

Covid-19

marcas & empresas

9 de junho de 2020

fsbinteligência
fsb.com.br
fsbinteligencia@fsb.com.br

+55 61 3323.1072
+55 21 2217.6500
+55 11 3165.9596

O que as companhias falaram até agora na **imprensa, Twitter, Youtube, Instagram e Facebook** sobre a Covid-19. E como os diversos segmentos econômicos têm atuado para reforçar políticas com foco no consumidor e nos colaboradores. Há ações voltadas a cuidados especiais e exclusivos, além de posicionamentos de transparência, apelos por prevenção, medidas de segurança. A preservação do negócio e os cuidados com a reputação estão presentes, assim como agilidade e o bom fluxo de informações que interessam aos mais variados públicos.

RIZZO MIRANDA

Diretora - Digital & Inovação da FSB

Você é a Nike?

Os acontecimentos recentes com Sleeping Giants, perfil do Twitter que começou a atuar no Brasil pressionando marcas que, por modelo de mídia programática acabaram veiculando seus anúncios em sites considerado de *fake news*, gerou um grande corre-corre em busca de posicionamentos institucionais. O cenário acirrou com as manifestações antirracistas no EUA e que foram ampliadas no mundo todo, inclusive no Brasil. O que fazer num momento de intensa sensibilidade dos consumidores, reclusos em quarentena, perdendo empregos, com diminuição de poder de compra e com saúde mental alterada? O que fazer com as empresas em home office e o mundo gritando lá fora: marca, tenha um lado! Talvez seja mais simples do que se imagina: pense na cultura da sua empresa. Nos valores que ela veicula. No que ela acredita. No que você faz todo dia seu consumidor acreditar sobre você. A decisão do posicionamento vai se impor. Na dúvida, só não ache que você é a Nike. A FSB Comunicação fez um ebook completo sobre esse tema. Faça [aqui](#) o download.

 Reforço na higiene pessoal e limpeza	 Quarentena para quem viajou para lugares críticos ou apresenta sintomas
 Cancelamentos/redução de viagens nacionais e internacionais	 Horários alternativos para evitar o alto fluxo de pessoas
 Home Office	 Política de mobilidade
 Restrições para reuniões, eventos e incentivo de videoconferências	 Licença não remunerada
 Reforço na comunicação interna/Comitê de Crise	 Redução ou adiamento de pagamentos a funcionários
 Férias coletivas/afastamento remunerado	 Vacinação contra a gripe
 Fechamento de lojas/fábricas e/ou redução na operação/serviços	 Doação de equipamentos médicos e de proteção
 Restrições para uso de elevadores e contato pessoal	 Doação de dinheiro e outros bens/suprimentos

Clique nas logos e saiba mais



ADIDAS



Lançou a campanha "Home Team Hero" em que cada hora ativa nos aplicativos de treino da marca são revertidos em um dólar de doação



AIRFRANCE



Anunciou a retomada gradativa das viagens a partir de junho com a implementação de diversas medidas sanitárias, como: distanciamento, desinfecção de cabines, uso obrigatório de máscara e medição de temperatura



AJINOMOTO



Doação de R\$ 1,7 milhão por meio do Instituto Ajinomoto, braço social da empresa, com o objetivo de auxiliar na aquisição de aparelhos hospitalares e equipamentos de proteção para profissionais de saúde. Verba foi destinada a órgãos públicos das regiões onde estão localizados o escritório e as fábricas da empresa. Entre eles: Instituto Emilio Ribas, Hospital São Paulo, Hospital Estadual de Bauru, hospital de campanha de Americana e quatro unidades da Santa Casa (Laranjal Paulista, Limeira, Valparaíso e Pederneiras)



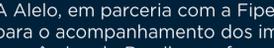
ALE COMBUSTÍVEIS



Doou R\$ 1 milhão para ONG Ação de Cidadania para compra de cestas básicas para famílias de Minas Gerais afetadas pela crise



ALELO



A Alelo, em parceria com a Fipe, lançou dois indicadores inéditos voltados para o acompanhamento dos impactos da COVID-19 sobre a atividade econômica do Brasil, com foco no consumo em supermercados e restaurantes. Os índices serão divulgados quinzenalmente



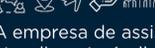
ALGAR



Disponibilizou para os colaboradores auxílio médico e psicológico online durante o isolamento. Cerca de 10 mil pessoas estão em home office, incluindo atendimento de call center. Lançou plataforma que permite o relacionamento de seus consultores com empresas por meio de diversos canais digitais



ALLIANZ PARTNERS



A empresa de assistência 24 horas adaptou 100% das operações e atendimento (Call center) em trabalho remoto. Suspendeu viagens nacionais e internacionais. Reforçou a comunicação interna com boletins diários e lançou um guia para trabalho home office, com dicas de saúde e bem-estar em casa. No Juven ABC Paulista, fez doações de cestas básicas para a ONG JEDA (Juventude Esperança do Amanhã), que auxilia crianças e adolescentes carentes da região



ALPARGATAS



Doou 1 milhão de máscaras de proteção e [10 mil testes](#) para a Secretaria Municipal de Montes Claros



A&M



Divulgou documento com os 10 principais pontos de contabilidade e finanças que devem ser levados em consideração na atual conjuntura



AMAZON



Doação de R\$ 5 milhões para apoiar combate à covid-19. Recursos serão utilizados para a compra de equipamentos médicos e merendas para escolas da rede pública



AMBEV



Anunciou a entrega de 100 leitos públicos em São Paulo. A obra hospitalar foi concluída em menos de 40 dias, um tempo recorde na história nacional. A iniciativa é uma parceria com prefeitura, Gerdau e Hospital Albert Einstein. [Juntou-se](#) ainda ao movimento "Nós" para apoiar mais de 300 mil pequenos varejistas em todo o Brasil com doações de suprimentos de higiene e condições comerciais especiais para reabastecimento



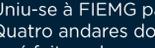
AMIL



Contribuiu para a doação de R\$ 38 milhões feita pelo UnitedHealth Group. O valor será destinado a institutos de pesquisa, como a Fiocruz e o Instituto Butantã, redes hospitalares e famílias de baixa renda



ANDRADE GUTIERREZ



Uniu-se à ANDEMG para ampliar a assistência ao Covid-19 em MG. Quatro andares do hospital Mater Dei serão utilizados e a operacionalização será feita pela construtora. Depois, os equipamentos serão doados ao Governo de MG. Participam também MRV, Banco Inter, Banco BMG, Construtora Barbosa Mello e Localiza Hertz. A construtora também está buscando fornecedores com soluções de combate à covid-19 para contratação direta, por meio de seu programa de inovação Vetor AG



ANGLO GOLD ASHANTI



Além de doação a hospitais e centros de atendimento público dos municípios onde atua, foram implementadas ações nas unidades para proteção, saúde e segurança de todos



APERAM



Criou o Aperam Bem (MAIOR), com ações para animar o trabalho do Aço e Jequitinhonha (MG), onde a empresa atua. Entre os trabalhos realizados, com apoio dos empregados, estão a recuperação de respiradores, confecção de máscaras e capotes, e apoio a iniciativas culturais locais para produção de conteúdo virtual



ARCELOR MITTAL



Está adotando uma série de medidas de apoio à sociedade no combate ao coronavírus. Até o momento, a empresa investiu R\$ 18 milhões em diversas ações pelo país. Entre elas destacam-se investimento de R\$ 4 milhões no Hospital Margarida, de João Monlevade; recuperação de ventiladores mecânicos em parceria com o Senai; construção do Laboratório Municipal de Biologia Molecular em BH; doação de insumos hospitalares e apoio para a confecção de 150 mil máscaras para profissionais da área de saúde capixabas



AREZZO



Doou 10 mil pares de sapatos femininos para pessoas afetadas pela pandemia. Os calçados foram distribuídos nos estados de São Paulo, Bahia e Rio de Janeiro



ASSAÍ ATACADISTA



Patrocínio de fundos que apoiam pequenos negócios e reforço nas práticas de prevenção. [Anunciou](#) ainda a contratação para 3 mil vagas



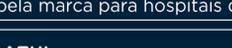
ATLAS SCHINDLER



Campanha "Solidariedade em Manutenção" para arrecadar cestas básicas. Doação de álcool gel, máscaras e protetores faciais produzidos pela marca para hospitais de Londrina



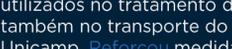
AZUL



Transportou quase duas toneladas de equipamentos médicos que serão utilizados no tratamento de pacientes graves no Maranhão. Atuou também no transporte do hospital itinerante que será utilizado pela Unicamp. [Reforçou](#) medidas de higiene durante o embarque e viagens



B3



Lançou uma campanha de responsabilidade social para ajudar a minimizar os efeitos do coronavírus no Brasil. Dividida em quatro ações, o objetivo é auxiliar na compra de equipamentos para hospitais públicos e seus profissionais de saúde, contribuir com a distribuição de alimentos e com programas de assistência direta a famílias em situação de vulnerabilidade social e econômica, além de promover doação de sangue para os hemocentros. A arrecadação de alimentos estará aberta à participação de toda a sociedade



BACARDI



Adotou medidas preventivas, seguindo orientações da OMS e do Ministério da Saúde do Brasil. Lançou um programa de apoio emocional e acolhimento para bartenders e barstaff com atendimento online de profissionais de psicologia nos meses de abril e maio. Realizará um webinar sobre como gravar vídeos com qualidade para redes sociais para que bartenders aumentem sua visibilidade durante o período de isolamento. Produzirá mil litros de álcool gel na fábrica da Cachaça Leblon em Patos de Minas que serão doados aos hospitais locais



BASF



Doação de matérias-primas para clientes e parceiros produzirem e distribuírem produtos de higiene e limpeza para unidades públicas de saúde. Para ajudar a suprir a necessidade de álcool em gel, tem sido parceira nas ações de fabricantes do produto na doação a hospitais e comunidades carentes, fornecendo o espessante usado na fabricação do antisséptico. A companhia também doou uma solução para limpeza e desinfecção dos hospitais e postos de saúde para as prefeituras de São Bernardo do Campo, Guaratinguetá e Jacareí, cidades onde estão localizadas fábricas da BASF. Para a prefeitura de Guaratinguetá, também foram doados materiais e EPIs, como luvas, máscaras cirúrgicas, roupas de proteção



BECEL



Distribuição de 5 mil cafés da manhã por dia para pessoas em situação de vulnerabilidade no centro de São Paulo por três meses



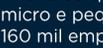
A BENEFICÊNCIA PORTUGUESA DE SÃO PAULO



Limitou as visitas para diminuir a circulação de pessoas, inclusive com pré-triagem para aferição de sintomas em todos os que acessam as unidades, garantiu o uso correto e racional de EPI, determinou home office para as áreas administrativas e tem produzido muito conteúdo validado pelos seus médicos para que o público interno e a sociedade em geral possa enfrentar a covid-19 com informações de qualidade



BNDES



Anunciou que a linha emergencial de crédito oferecida pelo banco para micro e pequenas empresas já apoiou 7.700 negócios, ajudando a manter 160 mil empregos. Programa emergencial [ajudou](#) ainda na abertura de 108 leitos de SUS para o tratamento da doença no Rio de Janeiro.



