

Covid-19

marcas & empresas



02 de junho de 2020

fsbinteligência
fsb.com.br
fsbinteligencia@fsb.com.br

+55 61 3323.1072
+55 21 2217.6500
+55 11 3165.9596

O que as companhias falaram até agora na **imprensa, Twitter, Youtube, Instagram e Facebook** sobre a Covid-19. E como os diversos segmentos econômicos têm atuado para reforçar políticas com foco no consumidor e nos colaboradores. Há ações voltadas a cuidados especiais e exclusivos, além de posicionamentos de transparência, apelos por prevenção, medidas de segurança. A preservação do negócio e os cuidados com a reputação estão presentes, assim como agilidade e o bom fluxo de informações que interessam aos mais variados públicos.

RIZZO MIRANDA

Diretora - Digital & Inovação da FSB

A pressão para ter um lado

Dois fenômenos de grande alcance midiático colocaram as marcas diante de decisões que normalmente já seriam difíceis pois envolvem temas polêmicos. Mas, olhando pelo filtro da pandemia da Covid-19, certamente ficou tudo ainda mais delicado para encaminhar. De um lado o perfil Sleeping Giants, cobrando no Twitter posturas contra as Fake News e pressão dos consumidores. De outro, hoje, o expressivo movimento #BlackOutTuesday. Um protesto contra a morte de George Floyd, asfixiado por um policial branco, nos EUA. E com destaque para marcas ao redor do mundo que aderiram à causa antirracista. Ter um lado envolve decisões reputacionais e sociais importantes. Para ajudar a refletir sobre isso, preparamos um paper sobre o caso desta “terça de blecaute”. [Clique](#) e veja.

- | | |
|--|---|
| Reforço na higiene pessoal e limpeza | Quarentena para quem viajou para lugares críticos ou apresenta sintomas |
| Cancelamentos/redução de viagens nacionais e internacionais | Horários alternativos para evitar o alto fluxo de pessoas |
| Home Office | Política de mobilidade |
| Restrições para reuniões, eventos e incentivo de videoconferências | Licença não remunerada |
| Reforço na comunicação interna/Comitê de Crise | Redução ou adiamento de pagamentos a funcionários |
| Férias coletivas/afastamento remunerado | Vacinação contra a gripe |
| Fechamento de lojas/fábricas e/ou redução na operação/serviços | Doação de equipamentos médicos e de proteção |
| Restrições para uso de elevadores e contato pessoal | Doação de dinheiro e outros bens/suprimentos |

Clique nas logos e saiba mais



ADIDAS



Lançou a campanha “Home Team Hero” em que cada hora ativa nos aplicativos de treino da marca são revertidos em um dólar de doação



AIRFRANCE



Começou a implementar gradualmente verificações de temperatura corporal. Passageiros que sinalizarem acima de 38°C não poderão embarcar e poderão remarcar a viagem gratuitamente



AJINOMOTO



Doação de R\$ 1,7 milhão por meio do Instituto Ajinomoto, braço social da empresa, com o objetivo de auxiliar na aquisição de aparelhos hospitalares e equipamentos de proteção para profissionais de saúde. Verba foi destinada a órgãos públicos das regiões onde estão localizados o escritório e as fábricas da empresa. Entre eles: Instituto Emilio Ribas, Hospital São Paulo, Hospital Estadual de Bauru, hospital de campanha de Americana e quatro unidades da Santa Casa (Laranjal Paulista, Limeira, Valparaíso e Pederneiras)



ALELO



A Alelo, em parceria com a Fipe, lançou dois indicadores inéditos voltados para o acompanhamento dos impactos da COVID-19 sobre a atividade econômica do Brasil, com foco no consumo em supermercados e restaurantes. Os índices serão divulgados quinzenalmente



ALGAR



Disponibilizou para os colaboradores auxílio médico e psicológico online durante o isolamento. Cerca de 10 mil pessoas estão em home office, incluindo atendimento de call center. Lançou plataforma que permite o relacionamento de seus consultores com empresas por meio de diversos canais digitais



ALLIANZ PARTNERS



A empresa de assistência 24 horas adaptou 100% das operações e atendimento (call center) em trabalho remoto. Suspendeu viagens nacionais e internacionais. Reforçou a comunicação interna com boletins diários e lançou um guia para trabalho home office, com dicas de saúde e bem-estar em casa. No Grande ABC Paulista, fez doações de cestas básicas para a ONG JEDA (Juventude Esperança do Amanhã), que auxilia crianças e adolescentes carentes da região



ALPARGATAS



Doou 1 milhão de máscaras de proteção e **10 mil testes** para a Secretaria Municipal de Montes Claros



A&M



Divulgou documento com os 10 principais pontos de contabilidade e finanças que devem ser levados em consideração na atual conjuntura



AMAZON



Doação de R\$ 5 milhões para apoiar combate à covid-19. Recursos serão utilizados para a compra de equipamentos médicos e merendas para escolas da rede pública



AMBEV



Anunciou a entrega de 100 leitos públicos em São Paulo. A obra hospitalar foi concluída em menos de 40 dias, um tempo recorde na história nacional. A iniciativa é uma parceria com prefeitura, Gerdau e Hospital Albert Einstein



AMIL



Contribuiu para a doação de R\$ 38 milhões feita pelo UnitedHealth Group. O valor será destinado a institutos de pesquisa, como a Fiocruz e o Instituto Butantã, redes hospitalares e famílias de baixa renda



ANDRADE GUTIERREZ



Uniu-se à FIEMG para ampliar leitos de assistência ao Covid-19 em MG. Quatro andares do hospital Mater Dei serão utilizados e a operacionalização será feita pela construtora. Depois, os equipamentos serão doados ao Governo de MG. Participam também MRV, Banco Inter, Banco BMG, Construtora Barbosa Mello e Localiza Hertz. A construtora também está buscando fornecedores com soluções de combate à covid-19 para contratação direta, por meio de seu programa de inovação Vetor AG



ANGLO GOLD ASHANTI



Além de doação a hospitais e centros de atendimento público dos municípios onde atua, foram implementadas ações nas unidades para proteção, saúde e segurança de todos



APERAM



Criou o Aperam Bem Maior, com ações para minimizar impactos no Vale do Aço e Jequitinhonha (MG), onde a empresa atua. Entre os trabalhos realizados, com apoio dos empregados, estão a recuperação de respiradores, confecção de máscaras e capotes, e apoio a iniciativas culturais locais para produção de conteúdo virtual



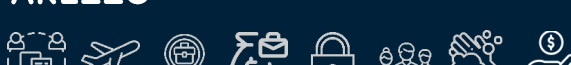
ARCELOR MITTAL



Está adotando uma série de medidas de apoio à sociedade no combate ao coronavírus. Até o momento, a empresa investiu R\$ 18 milhões em diversas ações pelo país. Entre elas destacam-se investimento de R\$ 4 milhões no Hospital Margarida, de João Monlevade; recuperação de ventiladores mecânicos em parceria com o Senai; construção do Laboratório Municipal de Biologia Molecular em BH; doação de insumos hospitalares e apoio para a confecção de 150 mil máscaras para profissionais da área de saúde capixabas



AREZZO



Doou 10 mil pares de sapatos femininos para pessoas afetadas pela pandemia. Os calçados foram distribuídos nos estados de São Paulo, Bahia e Rio de Janeiro



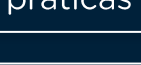
ASSAÍ ATACADISTA



Patrocínio de fundos que apoiam pequenos negócios e reforço nas práticas de prevenção. [Anunciou](#) ainda a contratação para 3 mil vagas



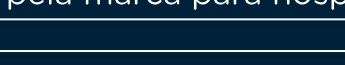
ATLAS SCHINDLER



Campanha “Solidariedade em Manutenção” para arrecadar cestas básicas. Doação de álcool gel, máscaras e protetores faciais produzidos pela marca para hospitais de Londrina



