

# Covid-19

marcas & empresas

28 de abril de 2020

fsbinteligência  
fsb.com.br  
fsbinteligencia@fsb.com.br

+55 61 3323.1072  
+55 21 2217.6500  
+55 11 3165.9599

O que as companhias falaram até agora na **imprensa, Twitter, Youtube, Instagram e Facebook** sobre o coronavírus. E como os diversos segmentos econômicos têm atuado para reforçar políticas com foco no consumidor e nos colaboradores. Há ações voltadas a cuidados especiais e exclusivos, além de posicionamentos de transparência, apelos por prevenção, medidas de segurança. A preservação do negócio e os cuidados com a reputação estão presentes, assim como agilidade e o bom fluxo de informações que interessam aos mais variados públicos.

## RIZZO MIRANDA

Diretora - Digital & Inovação da FSB

### O partido da Solidariedade S/A

O espaço Solidariedade S/A que o Jornal Nacional criou para falar em pleno horário nobre da Rede Globo sobre as marcas que estão envolvidas com projetos e ações solidárias, neste momento de pandemia, é um momento necessário na história da nossa comunicação. Especialmente porque um espaço assim era impossível. Nós sabemos o tanto que a tecnologia tem obrigado a chamada mídia off-line (ou tradicional) a se reinventar. Tem sido um caminho de grande desidratação para as grandes redes no mundo. Mas desde as fakes news começamos a ter sinais de um retorno diferenciado. Com a Covid-19, uma pesquisa da Kantar já mostrou a TV ganhando de todas as mídias em termos de credibilidade. Claro que isso migra também para a segunda tela e as redes sociais. Mas esse espaço nobre para as marcas, com seus porta-vozes e suas ações, é uma mudança mais do que necessária. É bonita. É uma atitude grande. Que ela deixe essa herança para quando a quarentena acabar e as boas notícias - que serão outras - mantenham seu espaço midiático.

 Reforço na higiene pessoal e limpeza	 Quarentena para quem viajou para lugares críticos ou apresenta sintomas
 Cancelamentos/redução de viagens nacionais e internacionais	 Horários alternativos para evitar o alto fluxo de pessoas
 Home Office	 Política de mobilidade
 Restrições para reuniões, eventos e incentivo de videoconferências	 Licença não remunerada
 Reforço na comunicação interna/Comitê de Crise	 Redução ou adiamento de pagamentos a funcionários
 Férias coletivas/afastamento remunerado	 Vacinação contra a gripe
 Fechamento de lojas/fábricas e/ou redução na operação/serviços	 Doação de equipamentos médicos e de proteção
 Restrições para uso de elevadores e contato pessoal	 Doação de dinheiro e outros bens/suprimentos

Clique nas logos e saiba mais



#### ADIDAS



Anunciou que vai reverter parte do valor de compras online para o fundo da OMS de combate à covid-19



#### AIRFRANCE



Menor oferta de voos no mundo inteiro. Mantém alguns voos para permitir que os clientes retornem para a Europa ou ao Brasil



#### ALELO



Integra a campanha de distribuição de 30 mil cestas básicas digitais para comunidades carentes. Além de custear os cartões, irá reverter a receita das transações para o projeto. O objetivo é chegar a um milhão de cestas entregues em 52 comunidades, nas diversas regiões do país



#### ALPARGATAS



Confecção de um milhão de máscaras de proteção com matéria-prima doada pela Braskem e pela Fitesa por meio do Instituto Alpargatas



#### A&M



Divulgou documento com os 10 principais pontos de contabilidade e finanças que devem ser levados em consideração na atual conjuntura



#### AMAZON



Doação de R\$ 5 milhões para apoiar combate à covid-19. Recursos serão utilizados para a compra de equipamentos médicos e merendas para escolas da rede pública



#### AMBEV



Anunciou a entrega de 100 leitos públicos em São Paulo. A obra hospitalar foi concluída em menos de 40 dias, um tempo recorde na história nacional. A iniciativa é uma parceria com prefeitura, Gerdau e Hospital Albert Einstein



#### ANDRADE GUTIERREZ



Uniu-se à FIEMG para ampliar leitos de assistência ao Covid-19 em MG. Quatro andares do hospital Mater Dei serão utilizados e a operacionalização será feita pela construtora. Depois, os equipamentos serão doados ao Governo de MG. Participam também MRV, Banco Inter, Banco BMG, Construtora Barbosa Mello e Localiza Hertz. A construtora também está buscando fornecedores com soluções de combate à covid-19 para contratação direta, por meio de seu programa de inovação Vetor AG



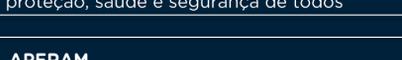
#### ANGLO GOLD ASHANTI



Além de doação a hospitais e centros de atendimento público dos municípios onde atua, foram implementadas ações nas unidades para proteção, saúde e segurança de todos



#### APERAM



Criou o Aperam Bem Maior, com ações para minimizar impactos no Vale do Aço e Jequitinhonha (MG), onde a empresa atua. Entre os trabalhos realizados, com apoio dos empregados, estão a recuperação de respiradores, confecção de máscaras e capotes, e apoio a iniciativas culturais locais para produção de conteúdo virtual



#### ARCELOR MITTAL



Está adotando uma série de medidas de apoio à sociedade no combate ao coronavírus. Até o momento, a empresa investiu R\$ 18 milhões em diversas ações pelo país. Entre elas destacam-se investimento de R\$ 4 milhões no Hospital Margarida, de João Monlevade; recuperação de laboratórios mecânicos em parceria com o Senai; doação do Laboratório Municipal de Biologia Molecular em BH; doação de insumos hospitalares e apoio para a confecção de 150 mil máscaras para profissionais da área de saúde capixabas



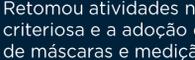
#### AREZZO



Retomou a atividade e a adoção de uma série de medidas, como o uso obrigatório de máscaras e medição de temperatura em todos os colaboradores



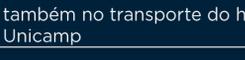
#### AZUL



Transportou quase duas toneladas de equipamentos médicos que serão utilizados no tratamento de pacientes graves no Maranhão. Atuou também no transporte do hospital itinerante que será utilizado pela Unicamp



#### B3



Lançou uma campanha de responsabilidade social para ajudar a minimizar os efeitos do coronavírus no Brasil. Dividida em quatro ações, o objetivo é auxiliar na compra de equipamentos para hospitais públicos e seus profissionais de saúde, contribuir com a distribuição de alimentos e com programas de assistência direta a famílias em situação de vulnerabilidade social e econômica, além de promover doação de sangue para os hemocentros. A arrecadação de alimentos estará aberta à participação de toda a sociedade



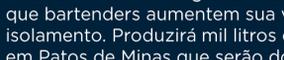
#### BACARDI



Adotou medidas preventivas, seguindo orientações da OMS e do Ministério da Saúde do Brasil. Lançou um programa de apoio emocional e acolhimento para bartenders e barstaff com atendimento online de profissionais de psicologia nos meses de abril e maio. Realizará um webinar sobre como gravar vídeos com qualidade para redes sociais para que bartenders aumentem sua visibilidade durante o período de isolamento. Produzirá mil litros de álcool gel na fábrica da Cachaça Leblon em Patos de Minas que serão doados aos hospitais locais



