

Covid-19

marcas & empresas



14 de abril de 2020

fsbinteligência
fsb.com.br
fsbinteligencia@fsb.com.br

+55 61 3323.1072
+55 21 2217.6500
+55 11 3165.959

O que as companhias falaram até agora na **imprensa, Twitter, Youtube, Instagram e Facebook** sobre o novo coronavírus. E como os diversos segmentos econômicos têm atuado para reforçar políticas com foco no consumidor e nos colaboradores. Há ações voltadas a cuidados especiais e exclusivos, além de posicionamentos de transparência, apelos por prevenção, medidas de segurança. A preservação do negócio e os cuidados com a reputação estão presentes, assim como agilidade e o bom fluxo de informações que interessam aos mais variados públicos.

RIZZO MIRANDA

Diretora – Digital & Inovação da FSB

Não é hora de correr riscos

A quarentena avança, os dias ficam mais tensos e as marcas sabem que hoje tem algumas responsabilidades inadiáveis: estar ao lado do seu consumidor pela “atitude” muito além do produto/serviço, refazer os planos de marketing que estavam tão alinhadinhos há apenas 1 mês e achar tempo para começar a olhar para um futuro que chega já e sobre o qual temos poucas certezas.

A atitude da marca é o ponto central de tudo e deu à Covid-19 mais um protagonismo. Fez o Brasil gerar o maior volume de doações privadas de toda sua história para a área social. Já são mais 2,1 bilhões de reais. A solidariedade é o único caminho de comunicação para qualquer marca. E não será só por agora não. Qualquer coisa fora desse cenário é um risco que pode cobrar um preço muito caro depois que a tormenta passar. E ela vai passar.

Reforço na higiene pessoal e limpeza	Quarentena para quem viajou para lugares críticos ou apresenta sintomas
Cancelamentos/redução de viagens nacionais e internacionais	Horários alternativos para evitar o alto fluxo de pessoas
Home Office	Política de mobilidade
Restrições para reuniões, eventos e incentivo de videoconferências	Licença não remunerada
Reforço na comunicação interna/Comitê de Crise	Redução ou adiamento de pagamentos
Férias coletivas/afastamento remunerado	Vacinação contra a gripe
Fechamento de lojas/fábricas e/ou redução na operação/serviços	Doação de equipamentos médicos e de proteção
Restrições para uso de elevadores e contato pessoal	Doação de dinheiro e outros bens/suprimentos

Clique nos logos e saiba mais



ADIDAS



Anunciou o fechamento temporário de lojas físicas em alguns países



AIRFRANCE



Menor oferta de voos no mundo inteiro. Mantém alguns voos para permitir que nossos clientes retornem para a Europa ou ao Brasil.



ALELO



Integra campanha de distribuição de 30 mil cestas básicas digitais para comunidades carentes de São Paulo. Além de custear os cartões, irá reverter toda a receita das transações.



ALPARGATAS



Doação de 100 mil kits de produtos essenciais a comunidades afetadas pelo novo coronavírus



A&M



Acesso gratuito à sua rede de mentores especializada em gestão de crise para startups



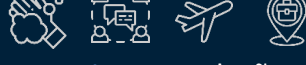
AMAZON



Criação de 100 mil vagas para armazéns e entrega de produtos nos EUA e a priorização de itens médicos



AMBEV



Anunciou a produção e a doação de álcool em gel para hospitais públicos municipais de São Paulo, Rio e Brasília. A empresa, junto com Prefeitura, Gerdau e Hospital Albert Einstein, construirão hospital público em 40 dias, com 100 leitos, em São Paulo



ANDRADE GUTIERREZ



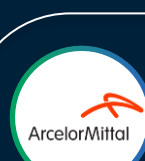
Uniu-se à FIEMG para ampliar leitos de assistência ao Covid-19 em MG. Quatro andares do hospital Mater Dei serão utilizados e a operacionalização será feita pela construtora. Depois, os equipamentos serão doados ao Governo de MG. Participam também MRV, Banco Inter, Banco BMG, Construtora Barbosa Mello e Localiza Hertz



ANGLO GOLD ASHANTI



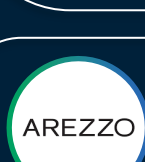
Além de doação a hospitais e centros de atendimento público dos municípios onde atua, foram implementadas diversas ações nas unidades para proteção, saúde e segurança de todos



ARCELOR MITTAL



ArcelorMittal está adotando uma série de medidas de apoio à sociedade no combate ao coronavírus. Até o momento, a empresa investiu R\$ 18 milhões em diversas ações pelo país. Entre elas destacam-se investimento de R\$ 4 milhões no Hospital Margarida, de João Monlevade; recuperação de ventiladores mecânicos em parceria com o Senai; construção do Laboratório Municipal de Biologia Molecular em BH; doação de insumos hospitalares e apoio para a confecção de 150 mil máscaras para profissionais da área de saúde capixabas



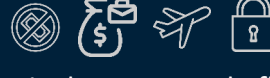
AREZZO



Reforçou a operação de vendas on-line. Doação de 25 mil máscaras para o combate à pandemia