AZUL



Transportou quase duas toneladas de equipamentos médicos que serão utilizados no tratamento de pacientes graves no Maranhão. Atuou também no transporte do material itinerante que será utilizado pela Unicamp



B3




Lançou uma campanha de responsabilidade social para ajudar a minimizar os efeitos na corona vírus no Brasil. Dividida em quatro ações, o objetivo é auxiliar na compra de equipamentos para hospitais públicos e seus profissionais de saúde, contribuir com a distribuição de alimentos e com programas de assistência direta a famílias em situação de vulnerabilidade social e econômica, além de promover doação de sangue para os hemocentros. A arrecadação de alimentos estará aberta à participação de toda a sociedade




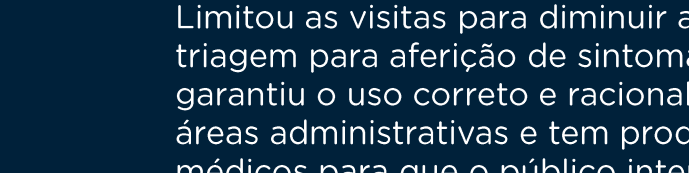
BACARDI





Adotou medidas preventivas, seguindo orientações da OMS e do Ministério da Saúde do Brasil. Lançou um programa de apoio emocional e acolhimento para bartenders e barstaff com atendimento online de profissionais de psicologia nos meses de abril e maio. Realizará um webinar sobre como gravar vídeos com qualidade para redes sociais para que bartenders aumentem sua visibilidade durante o período de isolamento. Produzirá mil litros de álcool gel na fábrica da Cachaça Leblon em Patos de Minas que serão doados aos hospitais locais


BASF

Doação de matérias-primas para clientes e parceiros produzirem e distribuírem produtos de higiene e limpeza para unidades públicas de saúde. Para ajudar a suprir a necessidade de álcool em gel, tem sido parceira nas ações de fabricantes do produto na doação a hospitais e comunidades carentes, fornecendo o espessante usado na fabricação do antisséptico. A companhia também doou uma solução para limpeza e desinfecção dos hospitais e postos de saúde para as prefeituras de São Bernardo do Campo, Guaratinguetá e Jacareí, cidades onde estão localizadas fábricas da BASF. Para a prefeitura de Guaratinguetá, também foram doados materiais e EPIs, como luvas, máscaras cirúrgicas, roupas de proteção


BECEL

Distribuição de 5 mil cafés da manhã por dia para pessoas em situação de vulnerabilidade no centro de São Paulo por três meses


A BENEFICÊNCIA PORTUGUESA DE SÃO PAULO

Limitou as visitas para diminuir a circulação de pessoas, inclusive com pré-triagem para aferição de sintomas em todos os que acessam as unidades, garantiu o uso correto e racional de EPI, determinou home office para as áreas administrativas e tem produzido muito conteúdo validado pelos seus médicos para que o público interno e a sociedade em geral possa enfrentar a covid-19 com informações de qualidade


BNDES

Anúncio que a linha emergencial de crédito oferecida pelo banco para micro e pequenas empresas já apoiou 7.700 negócios, ajudando a manter 160 mil empregos. Programa emergencial [ajudou](#) ainda na abertura de 108 leitos de SUS para o tratamento da doença no Rio de Janeiro.


BOEING

Atua no transporte de equipamentos de proteção em parceria com empresas do setor de saúde


BOSCH

Produção de testes rápidos, máscaras e desinfetantes. No Brasil, [anunciou](#) a retomada gradual das atividades, com as medidas de segurança necessárias para os colaboradores


BRACELL

Doação de 19 respiradores e mais de 400 mil itens de saúde para as redes de São Paulo e da Bahia


BRASKEM

Distribuição de cestas básicas e kits de higiene. Doou matéria prima suficiente para produção de 60 milhões de máscaras ou mais de 1 milhão de aventais


BRF

A empresa [doará](#) R\$ 50 milhões em alimentos, insumos médicos e apoio a fundos de pesquisa e desenvolvimento social para ajudar no combate à crise do coronavírus. A iniciativa contempla cerca de 60 hospitais em 50 cidades de nove estados brasileiros. Além disso tem tomado diversas medidas para proteção dos funcionários e manutenção da produção


BTG PACTUAL

O BTG Pactual e seus sócios doaram R\$ 50 milhões para iniciativas de combate à Covid-19. As ações podem ser acompanhadas pelo site [#NumerosQueImportam](#), que mostra a evolução e destinação das doações. O atendimento humanizado 24x7 do BTG Pactual digital continua funcionando normalmente e a instituição intensificou sua programação no canal do YouTube


BUDWEISER

Anúncio participação na campanha [#HCCOMVIDA](#) para apoiar profissionais do Hospital das Clínicas de São Paulo. [Doou](#) também equipamentos para o Médico sem Fronteiras


BURGER KING

[Anunciou](#) que na reabertura pretende adotar máscaras mais confortáveis e reutilizáveis que podem se tornar parte do uniforme padrão. Também tem investido em melhorias no sistema de drive-thru e entrega. Destinou ao SUS parte de toda receita líquida de qualquer sanduíche vendido em março. Doou aproximadamente 10 toneladas de alimentos para o Banco de Alimentos


CACAU SHOW

Contribuiu para criação, em tempo recorde, de cem leitos no Hospital das Clínicas de São Paulo. No total, as doações de empresas para a ampliação somam R\$ 19 milhões


CAIXA

Ampliou estrutura das agências para agilizar atendimentos sobre o auxílio emergencial. [Anunciou](#) ainda a possibilidade de adiar financiamentos habitacionais por até 90 dias


CARREFOUR

Realizou doação de R\$ 15 milhões em alimentos para ajudar famílias impactadas pela pandemia. Congelou os preços de 200 produtos de marca própria por dois meses. Incentivou a solidariedade com campanhas como Movimento Solidário (a cada R\$1 doado por clientes e colaboradores, o Grupo Carrefour Brasil dobra o valor arrecadado) e o #AjudeSeuVizinho para aqueles que fazem parte do grupo de risco. Instalou painéis de acrílico nas lojas para evitar contágio e segue todas as orientações da OMS e Ministério da Saúde. Reforça orientações de higiene para clientes e colaboradores


CCCC - CAMARGO CORRÊA COMÉRCIO E CONSTRUÇÃO

Treinamento e conscientização dos habitantes de Uruhuasi (Peru) na lavagem das mãos como prevenção ao COVID 19. Entrega do Manual de Prevenção e Cuidado. Apoio na divulgação de medidas preventivas nos estabelecimentos que prestam serviço ao público no distrito de San Gabán (Peru) e treinamento e entrega de Manuais de Prevenção e Cuidado às autoridades do Município de San Gabán com a participação do prefeito


CCDI - CAMARGO CORRÊA DESENVOLVIMENTO IMOBILIÁRIO

Distribuição de kits de higiene pessoal e doméstica para os funcionários das obras. Postergação do início das atividades ruidosas para as 9h da manhã, respeitando moradores nas vizinhanças das obras. Ajuda de custo aos corretores que cumprirem metas. Doação de 300 cestas básicas para comunidade próxima ao Jardim Sul. Apoio ao delivery dos comércios e estabelecimentos da região dos empreendimentos


CC INFRA - CAMARGO CORRÊA INFRA

Ações e conscientização nas comunidades locais: Distribuição de 1000 kits de higiene, cestas básicas, álcool em gel e máscaras - investimento de R\$ 86 mil. Parceria com associações de moradores para higiene nas escolas; Instalação de pontos para assepsia em locais de aglomerações. Apoio na organização orçamentaria das famílias autônomas e comerciantes e disponibilização de contato direto para acionamento de ambulância nas obras ativas


