

REELS

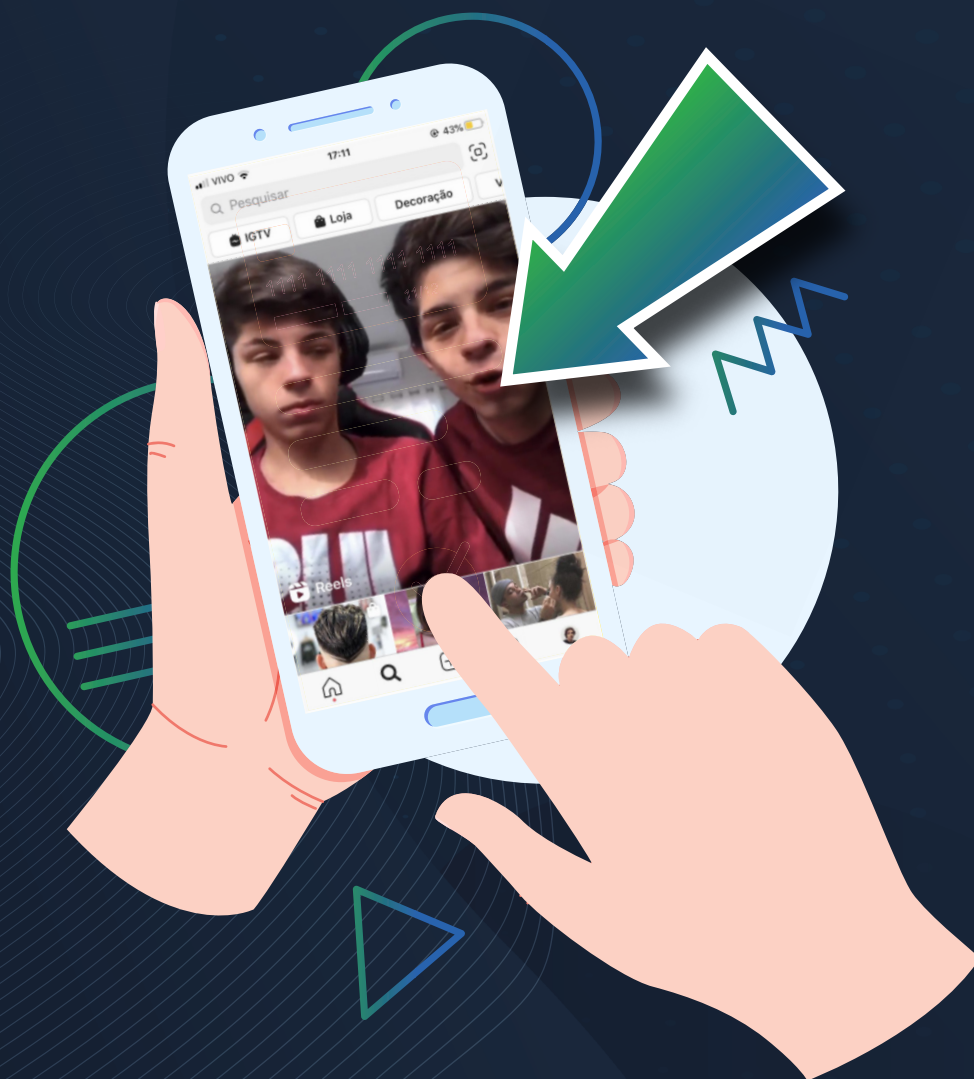
O QUE É E COMO APROVEITAR
A NOVA FERRAMENTA DO INSTAGRAM



GRUPO
fsb

O Reels

O Instagram lançou recentemente no Brasil uma nova função no Instagram, chamada Reels. Semelhante ao TikTok, oferece uma gama de ferramentas para criação de vídeos rápidos e criativos. O recurso permite uma gravação mais elaborada, em que é possível reproduzir conteúdos como dublagens, desafios e efeitos. A vantagem em relação ao TikTok é que os Reels estão em destaque na aba “Explorar” do Instagram, então tem a vantagem de poder alcançar os seguidores da sua marca no Instagram.