AZUL



Divulgou regras de flexibilidade para voos domésticos e internacionais



BOLSA DE VALORES



B3 Social inicia campanha de doação com quatro ações de engajamento



BACARDI



Adotou medidas preventivas, seguindo orientações da OMS e do Ministério da Saúde do Brasil. Anunciaram o investimento de US\$ 3 milhões em apoio ao segmento de bares e restaurantes



BENEFICIÊNCIA PORTUGUESA



Limitou as visitas para diminuir a circulação de pessoas, inclusive no pré-triagem para aferição de sintomas em todos os que acessam as unidades, garantiu o uso correto e racional de EPI, determinou home office para as áreas administrativas e tem produzido muito conteúdo validado pelos seus médicos para que o público interno e a sociedade em geral possa enfrentar a covid-19 com informações de qualidade



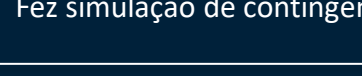
BNDES



Fez simulação de contingência. Anunciou medidas para mitigar a crise



BOEING



Suspendeu a produção nos EUA



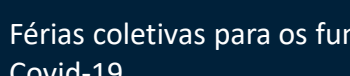
BOSCH



Férias coletivas para os funcionários até 20/04. Desenvolveram teste rápido para detectar a Covid-19



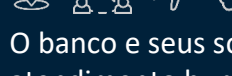
BTG PACTUAL



O banco e seus sócios doaram R\$ 50 milhões para iniciativas de combate à Covid-19. O atendimento humanizado 24x7 do BTG Pactual digital continua funcionando e a instituição intensificou sua programação no canal do YouTube



BURGER KING



Decidiu destinar ao SUS parte de toda receita líquida de qualquer sanduíche vendido até o final de março. Delivery e Drive-Thru funcionam normalmente



CACAU SHOW



Redobrou as medidas de segurança. Vai doar R\$ 1 milhão para compra de respiradores



CARREFOUR



Instalou painéis de acrílico nas lojas para evitar contágio. Reforça orientações de higiene para clientes e colaboradores



C&A



Lojas fechadas no Brasil



COCA COLA



Coca-Cola colocar nas embalagens de seus produtos informações sobre a prevenção à Covid-19. Decidiu pausar todas as campanhas publicitárias das marcas da companhia. Juntamente com os parceiros engarrafadores e a The Coca-Cola Foundation, estão doando globalmente US\$ 120 milhões para apoiar os esforços de prevenção e reação à Covid-19



CORINTHIANS

Pioneiro em várias iniciativas na pandemia. Como [conteúdo em libras](#), campanha de doação de sangue, apoio ao comércio de barra e [ações de prevenção](#)



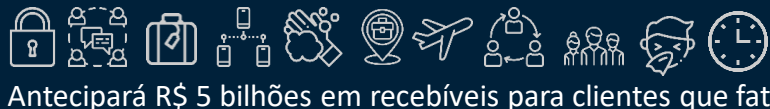
COCO BAMBU



Reforçou o delivery



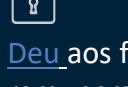
CIELO



Antecipará R\$ 5 bilhões em recebíveis para clientes que faturam até 15 milhões por ano



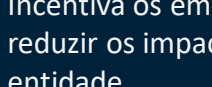
CINEMARK



Deu aos funcionários a opção de um PDV ou um Programa de Qualificação Profissional remunerado



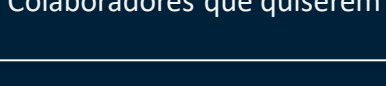
CNC



Incentiva os empresários e prestadores de serviço do setor a adotarem práticas para reduzir os impactos da crise econômica mundial, assumidas também pela própria entidade



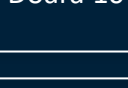
CNI



Colaboradores que quiserem poderão antecipar suas férias em até 15 dias



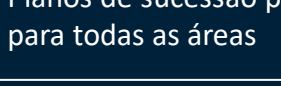
CROCS



Doará 10 mil pares para profissionais de saúde nos Estados Unidos



DELOITTE



Planos de sucessão para lideranças e equipes técnicas, bem como planos de continuidade para todas as áreas



DESCOMPLICA

Fez campanha de doação de um real por cada aluno que se inscrever em qualquer um de seus planos para o InCor e a FMUSP, que trabalham para desenvolver a primeira vacina contra o Covid-19. Oferecerá série de benefícios até o fim do surto, como conteúdos de graça e com grande desconto



DIGIO



Para ajudar os clientes a manterem a saúde das finanças em meio à crise imposta pelo coronavírus, dobrou o número de parcelas para pagamento da fatura – agora são 24 vezes, com juros do parcelamento reduzidos. A empresa ainda disponibilizou cartão virtual para todos os clientes, inclusive para aqueles que não receberam o cartão físico, e reforçou a seção de ajuda no app para evitar filas no atendimento telefônico



ELETROBRAS



Medidas de prevenção foram estendidas para as empresas prestadoras de serviços que se encontram nas dependências da empresa