#### A BENEFICÊNCIA PORTUGUESA DE SÃO PAULO



Limitou as visitas para diminuir a circulação de pessoas, inclusive com pré-triagem para aferição de sintomas em todos os que acessam as unidades, garantiu o uso correto e racional de EPI, adotou home office para as áreas administrativas e tem produzido muito conteúdo validado pelos seus médicos para que o público interno e a sociedade em geral possa enfrentar a covid-19 com informações de qualidade



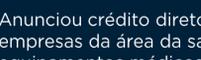
#### BNDES



Anunciou crédito direto de R\$ 2 bilhões com 60 meses de prazo para empresas da área de saúde e de outros setores que produzam equipamentos médicos e hospitalares. A carência é de até dois anos



#### BOEING



Atua no transporte de equipamentos de proteção em parceria com empresas do setor de saúde



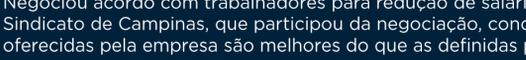
#### BOSCH



Negociou acordo com trabalhadores para redução de salário. Segundo o Sindicato de Campinas, que participou da negociação, condições oferecidas pela empresa são melhores do que as definidas pela MP 936



#### BRF



A empresa **doará** R\$ 50 milhões em alimentos, insumos médicos e apoio a empresas de **doação** e desenvolvimento social, para ajudar no combate à crise do coronavírus. A iniciativa contempla cerca de 60 hospitais em 50 cidades de nove estados brasileiros. Além disso tem tomado diversas medidas para proteção dos funcionários e manutenção da produção



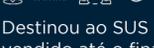
### BTG PACTUAL



O BTG Pactual e seus sócios doaram R\$ 50 milhões para iniciativas de combate à Covid-19. As ações podem ser acompanhadas pelo site #NumerosQueImporam, que mostra a evolução e destinação das doações. O atendimento humanizado 24x7 do BTG Pactual digital continua funcionando normalmente e a instituição intensificou sua programação no canal do YouTube



### BURGER KING



Destinou ao SUS parte de toda receita líquida de qualquer sanduíche vendido até o final do mês de março. Mais de 600 mil cartilhas serão distribuídas junto aos pedidos do Burger King® contendo cuidados que precisam ser tomados quando se pede comida em casa. Doou aproximadamente 10 toneladas de alimentos para o Banco de Alimentos



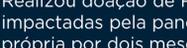
### CACAU SHOW



Redobrou as medidas de segurança. Vai doar **R\$1 milhão** para compra de respiradores



### CARREFOUR



Realizou doação de R\$ 15 milhões em alimentos para ajudar famílias impactadas pela pandemia. Congelou os preços de 200 produtos de marca própria por dois meses. Incentivou a solidariedade com campanhas como Movimento Solidário (a cada R\$1 doado por clientes e colaboradores, o Grupo Carrefour Brasil dobra o valor arrecadado) e o #AjudeSeuVizinho para aqueles que fazem parte do grupo de risco. Instalou painéis de acrílico nas lojas para evitar contágio e segue todas as orientações da OMS e Ministério da Saúde. Reforça orientações de higiene para clientes e colaboradores



### CCCC - CAMARGO CORRÊA COMÉRCIO E CONSTRUÇÃO

Treinamento e conscientização dos habitantes de Uruhuasi (Peru) na lavagem das mãos como prevenção ao COVID 19. Entrega do Manual de Prevenção e Cuidado. Apoio na divulgação de medidas preventivas nos estabelecimentos que prestam serviço ao público no distrito de San Gabán (Peru) e treinamento e entrega de Manuais de Prevenção e Cuidado às autoridades do Município de San Gabán com a participação do prefeito



### CCDI - CAMARGO CORRÊA DESENVOLVIMENTO IMOBILIÁRIO



Distribuição de kits de higiene pessoal e doméstica para os funcionários das obras. Postergação do início das atividades ruidosas para as 9h da manhã, respeitando moradores nas vizinhanças das obras. Ajuda de custo aos corretores que cumprirem metas. Doação de 300 cestas básicas para comunidade próxima ao Jardim Sul. Apoio ao delivery dos comércios e estabelecimentos da região dos empreendimentos



### CC INFRA - CAMARGO CORRÊA INFRA



Ações e conscientização nas comunidades locais: Distribuição de 1000 kits de higiene, cestas básicas, álcool em gel e máscaras - investimento de R\$ 86 mil. Parceria com associações de moradores para higiene nas escolas; Instalação de pontos para assepsia em locais de aglomerações. Apoio na organização orçamentária das famílias autônomas e comerciantes e disponibilização de contato direto para acionamento de ambulância nas obras ativas



### CCR



Destinação de R\$ 5,7 milhões para ampliar o suporte à população nas regiões onde atua. O montante está sendo utilizado para ações e programas que beneficiam comunidades em situações de risco no entorno das rodovias, contribuem para a saúde da população e apoiam caminhoneiros, que estão mantendo o transporte de mercadorias, evitando o desabastecimento das cidades durante a pandemia



### C&A



Segue as recomendação da OMS para conter a disseminação da pandemia para evitar aglomerações



### CEDRO



Realizou a doação de aproximadamente 22 mil metros de tecidos para o Governo de Minas Gerais e também unidades de saúde no entorno das fábricas. Além disso, disponibilizou 4 máscaras para cada um dos seus colaboradores para serem compartilhadas com as famílias



### CIELO



Antecipará R\$ 5 bilhões em recebíveis para clientes que faturam até 15 milhões por ano



### CINEMARK



Anunciou parcerias com aplicativo de entregas para venda de produtos, como pipocas e guloseimas



### CNC



Incentiva os empresários e prestadores de serviço do setor a adotarem práticas para reduzir os impactos da crise econômica mundial, assumidas também pela própria entidade



### CNI



Página com notícias relacionadas à indústria e os cuidados durante a pandemia



### COCA COLA



Colocará nas embalagens de seus produtos informações sobre a prevenção à Covid-19. Decidiu pausar todas as campanhas publicitárias das marcas da companhia. Juntamente com os parceiros engarrafadores e a The Coca-Cola Foundation, estão doando globalmente US\$ 120 milhões para apoiar os esforços de prevenção e reação à Covid-19



### COCO BAMBU



Reforçou o atendimento via delivery



### CMOC



Doou 20 mil kits de testes de identificação do coronavírus à Prefeitura de Catalão (GO) para o atendimento à população da comunidade do entorno de suas operações no estado



### COMGÁS



Doação de 5 mil frascos de álcool líquido para ajudar na higienização de hospitais de campanha em São Paulo, além de respiradores que são fundamentais para tratamento de casos graves de Covid-19



### COPAGAZ



Doação de mais de 100 mil máscaras para profissionais de saúde dos estados de MT e MS. Como serviço essencial, tomou as medidas necessárias para proteger funcionários e todos que interagem com a empresa. Aderiu ao movimento Não Demita



### COPART



Intensificou as atividades de higiene nas operações, suspendeu viagens nacionais e internacionais e restringiu o acesso aos escritórios, por meio da adoção de trabalho remoto. Restringiu esforços de marketing online, mediante suspensão dos leilões presenciais



### CORINTHIANS

Pioneiro em várias iniciativas na pandemia. Como conteúdo em libras, campanha de doação de sangue, apoio ao comércio de bairro e ações de prevenção



