

# Covid-19

marcas & empresas

22 de abril de 2020

fsbinteligência  
fsb.com.br  
fsbinteligencia@fsb.com.br

+55 61 3323.1072  
+55 21 2217.6500  
+55 11 3165.959

















O que as companhias falaram até agora na **imprensa, Twitter, Youtube, Instagram e Facebook** sobre o coronavírus. E como os diversos segmentos econômicos têm atuado para reforçar políticas com foco no consumidor e nos colaboradores. Há ações voltadas a cuidados especiais e exclusivos, além de posicionamentos de transparência, apelos por prevenção, medidas de segurança. A preservação do negócio e os cuidados com a reputação estão presentes, assim como agilidade e o bom fluxo de informações que interessam aos mais variados públicos.

## RIZZO MIRANDA

Diretora - Digital & Inovação da FSB

## Marcas nas *lives* e o tempo da delicadeza

Só se fala nelas: as *lives*. Com o isolamento social desidratando nossa saúde mental, o entretenimento surgiu com força total. De Marília Mendonça a Nando Reis. De Raça Negra a Sandy e Junior. E os sertanejos, claro. E as marcas acharam um lugar nessa modelagem íntima e promissora de “live marketing” - aquela ação que junta a experiência de um evento, no caso, digital, com o engajamento. Fazer *lives/shows* na sala de casa, para 33 milhões de pessoas, ao vivo, pode trazer espontaneidade (desejada), mas também riscos. Não é um vale tudo. Não embarque sua reputação em métricas de vaidade. Fique atento para não patrocinar o exagero. É preciso se inserir com delicadeza. Você será lembrado por isso. Os tempos são de pandemia. A marca se insere pela atitude e não pelo produto. O evento liderado por Lady Gaga para a OMS foi muito bom no tema. Sutil. É um *bench* a seguir. E que lindeza é a transformação digital, né?

- |  |   |
|--|---|
|  Reforço na higiene pessoal e limpeza                               |  Quarentena para quem viajou para lugares críticos ou apresenta sintomas |
|  Cancelamentos/redução de viagens nacionais e internacionais        |  Horários alternativos para evitar o alto fluxo de pessoas               |
|  Home Office  |  Política de mobilidade  |
|  Restrições para reuniões, eventos e incentivo de videoconferências |  Licença não remunerada  |
|  Reforço na comunicação interna/Comitê de Crise                     |  Redução ou adiamento de pagamentos                                      |
|  Férias coletivas/afastamento remunerado                            |  Vacinação contra a gripe  |
|  Fechamento de lojas/fábricas e/ou redução na operação/serviços     |  Doação de equipamentos médicos e de proteção                            |
|  Restrições para uso de elevadores e contato pessoal                |  Doação de dinheiro e outros bens/suprimentos                            |

Clique nas logos e saiba mais



### ADIDAS



Anunciou o fechamento temporário de lojas físicas em alguns países



### AIRFRANCE



Menor oferta de voos no mundo inteiro. Mantém alguns voos para permitir que os clientes retornem para a Europa ou ao Brasil



### ALELO



Integra a campanha de distribuição de 30 mil cestas básicas digitais para comunidades carentes de São Paulo. Além de custear os cartões, irá reverter a receita das transações



### ALPARGATAS



Doação de 100 mil kits de produtos essenciais a comunidades afetadas pelo coronavírus



### A&M



Acesso gratuito à rede de mentores especializada em gestão de crise para startups



### AMAZON



Criação de 100 mil vagas para armazéns, entrega de produtos nos EUA e priorização de itens médicos



### AMBEV



Anunciou a produção e a doação de álcool em gel para hospitais públicos municipais de São Paulo, Rio e Brasília. A empresa, junto com prefeitura, Gerdau e Hospital Albert Einstein, construirão hospital público em 40 dias, com 100 leitos, em São Paulo



### ANDRADE GUTIERREZ



Uniu-se à FIEMG para ampliar leitos de assistência ao Covid-19 em MG. Quatro andares do hospital Mater Dei serão utilizados e a operacionalização será feita pela construtora. Depois, os equipamentos serão doados ao Governo de MG. Participam também MRV, Banco Inter, Banco BMG, Construtora Barbosa Mello e Localiza Hertz



### ANGLO GOLD ASHANTI



Além de doação a hospitais e centros de atendimento público dos municípios onde atua, foram implementadas ações nas unidades para proteção, saúde e segurança de todos



### APERAM



Criou o Aperam Bem Maior, com ações para minimizar impactos no Vale do Aço e Jequitinhonha (MG), onde a empresa atua. Entre os trabalhos realizados, com apoio dos empregados, estão a recuperação de respiradores, confecção de máscaras e capotes, e apoio a iniciativas culturais locais para produção de conteúdo virtual



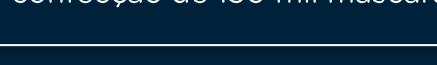
### ARCELOR MITTAL



ArcelorMittal está adotando uma série de medidas de apoio à sociedade no combate ao coronavírus. Até o momento, a empresa investiu R\$ 18 milhões em diversas ações pelo país. Entre elas destacam-se investimento de R\$ 4 milhões no Hospital Margarida, de João Monlevade; recuperação de ventiladores mecânicos em parceria com o Senai; construção do Laboratório Municipal de Biologia Molecular em BH; doação de insumos hospitalares e apoio para a confecção de 150 mil máscaras para profissionais da área de saúde capixabas



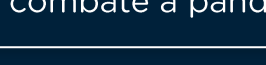
### AREZZO



Reforçou a operação on-line. Doação de 25 mil máscaras para o combate à pandemia



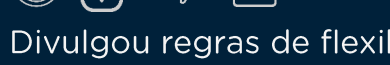
### AZUL



Divulgou regras de flexibilidade para voos domésticos e internacionais



### B3



Lançou uma campanha de responsabilidade social para ajudar a minimizar os efeitos do coronavírus no Brasil. Dividida em quatro ações, o objetivo é auxiliar na compra de equipamentos para hospitais públicos e seus profissionais de saúde, contribuir com a distribuição de alimentos e com programas de assistência direta a famílias em situação de vulnerabilidade social e econômica, além de promover doação de sangue para os hemocentros. A arrecadação de alimentos estará aberta à participação de toda a sociedade



### BACARDI



Adotou medidas preventivas, seguindo orientações da OMS e do Ministério da Saúde do Brasil. Lançou um programa de apoio emocional e acolhimento para bartenders e baristas com atendimento online de profissionais de psicologia nos meses de abril e maio. Realizará um webinar sobre como gravar vídeos com qualidade para redes sociais para que bartenders aumentem sua visibilidade durante o período de isolamento. Produzirá mil litros de álcool gel na fábrica da Cachaça Leblon em Patos de Minas que serão doados aos hospitais locais



### A BENEFICÊNCIA PORTUGUESA DE SÃO PAULO



Limitou as visitas para diminuir a circulação de pessoas, inclusive com pré-triagem para aferição de sintomas em todos os que acessam as unidades, garantiu o uso correto e racional de EPI, determinou home office para as áreas administrativas e tem produzido muito conteúdo validado pelos seus médicos para que o público interno e a sociedade em geral possa enfrentar a covid-19 com informações de qualidade