CCR

Destinação de R\$ 5,7 milhões para ampliar o suporte à população nas regiões onde atua. O montante está sendo utilizado para ações e programas que beneficiam comunidades em situações de risco no entorno das rodovias, contribuem para a saúde da população e apoiem caminhoneiros, que estão mantendo o transporte de mercadorias, evitando o desabastecimento das cidades durante a pandemia


C&A

Doou para o fundo emergencial "Volta por cima" que tem como objetivo apoiar, pelo menos, 50 empreendedores de negócios de impacto que atuam em periferias e com públicos vulneráveis. Contribui também com [produção](#) de máscaras


CEDRO

Realizou a doação de aproximadamente 22 mil metros de tecidos para o Governo de Minas Gerais e também unidades de saúde no entorno das fabricas. Além disso, disponibilizou 4 máscaras para cada um dos seus colaboradores para serem compartilhadas com as famílias


CIELO

Adaptou os terminais inteligentes para que físicos com o auxílio emergencial consigam comprar em lojas físicas com o cartão de crédito virtual


CINEMARK

Criou a iniciativa "A vida é uma arte" para homenagear trabalhadores dos serviços essenciais e pessoas que se curaram da doença


CLARO

Anúncio apoio à UNICEF para direcionar recursos para crianças em situação de vulnerabilidade. [Passou](#) a atender em esquema de drive-thru em shoppings


CMOC

Doou 20 mil kits de testes de identificação do coronavírus à Prefeitura de Catalão (GO) para o atendimento à população da comunidade do entorno de suas operações no estado

CNC

Incentiva os empresários e prestadores de serviço do setor a adotarem práticas para reduzir os impactos da crise econômica mundial, assumidas também pela própria entidade

CNI

Apoia diferentes iniciativas da indústria para a produção de equipamentos e produtos de proteção. Por exemplo, o fornecimento de 5 milhões de máscaras para presídios brasileiros, [produção](#) de 25 mil litros de álcool 70% e [criação](#) de respirador pelo SENAI do Rio Grande do Norte

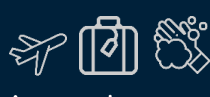
COCA-COLA

Colocará nas embalagens de seus produtos informações sobre a prevenção à Covid-19. Decidiu pausar todas as campanhas publicitárias das marcas da companhia. Juntamente com os parceiros engarrafadores e a The Coca-Cola Foundation, estão doando globalmente US\$ 120 milhões para apoiar os esforços de prevenção e reação à Covid-19

COCO BAMBU

Reabriu unidade em Florianópolis, tomando medidas de segurança que incluem receber 30% da capacidade total de clientes. Além do atendimento de delivery e drive thru

COMGÁS

Doação de 5 mil frascos de álcool líquido para ajudar na higienização de fundamentais de campanha em São Paulo, além de respiradores que são hospitalares para tratamento de casos graves de Covid-19



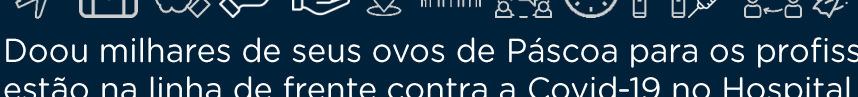
LG



Anunciou um sistema de pagamentos com reconhecimento facial para que funcionários comprem alimentos através de moeda digital. A iniciativa tem o objetivo de eliminar o contato "desnecessário" entre máquinas e pessoas no momento do pagamento, reduzindo assim, a probabilidade de uma infecção



LINEA ALIMENTOS



Doou milhares de seus ovos de Páscoa para os profissionais de saúde que estão na linha de frente contra a Covid-19 no Hospital Municipal de Campanha do Pacaembu e no Hospital Israelita Albert Einstein. A empresa também fez doações de 30 toneladas de alimentos para famílias carentes e mais de 2,5 mil máscaras de acetato para os profissionais de saúde de Anápolis, GO, onde sua fábrica está instalada e outros quatro municípios vizinhos. A marca também promoveu uma campanha, por meio do seu e-commerce, em que qualquer compra, se revertia na doação de uma cesta básica para a ONG Gerando Falcões



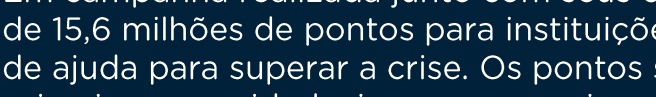
LINKEDIN



Passou a oferecer novos recursos para transmissões ao vivo e eventos, promovendo o conteúdo de perfis corporativos. [Fornece](#) ainda dicas para times de vendas



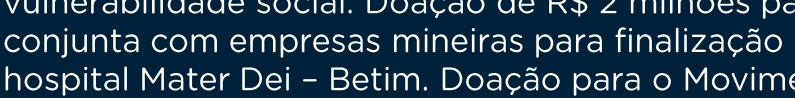
LIVELLO



Em campanha realizada junto com seus clientes, a empresa levantou mais de 15,6 milhões de pontos para instituições beneficentes que necessitam de ajuda para superar a crise. Os pontos serão revertidos em itens de primeira necessidade, insumos e equipamentos hospitalares, entre outros produtos e iniciativas. Criou coleções de resgate e compras online de produtos que estão em alta no período de quarentena, como itens para home office, jogos, serviços de streaming, entre outros



LOCALIZA



Doação de R\$ 1 milhão para a ONG Gerando Falcões em cartão alimentação com valor de cesta básica para famílias em situação de vulnerabilidade social. Doação de R\$ 2 milhões para a FIEMG: ação conjunta com empresas mineiras para finalização de dois andares do hospital Mater Dei - Betim. Doação para o Movimento Bem Maior: criação de um fundo para receber doações para o SUS. Doação de R\$ 400 mil para compra de 10 respiradores. Doação para o Hospital da Baleia: compra de EPI para os médicos atuarem no tratamento de pacientes com Covid-19. Empréstimo de 140 carros por 3 meses para o Governo de Minas Gerais: com o intuito de fortalecer as ações de saúde e segurança diante da pandemia no estado



LOJAS AMERICANAS



Doou kits de higiene e saúde pessoal, beneficiando 90 mil idosos em 640 cidades de todos os estados do Brasil



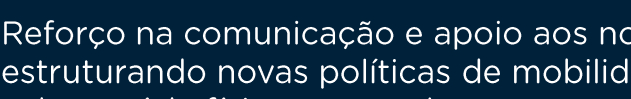
LOUIS DREYFUS COMPANY



Anunciou a doação de 80 toneladas de sucos a hospitais e asilos em 46 municípios. A empresa também orienta caminhoneiros sobre cuidados com a higiene pessoal e limpeza dos veículos na entrada das unidades e está doando produtos para 10 mil cestas básicas por três meses em Rio Verde (GO)



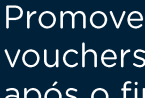
LOURES



Reforço na comunicação e apoio aos nossos clientes e colaboradores, estruturando novas políticas de mobilidade e reforço nos comunicados sobre saúde física e mental



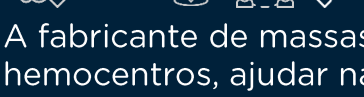
LOREAL



Promove a campanha "Apoie um Salão" que consiste na compra de vouchers para serem utilizados em estabelecimentos do setor de beleza após o fim da pandemia. Enquanto isso, profissionais recebem imediatamente o valor. A iniciativa é uma parceria da Vult com grandes marcas, incluindo a L'Oréal, Wella, Gama Profissional, Avc e Cadiveu. Também participam o Sebrae, a Associação Brasileira de Salões de Beleza e o Probeleza - sindicato nacional da categoria