ELEVA EDUCAÇÃO

Integra o “Rio Contra Corona”, sendo a primeira instituição de ensino a fazer parte do movimento, lançando a #EscolasContraCorona. O objetivo é promover o engajamento de 2 mil famílias, compostas por pais e alunos de suas duas unidades, em Botafogo e Barra da Tijuca (no Rio de Janeiro), para arrecadação de recursos financeiros. Além disso, a Escola deseja incentivar mais instituições de educação a entrar para o movimento e mobilizar suas redes com a campanha



ELO



Levantamento da área de consultoria da Elo registra as mudanças de hábitos de consumo por conta da covid-19 no período de 15 a 29 de março. Os números indicam que o faturamento total no débito e crédito tem registrado queda de 45% a 50%, respectivamente, ao longo dos últimos dias. Os dados têm como base a carteira da Elo, que possui uma ampla representatividade nacional



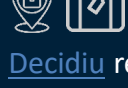
EMIRATES



Trouxe de Dubai para o Brasil 500 mil unidades de testes rápidos para diagnosticar o coronavírus



EMBRAER



Decidiu retomar operações essenciais, entre elas apoio à operação dos clientes, manutenção e a fabricação de aeronaves, bem como tem grupo dedicado a aumentar a disponibilidade de equipamentos e soluções para o combate ao Covid-19



ESTÁCIO



Aulas presenciais dadas ao vivo pela internet



ENERGISA

Criou o movimento Energia do Bem, com iniciativas para o conserto de ventiladores pulmonares para UTIs e soluções e obras elétricas em unidades públicas de saúde, além de oferta de conteúdo educativo e de entretenimento no portal:

<http://www.movimentoenergiadobem.com.br/>



ENEVA

Doou 25 ventiladores mecânicos e 3500 kits higiene e máscaras próximas as suas operações. A companhia incentiva o voluntariado para a compra de cestas básicas (alimentos e produtos de higiene e limpeza) destinadas a comunidades do Rio de Janeiro: para cada R\$ 1 doado pelos colaboradores, a empresa aporta o dobro, R\$ 2. Eneva presta serviços essenciais, por isso, adotou trabalho remoto para áreas administrativas e reforçou medidas de saúde e proteção em suas operações e projetos em implantação, com escalas diferenciada de profissionais



FACEBOOK



Restringiu visitas sociais ao escritório no Brasil. Divulgou medidas de combate à [desinformação](#) e anunciou [doações](#)



FALCONI



Aposta na divulgação de conteúdos para auxiliar empresas na programação para a recessão financeira, com temas como priorização de gastos e gestão de caixa, em duas lives semanais. Liberou home office. Antecipou o lançamento de uma plataforma digital para desenvolvimento de competências. Trouxe de volta ao Brasil os consultores em outros países



FCA



Fechará a maioria de suas fábricas na Europa e América do Norte. Anunciou a [redução de salário](#) de executivos



FEMSA



Disponibilizou sua frota de caminhões para realizar o transporte de 250 mil litros de álcool 70% líquido para a rede pública de saúde do estado de São Paulo. A iniciativa é uma parceria com a União da Indústria de Cana-de-Açúcar (UNICA)



FERRARI



Fez doação de 10 milhões de euros para o combate à crise



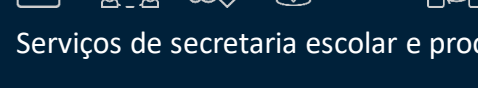
FORD



Reforço na comunicação de canais internos e orientações aos revendedores. Produzirá ventiladores para o combate à doença



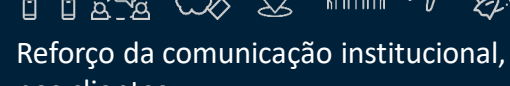
FGV



Serviços de secretaria escolar e processos seletivos estão sendo feitos remotamente



FSB COMUNICAÇÃO



Reforço da comunicação institucional, medidas com foco na saúde dos funcionários e foco nos clientes



FDC

Lançou uma série de webinars chamada Com:unidade. Diariamente, professores da FDC debatem, via YouTube, temas sobre gestão relacionados à crise. Entre alguns dos temas, estão: trabalho remoto, intraempreendedorismo, gestão do tempo e outros



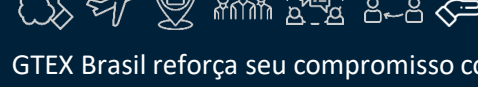
FUNDAÇÃO ESTUDAR



Adaptou seus cursos presenciais para formatos de transmissão ao vivo com recursos que preservam a interação entre facilitadores e alunos. Já o cardápio de cursos que já existia em versão online foi todo liberado gratuitamente



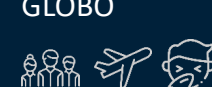
GTEX BRASIL



GTEX Brasil reforça seu compromisso com os cidadãos brasileiros ao preocupar-se com um contínuo abastecimento dos mercados, para que itens de limpeza com ótimo custo-benefício, tão importantes neste momento, não faltem nas prateleiras dos supermercados. Além disso atua como protagonista social fazendo diversas doações de produtos a entidades de saúde e lares de idosos em diversas cidades brasileiras