### COSAN



Iniciou um movimento para fornecimento de álcool 70% (mais de 1,1 milhão de litros produzidos pela Raizen), que já foram doados a mais de 65 hospitais, além de outras instituições. Fez doações para dois hospitais de campanha de referência no RJ e SP, e foi a primeira companhia a se comprometer a não reduzir o quadro de funcionários em todas as empresas do grupo. A realização de doações diretas já chega a R\$ 10 milhões



### CRISTÁLIA



Realizou doações de álcool 70%, medicamentos, equipamentos e EPIs para hospitais e outros órgãos. A empresa também disponibilizou uma central especial de atendimento para esclarecimento de dúvidas de seus colaboradores



### CROCS



Doará 10 mil pares para profissionais de saúde nos Estados Unidos



### DELOITTE



Planos de sucessão para lideranças e equipes técnicas, bem como planos de continuidade para todas as áreas



### DESCOMPLICA

Fez campanha de doação de um real por cada aluno que se inscrever em qualquer um de seus cursos para o InCor e a FMUSP, oferecendo para primeira vacina contra o COVID-19. Oferecerá série de benefícios até o fim do surto, como conteúdos de graça e com grande desconto



### DIGIO



Para ajudar os clientes a manterem a saúde das finanças em meio à crise imposta pelo coronavírus, dobrou o número de parcelas para pagamento da fatura - agora são 24 vezes, com o prazo do parcelamento reduzidos. A empresa ainda disponibilizou cartão virtual para todos os clientes, inclusive para aqueles que não receberam o cartão físico, e reforçou a seção de ajuda no app para evitar filas no atendimento telefônico. Contrata novos profissionais por meio de processo de seleção e integração 100% virtual



#### DROGARIA ARAÚJO



Em parceria com a Prefeitura de Belo Horizonte, vacinaram 69 mil idosos contra a gripe com seus farmacêuticos e vão apoiar a PBH até o fim da Campanha Nacional. [Estão](#) focados na segurança de seus colaboradores e clientes, no abastecimento de produtos, no funcionamento das lojas em horário normal - inclusive nas lojas 24h. Priorizam o atendimento do Drogatel (televidas) para idosos e reforçaram toda estrutura e capacidade de entrega nas compras feitas pelo site ou app, para todo Brasil



#### ELETOBRAS



Medidas de prevenção foram estendidas para as empresas prestadoras de serviços que se encontram nas dependências da empresa

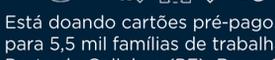


#### ELEVA EDUCAÇÃO

Integra o "Rio Contra Corona", sendo a primeira instituição de ensino a fazer parte do movimento, lançando a #EscolasContraCorona. O objetivo é promover o engajamento de 2 mil famílias, compostas por pais e alunos de suas duas unidades, em Botafogo e Barra da Tijuca (no Rio de Janeiro), para arrecadação de recursos financeiros. Além disso, a Escola deseja incentivar mais instituições de educação a entrar para o movimento e mobilizar suas redes com a campanha



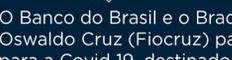
#### ELO



Está doando cartões pré-pagos com o valor equivalente a 3 cestas básicas para 5,5 mil famílias de trabalhadores informais de 7 cidades turísticas - Porto de Galinhas (PE), Barra Grande - Península de Marau (BA), Jijoca de Jericoacoara (CE), Pirenópolis (GO), Chapada Diamantina (BA), Morro de São Paulo (BA) e Pipa (RN). A marca lança a campanha "Vai na Sua. Vai com Elo. Mas Fique em Casa", releitura do posicionamento de marca criado no ano passado. A Elo também segue apoiando lives de artistas como Amigos, Sandy e Junior e Xand Avião



#### ELOPAR



O Banco do Brasil e o Bradesco doaram R\$ 20 milhões à Fundação Oswaldo Cruz (Fiocruz) para a produção de kits de diagnósticos rápidos para a Covid-19, destinados ao Ministério da Saúde. Todos os kits já contam com tecnologia brasileira desenvolvida pela fundação, reconhecida internacionalmente e com amplo histórico nos campos da pesquisa científica e do desenvolvimento tecnológico na área da saúde. A doação ocorre através da holding EloPar, acionista majoritária das empresas Alelo, Lívelo, Veloe e Digio, além da Bandeira Elo



#### EMBRAER



[Decidiu](#) retomar operações essenciais, entre elas apoio à operação dos clientes, manutenção e a fabricação de aeronaves, bem como tem grupo dedicado a aumentar a disponibilidade de equipamentos e soluções para o combate à Covid-19



#### EMIRATES



Tem realizado testes nos embarques para detectar coronavírus. Também adota medidas mais rígidas de higiene. [Anunciou](#) ainda que pretende eliminar todas as pendências de reembolso até agosto



#### ENAUTA



Está contribuindo com a distribuição de cestas básicas, em parceria com quatro ONGs, criou campanha interna de arrecadação, implementou home office para todos os cargos administrativos e, entre os trabalhadores embarcados, estão sendo monitorados pela equipe de SMS realizando acompanhamento diário de todos os funcionários. Essas informações estão no site deles e no LinkedIn também



#### ENERGISA

Criou o movimento Energia do Bem, com iniciativas para o concerto de ventiladores pulmonares para UTIs e soluções e obras elétricas em unidades públicas de saúde, além de oferta de conteúdo educativo e de entretenimento no portal: <http://www.movimentoenergiodobem.com.br/>



#### ENEVA

Doou 25 ventiladores mecânicos e 3500 kits higiene e máscaras próximas as suas operações. A companhia incentiva o voluntariado para a compra de cestas básicas (alimentos e produtos de higiene e limpeza) destinadas a comunidades do Rio de Janeiro: para cada R\$ 1 doado pelos colaboradores, a empresa aporta o dobro, R\$ 2. Eneva presta serviços essenciais, por isso, adora trabalho remoto para áreas administrativas e reforçou medidas de saúde e proteção em suas operações e projetos em implantação, com escalas diferenciada de profissionais



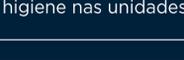
#### ENGIE



Fechou parceria com a L'Oréal para doar toda a energia necessária à produção de 750 mil unidades de álcool gel e produtos de higiene. Se uniu a outras cinco empresas do setor elétrico e doou R\$ 1,5 milhão à Fiocruz, em projeto do Instituto Acende Brasil, para aumentar a produção de testes do coronavírus. Até o momento, já foram doados R\$ 9 milhões ao todo. Desenvolveu, junto a 1.160 colaboradores, campanha que arrecadou R\$ 250 mil para doações a 33 instituições parceiras. Doou R\$ 540 mil a instituições no entorno das suas usinas de geração de energia. Aportou 100 mil euros na reforma do Hospital Universitário do Fundão, no Rio



#### ESPAÇO LASER



Destinou cerca de R\$ 1 milhão ao SUS, além de reforçar os protocolos de higiene nas unidades abertas



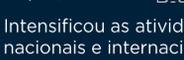
#### ESTÁCIO



Lançou a plataforma gratuita "Resolve Sim" para ajudar alunos da rede pública com Enem em parceria com a Eleva Educação



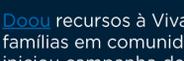
#### ESTRE



Intensificou as atividades de higiene nas operações, suspendeu viagens nacionais e internacionais e restringiu o acesso aos escritórios



#### EXXONMOBIL



[Doou](#) recursos à Viva Rio para distribuição de cestas básicas para 10 mil famílias em comunidades no Rio de Janeiro, implementou home office, iniciou campanha de vacinação para funcionários e familiares próximos