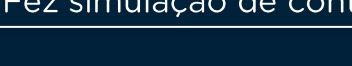
### BNDES



Fez simulação de contingência. Anunciou medidas para mitigar a crise



### BOEING



Suspendeu a produção nos EUA



### BOSCH



Está produzindo suportes para protetor facial com impressoras 3D. Vai montar subconjuntos para uma fabricante nacional de respiradores e também trabalha em um protótipo para automatizar respiradores mecânicos



### BRF



A empresa doará R\$ 50 milhões em alimentos, insumos médicos e apoio a fundos de pesquisa e desenvolvimento social para ajudar no combate à crise do coronavírus. A iniciativa contempla cerca de 60 hospitais em 50 cidades de nove estados brasileiros. Além disso tem tomado diversas medidas para proteção dos funcionários e manutenção da produção



### BTG PACTUAL

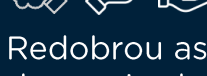


O banco e seus sócios doaram R\$ 50 milhões para iniciativas de combate à Covid-19. O atendimento humanizado 24x7 do BTG Pactual digital continua funcionando normalmente e a instituição intensificou sua programação no canal do YouTube

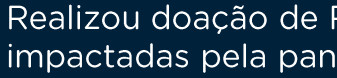


**BURGER KING**

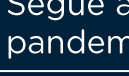
Destinou ao SUS parte de toda receita líquida de qualquer sanduíche vendido até o final do mês de março. Mais de 600 mil cartilhas serão distribuídas junto aos pedidos do Burger King® contendo cuidados que precisam ser tomados quando se pede comida em casa. Doou aproximadamente 10 toneladas de alimentos para o Banco de Alimentos

**CACAU SHOW**

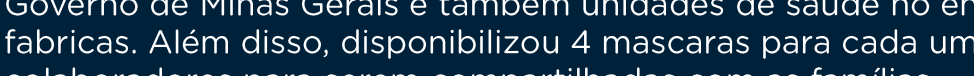
Redobrou as medidas de segurança. Vai doar **R\$ 1 milhão** para compra de respiradores

**CARREFOUR**

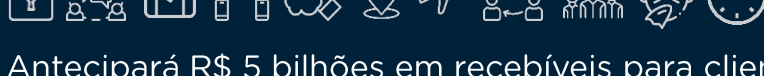
Realizou doação de R\$ 15 milhões em alimentos para ajudar famílias impactadas pela pandemia. Congelou os preços de 200 produtos de marca própria por dois meses. Incentivou a solidariedade com campanhas como Movimento Solidário (a cada R\$1 doado por clientes e colaboradores, o Grupo Carrefour Brasil dobra o valor arrecadado) e o #AjudeSeuVizinho para aqueles que fazem parte do grupo de risco. Instalou painéis de acrílico nas lojas para evitar contágio e segue todas as orientações da OMS e Ministério da Saúde. Reforça orientações de higiene para clientes e colaboradores

**C&A**

Segue as recomendação da OMS para conter a disseminação da pandemia para evitar aglomerações e tomou medidas

**CEDRO**

Realizou a doação de aproximadamente 22 mil metros de tecidos para o Governo de Minas Gerais e também unidades de saúde no entorno das fabricas. Além disso, disponibilizou 4 mascaras para cada um dos seus colaboradores para serem compartilhadas com as famílias

**CIELO**

Antecipará R\$ 5 bilhões em recebíveis para clientes que faturam até 15 milhões por ano

**CINEMARK**

**Abriu** aos funcionários um PDV e um Programa de Qualificação Profissional remunerado

**CNC**

Incentiva os empresários e prestadores de serviço do setor a adotarem práticas para reduzir os impactos da crise econômica mundial, assumidas também pela própria entidade

**CNI**

Página com notícias relacionadas à indústria e os cuidados durante a pandemia

**COCA COLA**

Colocará nas embalagens de seus produtos informações sobre a prevenção à Covid-19. Decidiu pausar todas as campanhas publicitárias das marcas da companhia. Juntamente com os parceiros engarrafadores e a The Coca-Cola Foundation, estão doando globalmente US\$ 120 milhões para apoiar os esforços de prevenção e reação à Covid-19

**COCO BAMBU**

Reforçou o atendimento via delivery

**CMOC**

Doou 20 mil kits de testes de identificação do coronavírus à Prefeitura de Catalão (GO) para o atendimento à população da comunidade do entorno de suas operações no estado

**COPAGAZ**

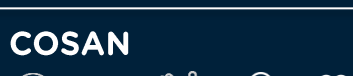
Doação de mais de 100 mil máscaras para profissionais de saúde dos estados de MT e MS. Como serviço essencial, tomou as medidas necessárias para proteger funcionários e todos que interagem com a empresa. Aderiu ao movimento Não Demita

**COMGÁS**

Doação de 5 mil frascos de álcool líquido para ajudar na higienização de hospitais de campanha em São Paulo, além de respiradores que são fundamentais para tratamento de casos graves de Covid-19

**CORINTHIANS**

Pioneiro em várias iniciativas na pandemia. Como **conteúdo em libras**, campanha de **doação de sangue**, **apoio ao comércio de bairro** e **ações de prevenção**

**COSAN**

Iniciou um movimento para fornecimento de álcool 70% (mais de 1,1 milhão de litros produzidos pela Raízen), que já foram doados a mais de 65 hospitais, além de outras instituições. Fez doações para dois hospitais de campanha de referência no RJ e SP, e foi a primeira companhia a se comprometer a não reduzir o quadro de funcionários em todas as empresas do grupo. A movimentação de doações diretas já chega a R\$ 10 milhões

**CRISTÁLIA**

Realizou doações de álcool 70%, medicamentos, equipamentos e EPIs para hospitais e outros órgãos. A empresa também disponibilizou uma central especial de atendimento para esclarecimento de dúvidas de seus colaboradores

**CROCS**

Doará 10 mil pares para profissionais de saúde nos Estados Unidos

**DELOITTE**

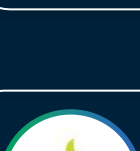
Planos de sucessão para lideranças e equipes técnicas, bem como planos de continuidade para todas as áreas

**DESCOMPLICA**

Fez campanha de doação de um real por cada aluno que se inscrever em qualquer um de seus cursos para o InCor e a FMUSP, que trabalha para desenvolver a primeira vacina contra a Covid-19. Oferecerá série de benefícios até o fim do surto, como conteúdos de graça e com grande desconto

**DIGIO**

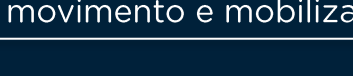
Para ajudar os clientes a manterem a saúde das finanças em meio à crise imposta pelo coronavírus, dobrou o número de parcelamento para pagamento da fatura - agora são 24 vezes, com juros de parcelamento reduzidos. A empresa ainda disponibilizou cartão virtual para todos os clientes, inclusive para aqueles que não receberam o cartão físico, e reforçou a seção de ajuda no app para evitar filas no atendimento telefônico

**ELETROBRAS**

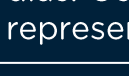
Medidas de prevenção foram estendidas para as empresas prestadoras de serviços que se encontram nas dependências da empresa

