

fsbpesquisa

Os brasileiros e o consumo no pós-isolamento

Maio/2020

fsbcomunicação



Confederação Nacional da Indústria

PELO FUTURO DA INDÚSTRIA



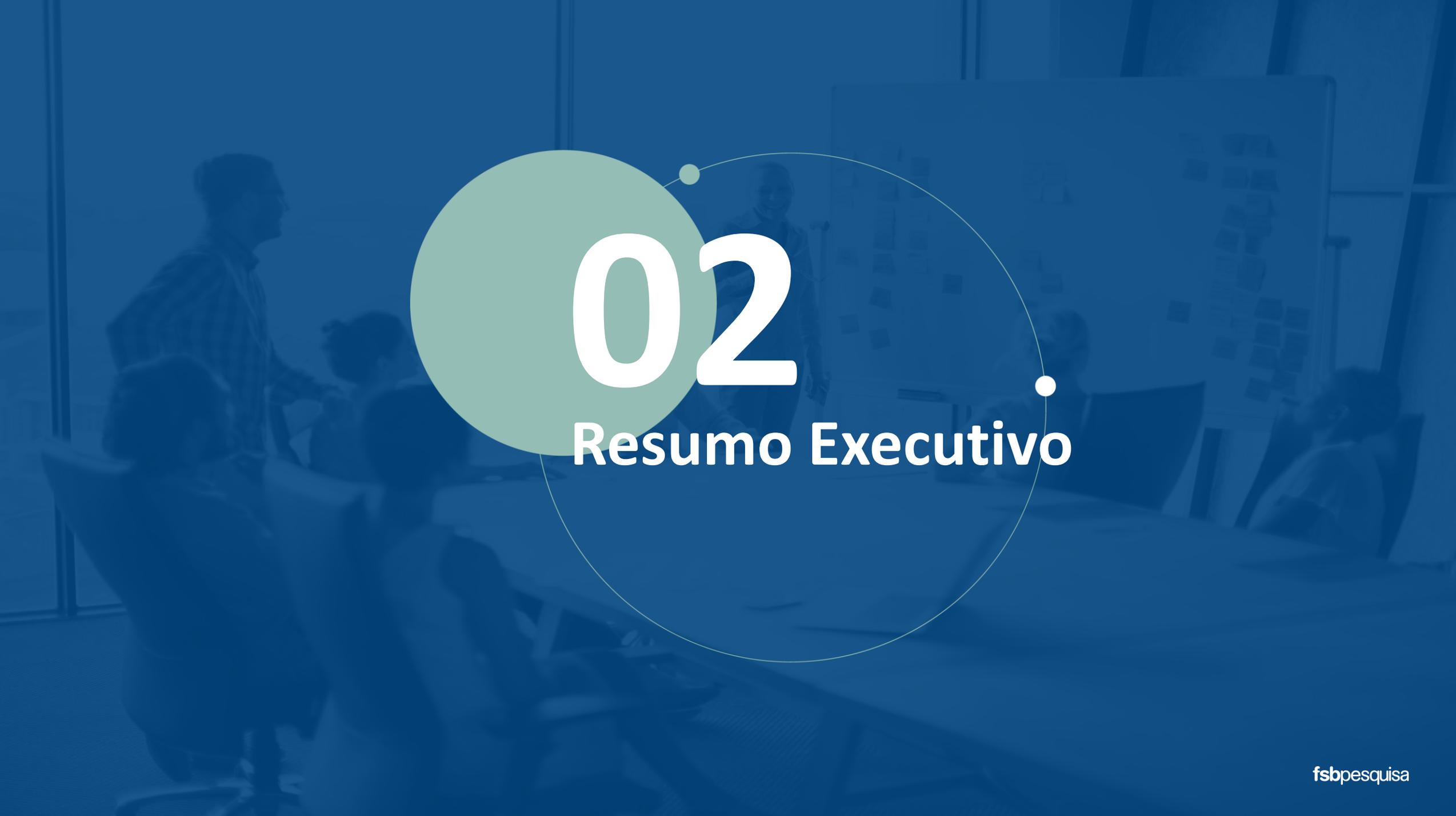
01

Metodologia

...

METODOLOGIA

- O **Instituto FSB Pesquisa** entrevistou, por telefone, 2.005 pessoas com idade a partir de 16 anos, nas 27 Unidades da Federação (UFs). A margem de erro no total da amostra é de 2 pp, com intervalo de confiança de 95%. A amostra é controlada a partir de quotas de: (a) sexo, (b) idade, (c) região e (d) tipo de telefonia (fixa e móvel).
- Após a pesquisa, foi aplicado um fator de ponderação para corrigir eventuais distorções em relação ao plano amostral. Devido ao arredondamento, a soma dos percentuais podem variar de 99% a 101%.
- As entrevistas foram realizadas por entrevistadores por meio de telefones fixos e móveis **entre 2 e 4 de maio de 2020**.
- Estatístico responsável: Neale El-Dash, Conre 8656-A.
- Direção: Marcelo Tokarski, diretor do **Instituto FSB Pesquisa**.



02

Resumo Executivo



RESUMO EXECUTIVO

Sentimentos em relação à pandemia

Os brasileiros estão cada vez mais preocupados com a pandemia de coronavírus. De acordo com a pesquisa feita a pedido da CNI, 80% da população consideram a situação da pandemia grave no Brasil. Há pouco mais de um mês, em pesquisa feita pelo Instituto FSB Pesquisa nos dias 26 e 27 de março, 64% diziam que a situação era grave. Agora, 53% dizem ter medo grande da pandemia e só 21% dizem ter pouco ou nenhum medo. Ainda de acordo com 74% dos entrevistados, nos próximos 15 dias o número de mortes no Brasil vai aumentar.

Tudo isso mesmo com uma minoria das pessoas tendo sido contaminada ou tendo contato direto com alguém que contraiu a Covid-19. Apenas 1% dos entrevistados disse ter tido a doença, enquanto outro 1% afirmou morar com alguém que já foi contaminado pelo vírus. Do total de entrevistados, 1/3 pertence ao grupo de risco da doença, ou seja, têm mais de 60 anos e/ou apresenta alguma comorbidade.

Isolamento social

A pesquisa mostra um amplo apoio da sociedade às medidas de isolamento social: 86% dos entrevistados disseram ser a favor das medidas, contra apenas 11% contrários. No entanto, apesar da alta aprovação, a parcela de pessoas que dizem estar em isolamento, saindo de casa apenas para coisas essenciais é menor: 58%. Outros 26% dizem estar saindo de casa com alguma frequência, mas adotando os cuidados necessários. Uma minoria (9%) afirma estar em isolamento social completo, sem sair de casa para nada. E outros 7% disseram que não alteraram em nada sua rotina após o início da pandemia.

Em relação ao trabalho, 28% dizem estar saindo de casa para trabalhar, 19% estão afastados temporariamente do trabalho, 13% estão trabalhando em home office e 39% não trabalham (percentual que inclui desempregados e pessoas não economicamente ativas, como aposentados, pensionistas, estudantes e donas(os) de casa). Dentre que está saindo de casa para trabalhar, a ampla maioria (88%) é formada por pessoas cuja atividade não pode ser exercida de casa. Embora em sua maioria digam que estão cumprindo o isolamento social, os brasileiros afirmam que em suas cidades uma parcela expressiva da população está saindo às ruas. Apenas 9% dos entrevistados dizem que a população da sua cidade está cumprindo o isolamento social.



RESUMO EXECUTIVO

Pós-Covid

A pedido da CNI, o Instituto FSB Pesquisa investigou a forma como o brasileiro pretende se comportar após o fim das medidas de isolamento social ainda em vigor. E os dados mostram que a maioria da população pretende mudar seu comportamento no cenário pós-Covid. Apenas 30% dos entrevistados afirmaram que retomarão a mesma rotina de antes da pandemia. Mas pouco mais de 2/3 dos brasileiros pretendem mudar seu dia a dia, soma de 26% que falam em adotar uma rotina totalmente diferente, 36% que apostam em uma rotina um pouco diferente e 7% que projetam ter uma rotina bastante parecida com a anterior.

Impactos na economia, emprego e renda

Para 88% dos entrevistados, é grande o impacto da pandemia de coronavírus na economia brasileira. Apenas 3% falam ou pouco ou nenhum impacto. Dentre quem trabalha, 48% dizem ter medo grande de perder o emprego. Sobre as perspectivas quanto à renda mensal, o quadro também é preocupante. Apenas 36% das pessoas dizem que continuarão recebendo normalmente seu salário ou renda mensal. Já ficaram sem renda 23% dos entrevistados, enquanto outros 17% tiveram redução nos seus rendimentos mensais.

Gastos em geral

De cada 4 brasileiros, 3 disseram que reduziram seus gastos após o início das medidas de isolamento social. Essa redução é considerada grande para 40% e média para 45%. Dentre quem reduziu seus gastos, 42% justificam pela insegurança quanto ao futuro, 30% por ter perdido ao menos parte da renda e 26% devido ao isolamento em si. Do ponto de vista da economia, a boa notícia é que, ainda dentro de quem reduziu os gastos, a maioria (69%) afirma que essa redução é temporária, enquanto 29% afirmam que ela é permanente..



RESUMO EXECUTIVO

Consumo durante o isolamento

O comportamento do consumidor brasileiro mudou bastante durante o atual período de isolamento social. Alguns segmentos da indústria se beneficiaram, com aumento dos gastos por parte das famílias. Outros tiveram manutenção ou redução. A pesquisa investigou 15 setores. Três deles tiveram aumento no consumo: produtos de limpeza (68% ampliaram os gastos), produtos de higiene pessoal (56%) e alimentos comprados em supermercados (49%). Os demais tiveram a maior parte das pessoas declarando que mantiveram os gastos. Já os que tiveram maior número de pessoas reduzindo seu consumo durante o isolamento social são calçados (40% reduziram os gastos), roupas (37%), cosméticos (32%) e móveis (31%).

Consumo pós-isolamento

A pesquisa também investigou como os brasileiros pretendem se comportar como consumidores após o fim do isolamento social. Para todos os setores testados, a maioria (percentuais que variam de 50% a 72%) pretende manter no pós-Covid o nível de consumo adotado durante o isolamento, o que pode indicar que as pessoas não estão dispostas a retomar o mesmo patamar de compras anterior à pandemia de coronavírus. Um exemplo disso é a compra de roupas. Durante o isolamento, 51% mantiveram os gastos, 37% reduziram e 10% ampliaram. Para o futuro, 61% falam em manter o atual padrão de consumo, 20% em aumentar e 19% em reduzir.

Para além das projeções relacionadas a segmentos da produção industrial, o Instituto FSB Pesquisa investigou ainda em quanto tempo após o fim do isolamento social o consumidor brasileiro pretende comprar alguns bens de consumo duráveis. Os entrevistados deveriam responder se pretendem comprar em até 3 meses, em até 6 meses, em até 1 ano, se não pretende comprar antes de 1 ano ou se não têm pretensão de comprar em momento algum. Os dados dão um indicativo de quais setores podem ver suas vendas reagirem mais rápido após o fim do isolamento social.



RESUMO EXECUTIVO

Consumo pós-isolamento

Dos 11 bens de consumo testados, dois despontam como os que terão maior procura no curto prazo (até 3 meses): roupas (34%) e calçados (31%). Todos os nove demais (incluindo eletrodomésticos, eletroeletrônicos e móveis) têm menos de 10% das pessoas afirmando que pretendem comprar no prazo de 90 dias pós-isolamento.

Quando se leva em consideração o período de até um ano após o fim das medidas restritivas, além de roupas (70% das pessoas pretendem comprar nesse prazo) e calçados (66%), despontam móveis (28%), celulares (27%), eletroeletrônicos (23%) e eletrodomésticos (23%), todos acima do patamar de 20% de intenção de compra em até um ano.

Comércio

A pesquisa também investigou a intenção do brasileiro em voltar a frequentar supermercados, bares e restaurantes, shopping e o comércio de rua. A menor mudança se dará na frequência aos supermercados: 76% falam em voltar a fazer como antes ou até ampliar a frequência, enquanto 24% projetam reduzir o número de idas a esses estabelecimentos. No caso do comércio de rua, 57% falam em manter ou ampliar, enquanto 41% esperam reduzir. A população se divide em relação aos shoppings: 47% falam em manter ou aumentar a frequência e 48%, em reduzir. Por fim, há 44% dizendo que manterão ou ampliarão e 52% dizendo que reduzirão a ida a bares e restaurantes.

Endividamento

Mais da metade dos brasileiros (53%) está endividada. E, dentre quem possui alguma, 28% passaram a ter alguma dívida nos últimos 40 dias, ou seja, após o início do período de isolamento social. A inadimplência provocada pela crise também preocupa: 40% dos endividados disseram que já atrasaram o pagamento de algum débito, sendo que, desses, mais da metade (57%) começou a ficar inadimplente nos últimos 40 dias. Além disso, só 52% dos endividados afirmam que conseguirão quitar todas as suas dívidas nos próximos 30 dias.



RESUMO EXECUTIVO

Comércio on-line

Embora dados do setor mostrem um incremento no volume de vendas, poucos brasileiros mudaram seu comportamento em relação ao comércio online. Quase metade dos entrevistados, ou 47%, afirma que não comprava antes da pandemia e não pretende passar a fazer compras na internet. Outros 42% afirmaram que já faziam compras antes. Apenas 11% mudaram de comportamento, soma de 3% que passaram a fazer compras online e 8% que ainda não fizeram, mas disseram pretender fazê-lo.

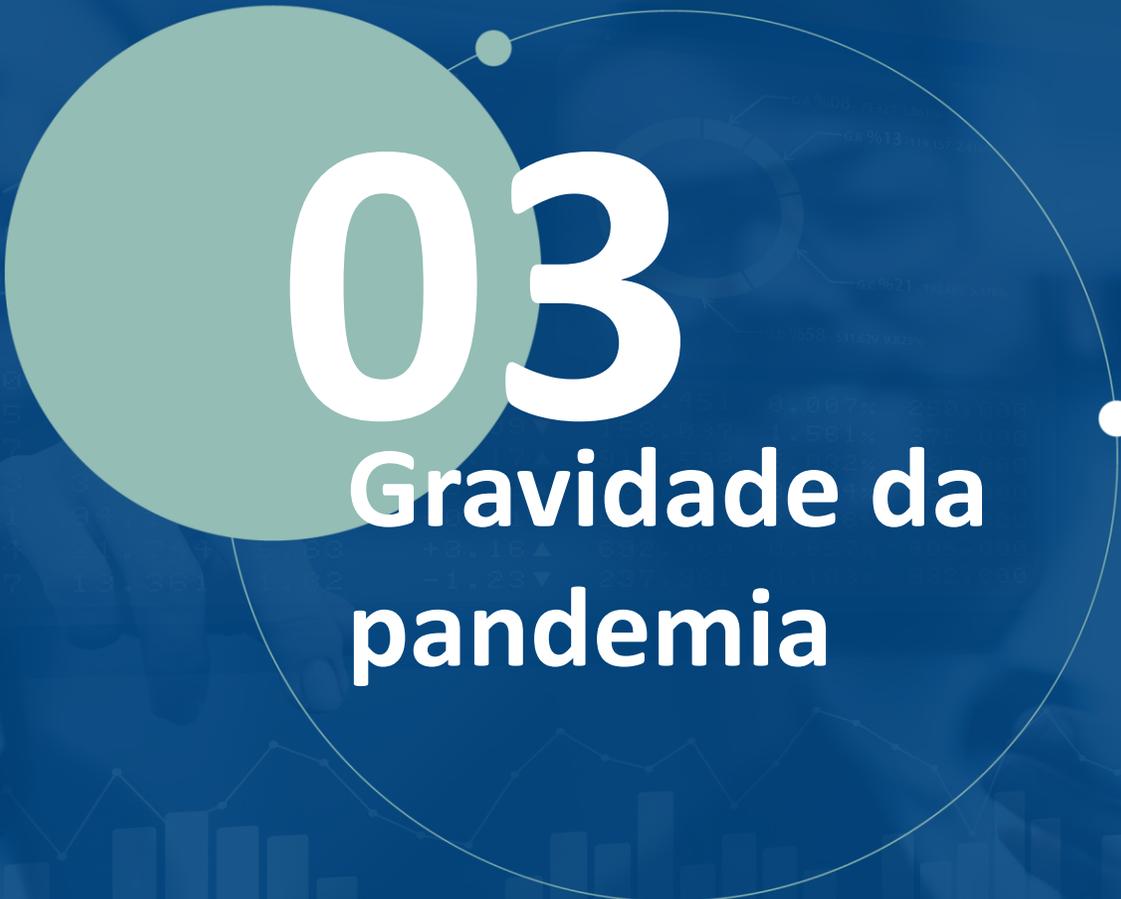
Importância da indústria

Na avaliação de 8 em cada 10 brasileiros, por causa da pandemia e seus impactos no fluxo mundial de mercadorias e matérias-primas, é importante fortalecer a indústria nacional para reduzir a dependência do Brasil para outras economias.

Retorno ao trabalho

Outro aspecto investigado pela pesquisa é em relação ao comportamento dos brasileiros na volta ao trabalho. Dentre quem está empregado, 43% se dizem seguros para voltar a trabalhar em suas empresas. Há 39% que se dizem mais ou menos seguros, enquanto uma minoria (18%) relata insegurança.

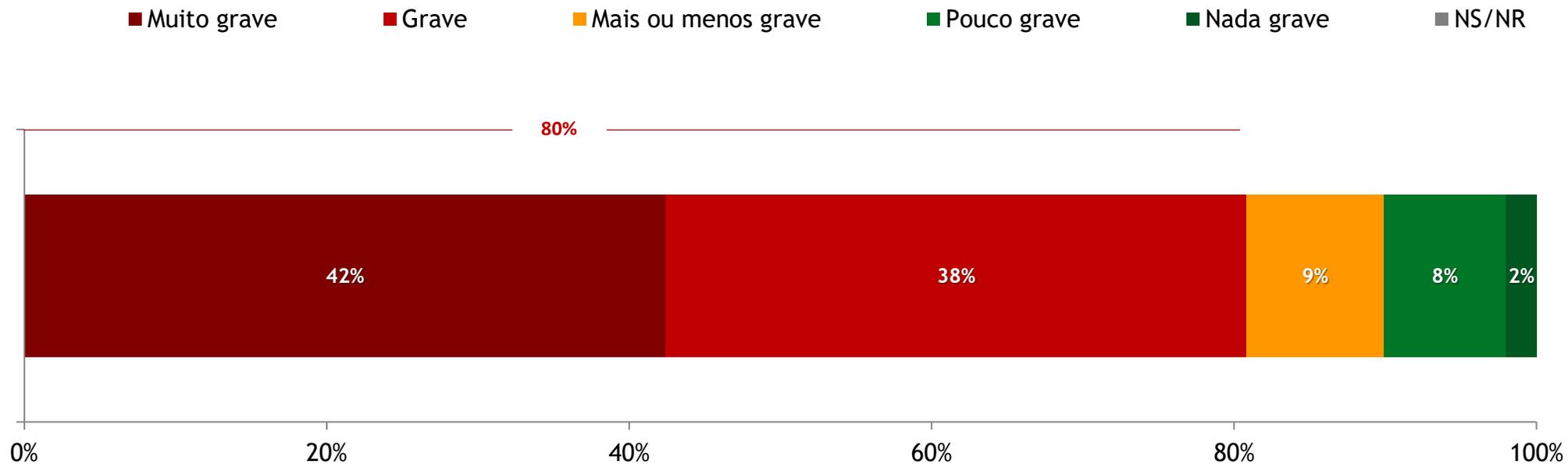
Quase todos os entrevistados (96%) consideram importante das empresas adotarem medidas de segurança no ambiente de trabalho, como uso de máscaras e distanciamento mínimo entre os colaboradores. E a grande maioria (85%) acredita que essas medidas são eficientes para garantir a saúde dos trabalhadores.



03

Gravidade da pandemia

Situação da pandemia de coronavírus no BRASIL (amostra total)



PERGUNTA: (PARA TODOS) E, em relação à pandemia de coronavírus, você acha que NO BRASIL a situação hoje é muito grave, grave, mais ou menos grave, pouco grave ou nada grave? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Situação da pandemia de coronavírus no BRASIL

(por perfil)

		Muito grave	Grave	Mais ou menos grave	Pouco grave	Nada grave	NS/NR
TOTAL		42%	38%	9%	8%	2%	0%
Sexo	Feminino	46%	37%	8%	8%	2%	0%
	Masculino	37%	41%	10%	9%	3%	0%
Idade	16 a 24 anos	40%	45%	7%	6%	1%	1%
	25 a 40 anos	40%	38%	7%	11%	3%	0%
	41 a 59 anos	42%	38%	10%	6%	3%	0%
	Mais de 60 anos	43%	34%	11%	9%	2%	0%
Escolaridade	Até 4ª série	45%	33%	8%	8%	5%	0%
	De 5ª a 8ª série	41%	40%	7%	10%	2%	0%
	Ensino Médio	39%	40%	9%	10%	1%	0%
	Ensino Superior	43%	39%	12%	4%	1%	1%



PERGUNTA: (PARA TODOS) E, em relação à pandemia de coronavírus, você acha que NO BRASIL a situação hoje é muito grave, grave, mais ou menos grave, pouco grave ou nada grave? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Situação da pandemia de coronavírus no BRASIL (por perfil)

		Muito grave	Grave	Mais ou menos grave	Pouco grave	Nada grave	NS/NR
TOTAL		42%	38%	9%	8%	2%	0%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	44%	39%	7%	8%	2%	0%
	De 1 até 2 S.M.	40%	36%	12%	8%	3%	0%
	De 2 até 5 S.M.	43%	36%	9%	9%	2%	0%
	Mais de 5 SM	36%	43%	9%	9%	3%	0%
PEA	PEA	39%	40%	10%	8%	3%	0%
	Não PEA	46%	35%	8%	9%	2%	0%
Região	Norte/Centro-Oeste	35%	46%	9%	7%	2%	0%
	Nordeste	53%	32%	6%	7%	1%	0%
	Sudeste	40%	39%	10%	9%	1%	0%
	Sul	32%	40%	8%	11%	8%	1%
Condição do Município	Capital	42%	38%	10%	9%	1%	0%
	Região Metropolitana (exceto capital)	45%	35%	7%	11%	2%	0%
	Interior	40%	40%	9%	8%	3%	0%



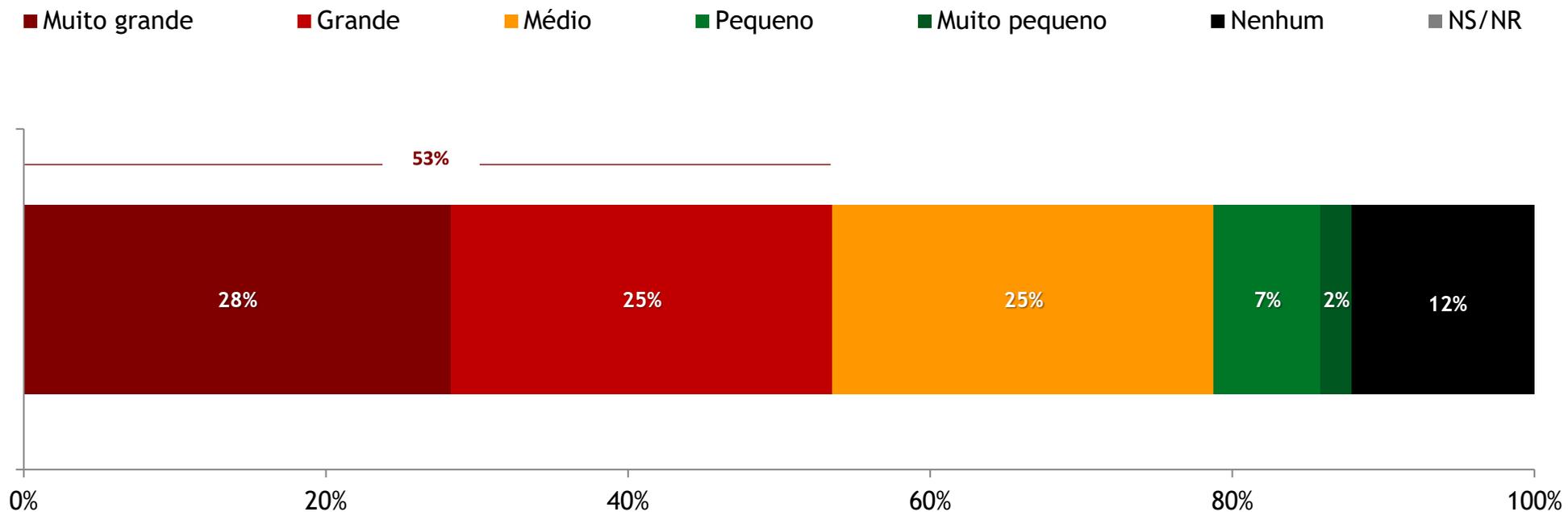
PERGUNTA: (PARA TODOS) E, em relação à pandemia de coronavírus, você acha que NO BRASIL a situação hoje é muito grave, grave, mais ou menos grave, pouco grave ou nada grave? (ESTIMULADA E ÚNICA)



04

**Medo do
Coronavírus**

Medo da população brasileira em relação à pandemia de coronavírus (amostra total)



PERGUNTA: (PARA TODOS) E o quanto você diria que a POPULAÇÃO BRASILEIRA está com medo da pandemia de coronavírus, você diria que ela está com um medo muito grande, grande, médio, pequeno, muito pequeno ou nenhum medo? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Medo da população brasileira em relação à pandemia de coronavírus (por perfil)

		Muito grande	Grande	Médio	Pequeno	Muito pequeno	Nenhum	NS/NR
TOTAL		28%	25%	25%	7%	2%	12%	0%
Sexo	Feminino	34%	26%	23%	6%	2%	9%	0%
	Masculino	21%	25%	27%	8%	3%	16%	0%
Idade	16 a 24 anos	22%	33%	29%	8%	2%	7%	0%
	25 a 40 anos	26%	27%	24%	7%	3%	14%	0%
	41 a 59 anos	31%	22%	26%	6%	2%	12%	0%
	Mais de 60 anos	32%	21%	21%	9%	3%	15%	0%
Escolaridade	Até 4ª série	31%	20%	25%	6%	2%	17%	0%
	De 5ª a 8ª série	31%	24%	21%	7%	2%	15%	0%
	Ensino Médio	26%	26%	26%	9%	2%	11%	0%
	Ensino Superior	25%	31%	27%	6%	3%	7%	0%



PERGUNTA: (PARA TODOS) E o quanto você diria que a POPULAÇÃO BRASILEIRA está com medo da pandemia de coronavírus, você diria que ela está com um medo muito grande, grande, médio, pequeno, muito pequeno ou nenhum medo? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Medo da população brasileira em relação à pandemia de coronavírus (por perfil)

		Muito grande	Grande	Médio	Pequeno	Muito pequeno	Nenhum	NS/NR
TOTAL		28%	25%	25%	7%	2%	12%	0%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	32%	27%	24%	7%	1%	11%	0%
	De 1 até 2 S.M.	27%	22%	27%	7%	3%	14%	0%
	De 2 até 5 S.M.	29%	24%	25%	6%	4%	11%	0%
	Mais de 5 SM	20%	30%	25%	10%	3%	12%	0%
PEA	PEA	27%	24%	26%	8%	3%	12%	0%
	Não PEA	30%	27%	23%	6%	1%	13%	0%
Região	Norte/Centro-Oeste	27%	22%	25%	11%	2%	13%	0%
	Nordeste	34%	28%	21%	6%	2%	10%	0%
	Sudeste	29%	25%	26%	6%	1%	13%	0%
	Sul	17%	22%	29%	10%	7%	14%	0%
Condição do Município	Capital	29%	26%	24%	8%	2%	11%	0%
	Região Metropolitana (exceto capital)	25%	28%	26%	7%	0%	14%	0%
	Interior	29%	24%	25%	7%	3%	12%	0%



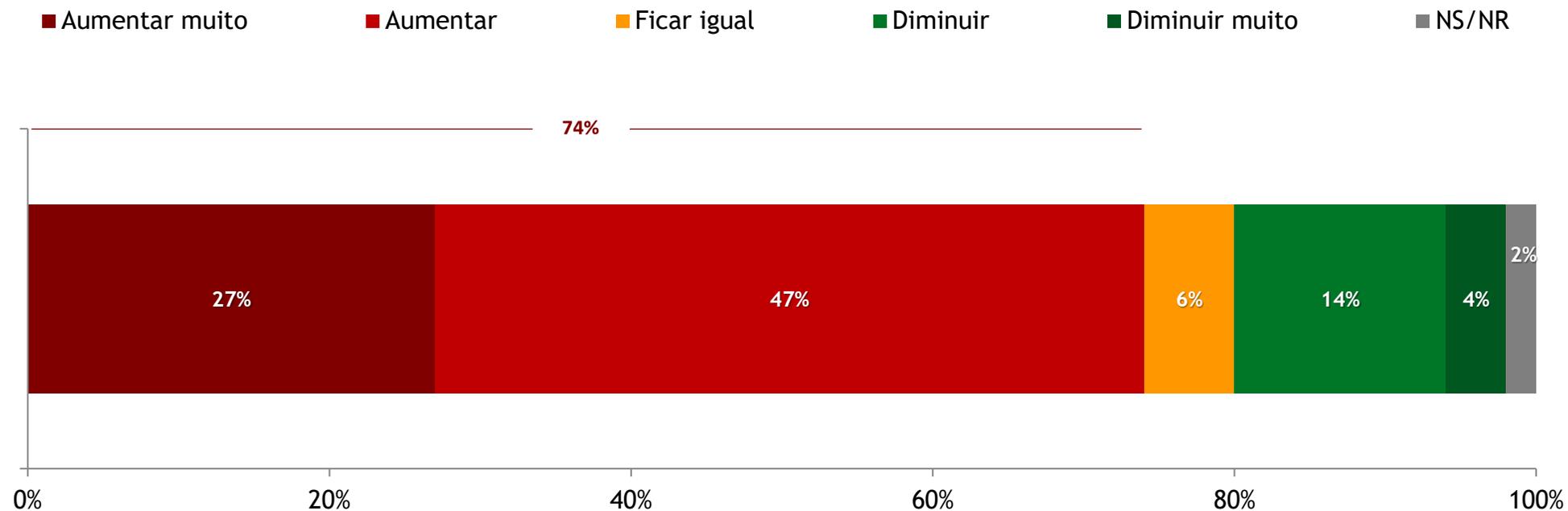
PERGUNTA: (PARA TODOS) E o quanto você diria que a POPULAÇÃO BRASILEIRA está com medo da pandemia de coronavírus, você diria que ela está com um medo muito grande, grande, médio, pequeno, muito pequeno ou nenhum medo? (ESTIMULADA E ÚNICA)



05

**Número de casos e
mortes pela pandemia**

Número de casos e mortes provocadas pela pandemia de coronavírus no Brasil (amostra total)



PERGUNTA: (PARA TODOS) E, na sua opinião, nos próximos 15 dias o número de casos e mortes provocadas pela pandemia de coronavírus no Brasil vai aumentar muito, aumentar, ficar igual, diminuir ou diminuir muito? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Número de casos e mortes provocadas pela pandemia de coronavírus no Brasil (por perfil)

		Aumentar muito	Aumentar	Ficar igual	Diminuir	Diminuir muito	NS/NR
TOTAL		27%	47%	6%	14%	4%	2%
Sexo	Feminino	25%	49%	5%	14%	5%	3%
	Masculino	28%	45%	7%	15%	4%	2%
Idade	16 a 24 anos	30%	53%	5%	11%	0%	1%
	25 a 40 anos	25%	52%	6%	12%	4%	1%
	41 a 59 anos	30%	41%	7%	15%	6%	2%
	Mais de 60 anos	20%	43%	4%	20%	7%	5%
Escolaridade	Até 4ª série	23%	44%	5%	20%	5%	3%
	De 5ª a 8ª série	19%	50%	6%	13%	10%	2%
	Ensino Médio	28%	48%	5%	16%	3%	2%
	Ensino Superior	39%	45%	8%	6%	1%	2%



PERGUNTA: (PARA TODOS) 8.E, na sua opinião, nos próximos 15 dias o número de casos e mortes provocadas pela pandemia de coronavírus no Brasil vai aumentar muito, aumentar, ficar igual, diminuir ou diminuir muito? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Número de casos e mortes provocadas pela pandemia de coronavírus no Brasil (por perfil)

		Aumentar muito	Aumentar	Ficar igual	Diminuir	Diminuir muito	NS/NR
TOTAL		27%	47%	6%	14%	4%	2%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	23%	46%	4%	18%	7%	2%
	De 1 até 2 S.M.	21%	52%	6%	15%	5%	2%
	De 2 até 5 S.M.	33%	44%	7%	12%	1%	3%
	Mais de 5 SM	41%	47%	8%	3%	1%	1%
PEA	PEA	30%	46%	6%	13%	3%	1%
	Não PEA	21%	48%	4%	16%	7%	4%
Região	Norte/Centro-Oeste	23%	41%	5%	22%	8%	1%
	Nordeste	27%	46%	3%	16%	7%	1%
	Sudeste	28%	48%	6%	12%	2%	4%
	Sul	25%	52%	10%	9%	4%	1%
Condição do Município	Capital	33%	43%	6%	13%	2%	3%
	Região Metropolitana (exceto capital)	28%	42%	5%	14%	6%	5%
	Interior	24%	50%	6%	14%	5%	1%



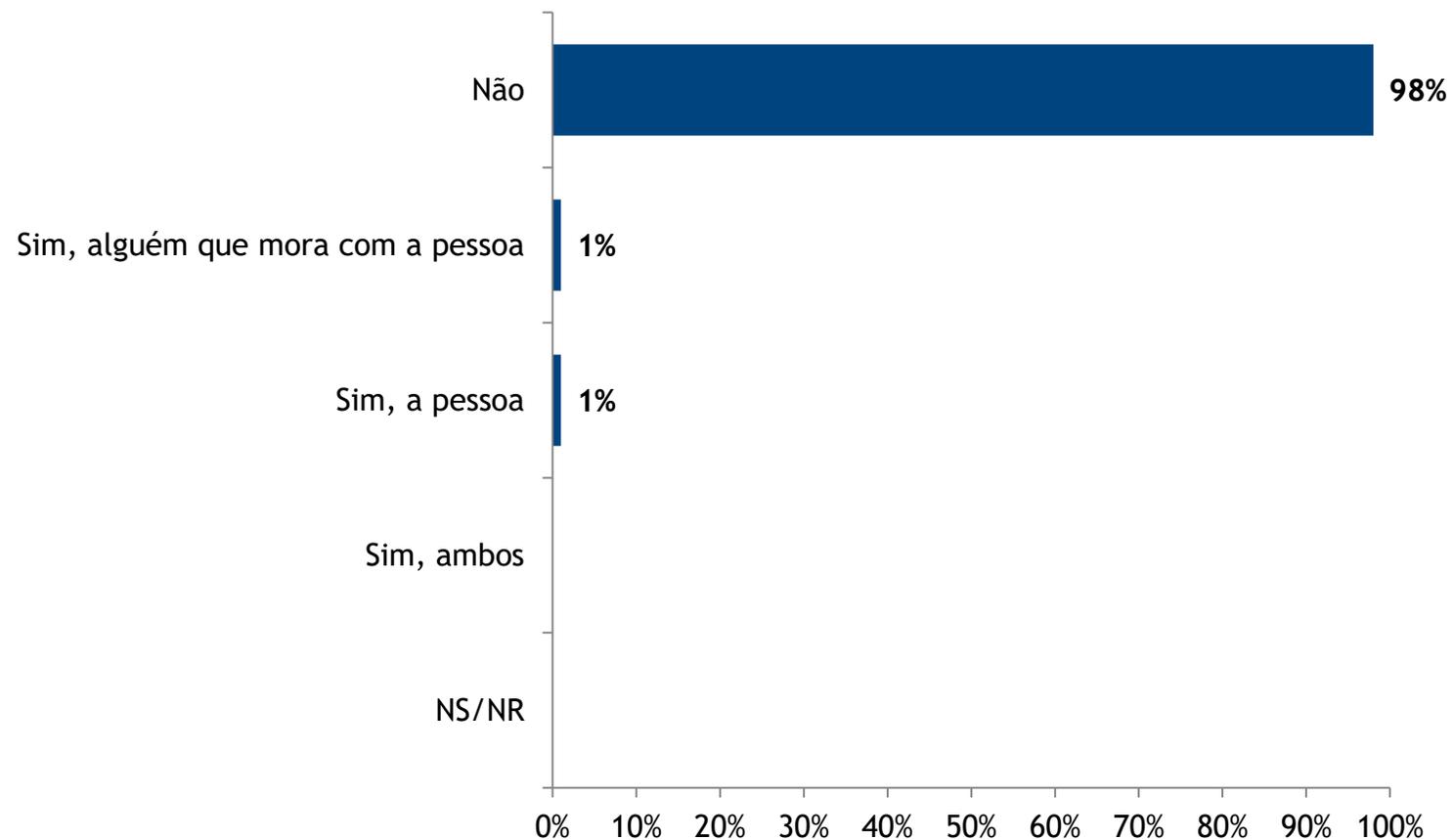
PERGUNTA: (PARA TODOS) 8.E, na sua opinião, nos próximos 15 dias o número de casos e mortes provocadas pela pandemia de coronavírus no Brasil vai aumentar muito, aumentar, ficar igual, diminuir ou diminuir muito? (ESTIMULADA E ÚNICA)



06

Diagnóstico e grupo de risco

Diagnosticado com coronavírus (amostra total)



PERGUNTA: (PARA TODOS) Você ou alguém que mora com você já foi diagnosticado com coronavírus, sim ou não?
(ESTIMULADA E ÚNICA)

Diagnosticado com coronavírus (por perfil)

		Sim, a pessoa	Sim, alguém que mora com a pessoa	Sim, ambos	Não	NS/NR
TOTAL		1%	1%	0%	98%	0%
Sexo	Feminino	1%	1%	0%	99%	0%
	Masculino	1%	1%	0%	97%	0%
Idade	16 a 24 anos	1%	0%	0%	98%	0%
	25 a 40 anos	0%	2%	0%	97%	0%
	41 a 59 anos	1%	0%	0%	98%	0%
	Mais de 60 anos	1%	1%	0%	99%	0%
Escolaridade	Até 4ª série	2%	0%	0%	98%	0%
	De 5ª a 8ª série	1%	0%	0%	99%	0%
	Ensino Médio	0%	1%	0%	98%	0%
	Ensino Superior	1%	2%	1%	97%	0%



PERGUNTA: (PARA TODOS) Você ou alguém que mora com você já foi diagnosticado com coronavírus, sim ou não?
(ESTIMULADA E ÚNICA)

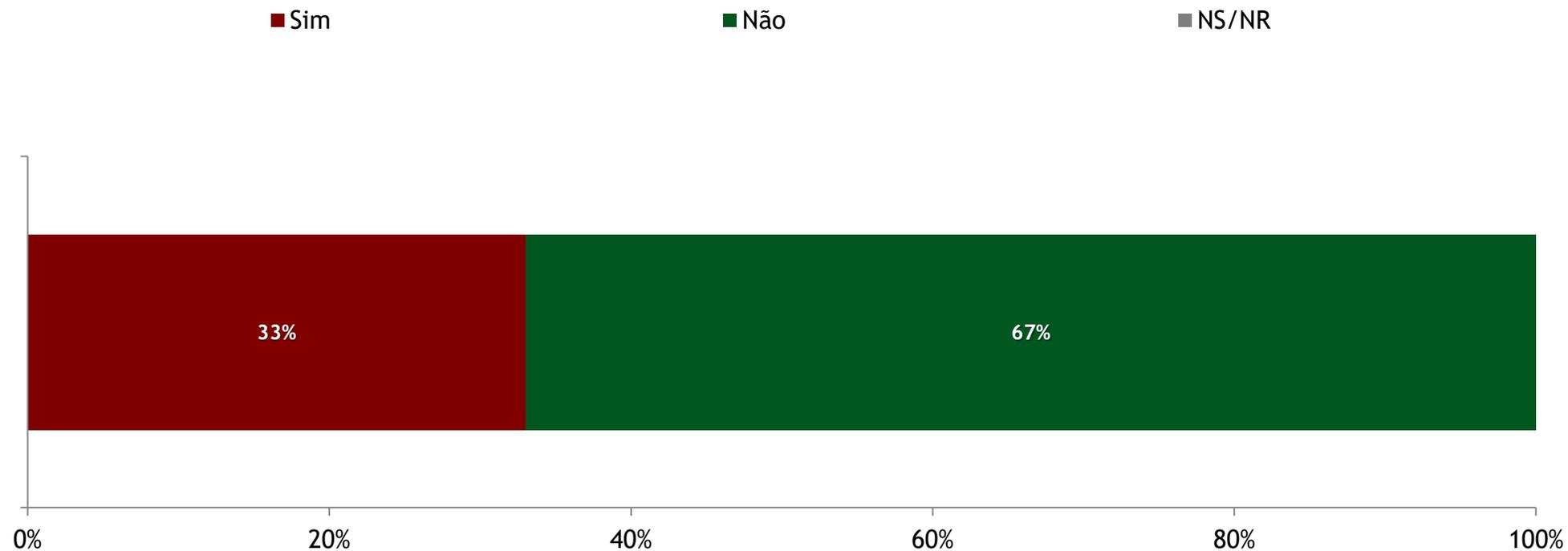
Diagnosticado com coronavírus (por perfil)

		Sim, a pessoa	Sim, alguém que mora com a pessoa	Sim, ambos	Não	NS/NR
TOTAL		1%	1%	0%	98%	0%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	2%	0%	0%	98%	0%
	De 1 até 2 S.M.	0%	1%	0%	98%	0%
	De 2 até 5 S.M.	1%	1%	0%	99%	0%
	Mais de 5 SM	0%	5%	1%	94%	0%
PEA	PEA	1%	1%	0%	97%	0%
	Não PEA	1%	1%	0%	99%	0%
Região	Norte/Centro-Oeste	1%	3%	0%	96%	0%
	Nordeste	1%	1%	0%	97%	0%
	Sudeste	0%	0%	1%	99%	0%
	Sul	2%	0%	0%	98%	0%
Condição do Município	Capital	1%	3%	1%	95%	0%
	Região Metropolitana (exceto capital)	0%	0%	0%	99%	0%
	Interior	1%	0%	0%	98%	0%