#### FACEBOOK



Restringiu visitas sociais ao escritório no Brasil. Divulgou medidas de combate à [desinformação](#) e anunciou [doações](#)



#### FALCONI



Aposta na divulgação de conteúdos para auxiliar empresas na programação para a recessão financeira, com temas como priorização de gastos e gestão de caixa, em webinários semanais. Realizou um estudo completo com abordagem prática para enfrentar os desafios socioeconômicos da crise, antecipou lançamento de plataforma digital gratuita para desenvolvimento de empreendedores, entre outras ações



#### FCA



Anunciou a [redução de salário](#) de executivos



#### FDC

Todos os dias, são incluídos novos conteúdos na plataforma Com:unidade. Além de temas sobre gestão relacionados à crise, também são abordados assuntos sobre Gestão Pública e há, ainda, um foco em setores. O Com:unidade Você em Foco dá dicas sobre desenvolvimento pessoal



#### FEMSA



A Coca-Cola FEMSA Brasil, em parceria com Bradesco Seguros, Coca-Cola Brasil e Grupo Fleury, fechou acordo com a Secretária de Saúde do Estado de São Paulo e o Instituto Butantan com objetivo de ampliar a capacidade de processamento de exames para diagnóstico da covid-19. A prioridade será dada aos profissionais de saúde, que estão na linha de frente do atendimento à população. Com investimento de R\$ 4 milhões, a meta é processar, ao longo das próximas semanas, aproximadamente 26.000 testes



#### FGV



Serviços de secretaria escolar e processos seletivos estão sendo feitos remotamente



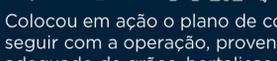
#### FERRARI



Produção de respiradores e peças de proteção através de impressão 3D



#### FERTILIZANTES TOCANTINS



Colocou em ação o plano de contingência da empresa nas fábricas para seguir com a operação, provendo nutrientes necessários ao crescimento adequado de grãos, hortaliças, frutos e demais vegetais, para manter a cadeia de produção de alimentos no país



#### FORD



Veículos à disposição da Cruz Vermelha e o uso de carros reservas prioritariamente para atendimento de profissionais das áreas da saúde e segurança. Empresa também produz máscaras e adiou parcelamentos

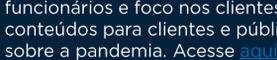


#### 4ALL

Disponibilizou seu hub de empresas de tecnologia gratuitamente para criação de Chatbot sobre a Covid-19 e inteligência em geolocalização para monitorar infecção no RS, auxiliou entidades no país em arrecadação de alimentos e itens de higiene, criou repositório de notícias oficiais como combate à fake News, disponibilizou gratuitamente plataforma delivery (Deli.me) para restaurantes receberem pedido por WhatsApp, disponibilizou serviço de processamento de pagamentos para as campanhas de doações do [Soma](#)



#### FSB COMUNICAÇÃO



Reforço da comunicação institucional, medidas com foco na saúde dos funcionários e foco nos clientes. [Produção de boletins informativos](#) e conteúdos para clientes em português geral com o que há de mais relevante sobre a pandemia. [Acesse aqui](#)



#### FUNDAÇÃO ESTUDAR



Adaptou seus cursos presenciais para formatos de transmissão ao vivo com recursos que preservam a interação entre facilitadores e alunos. Já o cardápio de cursos que já existia em versão online foi todo liberado gratuitamente



#### GERDAU



Construção de centro de tratamento em Porto Alegre com capacidade para 60 leitos. As obras começam ainda em abril em parceria com a Ipiranga, Zaffari, Hospital Moinho dos Ventos e Prefeitura de Porto Alegre





#### KINCAID



Lançou uma cartilha (português e inglês), dividida por áreas de atuação do escritório, como facilitador das medidas dos governos e que possam impactar os negócios dos clientes



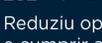
#### KINOPLEX



Anunciou iniciativa de criar um filme para homenagear pessoas que contribuíram no combate à doença. Conteúdo, que conta com a contribuição de internautas, será exibido nas salas de cinema após o fim da pandemia



#### KLABIN



Reduziu operações ao limite mínimo necessário para atuar com segurança e cumprir a missão da empresa



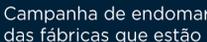
#### KNEWIN



Permitiu o uso de sua ferramenta de monitoramento de imprensa, o Knewin News, de forma gratuita por 30 dias. Lançou a landing page [Coronavírus vs. Fake News](#) para analisar a correlação entre o avanço da doença e o aumento de notícias falsas



#### KRAFT HEINZ



Campanha de endomarketing pensando na valorização dos trabalhadores das fábricas que estão atuando para garantir produção de alimentos suficientes para a quarentena. Doou cestas de produtos das marcas da companhia para todos os colaboradores que trabalham na linha de frente na produção de alimentos. Disponibilizou atendimento psicológico gratuito para os colaboradores de Goiás que estão trabalhando nas fábricas para garantir a produção de alimentos. Promove uma conversa semanal com psicólogo sobre autocuidado, saúde mental e como passar por esse momento



#### LATAM



Anúncio que em maio continuará voando para 24 destinos nacionais e um internacional com frequência reduzida. Rumo ao exterior, serão três voos semanais de São Paulo para Miami



#### LELLO CONDOMÍNIOS



Orienta os 3 mil condomínios, dos funcionários aos moradores (cerca de 1 milhão de pessoas), sobre o coronavírus. Criou uma plataforma de assembleias digitais para os tempos de distanciamento social e lançou uma campanha de mobilização via *crowdfunding* para a compra de produtos de higiene e limpeza e doação nas comunidades menos favorecidas, em parceria com a CUFA - Central Única de Favelas. Já chegaram às comunidades cerca de 12 mil produtos de limpeza e 3 mil produtos de higiene. Liberou o home office para os colaboradores, aderiu ao Movimento "Não Demita" e manteve o apoio constante aos funcionários, oferecendo equipamentos de segurança, vacina e estimulando as videoconferências



#### LEROY MERLIN



Construção de 80 novos leitos para pacientes na Santa Casa de Misericórdia em São Paulo. A parceria com a Telhanorte prevê a doação do material necessário para a reforma, desde itens básicos, como cimento e argamassas, até objetos de acabamento



#### LG



Anunciou um sistema de pagamentos com reconhecimento facial para que funcionários comprem alimentos através de moeda digital. A iniciativa tem o objetivo de eliminar o contato "desnecessário" entre máquinas e pessoas no momento do pagamento, reduzindo assim, a probabilidade de uma infecção



#### LINKEDIN



Mesmo sem casos, fechou acesso ao escritório em São Paulo



#### LIVELO



De 27 de abril a 4 de maio, está realizando a Semana de Doação em Dobro. A empresa doa um ponto adicional a cada ponto doado pelos seus clientes para instituições beneficentes parceiras. Criou coleções de resgate e compras online de produtos que estão em alta no período de quarentena, como itens para home office, jogos, serviços de streaming, entre outros



#### LOCALIZA



Doação de R\$ 1 milhão para a ONG Gerando Falcões em cartão alimentação com valor de cesta básica para famílias em situação de vulnerabilidade social. Doação de R\$ 2 milhões para a FIEMG: ação conjunta com empresas mineiras para finalização de dois andares do hospital Mater Dei - Betim. Doação para o Movimento Bem Maior: criação de um fundo para receber doações para o SUS. Doação de R\$ 400 mil para compra de 10 respiradores. Doação para o Hospital da Baleia: compra de EPI para os médicos atuarem no tratamento de pacientes com Covid-19. Empréstimo de 140 carros por 3 meses para o Governo de Minas Gerais: com o intuito de fortalecer as ações de saúde e segurança diante da pandemia no estado