**ELEVA EDUCAÇÃO**

Integra o “Rio Contra Corona”, sendo a primeira instituição de ensino a fazer parte do movimento, lançando a #EscolasContraCorona. O objetivo é promover o engajamento de 2 mil famílias, compostas por pais e alunos de suas duas unidades, em Botafogo e Barra da Tijuca (no Rio de Janeiro), para arrecadação de recursos financeiros. Além disso, a Escola deseja incentivar mais instituições de educação a entrar para o movimento e mobilizar suas redes com a campanha

**ELO**

Levantamento da área de consultoria da Elo registra as mudanças de hábitos de consumo por conta da Covid-19 no período de 15 a 29 de março. Os números indicam que o faturamento total no débito e crédito tem registrado queda de 45% a 50%, respectivamente, ao longo dos últimos dias. Os dados têm como base a carteira da Elo, que possui uma ampla representatividade nacional

**EMIRATES**

Trouxe de Dubai para o Brasil **500 mil** unidades de testes rápidos para diagnosticar o vírus

**EMBRAER**

**Decidiu** retomar operações essenciais, entre elas apoio à operação dos clientes, manutenção e a fabricação de aeronaves, bem como tem grupo dedicado a aumentar a disponibilidade de equipamentos e soluções para o combate à Covid-19

**ESTÁCIO**

Aulas presenciais dadas ao vivo pela internet





#### ELOPAR



O Banco do Brasil e o Bradesco doaram R\$ 20 milhões à Fundação Oswaldo Cruz (Fiocruz) para a produção de kits de diagnósticos rápidos para a Covid-19, destinados ao Ministério da Saúde. Todos os kits já contam com tecnologia brasileira desenvolvida pela fundação, reconhecida internacionalmente e com amplo histórico nos campos da pesquisa científica e do desenvolvimento tecnológico na área da saúde. A doação ocorre através da holding EloPar, acionista majoritária das empresas Alelo, Livel, Veloe e Digio, além da Bandeira Elo



#### ENAUTA



Está contribuindo com a distribuição de cestas básicas, em parceria com quatro ONGs, criou campanha interna de arrecadação, implementou home office para todos os cargos administrativos e, entre os trabalhadores embarcados, estão sendo monitorados pela equipe de SMS realizando acompanhamento diário de todos os funcionários. Essas informações estão no site deles e no LinkedIn também



#### ENERGISA

Criou o movimento Energia do Bem, com iniciativas para o conserto de ventiladores pulmonares para UTIs e soluções e obras elétricas em unidades públicas de saúde, além de oferta de conteúdo educativo e de entretenimento no portal: <http://www.movimentoenergiadobem.com.br/>

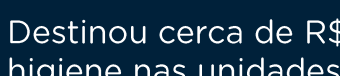


#### ENEVA

Doou 25 ventiladores mecânicos e 3500 kits higiene e máscaras próximas as suas operações. A companhia incentiva o voluntariado para a compra de cestas básicas (alimentos e produtos de higiene e limpeza) destinadas a comunidades do Rio de Janeiro; para cada R\$ 1 doado pelos colaboradores, a empresa aporta o dobro, R\$ 2. Eneva presta serviços essenciais, por isso, adorou trabalho remoto para áreas administrativas e reforçou medidas de saúde e proteção em suas operações e projetos em implantação, com escalas diferenciada de profissionais



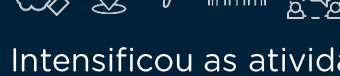
#### ESPAÇO LASER



Destinou cerca de R\$ 1 milhão ao SUS, além de reforçar os protocolos de higiene nas unidades abertas



#### ESTRE



Intensificou as atividades de higiene nas operações, suspendeu viagens nacionais e internacionais e restringiu o acesso aos escritórios



#### EXXONMOBIL



Doou recursos à Viva Rio para distribuição de cestas básicas para 10 mil famílias em comunidades no Rio de Janeiro, implementou home office, iniciou campanha de vacinação para funcionários e familiares próximos



#### FACEBOOK



Restringiu visitas sociais ao escritório no Brasil. Divulgou medidas de combate à [desinformação](#) e anunciou [doações](#)



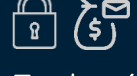
#### FALCONI



Aposta na divulgação de conteúdos para auxiliar empresas na programação para a recessão financeira, com temas como priorização de gastos e gestão de caixa, em webinários semanais. Realizou um estudo completo com abordagem prática para enfrentar os desafios socioeconômicos da crise, antecipou lançamento de plataforma digital gratuita para desenvolvimento de empreendedores, entre outras ações



#### FCA



Fechará a maioria de suas fábricas na Europa e América do Norte. Anunciou a [redução de salário](#) de executivos



#### FEMSA



Disponibilizou sua frota de caminhões para realizar o transporte de 250 mil litros de álcool 70% líquido para a rede pública de saúde do estado de São Paulo. A iniciativa é uma parceria com a União da Indústria de Cana-de-Açúcar (UNICA)



#### FERRARI



Fez doação de 10 milhões de euros para o combate à crise



#### FERTILIZANTES TOCANTINS



Colocou em ação o plano de contingência da empresa nas fábricas para seguir com a operação, provendo nutrientes necessários ao crescimento adequado de grãos, hortaliças, frutos e demais vegetais, para manter a cadeia de produção de alimentos no país.



#### FORD



Reforço na comunicação de canais internos e orientações aos revendedores. Produzirá ventiladores para o combate à doença



#### FGV



Serviços de secretaria escolar e processos seletivos estão sendo feitos remotamente



#### FSB COMUNICAÇÃO



Reforço da comunicação institucional, medidas com foco na saúde dos funcionários e foco nos clientes. [Produção de boletins informativos](#) e conteúdos para clientes e público geral com o que há de mais relevante sobre a pandemia. Acesse [aqui](#)

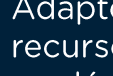


#### FDC

Lançou uma série de webinars chamada Com:unidade. Diariamente, professores da FDC debatem, via YouTube, temas sobre gestão relacionados à crise. Entre alguns dos temas, estão: trabalho remoto, intraempreendedorismo, gestão do tempo e outros



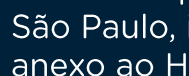
#### FUNDAÇÃO ESTUDAR



Adaptou seus cursos presenciais para formatos de transmissão ao vivo com recursos que preservam a interação entre facilitadores e alunos. Já o cardápio de cursos que já existia em versão online foi todo liberado gratuitamente



#### GERDAU



Suspendeu por 15 dias a produção em fábricas no Rio Grande do Sul e São Paulo. Em parceria com a Ambev, Hospital Albert Einstein e prefeitura de São Paulo, irá construir um hospital público com capacidade de 100 leitos anexo ao Hospital Municipal M'Boi Mirim



#### GLOBO



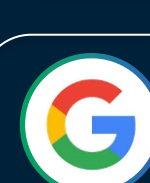
Interrompeu a gravação de novelas e intensificou a grade do jornalismo



#### GM



Anunciou férias coletivas na fábrica de São José dos Campos (SP). Vai consertar respiradores utilizados por pacientes da Covid-19