PERGUNTA: (PARA TODOS) Você ou alguém que mora com você já foi diagnosticado com coronavírus, sim ou não?
(ESTIMULADA E ÚNICA)

Grupo de risco (amostra total)



PERGUNTA: (PARA TODOS) E você é de algum grupo de risco da doença, ou seja, tem mais de 60 anos ou possui alguma doença como hipertensão, diabetes, asma ou problemas cardíacos, entre outras, sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Grupo de risco (por perfil)

		Sim	Não	NS/NR
TOTAL		33%	67%	0%
Sexo	Feminino	39%	61%	0%
	Masculino	27%	73%	0%
Idade	16 a 24 anos	17%	83%	0%
	25 a 40 anos	17%	83%	0%
	41 a 59 anos	31%	69%	0%
	Mais de 60 anos	78%	22%	0%
Escolaridade	Até 4ª série	53%	46%	0%
	De 5ª a 8ª série	34%	66%	0%
	Ensino Médio	23%	77%	0%
	Ensino Superior	30%	70%	0%



PERGUNTA: (PARA TODOS) E você é de algum grupo de risco da doença, ou seja, tem mais de 60 anos ou possui alguma doença como hipertensão, diabetes, asma ou problemas cardíacos, entre outras, sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Grupo de risco (por perfil)

		Sim	Não	NS/NR
TOTAL		33%	67%	0%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	35%	65%	0%
	De 1 até 2 S.M.	34%	66%	0%
	De 2 até 5 S.M.	32%	68%	0%
	Mais de 5 SM	31%	69%	0%
PEA	PEA	26%	74%	0%
	Não PEA	47%	53%	0%
Região	Norte/Centro-Oeste	29%	71%	0%
	Nordeste	33%	67%	0%
	Sudeste	34%	66%	0%
	Sul	37%	63%	0%
Condição do Município	Capital	33%	67%	0%
	Região Metropolitana (exceto capital)	29%	71%	0%
	Interior	35%	65%	0%



PERGUNTA: (PARA TODOS) E você é de algum grupo de risco da doença, ou seja, tem mais de 60 anos ou possui alguma doença como hipertensão, diabetes, asma ou problemas cardíacos, entre outras, sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA)



07

Isolamento social

Isolamento social (amostra total)



PERGUNTA: (PARA TODOS) Agora, vamos falar um pouco sobre isolamento social. Das situações que eu vou ler, qual delas melhor se adequa à sua realidade hoje: (ESTIMULADA E ÚNICA)

Isolamento social (por perfil)

		Estou em isolamento social, sem sair de casa para nada	Estou em isolamento social, saindo de casa apenas para coisas essenciais, como fazer compras	Estou saindo de casa com alguma frequência, mas tomando todos os cuidados necessários	Não mudei em nada a minha rotina	NS/NR
TOTAL		9%	58%	26%	7%	0%
Sexo	Feminino	12%	62%	22%	5%	0%
	Masculino	6%	54%	30%	10%	0%
Idade	16 a 24 anos	7%	66%	20%	7%	0%
	25 a 40 anos	3%	53%	37%	7%	0%
	41 a 59 anos	7%	58%	27%	8%	0%
	Mais de 60 anos	24%	61%	10%	6%	0%
Escolaridade	Até 4ª série	15%	61%	13%	10%	0%
	De 5ª a 8ª série	6%	57%	30%	7%	0%
	Ensino Médio	7%	56%	30%	7%	0%
	Ensino Superior	9%	61%	25%	4%	0%



PERGUNTA: (PARA TODOS) Agora, vamos falar um pouco sobre isolamento social. Das situações que eu vou ler, qual delas melhor se adequa à sua realidade hoje: (ESTIMULADA E ÚNICA)

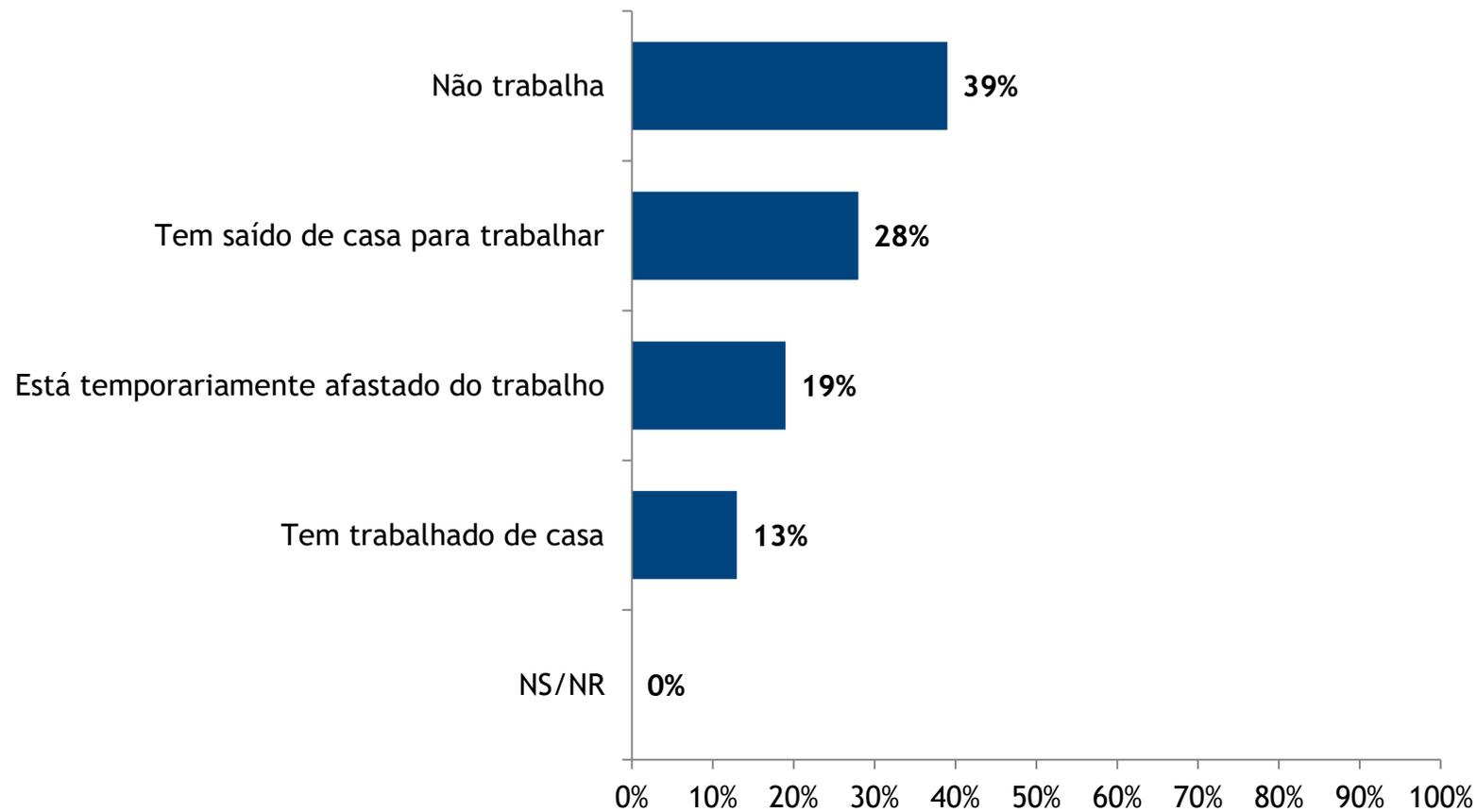
Isolamento social (por perfil)

		Estou em isolamento social, sem sair de casa para nada	Estou em isolamento social, saindo de casa apenas para coisas essenciais, como fazer compras	Estou saindo de casa com alguma frequência, mas tomando todos os cuidados necessários	Não mudei em nada a minha rotina	NS/NR
TOTAL		9%	58%	26%	7%	0%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	8%	63%	22%	7%	0%
	De 1 até 2 S.M.	5%	61%	26%	8%	0%
	De 2 até 5 S.M.	11%	50%	31%	7%	0%
	Mais de 5 SM	15%	52%	26%	6%	0%
PEA	PEA	5%	52%	34%	8%	0%
	Não PEA	16%	69%	10%	5%	0%
Região	Norte/Centro-Oeste	7%	61%	28%	3%	0%
	Nordeste	7%	62%	23%	8%	0%
	Sudeste	10%	58%	24%	8%	0%
	Sul	11%	49%	32%	7%	0%
Condição do Município	Capital	12%	64%	19%	4%	0%
	Região Metropolitana (exceto capital)	10%	55%	27%	9%	0%
	Interior	7%	57%	28%	8%	0%



PERGUNTA: (PARA TODOS) Agora, vamos falar um pouco sobre isolamento social. Das situações que eu vou ler, qual delas melhor se adequa à sua realidade hoje: (ESTIMULADA E ÚNICA)

Saída de casa para trabalhar (amostra total)



PERGUNTA: (PARA TODOS) Você tem saído de casa para trabalhar, tem trabalhado de casa, está temporariamente afastado do trabalho ou não trabalha? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Saída de casa para trabalhar (por perfil)

		Tem saído de casa para trabalhar	Tem trabalhado de casa	Está temporariamente afastado do trabalho	Não trabalha	NS/NR
TOTAL		28%	13%	19%	39%	0%
Sexo	Feminino	18%	13%	19%	50%	0%
	Masculino	39%	13%	20%	27%	1%
Idade	16 a 24 anos	28%	10%	12%	50%	0%
	25 a 40 anos	38%	15%	19%	27%	0%
	41 a 59 anos	31%	13%	23%	33%	0%
	Mais de 60 anos	5%	10%	21%	62%	2%
Escolaridade	Até 4ª série	16%	4%	21%	58%	0%
	De 5ª a 8ª série	29%	6%	24%	40%	1%
	Ensino Médio	34%	8%	19%	38%	0%
	Ensino Superior	27%	38%	12%	22%	1%



PERGUNTA: (PARA TODOS) Você tem saído de casa para trabalhar, tem trabalhado de casa, está temporariamente afastado do trabalho ou não trabalha? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Saída de casa para trabalhar (por perfil)

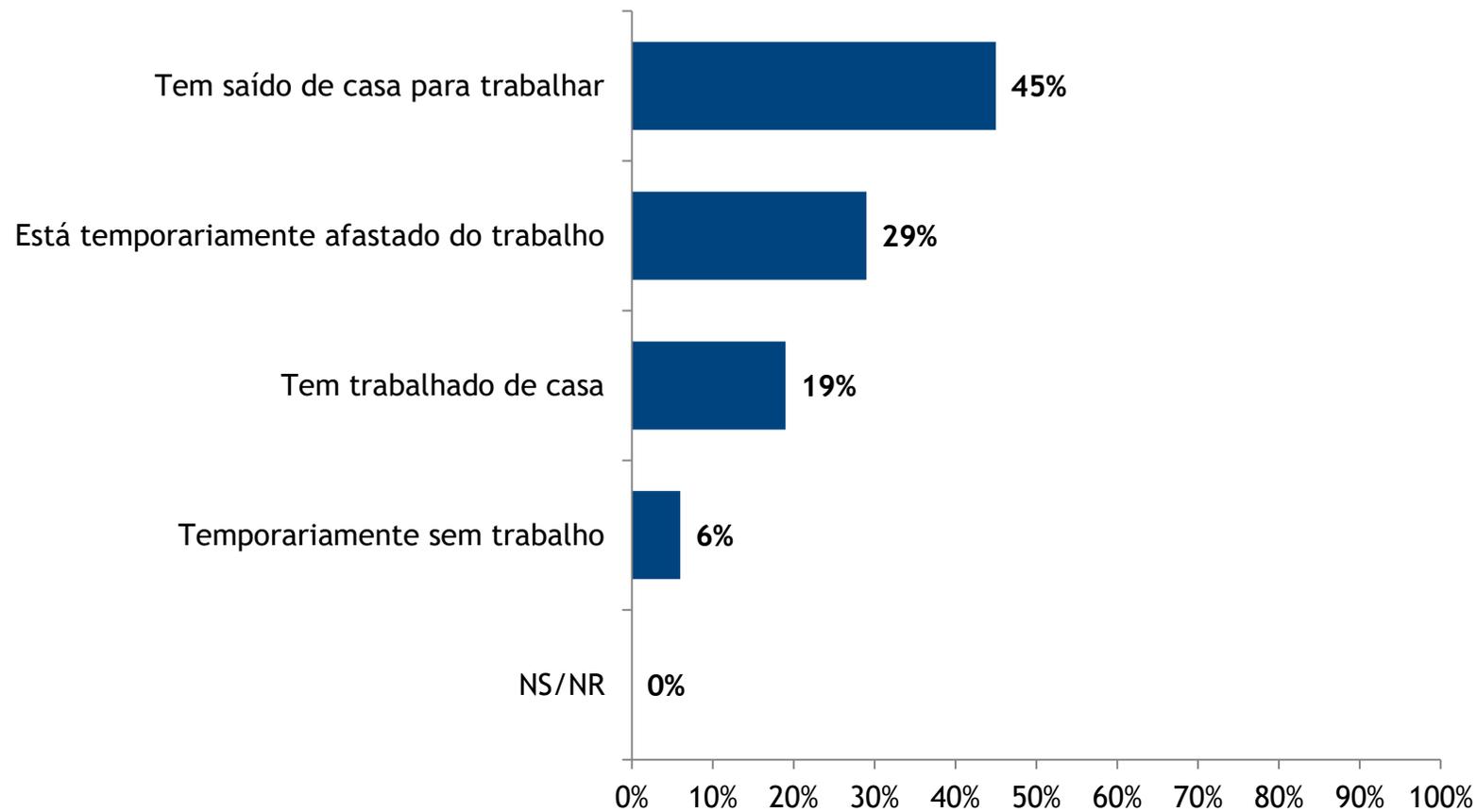
		Tem saído de casa para trabalhar	Tem trabalhado de casa	Está temporariamente afastado do trabalho	Não trabalha	NS/NR
TOTAL		28%	13%	19%	39%	0%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	17%	7%	21%	55%	0%
	De 1 até 2 S.M.	33%	8%	28%	31%	0%
	De 2 até 5 S.M.	39%	14%	15%	31%	1%
	Mais de 5 SM	31%	42%	7%	20%	1%
PEA	PEA	42%	18%	28%	11%	0%
	Não PEA	2%	2%	4%	92%	1%
Região	Norte/Centro-Oeste	31%	13%	18%	37%	0%
	Nordeste	23%	9%	18%	51%	0%
	Sudeste	29%	15%	21%	34%	1%
	Sul	30%	12%	19%	38%	1%
Condição do Município	Capital	20%	22%	22%	35%	0%
	Região Metropolitana (exceto capital)	24%	12%	22%	41%	1%
	Interior	32%	9%	18%	41%	0%



PERGUNTA: (PARA TODOS) Você tem saído de casa para trabalhar, tem trabalhado de casa, está temporariamente afastado do trabalho ou não trabalha? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Saída de casa para trabalhar

(apenas entre quem trabalha com/ sem carteira assinada, n=1.222)



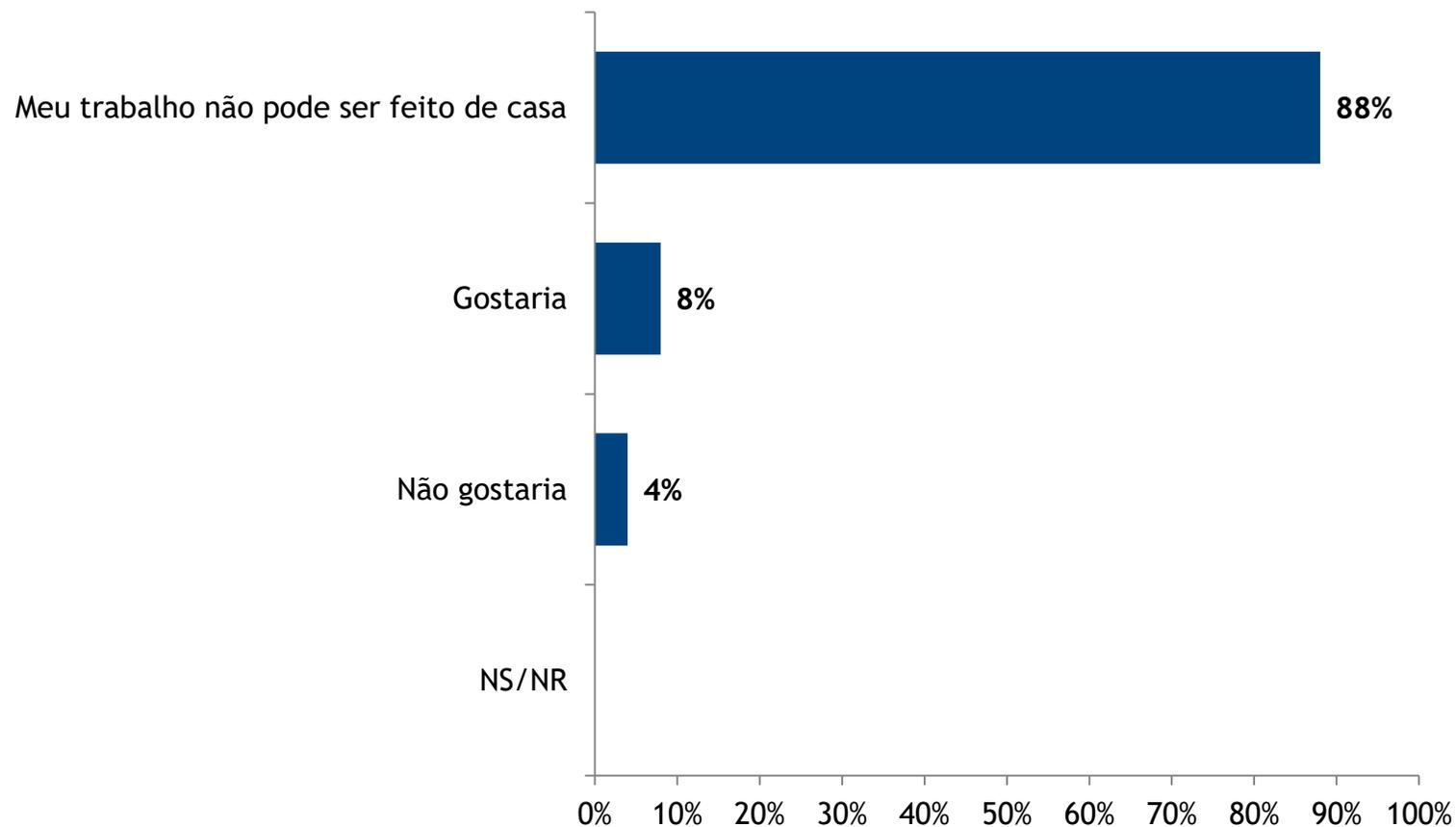
*Obs.: categoria “Tem trabalhado de casa” são trabalhadores sem carteira que se dizem ocupados, mas sem trabalho no momento da entrevista.



PERGUNTA: (PARA TODOS) Você tem saído de casa para trabalhar, tem trabalhado de casa, está temporariamente afastado do trabalho ou não trabalha? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Se trabalharia de casa

(apenas para quem tem saído para trabalhar, n=559)



PERGUNTA: (APENAS PARA QUEM TEM SAÍDO PARA TRABALHAR) E você gostaria de trabalhar de casa, não gostaria ou seu trabalho não permite trabalhar de casa? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Se trabalharia de casa

(apenas para quem tem saído para trabalhar, n=559)

		Gostaria	Não gostaria	Meu trabalho não pode ser feito de casa	NS/NR
TOTAL		8%	4%	88%	0%
Sexo	Feminino	9%	4%	87%	1%
	Masculino	7%	5%	88%	0%
Idade	16 a 24 anos	21%	1%	78%	0%
	25 a 40 anos	7%	6%	86%	1%
	41 a 59 anos	3%	4%	93%	0%
	Mais de 60 anos	0%	2%	96%	2%
Escolaridade	Até 4ª série	0%	0%	100%	0%
	De 5ª a 8ª série	8%	2%	90%	0%
	Ensino Médio	9%	3%	88%	1%
	Ensino Superior	9%	14%	77%	0%



PERGUNTA: (APENAS PARA QUEM TEM SAÍDO PARA TRABALHAR) E você gostaria de trabalhar de casa, não gostaria ou seu trabalho não permite trabalhar de casa? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Se trabalharia de casa

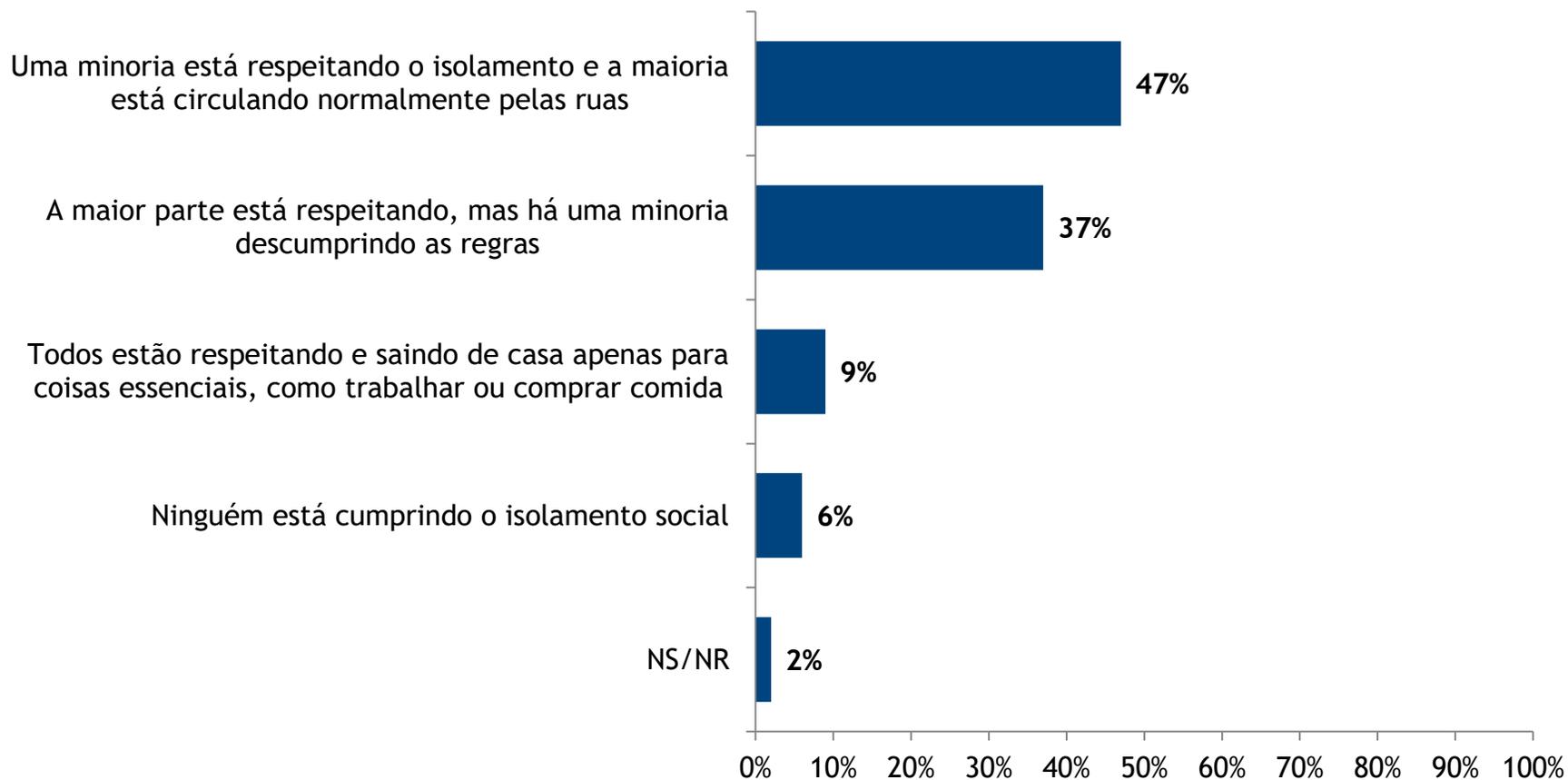
(apenas para quem tem saído para trabalhar, n=559)

		Gostaria	Não gostaria	Meu trabalho não pode ser feito de casa	NS/NR
TOTAL		8%	4%	88%	0%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	12%	0%	88%	0%
	De 1 até 2 S.M.	3%	3%	93%	1%
	De 2 até 5 S.M.	9%	5%	86%	0%
	Mais de 5 SM	6%	13%	81%	0%
PEA	PEA	8%	4%	88%	0%
	Não PEA	10%	6%	85%	0%
Região	Norte/Centro-Oeste	12%	3%	84%	0%
	Nordeste	11%	1%	87%	1%
	Sudeste	4%	5%	91%	0%
	Sul	8%	11%	82%	0%
Condição do Município	Capital	7%	9%	83%	0%
	Região Metropolitana (exceto capital)	4%	6%	90%	0%
	Interior	8%	3%	88%	1%



PERGUNTA: (APENAS PARA QUEM TEM SAÍDO PARA TRABALHAR) E você gostaria de trabalhar de casa, não gostaria ou seu trabalho não permite trabalhar de casa? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Frase representa o isolamento social da população (amostra total)



PERGUNTA: (PARA TODOS) E, pelo que você tem visto, na sua cidade, qual frase melhor representa como a população está cumprindo o isolamento social? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Frase representa o isolamento social da população (por perfil)

		Todos estão respeitando e saindo de casa apenas para coisas essenciais, como trabalhar ou comprar comida	A maior parte está respeitando, mas há uma minoria descumprindo as regras	Uma minoria está respeitando o isolamento e a maioria está circulando normalmente pelas ruas	Ninguém está cumprindo o isolamento social	NS/NR
TOTAL		9%	37%	47%	6%	2%
Sexo	Feminino	9%	37%	47%	5%	2%
	Masculino	9%	36%	47%	6%	1%
Idade	16 a 24 anos	7%	26%	54%	13%	1%
	25 a 40 anos	7%	39%	46%	6%	2%
	41 a 59 anos	10%	39%	45%	4%	1%
	Mais de 60 anos	12%	36%	47%	1%	3%
Escolaridade	Até 4ª série	16%	30%	42%	8%	4%
	De 5ª a 8ª série	10%	36%	47%	5%	2%
	Ensino Médio	7%	36%	49%	7%	1%
	Ensino Superior	3%	45%	50%	1%	1%



PERGUNTA: (PARA TODOS) E, pelo que você tem visto, na sua cidade, qual frase melhor representa como a população está cumprindo o isolamento social? (ESTIMULADA E ÚNICA)

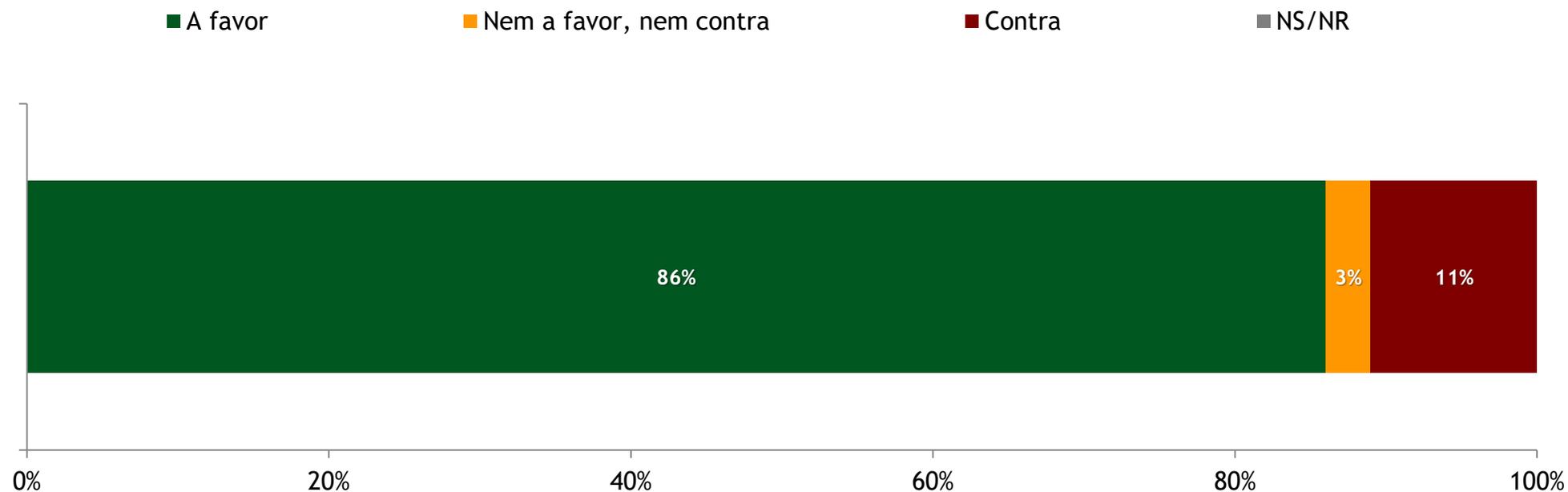
Frase representa o isolamento social da população (por perfil)

		Todos estão respeitando e saindo de casa apenas para coisas essenciais, como trabalhar ou comprar comida	A maior parte está respeitando, mas há uma minoria descumprindo as regras	Uma minoria está respeitando o isolamento e a maioria está circulando normalmente pelas ruas	Ninguém está cumprindo o isolamento social	NS/NR
TOTAL		9%	37%	47%	6%	2%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	10%	34%	47%	7%	2%
	De 1 até 2 S.M.	11%	33%	46%	9%	1%
	De 2 até 5 S.M.	6%	38%	52%	3%	1%
	Mais de 5 SM	4%	50%	41%	1%	4%
PEA	PEA	8%	36%	50%	5%	2%
	Não PEA	11%	37%	42%	7%	3%
Região	Norte/Centro-Oeste	8%	30%	56%	1%	4%
	Nordeste	10%	30%	51%	7%	2%
	Sudeste	5%	41%	47%	6%	2%
	Sul	18%	41%	34%	7%	1%
Condição do Município	Capital	4%	37%	52%	5%	2%
	Região Metropolitana (exceto capital)	2%	44%	49%	4%	1%
	Interior	13%	34%	45%	7%	2%



PERGUNTA: (PARA TODOS) E, pelo que você tem visto, na sua cidade, qual frase melhor representa como a população está cumprindo o isolamento social? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Posicionamento quanto ao isolamento social (amostra total)



PERGUNTA: (PARA TODOS) E, independentemente de estar ou não em isolamento, gostaria de saber se, de maneira geral, você é a favor ou contra o isolamento social como forma de combater o avanço do coronavírus no Brasil? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Posicionamento quanto ao isolamento social (por perfil)

		A favor	Nem a favor, nem contra	Contra	NS/NR
TOTAL		86%	3%	11%	0%
Sexo	Feminino	90%	1%	9%	0%
	Masculino	82%	4%	13%	1%
Idade	16 a 24 anos	90%	2%	7%	0%
	25 a 40 anos	84%	4%	11%	0%
	41 a 59 anos	81%	2%	16%	2%
	Mais de 60 anos	92%	2%	6%	0%
Escolaridade	Até 4ª série	84%	2%	12%	1%
	De 5ª a 8ª série	85%	4%	10%	0%
	Ensino Médio	87%	2%	11%	0%
	Ensino Superior	86%	4%	10%	1%



PERGUNTA: (PARA TODOS) E, independentemente de estar ou não em isolamento, gostaria de saber se, de maneira geral, você é a favor ou contra o isolamento social como forma de combater o avanço do coronavírus no Brasil? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Posicionamento quanto ao isolamento social (por perfil)

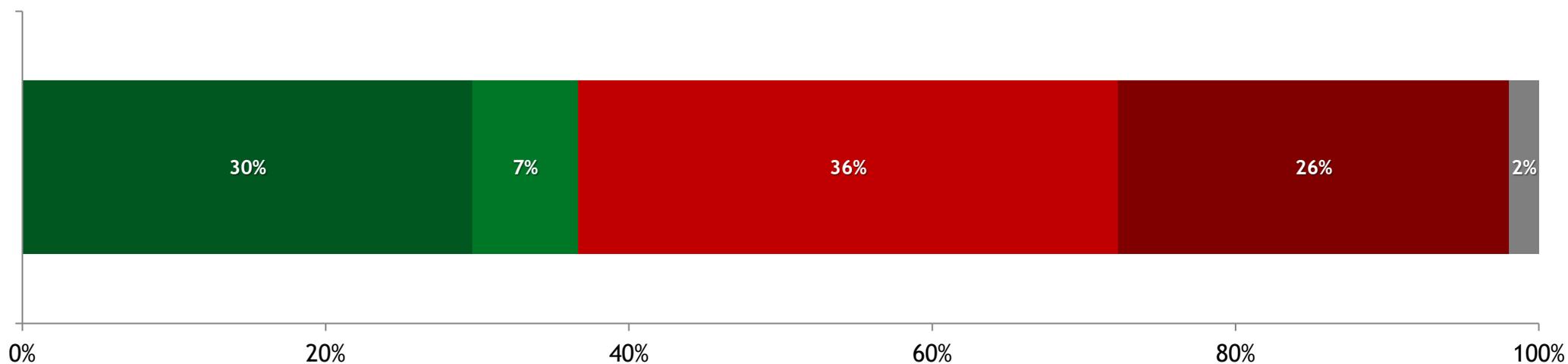
		A favor	Nem a favor, nem contra	Contra	NS/NR
TOTAL		86%	3%	11%	0%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	89%	1%	9%	0%
	De 1 até 2 S.M.	79%	4%	16%	1%
	De 2 até 5 S.M.	86%	4%	10%	1%
	Mais de 5 SM	90%	2%	8%	0%
PEA	PEA	83%	3%	13%	1%
	Não PEA	91%	2%	8%	0%
Região	Norte/Centro-Oeste	90%	2%	7%	1%
	Nordeste	87%	2%	11%	0%
	Sudeste	85%	3%	11%	0%
	Sul	81%	3%	14%	2%
Condição do Município	Capital	90%	3%	7%	0%
	Região Metropolitana (exceto capital)	80%	4%	15%	1%
	Interior	86%	2%	11%	1%



PERGUNTA: (PARA TODOS) E, independentemente de estar ou não em isolamento, gostaria de saber se, de maneira geral, você é a favor ou contra o isolamento social como forma de combater o avanço do coronavírus no Brasil? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Medidas de isolamento social (amostra total)

■ Igual ao que era antes ■ Bastante parecida com a anterior ■ Um pouco diferente da anterior ■ Totalmente diferente da anterior ■ NS/NR



PERGUNTA: (PARA TODOS) Quando as medidas de isolamento social, que incluem o fechamento do comércio e restrições à circulação de pessoas, deixarem de existir, você pretende: voltar à sua rotina igual ao que era antes, voltar a uma rotina bastante parecida com a anterior, adotar uma rotina um pouco diferente da anterior ou adotar uma rotina totalmente diferente da anterior? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Medidas de isolamento social (por perfil)

		Igual ao que era antes	Bastante parecida com a anterior	Um pouco diferente da anterior	Totalmente diferente da anterior	NS/NR
TOTAL		30%	7%	36%	26%	2%
Sexo	Feminino	26%	7%	36%	30%	2%
	Masculino	35%	7%	36%	21%	1%
Idade	16 a 24 anos	36%	8%	37%	18%	2%
	25 a 40 anos	24%	9%	38%	28%	0%
	41 a 59 anos	28%	6%	38%	28%	0%
	Mais de 60 anos	40%	3%	29%	24%	4%
Escolaridade	Até 4ª série	40%	6%	30%	24%	1%
	De 5ª a 8ª série	36%	4%	31%	25%	3%
	Ensino Médio	28%	7%	37%	27%	1%
	Ensino Superior	17%	11%	47%	24%	1%



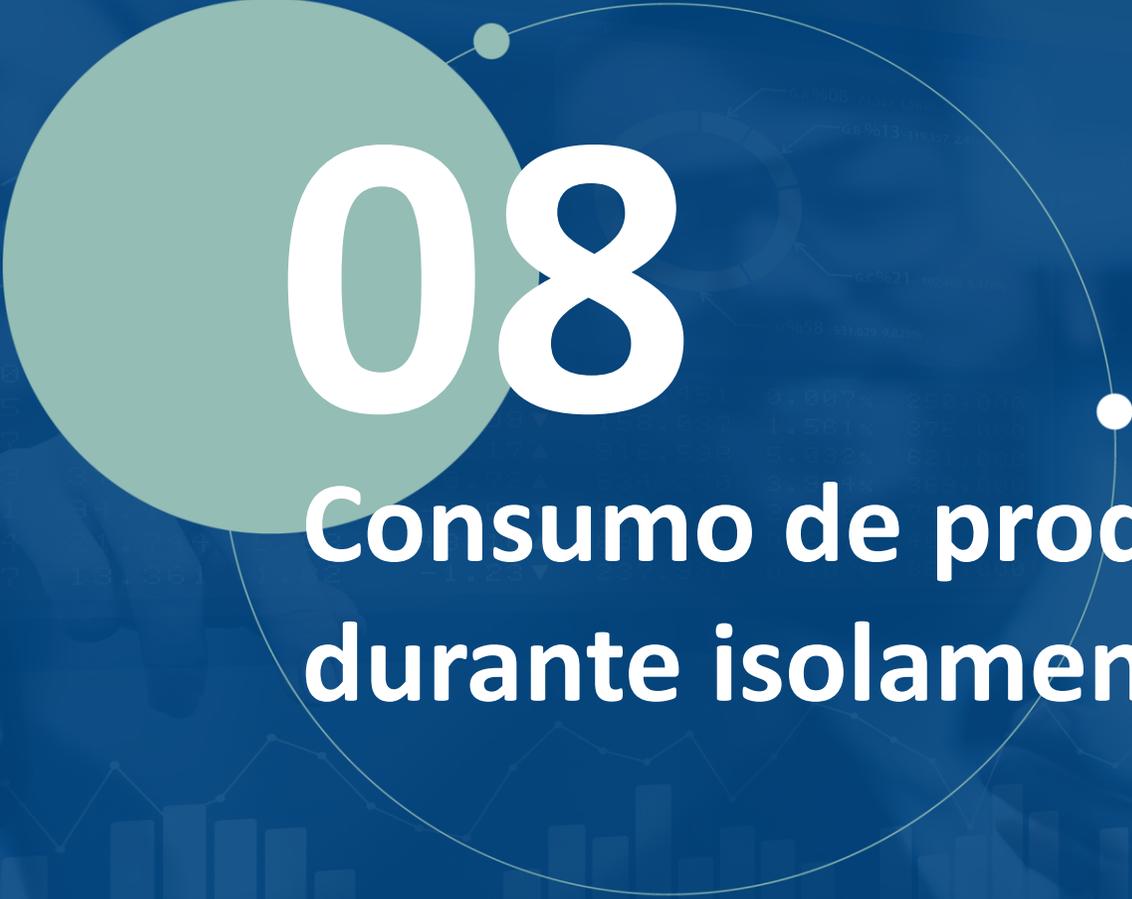
PERGUNTA: (PARA TODOS) Quando as medidas de isolamento social, que incluem o fechamento do comércio e restrições à circulação de pessoas, deixarem de existir, você pretende: voltar à sua rotina igual ao que era antes, voltar a uma rotina bastante parecida com a anterior, adotar uma rotina um pouco diferente da anterior ou adotar uma rotina totalmente diferente da anterior? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Medidas de isolamento social (por perfil)

		Igual ao que era antes	Bastante parecida com a anterior	Um pouco diferente da anterior	Totalmente diferente da anterior	NS/NR
TOTAL		30%	7%	36%	26%	2%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	38%	7%	29%	25%	1%
	De 1 até 2 S.M.	27%	5%	36%	30%	3%
	De 2 até 5 S.M.	24%	7%	41%	27%	0%
	Mais de 5 SM	19%	10%	54%	16%	1%
PEA	PEA	29%	7%	40%	24%	1%
	Não PEA	34%	6%	29%	29%	2%
Região	Norte/Centro-Oeste	37%	8%	29%	25%	0%
	Nordeste	30%	6%	34%	28%	2%
	Sudeste	29%	5%	40%	25%	1%
	Sul	29%	11%	35%	23%	2%
Condição do Município	Capital	30%	6%	40%	23%	1%
	Região Metropolitana (exceto capital)	28%	7%	37%	27%	0%
	Interior	31%	7%	34%	26%	2%