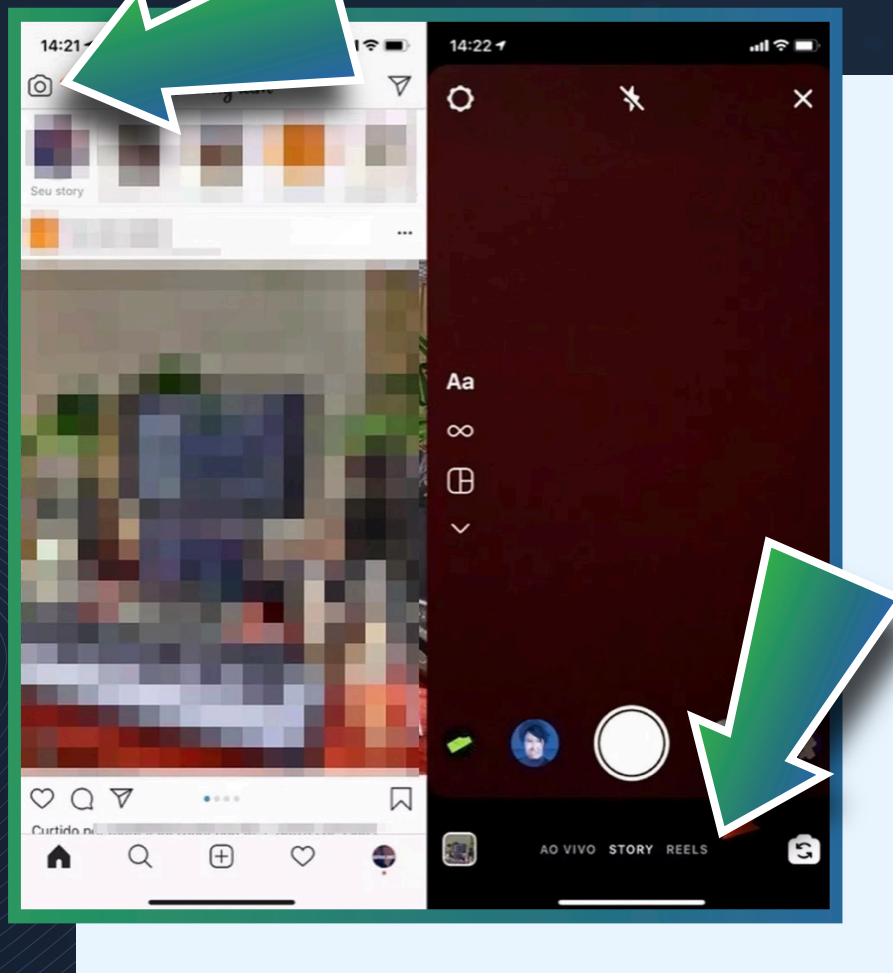
Como o Reels funciona?

Os vídeos da nova ferramenta têm o tempo máximo de 15 segundos, e podem ser compostos por diferentes takes. A publicação pode ser feita via Stories, feed, ou por meio do compartilhamento com amigos/seguidores em DMs (mensagens diretas). Assim que é feita uma postagem utilizando o Reels no feed, a publicação é automaticamente salva no perfil do usuário em uma nova aba exclusiva para a ferramenta, dando liberdade ao usuário de poder apagar quando quiser e também da audiência de assistir todos os Reels criados pelo perfil, como é feito com o IGTV.