#### GOL



Suspendeu voos internacionais até 30/06



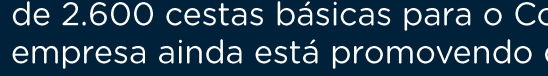
#### GOOGLE



Limitou acesso aos escritórios. Criou fundo de amparo a funcionários que precisem de licença médica. Doação de US\$ 800 milhões para PMEs e iniciativas contra o vírus



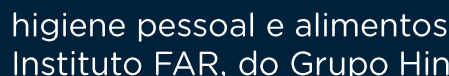
#### GPA



Por meio do seu Instituto e arrecadações com os clientes, já doou mais de 700 toneladas de básicas e produtos de higiene pessoal e Vermelho. Mais de 2.600 cestas básicas para o Complexo da Maré e Cruz Vermelha. A empresa ainda está promovendo diversas campanhas de doação em suas lojas e apps



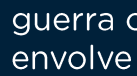
#### GRUPO HINODE



Distribuição de álcool em gel para colaboradores; home office; aferição de febre dos colaboradores da fábrica; doação de álcool em gel, itens de higiene pessoal e alimentos para comunidades carentes através do Instituto FAR, do Grupo Hinode; incentivo do uso de delivery nas franquias; reforço das operações de venda online



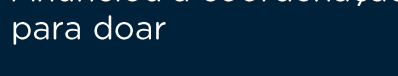
#### GRUPO MAFRA



Em artigo publicado na revista da Associação Nacional de Hospitais Privados (ANAPH), Leonardo Byrro, CEO do Grupo Mafra, afirma que a guerra contra o coronavírus pede união de toda a cadeia. A estratégia envolve parcerias público-privadas para reduzir risco de desabastecimento de hospitais e produzir insumos como máscaras e luvas, antes importados



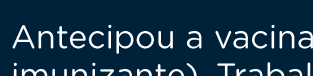
#### GRUPO MOURA



Anunciou a coordenação da produção de 100 mil máscaras de tecido para doar



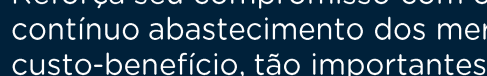
#### GSK



Antecipou a produção de máscaras contra gripe para funcionários (são fornecidos de antecipo). Trabalho remoto para 100% da equipe administrativa e flexibilização dos horários de reuniões. Tem investido em ações online para o bem-estar dos colaboradores, além de cursos de capacitação. Reforçou medidas de segurança para manter o funcionamento da fábrica e do centro de distribuição. Globalmente, anunciou a doação de USD 10 milhões para as Nações Unidas e OMS e firmou acordo com a Sanofi para atuarem em conjunto no desenvolvimento de uma vacina para o combate ao novo coronavírus



#### GTEX BRASIL



Reforça seu compromisso com os cidadãos brasileiros ao preocupar-se com um contínuo abastecimento dos mercados, para que itens de limpeza com ótimo custo-benefício, tão importantes neste momento, não faltem nas prateleiras dos supermercados. Atua como protagonista social fazendo doações de produtos a entidades de saúde e lares de idosos em diversas cidades brasileiras





#### GYMPASS



Preocupado com o funcionamento de seu ecossistema, o Gympass anunciou 5 medidas para ajudar as academias parceiras e seus usuários nesse período de crise: 1) Antecipação do repasse referente a visitas de março; 2) Pagamento por Aulas ao Vivo (BETA); 3) Programa de Incentivo Digital; 4) Aulas ao Vivo para usuários não-Gympass, através da plataforma terceirizada Glofox; 4) Mais de 1.500 aulas gravadas para usuários não-Gympass acessarem pela plataforma Wexer. Para os usuários, foi disponibilizada uma [plataforma gratuita](#) por 60 dias para que todos consigam se exercitar e cuidar da saúde mental



#### HEMPMEDS BRASIL



Reduziu os preços de produtos e adotou medidas para facilitar o acesso dos pacientes aos tratamentos por períodos mais longos, em antecipação a eventuais impactos da crise sobre a logística de importação



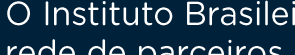
#### HYPERA FARMA



[Equipes essenciais](#) continuarão trabalhando para que não faltem medicamentos nas farmácias brasileiras. Para o bem-estar dessas equipes, foram adotadas medidas adicionais de proteção nas unidades. Todo pessoal não essencial está em regime de home office. Vacinaram todos os colaboradores contra influências A e B. [Homenagem](#) aos profissionais de farmácia



#### IBP



O Instituto Brasileiro de Petróleo, Gás e Biocombustíveis (IBP) faz parte da rede de parceiros do programa Unidos contra a Covid-19, da Fundação Oswaldo Cruz (Fiocruz). Por meio de suas empresas associadas, Total e Galp, o Instituto contribuirá com recursos financeiros para fortalecer o fundo emergencial que apoiará a produção de testes moleculares e rápidos, a ampliação da capacidade de testagem de amostras e a realização de pesquisas relacionadas ao tratamento da enfermidade



#### IFOOD



Para os entregadores parceiros independentes, o iFood criou dois fundos solidários para os entregadores que somam R\$ 2 milhões. O iFood destinará R\$50 milhões de sua receita na forma de um fundo de assistência a restaurantes



#### INLOCO



Empresa de tecnologia e inteligência a partir de dados de geolocalização, a In Loco está ajudando órgãos públicos de todo o Brasil a medir o distanciamento social e, desta forma, determinar quais regiões precisam intensificar ações de conscientização sobre a prevenção. Já são 14 governos estaduais e três prefeituras



#### IPIRANGA



Disponibilizou suporte psicológico via telefone para funcionários, flexibilizou contratos para parcelamento e prorrogação dos compromissos financeiros da rede de postos e franquias, firmou parceria para doação de óleo diesel para transporte de Álcool 70 e se uniu a grupo de empresas para construção de um hospital de Campanha no Rio de Janeiro. Lançou campanha de desconto em combustíveis para profissionais de saúde



#### ITAÚ



Uma página especial sobre a pandemia resume as ações



#### JBS



Está oferecendo 3 mil vagas de empregos, entre postos de trabalho diretos e indiretos. Aprimorou ainda mais as medidas de controle, saneamento e limpeza em todas as instalações e não há nenhum risco para a produção ou produtos. A empresa doou 2 milhões de sabonetes, além de outros itens de limpeza e alimentos em ações regionais



#### JEQUITI



Intensificou descontos nos produtos de higiene pessoal, especialmente nos sabonetes



#### JOHN DEERE



Criou uma série de iniciativas, entre as quais: disponibilização de tratores e pulverizadores para sanitização de mais de 40 municípios, doação de 6 mil kits de testes rápidos, doação de mais de 12 mil cestas básicas, em conjunto com funcionários e concessionários



#### KINCAID



Lançou uma cartilha (português e inglês), dividida por áreas de atuação do escritório, como facilitador das medidas dos governos e que possam impactar os negócios dos clientes



#### KINOPLEX



Fechamento temporário dos cinemas. Antecipou férias coletivas



#### KLABIN



Reduziu operações ao limite mínimo necessário para atuar com segurança e cumprir a missão da empresa