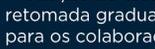
BOEING



Apoia programas educacionais em 10 países da América Latina, como o Instituto Ayrton Senna e o Educando Brasil, para auxiliar alunos e educadores com o ensino à distância e incentivar a aprendizagem durante o período de pandemia



BOSCH



Produção de testes rápidos, máscaras e desinfetantes. No Brasil, [anunciou](#) a retomada gradual das atividades, com as medidas de segurança necessárias para os colaboradores



BRACELL



Doação de 19 respiradores e mais de 400 mil itens de saúde para as redes de São Paulo e da Bahia



BRASKEM



Distribuição de cestas básicas e kits de higiene. Doou matéria prima suficiente para produção de 60 milhões de máscaras ou mais de 1 milhão de aventais



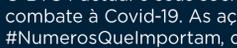
BRF



A empresa [doará](#) R\$ 50 milhões em alimentos, insumos médicos e apoio a fundos de pesquisa e desenvolvimento social para ajudar no combate à crise do coronavírus. A iniciativa contempla cerca de 60 hospitais em 50 cidades de nove estados brasileiros. Além disso tem tomado diversas medidas para proteção dos funcionários e manutenção da produção



BTG PACTUAL



O BTG Pactual e seus sócios doaram R\$ 50 milhões para iniciativas de combate à Covid-19. As ações podem ser acompanhadas pelo site [#NumerosQueImportam](#), que mostra a evolução e destinação das doações. O atendimento humanizado 24x7 do BTG Pactual digital continua funcionando normalmente e a instituição intensificou sua programação no canal do YouTube



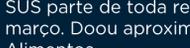
BUDWEISER



Anunciou participação na campanha #HCCOMVIDA para apoiar profissionais do Hospital das Clínicas de São Paulo. [Doou](#) também equipamentos para o Médico sem Fronteiras



BURGER KING



[Anunciou](#) que na reabertura pretende adotar máscaras mais confortáveis e reutilizáveis que podem se tornar parte do uniforme padrão. Também tem investido em melhorias no sistema de drive-thru e entrega. Destinou ao SUS parte de toda receita líquida de qualquer sanduíche vendido em março. Doou aproximadamente 10 toneladas de alimentos para o Banco de Alimentos



CACAU SHOW



Contribuiu para criação, em tempo recorde, de cem leitos no Hospital das Clínicas de São Paulo. No total, as doações de empresas para a ampliação somam R\$ 19 milhões



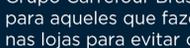
CAIXA



Concedeu até agora R\$ 6,3 bilhões em crédito para microempresas desde o início da pandemia. Oferece diferentes linhas de benefício, como de auxílio à folha de pagamento (em troca da não demissão de empregados) que totalizou R\$ 145,2 milhões para 5,4 mil empresas



CARREFOUR



Realizou doação de R\$ 15 milhões em alimentos para ajudar famílias impactadas pela pandemia. Congelou os preços de 200 produtos de marca própria por dois meses. Incentivou a solidariedade com campanhas como Movimento Solidário (a cada R\$1 doado por clientes e colaboradores, o Grupo Carrefour Brasil dobra o valor arrecadado) e o #AjudeSeuVizinho para aqueles que fazem parte do grupo de risco. Instalou painéis de acrílico nas lojas para evitar contágio e segue todas as orientações da OMS e Ministério da Saúde. Reforça orientações de higiene para clientes e colaboradores



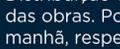
CCCC - CAMARGO CORRÊA COMÉRCIO E CONSTRUÇÃO



Treinamento e conscientização dos habitantes de Uruhuasi (Peru) na lavagem das mãos como prevenção ao COVID 19. Entrega do Manual de Prevenção e Cuidado. Apoio na divulgação de medidas preventivas nos estabelecimentos que prestam serviço ao público no distrito de San Gabán (Peru) e treinamento e entrega de Manuais de Prevenção e Cuidado às autoridades do Município de San Gabán com a participação do prefeito



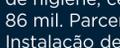
CCDI - CAMARGO CORRÊA DESENVOLVIMENTO IMOBILIÁRIO



Distribuição de kits de higiene pessoal e doméstica para os funcionários das obras. Postergação do início das atividades ruidosas para as 9h da manhã, respeitando moradores nas vizinhanças das obras. Ajuda de custo aos corretores que cumprirem metas. Doação de 300 cestas básicas para comunidade próxima ao Jardim Sul. Apoio ao delivery dos comércios e estabelecimentos da região dos empreendimentos



CC INFRA - CAMARGO CORRÊA INFRA



Ações e conscientização nas comunidades locais: Distribuição de 1000 kits de higiene, cestas básicas, álcool em gel e máscaras - investimento de R\$ 86 mil. Parceria com associações de moradores para higiene nas escolas; Instalação de pontos para assepsia em locais de aglomerações. Apoio na organização orçamentaria das famílias autônomas e comerciantes e disponibilização de contato direto para acionamento de ambulância nas obras ativas



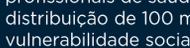
CCR



Destinação de R\$ 5,7 milhões para ampliar o suporte à população nas regiões onde atua. O montante está sendo utilizado para ações e programas que beneficiam comunidades em situações de risco no entorno das rodovias, contribuem para a saúde da população e apoiem caminhoneiros, que estão mantendo o transporte de mercadorias, evitando o desabastecimento das cidades durante a pandemia



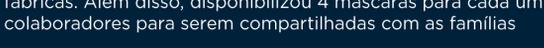
C&A



Doação de 10 mil camisetas brancas de algodão sustentável para profissionais de saúde da Prefeitura de São Paulo, produção e distribuição de 100 mil máscaras para comunidades em situação de vulnerabilidade social e apoio financeiro a instituições que apoiam microempreendedores, principalmente mulheres. Tem reforçado ainda as medidas de proteção ao longo da reabertura gradual das lojas



CEDRO



Realizou a doação de aproximadamente 22 mil metros de tecidos para o Governo de Minas Gerais, disponíveis também 4 máscaras de saúde no entorno das fabricas. Além disso, disponibilizou 4 máscaras para cada um dos seus colaboradores para serem compartilhadas com as famílias



CEMIG



Doou R\$ 5 milhões para o combate à doença e anunciou que a cada cadastro atualizado no site, irá contribuir com R\$ 5 para hospitais para hospitais públicos e filantrópicos



CIELO



Apoia o Sebrae na iniciativa “Mercado Azul” que tem como objetivo ajudar varejistas na divulgação de produtos e serviços de forma descomplicada e gratuita, conectando quem precisa comprar com quem precisa vender



CINEMARK



Criou a iniciativa “A vida é uma arte” para homenagear trabalhadores dos serviços essenciais e pessoas que se curaram da doença



CLARO



Através do Instituto Claro passou a disponibilizar material gratuito para alunos e professores voltado para o aprendizado on-line. O objetivo é guiar o processo de estudo e ensino em tempos de quarentena



CMOC



Doou 20 mil kits de testes de identificação do coronavírus à Prefeitura de Catalão (GO) para o atendimento à população da comunidade do entorno de suas operações no estado



CNC



Incentiva os empregados e prestadores de serviço do setor a adotarem práticas para reduzir os impactos da crise econômica mundial, assumidas também pela própria entidade



CNI



CNI, Sesi, Senai, federações estaduais da Indústria e 380 indústrias parceiras já investiram cerca de R\$ 300 milhões em ações de combate ao coronavírus. [Elaborou](#) uma cartilha para orientar micro e pequenas empresas a tomarem crédito. Apoia ainda a iniciativa “Mais Manutenção de Respiradores” do SENAI e outros parceiros. [No Pará](#), 50 equipamentos foram recuperados recentemente



COCA-COLA



Ações de ajuda da empresa para combater a doença chegaram aos R\$ 45 milhões. As iniciativas incluem a distribuição de 2,4 milhões de garrafas de água mineral para hospitais e doação de 84 mil aventais e 600 mil máscaras, em parceria com a Loja Renner. Criou ainda o fundo “Estamos Juntos” que já ajudou mais de 5 milhões de catadores de material reciclável e comunidades de baixa renda



COCO BAMBU



Reabriu unidade em Florianópolis, tomando medidas de segurança que incluem receber 30% da capacidade total de clientes. Além do atendimento de delivery e drive thru

COMGÁS

Doação de 5 mil frascos de álcool líquido para ajudar na higienização de hospitais de campanha em São Paulo, além de respiradores que são fundamentais para tratamento de casos graves de Covid-19



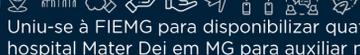
CONDOR



Vem desenvolvendo várias ações, com redução de jornada e home office. Também atua em outras frentes, com a disponibilização de 5.000 máscara de tecido para o Hospital de São Bento do Sul e produção de álcool gel para doação



CONSTRUTORA BARBOSA MELLO



Uniu-se à FIEMG para disponibilizar quatro andares de internação no hospital Mater Dei em MG para auxiliar no atendimento de pessoas com COVID-19 ao lado de outras empresas. Além disso, está doando kits de proteção para o Hospital da Baleia de Belo Horizonte, equipamentos médicos para o hospital de campanha da cidade de Conceição de Mato Dentro (MG) e doação de máscaras reutilizáveis para comunidades. Antecipou pagamentos para micro e pequenos fornecedores locais e ampliou linha de crédito de antecipação de recebíveis à sua cadeia de valor



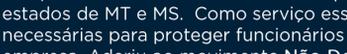
CONSTRUTORA QUEIROZ GALVÃO



Doou álcool 70 e materiais de proteção, como óculos, aventais e toucas



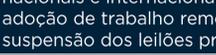
COPAGAZ



Doação de mais de 100 mil máscaras para profissionais de saúde dos estados de MT e MS. Como serviço essencial, tomou as medidas necessárias para proteger funcionários e todos que interagem com a empresa. Aderiu ao movimento Não Demita



COPART



Intensificou as atividades de higiene nas operações, suspendeu viagens nacionais e internacionais e restringiu o acesso aos escritórios, por meio da adoção de trabalho remoto. Centrou esforços nos leilões online, mediante suspensão dos leilões presenciais



COOPERFORTE



Participa da campanha "Proteja e Salve Vidas". O projeto "Craque do Amanhã" foi um dos beneficiados com a doação de 500 cestas básicas



COPEL



Doação de R\$ 5 milhões em 200 mil kits de coleta para testes PCR e mais de 1,2 milhão de #máscaras para hospitais

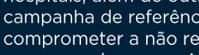


CORINTHIANS

Pioneiro em várias iniciativas na pandemia. Como conteúdo em libras, campanha de doação de sangue, apoio ao comércio de bairro e ações de prevenção



COSAN



Iniciou um movimento para fornecimento de álcool 70% (mais de 1,1 milhão de litros produzidos pela Raízen), que já foram doados a mais de 65 hospitais, além de outras instituições. Fez doações para dois hospitais de campanha de referência no RJ e SP, e foi a primeira companhia a se comprometer a não reduzir o quadro de funcionários em todas as empresas do grupo. A movimentação de doações diretas já chega a R\$ 10 milhões



CPFL Energia



Doação de R\$ 5 milhões em equipamentos a hospitais em áreas atendidas pela companhia e R\$ 1 milhão ao Fundo "Salvando Vidas", do BNDES



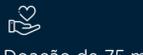
CRISTÁLIA



Realiza doações de álcool 70%, medicamentos, equipamentos e EPIs para hospitais e outros órgãos. A empresa também disponibilizou para seus colaboradores uma central especial de atendimento para esclarecimento de dúvidas e a entrega de máscaras sociais



CROCS



Oferece pares de sapatos gratuitos para trabalhadores da área de saúde



CSN



Doação de 75 mil máscaras para Volta Redonda (RJ) e outras cidades em que atua como: Pirai (RJ), Santo Agostinho (MG) e Arcos (MG)

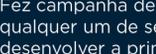


DELL

Anunciou plano de apoio a parceiros, incluindo antecipação de fundos e cursos de capacitação gratuitos



DELOITTE



Planos de sucessão para lideranças e equipes técnicas, bem como planos de continuidade para todas as áreas



DESCOMPLICA



Fez campanha de doação de um real por cada aluno que se inscrever em qualquer um de seus planos para o InCor e a FMUSP, que trabalham para desenvolver a primeira vacina contra a Covid-19. Oferecerá série de benefícios até o fim do surto, como conteúdos de graça e com grande desconto



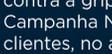
DIGIO



Para ajudar os clientes a manterem a saúde das finanças em meio à crise imposta pelo coronavírus, dobrou o número de parcelas para pagamento da fatura - agora são 24 vezes, com juros do parcelamento reduzidos. A empresa ainda disponibilizou cartão virtual para todos os clientes, inclusive para aqueles que não receberam o cartão físico, e reforçou a seção de ajuda no app para evitar filas no atendimento telefônico. Contrata novos profissionais por meio de processo de seleção e integração 100% virtual



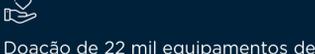
DOVE



No Brasil, doou R\$ 1 milhão em produtos como sabonetes e outros itens de higiene. Além disso, promove a campanha #ACoragemÉLinda para homenagear profissionais de saúde e #LavarParaCuidar para conscientização sobre a importância da higiene como forma de prevenção



DROGARIA ARAÚJO



Em parceria com a Prefeitura de Belo Horizonte, vacinaram 69 mil idosos contra a gripe com seus farmacêuticos e vão apoiar a PBH até o fim da Campanha Nacional. **Estão** focados na segurança de seus colaboradores e clientes, no abastecimento de produtos, no funcionamento das lojas em horário normal - inclusive nas lojas 24h. Priorizam o atendimento do Drogatel (televidas) para idosos e reforçaram toda estrutura e capacidade de entrega nas compras feitas pelo site ou app, para todo Brasil