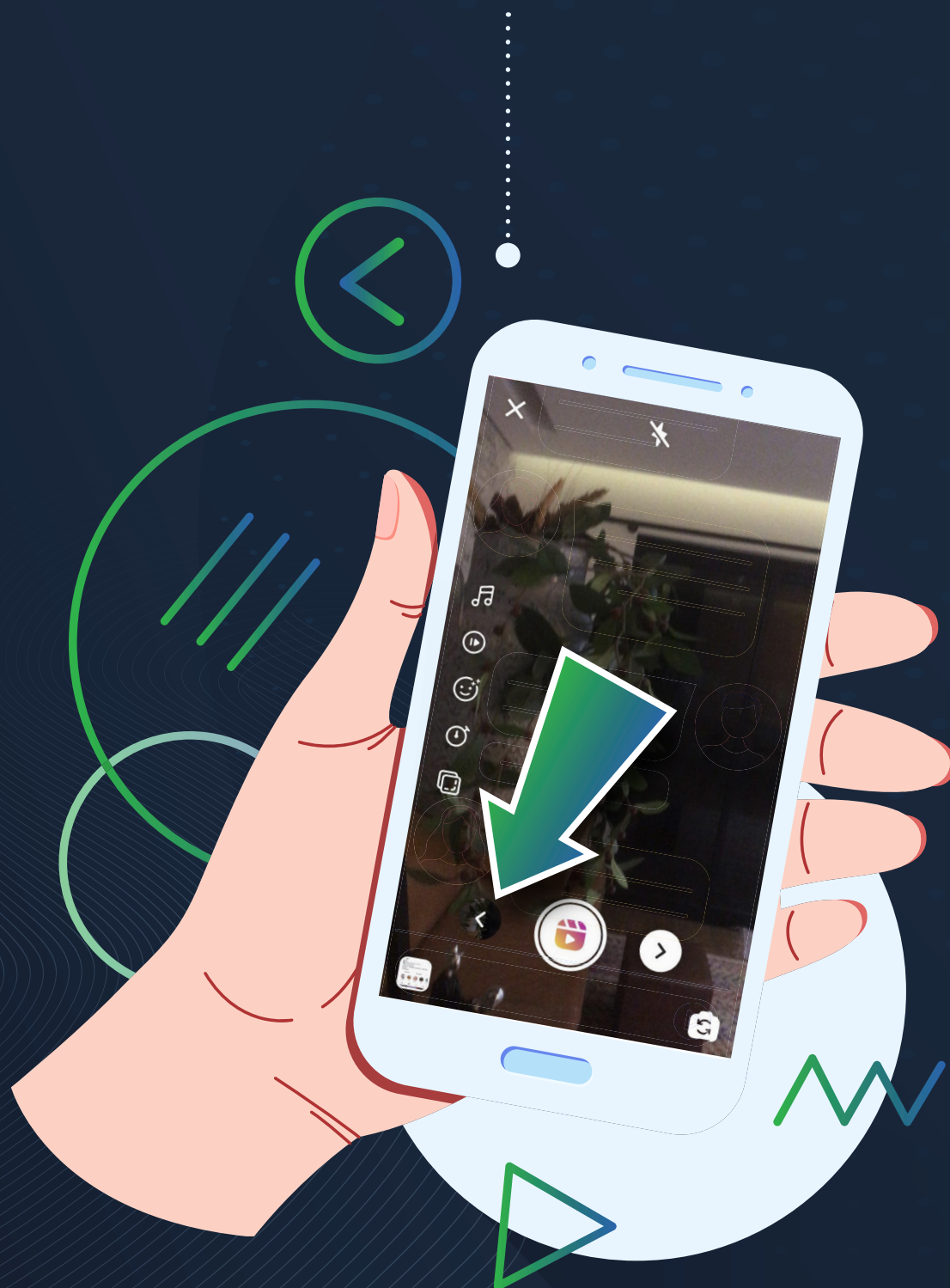
Como gravar meu próprio Reels?

- 1 Para utilizar o Reels, basta abrir o modo câmera do Instagram e selecionar a opção da ferramenta.



2

Para gravar, pressione o botão central. Ao concluir um take antes dos 15 segundos, é possível editá-lo (apagar ou recortá-lo) selecionando o ícone do canto esquerdo;



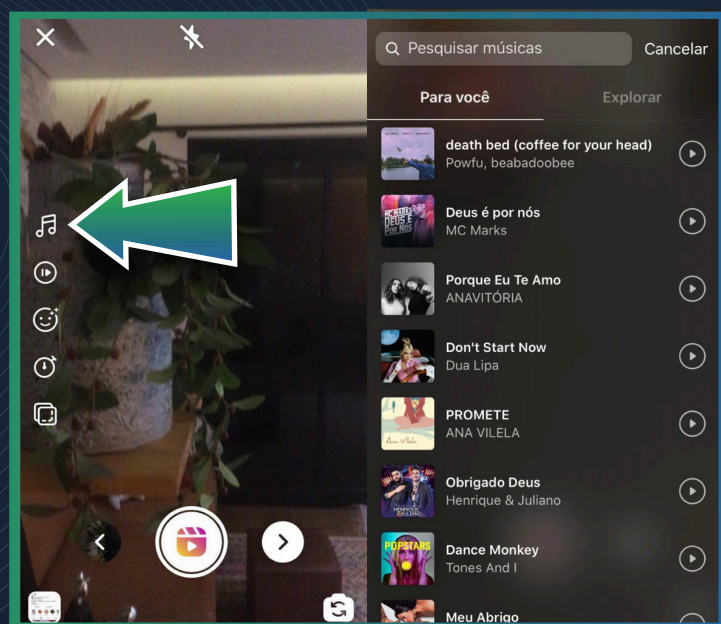
3

Edição: ao acessar a aba da ferramenta, podemos encontrar um menu lateral com 5 opções: “Áudio”, “Velocidade”, “Efeitos”, “Temporizador” e “Alinhamento” (este último só fica disponível após gravar um trecho de vídeo)