#### KNEWIN



Permitiu o uso de sua ferramenta de monitoramento de imprensa, o Knewin News, de forma gratuita por 30 dias. Lançou a landing page [Coronavirus vs.Fake News](#) para analisar a correlação entre o avanço da doença e o aumento de notícias falsas



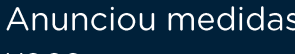
#### KRAFT HEINZ



Campanha de endomarketing pensando na valorização dos trabalhadores das fábricas que estão atuando para garantir produção de alimentos suficientes para a quarentena. Doou cestas de produtos das marcas da companhia para todos os colaboradores que trabalham na linha de frente na produção de alimentos. Disponibilizou atendimento psicológico gratuito para os colaboradores de Goiás que estão trabalhando nas fábricas para garantir a produção de alimentos. Promove uma conversa semanal com psicólogo sobre autocuidado, saúde mental e como passar por esse momento



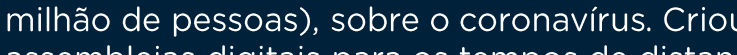
#### LATAM



Anunciou medidas para quem ainda precisa voar ou remarcar/cancelar voos



#### LELLO CONDOMÍNIOS



Orienta os 3 mil condomínios, dos funcionários aos moradores (cerca de 1 milhão de pessoas), sobre o coronavírus. Criou uma plataforma de assembleias digitais para os tempos de distanciamento social e lançou uma campanha de mobilização via [crowdfunding](#) para a compra de produtos de higiene e limpeza e doação nas comunidades menos favorecidas, em parceria com a CUFA – Central Única de Favelas. Já chegaram às comunidades cerca de 12 mil produtos de limpeza e 3 mil produtos de higiene. Liberou o home office para os colaboradores, aderiu ao Movimento “Não Demita” e manteve o apoio constante aos funcionários, oferecendo equipamentos de segurança, vacina e estimulando as videoconferências



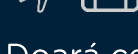
#### LEROY MERLIN



Lojas físicas fechadas



#### LG



Doará celulares K40s e notebooks a hospitais de campanha em São Paulo



#### LINKEDIN



Mesmo sem casos, fechou acesso ao escritório em São Paulo



#### LIVELO

Criou coleções de resgate e compras online de produtos que estão em alta no período de quarentena, como itens para home office, jogos, serviços de streaming, entre outros. E está viabilizando doações de pontos a instituições beneficentes



#### LOCALIZA



Doação de R\$ 1 milhão para a ONG Gerando Falcoes em cartão alimentação para valor de cesta básica para famílias em situação de vulnerabilidade social. Doação de R\$ 2 milhões para a FIEMG; ação conjunta com empresas mineiras para finalização de dois andares do Hospital Mater Dei – Betim. Doação para o Movimento Bem Maior: criação de um fundo para receber doações para o SUS. Doação de R\$ 400 mil para compra de 10 respiradores. Doação para o Hospital da Baleia: compra de EPI para os médicos atuarem no tratamento de pacientes com Covid-19. Empréstimo de 140 carros por 3 meses para o Governo de Minas Gerais: com o intuito de fortalecer as ações de saúde e segurança diante da pandemia no estado



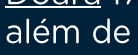
#### LOURES



Reforço na comunicação e apoio aos nossos clientes e colaboradores, reestruturando novas políticas de mobilidade e reforço nos comunicados sobre saúde física e mental



#### LOREAL



Doará 170 toneladas de álcool gel a hospitais públicos e comunidades, além de produtos de higiene, totalizando assim 750 mil unidades em doações. Para apoiar salões de beleza, a divisão de produtos profissionais do grupo criou o Beleza Amiga [#juntospelosalão](#) em parceria com Trinks e Stone, plataforma que possibilita comprar vouchers de R\$ 50 que poderão ser utilizados em serviços quando os salões reabrirem. Os mesmos vouchers também dão R\$ 50 de desconto no e-commerce oficial da divisão



#### MAGAZINE LUIZA



Fechou as lojas físicas. Vai [doar](#) R\$ 10 milhões em equipamentos e outros itens para o tratamento das vítimas da pandemia da Covid-19



#### MARISA



Fechou todas as lojas do país





#### MASTERCARD



Divulgou medidas de apoio aos funcionários, parceiros, clientes, consumidores e sociedade. [Lidera](#) o esforço para elevar os limites para pagamentos por aproximação na América Latina e no Caribe, auxiliando na redução de contato com dinheiro. Anunciou o compromisso de alocar até US\$ 125 milhões em financiamento para acelerar a resposta à pandemia. [RiskRecon](#), uma empresa Mastercard, firmou parceria global para contribuir com a segurança cibernética de organizações de saúde



#### MCDONALDS



Decidiu pagar aos funcionários uma licença de afastamento se for necessário colocar em quarentena. [Doou refeições](#) para profissionais de saúde e [caminhoneiros](#)



#### MERCADO LIVRE

Mudou o [logotipo](#) para promover a conscientização do isolamento social e, junto com a Cruz Vermelha, doou mais de 15 mil kits de higiene e material informativo em áreas de maior vulnerabilidade social



#### METLIFE



Dobrou a meta da campanha da ONG Habitat para Humanidade Brasil. A iniciativa visa apoiar pessoas que vivem em condições precárias de moradia nas favelas e periferias do país e alcançará mais de 20 comunidades nos estados da Bahia, Ceará, Goiás, Minas Gerais, Rio de Janeiro, Paraná e São Paulo. Serão 2.000 famílias serão atendidas



#### MICHELIN



Interrompeu a produção de suas fábricas temporariamente na Espanha, França e Itália



#### MICROSOFT



Anunciou medidas para garantir informação de qualidade e oficial contra *fake news*



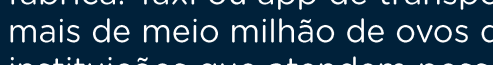
#### MINERAÇÃO IPÊ



Doação de lotes de sabonete líquido para distribuir em Igarapé e São Joaquim de Bicas (MG)



#### MONDELEZ



Antecipação da campanha de vacinação contra a gripe, com desconto para dependentes. Medição de temperatura e fortalecimento da segurança alimentar. Contratação de transporte fretado para os colaboradores de fábrica. Táxi ou app de transporte para time de campo. Doação da Lacta de mais de meio milhão de ovos de Páscoa para diversas entidades e instituições que atendem pessoas em vulnerabilidade social. Doação de 20 mil ovos de Páscoa para o Hospital das Clínicas da Universidade de Medicina de São Paulo

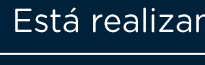


#### MOVE | EDU

Disponibiliza o conteúdo de aulas em plataformas digitais. São cursos de capacitação, aulas para crianças e adolescentes de Português e Matemática, além da chamada Trilha Code, que ensina programação - todos via Hangout ou Skype. Aulas de inglês estão sendo transmitidas ao vivo. Os cursos têm professores à disposição para tirar dúvidas



#### MULTIPLAN



Está concluindo a compra de 100 mil máscaras de proteção facial de tecido e 25 mil testes rápidos para diagnóstico da doença. As máscaras serão doadas ainda neste mês a lojistas e colaboradores dos 18 shopping centers administrados pela Companhia. Já os testes rápidos serão disponibilizados a partir de maio para colaboradores e para o sistema público de saúde. Está realizando negociações individuais de descontos a lojistas