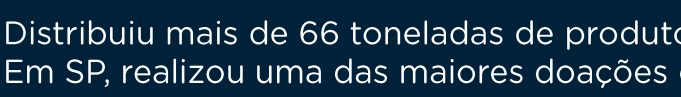
M. DIAS BRANCO



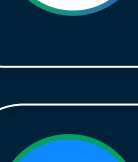
A fabricante de massas e biscoitos vai doar de R\$ 2,4 milhões para apoiar hemocentros, ajudar nas pesquisas em hematologia para o tratamento de pacientes de covid-19 (coronavírus) e estimular a doação de sangue. A empresa também anunciou a doação de alimentos, para cada bolsa de sangue arrecadada, destinará 500 produtos de suas marcas a entidades de apoio social nos respectivos estados



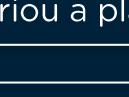
MARILAN



Distribuiu mais de 66 toneladas de produtos em vários estados do Brasil. Em SP, realizou uma das maiores doações de sua história: foram mais de 30 toneladas de biscoitos encaminhadas para o Governo Estadual. Na cidade de Igarassu (PE), 17 toneladas de produtos fizeram parte dos kits dos alunos da rede municipal de ensino, que beneficiaram mais de 14 mil famílias. Colaborou com auxílio financeiro para construção de um hospital de campanha em Pernambuco. Criou comitê de crise e adotou diversas ações para garantir a proteção de mais de seus 3 mil colaboradores. Implementou ações como o afastamento do grupo de risco e parte da área administrativa, que consegue executar suas atividades remotamente, segue em regime 'home office'. A Marilan também intensificou os cuidados com higiene e limpeza, aumentou a frota de ônibus e alterou a rotina de alimentação em seu refeitório - essas últimas para possibilitar que os espaços contem com um número reduzido de pessoas



MARISA



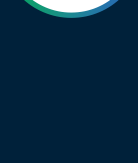
Criou a plataforma "Sou sócia Marisa" para ajudar pequenos empreendedores



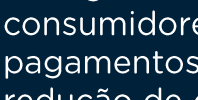
MAGALU



Fechou as lojas físicas. Doou R\$ 10 milhões em equipamentos e outros itens para o tratamento das vítimas da Covid-19. [Lançou](#) uma plataforma digital de vendas para auxiliar micro e pequenos varejistas e profissionais autônomos a manter seus negócios durante o período de crise em meio à pandemia



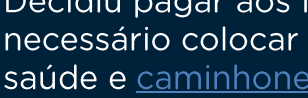
MASTERCARD



Divulgou medidas de apoio aos funcionários, parceiros, clientes, consumidores e sociedade. [Lidera](#) o esforço para elevar os limites para pagamentos por aproximação na América Latina e no Caribe, auxiliando na redução de contato com dinheiro. Anuncia o compromisso de alocar até US\$ 125 milhões em financiamento para acelerar a resposta à pandemia. [RiskRecon](#), uma empresa Mastercard, firmou parceria global para contribuir com a segurança cibernética de organizações de saúde



MCDONALDS



Decidiu pagar aos funcionários uma licença de afastamento se for necessário colocar em quarentena. [Doou refeições](#) para profissionais de saúde e [caminhoneiros](#)



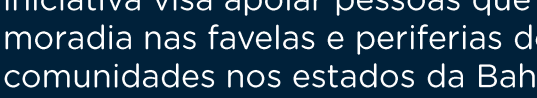
MERCADO LIVRE



Foi uma das primeiras marcas a iniciar uma campanha de conscientização, alterando sua logo no cenário da pandemia e realizando parceria com a Cruz Vermelha. Eliminou 100% da comissão do site pela venda de produtos essenciais no auge da crise, dentre outras medidas de apoio ao vendedor, totalizando R\$ 20 milhões em esforços financeiros. Criou ainda uma linha de crédito de R\$ 600 milhões destinada a micro e pequenos negócios. Retirou do site de cerca de mais de 50 mil anúncios especulativos, que continham oferta de produtos de alta demanda com preços irregulares ou propaganda enganosa



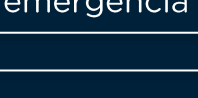
METLIFE



Dobrou a meta da campanha da ONG Habitat para Humanidade Brasil. A iniciativa visa apoiar pessoas que vivem em condições precárias de moradia nas favelas e periferias do país e alcançará mais de 20 comunidades nos estados da Bahia, Ceará, Goiás, Minas Gerais, Rio de Janeiro, Paraná e São Paulo. Serão 2.000 famílias serão atendidas



MICHELIN



Doações em dinheiro para hospitais e associações, assim como distribuição de produtos de higiene e associações, assim como distribuição de produtos de higiene e associações, assim como distribuição de produtos de higiene e associações



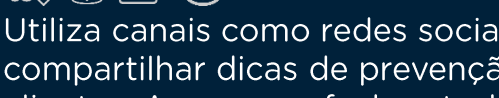
MICROSOFT



Anuncia que alunos de escolas técnicas (Etecs) e faculdades de tecnologia (Faetcs) estaduais estão retornando às aulas remotamente utilizando o Teams. [Informou](#) ainda que tem facilitado o uso da plataforma para apoiar professores



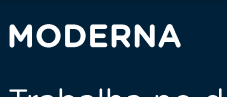
MINERAÇÃO MORRO DO IPÊ



Doação de lotes de sabonete líquido para distribuir em Igarapé e São Joaquim de Bicas (MG)



MOBLY



Utiliza canais como redes sociais, blog, newsletters e pushes para compartilhar dicas de prevenção, produtividade e bem-estar para seus clientes. A empresa fechou todas as lojas físicas e estabeleceu o home office para os funcionários da matriz. Nos centros de distribuição, reforçou ações de higiene e prevenção, como o uso obrigatório de máscara de proteção, normas rígidas de distanciamento físico, horários alternativos de expediente para evitar aglomerações e medição diária da temperatura



MODERNA

Trabalha no desenvolvimento de uma vacina para a covid-19. [Anunciou](#) que os primeiros testes mostram um resultado positivo na imunização contra a doença



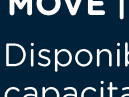
MONDELEZ



Antecipação da campanha de vacinação contra a gripe, com desconto para dependentes. Medição de temperatura e fortalecimento da segurança alimentar. Contratação de transporte fretado para os colaboradores de fábrica. Táxi ou app de transporte para tempo de campo. Doação de Lacta de mais de meio milhão de ovos de Páscoa para diversas entidades e instituições que atendem pessoas em vulnerabilidade social. Doação de 20 mil ovos de Páscoa para o Hospital das Clínicas da Universidade de Medicina de São Paulo



MOOVE



A empresa, que atua globalmente na produção e distribuição de lubrificantes da marca Mobil, tem distribuído vouchers para caminhoneiros que passam pela sua fábrica, na Ilha do Governador (RJ), fazerem uma refeição gratuita no refeitório do local. Além disso, em parceria com a Duas Rodas, doou 20 mil máscaras para motoboys em 5 pontos da Rappi em São Paulo - onde os motoristas também podem higienizar as motos e acessórios. A companhia tem também ainda doações de cestas básicas e produtos de higiene e limpeza para famílias da comunidade da Ilha do Governador (RJ)



MOVE | EDU

Disponibiliza o conteúdo de aulas em plataformas digitais. São cursos de capacitação, aulas para crianças e adolescentes de Português e Matemática, além da chamada Trilha Code, que ensina programação - todos via Hangout ou Skype. Aulas de inglês estão sendo transmitidas ao vivo. Os cursos têm professores a disposição para tirar dúvidas