ELDORADO BRASIL



Doação de 22 mil equipamentos de proteção e 700 mil litros de álcool 70% para o estado do Mato Grosso do Sul



ELETROBRAS



Medidas de prevenção foram estendidas para as empresas prestadoras de serviços que se encontram nas dependências da empresa



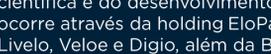
ESCOLA ELEVA



Primeira instituição de ensino que integrou o "Rio Contra Corona", fundando o Escolas Contra Corona, e promove o engajamento de familiares e outras instituições de educação nesta ação. O Instituto Janelas Abertas, associação de bolsas escolares da Escola Eleva, está entregando cestas básicas digitais para famílias de estudantes em vulnerabilidade social



ELO



A Elo, em parceria com Alelo, mantém a iniciativa Elo do Bem, que doa cestas básicas em cartões pré-pagos para famílias cuja principal fonte de renda é o turismo, interrompido por conta de medidas de restrição para combater a Covid-19. A ação já ajudou mais de 5,5 mil famílias de trabalhadores informais em 7 cidades turísticas do Brasil, e em sua segunda fase, a meta é ajudar 11 mil famílias em Bento Gonçalves (MG), Brotas (SP), Circuito do Ouro (MG), São Roque (SP), além das regiões já atendidas na primeira fase do projeto. As doações podem ser feitas pelo site doare.net/elodobem



ELOPAR



O Wando do Brasil e o Bradesco doaram R\$ 20 milhões à Fundação Oswaldo Cruz (Fiocruz) para a produção de kits de diagnósticos rápidos para a Covid-19, destinados ao Ministério da Saúde. Todos os kits já contam com tecnologia brasileira desenvolvida pela fundação, reconhecida internacionalmente e com amplo histórico nos campos da pesquisa científica e do desenvolvimento tecnológico na área da saúde. A doação ocorre através da holding EloPar, acionista majoritária das empresas Alelo, Livel, Veloe e Digio, além da Bandeira Elo



EMBRAER



Decidiu retomar operações essenciais, entre elas apoio à operação dos clientes, manutenção e a fabricação de aeronaves, bem como tem grupo dedicado a aumentar a disponibilidade de equipamentos e soluções para o combate à Covid-19



EMIRATES



Tem adotado diversas medidas de prevenção, incluindo a distribuição de kits de higiene para passageiros, uso obrigatórios de máscaras e transporte e acomodação individuais, uso obrigatórios de máscaras. Realiza ainda testes constantes na tripulação e mede a temperatura dos clientes



ENAUTA



Está contribuindo com a distribuição de cestas básicas, em parceria com quatro ONGs, criou campanha de distribuição de arrecadação, em parceria home office para todos os cargos administrativos e, entre os trabalhadores embarcados, estão sendo monitorados pela equipe de SMS realizando acompanhamento diário de todos os funcionários. Essas informações estão no site deles e no LinkedIn também



ENERGISA



Criou o movimento Energia do Bem, com iniciativas para o conserto de ventiladores pulmonares para UTIs e soluções e obras elétricas em unidades públicas de saúde, além de oferta de conteúdo educativo e de entretenimento no portal: <http://www.movimentoenergiodobem.com.br/>



ENEVA



Doou 25 ventiladores mecânicos e 3500 kits higiene e máscaras próximas as suas operações. A companhia incentiva o voluntariado para a compra de cestas básicas (alimentos e produtos de higiene e limpeza) destinadas a comunidades do Rio de Janeiro: para cada R\$ 1 doado pelos colaboradores, a empresa aporta o dobro, R\$ 2. Eneva presta serviços essenciais, por isso, adorou trabalho remoto para áreas administrativas e reforçou medidas de saúde e proteção em suas operações e projetos em implantação, com escalas diferenciada de profissionais

ENGIE

Fechou parceria com a L'Oréal para doar toda a energia necessária à produção de 750 mil unidades de álcool gel e produtos de higiene. Se uniu a outras cinco empresas do setor elétrico e doou R\$ 1,5 milhão à Fiocruz, em projeto do Instituto Acende Brasil, para aumentar a produção de testes de coronavírus. Até o momento, já foram doados R\$ 9 milhões ao todo. Desenvolveu, junto a 1.160 colaboradores, campanha que arrecadou R\$ 250 mil para doações a 33 instituições parceiras. Doou R\$ 540 mil a instituições no retorno das suas usinas de geração de energia. Aportou 100 mil euros na reforma do Hospital Universitário do Fundão, no Rio

ESPAÇO LASER

Destinou cerca de R\$ 1 milhão ao SUS, além de reforçar os protocolos de higiene nas unidades abertas

ESTRE

Intensificou as atividades de higiene nas operações, suspendeu viagens nacionais e internacionais e restringiu o acesso aos escritórios



ESTÁCIO



Criou um tutorial oficial gratuito de condutas para o enfrentamento da doença em parceria com o Conselho Regional de Medicina do Rio de Janeiro (CREMERJ) e o Instituto Carlos Chagas. O material está disponível no YouTube



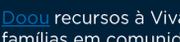
EUROFARMA



Destinou R\$ 24 milhões para ações relacionadas ao combate ao coronavírus, incluindo doação de medicamentos



EXXONMOBIL



Doou recursos à Viva Rio para distribuição de cestas básicas para 10 mil famílias em comunidades no Rio de Janeiro, implementou home office, iniciou campanha de vacinação para funcionários e familiares próximos



FACEBOOK



Excluiu milhares de postagens com informações falsas sobre a doença. Além disso, suprimiu 2,5 milhões de mensagens de venda irregular de itens de proteção, como máscaras, lenços desinfetantes, entre outros



FALCONI



Aposta na divulgação de conteúdos para auxiliar empresas na programação para a recessão financeira, com temas como priorização de gastos e gestão de caixa, em webinários semanais. Realizou um estudo completo com abordagem prática para enfrentar os desafios socioeconômicos da crise, antecipou lançamento de plataforma digital gratuita para desenvolvimento de empreendedores, entre outras ações



FCA



Doação de 10 mil máscaras de proteção para profissionais de saúde nos EUA



FDC



Todos os dias, são incluídos novos conteúdos na plataforma Com:unidade. Além de temas sobre gestão relacionados à crise, também são abordados assuntos sobre Gestão Pública e há, ainda, um foco em setores. O Com:unidade Você em Foco dá dicas sobre desenvolvimento pessoal



FEMSA



A Coca-Cola FEMSA Brasil, em parceria com Bradesco Seguros, Coca-Cola Brasil e Grupo Fleury, fechou acordo com a Secretária de Saúde do Estado de São Paulo e o Instituto Butantan com objetivo de ampliar a capacidade de processamento de exames para diagnóstico da covid-19. A prioridade será dada aos profissionais de saúde, que estão na linha de frente do atendimento à população. Com investimento de R\$ 4 milhões, a meta é processar, ao longo das próximas semanas, aproximadamente 26.000 testes



FGV



Participa do projeto "Ventila O2" que visa ajudar hospitais brasileiros com a recuperação e desenvolvimento de ventiladores mecânicos para tratamento do coronavírus



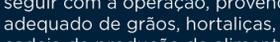
FERRARI



Produção de respiradores e peças de proteção através de impressão 3D



FERTILIZANTES TOCANTINS



Colocou em ação o plano de contingência da empresa nas fábricas para seguir com a operação, provendo nutrientes necessários ao crescimento adequado de grãos, hortaliças, frutos e demais vegetais, para manter a cadeia de produção de alimentos no país

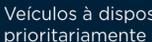


FIFA

Anunciou que a elaboração de um plano financeiro para beneficiar "todo o futebol" está em fase final. Criou ainda uma ferramenta de avaliação de risco para garantir a retomada das atividades em segurança



FORD



Veículos à disposição da Cruz Vermelha e o uso de carros reservas prioritariamente para atendimento de profissionais das áreas da saúde e segurança. Empresa também produz máscaras e adiu parcelamentos

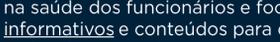


4ALL

Disponibilizou seu hub de empresas de tecnologia gratuitamente para criação de Chatbot sobre a Covid-19 e inteligência em geolocalização para monitorar circulação no RS, auxiliou entidades no país em arrecadação de alimentos e itens de higiene, criou repositório de notícias oficiais como combate à fake News, disponibilizou gratuitamente plataforma delivery (Deli.me) para restaurantes receberem pedido via WhatsApp, disponibilizou serviço de processamento de pagamentos para as campanhas de doações do Soma



FSB COMUNICAÇÃO



Lançou dashboard interativo sobre as discussões a respeito da pandemia nas redes sociais. Reforça da comunicação institucional, medidas com foco na saúde dos funcionários e foco nos clientes. Produção de boletins informativos e conteúdos para clientes e público geral com o que há de mais relevante sobre a pandemia. Acesse [aqui](#)



FUNCEX

Em época de fraca demanda efetiva e de um ambiente de negócios incerto e volátil, a FUNCEX incentiva que empreendedores e gestores de negócios internacionais identifiquem novas oportunidades comerciais com foco em ganhos de produtividade e reputabilidade de suas marcas, e em como obter linhas de crédito, junto ao mercado financeiro, para suportar suas operações de comércio exterior



FUNDAÇÃO ESTUDAR



Adaptou seus cursos presenciais para formatos de transmissão ao vivo com recursos que preservam a interação entre facilitadores e alunos. Já o cardápio de cursos que já existia em versão online foi todo liberado gratuitamente



GEOLAB



Doação de dezoito câmeras de contenção de partículas para a Secretaria Municipal de Saúde de Anápolis (GO). O equipamento minimiza o risco de transmissão da doença



GERDAU



Construção de centro de tratamento em Porto Alegre com capacidade para 60 leitos. As obras começam ainda em abril em parceria com a Ipiranga, Zaffari, Hospital Mointo dos Ventos e Prefeitura de Porto Alegre



GILLETTE



Doação de 15 mil aparelhos de barbear em parceria com a Cruz Vermelha para atender profissionais de saúde



GIRAFFAS



Reforçou as medidas de higiene no preparo e nas entregas e anunciou procedimentos de segurança no caso de reabertura das lojas



GLOBO



Lançou a plataforma "Para Quem Doar?" com o objetivo de estimular contribuições para iniciativas que estão trabalhando no combate à doença



GM



Suspendeu o programa de recompra de ações e de pagamento de dividendos. Lançou operação virtual de compra



GOL



A Gol está fazendo doações de embargue. Além disso, está repatriando o bem-estar dos passageiros de coronavírus pede união de toda a cadeia. A estratégia envolve parcerias público-privadas para reduzir o risco de desabastecimento de hospitais e produzir insumos como máscaras e luvas, antes importados



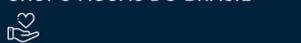
GOOGLE



Atualizou plataforma de monitoramento de usuários em parceria com a Apple. O recurso vai usar a tecnologia Bluetooth para que autoridades criem aplicativos que alertem as pessoas que estiveram próximas de quem testou positivo



GPA



Por meio do seu Instituto e arrecadações com os clientes, já doou mais de 700 toneladas de alimentos e doações de higiene pessoal, além de mais de 2.600 cestas básicas para o Complexo da Maré e Cruz Vermelha. A empresa ainda está promovendo diversas campanhas de doação em suas lojas e apps



GRUPO ÁGUAS DO BRASIL



Para auxiliar no combate ao avanço do Coronavírus, o Grupo Águas do Brasil está fazendo doações de kits contendo um total de 80 mil litros de água sanitária e 100 mil sabonetes para comunidades carentes de cidades onde atua. Além de se manter operante em sua plenitude para assegurar os serviços de saneamento, fundamentais em uma crise de saúde pública



GRUPO BIG



Doou mais de 300 toneladas de produtos (alimentos, higiene e limpeza) e lançou a campanha "Atitude Big" para estimular contribuições



GRUPO ECORODOVIAS



Está investindo R\$ 5 milhões em ações para saúde e bem-estar dos caminhoneiros e usuários das estradas



GRUPO HINODE



Doação de 6,2 toneladas de produtos de higiene e 10,8 toneladas de itens de alimentação. Promove ainda arrecadação para compra de alimentos e distribui esses itens. Além de repassar recursos para projetos de assistência social