#### MRV



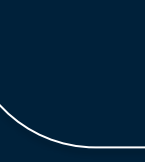
Para casos especiais, possui atendimento em casa com todos os cuidados necessários



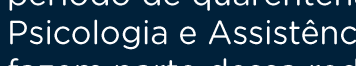
#### NATURA



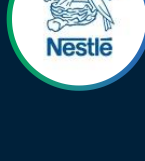
Redirecionou as fábricas para produzir mais sabonete e álcool gel



#### NELSON WILIANS

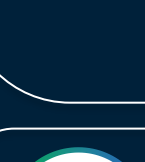


Pelo Projeto Conexão GTC Solidária visa oferecer aconselhamento médico qualificado gratuito por meio da telemedicina, para contribuir com a redução do número de pessoas nas ruas e nos hospitais. A iniciativa conectará médicos em todo o Brasil que, de forma voluntária, oferecerão esse serviço urgente e necessário nesse momento desafiador de combate ao coronavírus. O Projeto Justiceiras visa ampliar a rede de apoio e orientação às meninas e mulheres vítimas de violência doméstica nesse período de quarentena, conectando VOLUNTÁRIAS das áreas do Direito, Psicologia e Assistência Social (Formadas ou estagiárias) e mulheres que fazem parte dessa rede de apoio e acolhimento



#### NEOENERGIA

Pioneira no setor elétrico em ações de enfrentamento à crise e em investimentos mesmo com o impacto financeiro do coronavírus. Priorizou canais de atendimento on-line e não-presenciais, criou canais diretos com estabelecimentos essenciais; divulgou dicas de economia de energia, disponibilizou parcelamento de débitos de clientes em 12 vezes e realizou visitas técnicas a hospitais e empresas de saneamento



#### NESTLÉ



Doação de 800 toneladas de alimentos, bebidas, petfood e complemento nutricional. Doação de 470 mil máscaras cirúrgicas para 15 regiões onde a companhia atua, além do Ministério da Saúde e do Hospital Municipal de Campanha do Pacaembu. Grande campanha interna de incentivo à doação de recursos para a ONG Gerando Falcões (a cada R\$1 doado por funcionário, a companhia dará mais R\$ 1). Apoio a pequenas docerias e cafeterias por meio da iniciativa "Apoie um Restaurante". Adotou diversas medidas para garantir a saúde e bem-estar dos 30 mil colaboradores, além de utilizar ferramentas online para manter a assistência técnica aos produtores rurais. Para garantir o abastecimento regular em todo o país, estabeleceu força-tarefa nas áreas de Produção, Supply Chain e Vendas e buscou iniciativas para auxiliar o acesso aos produtos com compra online



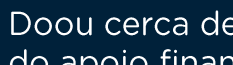
#### NIKE



Fechou lojas em alguns países



#### NISSAN



Adotou medidas voltadas à fábrica de Resende (RJ)



#### O BOTICÁRIO



Doou cerca de 216 toneladas de sabonetes e álcool líquido e em gel, além do apoio financeiro à compra de equipamentos hospitalares



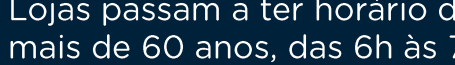
#### OUTBACK



Reforçou o delivery e está doando 13,6 mil ovos de páscoa para pequenos mercados e profissionais de saúde



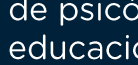
#### OI



Lançou nova versão de plataforma de home office - Smart Office 4.0 - com franquia de 90 dias para empresas; ampliou o atendimento nos canais digitais e liberou o sinal de canais na TV por assinatura



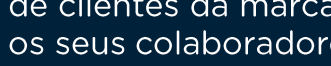
#### PÃO DE AÇUCAR



Lojas passam a ter horário de atendimento exclusivo para clientes com mais de 60 anos, das 6h às 7h, durante todos os dias da semana



#### PEARSON



Liberou gratuitamente a assinatura de sua plataforma de capacitação de professores, o Teacherflix, para apoiar educadores com cursos que podem ajudá-los a adaptar suas aulas para o formato on-line. Lançou e-book gratuito sobre saúde mental em tempos de pandemia, preparado pelo time de psicólogos da Pearson Clinical. A Entretanto, portal sobre inovação educacional administrado pela empresa, está produzindo conteúdos para ajudar pessoas a lidar com os desafios relacionados a trabalho e estudos durante o isolamento social



#### PERNAMBUCANAS



Disponibilizará, de forma gratuita, o curso on-line de Finanças Pessoais, por meio da Universidade Corporativa Digital Pernambuco, a uma base de clientes da marca. A capacitação foi direcionada inicialmente a todos os seus colaboradores de forma remota



#### PERNOD RICARD



Fabricante de bebidas como Chivas e Absolut, vai doar 36 mil litros de álcool 70% para hospitais do estado do Rio de Janeiro



#### PETLOVE



Nos centros de distribuição foram adotadas: separação de turnos para evitar aglomerações, intensificação da limpeza, compra de máscaras e álcool gel, disponibilização de termômetro para que possam aferir a temperatura dos colaboradores no início e no fim do expediente e higienização dos fretados com maior frequência. Além disso, lançou [projeto](#) em parceria com Vetsmart para apoiar negócios de bairro



#### PETROS



Empensão, pelo período de três meses, do pagamento das parcelas de empréstimo, para ajudar os participantes a enfrentarem as consequências financeiras causadas pela pandemia. E, ainda: comunicação ativa aos participantes, reforço nos canais digitais, home office e antecipação do décimo terceiro



#### PETROBRAS



Operações nas plataformas e nas refinarias seguem normais. Fez doações de [testes](#) SUS. Reforçou, apoia [prevenivas](#), [mecânicos](#), [Mobiliza](#) supercomputadores para colaborar com pesquisas de combate ao Covid-19. [Doou](#) itens de segurança e higiene para o Hospital da UFRJ



#### PFIZER



Anunciou a intenção de desenvolver vacina contra a covid-19



#### PHILIP MORRIS BRASIL



Comitê de contingência com representantes de diversas áreas da companhia



#### PORTO SUDESTE



Doação de kits de higiene para famílias de Mangaratiba e Itaguaí (RJ)





### PwC



Tem compartilhado inteligência e dados reunidos e analisados por todos os seus escritórios ao redor do mundo sobre a crise provocada pela pandemia e como isso impactará negócios de todos os setores. Além disso, está arrecadando doações com seus colaboradores e dobrando o valor coletado para converter em doações de produtos de higiene, alimentação e limpeza para comunidades de São Paulo e do Rio de Janeiro. Também oferecerá suporte especializado **pro bono** no preenchimento do Imposto de Renda para médicos que estão combatendo à covid-19 nas capitais



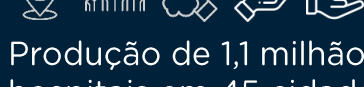
### RAIA DROGASIL S.A.