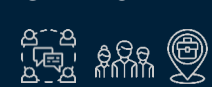
GLOBO



Interrompeu a gravação de novelas e intensificou a grade do jornalismo



GERDAU



Suspendeu por 15 dias a produção em fábricas no Rio Grande do Sul e São Paulo. Em parceria com a Ambev, Hospital Albert Einstein e prefeitura de São Paulo, irá construir um hospital público com capacidade de 100 leitos anexo ao Hospital Municipal M'Boi Mirim



GM



Anunciou férias coletivas na fábrica de São José dos Campos (SP). Vai consertar respiradores utilizados por pacientes da Covid-19

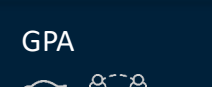


GPA

Incentivo ao consumo consciente. Segue as recomendações do Ministério da Saúde para prevenção. O aplicativo de delivery James, do Grupo Pão de Açúcar, passará a realizar [entregas gratuitas](#) para aqueles que fazem parte do grupo de risco



GPA



Antecipou a vacina contra gripe dos funcionários (são fornecedores de imunizante). Criou comitê de crise e anunciou [doação](#) para OMS e ONU



GOL



Suspendeu voos internacionais até 30/06



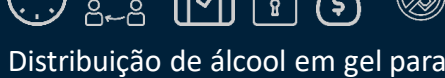
GOOGLE



Limitou acesso aos escritórios. Criou fundo de amparo a funcionários que precisam de licença médica. Anunciou doação de US\$ 800 milhões para PMEs e iniciativas contra o coronavírus



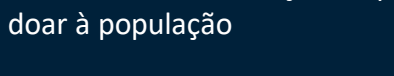
GRUPO HINODE



Distribuição de álcool em gel para colaboradores; home office; aferição de febre dos colaboradores da fábrica; doação de álcool em gel, itens de higiene pessoal e alimentos para comunidades carentes através do Instituto FAR, do Grupo Hinode; incentivo do uso de delivery nas franquias; reforço das operações de venda online



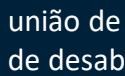
GRUPO MOURA



Anunciou a coordenação da produção de 100 mil máscaras de tecido de proteção para doar à população



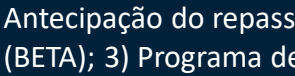
GRUPO MAFRA



Em artigo publicado na revista da Associação Nacional de Hospitais Privados (ANAPH), Leonardo Byrro, CEO do Grupo Mafra, afirma que a guerra contra o coronavírus pede união de toda a cadeia. A estratégia envolve parcerias público-privadas para reduzir risco de desabastecimento de hospitais e produzir insumos como máscaras e luvas, antes importados



GYMPASS



Preocupado com o funcionamento de seu ecossistema, o Gympass anunciou 5 medidas para ajudar as academias parceiras e seus usuários nesse período de crise: 1) Antecipação do repasse referente a visitas de março; 2) Pagamento por Aulas ao Vivo (BETA); 3) Programa de Incentivo Digital; 4) Aulas ao Vivo para usuários não-Gympass, através da plataforma terceirizada Glofox; 4) Mais de 1.500 aulas gravadas para usuários não-Gympass acessarem pela plataforma Wexer. Para os usuários, foi disponibilizada uma plataforma gratuita por 60 dias para que todos consigam se exercitar e cuidar da saúde mental



HEMPMEDS BRASIL

Reduziu os preços de produtos e adotou medidas para facilitar o acesso dos pacientes aos tratamentos por períodos mais longos, em antecipação a eventuais impactos da crise sobre a logística de importação



HYPERA FARMA



Equipes essenciais continuarão trabalhando para que não falem medicamentos nas farmácias brasileiras. Para o bem-estar dessas equipes, foram adotadas medidas adicionais de proteção nas unidades. Todo pessoal não essencial está em regime de home office. Vacinaram todos os colaboradores contra influências A e B. Promoveram homenagem a todos os profissionais de farmácia



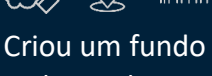
IBP



Por meio de cinco empresas associadas – Chevron, Ipiranga, Raizen, Repsol Sinopec Brasil e Shell -, vai doar recursos financeiros para a construção de um hospital de campanha no bairro do Leblon, no Rio de Janeiro, que será destinado exclusivamente para receber até 200 pacientes do Sistema Único de Saúde (SUS) diagnosticados com Covid-19



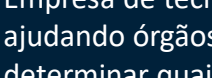
IFOOD



Criou um fundo solidário para entregadores em quarentena e para assistência aos restaurantes



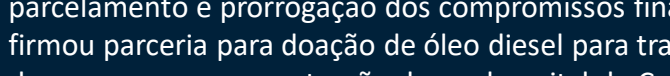
INLOCO



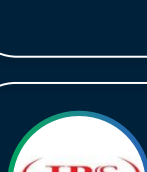
Empresa de tecnologia e inteligência a partir de dados de geolocalização, a In Loco está ajudando órgãos públicos de todo o Brasil a medir o distanciamento social e, desta forma, determinar quais regiões precisam intensificar ações de conscientização sobre a prevenção. Já são 6 governos estaduais mais a Prefeitura do Recife