#### LOURES



Reforço na comunicação e apoio aos nossos clientes e colaboradores, estruturando novas políticas de mobilidade e reforço nos comunicados sobre saúde física e mental



#### LOREAL



Promove a campanha "Apoie um Salão" que consiste na compra de vouchers para serem utilizados em estabelecimentos do setor de beleza após o fim da pandemia. Enquanto isso, profissionais recebem imediatamente o valor. A iniciativa é uma parceria da Avec com grandes marcas, incluindo a L'Oréal, Wella, Gama Professional, Vult e Cadiveu. Também participam o Sebrae, a Associação Brasileira de Salões de Beleza e o Probeleza - sindicato nacional da categoria



#### MAGAZINE LUIZA



Fechou as lojas físicas. Vai doar R\$ 10 milhões em equipamentos e outros itens para o tratamento das vítimas da pandemia da Covid-19



#### MARISA



Fechou todas as lojas do país



#### MASTERCARD



Divulgou medidas de apoio aos funcionários, parceiros, clientes, consumidores e sociedade. [Lidera](#) o esforço para elevar os limites para pagamentos por aproximação na América Latina e no Caribe, auxiliando na redução de contato com dinheiro. Anunciou o compromisso de alocar até US\$ 125 milhões em financiamento para acelerar a resposta à pandemia. [RiskRecon](#), uma empresa Mastercard, firmou parceria global para contribuir com a segurança cibernética de organizações de saúde



#### MCDONALDS



Decidiu pagar aos funcionários, parceiros, clientes de afastamento se for necessário colocar em quarentena. [Doou refeições](#) para profissionais de saúde e [caminhoneiros](#)



#### MERCADO LIVRE



Foi uma das primeiras marcas a iniciar uma campanha de conscientização, alterando sua logo no cenário da pandemia e realizando parceria com a Cruz Vermelha. Eliminou 100% da comissão do site pela venda de produtos essenciais no auge da crise, dentre outras medidas de apoio ao vendedor, totalizando R\$ 20 milhões em esforços financeiros. Criou ainda uma linha de crédito de R\$ 600 milhões destinada a micro e pequenos negócios. Retirou do site de cerca de mais de 50 mil anúncios especulativos, que continham oferta de produtos de alta demanda com preços irregulares ou propaganda enganosa



#### METLIFE



Dobrou a meta da campanha da ONG Habitat para Humanidade Brasil. A iniciativa visa apoiar pessoas que vivem em condições precárias de moradia nas favelas e periferias do país e alcançará mais de 20 comunidades nos estados da Bahia, Ceará, Goiás, Minas Gerais, Rio de Janeiro, Paraná e São Paulo. Serão 2.000 famílias serão atendidas



#### MICHELIN



Doações em dinheiro de produtos de higiene e equipamentos, assim como distribuição de produtos de higiene e equipamentos de proteção. Realiza também doações de pneus e manutenção gratuita para equipes de emergência



#### MICROSOFT



Anunciou medidas para garantir informação de qualidade e oficial contra *fake news*



#### MINERAÇÃO IPÊ



Doação de lotes de sabonete líquido para distribuir em Igarapé e São Joaquim de Bicas (MG)



#### MONDELEZ



Antecipação da campanha de vacinação contra a gripe, com desconto para dependentes. Medição de temperatura e fortalecimento da segurança alimentar. Contratação de transporte fretado para os colaboradores de fábrica. Táxi ou app de transporte para time de campo. Doação da Lacta de mais de meio milhão de ovos de Páscoa para diversas entidades e instituições que atendem pessoas em vulnerabilidade social. Doação de 20 mil ovos de Páscoa para o Hospital das Clínicas da Universidade de Medicina de São Paulo



#### MOVE | EDU

Disponibiliza o conteúdo de aulas em plataformas digitais. São cursos de capacitação, aulas para crianças e adolescentes de Português e Matemática, além da chamada Trilha Code, que ensina programação - todos via Hangout ou Skype. Aulas de inglês estão sendo transmitidas ao vivo. Os cursos têm professores à disposição para tirar dúvidas



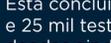
#### MOVER PARTICIPAÇÕES



Home office para os colaboradores. Reforço de comunicação. Criação de Comitês de Crise. Aumento de medidas sanitárias e de segurança nos projetos operacionais das investidas. Afastamento de colaboradores do grupo de risco. Fechamento de locais de atendimento ao público das investidas e ações junto a comunidades, parceiros e fornecedores



#### MULTIPLAN



Está concluindo a compra de 100 mil máscaras de proteção facial de tecido e 25 mil testes rápidos para diagnóstico da doença. As máscaras serão doadas ainda neste mês a lojistas e colaboradores dos 18 shopping centers administrados pela Companhia, que juntos geram mais de 90 mil empregos. Já os testes rápidos serão disponibilizados a partir de maio para colaboradores e para o sistema público de saúde. A Multiplan tem realizado negociações individuais de descontos a lojistas



#### MRV



Para casos especiais, possui atendimento em casa com todos os cuidados necessários



#### NATURA



Redirecionou as fábricas para produzir mais sabonete e álcool gel



#### NELSON WILIANS & ADVOGADOS ASSOCIADOS



Pelo Projeto Conexão GTC Solidária visa oferecer aconselhamento médico qualificado gratuito por meio da telemedicina, para contribuir com a redução do número de pessoas nas ruas e nos hospitais. A iniciativa conectará médicos em todo o Brasil que, de forma voluntária, oferecerão esse serviço urgente e necessário nesse momento desafiador de combate ao coronavírus. O Projeto Justiceiras visa ampliar a rede de apoio e orientação às meninas e mulheres vítimas de violência doméstica nesse período de quarentena, conectando VOLUNTÁRIAS das áreas do Direito, Psicologia e Assistência Social (Formadas ou estagiárias) e mulheres que fazem parte dessa rede de apoio e acolhimento



#### NEOENERGIA

Pioneira no setor elétrico em ações de enfrentamento à crise e em investimentos mesmo com o impacto financeiro do coronavírus. Priorizou canais de atendimento on-line e não-presenciais, criou canais diretos com estabelecimentos essenciais; divulgou dicas de economia de energia, disponibilizou parcelamento de débitos de clientes em 12 vezes e realizou visitas técnicas a hospitais e empresas de saneamento



#### NESTLÉ



Doação de 800 toneladas de alimentos, bebidas, petfood e complemento nutricional. Doação de 470 mil máscaras cirúrgicas para 15 regiões onde a companhia atua, além do Ministério da Saúde e do Hospital Municipal de Campanha do Pacaembu. Grande campanha interna de incentivo à doação de recursos para a ONG Gerando Falcões (a cada R\$ 1 doado por funcionário, a companhia dará mais R\$ 1). Apoio a pequenas docerias e cafeterias por meio da iniciativa "Apoie um Restaurante". Adotou diversas medidas para garantir a saúde e bem-estar dos 30 mil colaboradores, além de utilizar ferramentas online para manter a assistência técnica aos produtores rurais. Para garantir o abastecimento regular em todo o país, estabeleceu força-tarefa nas áreas de Produção, Supply Chain e Vendas e buscou iniciativas para auxiliar o acesso aos produtos com compra online



