

by Comex Digital

## CRIAÇÃO DE CONTEÚDO, HUMOR E MEMES:

O MUNDO ADIANTE.

E MAIS... GLOBALIZAÇÃO,  
PANDEMIA, HISTÓRIA DO BRASIL  
E SUSTENTABILIDADE.

Uma conversa sobre **causas, consequências e transformações** - que nós e o mundo vamos passar.

Perdeu a live da FSB e Flocks ou quer relembrar os principais pontos debatidos? **Veja o que rolou.**

## Quem participou?



### Eduardo Bueno

Jornalista, escritor, tradutor e Youtuber, Eduardo Bueno inovou a forma de contar a história do Brasil através de seus mais de 20 livros e seu canal do Youtube "Buenas Ideias" que, atualmente, conta com mais de 700 mil inscritos.



### Sérgio Besserman

Economista, premiado e ex-presidente do IBGE, Sérgio estuda as correlações econômicas e sociais das mudanças climáticas, sendo uma das maiores autoridades do assunto.



### Marcelo Madureira

Humorista e membro do lendário grupo Cassetta & Planeta, Madureira é um dos escritores da coluna Agamenon, do jornal "O Globo". É fundador e diretor da Flocks.



### Pedro Paulo Magalhães

Empreendedor há 30 anos. Consultor em gestão empresarial, tratamento de dados e uso de big data. Fundador e Diretor da Flocks.



### Cláudio Prado

Publicitário, Diretor Comercial da MTV Brasil por 15 anos e sócio do Esporte Interativo. Cláudio cursou digital marketing na London City University e Facebook SUMMITS.



### MEDIAÇÃO: Rizzo Miranda

Diretora de Digital e Inovação da FSB Comunicação.

## O que falaram?

### Sérgio Besserman

#### #Pandemia

- A pandemia **revelou** um aspecto da humanidade que é a negação. Já sabíamos que viria uma pandemia desde 2001 e negamos. **Ninguém fez nada.**

- Todas as gerações de sapiens desde Adão e Eva viveram com a absoluta certeza da peste, que era uma certeza. A última pandemia foi em 1918. Só depois disso foi **considerada** a ideia de que uma peste seria evitável e não iria mais acontecer.

- Esta pandemia está sendo uma **experiência existencial** compartilhada.

#### #Transformação

- O mundo entra agora, de forma acelerada, em uma nova etapa: **a da ação, da transição, da transformação.** O mundo resolveu debater tudo isso.

- É momento **muito especial** da história. Uma forma de abreviar é dizer que as próximas três décadas são muito **mais relevantes** de tudo que já passamos.

#### #Sustentabilidade

- **Acumulação, consumismo, a busca pelo 'possuir' e ser feliz o tempo todo vai acabar.** Essa roda gerou problemas gigantescos que estamos aprendendo a **ressignificar** agora.

- Em uma aldeia, a **desigualdade** não é tolerada. Assim como em uma aldeia, estamos despertando para isso. Os **desafios** são globais, capitalismo não pode mais subordinar tudo ou vamos acabar nos dividindo em mais de uma espécie até o final do século. **O sapiens vai virar duas coisas ou mais.**

- A **BlackRock**, a maior em gestão de ativos no mundo, sediada em Nova York, anunciou no ano passado que alterações climáticas se tornaram um fator decisivo nas perspectivas das empresas a longo prazo. A **sustentabilidade** está no centro do jogo, não mais apoiado apenas por ecologistas e poetas, por exemplo.

- O **Brasil deixou de ser pobre**, mas nunca chegou a ser desenvolvido. A forma de superar isso é a **valorização do conhecimento**, mas isso leva tempo.

### Marcelo Madureira

#### #Humor

Nesses momentos, o humor é um aliado muito importante. **Precisamos entreter e tentar mostrar um lado mais leve de lidar com a situação.**

- Humor como **expressão da inteligência.** Humor é para **fazer rir e para fazer pensar.**

- O humor sempre foi e agora é mais ainda um **veículo poderoso** para ajudar as pessoas a atravessarem não só a quarentena, mas os **momentos difíceis** que vêm pela frente.

#### #Sociedade

- O que está colocado pra nós é **muito claro**, ou **a gente dá jeito** no Brasil dessa vez ou **a gente desiste.**

- Eu, por exemplo, sou radicalmente contra essa **polarização** da sociedade brasileira e sobretudo isso atingir o humor. **Humor não tem que se alinhar a nada.** Pro humor o rei sempre está nu, seja quem for o rei.

#### #Comunicação&Marcas

- Essa pandemia vai passar, mas eu acho que o correto na comunicação das empresas é se aproximar cada vez mais da linguagem e do modo de ser do **universo digital.** A sensação que tenho é que algumas empresas têm uma certa **dificuldade em se habituar a linguagem do mundo virtual,** onde inclui os memes e onde existe uma organicidade e uma naturalidade.

- Empresas e marcas são feitas por **seres humanos** e a princípio são feitas por **bons propósitos.** As empresas devem procurar ter um comportamento **solidário,** se sentindo pertencentes à comunidade, participando de ações solidárias não meramente pela empatia e pela imagem, mas porque **empresas e corporações são feitas de gente e é preciso criar diálogo.**

- Os **memes** são uma **ótima forma de comunicação** e isso é válido para marcas.