Não aderiu ao reajuste anual de preços de medicamentos programado pelo setor para o início de abril. Ampliou canais de atendimento ao consumidor. Ajustou o atendimento em suas unidades. Doações e produtos a preço de custo. Ampliou orientações ao consumidor



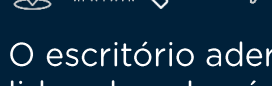
### RAÍZEN



Produção de 1,1 milhão de litros de álcool doados para mais de 65 hospitais em 45 cidades de 7 estados. Doações também para prefeituras, forças policiais do RJ e de SP, usinas sucroalcooleiras e caminhoneiros. Firmou parceria com a Raia Drogasil para que o álcool 70% vendido nas lojas da rede tenha lucro revertido para iniciativas como a compra de EPIs a serem destinados a hospitais. A companhia também está doando 2.000 litros/dia de diesel para os geradores de energia do hospital de campanha do Pacaembu; disponibilizou também 60 mil vouchers de crédito combustível no valor de R\$ 50 para profissionais da saúde



### RAPHAEL MIRANDA



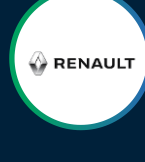
O escritório aderiu à campanha #JuntosVenceremos, uma iniciativa liderada pelo sócio Henrique Barbosa e que conta com o apoio do Instituto Dharma, para arrecadar recursos destinados à compra de cestas básicas para comunidades carentes do Rio de Janeiro. Para participar, as doações devem ser feitas [aqui](#)



### RECOVERY



Está fazendo sua parte para amenizar os impactos financeiros para seus colaboradores com a antecipação do 13º salário, além de medidas com foco em saúde física e mental



### RENAULT



Estendeu o prazo de todas as revisões de veículos com vencimento a partir de 10 de março até 30 de abril



### RENNER



Doou R\$4,1 milhões para a compra de suprimentos básicos usados no tratamento da doença e mobilizou fornecedores para produção de 1,3 milhão de máscaras e aventais que serão distribuídos em hospitais



### RIACHUELO



São mais de 500 mil itens hospitalares doados à rede pública de saúde e comunidades, incluindo máscaras de proteção, aventais, jalecos, toalhas e mantas, ultrapassando R\$ 5 milhões em doações. A Riachuelo também firmou acordo com o Governo do Rio Grande do Norte para confecção de 2 milhões de máscaras destinadas à população local



### RIO SUL



Acesso ao shopping será mantido para atender à população que necessitar de serviços como farmácias e bancos. Serviços de delivery funcionam normalmente



### RUMO



Doação de cerca de 12 mil litros de produtos de limpeza e 8 mil litros de álcool 70% para instituições e hospitais, na primeira fase de um plano que contempla 15 municípios nos estados de Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Paraná, São Paulo, Mato Grosso e Goiás. O plano contempla ainda a doação de 2.800 itens hospitalares, que vão de equipamentos para UTI e ambulatórios, até toalhas, cobertores, lençóis e alimentos



### SABESP



Isentou pagamento da tarifa social de água e esgoto para 2 milhões de pessoas; distribuiu 3 mil caixas-d'água para população carente; fez limpeza do entorno de unidades de saúde em 270 cidades; doou 1,2 milhão de litros de água, inclusive de reuso, para higienização pública; instalou lavatórios públicos em parceria com 29 municípios; ampliou atendimento virtual, em ação de co-branding com Nívea e Fiat, distribuiu kits de limpeza em comunidades carentes



### SABIN



Ampliou sua capacidade de testagem e os canais de atendimento. Além do teste molecular, oferece exames dos tipos IgG e IgM, que detecta se o paciente desenvolveu imunidade contra o Covid-19. Outra novidade é a ampliação do sistema drive thru, que além de Brasília, será adotado em Manaus, Salvador e Campinas



### SAFRA

Já doou mais de R\$ 30 milhões para hospitais públicos e Santas Casas. Os recursos estão sendo destinados à ampliação de leitos hospitalares e compra de equipamentos e insumos médicos. O banco também doou 10 mil cestas básicas e 16,6 mil refeições para pessoas em situação de vulnerabilidade social. O Safra convida clientes e parceiros para fazerem doações em torno dessa causa. O dinheiro arrecadado será destinado a ações específicas voltadas ao tratamento e combate ao coronavírus



### SAMSUNG



Na sede em São Paulo foi instalada uma câmera infravermelha térmica para medir a temperatura de quem chega. Aumentou a garantia de todos os produtos



### SBT



Ajustou a grade de programação e toma medidas de prevenção e cuidados



### SEBRAE



Ampliou orientação para os pequenos negócios com cursos e consultorias gratuitas no Portal Sebrae, fortaleceu o fundo de aval garantidor de crédito para as MPE (Fampe) e se mantém articulando políticas públicas favoráveis aos empreendedores



### SELMI



Os acessos da empresa estão autorizados somente após monitoramento de temperatura e sintomas compatíveis com a COVID-19. Foi implementado plantão na área médica para esclarecimento de dúvidas de colaboradores. A Selmi segue operando ininterruptamente com o controle necessário para que a distribuição de alimentos seja garantida durante a quarentena.



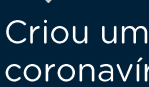
### SENAI/SESI



Conserta respiradores e lança edital de inovação contra o coronavírus no valor de R\$ 10 milhões



### SEST SENAT



Criou uma campanha para Mobilização Nacional de Trabalhadores do transporte ao coronavírus que já chegou a milhares de colaboradores do transporte. Ao todo, mais de 50 mil motoristas já foram atendidos nas ações desenvolvidas, e as equipes estão em mais de 200 pontos de rodovias brasileiras. São distribuídos kits de alimentação e higiene, fornecidas orientações sobre a Covid-19 e como preveni-la



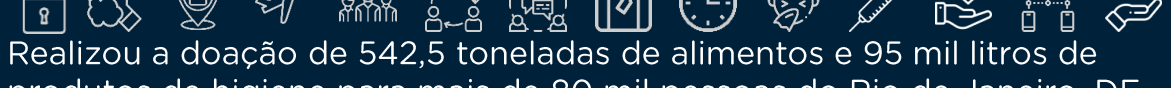
### SKY



Quase 100 canais liberados para quem já é cliente SKY. Diversos canais de notícias, esportes, infantis, filmes, séries e variedades. Quase 30 canais com o sinal aberto no SKY Play



### SOUZA CRUZ



Realizou a doação de 542,5 toneladas de alimentos e 95 mil litros de produtos de higiene para mais de 80 mil pessoas do Rio de Janeiro, DF, Goiás, Bahia, Pará e Curitiba. Distribuiu 31 mil unidades de vacina contra o vírus da gripe no Distrito Federal. Doou mais de 700kg de equipamentos de proteção individual para os policiais e que atuam na fronteira do Brasil. Fez a doação de álcool 70, máscaras e equipamentos de proteção para unidades hospitalares e instituições públicas de Pernambuco, Goiás, Rio Grande do Sul e Minas Gerais. Além disso, folhas de acetato para a Cruz Vermelha, que servirão como matéria prima para a impressão de máscaras de proteção em 3D



### STARBUCKS



Oferecerá "pagamento de catástrofe" para os funcionários no caso de uma possível quarentena. **Anunciou** doações para organizações que colaboram com a indústria da saúde



### STONE



Destinou R\$ 30 milhões a incentivos financeiros para lojistas e outros R\$ 5 milhões para a construção de hospital de campanha no Rio de Janeiro. Comprou 10 mil testes da Covid-19 para o HC (SP) e criou uma campanha de mobilização "Compre local, cuide do pequeno negócio" para suporte aos empreendedores.