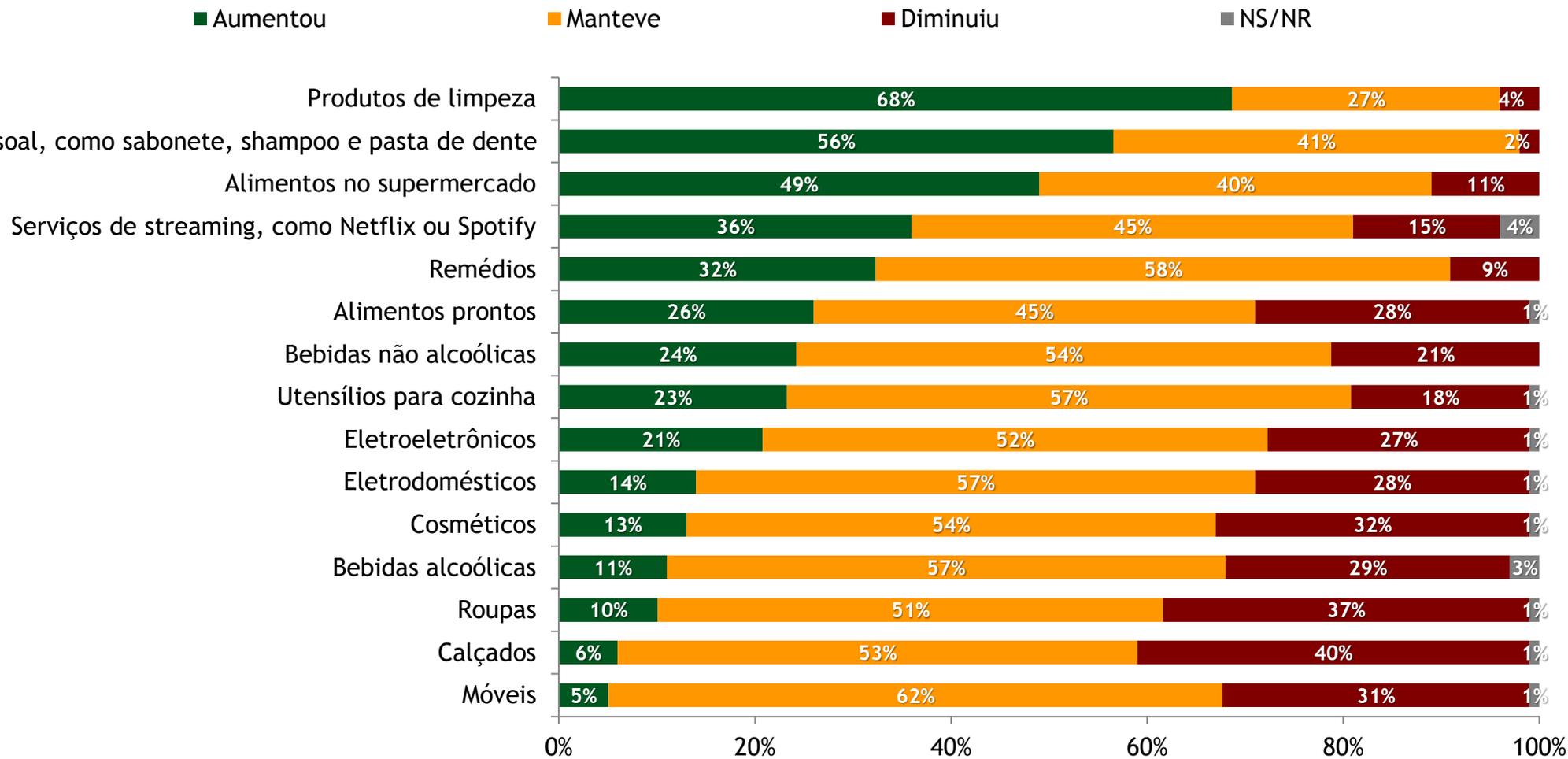
PERGUNTA: (PARA TODOS) Quando as medidas de isolamento social, que incluem o fechamento do comércio e restrições à circulação de pessoas, deixarem de existir, você pretende: voltar à sua rotina igual ao que era antes, voltar a uma rotina bastante parecida com a anterior, adotar uma rotina um pouco diferente da anterior ou adotar uma rotina totalmente diferente da anterior? (ESTIMULADA E ÚNICA)



08

Consumo de produtos
durante isolamento social

Consumo de produtos durante isolamento social (amostra total)

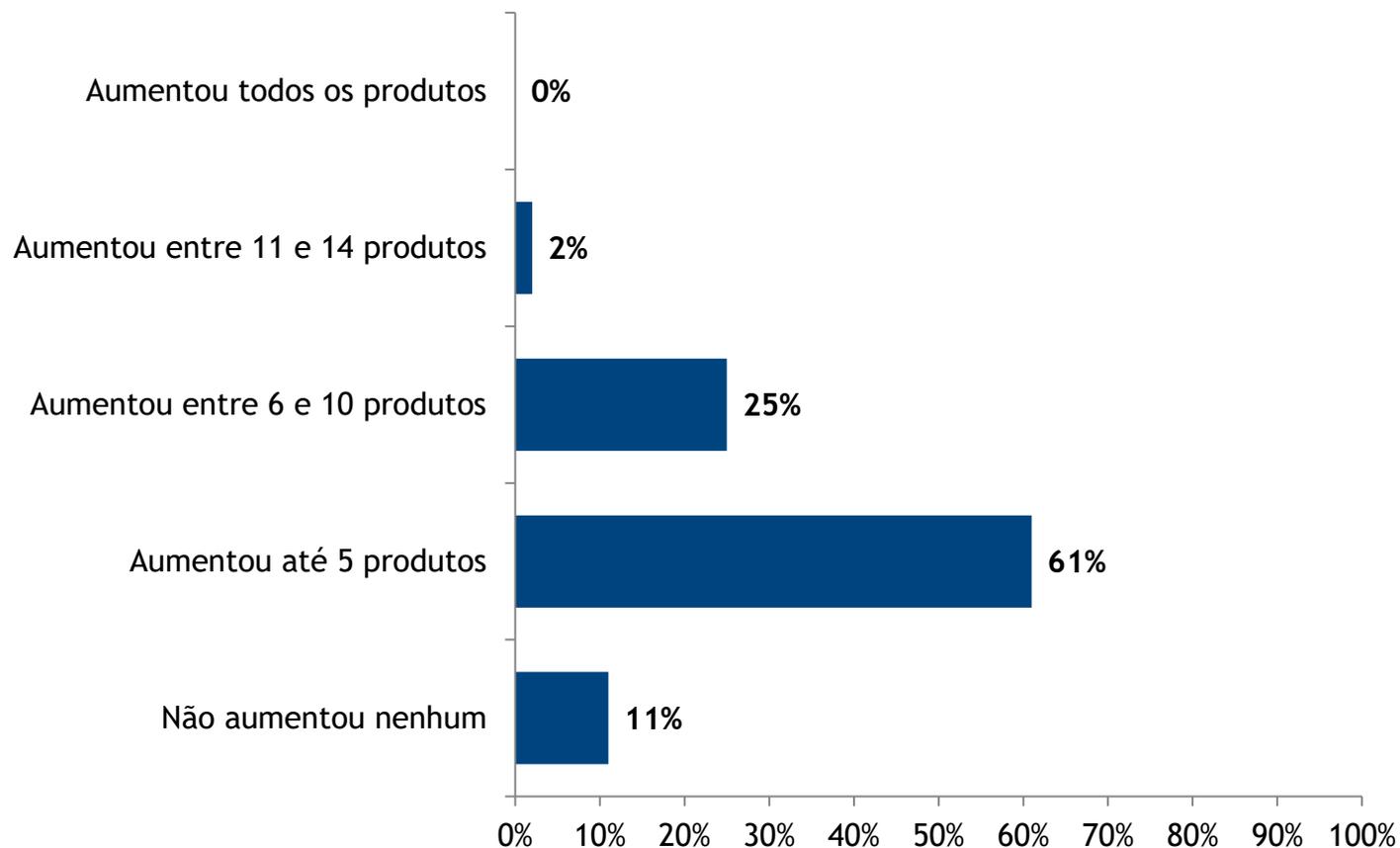


Produtos de higiene pessoal, como sabonete, shampoo e pasta de dente



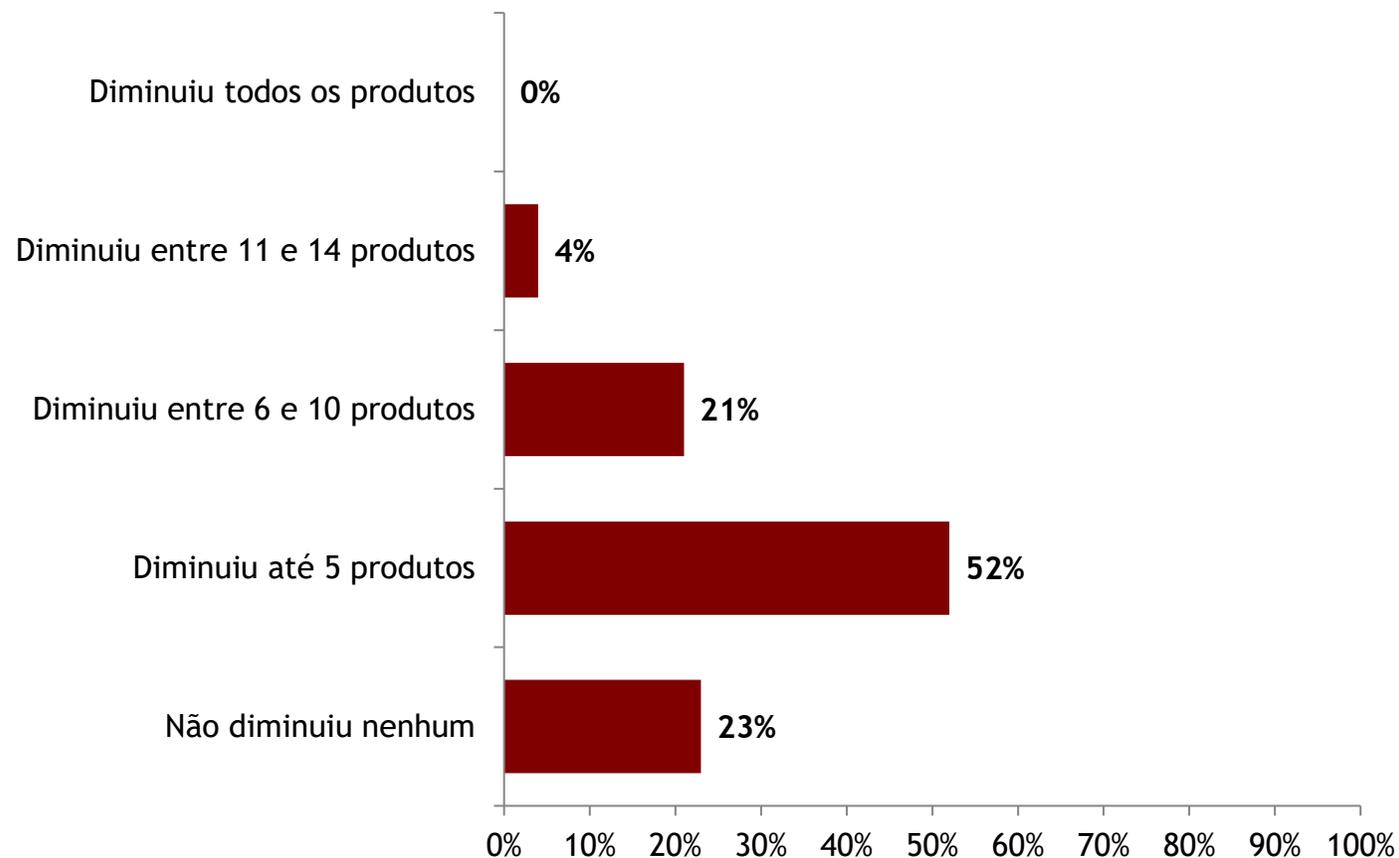
PERGUNTA: (PARA TODOS) Agora, vou ler o nome de alguns produtos e gostaria que você me dissesse se, durante este período de isolamento social, aumentou, manteve ou diminuiu o consumo de cada um deles. (ESTIMULADA E ÚNICA)

Aumento do consumo de produtos durante isolamento social (cruzamento; amostra total)



PERGUNTA: (PARA TODOS) Agora, vou ler o nome de alguns produtos e gostaria que você me dissesse se, durante este período de isolamento social, aumentou, manteve ou diminuiu o consumo de cada um deles. (ESTIMULADA E ÚNICA)

Redução do consumo de produtos durante isolamento social (cruzamento; amostra total)



PERGUNTA: (PARA TODOS) Agora, vou ler o nome de alguns produtos e gostaria que você me dissesse se, durante este período de isolamento social, aumentou, manteve ou diminuiu o consumo de cada um deles. (ESTIMULADA E ÚNICA)

Consumo de produtos durante isolamento social (por perfil)

Produtos de limpeza

		Aumentou	Manteve	Diminuiu	NS/NR
TOTAL		68%	27%	4%	0%
Sexo	Feminino	71%	24%	5%	0%
	Masculino	65%	31%	3%	0%
Idade	16 a 24 anos	60%	31%	9%	0%
	25 a 40 anos	72%	23%	5%	0%
	41 a 59 anos	73%	25%	2%	0%
	Mais de 60 anos	60%	36%	4%	0%
Escolaridade	Até 4ª série	62%	31%	7%	0%
	De 5ª a 8ª série	69%	23%	7%	0%
	Ensino Médio	71%	26%	2%	0%
	Ensino Superior	68%	31%	1%	0%



PERGUNTA: (PARA TODOS) Agora, vou ler o nome de alguns produtos e gostaria que você me dissesse se, durante este período de isolamento social, aumentou, manteve ou diminuiu o consumo de cada um deles. (ESTIMULADA E ÚNICA)

Consumo de produtos durante isolamento social (por perfil)

Produtos de limpeza

		Aumentou	Manteve	Diminuiu	NS/NR
TOTAL		68%	27%	4%	0%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	66%	27%	7%	0%
	De 1 até 2 S.M.	72%	24%	4%	0%
	De 2 até 5 S.M.	72%	27%	1%	0%
	Mais de 5 SM	63%	37%	0%	0%
PEA	PEA	72%	25%	3%	0%
	Não PEA	61%	32%	7%	0%
Região	Norte/Centro-Oeste	64%	33%	3%	0%
	Nordeste	75%	22%	3%	0%
	Sudeste	67%	29%	4%	0%
	Sul	64%	28%	8%	0%
Condição do Município	Capital	69%	28%	3%	0%
	Região Metropolitana (exceto capital)	74%	25%	1%	0%
	Interior	67%	28%	6%	0%



PERGUNTA: (PARA TODOS) Agora, vou ler o nome de alguns produtos e gostaria que você me dissesse se, durante este período de isolamento social, aumentou, manteve ou diminuiu o consumo de cada um deles. (ESTIMULADA E ÚNICA)

Consumo de produtos durante isolamento social (por perfil)

Produtos de higiene pessoal, como sabonete, shampoo e pasta de dente

		Aumentou	Manteve	Diminuiu	NS/NR
TOTAL		56%	41%	2%	0%
Sexo	Feminino	57%	40%	4%	0%
	Masculino	56%	43%	1%	0%
Idade	16 a 24 anos	60%	39%	1%	0%
	25 a 40 anos	60%	38%	3%	0%
	41 a 59 anos	58%	41%	1%	0%
	Mais de 60 anos	45%	50%	5%	0%
Escolaridade	Até 4ª série	53%	41%	6%	0%
	De 5ª a 8ª série	58%	40%	3%	0%
	Ensino Médio	64%	35%	1%	0%
	Ensino Superior	44%	55%	1%	0%



PERGUNTA: (PARA TODOS) Agora, vou ler o nome de alguns produtos e gostaria que você me dissesse se, durante este período de isolamento social, aumentou, manteve ou diminuiu o consumo de cada um deles. (ESTIMULADA E ÚNICA)

Consumo de produtos durante isolamento social (por perfil)

Produtos de higiene pessoal, como sabonete, shampoo e pasta de dente

		Aumentou	Manteve	Diminuiu	NS/NR
TOTAL		56%	41%	2%	0%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	57%	38%	5%	0%
	De 1 até 2 S.M.	61%	38%	1%	0%
	De 2 até 5 S.M.	57%	41%	1%	0%
	Mais de 5 SM	44%	55%	0%	0%
PEA	PEA	58%	41%	1%	0%
	Não PEA	53%	42%	5%	0%
Região	Norte/Centro-Oeste	56%	41%	4%	0%
	Nordeste	64%	34%	3%	0%
	Sudeste	55%	44%	2%	0%
	Sul	49%	48%	3%	0%
Condição do Município	Capital	55%	44%	2%	0%
	Região Metropolitana (exceto capital)	56%	44%	0%	0%
	Interior	57%	39%	4%	0%



PERGUNTA: (PARA TODOS) Agora, vou ler o nome de alguns produtos e gostaria que você me dissesse se, durante este período de isolamento social, aumentou, manteve ou diminuiu o consumo de cada um deles. (ESTIMULADA E ÚNICA)

Consumo de produtos durante isolamento social (por perfil)

Alimentos no supermercado

		Aumentou	Manteve	Diminuiu	NS/NR
TOTAL		49%	40%	11%	0%
Sexo	Feminino	51%	37%	12%	0%
	Masculino	47%	43%	10%	0%
Idade	16 a 24 anos	61%	34%	5%	0%
	25 a 40 anos	57%	33%	10%	0%
	41 a 59 anos	46%	44%	10%	0%
	Mais de 60 anos	30%	50%	19%	1%
Escolaridade	Até 4ª série	41%	39%	19%	1%
	De 5ª a 8ª série	46%	42%	12%	0%
	Ensino Médio	54%	36%	10%	0%
	Ensino Superior	51%	45%	4%	0%



PERGUNTA: (PARA TODOS) Agora, vou ler o nome de alguns produtos e gostaria que você me dissesse se, durante este período de isolamento social, aumentou, manteve ou diminuiu o consumo de cada um deles. (ESTIMULADA E ÚNICA)

Consumo de produtos durante isolamento social (por perfil)

Alimentos no supermercado

		Aumentou	Manteve	Diminuiu	NS/NR
TOTAL		49%	40%	11%	0%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	53%	31%	16%	1%
	De 1 até 2 S.M.	50%	42%	8%	0%
	De 2 até 5 S.M.	44%	46%	10%	0%
	Mais de 5 SM	48%	47%	6%	0%
PEA	PEA	51%	39%	10%	0%
	Não PEA	44%	41%	14%	1%
Região	Norte/Centro-Oeste	43%	44%	13%	1%
	Nordeste	56%	28%	15%	1%
	Sudeste	48%	45%	7%	0%
	Sul	43%	43%	14%	0%
Condição do Município	Capital	48%	40%	11%	0%
	Região Metropolitana (exceto capital)	53%	41%	7%	0%
	Interior	48%	39%	12%	1%



PERGUNTA: (PARA TODOS) Agora, vou ler o nome de alguns produtos e gostaria que você me dissesse se, durante este período de isolamento social, aumentou, manteve ou diminuiu o consumo de cada um deles. (ESTIMULADA E ÚNICA)

Consumo de produtos durante isolamento social (por perfil)

Serviços de streaming, como Netflix ou Spotify

		Aumentou	Manteve	Diminuiu	NS/NR
TOTAL		36%	45%	15%	4%
Sexo	Feminino	36%	45%	14%	5%
	Masculino	37%	45%	15%	3%
Idade	16 a 24 anos	58%	29%	10%	3%
	25 a 40 anos	43%	44%	12%	1%
	41 a 59 anos	31%	49%	16%	4%
	Mais de 60 anos	17%	53%	20%	9%
Escolaridade	Até 4ª série	19%	53%	22%	6%
	De 5ª a 8ª série	27%	46%	20%	7%
	Ensino Médio	46%	40%	11%	3%
	Ensino Superior	50%	44%	6%	0%



PERGUNTA: (PARA TODOS) Agora, vou ler o nome de alguns produtos e gostaria que você me dissesse se, durante este período de isolamento social, aumentou, manteve ou diminuiu o consumo de cada um deles. (ESTIMULADA E ÚNICA)

Consumo de produtos durante isolamento social (por perfil)

Serviços de streaming, como Netflix ou Spotify

		Aumentou	Manteve	Diminuiu	NS/NR
TOTAL		36%	45%	15%	4%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	24%	47%	23%	6%
	De 1 até 2 S.M.	41%	44%	11%	4%
	De 2 até 5 S.M.	44%	44%	10%	2%
	Mais de 5 SM	59%	36%	5%	1%
PEA	PEA	41%	44%	13%	3%
	Não PEA	28%	48%	18%	7%
Região	Norte/Centro-Oeste	35%	51%	11%	4%
	Nordeste	33%	42%	20%	5%
	Sudeste	39%	44%	13%	3%
	Sul	35%	47%	12%	6%
Condição do Município	Capital	45%	45%	8%	3%
	Região Metropolitana (exceto capital)	41%	41%	16%	2%
	Interior	32%	46%	17%	5%

?

PERGUNTA: (PARA TODOS) Agora, vou ler o nome de alguns produtos e gostaria que você me dissesse se, durante este período de isolamento social, aumentou, manteve ou diminuiu o consumo de cada um deles. (ESTIMULADA E ÚNICA)

Consumo de produtos durante isolamento social

(por perfil)

Remédios

		Aumentou	Manteve	Diminuiu	NS/NR
TOTAL		32%	58%	9%	0%
Sexo	Feminino	33%	58%	9%	0%
	Masculino	31%	59%	10%	0%
Idade	16 a 24 anos	44%	43%	12%	1%
	25 a 40 anos	31%	59%	10%	0%
	41 a 59 anos	32%	57%	11%	0%
	Mais de 60 anos	23%	72%	5%	0%
Escolaridade	Até 4ª série	30%	64%	6%	0%
	De 5ª a 8ª série	40%	52%	8%	0%
	Ensino Médio	32%	55%	13%	0%
	Ensino Superior	24%	67%	9%	1%



PERGUNTA: (PARA TODOS) Agora, vou ler o nome de alguns produtos e gostaria que você me dissesse se, durante este período de isolamento social, aumentou, manteve ou diminuiu o consumo de cada um deles. (ESTIMULADA E ÚNICA)

Consumo de produtos durante isolamento social

(por perfil)

Remédios

		Aumentou	Manteve	Diminuiu	NS/NR
TOTAL		32%	58%	9%	0%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	42%	49%	9%	0%
	De 1 até 2 S.M.	28%	60%	11%	0%
	De 2 até 5 S.M.	23%	66%	11%	0%
	Mais de 5 SM	23%	70%	7%	0%
PEA	PEA	32%	58%	10%	0%
	Não PEA	32%	60%	8%	0%
Região	Norte/Centro-Oeste	34%	60%	5%	1%
	Nordeste	47%	44%	9%	0%
	Sudeste	24%	65%	11%	0%
	Sul	24%	64%	12%	0%
Condição do Município	Capital	31%	59%	9%	0%
	Região Metropolitana (exceto capital)	30%	58%	11%	1%
	Interior	32%	58%	9%	0%

?

PERGUNTA: (PARA TODOS) Agora, vou ler o nome de alguns produtos e gostaria que você me dissesse se, durante este período de isolamento social, aumentou, manteve ou diminuiu o consumo de cada um deles. (ESTIMULADA E ÚNICA)

Consumo de produtos durante isolamento social (por perfil)

Alimentos prontos

		Aumentou	Manteve	Diminuiu	NS/NR
TOTAL		26%	45%	28%	1%
Sexo	Feminino	25%	43%	30%	2%
	Masculino	27%	46%	26%	0%
Idade	16 a 24 anos	38%	33%	28%	1%
	25 a 40 anos	27%	40%	33%	0%
	41 a 59 anos	26%	47%	26%	1%
	Mais de 60 anos	16%	57%	23%	4%
Escolaridade	Até 4ª série	22%	49%	26%	3%
	De 5ª a 8ª série	24%	48%	26%	2%
	Ensino Médio	30%	41%	29%	1%
	Ensino Superior	26%	42%	33%	0%



PERGUNTA: (PARA TODOS) Agora, vou ler o nome de alguns produtos e gostaria que você me dissesse se, durante este período de isolamento social, aumentou, manteve ou diminuiu o consumo de cada um deles. (ESTIMULADA E ÚNICA)

Consumo de produtos durante isolamento social (por perfil)

Alimentos prontos

		Aumentou	Manteve	Diminuiu	NS/NR
TOTAL		26%	45%	28%	1%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	28%	40%	28%	3%
	De 1 até 2 S.M.	23%	49%	27%	0%
	De 2 até 5 S.M.	26%	43%	30%	0%
	Mais de 5 SM	25%	49%	26%	0%
PEA	PEA	28%	45%	26%	1%
	Não PEA	23%	43%	32%	2%
Região	Norte/Centro-Oeste	21%	49%	27%	2%
	Nordeste	33%	37%	29%	1%
	Sudeste	26%	46%	27%	1%
	Sul	17%	50%	33%	0%
Condição do Município	Capital	30%	39%	30%	1%
	Região Metropolitana (exceto capital)	27%	46%	27%	1%
	Interior	24%	47%	28%	2%



PERGUNTA: (PARA TODOS) Agora, vou ler o nome de alguns produtos e gostaria que você me dissesse se, durante este período de isolamento social, aumentou, manteve ou diminuiu o consumo de cada um deles. (ESTIMULADA E ÚNICA)

Consumo de produtos durante isolamento social (por perfil)

Bebidas não alcoólicas

		Aumentou	Manteve	Diminuiu	NS/NR
TOTAL		24%	54%	21%	0%
Sexo	Feminino	24%	53%	23%	0%
	Masculino	25%	56%	19%	0%
Idade	16 a 24 anos	28%	56%	17%	0%
	25 a 40 anos	31%	49%	20%	0%
	41 a 59 anos	19%	56%	25%	1%
	Mais de 60 anos	18%	59%	22%	0%
Escolaridade	Até 4ª série	21%	54%	25%	0%
	De 5ª a 8ª série	18%	54%	27%	1%
	Ensino Médio	30%	49%	21%	0%
	Ensino Superior	26%	62%	12%	1%



PERGUNTA: (PARA TODOS) Agora, vou ler o nome de alguns produtos e gostaria que você me dissesse se, durante este período de isolamento social, aumentou, manteve ou diminuiu o consumo de cada um deles. (ESTIMULADA E ÚNICA)

Consumo de produtos durante isolamento social (por perfil)

Bebidas não alcoólicas

		Aumentou	Manteve	Diminuiu	NS/NR
TOTAL		24%	54%	21%	0%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	22%	50%	28%	0%
	De 1 até 2 S.M.	27%	49%	22%	1%
	De 2 até 5 S.M.	22%	62%	16%	0%
	Mais de 5 SM	32%	60%	9%	0%
PEA	PEA	27%	54%	18%	0%
	Não PEA	18%	54%	27%	0%
Região	Norte/Centro-Oeste	19%	63%	19%	0%
	Nordeste	28%	45%	26%	0%
	Sudeste	25%	56%	19%	0%
	Sul	21%	57%	22%	0%
Condição do Município	Capital	27%	57%	16%	0%
	Região Metropolitana (exceto capital)	29%	51%	20%	0%
	Interior	22%	54%	24%	0%



PERGUNTA: (PARA TODOS) Agora, vou ler o nome de alguns produtos e gostaria que você me dissesse se, durante este período de isolamento social, aumentou, manteve ou diminuiu o consumo de cada um deles. (ESTIMULADA E ÚNICA)

Consumo de produtos durante isolamento social (por perfil)

Utensílios para cozinha

		Aumentou	Manteve	Diminuiu	NS/NR
TOTAL		23%	57%	18%	1%
Sexo	Feminino	22%	58%	19%	1%
	Masculino	25%	57%	17%	2%
Idade	16 a 24 anos	25%	53%	19%	3%
	25 a 40 anos	28%	54%	18%	0%
	41 a 59 anos	20%	57%	21%	2%
	Mais de 60 anos	20%	66%	11%	3%
Escolaridade	Até 4ª série	23%	57%	16%	4%
	De 5ª a 8ª série	23%	61%	15%	1%
	Ensino Médio	26%	52%	20%	2%
	Ensino Superior	19%	62%	19%	0%



PERGUNTA: (PARA TODOS) Agora, vou ler o nome de alguns produtos e gostaria que você me dissesse se, durante este período de isolamento social, aumentou, manteve ou diminuiu o consumo de cada um deles. (ESTIMULADA E ÚNICA)

Consumo de produtos durante isolamento social (por perfil)

Utensílios para cozinha

		Aumentou	Manteve	Diminuiu	NS/NR
TOTAL		23%	57%	18%	1%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	29%	50%	19%	2%
	De 1 até 2 S.M.	20%	60%	19%	1%
	De 2 até 5 S.M.	18%	64%	16%	2%
	Mais de 5 SM	25%	55%	20%	0%
PEA	PEA	23%	59%	17%	1%
	Não PEA	23%	54%	20%	2%
Região	Norte/Centro-Oeste	23%	55%	18%	5%
	Nordeste	31%	49%	18%	2%
	Sudeste	21%	60%	17%	1%
	Sul	17%	65%	18%	0%
Condição do Município	Capital	24%	56%	17%	2%
	Região Metropolitana (exceto capital)	29%	57%	14%	0%
	Interior	22%	58%	19%	2%



PERGUNTA: (PARA TODOS) Agora, vou ler o nome de alguns produtos e gostaria que você me dissesse se, durante este período de isolamento social, aumentou, manteve ou diminuiu o consumo de cada um deles. (ESTIMULADA E ÚNICA)

Consumo de produtos durante isolamento social

(por perfil)

Eletroeletrônicos

		Aumentou	Manteve	Diminuiu	NS/NR
TOTAL		21%	52%	27%	1%
Sexo	Feminino	22%	51%	26%	2%
	Masculino	19%	53%	27%	1%
Idade	16 a 24 anos	32%	40%	29%	0%
	25 a 40 anos	25%	48%	27%	0%
	41 a 59 anos	15%	54%	30%	2%
	Mais de 60 anos	14%	64%	19%	3%
Escolaridade	Até 4ª série	17%	57%	22%	3%
	De 5ª a 8ª série	16%	57%	26%	1%
	Ensino Médio	24%	45%	31%	1%
	Ensino Superior	24%	51%	24%	0%



PERGUNTA: (PARA TODOS) Agora, vou ler o nome de alguns produtos e gostaria que você me dissesse se, durante este período de isolamento social, aumentou, manteve ou diminuiu o consumo de cada um deles. (ESTIMULADA E ÚNICA)

Consumo de produtos durante isolamento social (por perfil)

Eletroeletrônicos

		Aumentou	Manteve	Diminuiu	NS/NR
TOTAL		21%	52%	27%	1%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	19%	47%	31%	3%
	De 1 até 2 S.M.	20%	51%	28%	1%
	De 2 até 5 S.M.	21%	57%	21%	1%
	Mais de 5 SM	27%	50%	23%	0%
PEA	PEA	22%	50%	26%	1%
	Não PEA	17%	54%	27%	2%
Região	Norte/Centro-Oeste	20%	60%	19%	1%
	Nordeste	20%	46%	31%	2%
	Sudeste	22%	52%	25%	1%
	Sul	17%	51%	31%	1%
Condição do Município	Capital	24%	49%	27%	1%
	Região Metropolitana (exceto capital)	23%	52%	24%	1%
	Interior	19%	53%	27%	1%



PERGUNTA: (PARA TODOS) Agora, vou ler o nome de alguns produtos e gostaria que você me dissesse se, durante este período de isolamento social, aumentou, manteve ou diminuiu o consumo de cada um deles. (ESTIMULADA E ÚNICA)

Consumo de produtos durante isolamento social (por perfil)

Eletrodomésticos

		Aumentou	Manteve	Diminuiu	NS/NR
TOTAL		14%	57%	28%	1%
Sexo	Feminino	16%	56%	27%	1%
	Masculino	12%	58%	28%	1%
Idade	16 a 24 anos	20%	49%	31%	1%
	25 a 40 anos	18%	55%	26%	0%
	41 a 59 anos	10%	56%	33%	2%
	Mais de 60 anos	11%	69%	19%	1%
Escolaridade	Até 4ª série	16%	62%	20%	2%
	De 5ª a 8ª série	10%	61%	29%	0%
	Ensino Médio	15%	53%	32%	1%
	Ensino Superior	18%	56%	26%	1%



PERGUNTA: (PARA TODOS) Agora, vou ler o nome de alguns produtos e gostaria que você me dissesse se, durante este período de isolamento social, aumentou, manteve ou diminuiu o consumo de cada um deles. (ESTIMULADA E ÚNICA)

Consumo de produtos durante isolamento social (por perfil)

Eletrodomésticos

		Aumentou	Manteve	Diminuiu	NS/NR
TOTAL		14%	57%	28%	1%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	15%	52%	31%	1%
	De 1 até 2 S.M.	12%	63%	25%	1%
	De 2 até 5 S.M.	13%	62%	25%	0%
	Mais de 5 SM	20%	49%	30%	1%
PEA	PEA	15%	57%	27%	1%
	Não PEA	14%	56%	29%	1%
Região	Norte/Centro-Oeste	13%	64%	23%	0%
	Nordeste	17%	49%	33%	1%
	Sudeste	13%	59%	26%	1%
	Sul	13%	58%	28%	0%
Condição do Município	Capital	15%	56%	28%	2%
	Região Metropolitana (exceto capital)	15%	57%	26%	1%
	Interior	14%	57%	28%	1%



PERGUNTA: (PARA TODOS) Agora, vou ler o nome de alguns produtos e gostaria que você me dissesse se, durante este período de isolamento social, aumentou, manteve ou diminuiu o consumo de cada um deles. (ESTIMULADA E ÚNICA)

Consumo de produtos durante isolamento social (por perfil) **Cosméticos**

		Aumentou	Manteve	Diminuiu	NS/NR
TOTAL		13%	54%	32%	1%
Sexo	Feminino	12%	53%	34%	1%
	Masculino	15%	55%	29%	1%
Idade	16 a 24 anos	14%	53%	32%	2%
	25 a 40 anos	15%	51%	33%	1%
	41 a 59 anos	13%	53%	32%	2%
	Mais de 60 anos	10%	61%	28%	1%
Escolaridade	Até 4ª série	12%	59%	27%	2%
	De 5ª a 8ª série	18%	53%	27%	2%
	Ensino Médio	14%	53%	32%	1%
	Ensino Superior	7%	51%	42%	0%



PERGUNTA: (PARA TODOS) Agora, vou ler o nome de alguns produtos e gostaria que você me dissesse se, durante este período de isolamento social, aumentou, manteve ou diminuiu o consumo de cada um deles. (ESTIMULADA E ÚNICA)

Consumo de produtos durante isolamento social (por perfil) **Cosméticos**

		Aumentou	Manteve	Diminuiu	NS/NR
TOTAL		13%	54%	32%	1%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	17%	48%	32%	3%
	De 1 até 2 S.M.	10%	57%	32%	0%
	De 2 até 5 S.M.	12%	59%	28%	0%
	Mais de 5 SM	10%	48%	41%	0%
PEA	PEA	14%	54%	31%	1%
	Não PEA	11%	54%	33%	2%
Região	Norte/Centro-Oeste	15%	60%	23%	1%
	Nordeste	15%	47%	37%	1%
	Sudeste	13%	56%	29%	2%
	Sul	10%	53%	37%	0%
Condição do Município	Capital	11%	53%	36%	0%
	Região Metropolitana (exceto capital)	15%	49%	33%	3%
	Interior	14%	55%	30%	1%



PERGUNTA: (PARA TODOS) Agora, vou ler o nome de alguns produtos e gostaria que você me dissesse se, durante este período de isolamento social, aumentou, manteve ou diminuiu o consumo de cada um deles. (ESTIMULADA E ÚNICA)

Consumo de produtos durante isolamento social (por perfil)

Bebidas alcoólicas

		Aumentou	Manteve	Diminuiu	NS/NR
TOTAL		11%	57%	29%	3%
Sexo	Feminino	9%	59%	27%	5%
	Masculino	12%	54%	31%	2%
Idade	16 a 24 anos	12%	44%	41%	3%
	25 a 40 anos	14%	51%	32%	4%
	41 a 59 anos	9%	60%	27%	4%
	Mais de 60 anos	7%	71%	19%	4%
Escolaridade	Até 4ª série	9%	66%	20%	5%
	De 5ª a 8ª série	6%	62%	27%	5%
	Ensino Médio	11%	48%	37%	4%
	Ensino Superior	18%	55%	26%	1%



PERGUNTA: (PARA TODOS) Agora, vou ler o nome de alguns produtos e gostaria que você me dissesse se, durante este período de isolamento social, aumentou, manteve ou diminuiu o consumo de cada um deles. (ESTIMULADA E ÚNICA)

Consumo de produtos durante isolamento social (por perfil)

Bebidas alcoólicas

		Aumentou	Manteve	Diminuiu	NS/NR
TOTAL		11%	57%	29%	3%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	8%	58%	29%	5%
	De 1 até 2 S.M.	10%	54%	31%	5%
	De 2 até 5 S.M.	10%	57%	31%	1%
	Mais de 5 SM	24%	52%	21%	2%
PEA	PEA	12%	56%	28%	4%
	Não PEA	8%	58%	30%	4%
Região	Norte/Centro-Oeste	9%	56%	30%	5%
	Nordeste	7%	57%	31%	5%
	Sudeste	11%	57%	28%	3%
	Sul	18%	54%	28%	1%
Condição do Município	Capital	15%	53%	30%	2%
	Região Metropolitana (exceto capital)	13%	55%	29%	3%
	Interior	9%	58%	29%	5%



PERGUNTA: (PARA TODOS) Agora, vou ler o nome de alguns produtos e gostaria que você me dissesse se, durante este período de isolamento social, aumentou, manteve ou diminuiu o consumo de cada um deles. (ESTIMULADA E ÚNICA)

Consumo de produtos durante isolamento social (por perfil)

Roupas

		Aumentou	Manteve	Diminuiu	NS/NR
TOTAL		10%	51%	37%	1%
Sexo	Feminino	10%	50%	40%	1%
	Masculino	11%	53%	35%	1%
Idade	16 a 24 anos	7%	42%	51%	0%
	25 a 40 anos	11%	52%	36%	1%
	41 a 59 anos	10%	50%	39%	1%
	Mais de 60 anos	13%	59%	26%	2%
Escolaridade	Até 4ª série	13%	54%	31%	2%
	De 5ª a 8ª série	14%	54%	31%	1%
	Ensino Médio	9%	51%	39%	1%
	Ensino Superior	5%	44%	50%	1%



PERGUNTA: (PARA TODOS) Agora, vou ler o nome de alguns produtos e gostaria que você me dissesse se, durante este período de isolamento social, aumentou, manteve ou diminuiu o consumo de cada um deles. (ESTIMULADA E ÚNICA)

Consumo de produtos durante isolamento social (por perfil)

Roupas

		Aumentou	Manteve	Diminuiu	NS/NR
TOTAL		10%	51%	37%	1%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	12%	49%	37%	2%
	De 1 até 2 S.M.	11%	57%	32%	0%
	De 2 até 5 S.M.	8%	54%	37%	0%
	Mais de 5 SM	7%	36%	57%	0%
PEA	PEA	9%	54%	36%	1%
	Não PEA	13%	46%	40%	2%
Região	Norte/Centro-Oeste	15%	50%	35%	0%
	Nordeste	11%	44%	43%	2%
	Sudeste	9%	53%	37%	1%
	Sul	8%	60%	32%	0%
Condição do Município	Capital	10%	46%	43%	1%
	Região Metropolitana (exceto capital)	15%	54%	30%	0%
	Interior	9%	53%	37%	1%



PERGUNTA: (PARA TODOS) Agora, vou ler o nome de alguns produtos e gostaria que você me dissesse se, durante este período de isolamento social, aumentou, manteve ou diminuiu o consumo de cada um deles. (ESTIMULADA E ÚNICA)

Consumo de produtos durante isolamento social

(por perfil)

Calçados

		Aumentou	Manteve	Diminuiu	NS/NR
TOTAL		6%	53%	40%	1%
Sexo	Feminino	4%	50%	45%	1%
	Masculino	7%	57%	35%	2%
Idade	16 a 24 anos	5%	36%	59%	0%
	25 a 40 anos	7%	51%	41%	1%
	41 a 59 anos	5%	56%	37%	1%
	Mais de 60 anos	4%	66%	27%	3%
Escolaridade	Até 4ª série	8%	60%	29%	3%
	De 5ª a 8ª série	6%	57%	36%	1%
	Ensino Médio	5%	50%	44%	1%
	Ensino Superior	3%	47%	50%	0%



PERGUNTA: (PARA TODOS) Agora, vou ler o nome de alguns produtos e gostaria que você me dissesse se, durante este período de isolamento social, aumentou, manteve ou diminuiu o consumo de cada um deles. (ESTIMULADA E ÚNICA)

Consumo de produtos durante isolamento social

(por perfil)

Calçados

		Aumentou	Manteve	Diminuiu	NS/NR
TOTAL		6%	53%	40%	1%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	7%	51%	40%	2%
	De 1 até 2 S.M.	5%	57%	36%	2%
	De 2 até 5 S.M.	4%	57%	38%	1%
	Mais de 5 SM	6%	41%	53%	0%
PEA	PEA	6%	55%	39%	1%
	Não PEA	5%	51%	42%	3%
Região	Norte/Centro-Oeste	7%	58%	35%	0%
	Nordeste	5%	47%	46%	2%
	Sudeste	5%	56%	38%	1%
	Sul	6%	53%	41%	0%
Condição do Município	Capital	5%	51%	43%	1%
	Região Metropolitana (exceto capital)	2%	55%	41%	2%
	Interior	7%	54%	38%	1%



PERGUNTA: (PARA TODOS) Agora, vou ler o nome de alguns produtos e gostaria que você me dissesse se, durante este período de isolamento social, aumentou, manteve ou diminuiu o consumo de cada um deles. (ESTIMULADA E ÚNICA)

Consumo de produtos durante isolamento social

(por perfil)

Móveis

		Aumentou	Manteve	Diminuiu	NS/NR
TOTAL		5%	62%	31%	1%
Sexo	Feminino	4%	64%	30%	2%
	Masculino	5%	61%	33%	1%
Idade	16 a 24 anos	8%	48%	43%	2%
	25 a 40 anos	8%	60%	30%	2%
	41 a 59 anos	2%	64%	32%	1%
	Mais de 60 anos	1%	74%	21%	3%
Escolaridade	Até 4ª série	5%	63%	28%	4%
	De 5ª a 8ª série	4%	66%	30%	1%
	Ensino Médio	5%	60%	33%	1%
	Ensino Superior	5%	61%	32%	1%



PERGUNTA: (PARA TODOS) Agora, vou ler o nome de alguns produtos e gostaria que você me dissesse se, durante este período de isolamento social, aumentou, manteve ou diminuiu o consumo de cada um deles. (ESTIMULADA E ÚNICA)

Consumo de produtos durante isolamento social

(por perfil)

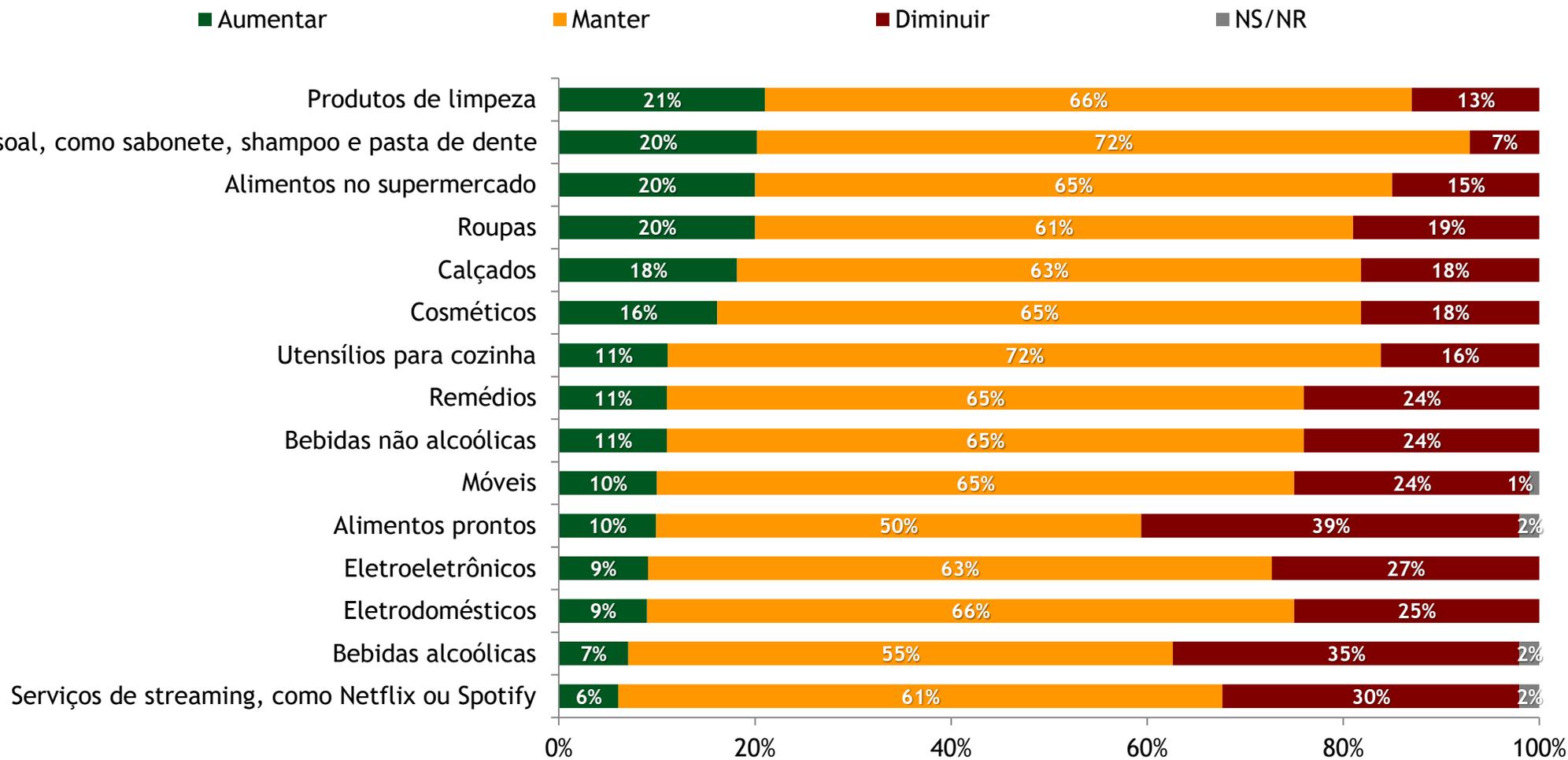
Móveis

		Aumentou	Manteve	Diminuiu	NS/NR
TOTAL		5%	62%	31%	1%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	5%	56%	36%	4%
	De 1 até 2 S.M.	4%	66%	30%	1%
	De 2 até 5 S.M.	4%	68%	28%	1%
	Mais de 5 SM	8%	62%	31%	0%
PEA	PEA	4%	64%	30%	2%
	Não PEA	6%	60%	33%	2%
Região	Norte/Centro-Oeste	8%	58%	32%	2%
	Nordeste	4%	55%	38%	3%
	Sudeste	3%	69%	26%	1%
	Sul	6%	61%	32%	1%
Condição do Município	Capital	6%	58%	34%	2%
	Região Metropolitana (exceto capital)	5%	67%	27%	1%
	Interior	4%	63%	31%	2%

?