GRUPO MAFRA



Em artigo publicado na revista da Associação Nacional de Hospitais Privados (ANAPH), Leonardo Byrro, CEO do Grupo Mafra, afirma que a guerra contra o coronavírus pede união de toda a cadeia. A estratégia envolve parcerias público-privadas para reduzir o risco de desabastecimento de hospitais e produzir insumos como máscaras e luvas, antes importados



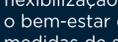
GRUPO MOURA



Anunciou a produção e doação de mais de 50 mil escudos faciais para profissionais de saúde. Além disso, a doação de 1.200 baterias para os hospitais do país



GRUPO TIGRE



Forneceu caixas d'água em parceria com a Sabesp, doações em dinheiro, material hidráulico e equipamento hospitalar



GSK



Antecipou a vacina contra gripe dos funcionários (são fornecedores do imunizante). Trabalho remoto para 100% da equipe administrativa e flexibilização dos horários de reuniões. Tem investido em ações online para o bem-estar dos colaboradores, além de cursos de capacitação. Reforça medidas de segurança para manter o funcionamento da fábrica e do centro de distribuição. Globalmente, anunciou a doação de USD 10 milhões para as Nações Unidas e OMS e firmou acordo com a Sanofi para atuarem em conjunto no desenvolvimento de uma vacina para o combate ao novo coronavírus



GTEX BRASIL



Reforça seu compromisso com os cidadãos brasileiros ao preocupar-se com um contínuo abastecimento dos mercados, para que itens de limpeza com ótimo custo-benefício, tão importantes neste momento, não faltem nas prateleiras dos supermercados. Atua como protagonista social fazendo doações de produtos a entidades de saúde e lares de idosos em diversas cidades brasileiras



GYMPASS



Ajustou seu modelo de negócio e anunciou seu novo posicionamento de marca. Agora, o **aplicativo** é seu "one-stop-shop" para cuidar do corpo, da mente, do sono, da alimentação e demais necessidades. Oferece, ainda, caminhos diferentes para cada usuário cuidar de si. Além das aulas ao vivo e do pacote de aplicativos de wellness, também existe a opção de agendar treinos com diversos personal trainers



HEINEKEN



Doou R\$ 16 milhões e forneceu 16 mil litros de álcool para kits de limpeza repassados em 250 comunidades carentes. Ofereceu ainda água mineral e cestas básicas no sertão nordestino e tem apoiado bares na ação chamada "Brinde do Bem"



HEMPMEDS BRASIL



Reduziu os preços de produtos e adotou medidas para facilitar o acesso dos pacientes aos tratamentos por períodos mais longos, em antecipação a eventuais impactos da crise sobre a logística de importação



HERSHEY'S



Distribuição de 30 mil barras de chocolate homenageando profissionais de saúde. Doação de cestas básicas durante três meses na cidade em que se localiza a fábrica da empresa e de 15 toneladas de chocolate para o fundo de solidariedade de São Paulo



HM



Doação de 80 máscaras PFF2 (cirurgias oncológicas) ao centro infantil Bolchini. Compra de 4.500 máscaras de pano para as artesãs de comunidades vulneráveis (iniciativa junto a Asta). Campanha de doação de sangue em Campinas. Campanha de arrecadação de cestas básicas em parceria com a Cohab e Prefeitura de Campinas (+ de 100 doadas). Iniciativa "Sala Digital HM" junto a corretores para Incentivar e treinar a equipe de corretores para atuação digital



HOSPITAL CARE



Home office para o administrativo. Alteração na logomarca para apoio ao isolamento. Criação de conteúdo informativo nos sites dos hospitais de Campinas, Rib. Preto, Florianópolis e Curitiba. Adoção de protocolos especiais (Command Center) para atendimento aos pacientes infectados com a COVID-19, separando o pronto atendimento de outras enfermidades, para evitar a proliferação da doença



HOME AGENT



A Home Agent, primeira operação de atendimento do Brasil baseada totalmente em home office, abriu mais de 100 novos postos de serviço desde o início de abril. As contratações são resultado do aumento do quadro de clientes durante a pandemia: desde o início da crise do coronavírus, a empresa viu a busca pelos seus serviços aumentar em 50%



HYPERA FARMA



Equipes essenciais continuarão trabalhando para que não faltem medicamentos nas farmácias brasileiras. Para o bem-estar dessas equipes, foram adotadas medidas adicionais de proteção nas unidades. Todo pessoal não essencial está em regime de home office. Vacinaram todos os colaboradores contra influências A e B. **Homenagem** aos profissionais de farmácia



IBP



Participa - por meio da Chevron, Ipiranga, Raizen, Repsol Sinopec Brasil e Shell - da construção de hospital de campanha, no Rio de Janeiro. O Instituto integra, com Total e Galp, o Unidos contra a Covid-19, da Fiocruz. O IBP apoia iniciativa do CONLESTE, com Total e Barra Energia, para distribuir cestas básicas e máscaras



IBRAM



Doou R\$ 739 milhões por meio de suas 130 associadas para ajudar no combate à doença, incluindo testes e materiais de proteção



IFOOD



O iFood já destinou mais de 14 milhões de reais em iniciativas para entregadores e 100 milhões de reais em fundo de apoio a restaurantes locais. Além disso, implantou entregas sem contato, adiantamento de pagamentos, taxa zero do Pra Retirar, curso de gestão para todos os abres e restaurantes do país e dobrou os valores de gorjetas e de doações de alimentos (esse em parceria com a ONG Ação Cidadania). Todas as ações da foodtech podem ser conhecidas pelo hotsite ifood.com.br/coronavirus. **Anunciou** ainda que vai dobrar as gorjetas para entregadores e destinar R\$ 25 mi para os fundos de apoio aos profissionais



IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS



Doou R\$8 milhões para a aquisição de 40 mil testes rápidos, **cestas básicas** e máscaras de proteção para as cidades de São Paulo (SP), Campinas (SP), Sorocaba (SP), Votorantim (SP), Ribeirão Preto (SP), Rio Preto (SP), Barueri (SP), São Carlos (SP), Brasília (DF), Novo Hamburgo (RS), Tijucas (SC) e Porto Alegre (RS). Adesão à campanha "**Conexão Solidária**" da Fundação FEAC com o intuito de contribuir na contenção da crise humanitária na região. Criação da campanha **Juntos Somos mais Fortes**, uma parceria inédita com a Ambev e Cruz Vermelha de São Paulo, para a instalação de postos para coleta de água e utensílios de higiene em alguns dos shoppings da rede localizados no Estado de São Paulo



INLOCO



Empresa de tecnologia e inteligência a partir de dados de geolocalização, a In Loco está ajudando órgãos públicos de todo o Brasil a medir o distanciamento social e, desta forma, determinar quais regiões precisam intensificar ações de conscientização sobre a prevenção. Já são 14 governos estaduais e três prefeituras



INTEL



Anunciou o investimento de 60 milhões de dólares para acelerar o acesso à tecnologia necessária para combater a doença e apoiar trabalhadores da área da saúde e comunidades locais



INTERCEMENT BRASIL



Campanha e intercâmbio de informações de prevenção e higiene entre os Comitês de Desenvolvimento Comunitários nas localidades onde estão presentes e palestras de especialistas. Campanha para apoiar os Fundos do Idoso e Fundos da Infância - destinação R\$ 500 mil. Plano para criação de Fundo Rotatório de Reconstrução socioeconômica na cadeia da construção civil



IPIRANGA



Doação de 60 mil itens de higiene para comunidades do entorno de suas unidades no Rio de Janeiro e São Paulo. Através da iniciativa "**Saúde na Estrada**", que já realizou mais de 500 mil atendimentos em postos de todo o país, oferece vacinas para os caminhoneiros e também produtos de higiene para ajudar na prevenção. Lançou ainda campanha de desconto em combustíveis para profissionais de saúde e está erguendo um centro de atendimento contra COVID-19 em Porto Alegre



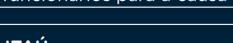
IRB BRASIL RE



Doou R\$ 1 milhão ao fundo emergencial da Fiocruz de combate ao novo Coronavírus, para pesquisar a eficácia de tratamentos para a doença. Criou campanha interna em que contribuiu com a mesma quantia doada por seus funcionários para a causa



ITAÚ



Anunciou a produção de 15 milhões de máscaras em parceria com o Bradesco e o Santander. Equipamentos serão produzidos por ONGs de costureiras. Anunciou doação de R\$ 1 bilhão em prol do combate à pandemia



JBS



Anunciou a doação de R\$ 700 milhões para combater a doença. Cerca de 400 milhões serão investidos no Brasil, beneficiando 162 municípios e 60 milhões de brasileiros. Está oferecendo 3 mil vagas de empregos, entre postos de trabalho diretos e indiretos. Aprimorou ainda mais as medidas de controle, saneamento e limpeza em todas as instalações e não há nenhum risco para a produção ou produtos. A empresa doou 2 milhões de sabonetes, além de outros itens de limpeza e alimentos em ações regionais



JEQUITI



Intensificou descontos nos produtos de higiene pessoal, especialmente nos sabonetes



JOHN DEERE



Criou uma série de iniciativas, entre as quais: disponibilização de tratores e pulverizadores para sanitização de mais de 40 municípios, doação de 6 mil kits de testes rápidos, doação de mais de 12 mil cestas básicas, em conjunto com funcionários e concessionários



JOHNSON & JOHNSON



Doação de 1,5 milhão de sabonetes para iniciativas ligadas à UNICEF



KFC



Distribuição de 60 mil sanduíches para profissionais de saúde de 100 unidades de saúde pública da cidade de São Paulo



KINCAID



Lançou uma cartilha (português e inglês), dividida por áreas de atuação do escritório, como facilitador das medidas dos governos e que possam impactar os negócios dos clientes



KINOPLEX



Anunciou iniciativa de criar um filme para homenagear pessoas que contribuíram no combate à doença. Conteúdo, que conta com a participação de internautas, será exibido nas salas de cinema após o fim da pandemia



KLABIN



Reduziu operações ao limite necessário para atuar com segurança e cumprir a missão da empresa



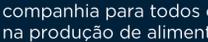
KNEWIN



Permitiu o uso de sua ferramenta de monitoramento de imprensa, o Knewin News, de forma gratuita por 30 dias. Lançou a landing page **Coronavirus vs.Fake News** para analisar a correlação entre o avanço da doença e o aumento de notícias falsas



KRAFT HEINZ



Campanha de endomarketing pensando na valorização dos trabalhadores das fábricas que estão atuando para garantir produção de alimentos suficientes para a quarentena. Doou cestas de produtos das marcas da companhia para todos os colaboradores que trabalham na linha de frente na produção de alimentos. Disponibilizou atendimento psicológico gratuito para os colaboradores de Goiás que estão trabalhando nas fábricas para garantir a produção de alimentos. Promove uma conversa semanal com psicólogo sobre autocuidado, saúde mental e como passar por esse momento



LATAM



Anunciou que em maio continuará voando para 24 destinos nacionais e um internacional com frequência reduzida. Rumo ao exterior, serão três voos semanais de São Paulo para Miami



LELLO CONDOMÍNIOS



Orienta os 3 mil condomínios, dos funcionários aos moradores (cerca de 1 milhão de pessoas), sobre o coronavírus. Criou uma plataforma de assembleias digitais para os tempos de distanciamento social e lançou uma campanha de mobilização via *crowdfunding* para a compra de produtos de higiene e limpeza e doação nas comunidades menos favorecidas, em parceria com a CUFA - Central Única de Favelas. Já chegaram às comunidades cerca de 12 mil produtos de limpeza e 3 mil produtos de higiene. Liberou o home office para os colaboradores, aderiu ao Movimento "Não Demita" e manteve o apoio constante aos funcionários, oferecendo equipamentos de segurança, vacina e estimulando as videoconferências



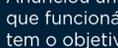
LEROY MERLIN



Construção de 80 novos leitos para pacientes na Santa Casa de Misericórdia em São Paulo. A parceria com a Telhanorte prevê a doação do material necessário para a reforma, desde itens básicos, como cimento e argamassas, até objetos de acabamento



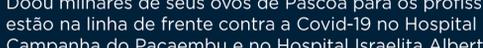
LG



Anunciou um sistema de pagamentos com reconhecimento facial para que funcionários comprem alimentos através de moeda digital. A iniciativa tem o objetivo de eliminar o contato "desnecessário" entre máquinas e pessoas no momento do pagamento, reduzindo assim, a probabilidade de uma infecção