#### NIKE



Fechou lojas em alguns países



#### NISSAN



Realiza manutenção de respiradores e negocia a cessão de 20 carros para estado e municípios transportarem equipamentos e medicamento



#### O BOTICÁRIO



Doou cerca de 216 toneladas de sabonetes e álcool líquido e em gel, além do apoio financeiro à compra de equipamentos hospitalares



#### OI FUTURO



Desenvolveu uma agenda digital, inédita e gratuita com conteúdos de cultura, educação e inovação social; mentorias digitais, individualizadas e gratuitas para empreendedores de impacto social e economia criativa; apoio a educadores e escolas em ensino remoto com materiais de referência gratuitos



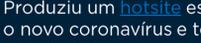
#### OI



Criou um aplicativo de BI para acompanhar a saúde de seus 14 mil colaboradores. O sistema já recebeu cerca de 62 mil mensagens, garantindo assistência remota através de mais de 3 mil teleatendimentos com médicos e psicólogos. A Oi investiu aproximadamente R\$ 6,3 milhões em 400 mil máscaras e 25 mil litros de álcool em gel para equipes técnicas



#### OMINT SEGUROS



Produziu um [hotsite](#) especial com conteúdos exclusivos e gratuitos sobre o novo coronavírus e testes rápidos com médicos e diretores dos principais hospitais e laboratórios do Brasil. Também disponibilizaram uma playlist no [Spotify](#) sobre o tema que conta com a opinião de diversos especialistas



#### OUTBACK



Reforçou o delivery e está doou 13,6 mil ovos de páscoa para pequenos mercados e profissionais de saúde



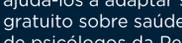
#### PÃO DE AÇUCAR



Lojas passam a ter horário de atendimento exclusivo para clientes com mais de 60 anos, das 6h às 7h, durante todos os dias da semana



#### PEARSON



Liberou gratuitamente a assinatura de sua plataforma de capacitação de professores, o Teacherflix, para apoiar educadores com cursos que podem ajudá-los a adaptar suas aulas para o formato on-line. Lançou e-book gratuito sobre saúde mental em tempos de pandemia, preparado pelo time de psicólogos da Pearson Clinical. A Entretanto, portal sobre inovação educacional administrado pela empresa, está produzindo conteúdos para ajudar pessoas a lidar com os desafios relacionados a trabalho e estudos durante o isolamento social



#### PEPISCO



Anunciou diversas medidas para enfrentamento à doença em várias regiões do planeta. Podem ser acessadas [aqui](#)



#### PERNAMBUCANAS



Disponibilizará, de forma gratuita, o curso on-line de Finanças Pessoais, por meio da Universidade Corporativa Digital Pernambucanas, a uma base de clientes da campanha. A capacitação foi direcionada inicialmente a todos os seus colaboradores de forma remota



#### PERNOD RICARD



Doação de 9 mil litros de álcool gel para hospitais na Espanha



#### PETLOVE



Nos centros de distribuição foram adotadas: separação de turnos para evitar aglomerações, intensificação da limpeza, compra de máscaras e álcool gel, disponibilização de termômetro para que possam aferir a temperatura dos colaboradores no início e no fim do expediente e higienização dos fretados com maior frequência. Além disso, lançou [projeto](#) em parceria com Vetsmart para apoiar negócios de bairro



#### PETROS



Suspensão, pelo período de três meses, do pagamento das parcelas de empréstimo, para ajudar a participação a enfrentar as consequências financeiras causadas pela pandemia. E, ainda: comunicação ativa aos participantes, reforço nos canais digitais, home office e antecipação do décimo terceiro



#### PETROBRAS



Operações nas plataformas e nas refinarias seguem normais. Fez doações de [testes](#) ao SUS. Reforçou medidas [preventivas](#), [Apoia](#) Coppe/UFRJ no desenvolvimento de ventiladores pulmonares mecânicos. [Mobiliza](#) supercomputadores para colaborar com pesquisas de [Mobiliza](#) ao Covid-19. [Doou](#) itens de segurança e higiene para o Hospital da UFRJ



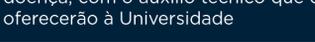
#### PFIZER



Anunciou a intenção de desenvolver vacina contra a covid-19



#### PHILIP MORRIS BRASIL



Em Santa Cruz do Sul (RS), cidade onde está localizada sua unidade de produção, fez o aporte financeiro de R\$ 500 mil para as ações de Prefeitura Municipal de Santa Cruz do Sul, entre elas a implantação de um hospital de campanha no município, que já está concluído. A empresa também adaptou, em tempo recorde, seu laboratório para produzir e doar 1200 litros de álcool sanitizante, entregues à Secretária de Saúde da cidade. Emprestou à Universidade de Santa Cruz do Sul (Unisc) um dos poucos equipamentos existentes no Estado do Rio Grande do Sul, com grande capacidade de extração e processamento de material genético do vírus (RNA). O objetivo é agilizar os testes genéticos para diagnóstico da doença, com o auxílio técnico que os colaboradores da empresa oferecerão à Universidade



#### PORTO SUDESTE



Doação de kits de higiene para famílias de Mangaratiba e Itaguaí (RJ)



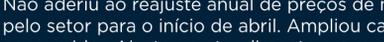
#### PwC



Tem compartilhado inteligência e dados reunidos e analisados por todos os seus escritórios ao redor do mundo sobre a crise provocada pela pandemia e como isso impactará negócios de todos os setores. Além disso, está arrecadando doações com seus colaboradores e dobrando o valor coletado para converter em doações de produtos de higiene, alimentação e limpeza para comunidades de São Paulo e do Rio de Janeiro. Também oferecerá suporte especializado [pro bono](#) no preenchimento do Imposto de Renda para médicos que estão combatendo à covid-19 nas capitais



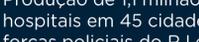
#### RAIA DROGASIL S.A.



Não aderiu ao reajuste anual de preços de medicamentos programado pelo setor para o início de abril. Ampliou canais de atendimento ao consumidor. Ajustou o atendimento em suas unidades. Doações e produtos a preço de custo. Ampliou orientações ao consumidor



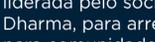
#### RAÍZEN



Produção de 1,1 milhão de litros de álcool 70% doados para mais de 65 hospitais em 45 cidades de 7 estados. Doações também para prefeituras, forças policiais do RJ e de SP, usinas sucroalcooleiras e caminhoneiros. Firmou parceria com a Raia Drogasil para que o álcool 70% vendido nas lojas da rede tenha lucro revertido para iniciativas como a compra de EPIs a serem destinados a hospitais. A companhia também está doando 2.000 litros/dia de diesel para os geradores de energia do hospital de campanha do Pacaembu; disponibilizou também 60 mil vouchers de crédito combustível no valor de R\$ 50 para profissionais da saúde



#### RAPHAEL MIRANDA



O escritório aderiu à campanha #JuntosVenceremos, uma iniciativa liderada pelo sócio Henrique Barbosa e que conta com o apoio do Instituto Dharma, para arrecadar recursos destinados à compra de cestas básicas para comunidades carentes do Rio de Janeiro. Para participar, as doações devem ser feitas [aqui](#)



#### RECOVERY



Está fazendo sua parte para amenizar os impactos financeiros para seus colaboradores com a antecipação do 13º salário, além de medidas com foco em saúde física e mental