IPIRANGA



Disponibilizou suporte psicológico via telefone para funcionários, flexibilizou contratos para parcelamento e prorrogação dos compromissos financeiros da rede de postos e franquias, firmou parceria para doação de óleo diesel para transporte de Álcool 70 e se uniu a grupo de empresas para construção de um hospital de Campanha no Rio de Janeiro



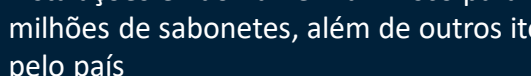
ITAÚ



Uma página especial sobre a pandemia resume as ações



JBS



Está oferecendo 3 mil vagas de empregos, entre postos de trabalho diretos e indiretos. Aprimorou ainda mais as medidas de controle, saneamento e limpeza em todas as instalações e não há nenhum risco para a produção ou produtos. A empresa doou 2 milhões de sabonetes, além de outros itens de limpeza e alimentos em ações regionais pelo país



JEQUITI



Intensificou descontos nos produtos de higiene pessoal, especialmente nos sabonetes



KINOPLEX



Fechamento temporário dos cinemas. Antecipou férias coletivas



KLABIN



Reduziu operações ao limite mínimo necessário para atuar com segurança e cumprir a missão da empresa



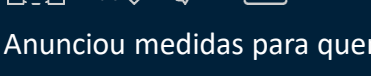
KNEWIN



Permitiu o uso de sua ferramenta de monitoramento de imprensa, o Knewin News, de forma gratuita por 30 dias. Lançou a landing page Coronavírus vs. Fake News para analisar a correlação entre o avanço da doença e o aumento de notícias falsas



KRAFT HEINZ



Segue as diretrizes da OMS e do Ministério da Saúde. Campanha de endomarketing para valorização dos trabalhadores do grupo criou o Beleza Amiga ajuntospelosalão em parceria com Trinks e Stone, plataforma que possibilita comprar vouchers de R\$ 50 que poderão ser utilizados em serviços quando os salões reabrirem. Os mesmos vouchers também dão R\$ 50 de desconto no e-commerce oficial da divisão



LATAM



Anunciou medidas para quem ainda precisa voar ou remarcar/cancelar voos



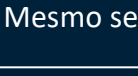
LELLO CONDOMÍNIOS



Orienta os 3 mil de assembleias virtuais, e lançou campanha de arrecadação para compra de produtos de higiene que serão distribuídos em favelas



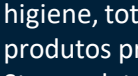
LEROY MERLIN



Lojas físicas fechadas



LG



Doará celulares K40s e notebooks a hospitais de campanha em São Paulo



LINKEDIN



Mesmo sem casos, fechou acesso ao escritório em São Paulo



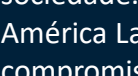
LOREAL



Doará 170 toneladas de álcool gel a hospitais públicos e comunidades, além de produtos de higiene, totalizando assim 750 mil unidades em doações. Para apoiar salões de beleza, a divisão de produtos profissionais do grupo criou o Beleza Amiga ajuntospelosalão em parceria com Trinks e Stone, plataforma que possibilita comprar vouchers de R\$ 50 que poderão ser utilizados em serviços quando os salões reabrirem. Os mesmos vouchers também dão R\$ 50 de desconto no e-commerce oficial da divisão



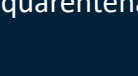
MAGAZINE LUIZA



Fechou as lojas físicas. Vai doar R\$ 10 milhões em equipamentos e outros itens para o tratamento das vítimas da pandemia da Covid-19



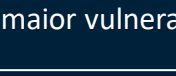
MARISA



Fechou todas as lojas do país



MASTERCARD



Divulguou medidas de apoio aos funcionários, parceiros, clientes, consumidores e sociedade. Lidera o esforço para elevar os limites para pagamentos por aproximação na América Latina e no Caribe, auxiliando na redução de contato com dinheiro. Anunciou o compromisso de alocar até US\$ 125 milhões em financiamento para acelerar a resposta à pandemia, juntamente com a Fundação Bill & Melinda Gates e Wellcome



MCDONALDS



Decidiu pagar aos funcionários uma licença de afastamento se for necessário colocar em quarentena. Doou refeições para profissionais de saúde e caminhoneiros



MERCADO LIVRE

Mudou o logotipo para promover a conscientização do isolamento social e, junto com a Cruz Vermelha, doou mais de 15 mil kits de higiene e material informativo em áreas de maior vulnerabilidade social

MICHELIN

Interrompeu a produção de suas fábricas temporariamente na Espanha, França e Itália

MICROSOFT

Anunciou medidas para garantir informação de qualidade e oficial para combater as fake news



MONDELEZ

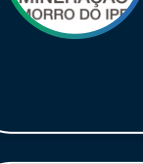


Antecipação da campanha de vacinação contra a gripe, com desconto para dependentes. Medição de temperatura e fortalecimento da segurança alimentar. Contratação de transporte fretado para os colaboradores de fábrica. Táxi ou app de transporte para time de campo. A Lacta doará mais de meio milhão de Ovos de Páscoa para diversas entidades e instituições que atendem pessoas em vulnerabilidade social