LINEA ALIMENTOS



Doou milhares de seus ovos de Páscoa para os profissionais de saúde que estão na linha de frente contra a Covid-19 no Hospital Municipal de Campanha do Pacaembu e no Hospital Israelita Albert Einstein. A empresa também fez doações de 30 toneladas de alimentos para família carentes e mais de 2,5 mil máscaras de acetato para os profissionais de saúde de Anápolis, GO, onde sua fábrica está instalada e outros quatro municípios vizinhos. A marca também promoveu uma campanha, por meio do seu e-commerce, em que qualquer compra, se reverteria na doação de uma cesta básica para a ONG Gerando Falcões



LINKEDIN



Passou a oferecer novos recursos para transmissões ao vivo e eventos, promovendo o conteúdo de perfis corporativos. [Fornece](#) ainda dicas para times de vendas



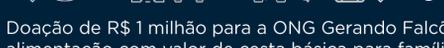
LIVELO



Em campanha realizada junto com seus clientes, a empresa levantou mais de 15,6 milhões de pontos para instituições beneficentes que necessitam de ajuda para superar a crise. Os pontos serão revertidos em itens de primeira necessidade, insumos e equipamentos hospitalares, entre outros produtos e iniciativas. Criou coleções de resgate e compras online de produtos que estão em alta no período de quarentena, como itens para home office, jogos, serviços de streaming, entre outros



LOCALIZA



Doação de R\$ 1 milhão para a ONG Gerando Falcões em situação de vulnerabilidade social. Doação de R\$ 2 milhões para a FIEMG; ação conjunta com empresas mineiras para finalização de dois andares do hospital Mater Dei - Betim. Doação para o Movimento Bom Maior: criação de um fundo para receber doações para o SUS. Doação de R\$ 400 mil para compra de 10 respiradores. Doação para o Hospital da Baleia: compra de EPI para os médicos atuarem no tratamento de pacientes com Covid-19. Empréstimo de 140 carros por 3 meses para o Governo de Minas Gerais: com o intuito de fortalecer as ações de saúde e segurança diante da pandemia no estado



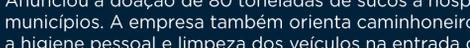
LOJAS AMERICANAS



Doou kits de higiene e saúde pessoal, beneficiando 90 mil idosos em 640 cidades de todos os estados do Brasil



LOUIS DREYFUS COMPANY



Anunciou a doação de 80 toneladas de sucos a hospitais e asilos em 46 municípios. A empresa também orienta caminhoneiros sobre cuidados com a higiene pessoal e limpeza dos veículos na entrada das unidades e está doando produtos para 10 mil cestas básicas por três meses em Rio Verde (GO)



LOURES



Reforço na comunicação e apoio aos nossos clientes e colaboradores, estruturando novas políticas de mobilidade e reforço nos comunicados sobre saúde física e mental



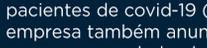
LOREAL



Promove a campanha "Apoie um Salão" que consiste na compra de vouchers para serem utilizados em estabelecimentos do setor de beleza após o fim da pandemia. Enquanto isso, profissionais recebem imediatamente o valor. A iniciativa é uma parceria da Avec com grandes marcas, incluindo a L'Oréal, Wella, Gama Professional, Vult e Cadiveu. Também participam o Sebrae, a Associação Brasileira de Salões de Beleza e o Probeleza - sindicato nacional da categoria



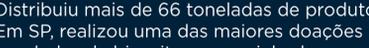
M. DIAS BRANCO



A fabricante de massas e biscoitos vai doar de R\$ 2,4 milhões para apoiar hemocentros, ajudar nas pesquisas em hematologia para o tratamento de pacientes de covid-19 (coronavírus) e estimular a doação de sangue. A empresa também anunciou a doação de alimentos, para cada bolsa de sangue arrecadada, destinará 500 produtos de suas marcas a entidades de apoio social nos respectivos estados



MARILAN



Distribuiu mais de 66 toneladas de produtos em vários estados do Brasil. Em SP, realizou uma das maiores doações de sua história: foram mais de 30 toneladas de biscoitos encaminhadas para o Governo Estadual. Na cidade de Igarassu (PE), 17 toneladas de produtos fizeram parte dos kits dos alunos da rede municipal de ensino, que beneficiaram mais de 14 mil famílias. Colaborou com auxílio financeiro para construção de um hospital de campanha em Pernambuco. Criou comitê de crise e adotou diversas ações para garantir a proteção de mais de seus 3 mil colaboradores. Implementou ações como o afastamento do grupo de risco e parte da área administrativa, que consegue executar suas atividades remotamente, segue em regime "home office". A Marilan também intensificou os cuidados com higiene e limpeza, aumentou a frota de ônibus e alterou a rotina de alimentação em seu refeitório - essas últimas para possibilitar que os espaços contem com um número reduzido de pessoas



MARISA



Criou a plataforma "Sou sócia Marisa" para ajudar pequenos empreendedores



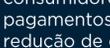
MAGALU



Fechou as lojas físicas. Doou R\$ 10 milhões em equipamentos e outros itens para o tratamento das vítimas da Covid-19. [Lançou](#) uma plataforma digital de vendas para auxiliar micro e pequenos varejistas e profissionais autônomos a manter seus negócios durante o período de crise em meio à pandemia



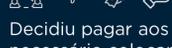
MASTERCARD



Divulgou medidas de apoio aos funcionários, parceiros, clientes, consumidores e sociedade. [Lidera](#) o esforço para elevar os limites para pagamentos por aproximação na América Latina e no Caribe, auxiliando na redução de contato com dinheiro. Anunciou o compromisso de alocar até US\$ 125 milhões em financiamento para acelerar a resposta à pandemia. [RiskRecon](#), uma empresa Mastercard, firmou parceria global para contribuir com a segurança cibernética de organizações de saúde



MCDONALDS



Decidiu pagar aos funcionários em quarentena. [Doou refeições](#) para profissionais de saúde e [caminhoneiros](#). A campanha #McObrigado já ultrapassou a marca de 50 mil combos doados a quem está na linha de frente do combate à pandemia. A meta é atingir 100 mil refeições doadas nas próximas semanas



MERCADO LIVRE



Foi uma das primeiras marcas a iniciar uma campanha de conscientização, alterando sua logo no cenário da pandemia e realizando parceria com a Cruz Vermelha. Eliminou 100% da comissão do site pela venda de produtos essenciais no auge da crise, dentre outras medidas de apoio ao vendedor, totalizando R\$ 20 milhões em esforços financeiros. Criou ainda uma linha de crédito de R\$ 600 milhões destinada a micro e pequenos negócios. Retirou do site cerca de mais de 50 mil anúncios especulativos, que continham oferta de produtos de alta demanda com preços irregulares ou propaganda enganosa



METLIFE



Dobrou a meta da campanha da ONG Habitat para Humanidade Brasil. A iniciativa visa apoiar pessoas que vivem em condições precárias de moradia nas favelas e periferias do país e alcançará mais de 20 comunidades nos estados da Bahia, Ceará, Goiás, Minas Gerais, Rio de Janeiro, Paraná e São Paulo. Serão 2.000 famílias serão atendidas



MICHELIN



Doações em dinheiro para hospitais e associações, assim como distribuição de produtos de higiene e equipamentos de proteção. Realiza também doações de pneus e manutenção gratuita para equipes de emergência



MICROSOFT



Anunciou que alunos de escolas técnicas (Etecs) e faculdades de tecnologia (Faetscs) estaduais estão retornando às aulas remotamente utilizando o Teams. [Informou](#) ainda que tem facilitado o uso da plataforma para apoiar professores



MINERAÇÃO MORRO DO IPÊ



Doação de lotes de sabonete líquido para distribuir em Igarapé e São Joaquim de Bicas (MG)



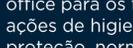
MINERVA FOODS



Doou 20 toneladas de carne de Sesi de Barretos-SP. O volume será compartilhado com unidades de outras cidades do estado de São Paulo para atender pessoas em situação de vulnerabilidade social



MOBLY



Utiliza canais como redes sociais, blog, newsletters e pushes para compartilhar dicas de prevenção, produtividade e bem-estar para seus clientes. A empresa fechou todas as suas lojas físicas e distribuiu o home office para os funcionários da matriz. Nos centros de distribuição, reforçou ações de higiene e prevenção, como o uso obrigatório de máscara de proteção, normas rígidas de distanciamento físico, horários de expedição de mercadorias para evitar aglomerações e medição diária de temperatura

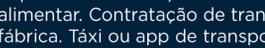


MODERNA

Trabalha no desenvolvimento de uma vacina para a covid-19. [Anunciou](#) que os primeiros testes mostram um resultado positivo na imunização contra a doença



MONDELEZ



Antecipação da campanha de vacinação contra a gripe, com desconto para dependentes. Medição de temperatura e fortalecimento da segurança alimentar. Contratação de transporte fretado para os colaboradores de fábrica. Táxi ou app de transporte para time de campo. Doação da Lacta de mais de meio milhão de ovos de Páscoa para diversas entidades e instituições que atendem pessoas em vulnerabilidade social. Doação de 20 mil ovos de Páscoa para o Hospital das Clínicas da Universidade de Medicina de São Paulo



MOOVE



A empresa, que atua globalmente na produção e distribuição de lubrificantes da marca Mobil, tem distribuído vouchers para caminhoneiros que passam pela sua fábrica, na Ilha do Governador (RJ), fazerem uma refeição gratuita no refeitório do local. Além disso, em parceria com a Duas Rodas, doou 20 mil máscaras para motoboys em 5 pontos da Rappi em São Paulo - onde os motoristas também podem higienizar as motos e acessórios. A companhia tem realizado ainda doações de cestas básicas e produtos de higiene e limpeza para famílias da comunidade da Ilha do Governador (RJ)



MOVE | EDU

Disponibiliza o conteúdo de aulas em plataformas digitais. São cursos de capacitação, aulas para crianças e adolescentes de Português e Matemática, além da chamada Trilha Code, que ensina programação - todos via Hangout ou Skype. Aulas de inglês estão sendo transmitidas ao vivo. Os cursos têm professores à disposição para tirar dúvidas



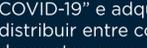
MOVER PARTICIPAÇÕES



Home office para os colaboradores. Reforço de comunicação. Criação de Comitês de Crise. Aumento de medidas sanitárias e de segurança nos projetos operacionais das investidas. Afastamento de colaboradores do grupo de risco. Fechamento de locais de atendimento ao público das investidas e ações junto a comunidades, parceiros e fornecedores



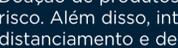
MULTIPLAN



Lançou a campanha de doação online "Multiplique o Bem vencendo a COVID-19" e adquiriu 100 mil máscaras e 25 mil testes para COVID-19 para distribuir entre colaboradores, parceiros e sistema de saúde. As isenções e descontos concedidos pela Companhia a lojistas já somam mais de R\$ 300 milhões. Os shoppings da Companhia estão recebendo doações por drive-thru, divulgando campanhas de doação de parceiros e recebendo ações de testagem em massa de COVID-19, como realizado no ParkShopping, em Brasília. Os canais de mídia digital estão divulgando ainda as lojas que estão realizando vendas por delivery e drive-thru



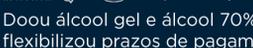
MRV



Doação de produtos de prevenção a parceiros integrantes do grupo de risco. Além disso, intensificou o home office, adotou medidas de distanciamento e determinou iniciativas de prevenção, como aferição de temperatura dos funcionários



NATURA



Doou álcool gel e álcool 70% para diminuir os índices de contágio, flexibilizou prazos de pagamentos e condições comerciais para consultoras e garantiu estabilidade de emprego durante a crise



NELSON WILIANS & ADVOGADOS ASSOCIADOS



Pelo Projeto Conexão GTC Solidária visa oferecer aconselhamento médico qualificado gratuito por meio da telemedicina, para contribuir com a redução do número de pessoas nas ruas e nos hospitais. A iniciativa conectará médicos em todo o Brasil que, de forma voluntária, oferecerão esse serviço urgente e necessário nesse momento desafiador de combate ao coronavírus. O Projeto Justiceiras visa ampliar a rede de apoio e orientação às meninas e mulheres vítimas de violência doméstica nesse período de quarentena, conectando VOLUNTÁRIAS das áreas do Direito, Psicologia e Assistência Social (Formadas ou estagiárias) e mulheres que fazem parte dessa rede de apoio e acolhimento