MOVER PARTICIPAÇÕES

Home office para os colaboradores. Reforço de comunicação. Criação de Comitês de Crise. Aumento de medidas sanitárias e de segurança nos projetos operacionais das investidas. Afastamento de colaboradores do grupo de risco. Fechamento de locais de circulação e fornecedores do investidas e ações junto a comunidade, parceiros e fornecedores



PETROBRAS



Operações nas plataformas e nas refinarias seguem normais. Fez doações de **testes** ao SUS. Reforçou medidas **preventivas**. **Apoia** Coppe/UFRJ no desenvolvimento de ventiladores pulmonares mecânicos. **Mobiliza** supercomputadores para colaborar com pesquisas de combate ao Covid-19. **Doou** itens de segurança e higiene para o Hospital da UFRJ



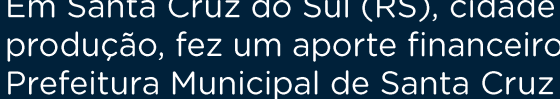
PFIZER



Doou US\$ 40 milhões para atender parceiros norte-americanos e internacionais que se encontram nas linhas de frente da pandemia. A doação combinada inclui subsídios assistenciais médicos e monetários da Pfizer Inc. e da Fundação Pfizer em apoio aos trabalhos de combate tanto nos Estados Unidos, onde fica a sede da companhia, quanto em outros países em todo o mundo



PHILIP MORRIS BRASIL



Em Santa Cruz do Sul (RS), cidade onde está localizada sua unidade de produção, fez um aporte financeiro de R\$ 500 mil para apoio às ações da Prefeitura Municipal de Santa Cruz do Sul, entre elas a implantação de um hospital de campanha no município, que já está concluído. A empresa também adaptou, em tempo recorde, seu laboratório para produzir e doar 1200 litros de álcool sanitizante, entregues à Secretaria de Saúde da cidade. Empréstou à Universidade de Santa Cruz do Sul (Unisc) um dos poucos equipamentos existentes no Estado do Rio Grande do Sul, com grande capacidade de extração e processamento de material genético do vírus (RNA). O objetivo é agilizar os testes genéticos para diagnóstico da doença, com o auxílio técnico que os colaboradores da empresa oferecerão à Universidade



PIC PAY



Dobrou o valor de R\$ 400 mil arrecadado para o projeto Mães da Favela da CUFA. No total, a empresa repassou mais de R\$ 800 mil para a iniciativa



PIRACANJUBA



Doou mais de 50 mil litros de leite para o Estado de Goiás, 10 mil reais em produtos foram revertidos em verba para ajudar na compra de peças para conserto do tomógrafo, do hospital da cidade de Maravilha, SC. Também atua na distribuição de cestas básicas em diferentes estados



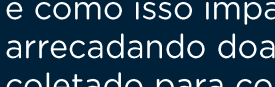
PORTO SUDESTE



Doação de kits de higiene para famílias de Mangaratiba e Itaguaí (RJ)



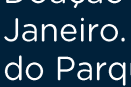
PWC



Tem compartilhado inteligência e dados reunidos e analisados por todos os seus escritórios ao redor do mundo sobre a crise provocada pela pandemia e como isso impactará negócios de todos os setores. Além disso, está arrecadando doações com seus colaboradores e dobrando o valor coletado para converter em doações de produtos de higiene, alimentação e limpeza para comunidades de São Paulo e do Rio de Janeiro. Também oferecerá suporte especializado **pro bono** no preenchimento do Imposto de Renda para médicos que estão combatendo à covid-19 nas capitais



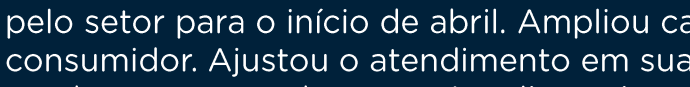
QUALICORP



Doação de 3 mil testes rápidos para profissionais de saúde do Rio de Janeiro. Também foi uma dos **contribuintes** para o Hospital de Campanha do Parque dos Atletas que contará com 200 leitos



RAIA DROGASIL S.A.



Não aderiu ao reajuste anual de preços de medicamentos programado pelo setor para o início de abril. Ampliou canais de atendimento ao consumidor. Ajustou o atendimento em suas unidades. Doações e produtos a preço de custo. Ampliou orientações ao consumidor



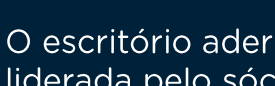
RAÍZEN



Doação de 1,1 milhão de litros de álcool 70% para mais de 98 hospitais em 108 cidades de 9 estados, prefeituras, forças policiais do RJ e de SP e caminhoneiros. Em parceria com a Raia Drogasil, reverte lucro da venda de álcool 70% para iniciativas como a compra de EPIs para hospitais. Doa 2 mil litros/dia de diesel para os geradores de energia do hospital de campanha do Pacaembu. Disponibilizou 60 mil vouchers de crédito combustível no valor de R\$50 para profissionais da saúde. Lojas de conveniência Shell Select passaram a vender itens de necessidade básica e fazer delivery, em parceria com aplicativos



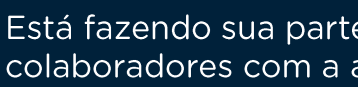
RAPHAEL MIRANDA



O escritório aderiu à campanha #JuntosVenceremos, uma iniciativa liderada pelo sócio Henrique Barbosa e que conta com o apoio do Instituto Dharma, para arrecadar recursos destinados à compra de cestas básicas para comunidades carentes do Rio de Janeiro. Para participar, as doações devem ser feitas [aqui](#)



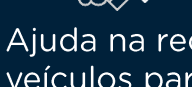
RECOVERY



Está fazendo sua parte para amenizar os impactos financeiros para seus colaboradores com a antecipação do 13º salário, além de medidas com foco em saúde física e mental



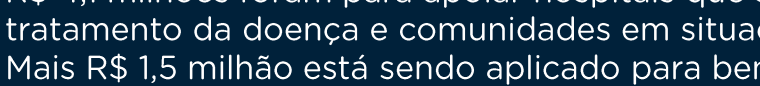
RENAULT



Ajuda na recuperação de ambulâncias, produz máscaras, empresta veículos para atendimentos médicos e realiza manutenção de respiradores. Estendeu ainda a garantia de veículos



RENNER



Está destinando R\$ 5,6 milhões em ações de combate à covid-19. Do total, R\$ 4,1 milhões foram para apoiar hospitais que são referência no tratamento da doença e comunidades em situação de vulnerabilidade. Mais R\$ 1,5 milhão está sendo aplicado para beneficiar 220 pequenos negócios que integram a cadeia produtiva da Renner, em seis estados brasileiros. A varejista está doando 1,3 milhão de unidades de EPIs para instituições de saúde na linha de frente do combate à doença. Lançou a plataforma Inovação do Bem, em parceria com Albert Einstein, para conectar hospitais a produtores de EPIs e uniformes



RIACHUELO



São 4 milhões de itens entre produtos hospitalares, máscara de proteção e peças de roupas aos órgãos públicos e comunidades vulneráveis, chegando a R\$18 milhões em doações. A Riachuelo também firmou acordo com o governo do Rio Grande do Norte para produção, sem fins lucrativos, de 3 milhões de máscaras de proteção destinadas à população local. A varejista também está distribuindo retalhos para comunidades artesãs produzirem máscaras e gerarem renda. No Dia das Mães, a Riachuelo distribuiu 245 mil peças de roupas para presentear profissionais que estão na linha de frente do combate ao coronavírus, como gesto de reconhecimento e gratidão a esse trabalho essencial. Nesta semana, profissionais do Hospital das Clínicas em São Paulo também ganharão peças em uma ação drive thru montada no local



RIO SUL



Acesso ao shopping permanece suspenso, com horário especial para serviços como bancos e supermercados. Tem **divulgado** e estimulado o delivery dos estabelecimentos