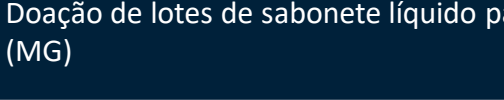


MOVE | EDU

Disponibiliza o conteúdo de aulas em plataformas digitais. São cursos de capacitação, aulas para crianças e adolescentes de Português e Matemática, além da chamada Trilha Code, que ensina programação - todos via Hangout ou Skype. Aulas de inglês estão sendo transmitidas ao vivo. Os cursos têm professores à disposição para tirar dúvidas



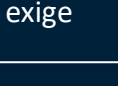
MINERAÇÃO IPÊ



Doação de lotes de sabonete líquido para distribuição em Igarapé e São Joaquim de Bicas (MG)



MRV



Para casos especiais, possui atendimento em casa com todos os cuidados que a situação exige



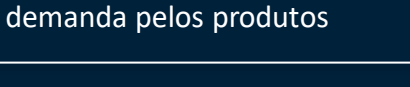
NATURA



Redirecionou as fábricas para produzir mais sabonete e álcool gel



NESTLÉ



Trabalho com parceiros das cadeias de fornecimento, distribuição e varejo para implementação de medidas apropriadas de controle de infecções e atendimento à demanda pelos produtos



NEOENERGIA

Pioneira no setor elétrico em ações de enfrentamento à crise e em investimentos mesmo com o impacto financeiro do coronavírus. Priorizou canais de atendimento on-line e não-presenciais, criou canais diretos com estabelecimentos essenciais; divulgou dicas de economia de energia, disponibilizou parcelamento de débitos de clientes em 12 vezes e realizou visitas técnicas a hospitais e empresas de saneamento



NIKE



Fechou lojas em alguns países



NISSAN



Adotou medidas voltadas à fábrica de Resende (RJ)



O BOTICÁRIO



Doou cerca de 216 toneladas de sabonetes e álcool líquido e em gel, além do apoio financeiro à compra de equipamentos hospitalares



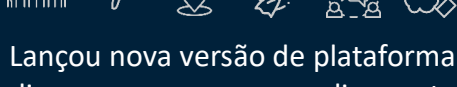
OUTBACK



Reforçou o delivery e está doando 13,6 mil ovos de páscoa para pequenos mercados e profissionais de saúde



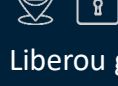
Oi



Lançou nova versão de plataforma de home office – Smart Office 4.0 – com franquia de 90 dias para empresas; ampliou o atendimento nos canais digitais e liberou o sinal de canais na TV por assinatura



PEARSON



Liberou gratuitamente a assinatura de sua plataforma de capacitação de professores, o Teacherflix, para apoiar educadores com cursos que podem ajudá-los a adaptar suas aulas para o formato online. A Entretanto, portal sobre inovação educacional administrado pela empresa, está produzindo conteúdos para ajudar as pessoas a lidar com os desafios relacionados a trabalho e estudos durante o período de isolamento social



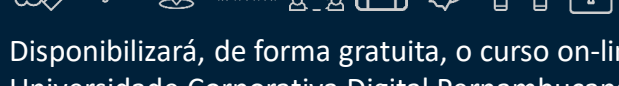
PÃO DE AÇUCAR



Lojas passam a ter horário de atendimento exclusivo para clientes com mais de 60 anos, das 6h às 7h, durante todos os dias da semana



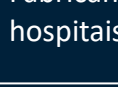
PERNAMBUCANAS



Disponibilizará, de forma gratuita, o curso on-line de Finanças Pessoais, por meio da Universidade Corporativa Digital Pernambucanas, a uma base de clientes da marca. A capacitação foi direcionada inicialmente a todos os seus colaboradores de forma remota



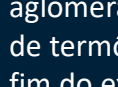
PERNOD RICARD



Fabricante de bebidas como Chivas e Absolut, vai doar 36 mil litros de álcool 70% para hospitais do estado do Rio de Janeiro



PETLOVE



Nos centros de distribuição foram adotadas: separação de turnos para evitar aglomerações, intensificação da limpeza, compra de máscaras e álcool gel, disponibilização de termômetros para que possamos aferir a temperatura dos colaboradores no início e no fim do expediente e higienização dos fretados com maior frequência. Além disso, lançou [proieto](#) em parceria com Vetsmart para apoiar negócios de bairro



PETROBRAS



Operações nas plataformas e nas refinarias seguem normais



PFIZER



Anunciou a intenção de desenvolver vacina contra a Covid-19



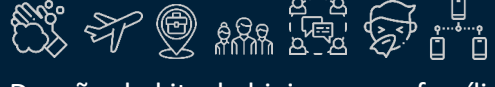
PHILIP MORRIS BRASIL



Comitê de contingência com representantes de diversas áreas da companhia



PORTO SUDESTE



Doação de kits de higiene para famílias de Mangaratiba e Itaguaí (RJ)

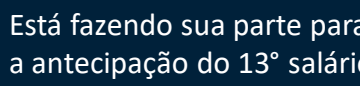


RAIA DROGASIL S.A.