NEOENERGIA



Pioneira no setor elétrico em ações de enfrentamento à crise e em investimentos mesmo com o impacto financeiro do coronavírus. Priorizou canais de atendimento on-line e não-presenciais, criou canais diretos com estabelecimentos essenciais; divulgou dicas de economia de energia, disponibilizou parcelamento de débitos de clientes em 12 vezes e realizou visitas técnicas a hospitais e empresas de saneamento



NESTLÉ



Doação de 800 toneladas de alimentos, bebidas, petfood e complemento nutricional. Doação de 470 mil máscaras cirúrgicas para 15 regiões onde a companhia atua, além do Ministério da Saúde e do Hospital Municipal de Campanha do Pacaembu. Grande campanha interna de incentivo à doação de recursos para a ONG Gerando Falcões (a cada R\$ 1 doado por funcionário, a companhia dará mais R\$ 1). Apoio a pequenas docerias e cafeterias por meio da iniciativa "Apoie um Restaurante". Adotou diversas medidas para garantir a saúde e bem-estar dos 30 mil colaboradores, além de utilizar ferramentas online para manter a assistência técnica aos produtores rurais. Para garantir o abastecimento regular em todo o país, estabeleceu força-tarefa nas áreas de Produção, Supply Chain e Vendas e buscou iniciativas para auxiliar o acesso aos produtos com compra online. [Participa](#) ainda do "Movimento Nós", projeto de recuperação da atividade de pequenos varejistas do setor de alimentos



NIKE



Doação de 30 mil calçados para profissionais de saúde em 10 cidades dos Estados Unidos e Europa. Elaborou também a plataforma [Treine em Casa](#) para estimular exercícios físicos em isolamento social



NISSAN



Realiza manutenção de respiradores e promove campanha interna de arrecadação de produtos de higiene e alimentos. A cada cesta doada por um funcionário, a empresa contribui com mais duas. Oferece ainda empréstimos de veículos para secretarias de saúde



NÍVEA



Doação de produtos de higiene e água encanada para comunidades de baixa renda em São Paulo



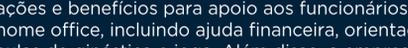
99



Anunciou a distribuição de 500 mil máscaras para motoristas em 16 capitais do país



NOVO NORDISK



A Novo Nordisk e seus colaboradores, por meio do programa interno de voluntariado, já doaram cerca de R\$ 1,2 milhão, além de insumos e outros itens para o combate à covid-19. Também criou um programa interno de ações e benefícios para apoio aos funcionários durante o período de home office, incluindo ajuda financeira, orientações e conteúdos como aulas de ginástica e ioga. Além disso, a empresa vem realizando uma série de webinars em sua plataforma digital NovoNordiskLive, abertos ao público, com o objetivo de disseminar informações importantes de cuidado e saúde com diversos especialistas



NUBANK



Criou um botão de doações no aplicativo. Quando o volume total doado pelos clientes chegar a 100.000 reais, destinará a mesma quantia a cada uma das organizações, totalizando 500.000 reais doados



O BOTICÁRIO



Doou cerca de 216 toneladas de sabonetes e álcool líquido e em gel, além do apoio financeiro à compra de equipamentos hospitalares



ODEBRECHT



Doou 1,3 tonelada de alimentos em Pirai do Norte (BA) e ofereceu máscaras de proteção e álcool gel através da Fundação Odebretch



OI



Criou um aplicativo de BI para acompanhar a saúde de seus 14 mil colaboradores. O sistema já recebeu cerca de 62 mil mensagens, garantindo assistência remota através de mais de 3 mil teleatendimentos com médicos e psicólogos. A Oi investiu aproximadamente R\$ 6,3 milhões em 400 mil máscaras e 25 mil litros de álcool em gel para equipes técnicas



OI FUTURO



Lançou a série original "Oi Futuro Agora", disponível gratuitamente no [Youtube](#), que comemora os 15 anos do Centro Cultural. A série traz minidocs sobre o futuro da arte, com participações de Arnaldo Antunes, Fernanda Montenegro, Gilberto Gil e outros artistas que fazem parte da história do espaço. Disponibilizou no site do instituto mais três espetáculos teatrais, em versão online na íntegra, sendo dois voltados para o público infantil

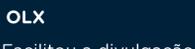


OLX

Facilitou a divulgação de produtos na plataforma para apoiar micro e pequenos empreendedores no período da quarentena



OMINT



Produziu um [hotsite](#) especial com conteúdos exclusivos e gratuitos sobre o novo coronavírus e testes rápidos com médicos e diretores dos principais hospitais e laboratórios do Brasil. Também disponibilizaram uma [playlist](#) no [Spotify](#) sobre o tema que conta com a opinião de diversos especialistas



OPEN ENGLISH

Oferece aulas gratuitas de inglês pelo Facebook para estimular a produtividade durante a quarentena e estimular o isolamento social



ORLA RIO



Criou o Projeto Recomeço, em parceria com a FSB, que conta com engajamento de mais de 3 mil pessoas, entre técnicos da saúde, operadores de quiosques, funcionários e profissionais de comunicação, em ações que vão tornar os 309 quiosques que administram mais seguros. Além de fazer higienização dos quiosques e treinamento e conscientização dos operadores, a concessionária vai distribuir potens de álcool em gel e pias portáteis, ambos com ação manual pelos pés, para uso dos clientes e funcionários, cartilha e placas de sinalização com orientações sobre o distanciamento social



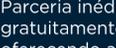
OTIMIZA BRASIL



Parceria inédita, intermediada pela Otímiza Brasil, disponibiliza gratuitamente 1 milhão de vagas em Cursos de Ensino à Distância, oferecendo a todo e qualquer indivíduo a possibilidade de evoluir na sua carreira profissional, ou mesmo na vida pessoal



OUTBACK



Reforçou o delivery e doou 13,6 mil ovos de páscoa para pequenos mercados e profissionais de saúde



PAGSEGURO PAGBANK



Investiu R\$ 6,5 milhões em iniciativas, entre elas, foram doados 100 mil cestas básicas, 1.500 máscaras e 100 mil refeições prontas



PÃO DE AÇÚCAR



Lojas passam a ter horário de atendimento exclusivo para entrega com mais de 60 anos, das 6h às 7h, durante todos os dias da semana



PEARSON



Liberou gratuitamente a assinatura de sua plataforma de capacitação de professores, o Teacherflex, para apoiar educadores com cursos que podem ajudá-los a adaptar suas aulas para o formato on-line. Lançou e-book gratuito sobre saúde mental em tempos de pandemia, preparado pelo time de psicólogos da Pearson Clínica. A Entretanto, portal sobre inovação educacional administrado pela empresa, está produzindo conteúdos para ajudar pessoas a lidar com os desafios relacionados a trabalho e estudos durante o isolamento social



PEPSICO



Anunciou diversas medidas para enfrentamento à doença em várias regiões do planeta. Podem ser acessadas [aqui](#)



PERNAMBUCANAS



Disponibilizará, de forma gratuita, o curso on-line de Finanças Pessoais, por meio da Universidade Corporativa Digital Pernambucanas, a uma base de clientes da marca. A capacitação foi direcionada inicialmente a todos os seus colaboradores de forma remota



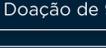
P&G



Anunciou segundo pacote de doações, alcançando R\$ 26 milhões em ajuda no combate ao coronavírus. As contribuições incluem produtos próprios, kits de higiene e cestas básicas



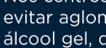
PERNOD RICARD



Doação de 9 mil litros de álcool gel para hospitais na Espanha



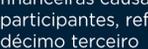
PETLOVE



Nos centros de distribuição foram adotadas: separação de turnos para evitar aglomerações, intensificação da limpeza, compra de máscaras e álcool gel, disponibilização de termômetros para que possamos aferir a temperatura dos colaboradores no início e no fim do expediente e higienização dos fretados com maior frequência. Além disso, lançou [projeto](#) em parceria com Vetsmart para apoiar negócios de bairro



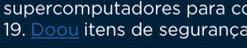
PETROS



Suspensão, pelo período de três meses, do pagamento das parcelas de empréstimo, para ajudar os participantes a enfrentarem as consequências financeiras causadas pela pandemia. E, ainda: comunicação ativa aos participantes, reforço nos canais digitais, home office e antecipação do décimo terceiro



PETROBRAS



Operações nas plataformas e nas refinarias seguem normais. Fez doações de [testes](#) ao SUS. Reforçou medidas [preventivas](#). [Apoia](#) Coppe/UFRJ no desenvolvimento de ventiladores pulmonares mecânicos. [Mobiliza](#) supercomputadores para colaborar com pesquisas de combate ao Covid-19. [Doou](#) itens de segurança e higiene para o Hospital da UFRJ



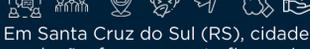
PFIZER



Doou US\$ 40 milhões para atender parceiros norte-americanos e internacionais que se encontram nas linhas de frente da pandemia. A doação combinada inclui subsídios assistenciais médicos e monetários da Pfizer Inc. e da Fundação Pfizer em apoio aos trabalhos de combate tanto nos Estados Unidos, onde fica a sede da companhia, quanto em outros países em todo o mundo



PHILIP MORRIS BRASIL



Em Santa Cruz do Sul (RS), cidade onde está localizada sua unidade de produção, fez um aporte financeiro de R\$ 500 mil para apoio às ações da Prefeitura Municipal de Santa Cruz do Sul, entre elas a implantação de um hospital de campanha no município, que já está concluído. A empresa também adaptou, em tempo recorde, seu laboratório para produzir e doar 1200 litros de álcool sanitizante, entregues à Secretaria de Saúde da cidade. Empréstou à Universidade de Santa Cruz do Sul (Unisc) um dos poucos equipamentos existentes no Estado do Rio Grande do Sul, com grande capacidade de extração e processamento de material genético do vírus (RNA). O objetivo é agilizar os testes genéticos para diagnóstico da doença, com o auxílio técnico que os colaboradores da empresa oferecerão à Universidade



PIC PAY



Dobrou o valor de R\$ 400 mil arrecadado para o projeto Mães da Favela da CUFA. No total, a empresa repassou mais de R\$ 800 mil para a iniciativa



PIRACANJUBA



Doou mais de 50 mil litros de leite para o Estado de Goiás, 10 mil reais em produtos foram revertidos em verba para ajudar na compra de peças para conserto do tomógrafo, do hospital da cidade de Maravilha, SC. Também atua na distribuição de cestas básicas em diferentes estados



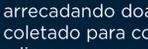
PORTO SUDESTE



Doação de kits de higiene para famílias de Mangaratiba e Itaguaí (RJ)



PwC



Tem compartilhado inteligência e dados reunidos e analisados por todos os seus escritórios ao redor do mundo sobre a crise provocada pela pandemia e como isso impactará negócios de todos os setores. Além disso, está arrecadando doações com seus colaboradores e dobrando o valor coletado para converter em doações de produtos de higiene, alimentação e limpeza para comunidades de São Paulo e do Rio de Janeiro. Também oferecerá suporte especializado [pro bono](#) no preenchimento do Imposto de Renda para médicos que estão combatendo à covid-19 nas capitais



QUALICORP



Doação de 3 mil testes rápidos para profissionais de saúde do Rio de Janeiro. Também foi uma dos [contribuintes](#) para o Hospital de Campanha do Parque dos Atletas que contará com 200 leitos



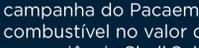
RAIA DROGASIL S.A.