PERGUNTA: (PARA TODOS) Agora, vou ler o nome de alguns produtos e gostaria que você me dissesse se, durante este período de isolamento social, aumentou, manteve ou diminuiu o consumo de cada um deles. (ESTIMULADA E ÚNICA)

Consumo de produtos no futuro quando acabar o isolamento social (amostra total)

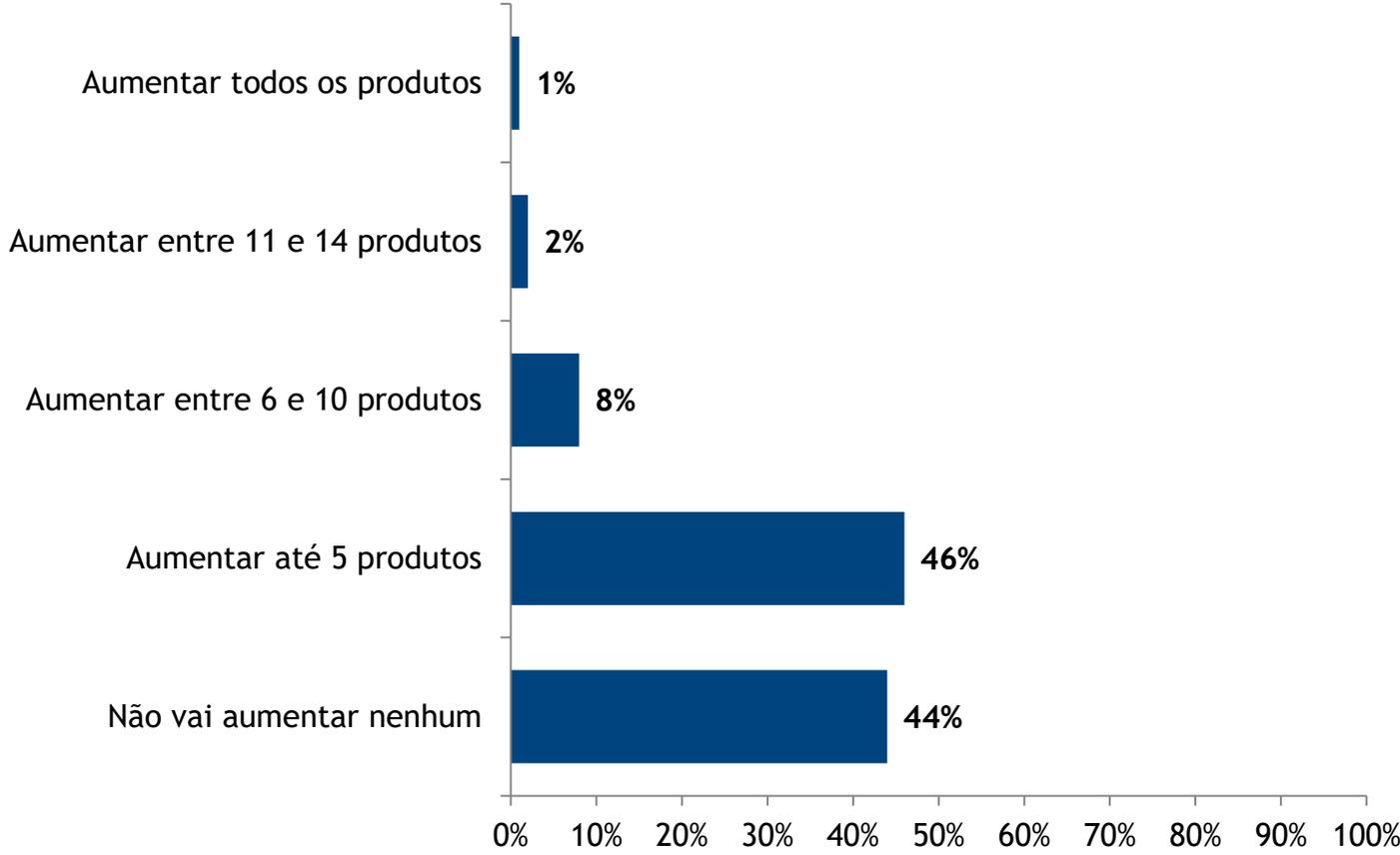


Produtos de higiene pessoal, como sabonete, shampoo e pasta de dente



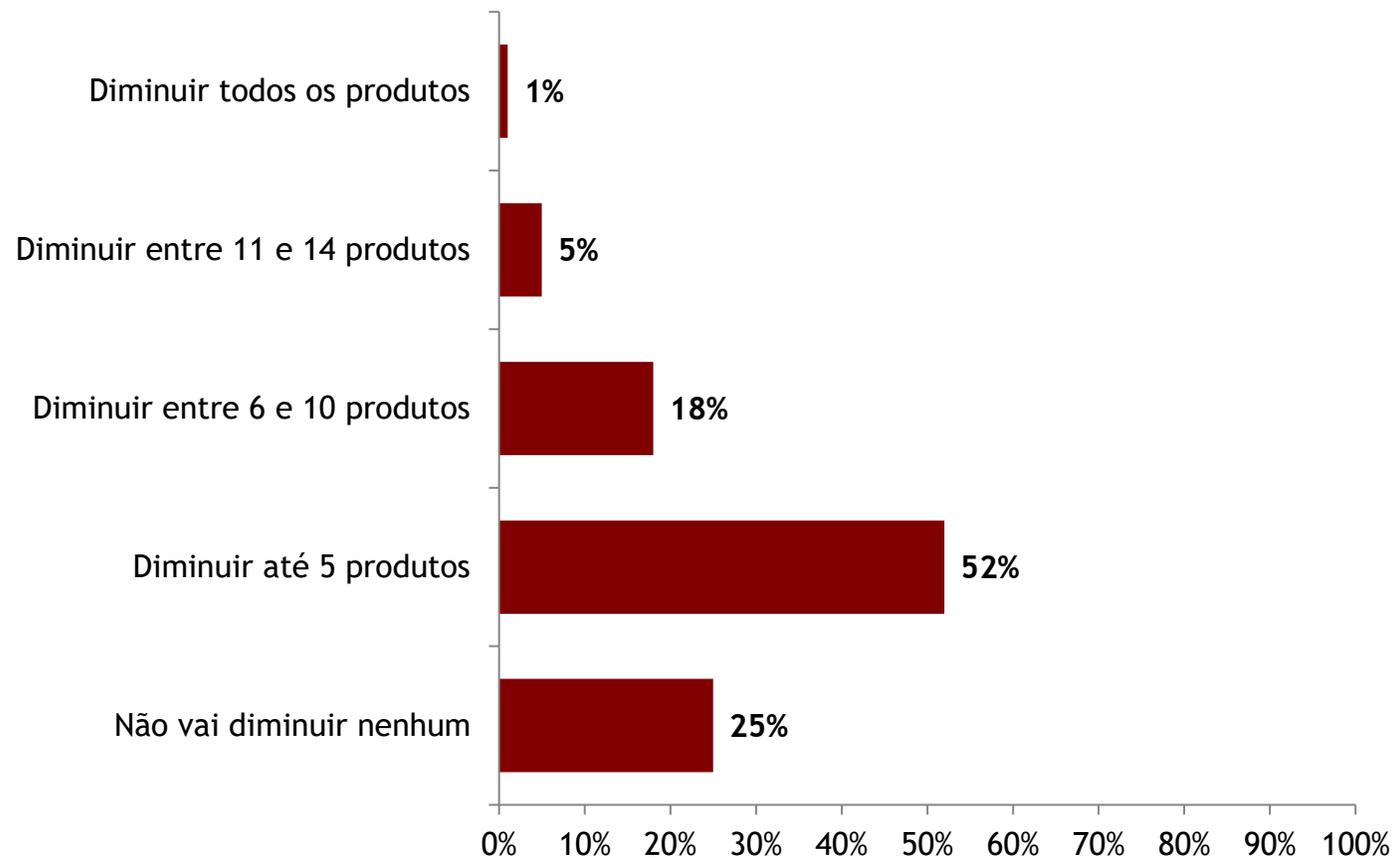
PERGUNTA: (PARA TODOS) E, pensando no futuro, quando o isolamento social acabar e lojas, shoppings, bares e restaurantes voltarem a funcionar, gostaria que você me dissesse se, na comparação com seus gastos durante o isolamento, pretende aumentar, manter ou reduzir os gastos com os seguintes produtos. (ESTIMULADA E ÚNICA)

Aumento futuro do consumo de produtos quando acabar o isolamento social (agregado, amostra total)



PERGUNTA: (PARA TODOS) E, pensando no futuro, quando o isolamento social acabar e lojas, shoppings, bares e restaurantes voltarem a funcionar, gostaria que você me dissesse se, na comparação com seus gastos durante o isolamento, pretende aumentar, manter ou reduzir os gastos com os seguintes produtos. (ESTIMULADA E ÚNICA)

Redução futura do consumo de produtos quando acabar o isolamento social (agregado, amostra total)



PERGUNTA: (PARA TODOS) E, pensando no futuro, quando o isolamento social acabar e lojas, shoppings, bares e restaurantes voltarem a funcionar, gostaria que você me dissesse se, na comparação com seus gastos durante o isolamento, pretende aumentar, manter ou reduzir os gastos com os seguintes produtos. (ESTIMULADA E ÚNICA)

Consumo de produtos no futuro quando acabar o isolamento social (por perfil)

Produtos de limpeza

		Aumentar	Manter	Diminuir	NS/NR
TOTAL		21%	66%	13%	0%
Sexo	Feminino	21%	67%	12%	0%
	Masculino	21%	65%	14%	0%
Idade	16 a 24 anos	25%	62%	12%	1%
	25 a 40 anos	19%	65%	16%	0%
	41 a 59 anos	22%	68%	10%	0%
	Mais de 60 anos	20%	69%	12%	0%
Escolaridade	Até 4ª série	22%	62%	16%	0%
	De 5ª a 8ª série	26%	62%	12%	1%
	Ensino Médio	22%	66%	12%	0%
	Ensino Superior	12%	76%	12%	0%



PERGUNTA: (PARA TODOS) E, pensando no futuro, quando o isolamento social acabar e lojas, shoppings, bares e restaurantes voltarem a funcionar, gostaria que você me dissesse se, na comparação com seus gastos durante o isolamento, pretende aumentar, manter ou reduzir os gastos com os seguintes produtos. (ESTIMULADA E ÚNICA)

Consumo de produtos no futuro quando acabar o isolamento social (por perfil)

Produtos de limpeza

		Aumentar	Manter	Diminuir	NS/NR
TOTAL		21%	66%	13%	0%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	28%	58%	13%	1%
	De 1 até 2 S.M.	20%	67%	13%	0%
	De 2 até 5 S.M.	16%	72%	13%	0%
	Mais de 5 SM	12%	77%	11%	0%
PEA	PEA	21%	66%	13%	0%
	Não PEA	22%	66%	13%	0%
Região	Norte/Centro-Oeste	24%	67%	8%	0%
	Nordeste	31%	56%	13%	1%
	Sudeste	14%	73%	14%	0%
	Sul	23%	63%	14%	0%
Condição do Município	Capital	24%	67%	9%	0%
	Região Metropolitana (exceto capital)	19%	68%	13%	0%
	Interior	21%	65%	14%	0%



PERGUNTA: (PARA TODOS) E, pensando no futuro, quando o isolamento social acabar e lojas, shoppings, bares e restaurantes voltarem a funcionar, gostaria que você me dissesse se, na comparação com seus gastos durante o isolamento, pretende aumentar, manter ou reduzir os gastos com os seguintes produtos. (ESTIMULADA E ÚNICA)

Consumo de produtos no futuro quando acabar o isolamento social (por perfil)

Produtos de higiene pessoal, como sabonete, shampoo e pasta de dente

		Aumentar	Manter	Diminuir	NS/NR
TOTAL		20%	72%	7%	0%
Sexo	Feminino	19%	76%	5%	0%
	Masculino	22%	68%	9%	0%
Idade	16 a 24 anos	32%	66%	1%	0%
	25 a 40 anos	20%	73%	7%	0%
	41 a 59 anos	19%	71%	11%	0%
	Mais de 60 anos	14%	78%	7%	1%
Escolaridade	Até 4ª série	21%	66%	13%	0%
	De 5ª a 8ª série	28%	67%	5%	0%
	Ensino Médio	21%	72%	6%	0%
	Ensino Superior	8%	86%	6%	0%



PERGUNTA: (PARA TODOS) E, pensando no futuro, quando o isolamento social acabar e lojas, shoppings, bares e restaurantes voltarem a funcionar, gostaria que você me dissesse se, na comparação com seus gastos durante o isolamento, pretende aumentar, manter ou reduzir os gastos com os seguintes produtos. (ESTIMULADA E ÚNICA)

Consumo de produtos no futuro quando acabar o isolamento social (por perfil)

Produtos de higiene pessoal, como sabonete, shampoo e pasta de dente

		Aumentar	Manter	Diminuir	NS/NR
TOTAL		20%	72%	7%	0%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	28%	63%	9%	0%
	De 1 até 2 S.M.	21%	73%	7%	0%
	De 2 até 5 S.M.	13%	81%	6%	0%
	Mais de 5 SM	9%	85%	6%	0%
PEA	PEA	20%	73%	7%	0%
	Não PEA	21%	71%	8%	0%
Região	Norte/Centro-Oeste	19%	77%	4%	0%
	Nordeste	28%	62%	10%	0%
	Sudeste	16%	76%	8%	0%
	Sul	19%	76%	5%	0%
Condição do Município	Capital	23%	71%	6%	0%
	Região Metropolitana (exceto capital)	17%	77%	6%	0%
	Interior	20%	72%	8%	0%



PERGUNTA: (PARA TODOS) E, pensando no futuro, quando o isolamento social acabar e lojas, shoppings, bares e restaurantes voltarem a funcionar, gostaria que você me dissesse se, na comparação com seus gastos durante o isolamento, pretende aumentar, manter ou reduzir os gastos com os seguintes produtos. (ESTIMULADA E ÚNICA)

Consumo de produtos no futuro quando acabar o isolamento social (por perfil)

Alimentos no supermercado

		Aumentar	Manter	Diminuir	NS/NR
TOTAL		20%	65%	15%	0%
Sexo	Feminino	22%	64%	14%	0%
	Masculino	18%	66%	15%	0%
Idade	16 a 24 anos	31%	60%	9%	0%
	25 a 40 anos	20%	63%	17%	0%
	41 a 59 anos	17%	65%	17%	0%
	Mais de 60 anos	18%	71%	11%	0%
Escolaridade	Até 4ª série	22%	62%	16%	0%
	De 5ª a 8ª série	31%	59%	9%	0%
	Ensino Médio	18%	66%	15%	0%
	Ensino Superior	9%	72%	20%	0%



PERGUNTA: (PARA TODOS) E, pensando no futuro, quando o isolamento social acabar e lojas, shoppings, bares e restaurantes voltarem a funcionar, gostaria que você me dissesse se, na comparação com seus gastos durante o isolamento, pretende aumentar, manter ou reduzir os gastos com os seguintes produtos. (ESTIMULADA E ÚNICA)

Consumo de produtos no futuro quando acabar o isolamento social (por perfil)

Alimentos no supermercado

		Aumentar	Manter	Diminuir	NS/NR
TOTAL		20%	65%	15%	0%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	29%	57%	13%	0%
	De 1 até 2 S.M.	25%	61%	14%	0%
	De 2 até 5 S.M.	7%	79%	14%	0%
	Mais de 5 SM	12%	62%	25%	0%
PEA	PEA	17%	66%	17%	0%
	Não PEA	27%	63%	11%	0%
Região	Norte/Centro-Oeste	22%	67%	11%	0%
	Nordeste	29%	56%	16%	0%
	Sudeste	14%	71%	14%	0%
	Sul	22%	61%	17%	0%
Condição do Município	Capital	16%	69%	15%	0%
	Região Metropolitana (exceto capital)	13%	73%	14%	0%
	Interior	24%	61%	15%	0%



PERGUNTA: (PARA TODOS) E, pensando no futuro, quando o isolamento social acabar e lojas, shoppings, bares e restaurantes voltarem a funcionar, gostaria que você me dissesse se, na comparação com seus gastos durante o isolamento, pretende aumentar, manter ou reduzir os gastos com os seguintes produtos. (ESTIMULADA E ÚNICA)

Consumo de produtos no futuro quando acabar o isolamento social (por perfil)

Roupas

		Aumentar	Manter	Diminuir	NS/NR
TOTAL		20%	61%	19%	0%
Sexo	Feminino	19%	58%	23%	0%
	Masculino	22%	64%	14%	0%
Idade	16 a 24 anos	30%	54%	16%	0%
	25 a 40 anos	21%	59%	20%	0%
	41 a 59 anos	18%	63%	19%	0%
	Mais de 60 anos	15%	66%	18%	1%
Escolaridade	Até 4ª série	18%	62%	20%	0%
	De 5ª a 8ª série	18%	60%	22%	0%
	Ensino Médio	23%	60%	17%	0%
	Ensino Superior	23%	62%	15%	0%



PERGUNTA: (PARA TODOS) E, pensando no futuro, quando o isolamento social acabar e lojas, shoppings, bares e restaurantes voltarem a funcionar, gostaria que você me dissesse se, na comparação com seus gastos durante o isolamento, pretende aumentar, manter ou reduzir os gastos com os seguintes produtos. (ESTIMULADA E ÚNICA)

Consumo de produtos no futuro quando acabar o isolamento social (por perfil)

Roupas

		Aumentar	Manter	Diminuir	NS/NR
TOTAL		20%	61%	19%	0%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	20%	54%	26%	0%
	De 1 até 2 S.M.	22%	63%	14%	1%
	De 2 até 5 S.M.	18%	66%	16%	0%
	Mais de 5 SM	25%	65%	11%	0%
PEA	PEA	21%	64%	16%	0%
	Não PEA	20%	56%	24%	1%
Região	Norte/Centro-Oeste	21%	67%	12%	0%
	Nordeste	22%	57%	20%	1%
	Sudeste	21%	61%	18%	0%
	Sul	16%	61%	24%	0%
Condição do Município	Capital	24%	64%	12%	0%
	Região Metropolitana (exceto capital)	21%	61%	18%	0%
	Interior	19%	60%	21%	0%



PERGUNTA: (PARA TODOS) E, pensando no futuro, quando o isolamento social acabar e lojas, shoppings, bares e restaurantes voltarem a funcionar, gostaria que você me dissesse se, na comparação com seus gastos durante o isolamento, pretende aumentar, manter ou reduzir os gastos com os seguintes produtos. (ESTIMULADA E ÚNICA)

Consumo de produtos no futuro quando acabar o isolamento social

(por perfil)

Calçados

		Aumentar	Manter	Diminuir	NS/NR
TOTAL		18%	63%	18%	0%
Sexo	Feminino	17%	64%	19%	0%
	Masculino	20%	63%	18%	0%
Idade	16 a 24 anos	27%	54%	19%	0%
	25 a 40 anos	21%	58%	21%	0%
	41 a 59 anos	14%	66%	20%	0%
	Mais de 60 anos	16%	74%	11%	0%
Escolaridade	Até 4ª série	18%	65%	17%	0%
	De 5ª a 8ª série	16%	62%	22%	0%
	Ensino Médio	21%	61%	18%	0%
	Ensino Superior	17%	67%	16%	0%



PERGUNTA: (PARA TODOS) E, pensando no futuro, quando o isolamento social acabar e lojas, shoppings, bares e restaurantes voltarem a funcionar, gostaria que você me dissesse se, na comparação com seus gastos durante o isolamento, pretende aumentar, manter ou reduzir os gastos com os seguintes produtos. (ESTIMULADA E ÚNICA)

Consumo de produtos no futuro quando acabar o isolamento social

(por perfil)

Calçados

		Aumentar	Manter	Diminuir	NS/NR
TOTAL		18%	63%	18%	0%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	17%	59%	24%	0%
	De 1 até 2 S.M.	21%	64%	15%	0%
	De 2 até 5 S.M.	16%	68%	17%	0%
	Mais de 5 SM	22%	65%	13%	0%
PEA	PEA	19%	63%	18%	0%
	Não PEA	18%	63%	20%	0%
Região	Norte/Centro-Oeste	19%	65%	16%	0%
	Nordeste	19%	61%	20%	0%
	Sudeste	17%	65%	18%	0%
	Sul	21%	61%	18%	0%
Condição do Município	Capital	18%	66%	15%	0%
	Região Metropolitana (exceto capital)	15%	66%	18%	0%
	Interior	19%	61%	20%	0%



PERGUNTA: (PARA TODOS) E, pensando no futuro, quando o isolamento social acabar e lojas, shoppings, bares e restaurantes voltarem a funcionar, gostaria que você me dissesse se, na comparação com seus gastos durante o isolamento, pretende aumentar, manter ou reduzir os gastos com os seguintes produtos. (ESTIMULADA E ÚNICA)

Consumo de produtos no futuro quando acabar o isolamento social

(por perfil)

Cosméticos

		Aumentar	Manter	Diminuir	NS/NR
TOTAL		16%	65%	18%	0%
Sexo	Feminino	19%	63%	18%	0%
	Masculino	13%	68%	19%	0%
Idade	16 a 24 anos	22%	63%	14%	0%
	25 a 40 anos	17%	60%	23%	0%
	41 a 59 anos	15%	65%	20%	0%
	Mais de 60 anos	12%	76%	11%	1%
Escolaridade	Até 4ª série	13%	65%	20%	1%
	De 5ª a 8ª série	14%	65%	21%	0%
	Ensino Médio	18%	63%	19%	0%
	Ensino Superior	19%	69%	12%	0%



PERGUNTA: (PARA TODOS) E, pensando no futuro, quando o isolamento social acabar e lojas, shoppings, bares e restaurantes voltarem a funcionar, gostaria que você me dissesse se, na comparação com seus gastos durante o isolamento, pretende aumentar, manter ou reduzir os gastos com os seguintes produtos. (ESTIMULADA E ÚNICA)

Consumo de produtos no futuro quando acabar o isolamento social (por perfil) Cosméticos

		Aumentar	Manter	Diminuir	NS/NR
TOTAL		16%	65%	18%	0%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	19%	54%	27%	0%
	De 1 até 2 S.M.	14%	69%	17%	1%
	De 2 até 5 S.M.	13%	74%	13%	0%
	Mais de 5 SM	21%	72%	8%	0%
PEA	PEA	17%	65%	18%	0%
	Não PEA	15%	65%	19%	1%
Região	Norte/Centro-Oeste	18%	65%	16%	0%
	Nordeste	20%	57%	23%	0%
	Sudeste	15%	70%	15%	0%
	Sul	11%	66%	23%	0%
Condição do Município	Capital	19%	67%	14%	0%
	Região Metropolitana (exceto capital)	20%	65%	15%	0%
	Interior	14%	65%	21%	0%



PERGUNTA: (PARA TODOS) E, pensando no futuro, quando o isolamento social acabar e lojas, shoppings, bares e restaurantes voltarem a funcionar, gostaria que você me dissesse se, na comparação com seus gastos durante o isolamento, pretende aumentar, manter ou reduzir os gastos com os seguintes produtos. (ESTIMULADA E ÚNICA)

Consumo de produtos no futuro quando acabar o isolamento social (por perfil)

Utensílios para cozinha

		Aumentar	Manter	Diminuir	NS/NR
TOTAL		11%	72%	16%	0%
Sexo	Feminino	10%	72%	18%	0%
	Masculino	13%	71%	15%	1%
Idade	16 a 24 anos	12%	69%	18%	1%
	25 a 40 anos	14%	69%	17%	0%
	41 a 59 anos	12%	69%	19%	0%
	Mais de 60 anos	6%	82%	10%	1%
Escolaridade	Até 4ª série	12%	74%	14%	0%
	De 5ª a 8ª série	12%	70%	17%	1%
	Ensino Médio	13%	70%	16%	1%
	Ensino Superior	5%	75%	19%	0%



PERGUNTA: (PARA TODOS) E, pensando no futuro, quando o isolamento social acabar e lojas, shoppings, bares e restaurantes voltarem a funcionar, gostaria que você me dissesse se, na comparação com seus gastos durante o isolamento, pretende aumentar, manter ou reduzir os gastos com os seguintes produtos. (ESTIMULADA E ÚNICA)

Consumo de produtos no futuro quando acabar o isolamento social (por perfil)

Utensílios para cozinha

		Aumentar	Manter	Diminuir	NS/NR
TOTAL		11%	72%	16%	0%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	15%	65%	20%	1%
	De 1 até 2 S.M.	10%	75%	15%	0%
	De 2 até 5 S.M.	9%	77%	14%	1%
	Mais de 5 SM	7%	76%	17%	0%
PEA	PEA	11%	72%	17%	0%
	Não PEA	12%	72%	16%	0%
Região	Norte/Centro-Oeste	10%	75%	14%	0%
	Nordeste	18%	65%	16%	1%
	Sudeste	8%	74%	18%	0%
	Sul	10%	76%	14%	0%
Condição do Município	Capital	9%	75%	16%	0%
	Região Metropolitana (exceto capital)	14%	70%	16%	0%
	Interior	12%	71%	17%	1%



PERGUNTA: (PARA TODOS) E, pensando no futuro, quando o isolamento social acabar e lojas, shoppings, bares e restaurantes voltarem a funcionar, gostaria que você me dissesse se, na comparação com seus gastos durante o isolamento, pretende aumentar, manter ou reduzir os gastos com os seguintes produtos. (ESTIMULADA E ÚNICA)

Consumo de produtos no futuro quando acabar o isolamento social

(por perfil)

Remédios

		Aumentar	Manter	Diminuir	NS/NR
TOTAL		11%	65%	24%	0%
Sexo	Feminino	11%	66%	23%	0%
	Masculino	11%	65%	24%	0%
Idade	16 a 24 anos	22%	62%	16%	0%
	25 a 40 anos	9%	61%	30%	0%
	41 a 59 anos	7%	63%	30%	0%
	Mais de 60 anos	12%	79%	9%	0%
Escolaridade	Até 4ª série	16%	62%	22%	0%
	De 5ª a 8ª série	16%	59%	25%	0%
	Ensino Médio	9%	66%	25%	0%
	Ensino Superior	3%	76%	21%	0%



PERGUNTA: (PARA TODOS) E, pensando no futuro, quando o isolamento social acabar e lojas, shoppings, bares e restaurantes voltarem a funcionar, gostaria que você me dissesse se, na comparação com seus gastos durante o isolamento, pretende aumentar, manter ou reduzir os gastos com os seguintes produtos. (ESTIMULADA E ÚNICA)

Consumo de produtos no futuro quando acabar o isolamento social

(por perfil)

Remédios

		Aumentar	Manter	Diminuir	NS/NR
TOTAL		11%	65%	24%	0%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	17%	59%	24%	0%
	De 1 até 2 S.M.	12%	62%	26%	0%
	De 2 até 5 S.M.	4%	72%	24%	0%
	Mais de 5 SM	4%	77%	19%	0%
PEA	PEA	9%	65%	25%	0%
	Não PEA	15%	65%	20%	0%
Região	Norte/Centro-Oeste	12%	64%	24%	0%
	Nordeste	15%	61%	24%	0%
	Sudeste	7%	70%	23%	0%
	Sul	13%	62%	26%	0%
Condição do Município	Capital	8%	73%	19%	0%
	Região Metropolitana (exceto capital)	11%	67%	22%	0%
	Interior	12%	62%	26%	0%



PERGUNTA: (PARA TODOS) E, pensando no futuro, quando o isolamento social acabar e lojas, shoppings, bares e restaurantes voltarem a funcionar, gostaria que você me dissesse se, na comparação com seus gastos durante o isolamento, pretende aumentar, manter ou reduzir os gastos com os seguintes produtos. (ESTIMULADA E ÚNICA)

Consumo de produtos no futuro quando acabar o isolamento social (por perfil)

Bebidas não alcoólicas

		Aumentar	Manter	Diminuir	NS/NR
TOTAL		11%	65%	24%	0%
Sexo	Feminino	9%	66%	25%	0%
	Masculino	13%	64%	23%	0%
Idade	16 a 24 anos	21%	59%	20%	0%
	25 a 40 anos	12%	66%	22%	0%
	41 a 59 anos	7%	64%	28%	0%
	Mais de 60 anos	9%	67%	23%	1%
Escolaridade	Até 4ª série	12%	56%	31%	1%
	De 5ª a 8ª série	10%	64%	26%	0%
	Ensino Médio	13%	64%	23%	0%
	Ensino Superior	8%	76%	16%	0%



PERGUNTA: (PARA TODOS) E, pensando no futuro, quando o isolamento social acabar e lojas, shoppings, bares e restaurantes voltarem a funcionar, gostaria que você me dissesse se, na comparação com seus gastos durante o isolamento, pretende aumentar, manter ou reduzir os gastos com os seguintes produtos. (ESTIMULADA E ÚNICA)

Consumo de produtos no futuro quando acabar o isolamento social (por perfil)

Bebidas não alcoólicas

		Aumentar	Manter	Diminuir	NS/NR
TOTAL		11%	65%	24%	0%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	13%	56%	30%	1%
	De 1 até 2 S.M.	12%	65%	23%	0%
	De 2 até 5 S.M.	9%	70%	21%	0%
	Mais de 5 SM	9%	76%	15%	0%
PEA	PEA	10%	68%	22%	0%
	Não PEA	12%	59%	28%	1%
Região	Norte/Centro-Oeste	14%	61%	25%	1%
	Nordeste	14%	57%	28%	0%
	Sudeste	9%	71%	20%	1%
	Sul	8%	65%	27%	0%
Condição do Município	Capital	16%	64%	20%	0%
	Região Metropolitana (exceto capital)	8%	69%	22%	1%
	Interior	10%	64%	26%	0%



PERGUNTA: (PARA TODOS) E, pensando no futuro, quando o isolamento social acabar e lojas, shoppings, bares e restaurantes voltarem a funcionar, gostaria que você me dissesse se, na comparação com seus gastos durante o isolamento, pretende aumentar, manter ou reduzir os gastos com os seguintes produtos. (ESTIMULADA E ÚNICA)

Consumo de produtos no futuro quando acabar o isolamento social

(por perfil)

Móveis

		Aumentar	Manter	Diminuir	NS/NR
TOTAL		10%	65%	24%	1%
Sexo	Feminino	10%	63%	26%	1%
	Masculino	11%	67%	21%	2%
Idade	16 a 24 anos	12%	63%	24%	0%
	25 a 40 anos	11%	62%	26%	1%
	41 a 59 anos	12%	61%	28%	0%
	Mais de 60 anos	6%	77%	13%	3%
Escolaridade	Até 4ª série	11%	63%	25%	1%
	De 5ª a 8ª série	12%	62%	24%	2%
	Ensino Médio	10%	64%	24%	1%
	Ensino Superior	8%	70%	22%	0%



PERGUNTA: (PARA TODOS) E, pensando no futuro, quando o isolamento social acabar e lojas, shoppings, bares e restaurantes voltarem a funcionar, gostaria que você me dissesse se, na comparação com seus gastos durante o isolamento, pretende aumentar, manter ou reduzir os gastos com os seguintes produtos. (ESTIMULADA E ÚNICA)

Consumo de produtos no futuro quando acabar o isolamento social

(por perfil)

Móveis

		Aumentar	Manter	Diminuir	NS/NR
TOTAL		10%	65%	24%	1%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	13%	56%	31%	1%
	De 1 até 2 S.M.	12%	67%	20%	1%
	De 2 até 5 S.M.	7%	73%	20%	0%
	Mais de 5 SM	9%	70%	17%	3%
PEA	PEA	11%	66%	22%	1%
	Não PEA	9%	62%	28%	1%
Região	Norte/Centro-Oeste	12%	67%	18%	2%
	Nordeste	12%	57%	30%	1%
	Sudeste	8%	69%	22%	0%
	Sul	11%	63%	24%	2%
Condição do Município	Capital	9%	68%	21%	2%
	Região Metropolitana (exceto capital)	7%	73%	19%	0%
	Interior	12%	61%	26%	1%



PERGUNTA: (PARA TODOS) E, pensando no futuro, quando o isolamento social acabar e lojas, shoppings, bares e restaurantes voltarem a funcionar, gostaria que você me dissesse se, na comparação com seus gastos durante o isolamento, pretende aumentar, manter ou reduzir os gastos com os seguintes produtos. (ESTIMULADA E ÚNICA)

Consumo de produtos no futuro quando acabar o isolamento social (por perfil)

Alimentos prontos

		Aumentar	Manter	Diminuir	NS/NR
TOTAL		10%	50%	39%	2%
Sexo	Feminino	11%	50%	37%	2%
	Masculino	9%	50%	40%	1%
Idade	16 a 24 anos	19%	39%	42%	0%
	25 a 40 anos	7%	47%	45%	0%
	41 a 59 anos	8%	52%	38%	1%
	Mais de 60 anos	10%	60%	25%	5%
Escolaridade	Até 4ª série	13%	59%	24%	4%
	De 5ª a 8ª série	10%	51%	38%	1%
	Ensino Médio	8%	47%	44%	1%
	Ensino Superior	9%	46%	44%	0%



PERGUNTA: (PARA TODOS) E, pensando no futuro, quando o isolamento social acabar e lojas, shoppings, bares e restaurantes voltarem a funcionar, gostaria que você me dissesse se, na comparação com seus gastos durante o isolamento, pretende aumentar, manter ou reduzir os gastos com os seguintes produtos. (ESTIMULADA E ÚNICA)

Consumo de produtos no futuro quando acabar o isolamento social (por perfil)

Alimentos prontos

		Aumentar	Manter	Diminuir	NS/NR
TOTAL		10%	50%	39%	2%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	10%	50%	38%	2%
	De 1 até 2 S.M.	13%	45%	41%	1%
	De 2 até 5 S.M.	5%	53%	41%	1%
	Mais de 5 SM	13%	51%	36%	0%
PEA	PEA	8%	49%	42%	1%
	Não PEA	13%	53%	32%	2%
Região	Norte/Centro-Oeste	12%	55%	30%	3%
	Nordeste	10%	48%	40%	1%
	Sudeste	9%	53%	37%	1%
	Sul	10%	41%	48%	1%
Condição do Município	Capital	9%	52%	37%	1%
	Região Metropolitana (exceto capital)	6%	53%	40%	2%
	Interior	11%	49%	39%	1%



PERGUNTA: (PARA TODOS) E, pensando no futuro, quando o isolamento social acabar e lojas, shoppings, bares e restaurantes voltarem a funcionar, gostaria que você me dissesse se, na comparação com seus gastos durante o isolamento, pretende aumentar, manter ou reduzir os gastos com os seguintes produtos. (ESTIMULADA E ÚNICA)

Consumo de produtos no futuro quando acabar o isolamento social (por perfil)

Eletroeletrônicos

		Aumentar	Manter	Diminuir	NS/NR
TOTAL		9%	63%	27%	0%
Sexo	Feminino	8%	62%	30%	0%
	Masculino	11%	64%	25%	0%
Idade	16 a 24 anos	12%	62%	26%	0%
	25 a 40 anos	9%	63%	27%	0%
	41 a 59 anos	10%	59%	31%	0%
	Mais de 60 anos	6%	71%	22%	1%
Escolaridade	Até 4ª série	11%	57%	31%	0%
	De 5ª a 8ª série	10%	67%	23%	1%
	Ensino Médio	9%	61%	29%	0%
	Ensino Superior	6%	68%	25%	0%



PERGUNTA: (PARA TODOS) E, pensando no futuro, quando o isolamento social acabar e lojas, shoppings, bares e restaurantes voltarem a funcionar, gostaria que você me dissesse se, na comparação com seus gastos durante o isolamento, pretende aumentar, manter ou reduzir os gastos com os seguintes produtos. (ESTIMULADA E ÚNICA)

Consumo de produtos no futuro quando acabar o isolamento social

(por perfil)

Eletroeletrônicos

		Aumentar	Manter	Diminuir	NS/NR
TOTAL		9%	63%	27%	0%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	10%	55%	35%	1%
	De 1 até 2 S.M.	12%	64%	23%	0%
	De 2 até 5 S.M.	6%	70%	23%	0%
	Mais de 5 SM	8%	72%	20%	0%
PEA	PEA	9%	64%	26%	0%
	Não PEA	9%	62%	29%	0%
Região	Norte/Centro-Oeste	9%	68%	23%	0%
	Nordeste	11%	59%	30%	0%
	Sudeste	7%	65%	27%	0%
	Sul	11%	61%	27%	1%
Condição do Município	Capital	8%	68%	24%	0%
	Região Metropolitana (exceto capital)	9%	64%	27%	0%
	Interior	9%	61%	29%	0%



PERGUNTA: (PARA TODOS) E, pensando no futuro, quando o isolamento social acabar e lojas, shoppings, bares e restaurantes voltarem a funcionar, gostaria que você me dissesse se, na comparação com seus gastos durante o isolamento, pretende aumentar, manter ou reduzir os gastos com os seguintes produtos. (ESTIMULADA E ÚNICA)

Consumo de produtos no futuro quando acabar o isolamento social (por perfil)

Eletrodomésticos

		Aumentar	Manter	Diminuir	NS/NR
TOTAL		9%	66%	25%	0%
Sexo	Feminino	8%	64%	27%	0%
	Masculino	10%	67%	23%	0%
Idade	16 a 24 anos	9%	65%	25%	0%
	25 a 40 anos	12%	63%	25%	0%
	41 a 59 anos	9%	62%	29%	0%
	Mais de 60 anos	5%	76%	18%	1%
Escolaridade	Até 4ª série	10%	64%	26%	0%
	De 5ª a 8ª série	13%	65%	23%	0%
	Ensino Médio	9%	64%	27%	0%
	Ensino Superior	5%	72%	23%	0%



PERGUNTA: (PARA TODOS) E, pensando no futuro, quando o isolamento social acabar e lojas, shoppings, bares e restaurantes voltarem a funcionar, gostaria que você me dissesse se, na comparação com seus gastos durante o isolamento, pretende aumentar, manter ou reduzir os gastos com os seguintes produtos. (ESTIMULADA E ÚNICA)