RIO ÔNIBUS



Disponibilizou desde o início da pandemia álcool em gel em todas as dependências do sindicato. Distribuiu aos colaboradores material didático sobre o coronavírus, sobre como higienizar as mãos e como usar as máscaras corretamente. Abriu canais para apoio psicológico. O início do home office para os colaboradores que conseguem realizar suas atividades de casa foi determinado imediatamente após o início da pandemia. Atuante no movimento Não Demita tem todos os canais abertos para a manutenção dos empregos



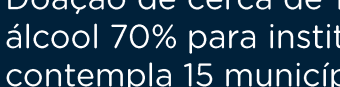
RISQUÉ



Patrocina a campanha **"Beleza de Mãos Dadas"** que pretende arrecadar R\$ 1 milhão para ajudar 2 mil manicures autônomas com renda mínima



RUMO



Doação de cerca de 12 mil litros de produtos de limpeza e 8 mil litros de álcool 70% para instituições e hospitais, na primeira fase de um plano que contempla 15 municípios nos estados de Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Paraná, São Paulo, Mato Grosso e Goiás. O plano contempla ainda a doação de 2.800 itens hospitalares, que vão de equipamentos para UTI e ambulatórios, até toalhas, cobertores, lençóis e alimentos.



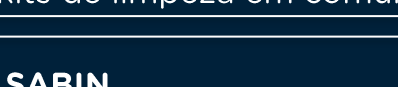
SABESP



Isentou pagamento da tarifa social de água e esgoto para 2 milhões de pessoas; distribuiu 3 mil caixas-d'água para população carente; fez limpeza do entorno de unidades de saúde em 270 cidades; doou 1,2 milhão de litros de água, inclusive de reuso, para higienização pública; instalou lavatórios públicos em parceria com 29 municípios; ampliou atendimento virtual, em ação de co-branding com Nívea e Fiat, distribuiu kits de limpeza em comunidades carentes



SABIN



Intensificou protocolos de segurança e de diagnóstico por imagem para a realização de exames laboratoriais e de diagnóstico por imagem. Além disso, anunciou apoio aos movimentos #NãoDemita e #VamosVirarJogo em favor de soluções para a manutenção de empregos e potencializem novos negócios"



SAFRA



Já doou mais de R\$ 37 milhões para hospitais de referência. Os recursos estão sendo destinados à ampliação de leitos hospitalares e compra de equipamentos e insumos médicos. O banco também doou 10 mil cestas básicas e 16,6 mil refeições para pessoas em situação de vulnerabilidade social. O Safra convida clientes e parceiros para fazerem doações em torno dessa causa. O dinheiro arrecadado será destinado a ações específicas voltadas ao tratamento e combate ao coronavírus



SAMSUNG



Cortou cerca de 50% da encomenda de componentes e peças necessárias para a produção de smartphones produção de celulares após. Empresa **doou** 3 mil máscaras e termômetros para Secretaria de Saúde do Amazonas



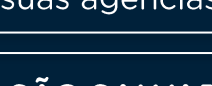
SANTANDER



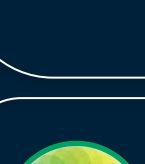
Fechou parceria com os principais bancos privados do País (Itaú e Bradesco) para a compra de 5 milhões de testes rápidos, respiradores e outros equipamentos, além de 15 milhões de máscaras, que somam R\$ 285 mi em investimentos. Além disso, foi um dos bancos que aderiram a medidas do governo que preveem o financiamento de folhas de pagamento de pequenas e médias empresas e o adiantamento por 60 dias dos vencimentos de parcelas de financiamentos. O Banco também foi o primeiro, no Brasil, a anunciar que não faria demissões durante o período crítico da crise, a não ser em casos de justa causa e descumprimento de seu código de ética. E se antecipou ao anunciar o fechamento de parte de suas agências nas metrópoles com mais casos de covid-19



SÃO SALVADOR ALIMENTOS



A SSA doou, aproximadamente, R\$ 300 mil e mais de 34 toneladas de alimentos para a luta contra a Covid-19. Em parceria com o poder público e privado, doou mais de 55 mil máscaras para a população. Foi adotado um plano de contingência para garantir a segurança da equipe e dos terceirizados. Lançamento da campanha Fazer o Bem é Essencial com diversas receitas práticas e saborosas



SBT



Oferece aulas gratuitas de Libras pela plataforma SBT do Bem para estimular o isolamento social



SCHIN



Doação de 500 mil garrafas de água e 6 mil cestas básicas para 130 comunidades do Sertão Nordeste em parceria com a organização Amigos do Bem



SEBRAE



Ampliou orientação para os pequenos negócios com cursos e consultorias gratuitas no Portal Sebrae, fortaleceu o fundo de aval garantidor de crédito para as MPE (Fampe) e se mantém articulando políticas públicas favoráveis aos empreendedores



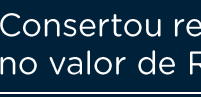
SELCMI



Os acessos da empresa estão autorizados somente após monitoramento de temperatura e sintomas compatíveis com a COVID-19. Foi implementado plantão na área médica para esclarecimento de dúvidas de colaboradores. A Selmi segue operando ininterruptamente com o controle necessário para que a distribuição de alimentos seja garantida durante a quarentena



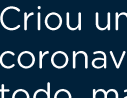
SENAI/SESI



Consertou respiradores e lançou edital de inovação contra o coronavírus no valor de R\$ 10 milhões



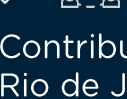
SEST SENAT



Criou uma campanha para Mobilização Nacional de Combate ao coronavírus que já chegou a milhares de trabalhadores do transporte. Ao todo, mais de 50 mil motoristas já foram atendidos nas ações desenvolvidas, e as equipes estão em mais de 200 pontos de rodovias brasileiras. São distribuídos kits de alimentação e higiene, fornecidas orientações sobre a Covid-19 e como preveni-la



SHELL



Contribuiu para construção de um hospital de campanha na Zona Sul do Rio de Janeiro com 200 leitos. Também tem [desenvolvido](#) ações para promover o bem-estar de funcionários e colaboradores



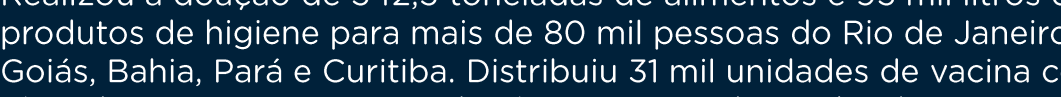
SKY



Quase 100 canais liberados para quem já é cliente SKY. Diversos canais de notícias, esportes, infantis, filmes, séries e variedades. Quase 30 canais com o sinal aberto no SKY Play



SOUZA CRUZ



Realizou a doação de 542,5 toneladas de alimentos e 95 mil litros de produtos de higiene para mais de 80 mil pessoas do Rio de Janeiro, DF, Goiás, Bahia, Pará e Curitiba. Distribuiu 31 mil unidades de vacina contra o vírus da gripe no Distrito Federal. Doou mais de 700kg de equipamentos de proteção individual para os agentes policiais que atuam na fronteira do Brasil. Fez a doação de álcool 70, máscaras e equipamentos de proteção para unidades hospitalares e instituições públicas de Pernambuco, Goiás, Rio Grande do Sul e Minas Gerais. Além disso, folhas de acetato para a Cruz Vermelha, que servirão como matéria prima para a impressão de máscaras de proteção em 3D



STARBUCKS



Anunciou a doação de mais de 36 mil itens durante o mês de abril, apoiando um total de 28 instituições. No âmbito internacional, [ofereceu](#) mais de 1 milhão de copos de café gratuitos para profissionais de saúde