Não aderiu ao reajuste anual de preços de medicamentos programado pelo setor para o início de abril. Ampliou canais de atendimento ao consumidor. Ajustou o atendimento em suas unidades. Doações e produtos a preço de custo. Ampliou orientações ao consumidor



RAÍZEN



Doação de 1,1 milhão de litros de álcool 70% para mais de 98 hospitais em 108 cidades de 9 estados, prefeituras, forças policiais do RJ e de SP e caminhoneiros. Em parceria com a Raia Drogasil, reverte lucro da venda de álcool 70% para iniciativas como a compra de EPIs para hospitais. Doa 2 mil litros/dia de diesel para os geradores de energia do hospital de campanha do Pacaembu. Disponibilizou 60 mil vouchers de crédito combustível no valor de R\$50 para profissionais da saúde. Lojas de conveniência Shell Select passaram a vender itens de necessidade básica e fazer delivery, em parceria com aplicativos



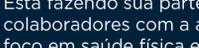
RAPHAEL MIRANDA



O escritório aderiu à campanha #JuntosVenceremos, uma iniciativa liderada pelo sócio Henrique Barbosa e que conta com o apoio do Instituto Dharma, para arrecadar recursos destinados à compra de cestas básicas para comunidades carentes do Rio de Janeiro. Para participar, as doações devem ser feitas [aqui](#)



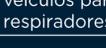
RECOVERY



Está fazendo sua parte para amenizar os impactos financeiros para seus colaboradores com a antecipação do 13º salário, além de medidas com foco em saúde física e mental



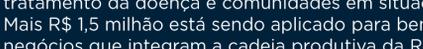
RENAULT



Ajuda na recuperação de ambulâncias, produz máscaras, empresta veículos para atendimentos médicos e realiza manutenção de respiradores. Estendeu ainda a garantia de veículos



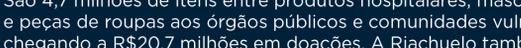
RENNER



Está destinando R\$ 5,6 milhões em ações de combate à covid-19. Do total, R\$ 4,1 milhões foram para apoiar hospitais que são referência no tratamento da doença e comunidades em situação de vulnerabilidade. Mais R\$ 1,5 milhão está sendo aplicado para beneficiar 220 pequenos negócios que integram a cadeia produtiva da Renner, em seis estados brasileiros. A varejista está doando 1,3 milhão de unidades de EPIs para instituições de saúde na linha de frente do combate à doença. Lançou a plataforma Inovação do Bem, em parceria com Albert Einstein, para conectar hospitais a produtores de EPIs e uniformes



RIACHUELO



São 4,7 milhões de itens entre produtos hospitalares, máscara de proteção e peças de roupas aos órgãos públicos e comunidades vulneráveis, chegando a R\$20,7 milhões em doações. A Riachuelo produção, firmou acordo com o governo do Rio de Janeiro de doação do Norte para produção, sem fins lucrativos, de 3 milhões de máscaras de proteção destinadas à população local. A varejista também está distribuindo retalhos para comunidades artesãs produzirem máscaras e gerarem renda. No Dia das Mães, a Riachuelo distribuiu 245 mil peças de roupas para presentear profissionais que estão na linha de frente do combate ao coronavírus, como gesto de reconhecimento e gratidão a esse trabalho essencial. Também em maio, profissionais do Hospital das Clínicas em São Paulo ganharam peças em uma ação drive thru montada no local



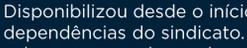
RIO SUL



Acesso ao shopping permanece suspenso, com horário especial para serviços como bancos e supermercados. Tem [divulgado](#) e estimulado o delivery dos estabelecimentos



RIO ÔNIBUS



Disponibilizou desde o início da pandemia de álcool em gel em todas as dependências do sindicato. Distribuiu aos colaboradores material didático sobre o coronavírus, sobre como higienizar as mãos e como usar as máscaras corretamente. Abriu canais para apoio psicológico. O início do home office para os colaboradores que conseguem realizar suas atividades de casa foi determinado imediatamente após o início da pandemia. Atuante no movimento Não Demita tem todos os canais abertos para a manutenção dos empregos



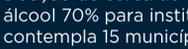
RISQUÉ



Patrocina a campanha "[Beleza de Mãos Dadas](#)" que pretende arrecadar R\$ 1 milhão para ajudar 2 mil manicures autônomas com renda mínima



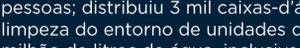
RUMO



Doação de cerca de 12 mil litros de produtos de limpeza e 8 mil litros de álcool 70% para instituições e hospitais, na primeira fase de um plano que contempla 15 municípios nos estados de Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Paraná, São Paulo, Mato Grosso e Goiás. O plano contempla ainda a doação de 2.800 itens hospitalares, que vão de equipamentos para UTI e ambulatórios, até toalhas, cobertores, lençóis e alimentos.



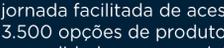
SABESP



Isentou pagamento da tarifa social de água e esgoto para 2 milhões de pessoas; distribuiu 3 mil caixas-d'água para população carente; fez limpeza do entorno de unidades de saúde em 270 cidades; doou 1,2 milhão de litros de água, inclusive de reuso, para higienização pública; instalou lavatórios públicos em parceria com 29 municípios; ampliou atendimento virtual, em ação de co-branding com Nivea e Fiat, distribuiu kits de limpeza em comunidades carentes



SABIN



Eleito "Empresa do Ano", no Guia Exame da Diversidade, o Grupo Sabin expandiu seus canais de atendimento para garantir ao cliente uma jornada facilitada de acesso ao seu portfólio, que conta com mais de 3.500 opções de produtos e serviços. A empresa apostou em inovação e comodidade com as coletas domiciliar e empresarial, exames no sistema drive thru e unidades exclusivas para Covid 19



SAFRA



Já doou mais de R\$ 37 milhões para hospitais públicos e Santas Casas. Os recursos estão sendo destinados à aquisição de leitos hospitalares e compra de equipamentos e insumos médicos. O banco também doou 10 mil cestas básicas e 16,6 mil refeições para pessoas em situação de vulnerabilidade social. O Safra convida clientes e parceiros para fazerem doações em torno dessa causa. O Safra também arrecadará e realizará ações específicas voltadas ao tratamento e combate ao coronavírus



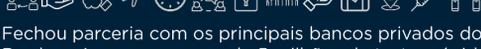
SAMSUNG



Cortou cerca de 50% da encomenda de componentes e peças necessárias para a produção de smartphones produção de celulares após. Empresa doou 3 mil máscaras e termômetros para Secretaria de Saúde do Amazonas



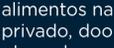
SANTANDER



Fechou parceria com os principais bancos privados do País (Itaú e Bradesco) para a compra de 5 milhões de testes rápidos, respiradores e outros equipamentos, além de 15 milhões de máscaras, que somam R\$ 285 mi em investimentos. Além disso, foi um dos bancos que aderiram a medidas do governo que preveem o financiamento de folhas de pagamento de pequenas e médias empresas e o adiamento por 60 dias dos vencimentos de parcelas de financiamentos. O Banco também foi o primeiro, no Brasil, a anunciar que não faria demissões durante o período crítico da crise, a não ser em casos de justa causa e descumprimento de seu código de ética. E se antecipou ao anunciar o fechamento de parte de suas agências nas metrópoles com mais casos de covid-19



SÃO SALVADOR ALIMENTOS



A SSA doou, aproximadamente, R\$ 300 mil e mais de 34 toneladas de alimentos na luta contra a Covid-19. Em parceria com o poder público e privado, doou mais de 55 mil máscaras para a população. Foi adotado um plano de contingência para garantir a segurança da equipe e dos terceirizados. Lançamento da campanha Fazer o Bem é Essencial com diversas receitas práticas e saborosas



SBT



Oferece aulas gratuitas de Libras pela plataforma SBT do Bem para estimular o isolamento social



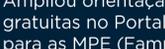
SCHIN



Doação de 500 mil garrafas de água e 6 mil cestas básicas para 130 comunidades do Sertão Nordestino em parceria com a organização Amigos do Bem



SEBRAE



Ampliou orientação para os pequenos negócios com cursos e consultorias gratuitas no Portal Sebrae, fortaleceu o fundo de aval garantidor de crédito para as MPE (Fampe) e se mantém articulando políticas públicas favoráveis aos empreendedores



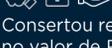
SELMI



Os acessos da empresa estão autorizados somente após monitoramento de temperatura e sintomas compatíveis com a COVID-19. Foi implementado plantão na área médica para esclarecimento de dúvidas de colaboradores. A Selmi segue operando ininterruptamente com o controle necessário para que a distribuição de alimentos seja garantida durante a quarentena



SENAI/SESI



Consertou respiradores e lançou edital de inovação contra o coronavírus no valor de R\$ 10 milhões



SEST SENAT



Criou uma campanha para Mobilização Nacional de Combate ao coronavírus que já chegou a milhares de trabalhadores do transporte. Ao todo, mais de 50 mil motoristas já foram atendidos nas ações desenvolvidas, e as equipes estão em mais de 200 pontos de rodovias brasileiras. São distribuídos kits de alimentação e higiene, fornecidas orientações sobre a Covid-19 e como preveni-la



SHELL



Contribuiu para construção de um hospital de campanha na Zona Sul do Rio de Janeiro com 200 leitos. Também tem desenvolvido ações para promover o bem-estar de funcionários e colaboradores



SKY



Quase 100 canais liberados para quem já é cliente SKY. Diversos canais de notícias, esportes, infantis, filmes, séries e variedades. Quase 30 canais com o sinal aberto no SKY Play



SOUZA CRUZ



Realizou a doação de 542,5 toneladas de alimentos e 95 mil litros de produtos de higiene para mais de 80 mil pessoas do Rio de Janeiro, DF, Goiás, Bahia, Pará e Curitiba. Distribuiu 31 mil unidades de vacina contra o vírus da gripe no Distrito Federal. Doou mais de 700kg de equipamentos de proteção individual para os agentes policiais que atuam na fronteira do Brasil. Fez a doação de álcool 70, máscaras e equipamentos de proteção para unidades hospitalares e instituições públicas de Pernambuco, Goiás, Rio Grande do Sul e Minas Gerais. Além disso, folhas de acetato para a Cruz Vermelha, que servirão como matéria prima para a impressão de máscaras de proteção em 3D



STARBUCKS



Anunciou a doação de mais de 36 mil itens durante o mês de abril, apoiando um total de 28 instituições. No âmbito internacional, ofereceu mais de 1 milhão de copos de café gratuitos para profissionais de saúde



STONE



Destinou R\$ 30 milhões a incentivos financeiros para lojistas e outros R\$ 5 milhões para a construção de hospital de campanha no Rio de Janeiro. Comprou 10 mil testes da Covid-19 para o HC (SP) e criou uma campanha de mobilização “Compre local, cuide do pequeno negócio” para suporte aos empreendedores



SUBWAY



Oferece refeições gratuitas nos Estados Unidos através da iniciativa “Feeding America” e reforçou práticas de higiene mundialmente



SUVINIL



Em ação com o CIEDS e parceria estratégica com o Banco Afro, lançou o programa Pintar o Bem, plataforma criada com o objetivo de apoiar pintoras e pintores de todo o país com conteúdo qualificado, informações adequadas ao cenário atual e distribuição de um recurso de R\$600,00, que será dividido em três parcelas de R\$200,00 reais ao mês. O programa também propõe a participação da sociedade na valorização e contribuição com os profissionais de pintura, além do envolvimento e colaboração de toda cadeia de valor da marca, incluindo lojistas e fornecedores



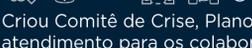
SUZANO



Entre outras ações, suspendeu demissões, realizou doações de materiais de uso pessoal, entre os quais papéis higiênicos, guardanapos e fraldas descartáveis. Adquiriu 159 respiradores 1 milhão de máscaras hospitalares para doação aos Governos Federal e Estaduais e, em parceria com a Positivo Tecnologia, a Klabin, a Flex e a Embraer, está apoiando a empresa brasileira Magnamed para entregar ao Governo Federal um total de de 6,5 mil respiradores até agosto de 2020



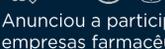
TECHINT



Criou Comitê de Crise, Plano de Monitoramento de Saúde e um canal de atendimento para os colaboradores. Antecipou vacinação contra gripe e monitora diariamente a temperatura corporal de todos os funcionários. Apoiou no conserto de ventiladores e realizou doações de alimentos e EPIs para hospitais próximos às regiões onde atua – Roraima e Maranhão



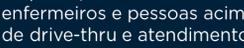
TAKEDA



Anunciou a participação no grupo CoVlg-19 Plasma Alliance, parceria entre empresas farmacêuticas para pesquisar de que forma o plasma humano pode ser usado no tratamento contra o coronavírus



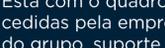
TELHANOESTE



Opera com 90% das lojas em horário reduzido e honou frete para médicos, enfermeiros e pessoas acima de 60 anos, bem como implementou serviço de drive-thru e atendimento em condomínios. Firmou acordo com a Leroy Merlin para viabilizar a instalação de 80 leitos na Santa Casa de Misericórdia de São Paulo. Doação inclui material necessário para a reforma, desde cimento até itens de acabamento como louças e tintas