Consumo de produtos no futuro quando acabar o isolamento social

(por perfil)

Eletrodomésticos

		Aumentar	Manter	Diminuir	NS/NR
TOTAL		9%	66%	25%	0%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	10%	59%	31%	0%
	De 1 até 2 S.M.	11%	67%	22%	0%
	De 2 até 5 S.M.	8%	70%	22%	1%
	Mais de 5 SM	5%	73%	21%	0%
PEA	PEA	10%	65%	25%	0%
	Não PEA	7%	67%	26%	0%
Região	Norte/Centro-Oeste	8%	72%	20%	0%
	Nordeste	12%	61%	27%	0%
	Sudeste	8%	67%	25%	0%
	Sul	8%	64%	27%	0%
Condição do Município	Capital	8%	68%	24%	0%
	Região Metropolitana (exceto capital)	10%	69%	20%	0%
	Interior	9%	64%	27%	0%



PERGUNTA: (PARA TODOS) E, pensando no futuro, quando o isolamento social acabar e lojas, shoppings, bares e restaurantes voltarem a funcionar, gostaria que você me dissesse se, na comparação com seus gastos durante o isolamento, pretende aumentar, manter ou reduzir os gastos com os seguintes produtos. (ESTIMULADA E ÚNICA)

Consumo de produtos no futuro quando acabar o isolamento social

(por perfil)

Bebidas alcoólicas

		Aumentar	Manter	Diminuir	NS/NR
TOTAL		7%	55%	35%	2%
Sexo	Feminino	6%	57%	34%	3%
	Masculino	9%	53%	36%	2%
Idade	16 a 24 anos	11%	46%	41%	2%
	25 a 40 anos	9%	52%	37%	2%
	41 a 59 anos	4%	55%	37%	3%
	Mais de 60 anos	7%	66%	23%	3%
Escolaridade	Até 4ª série	9%	55%	31%	4%
	De 5ª a 8ª série	6%	55%	36%	3%
	Ensino Médio	8%	53%	38%	2%
	Ensino Superior	8%	59%	33%	1%



PERGUNTA: (PARA TODOS) E, pensando no futuro, quando o isolamento social acabar e lojas, shoppings, bares e restaurantes voltarem a funcionar, gostaria que você me dissesse se, na comparação com seus gastos durante o isolamento, pretende aumentar, manter ou reduzir os gastos com os seguintes produtos. (ESTIMULADA E ÚNICA)

Consumo de produtos no futuro quando acabar o isolamento social (por perfil)

Bebidas alcoólicas

		Aumentar	Manter	Diminuir	NS/NR
TOTAL		7%	55%	35%	2%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	8%	50%	39%	3%
	De 1 até 2 S.M.	9%	49%	39%	3%
	De 2 até 5 S.M.	5%	64%	30%	2%
	Mais de 5 SM	10%	64%	25%	1%
PEA	PEA	6%	54%	37%	3%
	Não PEA	10%	57%	32%	1%
Região	Norte/Centro-Oeste	10%	55%	30%	6%
	Nordeste	8%	51%	39%	2%
	Sudeste	7%	58%	33%	2%
	Sul	7%	54%	39%	0%
Condição do Município	Capital	11%	55%	33%	1%
	Região Metropolitana (exceto capital)	3%	56%	36%	5%
	Interior	7%	54%	36%	2%



PERGUNTA: (PARA TODOS) E, pensando no futuro, quando o isolamento social acabar e lojas, shoppings, bares e restaurantes voltarem a funcionar, gostaria que você me dissesse se, na comparação com seus gastos durante o isolamento, pretende aumentar, manter ou reduzir os gastos com os seguintes produtos. (ESTIMULADA E ÚNICA)

Consumo de produtos no futuro quando acabar o isolamento social (por perfil)

Serviços de streaming, como Netflix ou Spotify

		Aumentar	Manter	Diminuir	NS/NR
TOTAL		6%	61%	30%	2%
Sexo	Feminino	3%	61%	34%	2%
	Masculino	9%	62%	26%	3%
Idade	16 a 24 anos	8%	57%	33%	2%
	25 a 40 anos	4%	59%	35%	2%
	41 a 59 anos	6%	64%	27%	2%
	Mais de 60 anos	5%	66%	25%	5%
Escolaridade	Até 4ª série	7%	61%	28%	4%
	De 5ª a 8ª série	10%	54%	32%	5%
	Ensino Médio	4%	62%	32%	2%
	Ensino Superior	2%	69%	29%	0%



PERGUNTA: (PARA TODOS) E, pensando no futuro, quando o isolamento social acabar e lojas, shoppings, bares e restaurantes voltarem a funcionar, gostaria que você me dissesse se, na comparação com seus gastos durante o isolamento, pretende aumentar, manter ou reduzir os gastos com os seguintes produtos. (ESTIMULADA E ÚNICA)

Consumo de produtos no futuro quando acabar o isolamento social (por perfil)

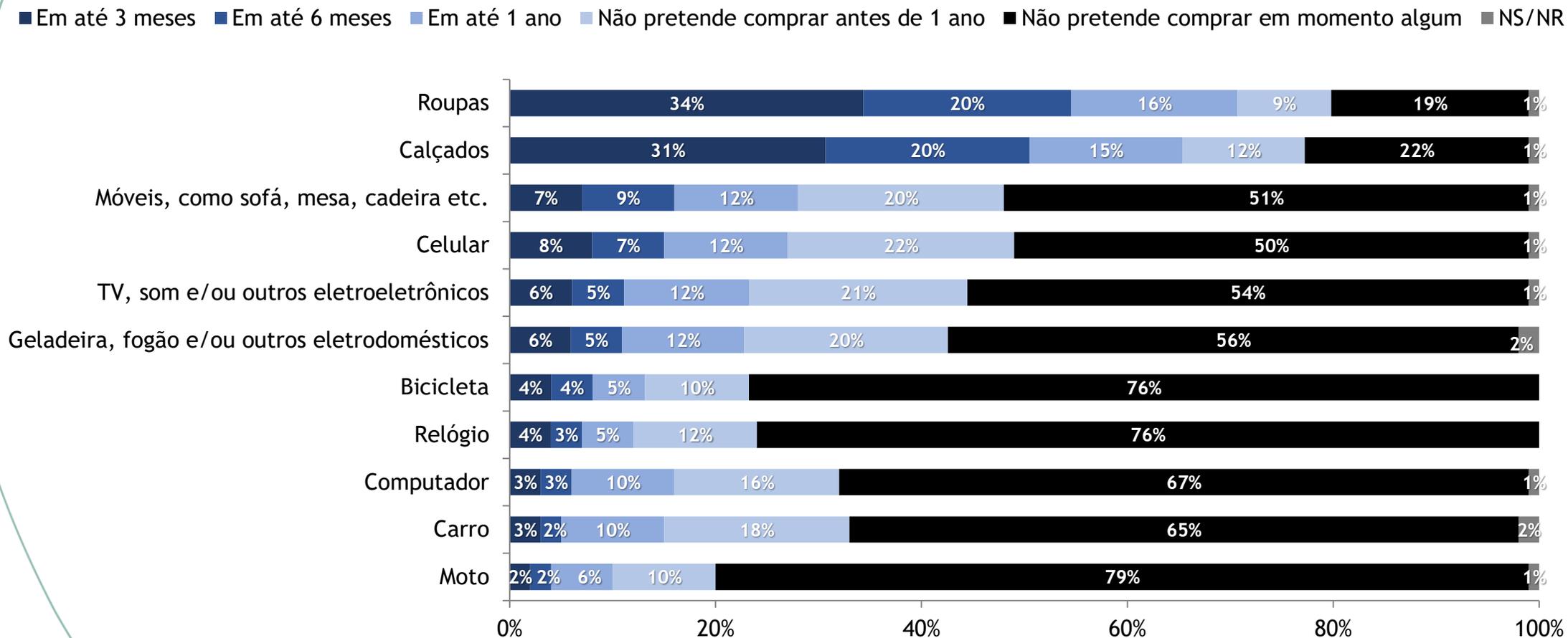
Serviços de streaming, como Netflix ou Spotify

		Aumentar	Manter	Diminuir	NS/NR
TOTAL		6%	61%	30%	2%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	7%	57%	33%	4%
	De 1 até 2 S.M.	8%	55%	33%	4%
	De 2 até 5 S.M.	1%	70%	27%	1%
	Mais de 5 SM	6%	65%	27%	1%
PEA	PEA	7%	62%	29%	2%
	Não PEA	3%	60%	33%	4%
Região	Norte/Centro-Oeste	8%	64%	25%	3%
	Nordeste	7%	56%	34%	3%
	Sudeste	3%	65%	31%	1%
	Sul	10%	57%	27%	6%
Condição do Município	Capital	5%	66%	27%	2%
	Região Metropolitana (exceto capital)	4%	63%	32%	1%
	Interior	6%	59%	32%	3%



PERGUNTA: (PARA TODOS) E, pensando no futuro, quando o isolamento social acabar e lojas, shoppings, bares e restaurantes voltarem a funcionar, gostaria que você me dissesse se, na comparação com seus gastos durante o isolamento, pretende aumentar, manter ou reduzir os gastos com os seguintes produtos. (ESTIMULADA E ÚNICA)

Consumo de determinados produtos no futuro quando acabar o isolamento social (amostra total)



PERGUNTA: (PARA TODOS) Ainda pensando no futuro, após o fim do isolamento social, você pretende comprar algum dos seguintes produtos em quanto tempo: em até 3 meses, em até 6 meses, em até 1 ano, não pretende comprar antes de 1 ano ou não pretende comprar em momento algum? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Consumo de determinados produtos no futuro quando acabar o isolamento social (por perfil) Roupas

		Em até 3 meses	Em até 6 meses	Em até 1 ano	Não pretende comprar antes de 1 ano	Não pretende comprar em momento algum	NS/NR
TOTAL		34%	20%	16%	9%	19%	1%
Sexo	Feminino	30%	18%	19%	11%	21%	0%
	Masculino	38%	22%	13%	7%	18%	2%
Idade	16 a 24 anos	53%	19%	10%	5%	13%	0%
	25 a 40 anos	36%	24%	14%	11%	15%	0%
	41 a 59 anos	31%	19%	23%	9%	17%	2%
	Mais de 60 anos	20%	17%	15%	10%	36%	2%
Escolaridade	Até 4ª série	20%	13%	22%	10%	32%	3%
	De 5ª a 8ª série	35%	17%	17%	6%	24%	1%
	Ensino Médio	39%	22%	15%	11%	13%	1%
	Ensino Superior	38%	28%	13%	9%	11%	1%



PERGUNTA: (PARA TODOS) Ainda pensando no futuro, após o fim do isolamento social, você pretende comprar algum dos seguintes produtos em quanto tempo: em até 3 meses, em até 6 meses, em até 1 ano, não pretende comprar antes de 1 ano ou não pretende comprar em momento algum? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Consumo de determinados produtos no futuro quando acabar o isolamento social (por perfil) Roupas

		Em até 3 meses	Em até 6 meses	Em até 1 ano	Não pretende comprar antes de 1 ano	Não pretende comprar em momento algum	NS/NR
TOTAL		34%	20%	16%	9%	19%	1%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	24%	17%	19%	10%	29%	1%
	De 1 até 2 S.M.	41%	19%	14%	9%	15%	2%
	De 2 até 5 S.M.	37%	24%	18%	8%	12%	0%
	Mais de 5 SM	45%	26%	13%	8%	8%	0%
PEA	PEA	38%	21%	16%	8%	15%	1%
	Não PEA	26%	17%	17%	12%	27%	1%
Região	Norte/Centro-Oeste	34%	20%	20%	7%	16%	3%
	Nordeste	32%	18%	19%	8%	23%	0%
	Sudeste	33%	20%	16%	11%	19%	1%
	Sul	41%	25%	8%	8%	18%	1%
Condição do Município	Capital	37%	26%	14%	7%	15%	1%
	Região Metropolitana (exceto capital)	30%	23%	20%	10%	16%	1%
	Interior	33%	17%	17%	10%	22%	1%



PERGUNTA: (PARA TODOS) Ainda pensando no futuro, após o fim do isolamento social, você pretende comprar algum dos seguintes produtos em quanto tempo: em até 3 meses, em até 6 meses, em até 1 ano, não pretende comprar antes de 1 ano ou não pretende comprar em momento algum? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Consumo de determinados produtos no futuro quando acabar o isolamento social (por perfil) Calçados

		Em até 3 meses	Em até 6 meses	Em até 1 ano	Não pretende comprar antes de 1 ano	Não pretende comprar em momento algum	NS/NR
TOTAL		31%	20%	15%	12%	22%	1%
Sexo	Feminino	28%	16%	18%	17%	21%	1%
	Masculino	33%	24%	11%	7%	22%	2%
Idade	16 a 24 anos	45%	18%	15%	12%	10%	0%
	25 a 40 anos	32%	22%	16%	13%	17%	1%
	41 a 59 anos	27%	22%	15%	14%	21%	1%
	Mais de 60 anos	23%	13%	12%	10%	39%	3%
Escolaridade	Até 4ª série	21%	15%	13%	13%	34%	3%
	De 5ª a 8ª série	34%	16%	14%	9%	25%	2%
	Ensino Médio	33%	20%	16%	14%	17%	1%
	Ensino Superior	32%	28%	14%	12%	14%	0%



PERGUNTA: (PARA TODOS) Ainda pensando no futuro, após o fim do isolamento social, você pretende comprar algum dos seguintes produtos em quanto tempo: em até 3 meses, em até 6 meses, em até 1 ano, não pretende comprar antes de 1 ano ou não pretende comprar em momento algum? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Consumo de determinados produtos no futuro quando acabar o isolamento social (por perfil) Calçados

		Em até 3 meses	Em até 6 meses	Em até 1 ano	Não pretende comprar antes de 1 ano	Não pretende comprar em momento algum	NS/NR
TOTAL		31%	20%	15%	12%	22%	1%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	24%	18%	13%	14%	30%	1%
	De 1 até 2 S.M.	38%	17%	16%	9%	19%	2%
	De 2 até 5 S.M.	32%	22%	16%	13%	15%	1%
	Mais de 5 SM	35%	29%	15%	10%	12%	0%
PEA	PEA	35%	21%	14%	11%	19%	1%
	Não PEA	23%	16%	16%	15%	27%	2%
Região	Norte/Centro-Oeste	31%	19%	14%	10%	23%	3%
	Nordeste	26%	20%	14%	14%	24%	1%
	Sudeste	32%	17%	17%	13%	20%	1%
	Sul	35%	27%	9%	9%	20%	0%
Condição do Município	Capital	31%	25%	13%	12%	18%	1%
	Região Metropolitana (exceto capital)	29%	18%	17%	16%	18%	2%
	Interior	31%	18%	14%	11%	24%	1%



PERGUNTA: (PARA TODOS) Ainda pensando no futuro, após o fim do isolamento social, você pretende comprar algum dos seguintes produtos em quanto tempo: em até 3 meses, em até 6 meses, em até 1 ano, não pretende comprar antes de 1 ano ou não pretende comprar em momento algum? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Consumo de determinados produtos no futuro quando acabar o isolamento social (por perfil) Móveis, como sofá, mesa, cadeira etc.

		Em até 3 meses	Em até 6 meses	Em até 1 ano	Não pretende comprar antes de 1 ano	Não pretende comprar em momento algum	NS/NR
TOTAL		7%	9%	12%	20%	51%	1%
Sexo	Feminino	7%	8%	10%	21%	55%	0%
	Masculino	7%	11%	14%	19%	48%	2%
Idade	16 a 24 anos	14%	14%	13%	18%	40%	1%
	25 a 40 anos	7%	12%	14%	22%	44%	0%
	41 a 59 anos	6%	7%	12%	19%	55%	1%
	Mais de 60 anos	1%	3%	7%	20%	67%	1%
Escolaridade	Até 4ª série	4%	4%	6%	14%	69%	3%
	De 5ª a 8ª série	8%	12%	12%	19%	49%	0%
	Ensino Médio	8%	10%	14%	21%	46%	1%
	Ensino Superior	6%	9%	14%	26%	45%	0%



PERGUNTA: (PARA TODOS) Ainda pensando no futuro, após o fim do isolamento social, você pretende comprar algum dos seguintes produtos em quanto tempo: em até 3 meses, em até 6 meses, em até 1 ano, não pretende comprar antes de 1 ano ou não pretende comprar em momento algum? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Consumo de determinados produtos no futuro quando acabar o isolamento social (por perfil) Móveis, como sofá, mesa, cadeira etc.

		Em até 3 meses	Em até 6 meses	Em até 1 ano	Não pretende comprar antes de 1 ano	Não pretende comprar em momento algum	NS/NR
TOTAL		7%	9%	12%	20%	51%	1%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	5%	7%	9%	17%	60%	1%
	De 1 até 2 S.M.	7%	13%	14%	20%	45%	1%
	De 2 até 5 S.M.	7%	9%	14%	22%	48%	0%
	Mais de 5 SM	10%	10%	14%	25%	41%	0%
PEA	PEA	7%	11%	13%	20%	48%	1%
	Não PEA	5%	6%	10%	20%	57%	1%
Região	Norte/Centro-Oeste	7%	12%	14%	17%	49%	0%
	Nordeste	7%	12%	13%	15%	52%	2%
	Sudeste	7%	5%	12%	22%	53%	1%
	Sul	4%	12%	10%	27%	47%	0%
Condição do Município	Capital	6%	12%	14%	22%	46%	0%
	Região Metropolitana (exceto capital)	6%	8%	15%	20%	50%	1%
	Interior	7%	8%	10%	19%	54%	1%



PERGUNTA: (PARA TODOS) Ainda pensando no futuro, após o fim do isolamento social, você pretende comprar algum dos seguintes produtos em quanto tempo: em até 3 meses, em até 6 meses, em até 1 ano, não pretende comprar antes de 1 ano ou não pretende comprar em momento algum? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Consumo de determinados produtos no futuro quando acabar o isolamento social (por perfil) Celular

		Em até 3 meses	Em até 6 meses	Em até 1 ano	Não pretende comprar antes de 1 ano	Não pretende comprar em momento algum	NS/NR
TOTAL		8%	7%	12%	22%	50%	1%
Sexo	Feminino	6%	6%	12%	22%	54%	0%
	Masculino	11%	8%	13%	21%	46%	2%
Idade	16 a 24 anos	13%	16%	13%	18%	40%	0%
	25 a 40 anos	10%	5%	12%	27%	46%	0%
	41 a 59 anos	7%	6%	12%	20%	53%	1%
	Mais de 60 anos	3%	6%	12%	17%	61%	2%
Escolaridade	Até 4ª série	6%	2%	9%	12%	69%	2%
	De 5ª a 8ª série	11%	6%	10%	19%	52%	1%
	Ensino Médio	8%	11%	14%	23%	44%	0%
	Ensino Superior	6%	6%	16%	31%	40%	1%



PERGUNTA: (PARA TODOS) Ainda pensando no futuro, após o fim do isolamento social, você pretende comprar algum dos seguintes produtos em quanto tempo: em até 3 meses, em até 6 meses, em até 1 ano, não pretende comprar antes de 1 ano ou não pretende comprar em momento algum? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Consumo de determinados produtos no futuro quando acabar o isolamento social (por perfil) Celular

		Em até 3 meses	Em até 6 meses	Em até 1 ano	Não pretende comprar antes de 1 ano	Não pretende comprar em momento algum	NS/NR
TOTAL		8%	7%	12%	22%	50%	1%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	8%	4%	8%	16%	63%	1%
	De 1 até 2 S.M.	11%	11%	12%	21%	45%	0%
	De 2 até 5 S.M.	5%	9%	18%	24%	43%	1%
	Mais de 5 SM	8%	6%	15%	36%	34%	0%
PEA	PEA	9%	7%	13%	24%	46%	1%
	Não PEA	6%	6%	12%	16%	58%	1%
Região	Norte/Centro-Oeste	13%	8%	13%	23%	43%	1%
	Nordeste	6%	9%	13%	15%	56%	1%
	Sudeste	6%	6%	12%	24%	50%	1%
	Sul	11%	7%	12%	24%	46%	0%
Condição do Município	Capital	8%	11%	14%	23%	44%	0%
	Região Metropolitana (exceto capital)	6%	5%	13%	28%	46%	2%
	Interior	9%	6%	12%	19%	54%	1%



PERGUNTA: (PARA TODOS) Ainda pensando no futuro, após o fim do isolamento social, você pretende comprar algum dos seguintes produtos em quanto tempo: em até 3 meses, em até 6 meses, em até 1 ano, não pretende comprar antes de 1 ano ou não pretende comprar em momento algum? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Consumo de determinados produtos no futuro quando acabar o isolamento social (por perfil) TV, som e/ou outros eletroeletrônicos

		Em até 3 meses	Em até 6 meses	Em até 1 ano	Não pretende comprar antes de 1 ano	Não pretende comprar em momento algum	NS/NR
TOTAL		6%	5%	12%	21%	54%	1%
Sexo	Feminino	5%	4%	11%	21%	58%	0%
	Masculino	7%	6%	13%	21%	50%	2%
Idade	16 a 24 anos	17%	5%	19%	26%	33%	0%
	25 a 40 anos	5%	7%	13%	22%	53%	0%
	41 a 59 anos	4%	5%	11%	22%	57%	1%
	Mais de 60 anos	2%	3%	9%	14%	68%	4%
Escolaridade	Até 4ª série	4%	2%	10%	14%	66%	4%
	De 5ª a 8ª série	10%	5%	7%	19%	58%	0%
	Ensino Médio	6%	7%	15%	23%	48%	0%
	Ensino Superior	3%	5%	15%	28%	49%	0%



PERGUNTA: (PARA TODOS) Ainda pensando no futuro, após o fim do isolamento social, você pretende comprar algum dos seguintes produtos em quanto tempo: em até 3 meses, em até 6 meses, em até 1 ano, não pretende comprar antes de 1 ano ou não pretende comprar em momento algum? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Consumo de determinados produtos no futuro quando acabar o isolamento social (por perfil) TV, som e/ou outros eletroeletrônicos

		Em até 3 meses	Em até 6 meses	Em até 1 ano	Não pretende comprar antes de 1 ano	Não pretende comprar em momento algum	NS/NR
TOTAL		6%	5%	12%	21%	54%	1%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	8%	3%	8%	17%	64%	1%
	De 1 até 2 S.M.	7%	5%	19%	20%	48%	2%
	De 2 até 5 S.M.	4%	6%	11%	26%	51%	1%
	Mais de 5 SM	5%	10%	19%	26%	40%	0%
PEA	PEA	7%	5%	15%	21%	52%	1%
	Não PEA	5%	5%	8%	21%	60%	2%
Região	Norte/Centro-Oeste	5%	7%	13%	27%	46%	2%
	Nordeste	6%	7%	11%	17%	58%	1%
	Sudeste	5%	4%	13%	21%	56%	1%
	Sul	9%	4%	12%	22%	53%	0%
Condição do Município	Capital	4%	8%	16%	28%	44%	0%
	Região Metropolitana (exceto capital)	2%	5%	14%	18%	59%	2%
	Interior	8%	4%	10%	19%	58%	1%



PERGUNTA: (PARA TODOS) Ainda pensando no futuro, após o fim do isolamento social, você pretende comprar algum dos seguintes produtos em quanto tempo: em até 3 meses, em até 6 meses, em até 1 ano, não pretende comprar antes de 1 ano ou não pretende comprar em momento algum? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Consumo de determinados produtos no futuro quando acabar o isolamento social (por perfil) Geladeira, fogão e/ou outros eletrodomésticos

		Em até 3 meses	Em até 6 meses	Em até 1 ano	Não pretende comprar antes de 1 ano	Não pretende comprar em momento algum	NS/NR
TOTAL		6%	5%	12%	20%	56%	2%
Sexo	Feminino	6%	5%	11%	19%	58%	1%
	Masculino	6%	5%	13%	20%	55%	2%
Idade	16 a 24 anos	10%	8%	11%	23%	48%	0%
	25 a 40 anos	7%	4%	15%	20%	53%	0%
	41 a 59 anos	6%	5%	10%	20%	58%	1%
	Mais de 60 anos	1%	2%	10%	16%	66%	4%
Escolaridade	Até 4ª série	5%	2%	8%	11%	70%	4%
	De 5ª a 8ª série	10%	6%	10%	18%	56%	1%
	Ensino Médio	6%	5%	15%	23%	51%	0%
	Ensino Superior	3%	5%	13%	26%	53%	0%



PERGUNTA: (PARA TODOS) Ainda pensando no futuro, após o fim do isolamento social, você pretende comprar algum dos seguintes produtos em quanto tempo: em até 3 meses, em até 6 meses, em até 1 ano, não pretende comprar antes de 1 ano ou não pretende comprar em momento algum? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Consumo de determinados produtos no futuro quando acabar o isolamento social (por perfil) Geladeira, fogão e/ou outros eletrodomésticos

		Em até 3 meses	Em até 6 meses	Em até 1 ano	Não pretende comprar antes de 1 ano	Não pretende comprar em momento algum	NS/NR
TOTAL		6%	5%	12%	20%	56%	2%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	7%	3%	9%	16%	63%	1%
	De 1 até 2 S.M.	6%	8%	14%	21%	50%	1%
	De 2 até 5 S.M.	6%	4%	14%	21%	54%	1%
	Mais de 5 SM	3%	5%	15%	26%	50%	0%
PEA	PEA	6%	5%	12%	21%	56%	1%
	Não PEA	6%	4%	12%	18%	57%	2%
Região	Norte/Centro-Oeste	8%	7%	6%	24%	53%	1%
	Nordeste	5%	4%	17%	14%	58%	2%
	Sudeste	7%	4%	12%	20%	56%	1%
	Sul	2%	8%	9%	23%	57%	0%
Condição do Município	Capital	3%	7%	13%	26%	51%	0%
	Região Metropolitana (exceto capital)	5%	2%	15%	18%	59%	0%
	Interior	8%	4%	11%	17%	58%	2%



PERGUNTA: (PARA TODOS) Ainda pensando no futuro, após o fim do isolamento social, você pretende comprar algum dos seguintes produtos em quanto tempo: em até 3 meses, em até 6 meses, em até 1 ano, não pretende comprar antes de 1 ano ou não pretende comprar em momento algum? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Consumo de determinados produtos no futuro quando acabar o isolamento social (por perfil) Bicicleta

		Em até 3 meses	Em até 6 meses	Em até 1 ano	Não pretende comprar antes de 1 ano	Não pretende comprar em momento algum	NS/NR
TOTAL		4%	4%	5%	10%	76%	0%
Sexo	Feminino	1%	4%	5%	10%	80%	0%
	Masculino	6%	5%	5%	11%	72%	0%
Idade	16 a 24 anos	4%	11%	6%	14%	64%	0%
	25 a 40 anos	6%	4%	7%	12%	72%	0%
	41 a 59 anos	3%	3%	4%	11%	79%	0%
	Mais de 60 anos	1%	3%	2%	3%	89%	1%
Escolaridade	Até 4ª série	5%	1%	1%	4%	89%	1%
	De 5ª a 8ª série	4%	6%	1%	12%	76%	0%
	Ensino Médio	3%	5%	10%	12%	70%	0%
	Ensino Superior	2%	5%	5%	12%	76%	0%



PERGUNTA: (PARA TODOS) Ainda pensando no futuro, após o fim do isolamento social, você pretende comprar algum dos seguintes produtos em quanto tempo: em até 3 meses, em até 6 meses, em até 1 ano, não pretende comprar antes de 1 ano ou não pretende comprar em momento algum? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Consumo de determinados produtos no futuro quando acabar o isolamento social (por perfil) Bicicleta

		Em até 3 meses	Em até 6 meses	Em até 1 ano	Não pretende comprar antes de 1 ano	Não pretende comprar em momento algum	NS/NR
TOTAL		4%	4%	5%	10%	76%	0%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	4%	3%	2%	10%	81%	0%
	De 1 até 2 S.M.	4%	8%	5%	10%	72%	1%
	De 2 até 5 S.M.	3%	4%	8%	11%	73%	0%
	Mais de 5 SM	2%	6%	7%	10%	75%	0%
PEA	PEA	5%	5%	6%	10%	74%	0%
	Não PEA	1%	3%	4%	10%	82%	1%
Região	Norte/Centro-Oeste	5%	2%	7%	13%	72%	0%
	Nordeste	5%	5%	5%	6%	79%	0%
	Sudeste	2%	3%	5%	10%	79%	1%
	Sul	4%	10%	4%	14%	68%	0%
Condição do Município	Capital	3%	3%	7%	13%	74%	0%
	Região Metropolitana (exceto capital)	1%	5%	4%	10%	81%	0%
	Interior	4%	5%	4%	9%	76%	1%



PERGUNTA: (PARA TODOS) Ainda pensando no futuro, após o fim do isolamento social, você pretende comprar algum dos seguintes produtos em quanto tempo: em até 3 meses, em até 6 meses, em até 1 ano, não pretende comprar antes de 1 ano ou não pretende comprar em momento algum? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Consumo de determinados produtos no futuro quando acabar o isolamento social (por perfil) Relógio

		Em até 3 meses	Em até 6 meses	Em até 1 ano	Não pretende comprar antes de 1 ano	Não pretende comprar em momento algum	NS/NR
TOTAL		4%	3%	5%	12%	76%	0%
Sexo	Feminino	2%	3%	2%	13%	79%	0%
	Masculino	6%	2%	7%	10%	73%	1%
Idade	16 a 24 anos	16%	5%	9%	16%	55%	0%
	25 a 40 anos	4%	4%	6%	13%	73%	0%
	41 a 59 anos	1%	1%	4%	10%	83%	1%
	Mais de 60 anos	1%	1%	1%	9%	87%	1%
Escolaridade	Até 4ª série	0%	0%	4%	9%	85%	1%
	De 5ª a 8ª série	8%	2%	2%	11%	76%	0%
	Ensino Médio	5%	4%	6%	12%	73%	0%
	Ensino Superior	3%	3%	6%	16%	71%	0%



PERGUNTA: (PARA TODOS) Ainda pensando no futuro, após o fim do isolamento social, você pretende comprar algum dos seguintes produtos em quanto tempo: em até 3 meses, em até 6 meses, em até 1 ano, não pretende comprar antes de 1 ano ou não pretende comprar em momento algum? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Consumo de determinados produtos no futuro quando acabar o isolamento social (por perfil) Relógio

		Em até 3 meses	Em até 6 meses	Em até 1 ano	Não pretende comprar antes de 1 ano	Não pretende comprar em momento algum	NS/NR
TOTAL		4%	3%	5%	12%	76%	0%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	4%	2%	4%	11%	79%	0%
	De 1 até 2 S.M.	6%	2%	4%	13%	73%	1%
	De 2 até 5 S.M.	3%	3%	6%	11%	77%	0%
	Mais de 5 SM	2%	6%	7%	14%	71%	0%
PEA	PEA	6%	3%	6%	12%	73%	0%
	Não PEA	2%	1%	3%	12%	81%	1%
Região	Norte/Centro-Oeste	5%	8%	8%	8%	71%	0%
	Nordeste	4%	2%	6%	11%	78%	0%
	Sudeste	3%	2%	4%	12%	78%	1%
	Sul	7%	1%	2%	17%	72%	0%
Condição do Município	Capital	4%	3%	7%	13%	72%	0%
	Região Metropolitana (exceto capital)	2%	3%	4%	13%	78%	1%
	Interior	5%	2%	4%	11%	77%	1%



PERGUNTA: (PARA TODOS) Ainda pensando no futuro, após o fim do isolamento social, você pretende comprar algum dos seguintes produtos em quanto tempo: em até 3 meses, em até 6 meses, em até 1 ano, não pretende comprar antes de 1 ano ou não pretende comprar em momento algum? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Consumo de determinados produtos no futuro quando acabar o isolamento social (por perfil) Computador

		Em até 3 meses	Em até 6 meses	Em até 1 ano	Não pretende comprar antes de 1 ano	Não pretende comprar em momento algum	NS/NR
TOTAL		3%	3%	10%	16%	67%	1%
Sexo	Feminino	2%	3%	11%	16%	68%	0%
	Masculino	4%	4%	9%	15%	67%	1%
Idade	16 a 24 anos	5%	4%	14%	25%	51%	1%
	25 a 40 anos	3%	4%	10%	16%	67%	0%
	41 a 59 anos	3%	3%	9%	14%	69%	1%
	Mais de 60 anos	1%	2%	9%	9%	78%	1%
Escolaridade	Até 4ª série	2%	1%	5%	7%	83%	1%
	De 5ª a 8ª série	3%	1%	14%	10%	71%	1%
	Ensino Médio	2%	4%	11%	18%	64%	0%
	Ensino Superior	5%	6%	10%	25%	53%	0%



PERGUNTA: (PARA TODOS) Ainda pensando no futuro, após o fim do isolamento social, você pretende comprar algum dos seguintes produtos em quanto tempo: em até 3 meses, em até 6 meses, em até 1 ano, não pretende comprar antes de 1 ano ou não pretende comprar em momento algum? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Consumo de determinados produtos no futuro quando acabar o isolamento social (por perfil) Computador

		Em até 3 meses	Em até 6 meses	Em até 1 ano	Não pretende comprar antes de 1 ano	Não pretende comprar em momento algum	NS/NR
TOTAL		3%	3%	10%	16%	67%	1%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	2%	1%	7%	13%	75%	1%
	De 1 até 2 S.M.	3%	2%	17%	13%	64%	0%
	De 2 até 5 S.M.	2%	6%	9%	16%	66%	1%
	Mais de 5 SM	6%	6%	11%	28%	49%	0%
PEA	PEA	4%	4%	11%	15%	66%	0%
	Não PEA	1%	3%	9%	16%	71%	1%
Região	Norte/Centro-Oeste	1%	4%	8%	20%	67%	0%
	Nordeste	3%	4%	7%	13%	72%	1%
	Sudeste	4%	3%	11%	14%	67%	1%
	Sul	2%	2%	15%	19%	61%	0%
Condição do Município	Capital	3%	3%	12%	21%	61%	0%
	Região Metropolitana (exceto capital)	4%	5%	8%	14%	68%	2%
	Interior	3%	3%	10%	13%	70%	1%



PERGUNTA: (PARA TODOS) Ainda pensando no futuro, após o fim do isolamento social, você pretende comprar algum dos seguintes produtos em quanto tempo: em até 3 meses, em até 6 meses, em até 1 ano, não pretende comprar antes de 1 ano ou não pretende comprar em momento algum? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Consumo de determinados produtos no futuro quando acabar o isolamento social (por perfil) Carro

		Em até 3 meses	Em até 6 meses	Em até 1 ano	Não pretende comprar antes de 1 ano	Não pretende comprar em momento algum	NS/NR
TOTAL		3%	2%	10%	18%	65%	2%
Sexo	Feminino	2%	1%	6%	16%	74%	0%
	Masculino	4%	3%	14%	21%	54%	3%
Idade	16 a 24 anos	5%	2%	14%	23%	53%	4%
	25 a 40 anos	4%	2%	11%	21%	61%	1%
	41 a 59 anos	3%	2%	8%	17%	67%	2%
	Mais de 60 anos	1%	4%	7%	12%	76%	1%
Escolaridade	Até 4ª série	4%	2%	7%	6%	78%	4%
	De 5ª a 8ª série	5%	3%	9%	11%	68%	3%
	Ensino Médio	2%	2%	11%	24%	60%	1%
	Ensino Superior	3%	2%	10%	30%	55%	0%



PERGUNTA: (PARA TODOS) Ainda pensando no futuro, após o fim do isolamento social, você pretende comprar algum dos seguintes produtos em quanto tempo: em até 3 meses, em até 6 meses, em até 1 ano, não pretende comprar antes de 1 ano ou não pretende comprar em momento algum? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Consumo de determinados produtos no futuro quando acabar o isolamento social (por perfil) Carro

		Em até 3 meses	Em até 6 meses	Em até 1 ano	Não pretende comprar antes de 1 ano	Não pretende comprar em momento algum	NS/NR
TOTAL		3%	2%	10%	18%	65%	2%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	2%	2%	6%	12%	76%	1%
	De 1 até 2 S.M.	5%	2%	9%	17%	63%	4%
	De 2 até 5 S.M.	4%	3%	15%	24%	54%	1%
	Mais de 5 SM	3%	4%	11%	32%	50%	0%
PEA	PEA	4%	3%	10%	20%	62%	2%
	Não PEA	2%	1%	10%	16%	71%	1%
Região	Norte/Centro-Oeste	2%	1%	13%	20%	62%	1%
	Nordeste	2%	3%	8%	13%	73%	1%
	Sudeste	4%	3%	10%	20%	63%	1%
	Sul	5%	1%	8%	23%	58%	4%
Condição do Município	Capital	2%	3%	10%	22%	63%	1%
	Região Metropolitana (exceto capital)	3%	4%	10%	20%	62%	0%
	Interior	4%	2%	9%	16%	66%	2%



PERGUNTA: (PARA TODOS) Ainda pensando no futuro, após o fim do isolamento social, você pretende comprar algum dos seguintes produtos em quanto tempo: em até 3 meses, em até 6 meses, em até 1 ano, não pretende comprar antes de 1 ano ou não pretende comprar em momento algum? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Consumo de determinados produtos no futuro quando acabar o isolamento social (por perfil) **Moto**

		Em até 3 meses	Em até 6 meses	Em até 1 ano	Não pretende comprar antes de 1 ano	Não pretende comprar em momento algum	NS/NR
TOTAL		2%	2%	6%	10%	79%	1%
Sexo	Feminino	1%	0%	6%	9%	83%	1%
	Masculino	3%	4%	7%	12%	73%	1%
Idade	16 a 24 anos	4%	5%	12%	17%	61%	1%
	25 a 40 anos	4%	3%	8%	11%	74%	1%
	41 a 59 anos	0%	2%	5%	9%	83%	1%
	Mais de 60 anos	1%	0%	1%	4%	93%	1%
Escolaridade	Até 4ª série	0%	3%	4%	6%	86%	1%
	De 5ª a 8ª série	4%	4%	7%	6%	77%	2%
	Ensino Médio	2%	2%	9%	15%	72%	0%
	Ensino Superior	1%	0%	3%	11%	84%	0%



PERGUNTA: (PARA TODOS) Ainda pensando no futuro, após o fim do isolamento social, você pretende comprar algum dos seguintes produtos em quanto tempo: em até 3 meses, em até 6 meses, em até 1 ano, não pretende comprar antes de 1 ano ou não pretende comprar em momento algum? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Consumo de determinados produtos no futuro quando acabar o isolamento social (por perfil) **Moto**

		Em até 3 meses	Em até 6 meses	Em até 1 ano	Não pretende comprar antes de 1 ano	Não pretende comprar em momento algum	NS/NR
TOTAL		2%	2%	6%	10%	79%	1%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	3%	1%	7%	9%	79%	1%
	De 1 até 2 S.M.	2%	5%	8%	11%	74%	0%
	De 2 até 5 S.M.	2%	3%	6%	12%	77%	0%
	Mais de 5 SM	1%	0%	2%	8%	89%	0%
PEA	PEA	2%	3%	6%	11%	77%	1%
	Não PEA	1%	1%	7%	9%	81%	0%
Região	Norte/Centro-Oeste	5%	2%	7%	10%	75%	2%
	Nordeste	2%	2%	6%	10%	79%	1%
	Sudeste	2%	1%	7%	9%	81%	0%
	Sul	0%	8%	3%	14%	75%	0%
Condição do Município	Capital	1%	1%	5%	8%	82%	2%
	Região Metropolitana (exceto capital)	2%	0%	7%	10%	80%	0%
	Interior	2%	3%	7%	11%	77%	1%



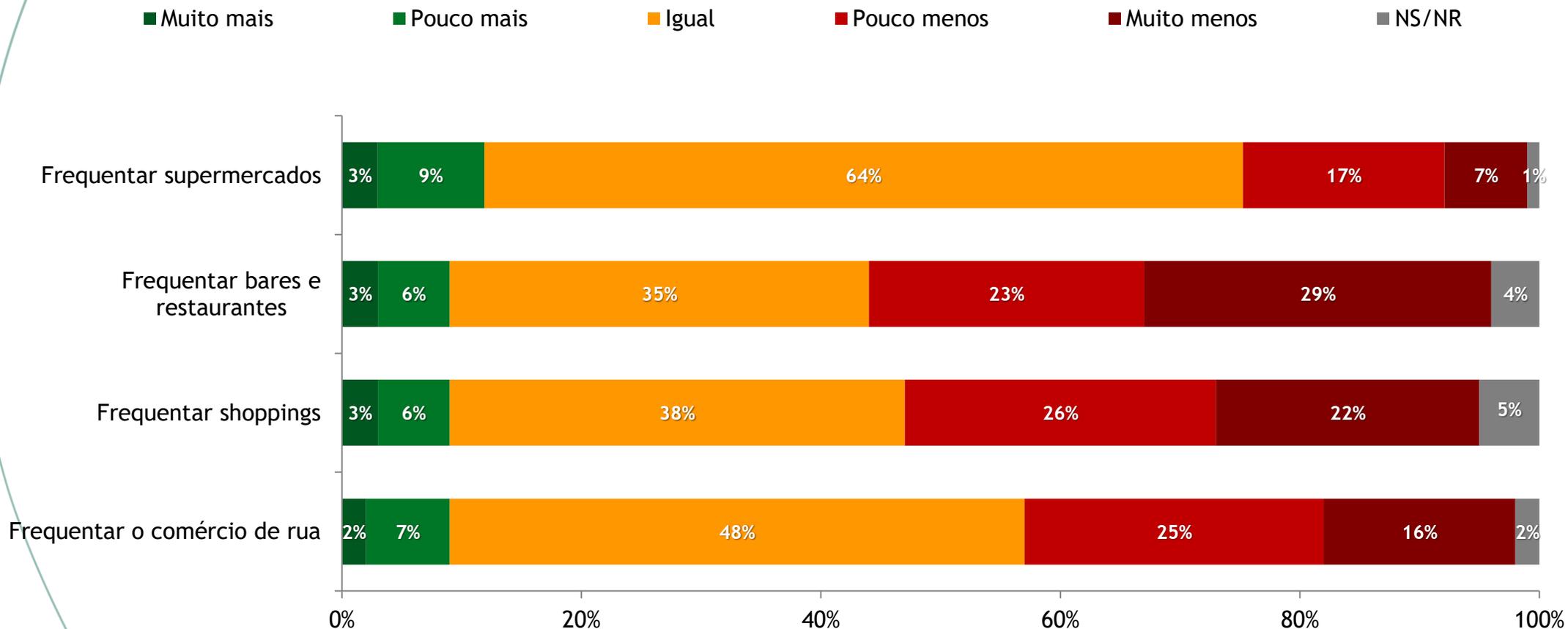
PERGUNTA: (PARA TODOS) Ainda pensando no futuro, após o fim do isolamento social, você pretende comprar algum dos seguintes produtos em quanto tempo: em até 3 meses, em até 6 meses, em até 1 ano, não pretende comprar antes de 1 ano ou não pretende comprar em momento algum? (ESTIMULADA E ÚNICA)