#### RENAULT



Estendeu o prazo de todas as revisões de veículos com vencimento a partir de 10 de março até 30 de abril



#### RENNER



Doou R\$4,1 milhões para a compra de suprimentos básicos usados no tratamento da doença e mobilizou fornecedores para produção de 1,3 milhão de máscaras e aventais que serão distribuídos em hospitais



#### RIACHUELO



São mais de 500 mil itens hospitalares doados à rede pública de saúde e comunidades, incluindo máscaras de proteção, aventais, jalecos, toalhas e mantas, ultrapassando R\$ 5 milhões em doações. A Riachuelo também firmou acordo com o Governo do Rio Grande do Norte para confecção de 2 milhões de máscaras destinadas à população local



#### RIO SUL



Acesso ao shopping será mantido para atender à população que necessitar de serviços como farmácias e bancos. Serviços de delivery funcionam normalmente



#### RUMO



Doação de cerca de 12 mil litros de produtos de limpeza e 8 mil litros de álcool 70% para instituições e hospitais, na primeira fase de um plano que contempla 15 municípios nos estados de Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Paraná, São Paulo, Mato Grosso e Goiás. O plano contempla ainda a doação de 2.800 itens hospitalares, que vão de equipamentos para UTI e ambulatórios, até toalhas, cobertores, lençóis e alimentos.



#### SABESP



Isentou pagamento da tarifa social de água e esgoto para 2 milhões de pessoas; distribuiu 3 mil caixas-d'água para população carente; fez limpeza do entorno de unidades de saúde em 270 cidades; doou 1,2 milhão de litros de água, inclusive de reuso, para higienização pública; instalou lavatórios públicos em parceria com 29 municípios; ampliou atendimento virtual, em ação de co-branding com Nivea e Fiat, distribuiu kits de limpeza em comunidades carentes



#### SABIN



Ampliou sua capacidade de testagem e os canais de atendimento. Além do teste molecular, oferece exames dos tipos IgG e IgM, que detecta se o paciente desenvolveu imunidade contra o Covid-19. Outra novidade é a ampliação do sistema drive thru, que além de Brasília, será adotado em Manaus, Salvador e Campinas



#### SAFRA



Já doou mais de R\$ 30 milhões para hospitais públicos e Santas Casas. Os recursos estão sendo destinados à ampliação de leitos hospitalares e compra de equipamentos e insumos médicos. O banco também doou 10 mil cestas básicas e 16,6 mil refeições para pessoas em situação de vulnerabilidade social. O Safra convida clientes e parceiros para fazerem doações em torno dessa causa. O dinheiro arrecadado será destinado a ações específicas voltadas ao tratamento e combate ao coronavírus



#### SAMSUNG



Cortou cerca de 50% da encomenda de componentes e peças necessárias para a produção de smartphones produção de celulares após. Empresa [doou](#) 3 mil máscaras e termômetros para Secretaria de Saúde do Amazonas



#### SBT



Ajustou a grade de programação e toma medidas de prevenção e cuidados



#### SEBRAE



Ampliou orientações para os pequenos negócios com cursos e consultorias gratuitas no Portal Sebrae, fortaleceu o fundo de aval garantidor de crédito para as MPE (Fampe) e se mantém articulando políticas públicas favoráveis aos empreendedores



#### SELMI



Os acessos da empresa estão autorizados somente após monitoramento de temperatura e sintomas compatíveis com a COVID-19. Foi implementado plantão na área médica para esclarecimento de dúvidas de colaboradores. A Selmi segue operando ininterruptamente com o controle necessário para que a distribuição de alimentos seja garantida durante a quarentena



#### SENAI/SESI



Conserta respiradores e lança edital de inovação contra o coronavírus no valor de R\$ 10 milhões



#### SEST SENAT



Criou uma campanha para Mobilização Nacional de Combate ao coronavírus de 50 mil motoristas a milhares de trabalhadores do transporte. Ao todo, mais de 50 mil motoristas já foram atendidos nas ações desenvolvidas, e as equipes estão em mais de 200 pontos de rodovias brasileiras. São distribuídos kits de alimentação e higiene, fornecidas orientações sobre a Covid-19 e como preveni-la



#### SKY



Quase 100 canais liberados para quem já é cliente SKY. Diversos canais de notícias, esportes, infantis, filmes, séries e variedades. Quase 30 canais com o sinal aberto no SKY Play



#### SOUZA CRUZ



Realizou a doação de 542,5 toneladas de alimentos e 95 mil litros de produtos de higiene para mais de 80 mil pessoas do Rio de Janeiro, DF, Goiás, Bahia, Pará e Curitiba. Distribuiu 31 mil unidades de vacina contra o vírus da gripe no Distrito Federal. Doou mais de 700kg de equipamentos de proteção individual para os agentes policiais que atuam na fronteira do Brasil. Fez a doação de álcool 70, máscaras e equipamentos de proteção para unidades hospitalares e instituições públicas de Pernambuco, Goiás, Rio Grande do Sul e Minas Gerais. Além disso, folhas de acetato para a Cruz Vermelha, que servirão como matéria prima para a impressão de máscaras de proteção em 3D



#### STARBUCKS



Oferecerá "pagamento de catástrofe" para os funcionários no caso de uma possível quarentena. [Anunciou](#) doações para organizações que colaboram com a indústria da saúde



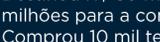
#### STONE



Destinou R\$ 30 milhões a incentivos financeiros para lojistas e outros R\$ 5 milhões para a construção de hospital de campanha no Rio de Janeiro. Comprou 10 mil testes da Covid-19 para o HC (SP) e criou uma campanha de mobilização "Compre local, cuide do pequeno negócio" para suporte aos empreendedores



#### TAKEDA



Aumentou a ventilação nas instalações



### TECHINT



Criou um Comitê de Crise e Plano de Monitoramento de Saúde, além de um canal de atendimento exclusivo para os colaboradores. Antecipou vacinação contra gripe e monitora diariamente a temperatura corporal dos funcionários antes de entrarem nas unidades. Em Roraima, deslocaram profissionais para trabalhar no conserto de 40 respiradores, em parceria com o SENAI. Também doou EPIs e respiradores ao Hospital Geral de Roraima e ao Hospital UBS Elizabeth Ferreira e Hospital Regional Presidente Dutra, ambos no Maranhão



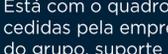
### TELHANORTE



Opera com 20% das lojas, em formato e horário reduzidos. Tomou medidas de proteção à saúde dos colaboradores e abonou frete para médicos, enfermeiros e pessoas acima de 60 anos. Firmou acordo com a Leroy Merlin para viabilizar a instalação de 80 leitos na Santa Casa de Misericórdia de São Paulo. Doação inclui material necessário para a reforma, desde cimento até itens de acabamento como louças e tintas



### TELMEC



Está com o quadro administrativo 100% em home office, com máquinas cedidas pela empresa, reuniões diárias de toda a equipe com a alta direção do grupo, suporte psicológico aos colaboradores, e atenção redobrada e seguindo à risca a todas as recomendações da OMS nas obras em andamento



### TEMBICI



Funcionários que lidam diretamente com a bicicleta estão fazendo higienização recorrente com álcool gel



### TENARIS



Ampliou ao máximo o home office, reorganizou postos de trabalho, reuniões e refeitórios, garantindo distância entre os funcionários