### TAKEDA



Aumentou a ventilação nas instalações



### TECHINT



Criou um Comitê de Monitoramento e um canal de atendimento exclusivo para atender os colaboradores. Antecipou vacinação contra gripe



### TELHA NORTE



Opera com 20% das lojas, colaboradores e horário reduzidos. Tomou medidas de proteção à saúde dos colaboradores e abonou frete para médicos, enfermeiros e pessoas acima de 60 anos



### TELMEC



Está com o quadro administrativo 100% em home office, com máquinas cedidas pela empresa, reuniões diárias de toda a equipe com a alta direção do grupo, suporte psicológico aos colaboradores, e atenção redobrada e seguindo à risca a todas as recomendações da OMS nas obras em andamento





#### TEMBICI



Funcionários que lidam diretamente com a bicicleta estão fazendo higienização recorrente com álcool gel



#### TENARIS



Ampliou ao máximo o home office, reorganizou postos de trabalho, reuniões e refeitórios, garantindo distância entre os funcionários



#### TERNIUM



50% dos funcionários em home office. Medição de temperatura diária de todas as pessoas que entram na siderúrgica



#### TIM



Home office de 100% da equipe. Assessoria psicológica 24 horas para funcionários. Garantia de renda líquida da área comercial, com contratos de trabalho suspensos. Bônus de dados e apps gratuitos para clientes. Parcerias tecnológicas com governo para monitoramento do isolamento social. Doação de conectividade para hospital de campanha em SP



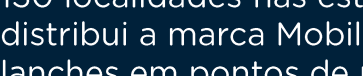
#### TOK & STOK



Suspendeu o serviço de retirada nas lojas



#### TRIZY



Condução de uma rede de parcerias entre Raizen, Natura, Ypê, CCR e Sest Senat para distribuição de álcool 70% a motoristas de caminhão, em mais de 130 localidades nas estradas. Em parceria com a Moove, que produz e distribui a marca Mobil, também está disponibilizando mais de 10 mil kits de lanches em pontos de pedágio da CCR, e 60 mil cartilhas educativas com dicas e orientações sobre a Covid-19



#### TOTAL E&P



A Total E&P é parceira, por meio do IBP, do programa Unidos contra a Covid-19, da Fiocruz. A empresa integra o fundo emergencial para produção de kits para diagnóstico, a ampliação de testagem de amostras e a realização de pesquisas. A Total Brasil Distribuidora ainda apoia o Hospital das Clínicas (São Paulo), o Hospital 10 de Julho (Pindamonhangaba / SP), e o Hospital Santa Casa de Misericórdia (Araxá / MG)



#### UAU INGLEZA



Doou 6,4 toneladas de produtos de limpeza Pinho Trop e UAU Cloro Ativo para Rocinha e Complexo do Alemão, e 2,6 toneladas para a comunidade de Aglomerado da Serra, em Belo Horizonte (MG). Também no estado mineiro, a companhia está doando 1,4 milhão de litros de Desinfetante Hospitalar Alcalino Gel Concentrado (DCG70) e 60 toneladas de álcool em gel e líquido, produzido na fábrica de cosméticos da marca, que teve a inauguração acelerada para o lançamento do produto. A fábrica está localizada em Santa Luzia, região metropolitana de Belo Horizonte



#### UNIMED



Lançou um [hotsite especial](#) sobre coronavírus, com orientações e conteúdo multimídia para esclarecer as principais dúvidas da população. O site apresenta conteúdo autoral da cooperativa, mas também reúne informações de diversas outras fontes confiáveis



#### UNDER ARMOUR



#### ULTRAGAZ



Orientou funcionários e revendedores sobre o reforço na higiene pessoal e na limpeza das revendas e botijões. Fez posts, orientações escritas e vídeos ensinando como fazer essas higienizações e também sobre o uso correto do álcool gel. Não houve cancelamento na operação, pois trata-se de um serviço essencial e precisam abastecer as revendas e as entregas. O principal objetivo é continuar entregando a qualidade de sempre e presar pelo bem estar da sociedade e dos colaboradores



#### UNIPAR



Ativou plano de contingenciamento para [garantir o funcionamento das fábricas](#), respeitando a distância mínima em áreas de circulação comum; já doou e planeja doar milhares de litros de água sanitária para higienização das ruas das cidades onde estão suas plantas, Cubatão (SP) e Rio Grande da Serra (SP)



#### VALE



Cada região adotará um regime específico de trabalho remoto, de acordo com a realidade local. [Doaram](#) 5 milhões de kits para detecção de covid-19



#### VELOE

Os pedágios são grande preocupação para quem circula pelas rodovias. A redução do risco de contaminação pelo coronavírus no contato físico e na manipulação de dinheiro é o objetivo de ação da Veloe, marca de pagamento automático de pedágios e estacionamentos. A empresa entregou mais de 10 mil tags com isenção de 12 mensalidades para 14 concessionárias federais em diversas regiões do país, incentivando a passagem em cabines automáticas



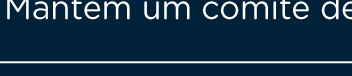
#### VIVO



Mantém um comitê de crise para atuar em ações relacionadas à covid-19



#### VIA VAREJO



Em linha com os esforços promovidos pelas autoridades e pela população no combate à pandemia do coronavírus e seus impactos econômicos, a Fundação Casas Bahia, gerida pela Via Varejo, líder no varejo de eletrodomésticos e eletroeletrônicos no País, anuncia investimento de R\$ 1 milhão em iniciativas que envolvem apoio aos negócios de pequeno porte e ações humanitárias, em regiões periféricas



#### VLI



Ajuda Humanitária de R\$ 6 milhões para MG, RJ, MA, TO e BA. Públicos: profissionais de saúde (420 mil itens - máscaras e luvas); caminhoneiros (100 mil itens - alimentação e higiene pessoal; 5 mil cestas básicas) e comunidades (25 mil cestas básicas). Tecnologias para preservar a saúde dos empregados: telemedicina (consultas online) e câmeras termográficas e pirômetros (medição de temperatura)



#### VOTORANTIM



Reforço nas questões de TI para dar maior suporte em tecnologia, comitê multidisciplinar montado, médico do trabalho à disposição a todos, divulgação intensa de telemedicina. Doará R\$ 50 milhões para compra de kits de teste e respiradores



#### VOLKSWAGEN



Protocolou férias coletivas para os funcionários da fábrica de Taubaté (SP). Adiou programa de estágio



#### WORTHIX



A empresa, que desenvolveu a primeira ferramenta de pesquisa com o consumidor autoajustável de mundo utilizando I.A., criou o Work From Home University, com envio semanal de recomendações de leitura feita por profissionais de renome mundial em Customer Experience. Para se cadastrar, acesse [aqui](#)



#### XP INVESTIMENTOS



Criou um site especial sobre a pandemia