09

**Frequentar lugares
pós-isolamento social**

Ações que pretende fazer após isolamento social (amostra total)



PERGUNTA: (PARA TODOS) Agora, vou ler alguns itens e gostaria que você me dissesse se, nos primeiros três meses após o fim do período de isolamento social, você pretende fazer mais do que você fazia, igual ao que você fazia ou menos do que você fazia. Se mais ou se menos, perguntar se muito ou pouco. (ESTIMULADA E ÚNICA)

Itens que pretende fazer após isolamento social (por perfil)

Frequentar supermercados

		Muito mais	Pouco mais	Igual	Pouco menos	Muito menos	NS/NR
TOTAL		3%	9%	64%	17%	7%	1%
Sexo	Feminino	2%	10%	64%	17%	7%	0%
	Masculino	4%	8%	63%	17%	7%	1%
Idade	16 a 24 anos	6%	13%	55%	17%	9%	0%
	25 a 40 anos	2%	7%	64%	21%	7%	0%
	41 a 59 anos	3%	10%	66%	15%	5%	1%
	Mais de 60 anos	2%	7%	68%	13%	10%	1%
Escolaridade	Até 4ª série	1%	8%	62%	17%	10%	1%
	De 5ª a 8ª série	3%	10%	60%	17%	9%	1%
	Ensino Médio	3%	10%	65%	16%	5%	0%
	Ensino Superior	2%	5%	69%	19%	5%	0%



PERGUNTA: (PARA TODOS) Agora, vou ler alguns itens e gostaria que você me dissesse se, nos primeiros três meses após o fim do período de isolamento social, você pretende fazer mais do que você fazia, igual ao que você fazia ou menos do que você fazia. Se mais ou se menos, perguntar se muito ou pouco. (ESTIMULADA E ÚNICA)

Itens que pretende fazer após isolamento social (por perfil)

Frequentar supermercados

		Muito mais	Pouco mais	Igual	Pouco menos	Muito menos	NS/NR
TOTAL		3%	9%	64%	17%	7%	1%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	3%	10%	62%	17%	7%	1%
	De 1 até 2 S.M.	2%	13%	61%	18%	6%	1%
	De 2 até 5 S.M.	3%	6%	66%	16%	8%	0%
	Mais de 5 SM	1%	4%	71%	18%	5%	0%
PEA	PEA	3%	9%	64%	18%	6%	1%
	Não PEA	2%	9%	64%	15%	9%	1%
Região	Norte/Centro-Oeste	1%	9%	64%	16%	10%	0%
	Nordeste	4%	11%	58%	19%	7%	1%
	Sudeste	3%	8%	66%	15%	7%	1%
	Sul	1%	7%	69%	19%	3%	1%
Condição do Município	Capital	2%	8%	67%	16%	6%	0%
	Região Metropolitana (exceto capital)	3%	7%	67%	17%	6%	0%
	Interior	3%	10%	62%	17%	8%	1%



PERGUNTA: (PARA TODOS) Agora, vou ler alguns itens e gostaria que você me dissesse se, nos primeiros três meses após o fim do período de isolamento social, você pretende fazer mais do que você fazia, igual ao que você fazia ou menos do que você fazia. Se mais ou se menos, perguntar se muito ou pouco. (ESTIMULADA E ÚNICA)

Itens que pretende fazer após isolamento social (por perfil)

Frequentar bares e restaurantes

		Muito mais	Pouco mais	Igual	Pouco menos	Muito menos	NS/NR
TOTAL		3%	6%	35%	23%	29%	4%
Sexo	Feminino	2%	4%	34%	26%	31%	3%
	Masculino	4%	9%	37%	20%	26%	5%
Idade	16 a 24 anos	8%	15%	21%	26%	28%	2%
	25 a 40 anos	2%	6%	42%	25%	22%	2%
	41 a 59 anos	1%	5%	36%	23%	32%	4%
	Mais de 60 anos	2%	2%	35%	16%	36%	9%
Escolaridade	Até 4ª série	0%	4%	32%	20%	36%	9%
	De 5ª a 8ª série	2%	3%	33%	18%	40%	4%
	Ensino Médio	3%	8%	36%	28%	23%	2%
	Ensino Superior	6%	10%	41%	23%	19%	1%



PERGUNTA: (PARA TODOS) Agora, vou ler alguns itens e gostaria que você me dissesse se, nos primeiros três meses após o fim do período de isolamento social, você pretende fazer mais do que você fazia, igual ao que você fazia ou menos do que você fazia. Se mais ou se menos, perguntar se muito ou pouco. (ESTIMULADA E ÚNICA)

Itens que pretende fazer após isolamento social (por perfil)

Frequentar bares e restaurantes

		Muito mais	Pouco mais	Igual	Pouco menos	Muito menos	NS/NR
TOTAL		3%	6%	35%	23%	29%	4%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	2%	4%	28%	22%	39%	6%
	De 1 até 2 S.M.	3%	6%	34%	24%	28%	5%
	De 2 até 5 S.M.	3%	8%	41%	26%	21%	1%
	Mais de 5 SM	6%	12%	48%	15%	16%	3%
PEA	PEA	3%	8%	35%	23%	27%	4%
	Não PEA	2%	4%	36%	22%	33%	4%
Região	Norte/Centro-Oeste	0%	8%	35%	26%	23%	7%
	Nordeste	2%	2%	32%	19%	40%	4%
	Sudeste	3%	7%	38%	25%	24%	3%
	Sul	5%	8%	35%	20%	29%	4%
Condição do Município	Capital	6%	9%	35%	22%	25%	2%
	Região Metropolitana (exceto capital)	1%	7%	38%	24%	27%	2%
	Interior	2%	5%	35%	22%	31%	5%



PERGUNTA: (PARA TODOS) Agora, vou ler alguns itens e gostaria que você me dissesse se, nos primeiros três meses após o fim do período de isolamento social, você pretende fazer mais do que você fazia, igual ao que você fazia ou menos do que você fazia. Se mais ou se menos, perguntar se muito ou pouco. (ESTIMULADA E ÚNICA)

Itens que pretende fazer após isolamento social (por perfil)

Frequentar shoppings

		Muito mais	Pouco mais	Igual	Pouco menos	Muito menos	NS/NR
TOTAL		3%	6%	38%	26%	22%	5%
Sexo	Feminino	4%	4%	36%	28%	25%	3%
	Masculino	2%	7%	41%	23%	20%	6%
Idade	16 a 24 anos	8%	11%	30%	23%	24%	3%
	25 a 40 anos	2%	7%	41%	33%	16%	1%
	41 a 59 anos	3%	4%	35%	26%	25%	7%
	Mais de 60 anos	1%	1%	46%	17%	27%	8%
Escolaridade	Até 4ª série	0%	3%	34%	23%	30%	10%
	De 5ª a 8ª série	4%	4%	30%	26%	29%	7%
	Ensino Médio	4%	8%	41%	30%	16%	2%
	Ensino Superior	3%	7%	47%	23%	18%	0%



PERGUNTA: (PARA TODOS) Agora, vou ler alguns itens e gostaria que você me dissesse se, nos primeiros três meses após o fim do período de isolamento social, você pretende fazer mais do que você fazia, igual ao que você fazia ou menos do que você fazia. Se mais ou se menos, perguntar se muito ou pouco. (ESTIMULADA E ÚNICA)

Itens que pretende fazer após isolamento social (por perfil)

Frequentar shoppings

		Muito mais	Pouco mais	Igual	Pouco menos	Muito menos	NS/NR
TOTAL		3%	6%	38%	26%	22%	5%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	2%	4%	34%	27%	26%	7%
	De 1 até 2 S.M.	3%	7%	34%	25%	25%	6%
	De 2 até 5 S.M.	4%	6%	45%	27%	17%	1%
	Mais de 5 SM	3%	6%	46%	25%	20%	0%
PEA	PEA	3%	7%	39%	27%	19%	5%
	Não PEA	3%	3%	38%	23%	29%	4%
Região	Norte/Centro-Oeste	2%	4%	42%	31%	15%	5%
	Nordeste	4%	7%	35%	21%	26%	6%
	Sudeste	3%	5%	41%	26%	22%	3%
	Sul	2%	7%	33%	31%	24%	4%
Condição do Município	Capital	6%	7%	42%	27%	16%	1%
	Região Metropolitana (exceto capital)	1%	9%	41%	32%	15%	2%
	Interior	2%	4%	36%	24%	27%	7%



PERGUNTA: (PARA TODOS) Agora, vou ler alguns itens e gostaria que você me dissesse se, nos primeiros três meses após o fim do período de isolamento social, você pretende fazer mais do que você fazia, igual ao que você fazia ou menos do que você fazia. Se mais ou se menos, perguntar se muito ou pouco. (ESTIMULADA E ÚNICA)

Itens que pretende fazer após isolamento social (por perfil)

Frequentar o comércio de rua

		Muito mais	Pouco mais	Igual	Pouco menos	Muito menos	NS/NR
TOTAL		2%	7%	48%	25%	16%	2%
Sexo	Feminino	2%	5%	46%	30%	17%	1%
	Masculino	3%	9%	50%	20%	16%	2%
Idade	16 a 24 anos	3%	10%	43%	25%	18%	0%
	25 a 40 anos	2%	5%	50%	31%	13%	0%
	41 a 59 anos	3%	8%	45%	24%	16%	3%
	Mais de 60 anos	0%	5%	53%	18%	22%	2%
Escolaridade	Até 4ª série	2%	4%	43%	27%	20%	4%
	De 5ª a 8ª série	2%	5%	49%	21%	22%	1%
	Ensino Médio	2%	10%	48%	26%	13%	1%
	Ensino Superior	2%	7%	50%	27%	12%	0%



PERGUNTA: (PARA TODOS) Agora, vou ler alguns itens e gostaria que você me dissesse se, nos primeiros três meses após o fim do período de isolamento social, você pretende fazer mais do que você fazia, igual ao que você fazia ou menos do que você fazia. Se mais ou se menos, perguntar se muito ou pouco. (ESTIMULADA E ÚNICA)

Itens que pretende fazer após isolamento social (por perfil)

Frequentar o comércio de rua

		Muito mais	Pouco mais	Igual	Pouco menos	Muito menos	NS/NR
TOTAL		2%	7%	48%	25%	16%	2%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	3%	6%	41%	28%	20%	2%
	De 1 até 2 S.M.	2%	6%	51%	24%	15%	2%
	De 2 até 5 S.M.	1%	8%	52%	24%	14%	0%
	Mais de 5 SM	3%	8%	49%	25%	15%	1%
PEA	PEA	3%	8%	49%	24%	15%	1%
	Não PEA	1%	5%	45%	27%	20%	1%
Região	Norte/Centro-Oeste	1%	4%	57%	23%	15%	1%
	Nordeste	3%	7%	41%	30%	18%	0%
	Sudeste	2%	6%	50%	24%	16%	2%
	Sul	2%	10%	47%	21%	18%	2%
Condição do Município	Capital	1%	6%	55%	23%	13%	1%
	Região Metropolitana (exceto capital)	1%	8%	49%	24%	16%	2%
	Interior	3%	7%	45%	27%	18%	1%



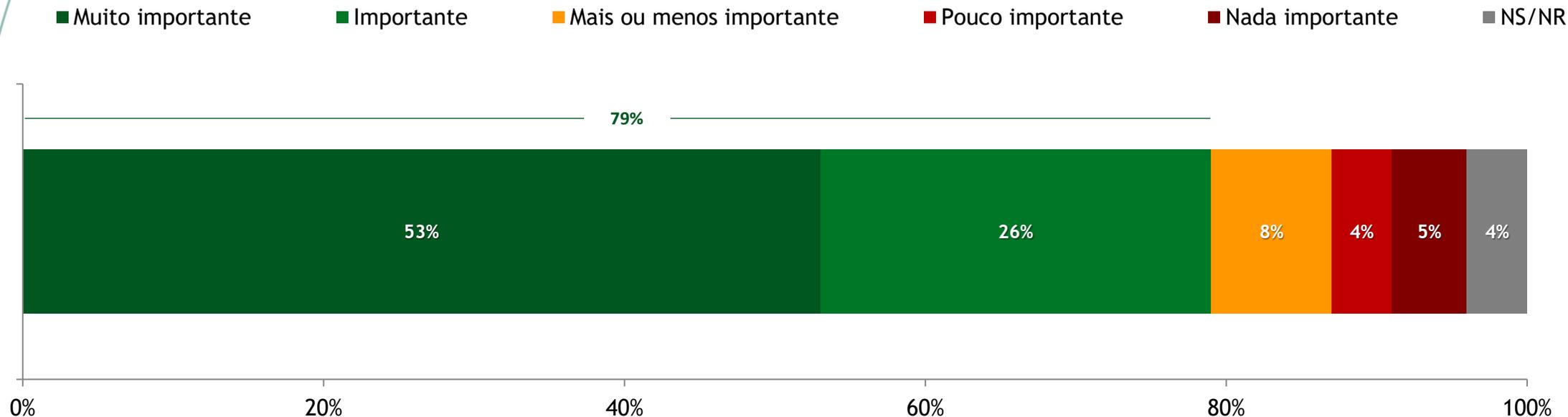
PERGUNTA: (PARA TODOS) Agora, vou ler alguns itens e gostaria que você me dissesse se, nos primeiros três meses após o fim do período de isolamento social, você pretende fazer mais do que você fazia, igual ao que você fazia ou menos do que você fazia. Se mais ou se menos, perguntar se muito ou pouco. (ESTIMULADA E ÚNICA)



10

**Fortalecimento da
indústria nacional**

Importância de fortalecer a indústria nacional para diminuir a dependência de matérias-primas e equipamentos importados (amostra total)



PERGUNTA: (PARA TODOS) O quanto você considera importante fortalecer a indústria nacional para diminuir a dependência do Brasil de matérias-primas e equipamentos importados em momentos de crise como esse da pandemia, você considera muito importante, importante, mais ou menos importante, pouco importante ou nada importante? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Importância de fortalecer a indústria nacional para diminuir a dependência de matérias-primas e equipamentos importados (por perfil)

		Muito importante	Importante	Mais ou menos importante	Pouco importante	Nada importante	NS/NR
TOTAL		53%	26%	8%	4%	5%	4%
Sexo	Feminino	47%	29%	8%	6%	5%	5%
	Masculino	60%	22%	8%	3%	6%	2%
Idade	16 a 24 anos	52%	32%	7%	4%	3%	2%
	25 a 40 anos	56%	29%	6%	4%	1%	4%
	41 a 59 anos	55%	24%	9%	5%	4%	3%
	Mais de 60 anos	47%	18%	10%	3%	15%	6%
Escolaridade	Até 4ª série	41%	21%	14%	3%	14%	7%
	De 5ª a 8ª série	51%	29%	7%	5%	4%	4%
	Ensino Médio	52%	29%	8%	5%	3%	2%
	Ensino Superior	70%	22%	3%	3%	1%	2%



PERGUNTA: (PARA TODOS) O quanto você considera importante fortalecer a indústria nacional para diminuir a dependência do Brasil de matérias-primas e equipamentos importados em momentos de crise como esse da pandemia, você considera muito importante, importante, mais ou menos importante, pouco importante ou nada importante? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Importância de fortalecer a indústria nacional para diminuir a dependência de matérias-primas e equipamentos importados (por perfil)

		Muito importante	Importante	Mais ou menos importante	Pouco importante	Nada importante	NS/NR
TOTAL		53%	26%	8%	4%	5%	4%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	45%	26%	10%	5%	7%	7%
	De 1 até 2 S.M.	53%	27%	11%	3%	6%	1%
	De 2 até 5 S.M.	60%	28%	4%	3%	4%	3%
	Mais de 5 SM	74%	17%	5%	2%	1%	1%
PEA	PEA	56%	26%	8%	3%	4%	3%
	Não PEA	47%	26%	8%	6%	8%	5%
Região	Norte/Centro-Oeste	52%	25%	10%	6%	2%	5%
	Nordeste	49%	28%	8%	3%	6%	6%
	Sudeste	54%	25%	7%	4%	7%	2%
	Sul	59%	25%	6%	5%	3%	2%
Condição do Município	Capital	54%	28%	6%	6%	5%	3%
	Região Metropolitana (exceto capital)	60%	22%	9%	2%	6%	1%
	Interior	51%	26%	8%	4%	5%	5%



PERGUNTA: (PARA TODOS) O quanto você considera importante fortalecer a indústria nacional para diminuir a dependência do Brasil de matérias-primas e equipamentos importados em momentos de crise como esse da pandemia, você considera muito importante, importante, mais ou menos importante, pouco importante ou nada importante? (ESTIMULADA E ÚNICA)

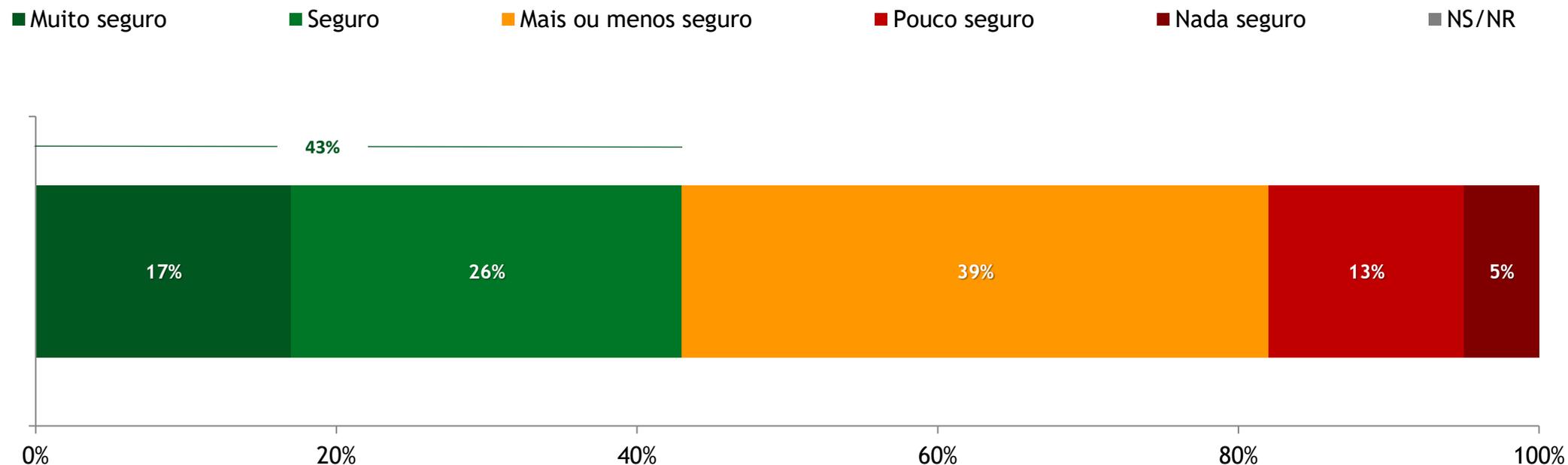


11

**Retorno às instalações de
trabalho pós-isolamento**

Retorno aos trabalhos presenciais pós-isolamento

(apenas entre quem é empregado com/ sem carteira assinada, n=1.222)



PERGUNTA: (APENAS ENTRE QUEM ESTÁ EMPREGADO) E quando as medidas de isolamento acabarem, o quanto você se sente seguro para trabalhar nas instalações da sua empresa, você diria que se sente muito seguro, seguro, mais ou menos seguro, pouco seguro ou nada seguro? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Retorno aos trabalhos presenciais pós-isolamento

(apenas entre quem é empregado com ou sem carteira assinada, n=1.222)

		Muito seguro	Seguro	Mais ou menos seguro	Pouco seguro	Nada seguro	NS/NR
TOTAL		17%	26%	39%	13%	5%	0%
Sexo	Feminino	15%	27%	35%	17%	6%	0%
	Masculino	18%	25%	42%	11%	5%	0%
Idade	16 a 24 anos	13%	24%	43%	19%	2%	0%
	25 a 40 anos	16%	27%	38%	14%	5%	0%
	41 a 59 anos	19%	26%	38%	11%	6%	0%
	Mais de 60 anos	12%	24%	42%	13%	9%	0%
Escolaridade	Até 4ª série	14%	16%	46%	17%	7%	0%
	De 5ª a 8ª série	19%	23%	47%	6%	5%	0%
	Ensino Médio	15%	27%	39%	14%	5%	0%
	Ensino Superior	18%	33%	26%	17%	5%	0%



PERGUNTA: (APENAS ENTRE QUEM ESTÁ EMPREGADO) E quando as medidas de isolamento acabarem, o quanto você se sente seguro para trabalhar nas instalações da sua empresa, você diria que se sente muito seguro, seguro, mais ou menos seguro, pouco seguro ou nada seguro? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Retorno aos trabalhos presenciais pós-isolamento

(apenas entre quem é empregado com ou sem carteira assinada, n=1.222)

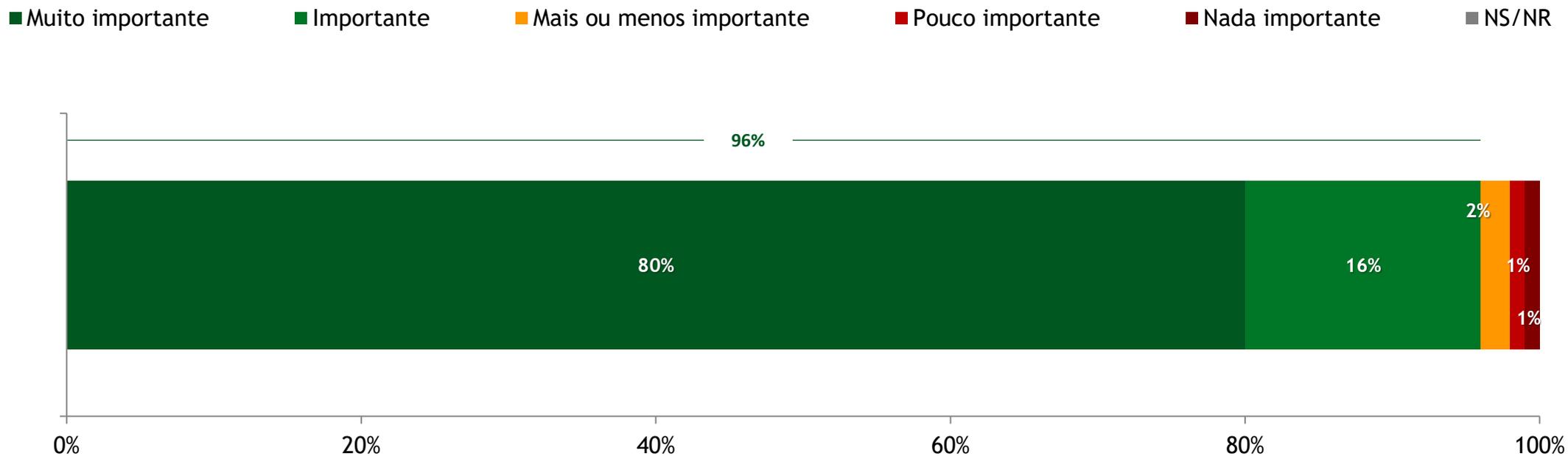
		Muito seguro	Seguro	Mais ou menos seguro	Pouco seguro	Nada seguro	NS/NR
TOTAL		17%	26%	39%	13%	5%	0%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	12%	21%	49%	13%	4%	0%
	De 1 até 2 S.M.	18%	21%	39%	15%	7%	0%
	De 2 até 5 S.M.	16%	31%	34%	12%	7%	0%
	Mais de 5 SM	22%	37%	24%	14%	3%	0%
PEA	PEA	17%	26%	39%	13%	5%	0%
	Não PEA	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Região	Norte/Centro-Oeste	13%	33%	38%	11%	4%	1%
	Nordeste	13%	17%	53%	11%	6%	0%
	Sudeste	19%	27%	34%	16%	5%	0%
	Sul	20%	30%	34%	11%	5%	0%
Condição do Município	Capital	17%	26%	38%	16%	3%	0%
	Região Metropolitana (exceto capital)	12%	35%	29%	12%	11%	0%
	Interior	18%	23%	42%	12%	5%	0%



PERGUNTA: (APENAS ENTRE QUEM ESTÁ EMPREGADO) E quando as medidas de isolamento acabarem, o quanto você se sente seguro para trabalhar nas instalações da sua empresa, você diria que se sente muito seguro, seguro, mais ou menos seguro, pouco seguro ou nada seguro? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Medidas de segurança adotadas pelas empresas

(apenas entre quem é empregado com ou sem carteira assinada, n=1.222)



PERGUNTA: (APENAS ENTRE QUEM ESTÁ EMPREGADO) E o quanto você considera importante sua empresa adotar medidas de segurança contra o coronavírus, como uso de máscara e distanciamento mínimo entre as pessoas, você considera essas medidas muito importantes, importantes, mais ou menos importantes, pouco importantes ou nada importantes? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Medidas de segurança adotadas pelas empresas

(apenas entre quem é empregado com ou sem carteira assinada, n=1.222)

		Muito importante	Importante	Mais ou menos importante	Pouco importante	Nada importante	NS/NR
TOTAL		80%	16%	2%	1%	1%	0%
Sexo	Feminino	86%	12%	1%	1%	0%	0%
	Masculino	75%	19%	3%	0%	1%	1%
Idade	16 a 24 anos	73%	23%	4%	0%	0%	0%
	25 a 40 anos	80%	16%	2%	1%	1%	0%
	41 a 59 anos	84%	13%	2%	0%	1%	1%
	Mais de 60 anos	76%	20%	1%	1%	0%	1%
Escolaridade	Até 4ª série	79%	16%	3%	0%	0%	2%
	De 5ª a 8ª série	78%	18%	3%	0%	1%	0%
	Ensino Médio	77%	18%	2%	1%	1%	0%
	Ensino Superior	86%	12%	2%	0%	0%	0%



PERGUNTA: (APENAS ENTRE QUEM ESTÁ EMPREGADO) E o quanto você considera importante sua empresa adotar medidas de segurança contra o coronavírus, como uso de máscara e distanciamento mínimo entre as pessoas, você considera essas medidas muito importantes, importantes, mais ou menos importantes, pouco importantes ou nada importantes? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Medidas de segurança adotadas pelas empresas

(apenas entre quem é empregado com ou sem carteira assinada, n=1.222)

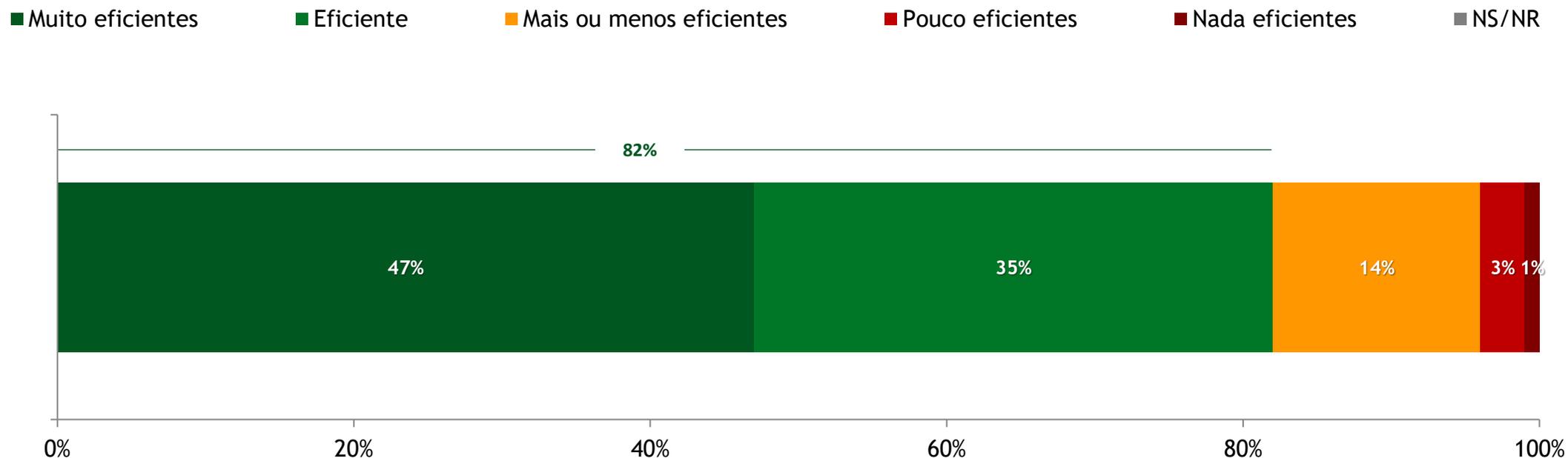
		Muito importante	Importante	Mais ou menos importante	Pouco importante	Nada importante	NS/NR
TOTAL		80%	16%	2%	1%	1%	0%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	80%	16%	3%	0%	0%	1%
	De 1 até 2 S.M.	76%	21%	1%	1%	1%	0%
	De 2 até 5 S.M.	83%	14%	2%	0%	1%	0%
	Mais de 5 SM	86%	12%	2%	1%	0%	0%
PEA	PEA	80%	16%	2%	1%	1%	0%
	Não PEA	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Região	Norte/Centro-Oeste	75%	20%	3%	1%	0%	1%
	Nordeste	82%	12%	4%	0%	1%	1%
	Sudeste	80%	18%	1%	1%	1%	0%
	Sul	83%	15%	1%	0%	2%	0%
Condição do Município	Capital	79%	17%	2%	0%	1%	1%
	Região Metropolitana (exceto capital)	85%	14%	1%	0%	0%	0%
	Interior	79%	17%	2%	1%	1%	0%



PERGUNTA: (APENAS ENTRE QUEM ESTÁ EMPREGADO) E o quanto você considera importante sua empresa adotar medidas de segurança contra o coronavírus, como uso de máscara e distanciamento mínimo entre as pessoas, você considera essas medidas muito importantes, importantes, mais ou menos importantes, pouco importantes ou nada importantes? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Eficiência das medidas que serão adotadas

(apenas entre quem é empregado com ou sem carteira assinada, n=1.222)



PERGUNTA: (APENAS ENTRE QUEM ESTÁ EMPREGADO) E o quanto você considera que essas medidas são eficientes para garantir a saúde dos trabalhadores, você diria que elas são muito eficientes, eficientes, mais ou menos eficientes, pouco eficientes ou nada eficientes? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Eficiência das medidas que serão adotadas

(apenas entre quem é empregado com ou sem carteira assinada, n=1.222)

		Muito eficientes	Eficientes	Mais ou menos eficientes	Pouco eficientes	Nada eficientes	NS/NR
TOTAL		47%	35%	14%	3%	1%	0%
Sexo	Feminino	51%	33%	14%	1%	0%	0%
	Masculino	44%	36%	14%	5%	1%	0%
Idade	16 a 24 anos	38%	43%	14%	5%	0%	0%
	25 a 40 anos	47%	36%	14%	2%	1%	0%
	41 a 59 anos	52%	33%	11%	3%	1%	0%
	Mais de 60 anos	42%	23%	26%	8%	0%	1%
Escolaridade	Até 4ª série	50%	23%	23%	3%	0%	2%
	De 5ª a 8ª série	63%	27%	7%	1%	2%	0%
	Ensino Médio	43%	37%	13%	5%	1%	0%
	Ensino Superior	35%	44%	17%	3%	1%	0%



PERGUNTA: (APENAS ENTRE QUEM ESTÁ EMPREGADO) E o quanto você considera que essas medidas são eficientes para garantir a saúde dos trabalhadores, você diria que elas são muito eficientes, eficientes, mais ou menos eficientes, pouco eficientes ou nada eficientes? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Eficiência das medidas que serão adotadas

(apenas entre quem é empregado com ou sem carteira assinada, n=1.222)

		Muito eficientes	Eficientes	Mais ou menos eficientes	Pouco eficientes	Nada eficientes	NS/NR
TOTAL		47%	35%	14%	3%	1%	0%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	59%	26%	13%	1%	1%	0%
	De 1 até 2 S.M.	50%	32%	13%	4%	0%	0%
	De 2 até 5 S.M.	41%	37%	16%	4%	2%	0%
	Mais de 5 SM	32%	48%	14%	6%	0%	0%
PEA	PEA	47%	35%	14%	3%	1%	0%
	Não PEA	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Região	Norte/Centro-Oeste	38%	47%	10%	5%	0%	0%
	Nordeste	55%	31%	12%	2%	0%	0%
	Sudeste	47%	34%	14%	3%	1%	0%
	Sul	45%	29%	21%	3%	2%	2%
Condição do Município	Capital	45%	36%	14%	4%	2%	0%
	Região Metropolitana (exceto capital)	43%	34%	18%	3%	1%	1%
	Interior	49%	34%	13%	3%	1%	0%



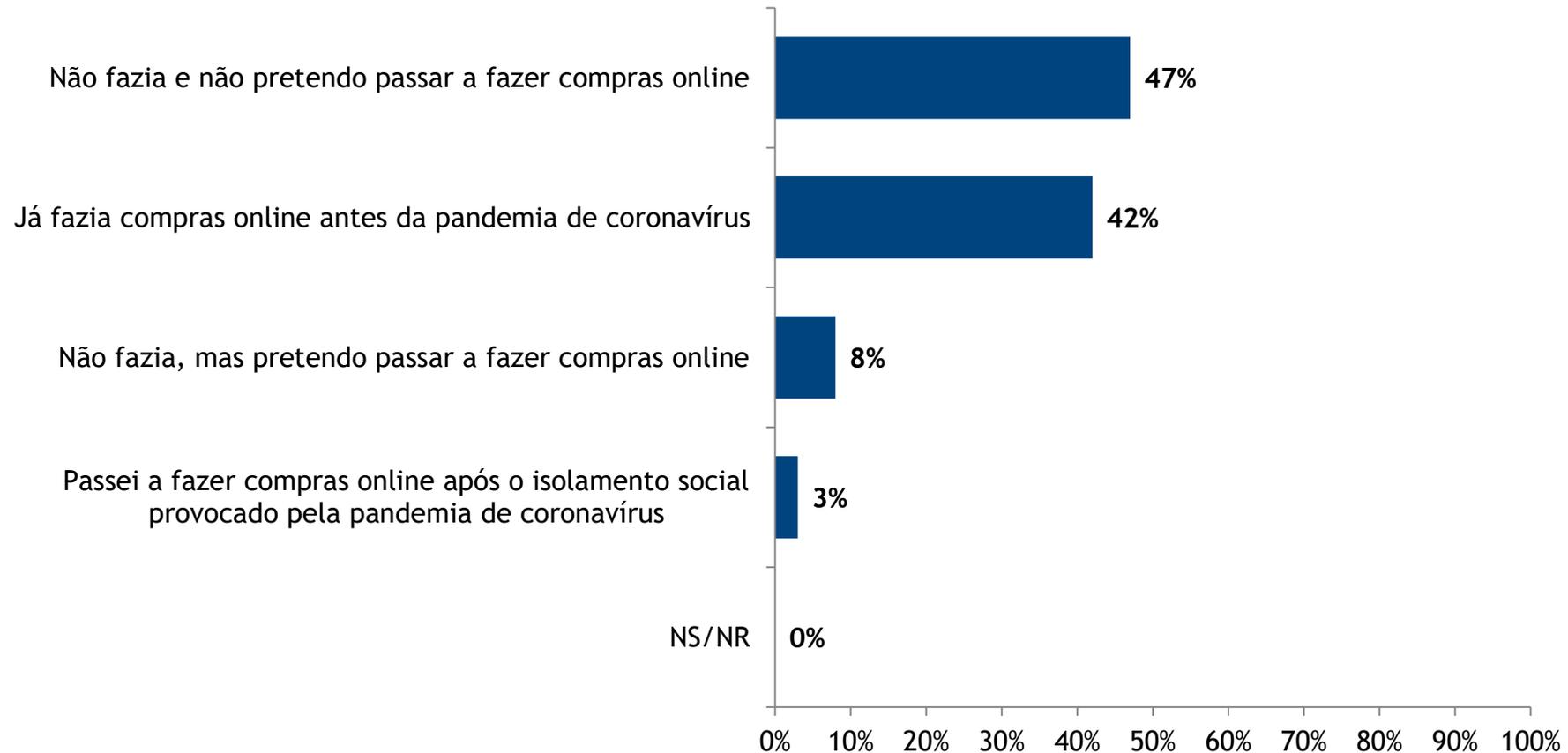
PERGUNTA: (APENAS ENTRE QUEM ESTÁ EMPREGADO) E o quanto você considera que essas medidas são eficientes para garantir a saúde dos trabalhadores, você diria que elas são muito eficientes, eficientes, mais ou menos eficientes, pouco eficientes ou nada eficientes? (ESTIMULADA E ÚNICA)



12

Compras online

Compras online (amostra total)



PERGUNTA: (PARA TODOS) Agora, gostaria de falar sobre compras online, ou seja, em lojas na internet. Vou ler quatro opções e gostaria que você me dissesse qual delas melhor descreve você hoje: (ESTIMULADA E ÚNICA)

Compras online (por perfil)

		Já fazia compras online antes da pandemia de coronavírus	Passei a fazer compras online após o isolamento social provocado pela pandemia de coronavírus	Não fazia, mas pretendo passar a fazer compras online	Não fazia e não pretendo passar a fazer compras online	NS/NR
TOTAL		42%	3%	8%	47%	0%
Sexo	Feminino	40%	3%	7%	48%	1%
	Masculino	44%	3%	8%	45%	0%
Idade	16 a 24 anos	47%	5%	9%	38%	0%
	25 a 40 anos	53%	4%	10%	34%	0%
	41 a 59 anos	42%	2%	7%	49%	0%
	Mais de 60 anos	21%	2%	4%	73%	1%
Escolaridade	Até 4ª série	16%	1%	6%	77%	0%
	De 5ª a 8ª série	23%	3%	7%	67%	1%
	Ensino Médio	51%	3%	11%	35%	0%
	Ensino Superior	78%	5%	5%	12%	0%



PERGUNTA: (PARA TODOS) Agora, gostaria de falar sobre compras online, ou seja, em lojas na internet. Vou ler quatro opções e gostaria que você me dissesse qual delas melhor descreve você hoje: (ESTIMULADA E ÚNICA)

Compras online (por perfil)

		Já fazia compras online antes da pandemia de coronavírus	Passei a fazer compras online após o isolamento social provocado pela pandemia de coronavírus	Não fazia, mas pretendo passar a fazer compras online	Não fazia e não pretendo passar a fazer compras online	NS/NR
TOTAL		42%	3%	8%	47%	0%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	21%	2%	8%	68%	1%
	De 1 até 2 S.M.	36%	5%	10%	50%	0%
	De 2 até 5 S.M.	62%	1%	8%	28%	0%
	Mais de 5 SM	85%	5%	2%	8%	0%
PEA	PEA	50%	3%	7%	39%	0%
	Não PEA	28%	2%	9%	61%	1%
Região	Norte/Centro-Oeste	32%	5%	9%	53%	0%
	Nordeste	29%	1%	10%	60%	0%
	Sudeste	51%	3%	7%	39%	0%
	Sul	51%	3%	4%	42%	1%
Condição do Município	Capital	48%	3%	6%	43%	0%
	Região Metropolitana (exceto capital)	57%	6%	4%	33%	0%
	Interior	36%	2%	9%	52%	0%



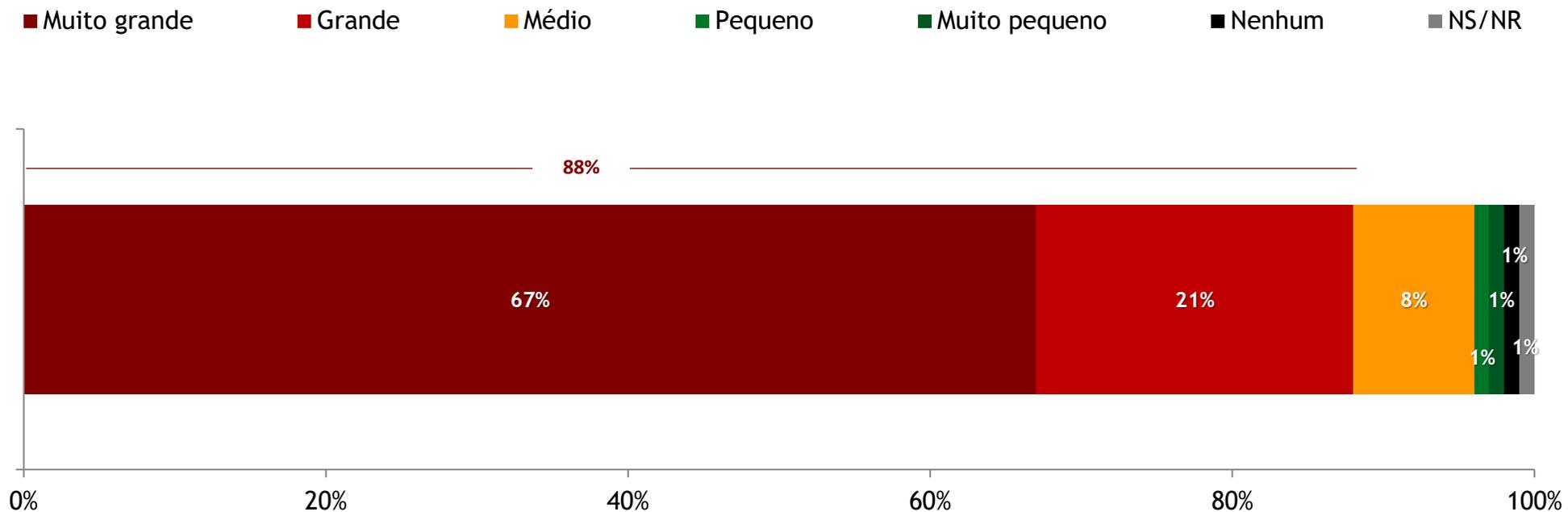
PERGUNTA: (PARA TODOS) Agora, gostaria de falar sobre compras online, ou seja, em lojas na internet. Vou ler quatro opções e gostaria que você me dissesse qual delas melhor descreve você hoje: (ESTIMULADA E ÚNICA)