Não aderiu a reajuste anual de preços de medicamentos programado pelo governo para o início de abril. Ampliou canais de atendimento ao consumidor. Ajustou o atendimento em suas unidades. Doações e produtos a preço de custo. Ampliou orientações ao consumidor



RECOVERY



Está fazendo sua parte para amenizar os impactos financeiros para seus colaboradores com a antecipação do 13º salário, além de medidas com foco em saúde física e mental



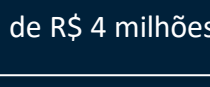
RENAULT



Estendeu o prazo de todas as revisões de veículos com vencimento a partir de 10 de março até 30 de abril



RENNER



Anunciou o fechamento de todas as lojas físicas por tempo indeterminado. Destinará mais de R\$ 4 milhões para o combate à Covid-19



RIACHUELO



Doação de 40 mil itens hospitalares e 100 mil máscaras para combate ao coronavírus



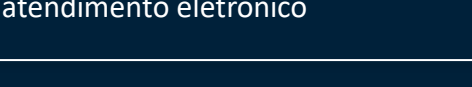
RIO SUL



Acesso ao shopping será mantido para atender à população que necessitar de serviços como farmácias e bancos. Serviços de delivery funcionam normalmente



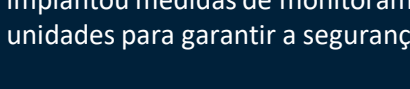
SABESP



Isentou o pagamento de água e esgoto de 2 milhões de pessoas de baixa renda; distribuiu caixas d'água para população em situação de vulnerabilidade social e ampliou atendimento eletrônico



SABIN



Lançou o sistema drive-thru para agilizar o atendimento de pacientes no teste molecular para detecção do Coronavírus. O sistema é semelhante ao adotado na Coreia do Sul. Também implantou medidas de monitoramento da pandemia e alterou os horários de funcionamento das unidades para garantir a segurança dos colaboradores e clientes



SAFRA

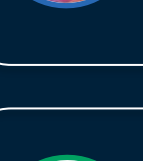
Já doou mais de R\$ 30 milhões para hospitais públicos e Santas Casas. Os recursos estão sendo destinados à ampliação de leitos hospitalares e compra de equipamentos e insumos médicos. O banco também doou 10 mil cestas básicas e 16,6 mil refeições para pessoas em situação de vulnerabilidade social. O Safra convida clientes e parceiros para fazerem doações em nome dessa causa. O dinheiro arrecadado será destinado a ações específicas voltadas ao tratamento e combate ao coronavírus



SAMSUNG



Na sede em São Paulo foi instalada uma câmera infravermelha térmica para medir a temperatura de quem chega. Aumentou a garantia de todos os produtos



SBT



Decidiu manter apenas o departamento de jornalismo e o programa "Fofocalizando" no ar



SENAI/SESI



Senai conserta respiradores e lança edital de inovação contra o coronavírus no valor de R\$ 10 milhões



SEBRAE



Ampliou orientação para os pequenos negócios com cursos e consultorias gratuitas no Portal Sebrae, fortaleceu o fundo de aval garantidor de crédito para as MPE (Fampe) e se mantém articulando políticas públicas favoráveis aos empreendedores



SKY



Quase 100 canais liberados para quem já é cliente SKY. Diversos canais de notícias, esportes, infantis, filmes, séries e variedades. Quase 30 canais com o sinal aberto no SKY Play



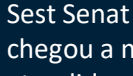
SELMI



Os acessos da empresa estão autorizados somente após monitoramento de temperatura e sintomas compatíveis com a COVID-19. Foi implementado plantão na área médica para esclarecimento de dúvidas de colaboradores. A Selmi segue operando ininterruptamente com o controle necessário para que a distribuição de alimentos seja garantida durante a quarentena.



SEST SENAT

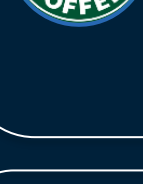


Sest Senat criou uma campanha para Mobilização Nacional de Combate ao Coronavírus que já chegou a milhares de trabalhadores do transporte. Ao todo, mais de 50 mil motoristas já foram atendidos nas ações desenvolvidas, e as equipes estão em mais de 200 pontos de rodovias brasileiras. São distribuídos kits de alimentação e higiene, fornecidas orientações sobre a Covid-19 e como preveni-la

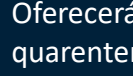


SOUZA CRUZ

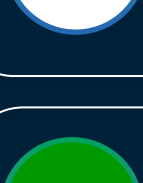
Disponibilizou sua rede de distribuição a empresas e governos estaduais para transporte de doações de produtos essenciais na prevenção à Covid-19 como: detergentes, sabonetes, álcool gel, vacinas, máscaras, além de cestas básicas



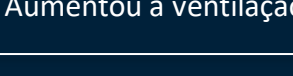
STARBUCKS



Oferecerá “pagamento de catástrofe” para os funcionários no caso de uma possível quarentena. [Anunciou](#) doações para organizações que colaboram com a indústria da saúde



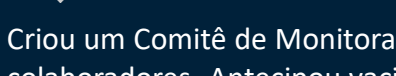
TAKEDA



Aumentou a ventilação nas instalações



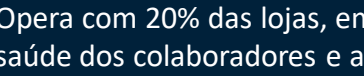
TECHINT



Criou um Comitê de Monitoramento e um canal de atendimento exclusivo para atender os colaboradores. Antecipou vacinação contra gripe