### TERNIUM



A siderúrgica mantém mais de 50% dos seus colaboradores em regime home office, além de realizar medição de temperatura corporal, diariamente, de todas as pessoas que acessam a usina. Investiu R\$ 4 milhões de reais em doações, doou mais de 54 mil itens de prevenção ao novo coronavírus como álcool em gel, máscaras e luvas em látex para hospitais do Rio de Janeiro, além de comprar equipamentos para ajudar a montar 25 Unidades de Terapia Intensiva (UTI) no Hospital Municipal Ronaldo Gazolla. Também está apoiando a Prefeitura do Rio com o conserto de 68 ventiladores pulmonares que estão fora de uso



### TIM



Home office de 100% da equipe. Assessoria psicológica 24 horas para funcionários. Garantia de renda líquida da área comercial, com contratos de trabalho suspensos. Bônus de dados e apps gratuitos para clientes. Parcerias tecnológicas com governo para monitoramento do isolamento social. Doação de conectividade para hospital de campanha em SP



### TOK & STOK



Suspendeu o serviço de retirada nas lojas



### TRIZY



Condução de uma rede de parcerias entre Raízen, Natura, Ypê, CCR e Sest Senat para distribuição de álcool 70% a motoristas de caminhão, em mais de 130 localidades nas estradas. Em parceria com a Moove, que produz e distribui a marca Mobil, também está disponibilizando mais de 10 mil kits de lanches em pontos de pedágio da CCR, e 60 mil cartilhas educativas com dicas e orientações sobre a Covid-19



### TOTAL E&P



É parceira, por meio do IBP, do programa Unidos contra a Covid-19, da Fiocruz. A empresa integra o fundo emergencial para produção de kits para diagnóstico, a ampliação de testagem de amostras e a realização de pesquisas. A Total Brasil Distribuidora ainda apoia o Hospital das Clínicas (São Paulo), o Hospital 10 de Julho (Pindamonhangaba / SP), e o Hospital Santa Casa de Misericórdia (Araxá / MG)



### UAU INGLEZA



Doou 6,4 toneladas de produtos de limpeza Pinho Trop e UAU Cloro Ativo para Rocinha e Complexo do Alemão, e 2,6 toneladas para a comunidade de Aglomerado da Serra, em Belo Horizonte (MG). Também no estado mineiro, a companhia está doando 1,4 milhão de litros de Desinfetante Hospitalar Alcalino Gel Concentrado (DCG70) e 60 toneladas de álcool em gel e líquido, produzido na fábrica de cosméticos da marca, que teve a inauguração acelerada para o lançamento do produto. A fábrica está localizada em Santa Luzia, região metropolitana de Belo Horizonte



### UNIMED



Lançou um [hotsite especial](#) sobre coronavírus, com orientações e conteúdo multimídia para esclarecer as principais dúvidas da população. O site apresenta conteúdo autoral da cooperativa, mas também reúne informações de diversas outras fontes confiáveis



### UNDER ARMOUR



Instituiu férias coletivas para todos os funcionários da marca no Brasil. As fábricas e lojas permanecem fechadas. Com o grupo Vulcabras Azaleia, do qual faz parte, doou máscaras de TNT e amplas deacrílico, além de calçados de proteção para ambientes hospitalares



### ULTRAGAZ



Orientou funcionários e revendedores sobre o reforço na higiene pessoal e na limpeza das revendas e botijões. Fez posts, orientações escritas e vídeos ensinando como fazer essas higienizações e também sobre o uso correto do álcool gel. Não houve cancelamento na operação, pois trata-se de um serviço essencial e precisamos abastecer as revendas e as entregas. O principal objetivo é continuar entregando a qualidade de sempre e presar pelo bem estar da sociedade e dos colaboradores



### UNIPAR



Ativou plano de contingenciamento para [garantir o funcionamento das fábricas](#), respeitando a distância mínima em áreas de circulação comum; já doou e planeja doar milhares de litros de água sanitária para higienização das ruas das cidades onde estão suas plantas, Cubatão (SP) e Rio Grande da Serra (SP)



### VALE



Já destinou R\$ 352,8 milhões para o combate ao novo coronavírus. Para o governo federal, estão sendo doados 5 milhões de kits de testes rápidos e 15,8 milhões de EPIs.



### VELOE



A Veloe, marca de pagamento automático para pedágios e estacionamentos uniu-se aos esforços de combate à propagação do Covid-19 e doou 25 mil tags em rodovias de todo o país, em uma ação conjunta com mais de 40 concessionárias. Essa é uma forma de reduzir o contato por meio da limitação do contato físico e do manuseio de dinheiro nas praças de pedágio. Uma iniciativa mais segura para motoristas e funcionários dos pedágios

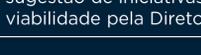


### VEXIA

Criação do programa VAS (Vexia Ação Social), voltado a dar apoio a entidades/empresas que exercem papel relevante e que estejam continuando por dificuldade - conceito é de apoio às organizações dos colaboradores da Vexia na sugestão de iniciativas de cunho social e que serão analisadas quanto a viabilidade pela Diretoria da Vexia



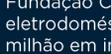
### VIA VAREJO



Em linha com os esforços promovidos pelas autoridades e pela população no combate à pandemia do coronavírus e seus impactos econômicos, a Fundação Casas Bahia, gerida pela Via Varejo, líder no varejo de eletrodomésticos e eletroeletrônicos no País, anuncia investimento de R\$ 1 milhão em iniciativas que envolvem apoio aos negócios de pequeno porte e ações humanitárias, em regiões periféricas



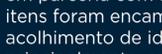
### VIVARA



Distribuiu 10 mil kits de higiene pessoal para comunidades brasileiras, distribuindo a disseminação do Covid-19 em regiões de vulnerabilidade social, em parceria com a organização humanitária Cruz Vermelha Brasileira. Os itens foram encaminhados para as unidades de saúde, centros de acolhimento de idosos e para a população em situação de rua, principalmente, em São Paulo e Rio de Janeiro - estados que registraram o maior número de pessoas infectadas



### VIVO



Mantém um comitê de crise para atuar em ações relacionadas à covid-19



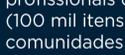
### VLI



Ajuda Humanitária de R\$ 6 milhões para MG, RJ, MA, TO e BA. Públicos: profissionais de saúde (420 mil itens - máscaras e luvas); caminhoneiros (100 mil itens - alimentação e higiene pessoal; 5 mil cestas básicas) e comunidades (25 mil cestas básicas). Tecnologias para preservar a saúde dos empregados: telemedicina (consultas online) e câmeras termográficas e pirômetros (medição de temperatura)



### VOTORANTIM



Reforço nas questões de TI para dar maior suporte em tecnologia, comitê multidisciplinar montado, médico do trabalho à disposição a todos, divulgação intensa de telemedicina. Doará R\$ 50 milhões para compra de kits de teste e respiradores



### VOLKSWAGEN



Retomou a produção de ônibus e caminhões no Brasil após 1 mês de paralisação. Para o retorno gradual, a empresa adotou e usou de medidas de prevenção. Como higienização dos ônibus fretados e uso de máscaras



### WORTHIX



A empresa, que desenvolveu o primeiro instrumento I.A., criou o Work From Home University, com envio semanal de recomendações de leitura feita por profissionais de renome mundial em Customer Experience. Para se cadastrar, acesse [aqui](#)



### XP INVESTIMENTOS



Criou um site especial sobre a pandemia