise
- Férias coletivas
- Fechamento de lojas/fábricas e redução na operação/serviços
- Restrições para uso de elevadores e contato pessoal
- Quarentena para quem viajou para lugares críticos ou apresenta sintomas
- Horários alternativos para evitar o alto fluxo de pessoas
- Política de mobilidade
- Licença não remunerada
- Redução ou adiamento de pagamentos

Clique nas logos e saiba mais

- Anunciou o fechamento temporário de lojas físicas em países selecionados
- Reduzirá a oferta de voos no mundo inteiro
- Anunciou a criação de 100 mil vagas para armazéns e entrega de produtos nos EUA e a priorização de itens médicos
- Anunciou produção e doação de álcool em gel para hospitais públicos municipais de São Paulo, Rio e Brasília
- Divulgou regras de flexibilidade para voos domésticos e internacionais
- Adotou medidas preventivas, seguindo orientações da OMS e do Ministério da Saúde do Brasil
- Fez simulação de **contingência** nesta semana. **Anunciará** medidas para mitigar a crise
- Decidiu destinar ao SUS parte de toda receita líquida de qualquer sanduíche vendido até o final do mês de março
- Redobrou as medidas de segurança
- Deu** aos funcionários a opção de um PDV ou um Programa de Qualificação Profissional remunerado
- Incentiva os empresários e prestadores de serviço do setor a adotarem práticas para reduzir os impactos da crise econômica mundial, assumidas também pela própria entidade
- Os colaboradores que quiserem poderão antecipar suas férias em até 15 dias
- Planos de sucessão para lideranças e equipes técnicas, bem como planos de continuidade para todas as áreas
- Medidas de prevenção foram estendidas para as empresas prestadoras de serviços que se encontram nas dependências da empresa
- Restringiu visitas sociais ao escritório no Brasil. Divulgou medidas de combate à **desinformação** e anunciou **doações**
- Está apostando na divulgação de conteúdos para auxiliar empresas na programação para a recessão financeira, com temas como priorização de gastos e gestão de caixa. A consultoria trouxe de volta ao Brasil todos os consultores que trabalham em outros países
- Fechará a maioria de suas fábricas na Europa e América do Norte
- Fez doação de 10 milhões de euros para o combate à crise
- Serviços de secretaria escolar e processos seletivos estão sendo feitos remotamente
- Reforço na comunicação de canais internos e orientações aos revendedores
- Reforço da comunicação institucional, medidas com foco na saúde dos funcionários e foco nos clientes
- Está adaptando seus cursos presenciais para plataformas online, com o objetivo de manter o calendário de aprendizado dos estudantes
- Interromperá a gravação de novelas e intensificará o jornalismo
- Anunciou férias coletivas na fábrica de São José dos Campos (SP)
- Ações de incentivo ao consumo do Ministério. Segue as recomendações do Ministério da Saúde para prevenção
- Antecipou a vacina contra gripe dos funcionários (são fornecedores do imunizante). Criou comitê de crise
- Suspendeu voos internacionais até 30/06
- Limitou acesso aos escritórios. Criou fundo de amparo a funcionários que precisem de licença médica
-
- Criou um fundo solidário para entregadores de quarentena e para assistência aos restaurantes
- Dois funcionários testaram positivo
- Aprimorou ainda mais as medidas de controle, saneamento e limpeza em todas as instalações e não há nenhum risco para a produção ou produtos
- Fechamento temporário dos cinemas. Antecipou as férias coletivas
- Segue as diretrizes da OMS e do Ministério da Saúde. Comitê de diversas áreas da companhia
- Anunciaram medidas para quem ainda precisa voar ou remarcar/cancelar voos
- Orienta os 3 mil condomínios que administra sobre o coronavírus. Criou uma plataforma para realização de assembleias virtuais
- Férias coletivas em Taubaté (SP) por falta de insumos para a fabricação de celulares
- Mesmo sem casos, fechou acesso ao escritório em São Paulo
- Escritório em São Paulo ficou fechado para higienização após caso de contaminação
- Decidiu pagar aos funcionários uma licença de afastamento se for necessário colocar em quarentena
- Interrompeu a produção de suas fábricas temporariamente na Espanha, França e Itália
- Anunciou medidas para garantir informação de qualidade e oficial para combater as **fake news**
- Redirecionou as fábricas para produzir mais sabonete e álcool gel
- Trabalho com parceiros das cadeias de fornecimento, distribuição e varejo para implementação de medidas apropriadas de controle de infecções e atendimento à demanda pelos produtos
- Fechamento de lojas em países selecionados
- Medidas voltadas à fábrica de Resende (RJ)
- Ampliou atendimento nos canais digitais, reforçou plantões de manutenção e implantação de serviços, times em home office e liberou o sinal de canais na TV por assinatura
- Lojas passam a ter horário de atendimento exclusivo para clientes com mais de 60 anos, das 6h às 7h, durante todos os dias da semana
- Divulga ferramentas de aprendizagem online, como o Wiz.me, da Wizard, e dicas de especialistas da Pearson para se manter atualizado durante a quarentena
- Escritório ficará fechado por 14 dias após um funcionário ser diagnosticado com Covid-19
- Operações nas plataformas e nas refinarias seguem normais
- Anunciou a intenção de desenvolver vacina contra a COVID-19
- Comitê de Contingência com representantes de diversas áreas da companhia
- Suspendeu a produção na França e na Espanha
- Anunciou o fechamento de todas as lojas físicas por tempo indeterminado
- O acesso ao shopping será mantido para atender à população que necessitar de serviços como farmácias e bancos. Serviços de delivery funcionarão normalmente
- Na sede em São Paulo foi instalada uma câmera infravermelha térmica para medir a temperatura que quem chega
- Decidiu manter apenas o departamento de jornalismo e o programa "Fofocalizando" no ar
- Oferecerá "pagamento de catástrofe" para os funcionários no caso de uma possível quarentena
- Adotou medidas preventivas, seguindo orientações da OMS e do Ministério da Saúde do Brasil
- Aumentou a ventilação nas instalações
- Criou um Comitê Médico de atendimento exclusivo para atender os colaboradores. Antecipou vacinação contra gripe
- Funcionários que lidam diretamente com a bicicleta estão fazendo higienização recorrente com álcool gel
- Ampliou ao máximo o home office, reorganizou postos de trabalho, reuniões e refeitórios, garantindo distância entre os funcionários
- 50% dos funcionários em home office. Medição de temperatura diária de todas as pessoas que entram no centro
-
- Cada região adotará um regime específico de trabalho remoto, de acordo com a realidade local
- Mantém um comitê de crise para atuar em ações relacionadas ao Covid-19
- Protocolou férias coletivas para os funcionários da fábrica de Taubaté (SP)
- Reforço nas questões de TI para dar maior suporte em tecnologia, comitê multidisciplinar formado, médico do trabalho à disposição a todos, divulgação intensa de telemedicina
- Registrou dois casos de Covid-19