13

Efeitos da pandemia na economia

Efeitos da pandemia de coronavírus na economia (amostra total)



PERGUNTA: (PARA TODOS) Na sua avaliação, a pandemia de coronavírus afetou a economia brasileira em que grau: muito grande, grande, médio, pequeno, muito pequeno ou nenhum? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Efeitos da pandemia de coronavírus na economia (amostra total)

		Muito grande	Grande	Médio	Pequeno	Muito pequeno	Nenhum	NS/NR
TOTAL		67%	21%	8%	1%	1%	1%	1%
Sexo	Feminino	67%	24%	5%	1%	1%	1%	1%
	Masculino	67%	18%	10%	1%	1%	1%	1%
Idade	16 a 24 anos	57%	26%	14%	1%	1%	0%	1%
	25 a 40 anos	69%	21%	6%	0%	1%	1%	1%
	41 a 59 anos	72%	19%	5%	1%	0%	1%	1%
	Mais de 60 anos	62%	20%	9%	1%	3%	2%	3%
Escolaridade	Até 4ª série	62%	18%	11%	1%	2%	3%	3%
	De 5ª a 8ª série	67%	21%	7%	0%	2%	0%	3%
	Ensino Médio	65%	23%	9%	1%	1%	1%	0%
	Ensino Superior	73%	21%	4%	1%	0%	0%	0%



PERGUNTA: (PARA TODOS) Na sua avaliação, a pandemia de coronavírus afetou a economia brasileira em que grau: muito grande, grande, médio, pequeno, muito pequeno ou nenhum? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Efeitos da pandemia de coronavírus na economia (amostra total)

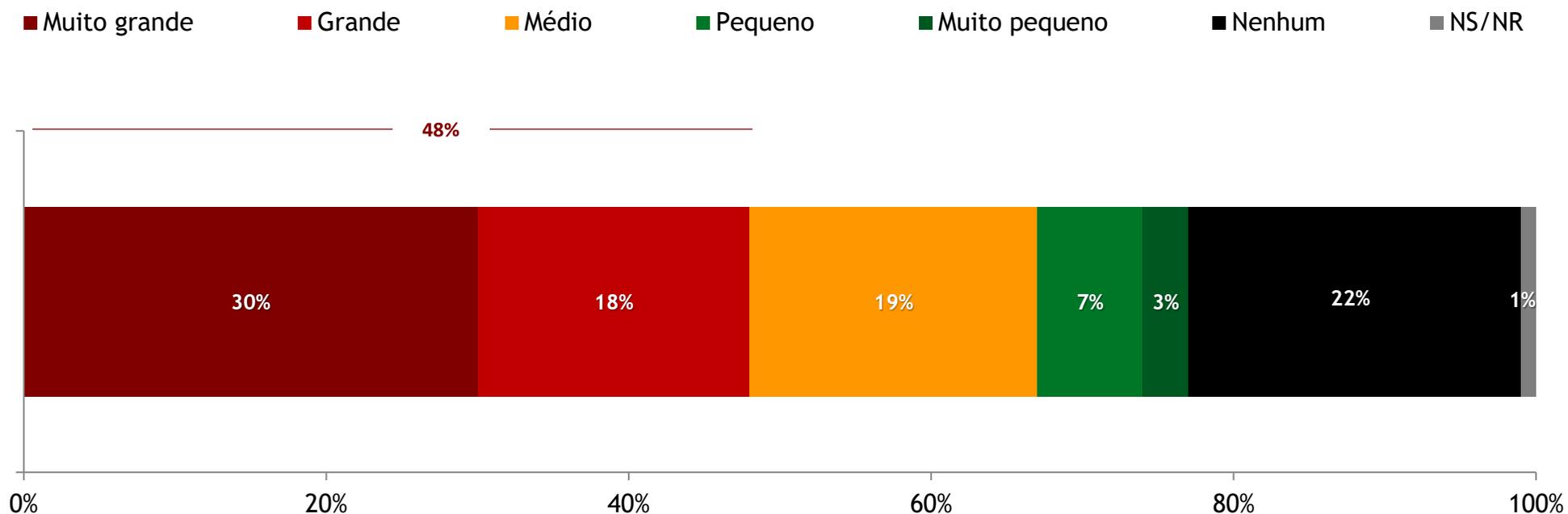
		Muito grande	Grande	Médio	Pequeno	Muito pequeno	Nenhum	NS/NR
TOTAL		67%	21%	8%	1%	1%	1%	1%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	62%	21%	9%	1%	1%	2%	4%
	De 1 até 2 S.M.	68%	23%	7%	1%	0%	0%	0%
	De 2 até 5 S.M.	69%	22%	7%	0%	2%	0%	0%
	Mais de 5 SM	77%	15%	6%	1%	0%	0%	0%
PEA	PEA	69%	20%	8%	1%	1%	1%	1%
	Não PEA	63%	23%	8%	1%	2%	1%	2%
Região	Norte/Centro-Oeste	67%	21%	8%	0%	0%	0%	3%
	Nordeste	61%	24%	7%	1%	2%	2%	2%
	Sudeste	72%	18%	7%	1%	1%	0%	1%
	Sul	61%	26%	9%	1%	1%	2%	0%
Condição do Município	Capital	72%	19%	6%	0%	0%	0%	2%
	Região Metropolitana (exceto capital)	73%	18%	6%	1%	1%	0%	0%
	Interior	63%	23%	9%	1%	2%	1%	1%



PERGUNTA: (PARA TODOS) Na sua avaliação, a pandemia de coronavírus afetou a economia brasileira em que grau: muito grande, grande, médio, pequeno, muito pequeno ou nenhum? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Medo de perder o emprego

(apenas entre quem é empregado com ou sem carteira assinada, n=1.222)



PERGUNTA: (PARA TODOS) E nesse contexto de pandemia de coronavírus, com medidas restritivas para o funcionamento de empresas de vários setores da economia, você diria que, hoje, seu medo de perder seu emprego é muito grande, grande, médio, pequeno, muito pequeno ou nenhum? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Medo de perder o emprego

(apenas entre quem é empregado com ou sem carteira assinada, n=1.222)

		Muito grande	Grande	Médio	Pequeno	Muito pequeno	Nenhum	NS/NR
TOTAL		30%	18%	19%	7%	3%	22%	1%
Sexo	Feminino	35%	17%	19%	7%	5%	17%	1%
	Masculino	26%	20%	19%	7%	2%	25%	1%
Idade	16 a 24 anos	30%	14%	32%	14%	0%	11%	0%
	25 a 40 anos	30%	19%	19%	6%	5%	21%	1%
	41 a 59 anos	32%	19%	14%	7%	1%	25%	2%
	Mais de 60 anos	22%	19%	20%	3%	8%	28%	0%
Escolaridade	Até 4ª série	33%	14%	14%	6%	5%	27%	2%
	De 5ª a 8ª série	39%	17%	17%	1%	1%	25%	0%
	Ensino Médio	31%	21%	18%	9%	3%	17%	1%
	Ensino Superior	17%	19%	25%	10%	6%	22%	1%



PERGUNTA: (PARA TODOS) E nesse contexto de pandemia de coronavírus, com medidas restritivas para o funcionamento de empresas de vários setores da economia, você diria que, hoje, seu medo de perder seu emprego é muito grande, grande, médio, pequeno, muito pequeno ou nenhum? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Medo de perder o emprego

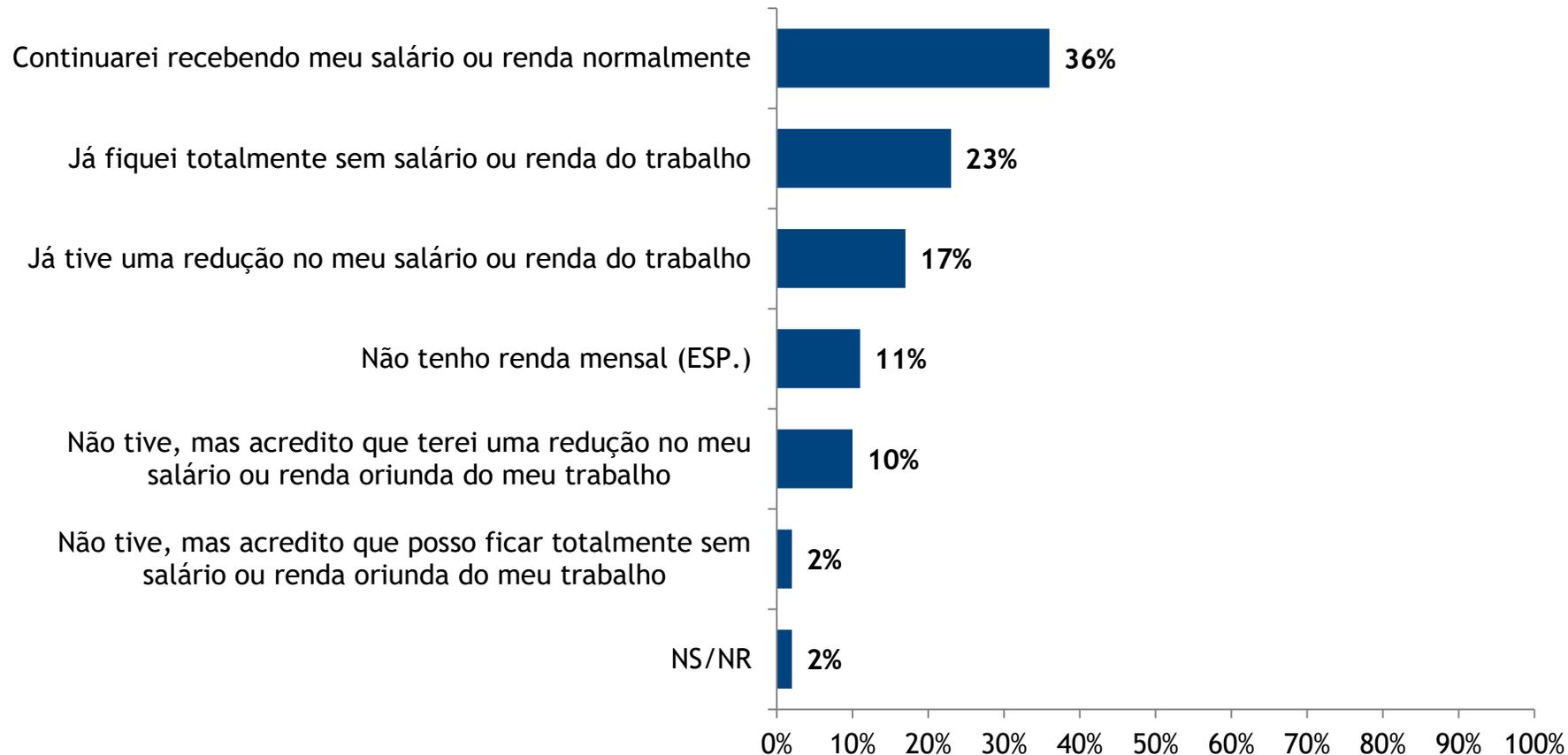
(apenas entre quem é empregado com ou sem carteira assinada, n=1.222)

		Muito grande	Grande	Médio	Pequeno	Muito pequeno	Nenhum	NS/NR
TOTAL		30%	18%	19%	7%	3%	22%	1%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	42%	17%	18%	3%	3%	17%	1%
	De 1 até 2 S.M.	36%	19%	15%	5%	3%	19%	2%
	De 2 até 5 S.M.	20%	21%	19%	10%	3%	26%	0%
	Mais de 5 SM	12%	13%	27%	14%	4%	29%	0%
PEA	PEA	30%	18%	19%	7%	3%	22%	1%
	Não PEA	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Região	Norte/Centro-Oeste	26%	22%	12%	11%	2%	27%	0%
	Nordeste	32%	20%	19%	5%	6%	18%	0%
	Sudeste	31%	18%	20%	7%	3%	20%	1%
	Sul	27%	14%	23%	8%	1%	26%	1%
Condição do Município	Capital	24%	24%	21%	10%	2%	19%	0%
	Região Metropolitana (exceto capital)	29%	24%	17%	7%	7%	15%	2%
	Interior	33%	14%	19%	6%	3%	24%	1%



PERGUNTA: (PARA TODOS) E nesse contexto de pandemia de coronavírus, com medidas restritivas para o funcionamento de empresas de vários setores da economia, você diria que, hoje, seu medo de perder seu emprego é muito grande, grande, médio, pequeno, muito pequeno ou nenhum? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Salário/ renda mensal (amostra total)



PERGUNTA: (PARA TODOS) Em relação ao seu salário ou renda mensal vinda do seu trabalho, gostaria que você me dissesse qual das seguintes alternativas mais se aplica a você: (ESTIMULADA E ÚNICA)

Salário/ renda mensal (por perfil)

		Continuarei recebendo meu salário ou renda normalmente	Não tive, mas acredito que terei uma redução no meu salário ou renda oriunda do meu trabalho	Não tive, mas acredito que posso ficar totalmente sem salário ou renda oriunda do meu trabalho	Já tive uma redução no meu salário ou renda do trabalho	Já fiquei totalmente sem salário ou renda do trabalho	Não tenho renda mensal (ESPONTÂNEA, NÃO LER)	NS/NR
TOTAL		36%	10%	2%	17%	23%	11%	2%
Sexo	Feminino	35%	8%	2%	15%	24%	14%	2%
	Masculino	37%	11%	2%	19%	22%	7%	1%
Idade	16 a 24 anos	36%	9%	2%	14%	19%	19%	2%
	25 a 40 anos	34%	13%	2%	20%	23%	9%	0%
	41 a 59 anos	24%	10%	2%	22%	30%	11%	2%
	Mais de 60 anos	60%	5%	1%	9%	14%	8%	3%
Escolaridade	Até 4ª série	38%	3%	1%	11%	28%	15%	2%
	De 5ª a 8ª série	38%	6%	1%	15%	30%	7%	2%
	Ensino Médio	32%	11%	2%	19%	23%	13%	1%
	Ensino Superior	39%	20%	3%	24%	8%	7%	1%



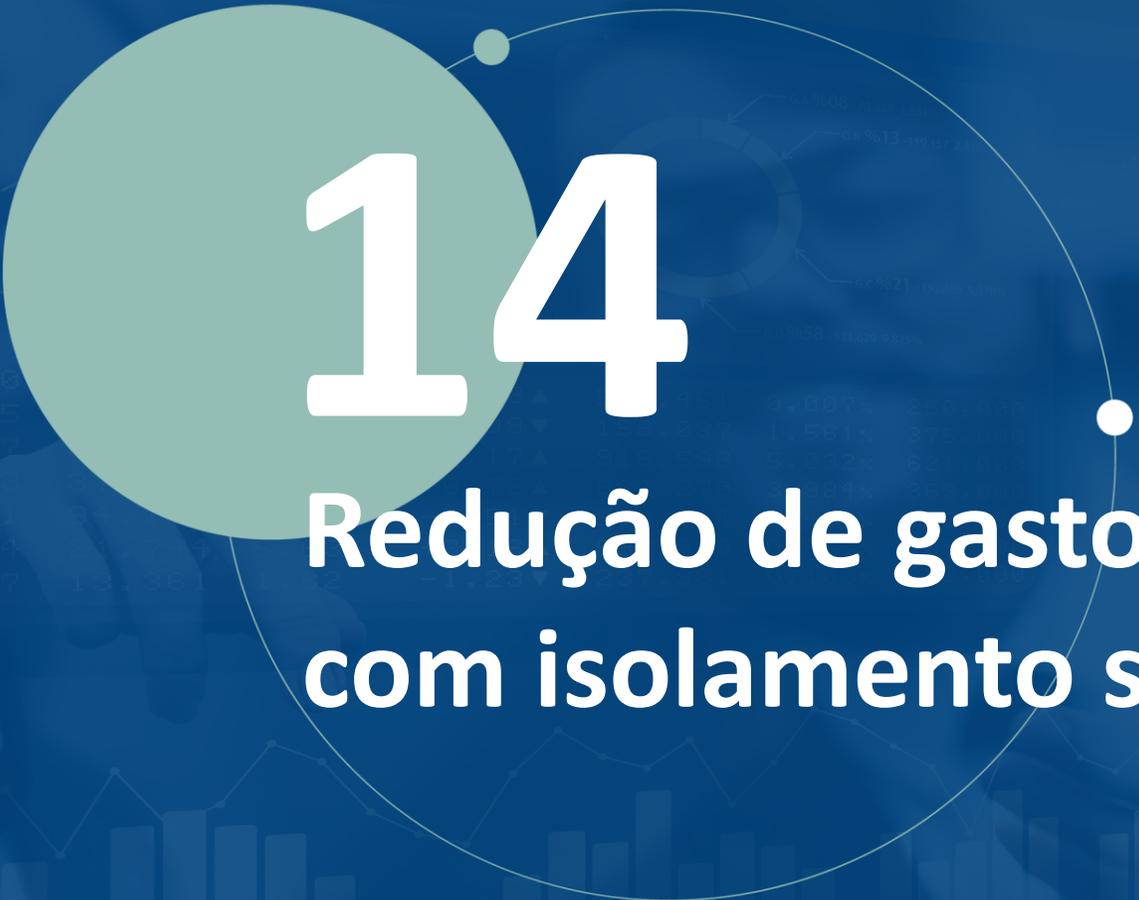
PERGUNTA: (PARA TODOS) Em relação ao seu salário ou renda mensal vinda do seu trabalho, gostaria que você me dissesse qual das seguintes alternativas mais se aplica a você: (ESTIMULADA E ÚNICA)

Salário/ renda mensal (por perfil)

		Continuarei recebendo meu salário ou renda normalmente	Não tive, mas acredito que terei uma redução no meu salário ou renda oriunda do meu trabalho	Não tive, mas acredito que posso ficar totalmente sem salário ou renda oriunda do meu trabalho	Já tive uma redução no meu salário ou renda do trabalho	Já fiquei totalmente sem salário ou renda do trabalho	Não tenho renda mensal (ESPONTÂNEA, NÃO LER)	NS/NR
TOTAL		36%	10%	2%	17%	23%	11%	2%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	25%	6%	1%	11%	39%	17%	2%
	De 1 até 2 S.M.	36%	9%	3%	24%	18%	9%	1%
	De 2 até 5 S.M.	48%	14%	3%	18%	10%	6%	2%
	Mais de 5 SM	50%	20%	1%	19%	6%	3%	0%
PEA	PEA	34%	14%	2%	23%	22%	4%	1%
	Não PEA	40%	3%	1%	6%	25%	22%	3%
Região	Norte/Centro-Oeste	35%	10%	2%	16%	23%	12%	1%
	Nordeste	29%	10%	1%	14%	29%	15%	2%
	Sudeste	39%	8%	2%	20%	21%	8%	2%
	Sul	42%	13%	3%	17%	16%	9%	0%
Condição do Município	Capital	36%	11%	2%	20%	22%	8%	2%
	Região Metropolitana (exceto capital)	27%	11%	3%	17%	28%	11%	3%
	Interior	39%	9%	1%	16%	22%	12%	1%



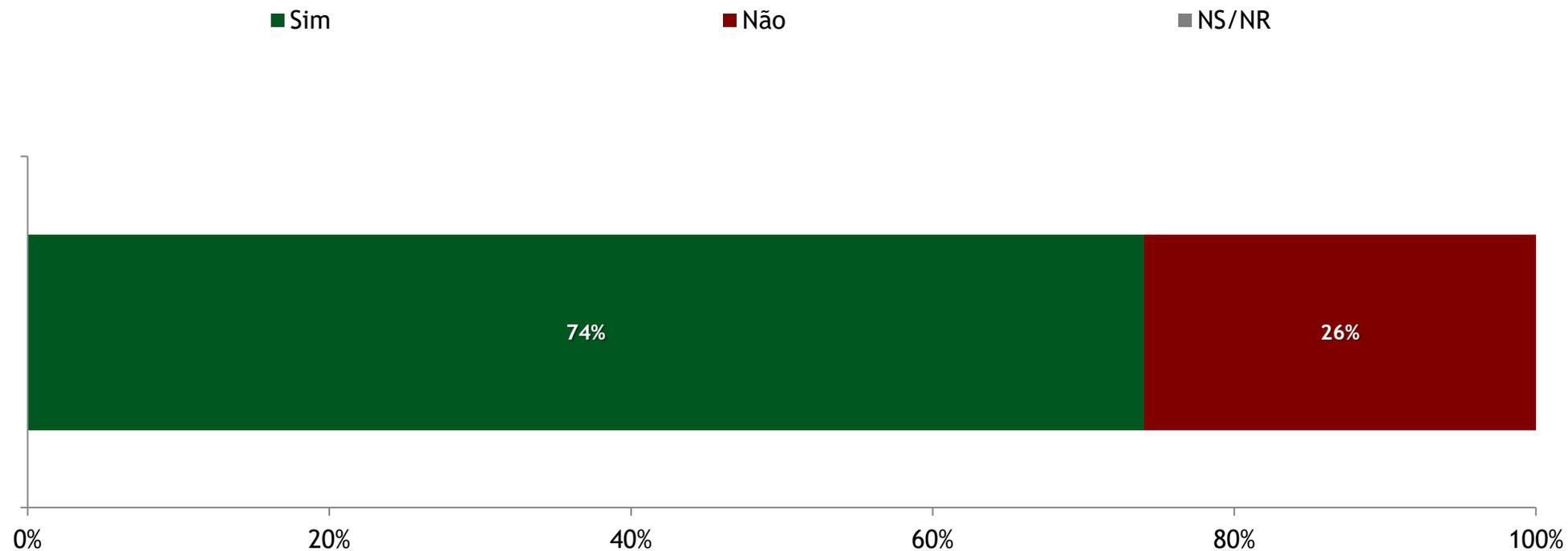
PERGUNTA: (PARA TODOS) Em relação ao seu salário ou renda mensal vinda do seu trabalho, gostaria que você me dissesse qual das seguintes alternativas mais se aplica a você: (ESTIMULADA E ÚNICA)



14

**Redução de gastos
com isolamento social**

Redução de gastos em vista do isolamento (amostra total)



PERGUNTA: (PARA TODOS) Desde meados de março, quando as medidas de isolamento social foram adotadas em boa parte do país, você já promoveu alguma redução nos gastos da sua família, sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Redução de gastos em vista do isolamento (por perfil)

		Sim	Não	NS/NR
TOTAL		74%	26%	0%
Sexo	Feminino	76%	23%	0%
	Masculino	70%	30%	0%
Idade	16 a 24 anos	78%	22%	0%
	25 a 40 anos	76%	24%	0%
	41 a 59 anos	77%	23%	0%
	Mais de 60 anos	60%	40%	0%
Escolaridade	Até 4ª série	63%	37%	0%
	De 5ª a 8ª série	71%	28%	0%
	Ensino Médio	77%	23%	0%
	Ensino Superior	81%	19%	0%



PERGUNTA: (PARA TODOS) Desde meados de março, quando as medidas de isolamento social foram adotadas em boa parte do país, você já promoveu alguma redução nos gastos da sua família, sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Redução de gastos em vista do isolamento (por perfil)

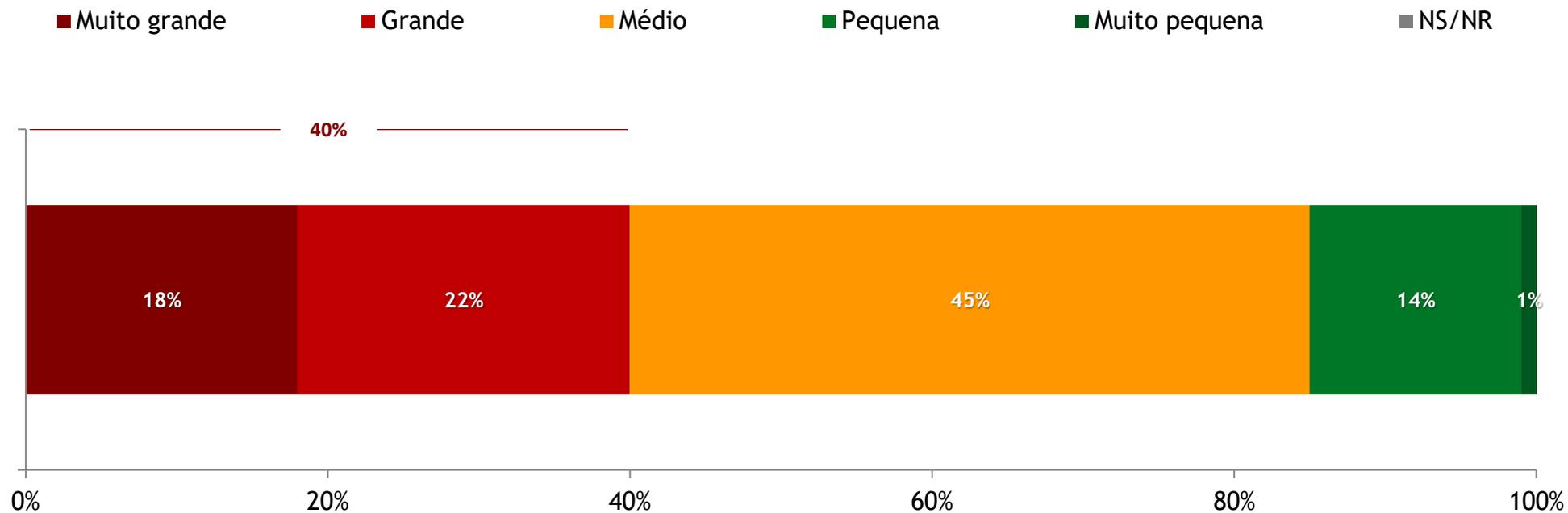
		Sim	Não	NS/NR
TOTAL		74%	26%	0%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	73%	27%	0%
	De 1 até 2 S.M.	77%	23%	0%
	De 2 até 5 S.M.	72%	28%	0%
	Mais de 5 SM	77%	23%	0%
PEA	PEA	76%	23%	0%
	Não PEA	68%	32%	0%
Região	Norte/Centro-Oeste	66%	34%	0%
	Nordeste	78%	22%	0%
	Sudeste	74%	26%	0%
	Sul	73%	27%	0%
Condição do Município	Capital	71%	29%	0%
	Região Metropolitana (exceto capital)	74%	26%	0%
	Interior	74%	25%	0%



PERGUNTA: (PARA TODOS) Desde meados de março, quando as medidas de isolamento social foram adotadas em boa parte do país, você já promoveu alguma redução nos gastos da sua família, sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Grau de redução de gastos

(apenas entre quem disse ter reduzido gastos com isolamento, n=1.474)



PERGUNTA: (SE SIM PARA TER REDUZIDO OS GASTOS) E essa redução foi muito grande, grande, média, pequena ou muito pequena? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Grau de redução de gastos

(apenas entre quem disse ter reduzido gastos com isolamento, n=1.474)

		Muito grande	Grande	Médio	Pequena	Muito pequena	NS/NR
TOTAL		18%	22%	45%	14%	1%	0%
Sexo	Feminino	18%	26%	43%	12%	2%	0%
	Masculino	19%	17%	47%	16%	1%	0%
Idade	16 a 24 anos	9%	24%	48%	19%	0%	0%
	25 a 40 anos	18%	24%	43%	14%	1%	0%
	41 a 59 anos	25%	22%	41%	11%	1%	0%
	Mais de 60 anos	14%	16%	53%	14%	4%	0%
Escolaridade	Até 4ª série	27%	20%	37%	14%	3%	0%
	De 5ª a 8ª série	21%	20%	49%	8%	1%	0%
	Ensino Médio	18%	25%	42%	14%	0%	0%
	Ensino Superior	10%	19%	51%	18%	2%	0%



PERGUNTA: (SE SIM PARA TER REDUZIDO OS GASTOS) E essa redução foi muito grande, grande, média, pequena ou muito pequena? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Grau de redução de gastos

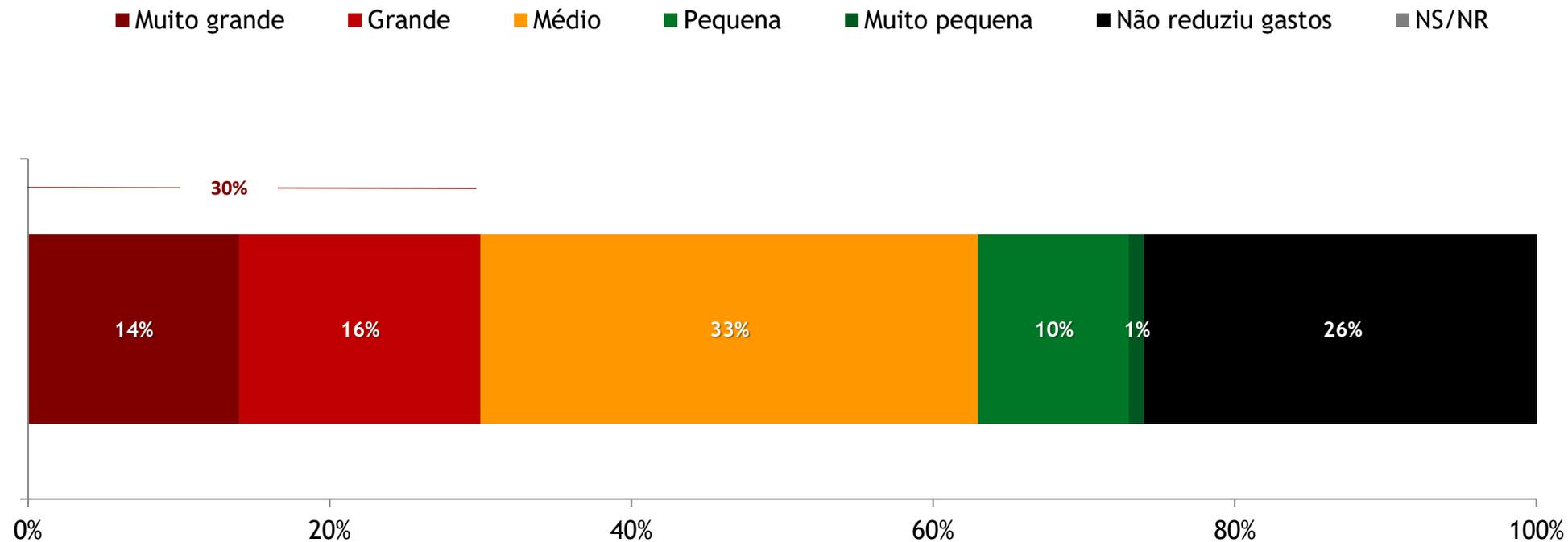
(apenas entre quem disse ter reduzido gastos com isolamento, n=1.474)

		Muito grande	Grande	Médio	Pequena	Muito pequena	NS/NR
TOTAL		18%	22%	45%	14%	1%	0%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	24%	28%	37%	10%	1%	0%
	De 1 até 2 S.M.	18%	19%	47%	15%	0%	0%
	De 2 até 5 S.M.	15%	19%	48%	17%	2%	0%
	Mais de 5 SM	11%	12%	58%	17%	1%	0%
PEA	PEA	18%	21%	48%	12%	1%	0%
	Não PEA	20%	24%	37%	17%	2%	0%
Região	Norte/Centro-Oeste	16%	13%	53%	13%	4%	0%
	Nordeste	18%	27%	41%	13%	2%	0%
	Sudeste	19%	23%	43%	14%	0%	0%
	Sul	20%	18%	48%	14%	0%	0%
Condição do Município	Capital	17%	20%	49%	12%	2%	0%
	Região Metropolitana (exceto capital)	23%	20%	41%	15%	1%	0%
	Interior	18%	23%	44%	14%	1%	0%



PERGUNTA: (SE SIM PARA TER REDUZIDO OS GASTOS) E essa redução foi muito grande, grande, média, pequena ou muito pequena? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Grau de redução de gastos (na amostra total)



PERGUNTA: (SE SIM PARA TER REDUZIDO OS GASTOS) E essa redução foi muito grande, grande, média, pequena ou muito pequena? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Grau de redução de gastos (na amostra total)

		Muito grande	Grande	Médio	Pequena	Muito pequena	Não reduziu gastos	NS/NR
TOTAL		14%	16%	33%	10%	1%	26%	0%
Sexo	Feminino	14%	20%	33%	9%	1%	24%	0%
	Masculino	13%	12%	33%	11%	1%	30%	0%
Idade	16 a 24 anos	7%	19%	37%	15%	0%	22%	0%
	25 a 40 anos	14%	18%	33%	11%	1%	24%	0%
	41 a 59 anos	19%	17%	32%	8%	1%	23%	0%
	Mais de 60 anos	8%	9%	32%	8%	2%	40%	0%
Escolaridade	Até 4ª série	17%	13%	24%	9%	2%	37%	0%
	De 5ª a 8ª série	15%	15%	35%	6%	1%	29%	0%
	Ensino Médio	14%	20%	32%	11%	0%	23%	0%
	Ensino Superior	8%	15%	41%	15%	2%	19%	0%



PERGUNTA: (SE SIM PARA TER REDUZIDO OS GASTOS) E essa redução foi muito grande, grande, média, pequena ou muito pequena? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Grau de redução de gastos (na amostra total)

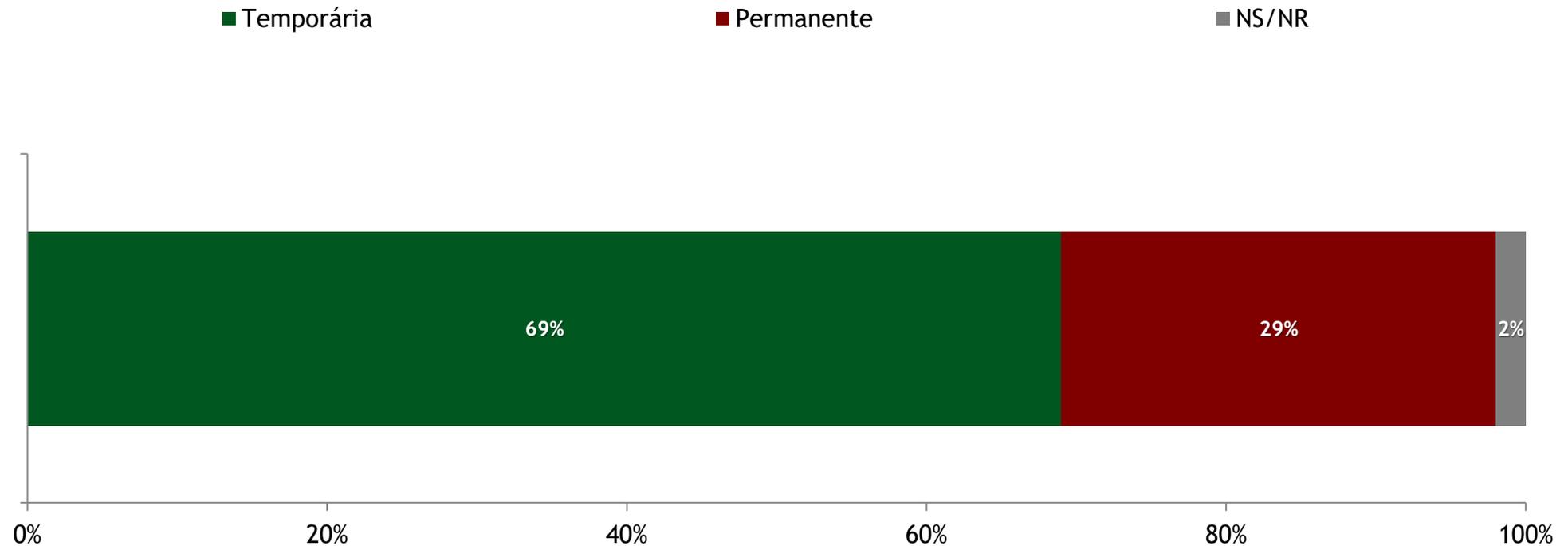
		Muito grande	Grande	Médio	Pequena	Muito pequena	Não reduziu gastos	NS/NR
TOTAL		14%	16%	33%	10%	1%	26%	0%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	18%	20%	27%	7%	1%	27%	0%
	De 1 até 2 S.M.	14%	15%	36%	12%	0%	23%	0%
	De 2 até 5 S.M.	11%	14%	34%	12%	2%	28%	0%
	Mais de 5 SM	9%	10%	45%	13%	1%	23%	0%
PEA	PEA	14%	16%	37%	9%	1%	24%	0%
	Não PEA	14%	17%	25%	12%	1%	32%	0%
Região	Norte/Centro-Oeste	11%	9%	35%	9%	3%	34%	0%
	Nordeste	14%	21%	32%	10%	1%	22%	0%
	Sudeste	14%	17%	32%	11%	0%	26%	0%
	Sul	14%	13%	35%	10%	0%	27%	0%
Condição do Município	Capital	12%	14%	35%	9%	1%	29%	0%
	Região Metropolitana (exceto capital)	17%	15%	30%	11%	1%	26%	0%
	Interior	13%	17%	33%	10%	1%	26%	0%



PERGUNTA: (SE SIM PARA TER REDUZIDO OS GASTOS) E essa redução foi muito grande, grande, média, pequena ou muito pequena? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Redução será temporária ou permanente

(apenas entre quem disse ter reduzido gastos com isolamento, n=1.474)



PERGUNTA: (SE SIM PARA TER REDUZIDO OS GASTOS) E essa redução nos gastos é temporária ou permanente? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Redução será temporária ou permanente

(apenas entre quem disse ter reduzido gastos com isolamento, n=1.474)

		Temporária	Permanente	NS/NR
TOTAL		69%	29%	2%
Sexo	Feminino	67%	31%	2%
	Masculino	71%	28%	2%
Idade	16 a 24 anos	71%	29%	1%
	25 a 40 anos	69%	28%	3%
	41 a 59 anos	72%	27%	1%
	Mais de 60 anos	62%	37%	1%
Escolaridade	Até 4ª série	67%	30%	3%
	De 5ª a 8ª série	67%	32%	1%
	Ensino Médio	71%	28%	1%
	Ensino Superior	69%	29%	2%



PERGUNTA: (SE SIM PARA TER REDUZIDO OS GASTOS) E essa redução nos gastos é temporária ou permanente? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Redução será temporária ou permanente

(apenas entre quem disse ter reduzido gastos com isolamento, n=1.474)

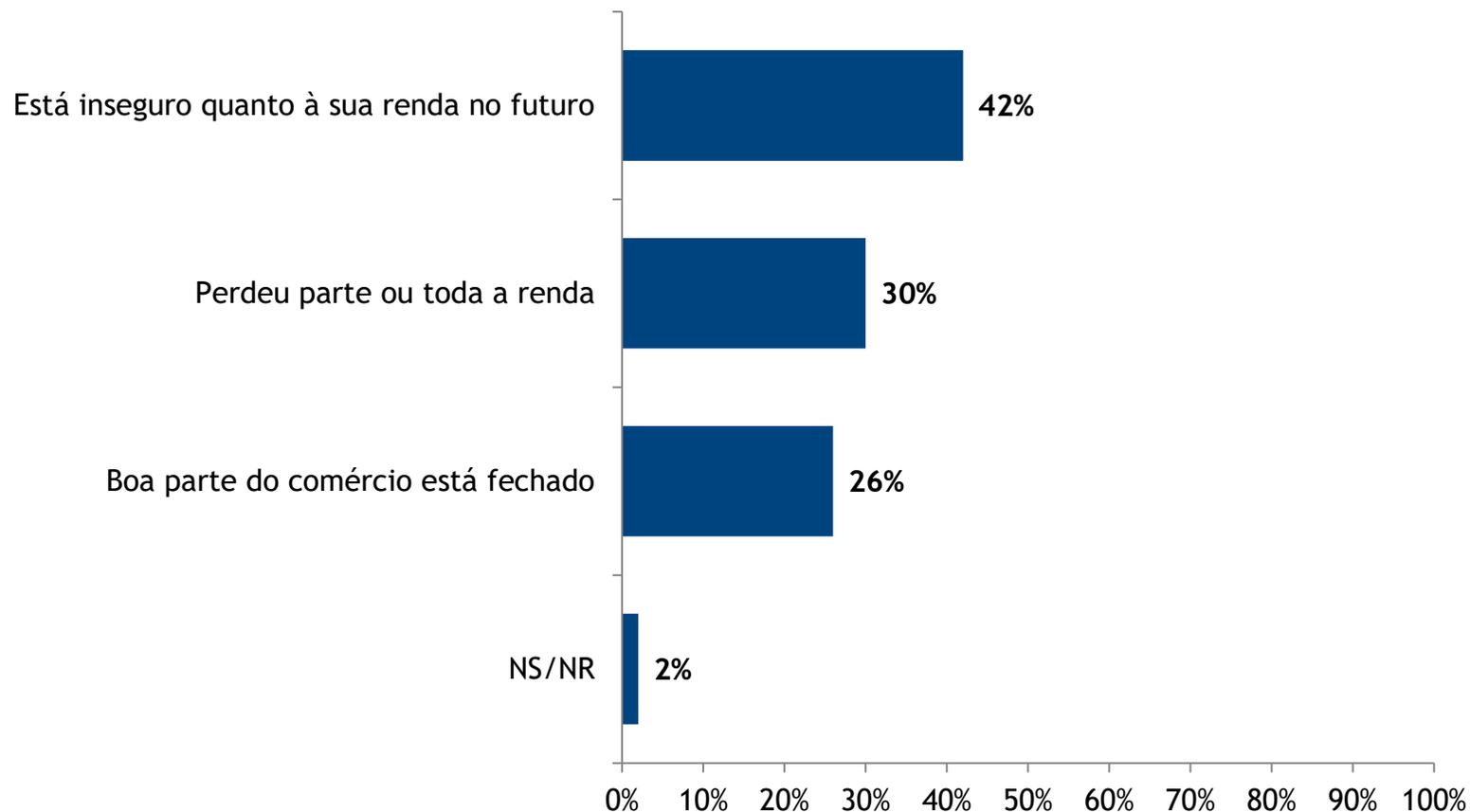
		Temporária	Permanente	NS/NR
TOTAL		69%	29%	2%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	69%	29%	2%
	De 1 até 2 S.M.	70%	29%	1%
	De 2 até 5 S.M.	67%	32%	1%
	Mais de 5 SM	72%	28%	0%
PEA	PEA	70%	29%	1%
	Não PEA	67%	30%	3%
Região	Norte/Centro-Oeste	71%	26%	3%
	Nordeste	74%	24%	2%
	Sudeste	70%	30%	1%
	Sul	56%	43%	1%
Condição do Município	Capital	72%	26%	2%
	Região Metropolitana (exceto capital)	71%	28%	1%
	Interior	67%	31%	2%