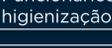
TELMEC



Está com o quadro administrativo 100% em home office, com máquinas cedidas pela empresa, reuniões diárias de toda a equipe com a alta direção do grupo, suporte psicológico aos colaboradores, e atenção redobrada e seguindo à risca a todas as recomendações da OMS nas obras em andamento



TEMBICI



Funcionários que lidam diretamente com a bicicleta estão fazendo higienização recorrente com álcool gel



TENARIS



Ampliou ao máximo o home office, reorganizou os funcionários, reuniões e refeições, garantindo distanciamento entre os funcionários



TERNIUM



A siderúrgica mantém mais de 50% dos seus colaboradores em regime home office, além de realizar medição de temperatura corporal, diariamente, de todas as pessoas que acessam a usina. Investiu R\$ 4 milhões de reais em doações, doou mais de 54 mil itens de proteção ao novo coronavírus como álcool em gel, máscaras e luvas em látex para hospitais do Rio de Janeiro, além de comprar equipamentos para ajudar a montar 25 Unidades de Terapia Intensiva (UTI) no Hospital Municipal Ronaldo Gazolla. Também está apoiando a Prefeitura do Rio com o conserto de 68 ventiladores pulmonares que estão fora de uso



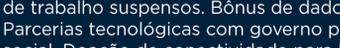
TICKET



Transformou cartões de benefícios em cestas básicas digitais, viabilizando a impressão de 581 mil unidades. As entregas serão feitas por instituições e ONGs apoiadas pela empresa. Cada cartão receberá em média três recargas de R\$100 cada, a serem feitas dentro do período de três meses



TIM



Home office de 100% da equipe. Assessoria psicológica 24 horas para funcionários. Garantia de renda líquida da área comercial, com contratos de trabalho suspensos. Bônus de dados e apps gratuitos para clientes. Parcerias tecnológicas com governo para monitoramento do isolamento social. Doação de conectividade para hospital de campanha em SP



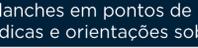
TOK & STOK



Está produzindo conteúdo com dicas para a quarentena



TRIZY



Condução de uma rede de distribuição entre Roraima, Natura, CCR e Sest Senat para distribuição de álcool 70% a motoristas de caminhão, em mais de 130 localidades nas estradas. Em parceria com a Moove, que produz e distribui a marca Mobil, também está disponibilizando mais de 10 mil kits de lanches em pontos de pedágio da CCR, e 60 mil cartilhas educativas com dicas e orientações sobre a Covid-19



TOTAL E&P



Integra, por meio do IBP, o Unidos Contra a Covid-19, da Fiocruz. A empresa participa da iniciativa do CONLESTE, com o IBP, para distribuir cestas básicas e máscaras. A Total Brasil Distribuidora apoia o Hospital das Clínicas (SP), o Hospital 10 de Julho (SP), e o Hospital Santa Casa de Misericórdia (MG)



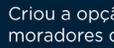
UAU INGLEZA



Doou 6,4 toneladas de produtos de limpeza Pinho Trop e UAU Cloro Ativo para Rocinha e Complexo do Alemão, e 2,6 toneladas para a comunidade de Aglomerado da Serra, em Belo Horizonte (MG). Também no estado mineiro, a companhia está doando 1,4 milhão de litros de Desinfetante Hospitalar Alcalino Gel Concentrado (DCG70) e 60 toneladas de álcool em gel e líquido, produzido na fábrica de cosméticos da marca, que teve a inauguração acelerada para o lançamento do produto. A fábrica está localizada em Santa Luzia, região metropolitana de Belo Horizonte



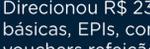
UBER



Criou a opção de doação de cesta básica através do Uber Eats para ajudar moradores de comunidades carentes. Além disso, [reembolsa](#) produtos de proteção para entregadores e motoristas parceiros



ULTRA



Direcionou R\$ 23 milhões em ações, incluindo distribuição de cestas básicas, EPIs, contribuição para construção de hospitais de campanha, vouchers refeição para caminhoneiros e doação de diesel e GLP



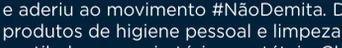
ULTRAGAZ



Orientou funcionários e revendedores sobre o reforço na higiene pessoal e na limpeza das revendas e botijões. Fez posts, orientações escritas e vídeos ensinando como fazer essas higienizações e também sobre o uso correto do álcool gel. Não houve cancelamento na operação, pois trata-se de um serviço essencial e precisam abastecer as revendas e as entregas. O principal objetivo é continuar entregando a qualidade de sempre e presar pelo bem estar da sociedade e dos colaboradores



UNILEVER



Implementou diversas medidas de segurança e saúde dos colaboradores, como: itens de higiene, ajustes nos horários, home office; apoio psicológico e aderiu ao movimento #NãoDemita. Doou mais de 6 milhões de reais em produtos de higiene pessoal e limpeza. Investiu R\$ 873 mil na compra de ventiladores respiratórios portáteis. Globalmente a Unilever já realizou a doação de 100 milhões de euros em produtos como sabão, desinfetante, água sanitária e alimentos para ajudar no combate à pandemia



UNIMED



Lançou um [hotsite especial](#) sobre coronavírus, com orientações e conteúdo multimídia para esclarecer as principais dúvidas da população. O site apresenta conteúdo autoral da cooperativa, mas também reúne informações de diversas outras fontes confiáveis



UNIPAR



Já doou o equivalente a mais de R\$ 4 milhões em insumos ao governo do estado de S. Paulo e prefeituras de S. Paulo, Cubatão e R. Gde. da Serra. Estabeleceu parcerias com SENAI para a produção de 200 mil litros de álcool em gel. Implantou uma linha de atendimento com psicólogos para colaboradores e familiares, que também contam com uma plataforma voltada ao bem estar, com dicas e orientações.



UNITED HEALTH GROUP



Doou R\$ 11 milhões para o Governo do Estado do Rio de Janeiro e R\$ 7,5 milhões para a Fiocruz e contribuiu para outras instituições e hospitais



USIMINAS



Aderiu à campanha "Doar para salvar". Doou R\$ 150 mil para o Hospital Manoel Gonçalves em Itaúna, região em que atua



VALE



Já destinou R\$ 352,8 milhões para o combate ao novo coronavírus. Para o governo federal, estão sendo doados 5 milhões de kits de testes rápidos e 15,8 milhões de EPIs



VELOE



Uniu-se aos esforços de combate à propagação do Covid-19 e doou 25 mil tags em rodovias de todo o país, em uma ação conjunta com mais de 40 concessionárias. Em uma ação conjunta com a Alelo, o influenciador Chico da Boleia e uma empresa de higiene, reforçou sua atuação nas estradas com distribuição de novas tags, álcool gel e cartões refeição. Além disso, promove uma live com recomendações de saúde e prevenção para gestores frota orientarem suas ações durante a pandemia

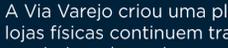


VEXIA

Criação do programa VAS (Vexia Ação Social), voltado a dar apoio a entidades/empresas que exercem papel relevante e que estejam passando por dificuldade - conceito é de apoio às organizações para que continuem a exercer suas atividades e/ou contribuam com instituições assistências. Programa de incentivo para a participação dos colaboradores da Vexia na sugestão de iniciativas de cunho social e que serão analisadas quanto a viabilidade pela Diretoria da Vexia



VIA VAREJO



A Via Varejo criou uma plataforma online para que os vendedores das lojas físicas continuem trabalhando de forma remota e sejam comissionados pelas vendas. O cronograma de admissões está mantido com a realização de onboardings online e a abertura de mais de 100 vagas em tecnologia. Já, por meio da Fundação Casas Bahia, braço social da companhia, foram realizadas doações de colchões, cestas básicas, kits de higiene, móveis e eletros para entidades e hospitais nas cidades de São Caetano do Sul, São Paulo e Rio de Janeiro, além de apoio logístico para conserto de 90 respiradores parados em hospitais. A Fundação está em processo de seleção de 2 mil microempreendedoras de SP e RJ para doação de R\$ 500 para investimento em seus próprios negócios. Todas as ações somam R\$ 5,3 milhões até o momento



VIGOR



Está doando R\$ 3 milhões em alimentos para pessoas em situações vulneráveis e profissionais da saúde. No total, são 195 toneladas de produtos da empresa, em itens como iogurtes, leite, margarinas e queijos. As doações para comunidades são feitas por meio de ONGs. A companhia também está doando iogurtes como agradecimento aos profissionais da saúde e de áreas de apoio. A ação consiste na instalação de geladeiras que são abastecidas diariamente com os produtos em hospitais. A ação se iniciou no Hospital das Clínicas de São Paulo e no InCor (Instituto do Coração), e, em breve, será levada para o Hospital Municipal de Campanha do Pacaembu (HMCamp)



VITARELLA



Lançou o programa "Você doa, a gente doa" para estimular a doação de sangue em Pernambuco e distribuir alimentos



VIVARA



Anunciou a doação de R\$ 1 milhão para o fundo Luz Alliance, criado por Gisele Bündchen em parceria com a Brazil Foundation. Os projetos beneficiados pelo fundo incluem distribuição de cestas básicas, kits de higiene e refeições para pessoas em situação de vulnerabilidade social ao longo do ano



VIVO



Doou R\$ 16,3 milhões para iniciativas de combate ao coronavírus nas áreas de saúde e segurança alimentar. Ação beneficiará 9 estados brasileiros com equipamentos para hospitais públicos e alimentos para famílias em vulnerabilidade social e crianças sem merenda escolar



VIX LOGÍSTICA



Lançou campanha de responsabilidade social para minimizar os efeitos da COVID-19 no Brasil, com a doação de equipamentos de prevenção e de alimentos a programas de assistência direta a famílias em situação de vulnerabilidade social e econômica em localidades onde a empresa possui base. Visando a saúde e segurança de seus colaboradores, além de campanha de conscientização, a empresa adotou uma série de rigorosas medidas preventivas, seguindo orientação da OMS e do Ministério da Saúde



VLI



Ajuda Humanitária de R\$ 6 milhões para MG, RJ, MA, TO e BA. Públicos: profissionais de saúde (420 mil itens - máscaras e luvas); caminhoneiros (100 mil itens - alimentação e higiene pessoal; 5 mil cestas básicas) e comunidades (25 mil cestas básicas). Tecnologias para preservar a saúde dos empregados: telemedicina (consultas online) e câmeras termográficas e pirômetros (medição de temperatura)



VOTORANTIM



Reforço nas questões de TI para dar maior suporte em tecnologia, comitê multidisciplinar montado, médico do trabalho à disposição a todos, divulgação intensa de telemedicina. Doará R\$ 50 milhões para compra de kits de teste e respiradores



WEG

Viabilizou a produção de 200 respiradores para o Governo Federal. Vai [fornecer](#) ainda 1.450 ventiladores pulmonares para o SUS. Destes 950 serão destinados à União e 500 ao Governo do Estado de Santa Catarina



WORTHIX



A empresa, que desenvolveu a primeira ferramenta de pesquisa com o consumidor autoajustável do mundo utilizando I.A., criou o Work From Home University, com envio semanal de recomendações de leitura feita por profissionais de renome mundial em Customer Experience. Para se cadastrar, acesse [aqui](#)



VOLKSWAGEN



Retomou a produção de ônibus e caminhões no Brasil após 1 mês de paralisação. Para o retorno gradual, a empresa adotou medidas de prevenção como higienização dos ônibus fretados e uso de máscaras



XP INVESTIMENTOS



Criou um site especial sobre a pandemia. Anunciou abertura de 600 novas vagas de emprego e lançou movimento "Juntos Transformamos" para doação de R\$ 30 milhões para 100 mil famílias vulneráveis, por meio de parcerias com ONGs, como Gerando Falcões, Amigos do Bem e Visão Mundial



YPÊ



Distribuição de sabão em barra em comunidades, Paraisópolis (21 toneladas) e Heliópolis (25 toneladas), em São Paulo, já foram atendidas pela iniciativa



YPIÓCA



Doação de 100 mil frascos de álcool 70% para a Secretaria da Saúde do Estado do Ceará



ZURICH



Anunciou a doação de R\$ 4,4 milhões para ajudar o Hospital e Pronto Socorro Delphina Rinaldi Abdel Aziz (AM) a adquirir um milhão de EPIs. O valor também será destinado à produção de 110 mil testes rápidos e compra de cestas básicas. O montante se soma aos R\$ 5 milhões doados em abril em parceria com a Z Zurich Foundation.