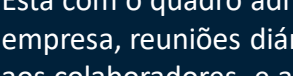
TELHA NORTE



Opera com 20% das lojas, em formato e horário reduzidos. Tomou medidas de proteção à saúde dos colaboradores e abonou frete para médicos, enfermeiros e pessoas acima de 60 anos



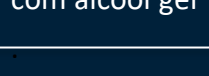
TELMEC



Está com o quadro administrativo 100% em home office, com máquinas cedidas pela empresa, reuniões diárias de toda a equipe com a alta direção do grupo, suporte psicológico aos colaboradores, e atenção redobrada e seguindo à risca a todas as recomendações da OMS nas obras em andamento



TEMBICI



Funcionários que lidam diretamente com a bicicleta estão fazendo higienização recorrente com álcool gel



TENARIS



Ampliou ao máximo o home office, reorganizou postos de trabalho, reuniões e refeitórios, garantindo distância entre os funcionários



TERNIUM



50% dos funcionários em home office. Medição de temperatura diária de todas as pessoas que entram na siderúrgica



TOK & STOK



Suspendeu o serviço de retirada nas lojas



UNIMED



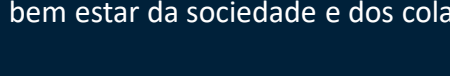
Lançou um [hotsite especial](#) sobre coronavírus, com orientações e conteúdo multimídia para esclarecer as principais dúvidas da população. O site apresenta conteúdo autoral da cooperativa, mas também reúne informações de diversas outras fontes confiáveis



UNDER ARMOUR



ULTRAGAZ



Orientou funcionários e revendedores sobre o reforço na higiene pessoal e na limpeza das revendas e botijões. Fez posts, orientações escritas e vídeos ensinando como fazer essas higienizações e também sobre o uso correto do álcool gel. Não houve cancelamento na operação, pois trata-se de um serviço essencial e precisam abastecer as revendas e as entregas. O principal objetivo é continuar entregando a qualidade de sempre e presar pelo bem estar da sociedade e dos colaboradores



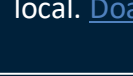
UNIPAR



Ativou plano de contingenciamento para [garantir o funcionamento das fábricas](#), respeitando a distância mínima em áreas de circulação comum; já doou e planeja doar milhares de litros de água sanitária para higienização das ruas das cidades onde estão suas plantas, Cubatão (SP) e Rio Grande da Serra (SP)



VALE



Cada região adotar um regime específico de trabalho remoto, de acordo com a realidade local. [Doaram](#) 5 milhões de kits para detecção de covid-19



VELOE

Os pedágios são grande preocupação para quem circula pelas rodovias. A redução do risco de contaminação pelo coronavírus no contato físico e na manipulação de dinheiro é o objetivo de ação da Veloe, marca de pagamento automático de pedágios e estacionamentos. A empresa entregou mais de 10 mil tags com isenção de 12 mensalidades para 14 concessionárias federais em diversas regiões do país, incentivando a passagem em cabines automáticas



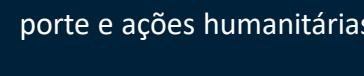
VIVO



Mantém um comitê de crise para atuar em ações relacionadas ao covid-19



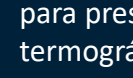
VIA VAREJO



Em linha com os esforços promovidos pelas autoridades e pela população no combate à pandemia do coronavírus e seus impactos econômicos, a Fundação Casas Bahia, gerida pela Via Varejo, líder no varejo de eletrodomésticos e eletroeletrônicos no País, anuncia investimento de R\$ 1 milhão em iniciativas que envolvem ações negativas de prevenção e ações humanitárias, em regiões periféricas



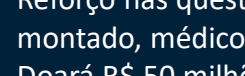
VLI



Ajuda Humanitária de R\$ 6 milhões para MG, RJ, MA, TO e BA. Públicos: profissionais de saúde (420 mil itens - máscaras e luvas); caminhoneiros (100 mil itens - alimentação e higiene pessoal); 5 mil cestas básicas e comunidades (25 mil cestas básicas). Tecnologias para preservar a saúde dos empregados: telemedicina (consultas online) e câmeras termográficas e pirômetros (medição de temperatura)



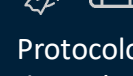
VOTORANTIM



Reforço nas questões de TI para dar maior suporte em tecnologia, comitê multidisciplinar montado, médico do trabalho à disposição a todos, divulgação intensa de telemedicina. Doará R\$ 50 milhões para compra de kits de teste e respiradores



VOLKSWAGEN



Protocolou férias coletivas para os funcionários da fábrica de Taubaté (SP). Adiou programa de estágio



WORTHIX



A empresa, que desenvolveu a primeira ferramenta de pesquisa com o consumidor autoajustável do mundo utilizando I.A., criou o Work From Home University, com envio semanal de recomendações de leitura feita por profissionais de renome mundial em Customer Experience. Para se cadastrar, acesse [aqui](#)



XP INVESTIMENTOS



Criou um site especial sobre a pandemia