PERGUNTA: (SE SIM PARA TER REDUZIDO OS GASTOS) E essa redução nos gastos é temporária ou permanente? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Motivo da redução de gastos

(apenas entre quem disse ter reduzido gastos com isolamento, n=1.474)



PERGUNTA: (SE SIM PARA TER REDUZIDO OS GASTOS) E qual é o principal motivo para essa redução de gastos: é porque você perdeu parte ou toda a sua renda, você está inseguro quanto à sua renda no futuro ou porque boa parte do comércio está fechado? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Motivo da redução de gastos

(apenas entre quem disse ter reduzido gastos com isolamento, n=1.474)

		Perdeu parte ou toda a renda	Está inseguro quanto à sua renda no futuro	Boa parte do comércio está fechado	NS/NR
TOTAL		30%	42%	26%	2%
Sexo	Feminino	26%	44%	27%	3%
	Masculino	34%	40%	25%	1%
Idade	16 a 24 anos	17%	53%	29%	1%
	25 a 40 anos	32%	42%	24%	2%
	41 a 59 anos	38%	37%	24%	2%
	Mais de 60 anos	21%	41%	34%	4%
Escolaridade	Até 4ª série	32%	28%	32%	8%
	De 5ª a 8ª série	31%	44%	25%	0%
	Ensino Médio	32%	42%	25%	1%
	Ensino Superior	23%	51%	24%	2%



PERGUNTA: (SE SIM PARA TER REDUZIDO OS GASTOS) E qual é o principal motivo para essa redução de gastos: é porque você perdeu parte ou toda a sua renda, você está inseguro quanto à sua renda no futuro ou porque boa parte do comércio está fechado? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Motivo da redução de gastos

(apenas entre quem disse ter reduzido gastos com isolamento, n=1.474)

		Perdeu parte ou toda a renda	Está inseguro quanto à sua renda no futuro	Boa parte do comércio está fechado	NS/NR
TOTAL		30%	42%	26%	2%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	35%	36%	25%	4%
	De 1 até 2 S.M.	33%	45%	22%	0%
	De 2 até 5 S.M.	21%	49%	29%	0%
	Mais de 5 SM	21%	42%	34%	3%
PEA	PEA	33%	43%	22%	1%
	Não PEA	22%	39%	34%	5%
Região	Norte/Centro-Oeste	22%	49%	25%	4%
	Nordeste	28%	42%	27%	4%
	Sudeste	33%	38%	28%	1%
	Sul	30%	48%	20%	1%
Condição do Município	Capital	33%	38%	28%	2%
	Região Metropolitana (exceto capital)	37%	36%	26%	1%
	Interior	27%	45%	25%	3%



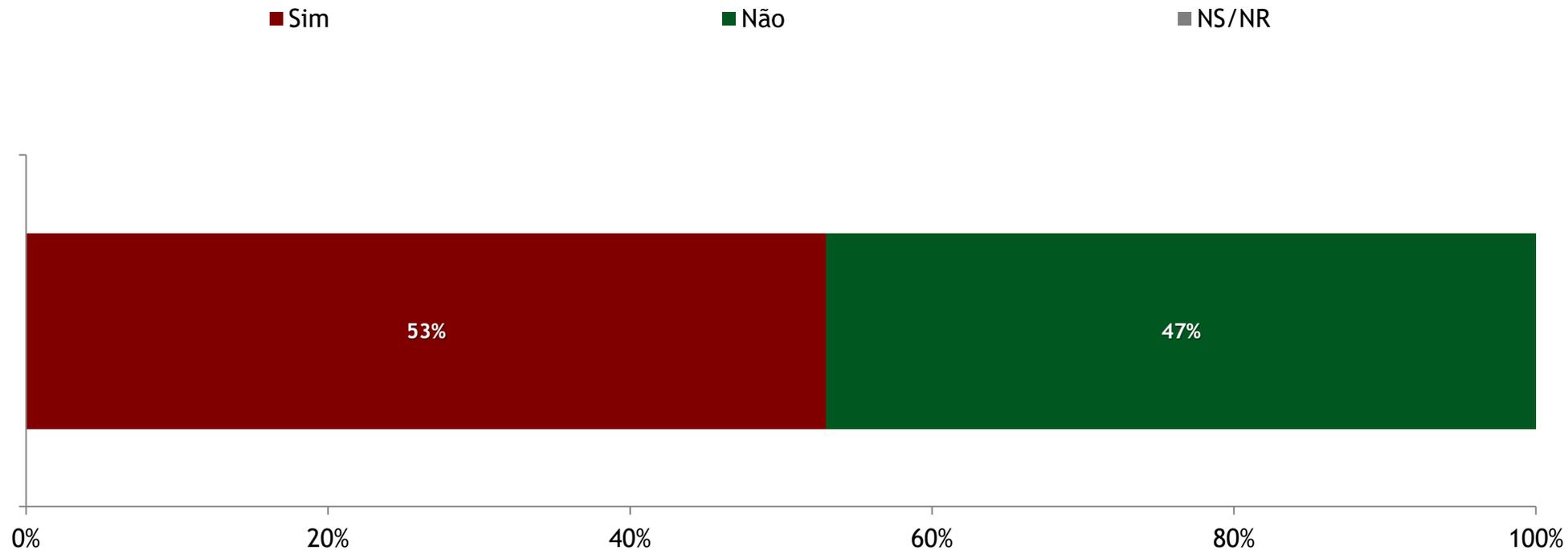
PERGUNTA: (SE SIM PARA TER REDUZIDO OS GASTOS) E qual é o principal motivo para essa redução de gastos: é porque você perdeu parte ou toda a sua renda, você está inseguro quanto à sua renda no futuro ou porque boa parte do comércio está fechado? (ESTIMULADA E ÚNICA)



15

Dívidas

Possui dívidas (amostra total)



PERGUNTA: (PARA TODOS) Você possui alguma dívida, seja empréstimo, cheque especial, crédito consignado, crediário, cartão de crédito e/ou financiamento de veículo ou imóvel, sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Possui dívidas (por perfil)

		Sim	Não	NS/NR
TOTAL		53%	47%	0%
Sexo	Feminino	54%	45%	0%
	Masculino	51%	49%	0%
Idade	16 a 24 anos	39%	61%	0%
	25 a 40 anos	62%	37%	0%
	41 a 59 anos	56%	44%	0%
	Mais de 60 anos	41%	59%	0%
Escolaridade	Até 4ª série	44%	56%	0%
	De 5ª a 8ª série	52%	48%	0%
	Ensino Médio	54%	46%	0%
	Ensino Superior	59%	40%	0%



PERGUNTA: (PARA TODOS) Você possui alguma dívida, seja empréstimo, cheque especial, crédito consignado, crediário, cartão de crédito e/ou financiamento de veículo ou imóvel, sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Possui dívidas (por perfil)

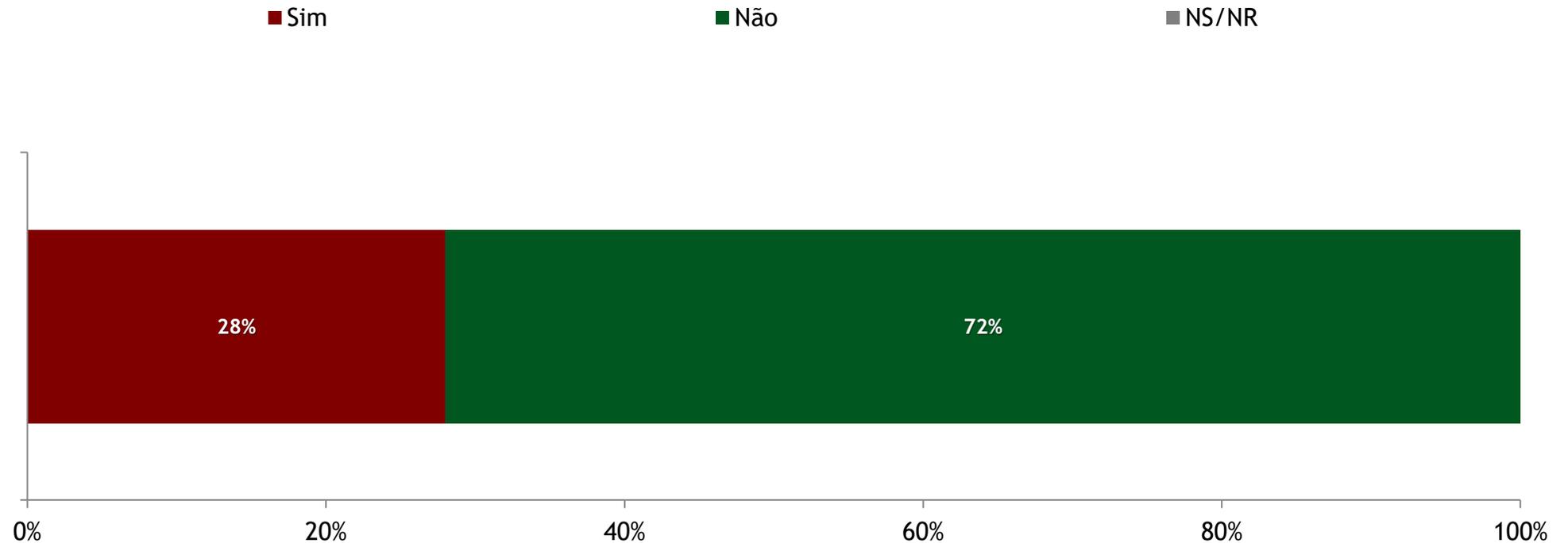
		Sim	Não	NS/NR
TOTAL		53%	47%	0%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	43%	57%	0%
	De 1 até 2 S.M.	61%	39%	0%
	De 2 até 5 S.M.	60%	40%	0%
	Mais de 5 SM	54%	46%	0%
PEA	PEA	60%	40%	0%
	Não PEA	39%	61%	0%
Região	Norte/Centro-Oeste	50%	50%	0%
	Nordeste	48%	52%	0%
	Sudeste	54%	46%	0%
	Sul	59%	41%	0%
Condição do Município	Capital	50%	50%	0%
	Região Metropolitana (exceto capital)	59%	41%	0%
	Interior	52%	48%	0%



PERGUNTA: (PARA TODOS) Você possui alguma dívida, seja empréstimo, cheque especial, crédito consignado, crediário, cartão de crédito e/ou financiamento de veículo ou imóvel, sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA)

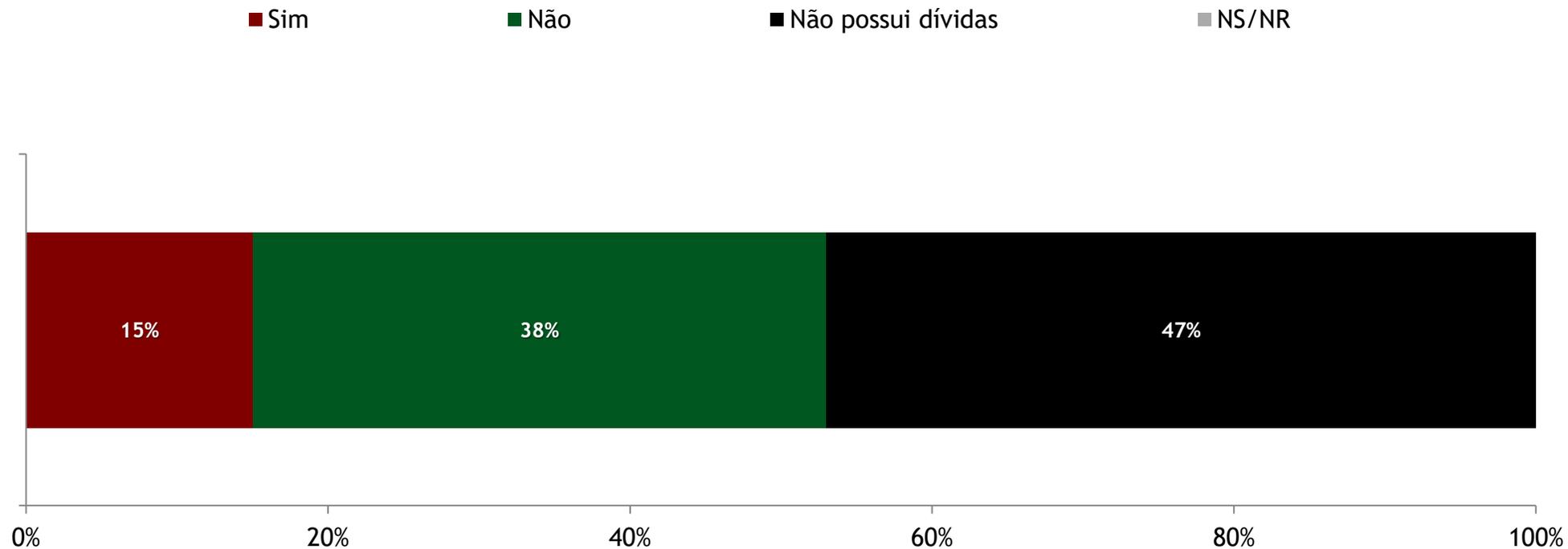
Início das dívidas

(apenas entre quem disse ter dívida, n=1.055)



PERGUNTA: (SE SIM PARA TER DÍVIDA) E, dentre essas dívidas, alguma delas foi iniciada nos últimos 40 dias, sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Início das dívidas (na amostra total)



PERGUNTA: (SE SIM PARA TER DÍVIDA) E, dentre essas dívidas, alguma delas foi iniciada nos últimos 40 dias, sim ou não?
(ESTIMULADA E ÚNICA)

Início das dívidas

(apenas entre quem disse ter dívida, n=1.055)

		Sim	Não	NS/NR
TOTAL		28%	72%	0%
Sexo	Feminino	30%	70%	0%
	Masculino	26%	74%	0%
Idade	16 a 24 anos	29%	71%	0%
	25 a 40 anos	26%	74%	0%
	41 a 59 anos	31%	69%	0%
	Mais de 60 anos	25%	75%	0%
Escolaridade	Até 4ª série	35%	65%	0%
	De 5ª a 8ª série	25%	75%	0%
	Ensino Médio	31%	69%	0%
	Ensino Superior	21%	79%	0%



PERGUNTA: (SE SIM PARA TER DÍVIDA) E, dentre essas dívidas, alguma delas foi iniciada nos últimos 40 dias, sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Início das dívidas

(apenas entre quem disse ter dívida, n=1.055)

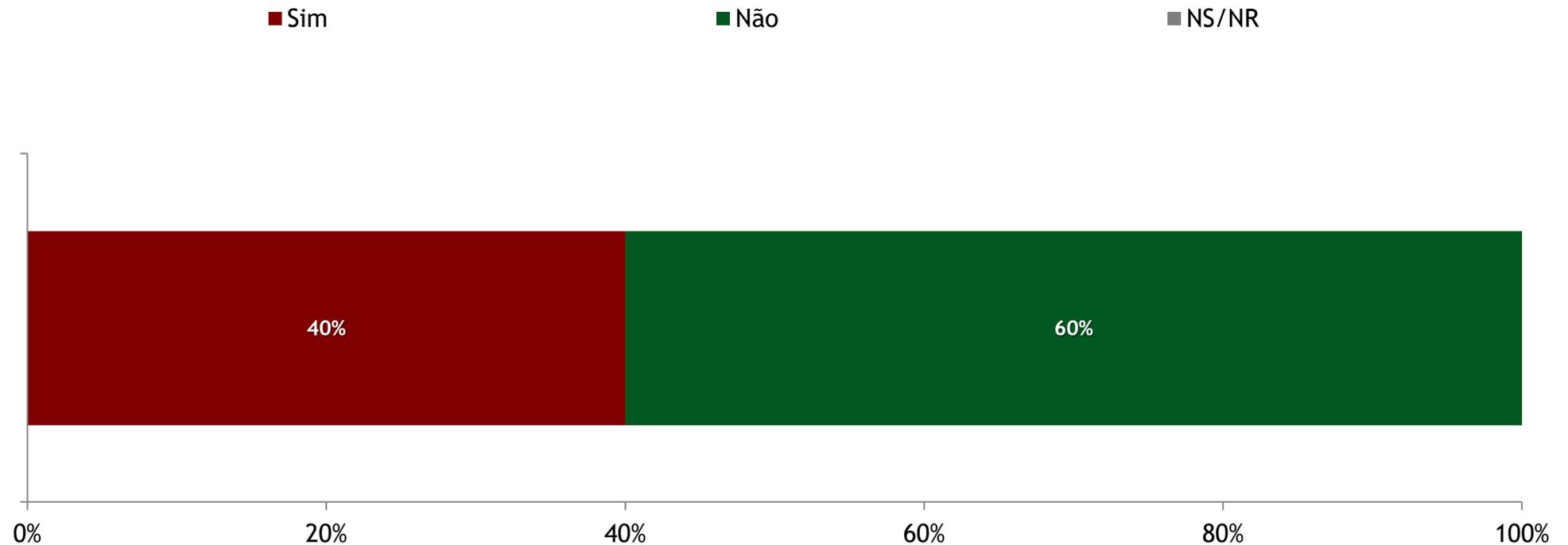
		Sim	Não	NS/NR
TOTAL		28%	72%	0%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	33%	67%	0%
	De 1 até 2 S.M.	29%	71%	0%
	De 2 até 5 S.M.	26%	74%	0%
	Mais de 5 SM	21%	79%	0%
PEA	PEA	28%	72%	0%
	Não PEA	27%	73%	0%
Região	Norte/Centro-Oeste	28%	72%	0%
	Nordeste	37%	63%	0%
	Sudeste	25%	75%	0%
	Sul	23%	77%	0%
Condição do Município	Capital	24%	76%	0%
	Região Metropolitana (exceto capital)	33%	67%	0%
	Interior	28%	72%	0%



PERGUNTA: (SE SIM PARA TER DÍVIDA) E, dentre essas dívidas, alguma delas foi iniciada nos últimos 40 dias, sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA)

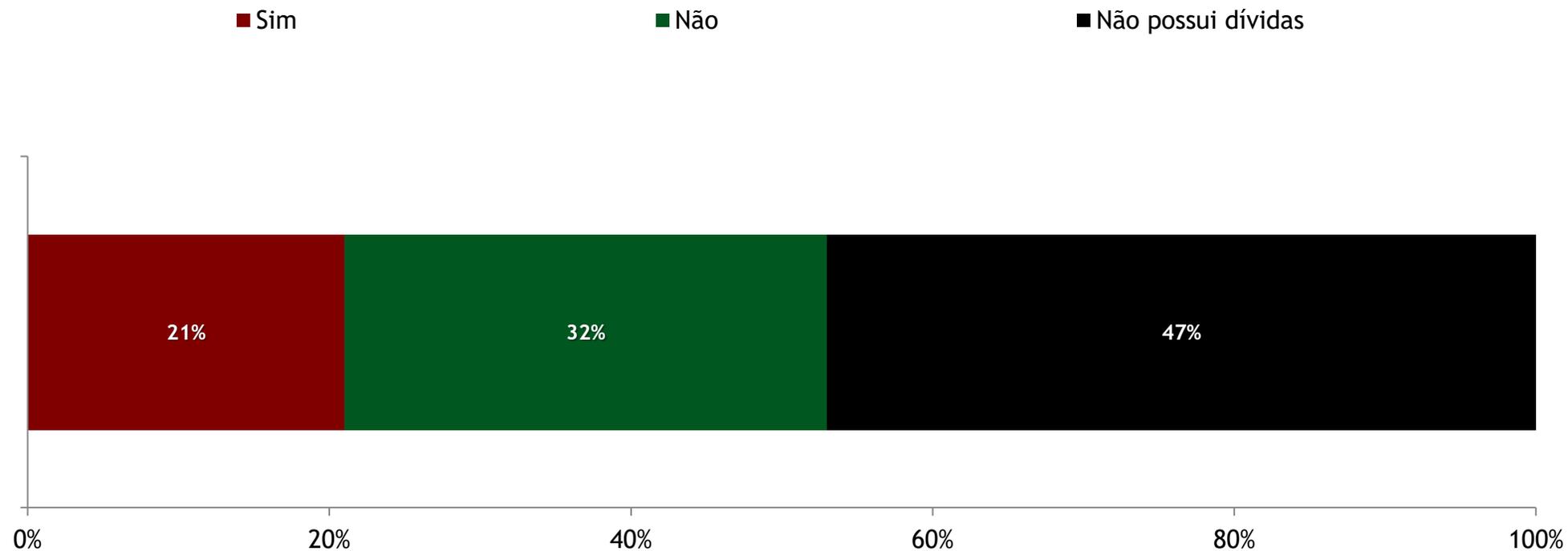
Atraso nos pagamentos

(apenas entre quem disse ter dívida, n=1.055)



PERGUNTA: (SE SIM PARA TER DÍVIDA) E você está com o pagamento atrasado em alguma dessas dívidas, sim ou não?
(ESTIMULADA E ÚNICA)

Atraso nos pagamentos (na amostra total)



PERGUNTA: (SE SIM PARA TER DÍVIDA) E você está com o pagamento atrasado em alguma dessas dívidas, sim ou não?
(ESTIMULADA E ÚNICA)

Atraso nos pagamentos

(apenas entre quem disse ter dívida, n=1.055)

		Sim	Não	NS/NR
TOTAL		40%	60%	0%
Sexo	Feminino	40%	60%	0%
	Masculino	40%	60%	0%
Idade	16 a 24 anos	30%	70%	0%
	25 a 40 anos	41%	59%	0%
	41 a 59 anos	46%	54%	0%
	Mais de 60 anos	32%	68%	0%
Escolaridade	Até 4ª série	46%	54%	0%
	De 5ª a 8ª série	52%	48%	0%
	Ensino Médio	40%	60%	0%
	Ensino Superior	23%	77%	0%



PERGUNTA: (SE SIM PARA TER DÍVIDA) E você está com o pagamento atrasado em alguma dessas dívidas, sim ou não?
(ESTIMULADA E ÚNICA)

Atraso nos pagamentos

(apenas entre quem disse ter dívida, n=1.055)

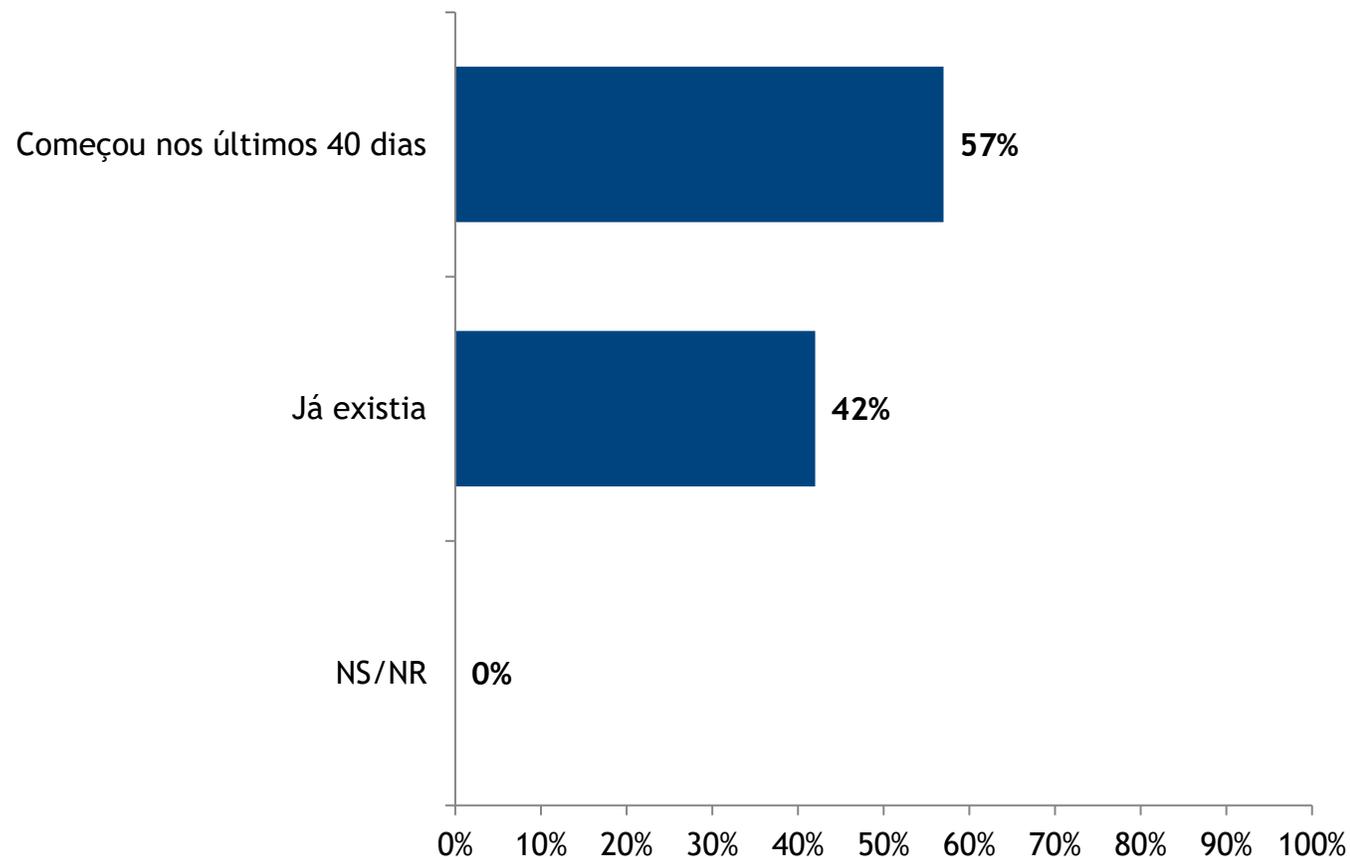
		Sim	Não	NS/NR
TOTAL		40%	60%	0%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	62%	38%	0%
	De 1 até 2 S.M.	47%	53%	0%
	De 2 até 5 S.M.	22%	78%	0%
	Mais de 5 SM	8%	92%	0%
PEA	PEA	40%	60%	0%
	Não PEA	40%	60%	0%
Região	Norte/Centro-Oeste	35%	65%	0%
	Nordeste	55%	45%	0%
	Sudeste	38%	62%	0%
	Sul	28%	72%	0%
Condição do Município	Capital	33%	67%	0%
	Região Metropolitana (exceto capital)	41%	59%	0%
	Interior	43%	57%	0%



PERGUNTA: (SE SIM PARA TER DÍVIDA) E você está com o pagamento atrasado em alguma dessas dívidas, sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Quando começou o atraso do pagamento

(apenas entre quem disse estar atrasando o pagamento das dívidas, n=423)



PERGUNTA: (SE SIM PARA TER ATRASADO O PAGAMENTO DA DÍVIDA) E esse atraso no pagamento da dívida já existia ou começou nos últimos 40 dias? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Quando começou o atraso do pagamento

(apenas entre quem disse estar atrasando o pagamento das dívidas, n=423)

		Já existia	Começou nos últimos 40 dias	NS/NR
TOTAL		42%	57%	0%
Sexo	Feminino	40%	59%	1%
	Masculino	45%	55%	0%
Idade	16 a 24 anos	26%	74%	0%
	25 a 40 anos	43%	56%	1%
	41 a 59 anos	46%	54%	0%
	Mais de 60 anos	38%	62%	0%
Escolaridade	Até 4ª série	56%	44%	0%
	De 5ª a 8ª série	52%	48%	0%
	Ensino Médio	31%	68%	1%
	Ensino Superior	32%	68%	0%



PERGUNTA: (SE SIM PARA TER ATRASADO O PAGAMENTO DA DÍVIDA) E esse atraso no pagamento da dívida já existia ou começou nos últimos 40 dias? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Quando começou o atraso do pagamento

(apenas entre quem disse estar atrasando o pagamento das dívidas, n=423)

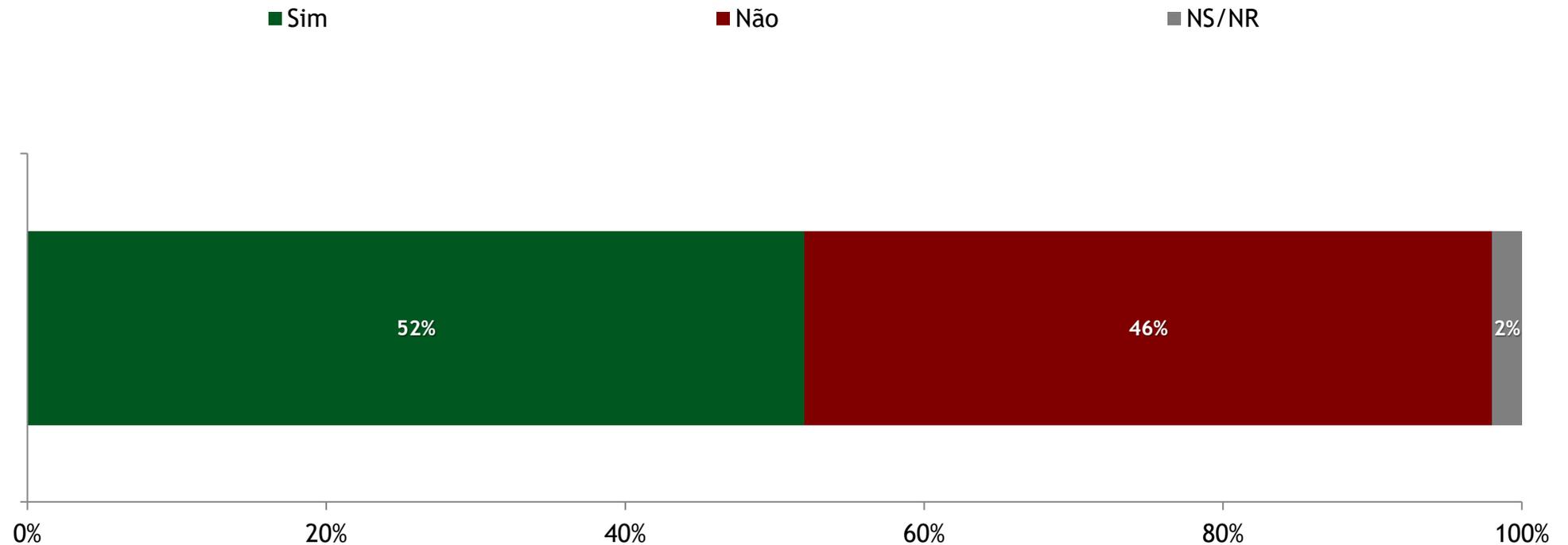
		Já existia	Começou nos últimos 40 dias	NS/NR
TOTAL		42%	57%	0%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	46%	54%	0%
	De 1 até 2 S.M.	49%	50%	1%
	De 2 até 5 S.M.	24%	76%	0%
	Mais de 5 SM	7%	93%	0%
PEA	PEA	37%	63%	1%
	Não PEA	59%	41%	0%
Região	Norte/Centro-Oeste	54%	46%	0%
	Nordeste	40%	58%	1%
	Sudeste	41%	59%	0%
	Sul	41%	59%	0%
Condição do Município	Capital	56%	44%	0%
	Região Metropolitana (exceto capital)	26%	74%	0%
	Interior	43%	57%	1%



PERGUNTA: (SE SIM PARA TER ATRASADO O PAGAMENTO DA DÍVIDA) E esse atraso no pagamento da dívida já existia ou começou nos últimos 40 dias? (ESTIMULADA E ÚNICA)

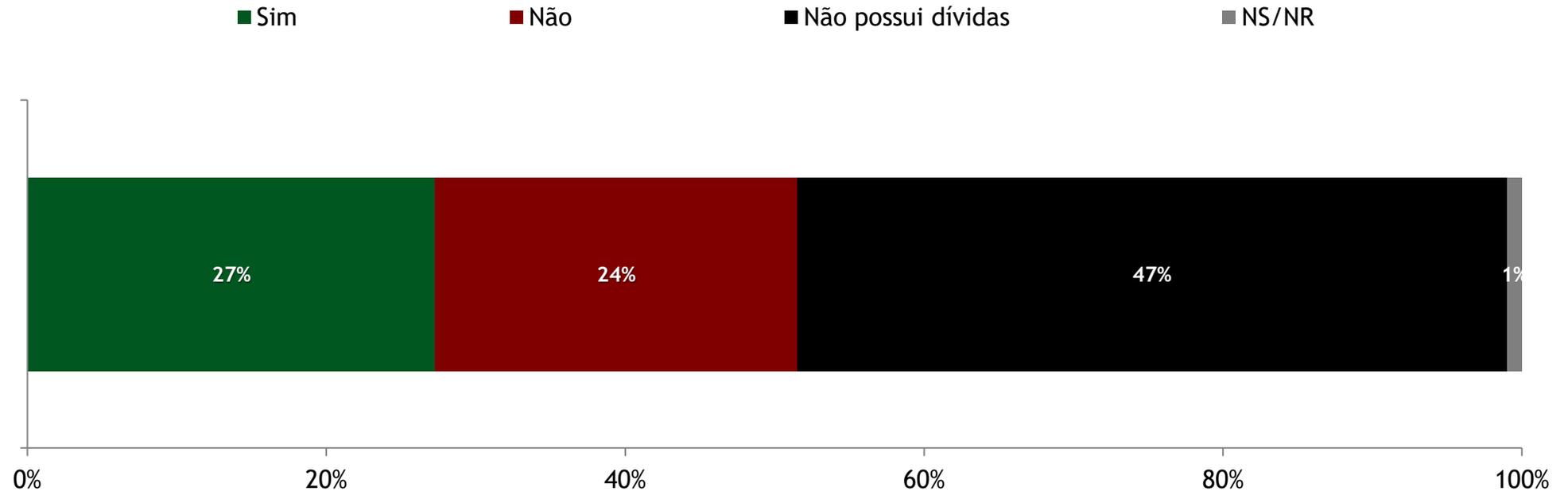
Conseguirá pagar dívidas nos próximos 30 dias

(apenas entre quem disse ter dívida, n=1.055)



PERGUNTA: (SE SIM PARA TER DÍVIDA) E você acredita que nos próximos 30 dias vai conseguir pagar as parcelas de todas as suas dívidas, sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Conseguirá pagar dívidas nos próximos 30 dias (na amostra total)



PERGUNTA: (SE SIM PARA TER DÍVIDA) E você acredita que nos próximos 30 dias vai conseguir pagar as parcelas de todas as suas dívidas, sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Conseguirá pagar dívidas nos próximos 30 dias

(apenas entre quem disse ter dívida, n=1.050)

		Sim	Não	NS/NR
TOTAL		52%	46%	2%
Sexo	Feminino	52%	47%	2%
	Masculino	53%	45%	2%
Idade	16 a 24 anos	50%	47%	3%
	25 a 40 anos	53%	46%	1%
	41 a 59 anos	53%	45%	2%
	Mais de 60 anos	52%	47%	1%
Escolaridade	Até 4ª série	47%	52%	1%
	De 5ª a 8ª série	38%	62%	0%
	Ensino Médio	53%	45%	2%
	Ensino Superior	72%	25%	3%



PERGUNTA: (SE SIM PARA TER DÍVIDA) E você acredita que nos próximos 30 dias vai conseguir pagar as parcelas de todas as suas dívidas, sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Conseguirá pagar dívidas nos próximos 30 dias

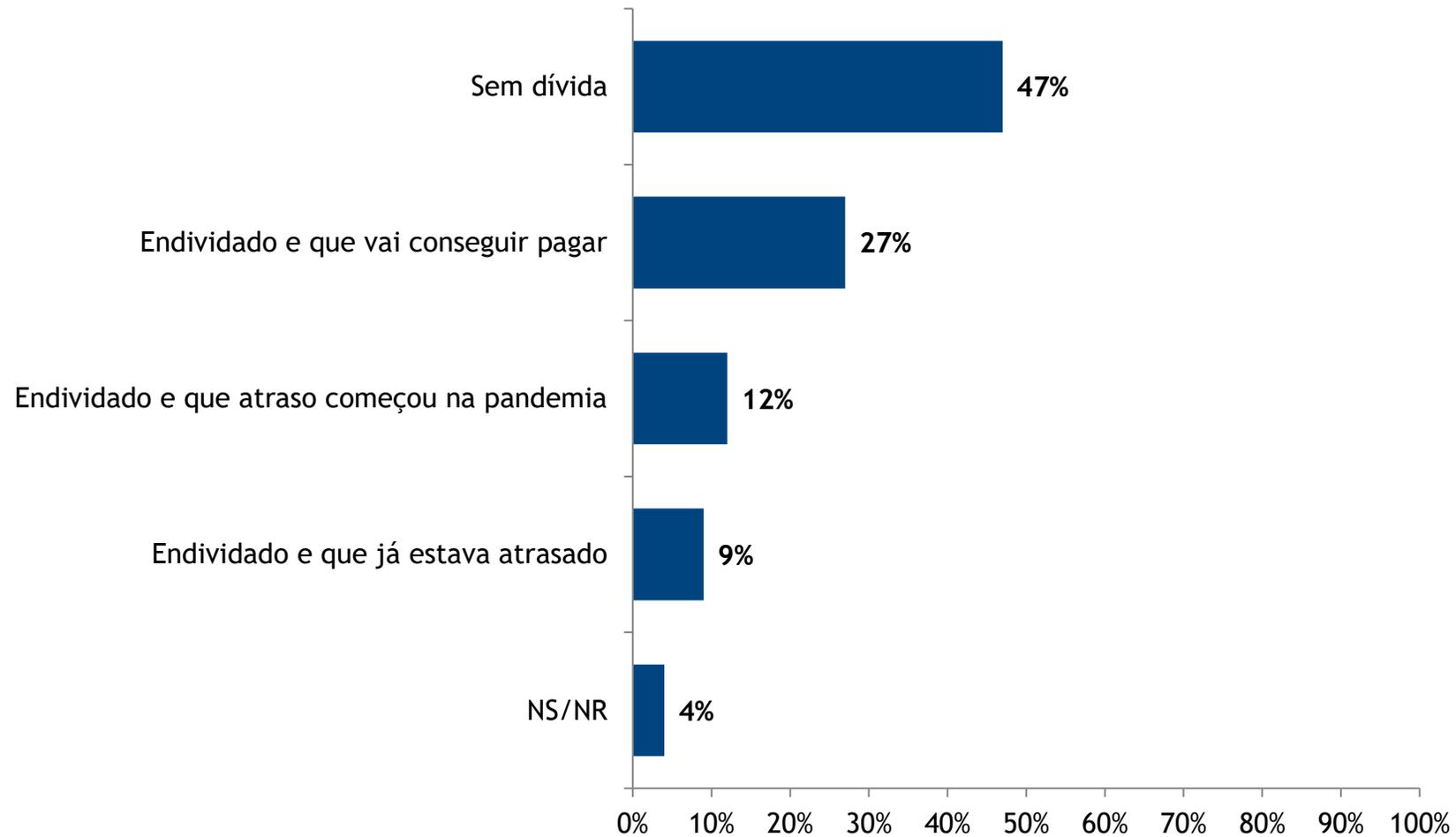
(apenas entre quem disse ter dívida, n=1.050)

		Sim	Não	NS/NR
TOTAL		52%	46%	2%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	33%	65%	2%
	De 1 até 2 S.M.	40%	59%	1%
	De 2 até 5 S.M.	70%	28%	2%
	Mais de 5 SM	88%	12%	0%
PEA	PEA	52%	46%	2%
	Não PEA	52%	47%	1%
Região	Norte/Centro-Oeste	57%	42%	0%
	Nordeste	46%	51%	3%
	Sudeste	56%	43%	1%
	Sul	47%	51%	2%
Condição do Município	Capital	51%	47%	2%
	Região Metropolitana (exceto capital)	57%	41%	2%
	Interior	51%	47%	2%



PERGUNTA: (SE SIM PARA TER DÍVIDA) E você acredita que nos próximos 30 dias vai conseguir pagar as parcelas de todas as suas dívidas, sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Cruzamento





16

Perfil

Perfil

		% na amostra
Sexo	Feminino	53%
	Masculino	47%
Idade	16 a 24 anos	15%
	25 a 40 anos	33%
	41 a 59 anos	32%
	Mais de 60 anos	20%
Escolaridade	Até 4ª série	20%
	De 5ª a 8ª série	25%
	Ensino Médio	35%
	Ensino Superior	20%
Renda Familiar	Até 1 S.M.	39%
	De 1 até 2 S.M.	24%
	De 2 até 5 S.M.	24%
	Mais de 5 SM	10%
	NS/NR	3%
PEA	PEA	65%
	Não PEA	35%
Região	Norte/Centro-Oeste	15%
	Nordeste	27%
	Sudeste	43%
	Sul	15%
Condição do Município	Capital	25%
	Região Metropolitana (exceto capital)	16%
	Interior	59%



fsbpesquisa

Marcelo Tokarski

Diretor do Instituto FSB Pesquisa
marcelo.tokarski@fsbholding.com.br