#### #Influência

- O **grande erro** no mundo digital é querer se sentir acima dos outros. Os grandes comunicadores são aqueles que conseguem **olhar nos olhos**, na horizontalidade.

## #RedesSociais



Como teria sido esta pandemia sem as redes sociais? A comunicação segmentada, fácil acesso, velocidade, entre outros, são fatores que fazem as redes sociais uma aliada essencial neste momento em que estamos vivendo.



- Somos **dependentes** das redes sociais e dos meios de comunicação digitais. Se existia dúvida **acabou agora** com a pandemia.

## #História

Como vamos contar essa história (pandemia) lá na frente? Voltando pro Golpe Militar de 1930 e estendendo até os momentos que estamos vivendo hoje. Vemos que é tudo turbulento, mas facilmente explicável. É o Brasil mudando para continuar igual.



- Se você **estuda** a história do Brasil e do mundo, **ela não é tão difícil de entender** como nos parece à primeira vista.

- Nova **visão** de sustentabilidade, é **impossível continuarmos** com o ritmo e estilo de vida como vivíamos. **Este é o tempo da transformação.**

- Acontece que aconteceu uma pandemia e, nesse momento, tem que existir uma **visão de sustentabilidade** que prova que é **impossível** as pessoas continuarem consumindo dessa forma, por exemplo.

## #Vírus

- Os **vírus** estão no planeta Terra bem antes dos sapiens. O **processo de conquista** dos mares pelos portugueses é o começo da globalização como vivemos hoje e o Brasil está no centro disso. A conquista desse **novo mundo** que viria a se chamar América foi também a vitória de varíola, sarampo, tuberculose, que derrubaram povos como Astecas e Incas.

- Variola, sarampo, tuberculose - foi o gado que transmitiu esses **vírus** pros humanos. **Como não repensar a maneira que consumimos carne?**

- Nossa pandemia de febre amarela de 1849 chegou num navio que veio de New Orleans. Dois médicos ingleses que denunciaram foram acusados de alarmistas e destruídos pela imprensa. Só a partir dessa pandemia da febre amarela, foi que o **Brasil proibiu enfim o tráfico de escravos** e começou a ter um **sistema de saúde e sanitário** um pouco melhor.

## #Globalização

- Essa pandemia atual é **global e reveladora** de um modelo que está errado.

- A humanidade tinha que **refletir** e esse é o momento de pensar sobre **a crise climática, o consumismo e a desigualdade.**

- As pessoas **militavam** muito sobre **globalização**, não resta mais dúvidas. Começou na China e se espalhou para o mundo.

- A humanidade é **muito frágil!** A história da humanidade é **linda** e cheia **momentos marcantes.**



## Claúdio Prado

### #ComunicaçãoDigital



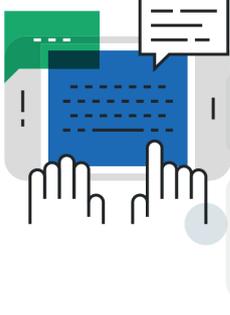
- A pandemia vai passar, mas o correto na comunicação das empresas é se **aproximar da linguagem**, do modo de ser, no **ambiente digital**. Algumas empresas têm **dificuldade em se adequar no mundo digital**, da coisa incerta.

- As empresas, as marcas ficam no meio do **"certo e do errado"**, as pessoas precisam entender que as empresas e marcas são **feitas por pessoas.**

- A epidemia ressalta o lado **solidário**, nos faz nos sentir **pertencente.**

- O meu sentimento de quase 40 anos de experiência: **as marcas precisam tentar fazer**, vão errar, mas admitir que falharam.

- O **grande erro** no mundo digital é querer se sentir acima dos outros. **É gente como a gente.**



## #NovosFormatos

- **Reinvenção do trabalho**, a maneira como vamos influenciar as pessoas também vão mudar. Além da **nova forma de consumo** de produto e mídia.

- **Novas formas de comunicação** - muito importante saber os casos de empresas e pessoas que erraram na comunicação. **Tratar de forma responsável toda a comunicação.**

- O **fundamental** é a maneira de como você se comunica com **propósitos e valores.**



## #Meme

- O meme que era uma aposta jovem e virou uma **linguagem compartilhável** para todos os públicos.

- **Meme Awards 2020** - primeira premiação de memes do mundo, com apoio do Facebook e Instagram. Reuniremos cerca de 40 comunidades produtoras de memes para compartilharem dentro do site **memeawards.com.br**, com voto popular. **Vai acontecer no início do segundo semestre.**

## Pedro Paulo Magalhães

### #ComunicaçãoPandemia

- Na pandemia estamos vendo uma **indecisão** muito grande em **como se comunicar.**

- Mas está tudo pautado em cima da **solidariedade**, que ficou em alta e está no **centro da comunicação.**

- O **mundo transacional**, tudo virtual, comércio online, **aceleração muito grande neste período.**



### #MemesParaMarcas

- **Criar memes que levam direto ao produto.** Viralizar meme que se transforme em lead. Dentro do funil de vendas. **Venda e solidariedade estão na ponta dessa comunicação**, mas ainda há um medo muito grande.

\*Live realizada dia 28/05.

by Comex Digital

GRUPO **fsb**