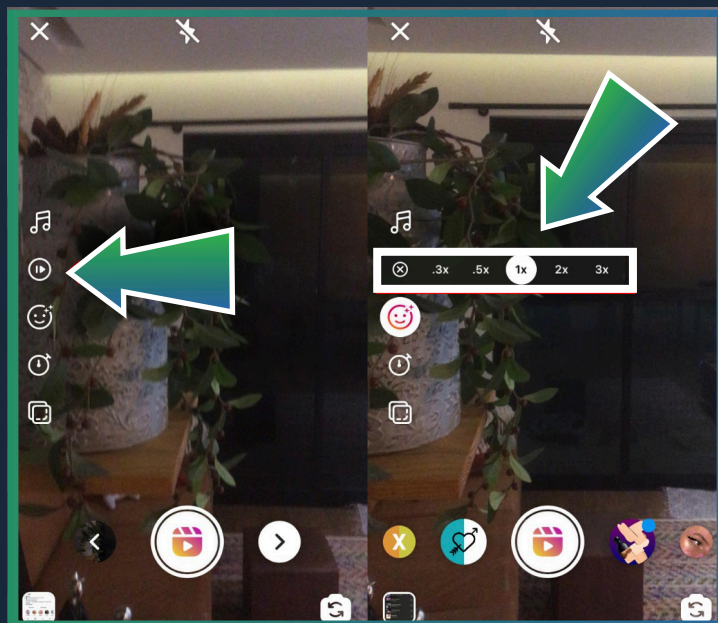
3.1

Áudio - permite escolher qualquer música da biblioteca, assim como nos Stories. É uma opção para quem deseja fazer dublagens ou desafios