STONE



Destinou R\$ 30 milhões a incentivos financeiros para lojistas e outros R\$ 5 milhões para a construção de hospital de campanha no Rio de Janeiro. Comprou 10 mil testes da Covid-19 para o HC (SP) e criou uma campanha de mobilização "Compre local, cuide do pequeno negócio" para suporte aos empreendedores



SUBWAY



Oferece refeições gratuitas nos Estados Unidos através da iniciativa "Feeding America" e reforçou práticas de higiene mundialmente



SUVINIL



Em ação com o CIEDS e parceria estratégica com o Banco Afro, lançou o programa Pintar o Bem, plataforma criada com o objetivo de apoiar pintoras e pintores de todo o país com conteúdo qualificado, informações adequadas ao cenário atual e distribuição de um recurso de R\$600,00, que será dividido em três parcelas de R\$200,00 reais ao mês. O programa também propõe a participação da sociedade na valorização e contribuição com os profissionais de pintura, além do envolvimento e colaboração de toda cadeia de valor da marca, incluindo lojistas e fornecedores



SUZANO



Entre outras ações, suspendeu emissões, realizou doações de materiais de uso pessoal, entre os quais papéis higiênicos, guardanapos e fraldas descartáveis. Adquiriu 159 respiradores 1 milhão de máscaras hospitalares para doação aos Governos Federal e Estaduais e, em parceria com a Positivo Tecnologia, a Klabin, a Flex e a Embraer, está apoiando a empresa brasileira Magnamed para entregar ao Governo Federal um total de de 6,5 mil respiradores até agosto de 2020



TECHINT



Criou Comitê de Crise, Plano de Monitoramento de Saúde e um canal de atendimento para os colaboradores. Antecipou vacinação contra gripe e monitora diariamente a temperatura corporal de todos os funcionários. Apoiou no conserto de ventiladores e realizou doações de alimentos e EPIs para hospitais próximos às regiões onde atua - Roraima e Maranhão



TAKEDA



Anunciou a participação no grupo CoVig-19 Plasma Alliance, parceria entre empresas farmacêuticas para pesquisar de que forma o plasma humano pode ser usado no tratamento contra o coronavírus



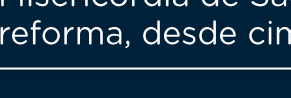
TELHANORTE



Opera com 90% das lojas em formato e horário reduzidos. Tomou medidas de proteção à saúde dos colaboradores e abonou frete para médicos, enfermeiros e pessoas acima de 60 anos, bem como implementou serviço de drive-thru e atendimento em condomínios. Firmou acordo com a Leroy Merlin para viabilizar a instalação de 80 leitos na Santa Casa de Misericórdia de São Paulo. Doação inclui material necessário para a reforma, desde cimento até itens de acabamento como louças e tintas



TELMEC



Está com o quadro administrativo 100% em home office, com máquinas cedidas pela empresa, reuniões diárias de toda a equipe com a alta direção do grupo, suporte psicológico aos colaboradores, e atenção redobrada e seguindo à risca a todas as recomendações da OMS nas obras em andamento



TEMBICI



Funcionários que lidam diretamente com a bicicleta estão fazendo higienização recorrente com álcool gel



TENARIS



Ampliou ao máximo o home office, reorganizou postos de trabalho, reuniões e refeitórios, garantindo distância entre os funcionários



TERNIUM



A siderúrgica mantém mais de 50% dos seus colaboradores em regime home office, além de realizar medição de temperatura corporal, diariamente, de todas as pessoas que acessam a usina. Investiu R\$ 4 milhões de reais em doações, doou mais de 54 mil itens de prevenção ao novo coronavírus como álcool em gel, máscaras e luvas em látex para hospitais do Rio de Janeiro, além de comprar equipamentos para ajudar a montar 25 Unidades de Terapia Intensiva (UTI) no Hospital Municipal Ronaldo Gazolla. Também está apoiando a Prefeitura do Rio com o conserto de 68 ventiladores pulmonares que estão fora de uso



TIM



Home office de 100% da equipe. Assessoria psicológica 24 horas para funcionários. Garantia de renda líquida da área comercial, com contratos de trabalho suspensos. Bônus de dados e apps gratuitos para clientes. Parcerias tecnológicas com governo para monitoramento do isolamento social. Doação de conectividade para hospital de campanha em SP



TOK & STOK



Está produzindo conteúdo com dicas para a quarentena



TRIZY



Condução de uma rede de parcerias entre Raizen, Natura, Ypê, CCR e Sest Senat para distribuição de álcool 70% a motoristas de caminhão, em mais de 130 localidades nas estradas. Em parceria com a Moove, que produz e distribui a marca Mobil, também está disponibilizando mais de 10 mil kits de lanches em pontos de pedágio da CCR, e 60 mil cartilhas educativas com dicas e orientações sobre a Covid-19



TOTAL E&P



Integra, por meio do IBP, o Unidos contra a Covid-19, da Fiocruz. A empresa participa da iniciativa do CONLESTE, com o IBP, para distribuir cestas básicas e máscaras. A Total Brasil Distribuidora apoia o Hospital das Clínicas (SP), o Hospital 10 de Julho (SP), e o Hospital Santa Casa de Misericórdia (MG)



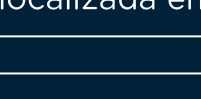
UAU INGLEZA



Doou 6,4 toneladas de produtos de limpeza Pinho Trop e UAU Cloro Ativo para Rocinha e Complexo do Alemão, e 2,6 toneladas para a comunidade de Aglomerado da Serra, em Belo Horizonte (MG). Também no estado mineiro, a companhia está doando 1,4 milhão de litros de Desinfetante Hospitalar Alcalino Gel Concentrado (DCG70) e 60 toneladas de álcool em gel e líquido, produzido na fábrica de cosméticos da marca, que teve a inauguração acelerada para o lançamento do produto. A fábrica está localizada em Santa Luzia, região metropolitana de Belo Horizonte



UBER



Criou a opção de doação de cesta básica através do Uber Eats para ajudar moradores de comunidades carentes. Além disso, [reembolsa](#) produtos de proteção para entregadores e motoristas parceiros



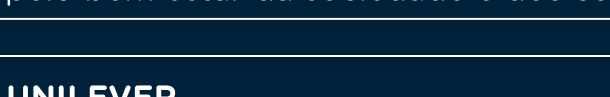
ULTRAGAZ



Orientou funcionários e revendedores sobre o ultragaz na higiene pessoal e na limpeza das revendas e botijões. Fez posts, orientações escritas e vídeos ensinando como fazer essas higienizações e também sobre o uso correto do álcool gel. Não houve cancelamento na operação, pois trata-se de um serviço essencial e precisam abastecer as revendas e as entregas. O principal objetivo é continuar entregando a qualidade de sempre e presar pelo bem estar da sociedade e dos colaboradores



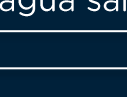
UNILEVER



Implementou diversas medidas de segurança e saúde dos colaboradores, como: itens de higiene, ajustes nos horários, home office; apoio psicológico e aderiu ao movimento #NãoDemita. Doou mais de 6 milhões de reais em produtos de higiene pessoais portáteis. Globalmente a Unilever já realizou a doação de 100 milhões de euros em produtos como sabão, desinfetante, água sanitária e alimentos para ajudar no combate à pandemia



UNIMED



Lançou um [hotsite especial](#) sobre coronavírus, com população e conteúdo multimídia para esclarecer as principais dúvidas da população. O site apresenta conteúdo autoral da cooperativa, mas também reúne informações de diversas outras fontes confiáveis



UNIPAR



Já doou o equivalente a mais de R\$ 4 milhões em insumos ao governo do estado de S. Paulo e prefeituras de S. Paulo, Cubatão e R. Gde. da Serra. Estabeleceu parcerias com SENAI para a produção de 200 mil litros de álcool em gel. Implantou uma linha de atendimento com psicólogos para colaboradores e familiares, que também contam com uma plataforma voltada ao bem estar, com dicas e orientações.