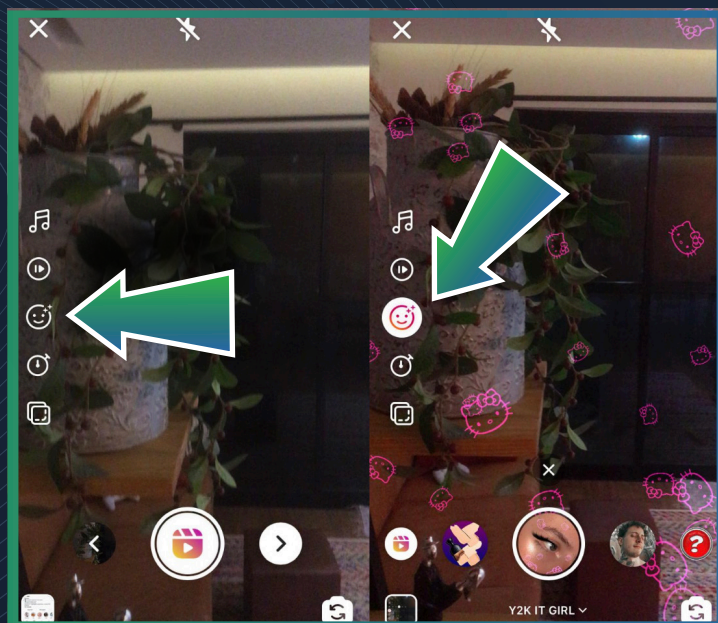
3.2

Velocidade - controla a velocidade de reprodução do vídeo



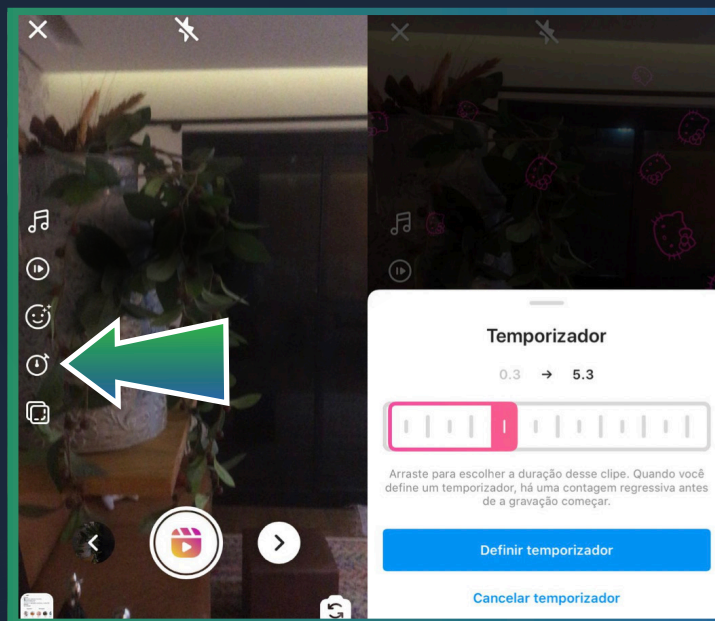
3.3

Efeitos: o usuário tem acesso aos mesmos filtros do Stories



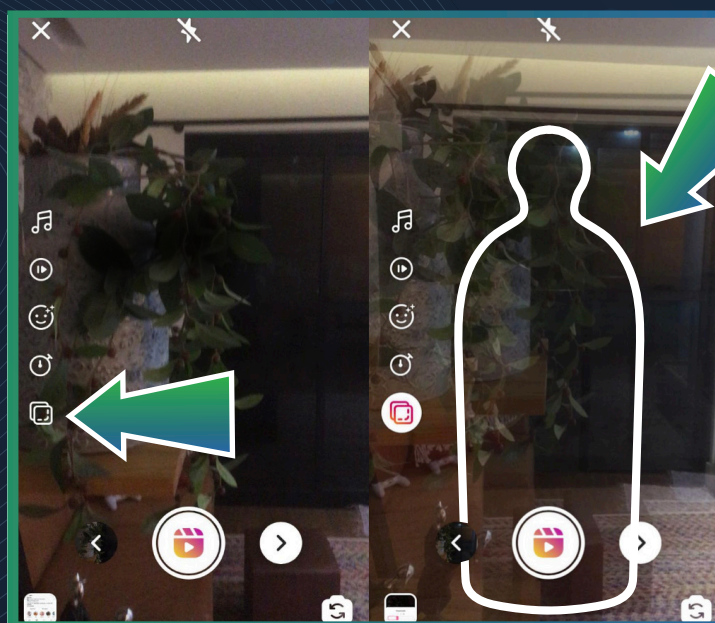
3.4

Temporizador: o temporizador auxilia na coordenação de cada um dos takes



3.5

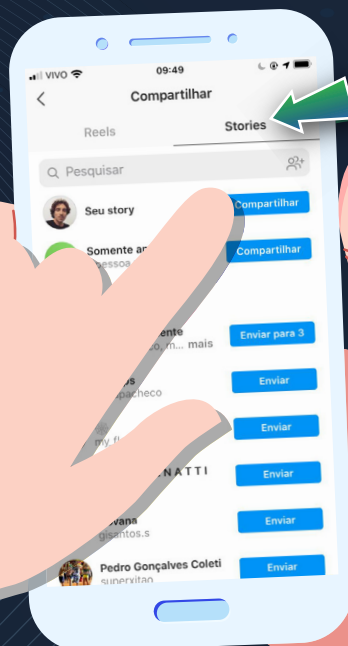
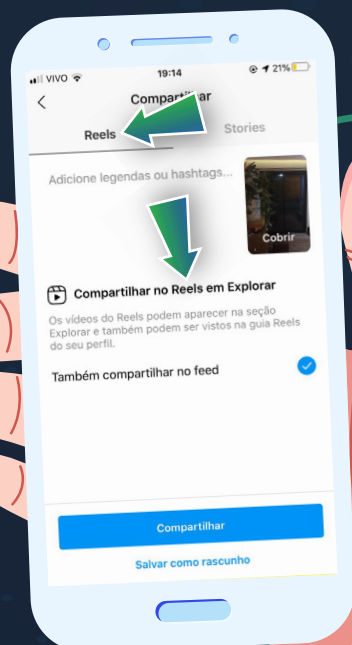
Alinhar: após gravar um trecho, a função “Alinhamento” é disponibilizada. Cria-se uma silhueta para que o usuário consiga manter o enquadramento



4

Tela de compartilhamento do recurso:

aqui pode-se escolher as opções para o compartilhamento do seu vídeo



DICA

O Instagram prioriza no seu algoritmo os conteúdos criados por meio das suas novas plataformas. Portanto, usar a ferramenta no momento é uma boa opção para criadores de conteúdo, visto que a rede incentiva o uso a nova função, dando um maior alcance orgânico as publicações feitas pelo Reels.



E aí, pronto para criar o primeiro Reels? Ao publicar, compartilhe com todos para acompanharmos os conteúdos!

i2 Inovação e Insights

Comex Digital

GRUPO

fsb