UNITED HEALTH GROUP



Doou R\$ 11 milhões para o Governo do Estado do Rio de Janeiro e R\$ 7,5 milhões para a Fiocruz e contribuiu para outras instituições e hospitais



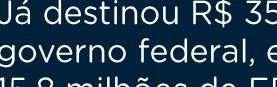
USIMINAS



Aderiu à campanha "Doar para salvar". Doou R\$ 150 mil para o Hospital Manoel Gonçalves em Itaúna, região em que atua



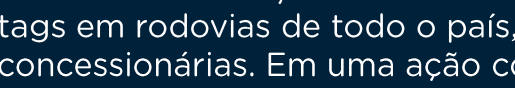
VALE



Já destinou R\$ 352,8 milhões para o combate ao novo coronavírus. Para o governo federal, estão sendo doados 5 milhões de kits de testes rápidos e 15,8 milhões de EPIs



VELOE



Uniu-se aos esforços de combate à propagação do Covid-19 e doou 25 mil tags em rodovias de todo o país, em uma ação conjunta com mais de 40 concessionárias. Em uma ação conjunta com a Alelo, o influenciador Chico da Boleia e uma empresa de higiene, reforçou sua atuação nas estradas com distribuição de novas tags, álcool gel e cartões refeição. Além disso, promove uma live com recomendações de saúde e prevenção para gestores frota orientarem suas ações durante a pandemia

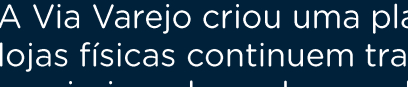


VEXIA

Criação do programa VAS (Vexia Ação Social), voltado a dar apoio a entidades/empresas que exercem papel relevante e que estejam passando por dificuldade - conceito é de apoio às organizações para que continuem a exercer suas atividades e/ou contribuam com instituições assistências. Programa de incentivo para a participação dos colaboradores da Vexia na sugestão de iniciativas de cunho social e que serão analisadas quanto a viabilidade pela Diretoria da Vexia



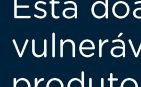
VIA VAREJO



A Via Varejo criou uma plataforma online para que os vendedores das lojas físicas continuem trabalhando de forma remota e sejam comissionados pelas vendas. O cronograma de admissões está mantido com a realização de onboardings online e a abertura de mais de 100 vagas em tecnologia. Já, por meio da Fundação Casas Bahia, braço social da companhia, foram realizadas doações de colchões, cestas básicas, kits de higiene, móveis e eletros para entidades e hospitais nas cidades de São Caetano do Sul, São Paulo e Rio de Janeiro, além de apoio logístico para conserto de 90 respiradores parados em hospitais. A Fundação está em processo de seleção de 2 mil microempreendedoras de SP e RJ para doação de R\$ 500 para investimento em seus próprios negócios. Todas as ações somam R\$ 5,3 milhões até o momento



VIGOR



Está doando R\$ 3 milhões em alimentos para pessoas em situações vulneráveis e profissionais da saúde. No total, são 195 toneladas de produtos da empresa, em itens como iogurtes, leite, margarinas e queijos. As doações para comunidades são feitas por meio de ONGs. A companhia também está doando iogurtes como agradecimento aos profissionais da saúde e de áreas de apoio. A ação consiste na instalação de geladeiras que são abastecidas diariamente com os produtos em hospitais. A ação se iniciou no Hospital das Clínicas de São Paulo e no InCor (Instituto do Coração), e, em breve, será levada para o Hospital Municipal de Campanha do Pacaembu (HMCamp)



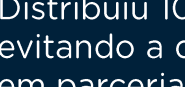
VITARELLA



Lançou o programa "Você doa, a gente doa" para estimular a doação de sangue em Pernambuco e distribuir alimentos



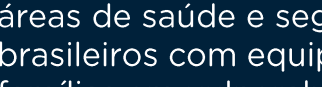
VIVARA



Distribuiu 10 mil kits de higiene pessoal para comunidades brasileiras, evitando a disseminação do Covid-19 em regiões de vulnerabilidade social, em parceria com a organização humanitária Cruz Vermelha Brasileira. Os itens foram encaminhados para as unidades de saúde, centros de acolhimento de idosos e para a população em situação de rua, principalmente, em São Paulo e Rio de Janeiro - estados que registraram o maior número de pessoas infectadas



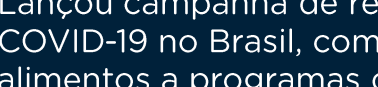
VIVO



Doou R\$ 16,3 milhões para iniciativas de combate ao coronavírus nas áreas de saúde e segurança alimentar. Ação beneficiará 9 estados brasileiros com equipamentos para hospitais públicos e alimentos para famílias em vulnerabilidade social e crianças sem merenda escolar



VIX LOGÍSTICA



Lançou campanha de responsabilidade social para minimizar os efeitos da COVID-19 no Brasil, com a doação de equipamentos de prevenção e de alimentos a programas de assistência direta a famílias em situação de vulnerabilidade social e econômica em localidades onde a empresa possui base. Visando a saúde e segurança de seus colaboradores, além de campanha de conscientização, a empresa adotou uma série de rigorosas medidas preventivas, seguindo orientação da OMS e do Ministério da Saúde



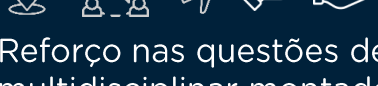
VLI



Ajuda Humanitária de R\$ 6 milhões para MG, RJ, MA, TO e BA. Públicos: profissionais de saúde (420 mil itens - máscaras e luvas); caminhoneiros (100 mil itens - alimentação e higiene pessoal; 5 mil cestas básicas) e comunidades (25 mil cestas básicas). Tecnologias para preservar a saúde dos empregados: telemedicina (consultas online) e câmeras termográficas e pirômetros (medição de temperatura)



VOTORANTIM



Reforço nas questões de TI para dar maior suporte em tecnologia, comitê multidisciplinar montado, médico do trabalho à disposição a todos, divulgação intensa de telemedicina. Doará R\$ 50 milhões para compra de kits de teste e respiradores



WEG

Viabilizou a produção de 200 respiradores para o Governo Federal. Vai fornecer ainda 1.450 ventiladores pulmonares para o SUS. Destes 950 serão destinados à União e 500 ao Governo do Estado de Santa Catarina



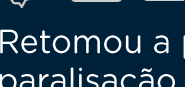
WORTHIX



A empresa, que desenvolveu a primeira ferramenta de pesquisa com o consumidor autoajustável do mundo utilizando I.A., criou o Work From Home University, com envio semanal de recomendações de leitura feita por profissionais de renome mundial em Customer Experience. Para se cadastrar, acesse aqui



VOLKSWAGEN



Retomou a produção de ônibus e caminhões no Brasil após 1 mês de paralisação. Para o retorno gradual, a empresa adotou medidas de prevenção como higienização dos ônibus fretados e uso de máscaras



XP INVESTIMENTOS



Criou um site especial sobre a pandemia. Anunciou abertura de 600 novas vagas de emprego e lançou movimento "Juntos Transformamos" para doação de R\$ 30 milhões para 100 mil famílias vulneráveis, por meio de parcerias com ONGs, como Gerando Falcões, Amigos do Bem e Visão Mundial



YPÊ



Distribuição de sabão em barra em comunidades, Paraisópolis (21 toneladas) e Heliópolis (25 toneladas), em São Paulo, já foram atendidas pela iniciativa



YPIÓCA



Doação de 100 mil frascos de álcool 70% para a Secretaria da Saúde do Estado do Ceará