

São Paulo pode vacinar em dezembro

O governador de São Paulo, **João Dória**, disse que se a Coronavac passar na fase de testes com voluntários e for aprovada pela Anvisa a **vacinação** no estado poderá ocorrer a partir de **15 de dezembro**. Os **públicos prioritários** são profissionais de saúde. O **termo de compromisso** com a biofarmacêutica Sinovac Life Science para o fornecimento de **46 milhões de doses** da vacina foi **assinado** hoje (**assista**).



Anvisa reduz exigências
[Nota técnica](#) simplifica procedimento.

somos a cosan
mais do que nunca, parceira na sua corrida

Dados da OMS

33.502.430 casos no mundo

1.004.421 óbitos no mundo

Painéis



Brasil Ministério da Saúde

4.810.935 casos (total)

33.413 novos casos (em 24h)

4.180.376 recuperados

486.607 em acompanhamento

143.952 óbitos (total)

1.031 óbitos (em 24h)



Redes sociais

84 mil publicações coletadas

474 mi perfis potencialmente impactados

[Acesse o dashboard interativo](#)

fsbinteligência

Sensações nas redes

O impacto da pandemia na rotina das pessoas acentua 'tristeza'



tristeza **21%**



alegria **15%**



medo **15%**



saúde **15%**

Principais assuntos

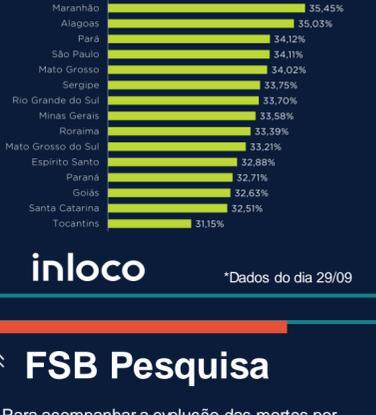


* Analisadas menções públicas no Twitter, Facebook e Instagram, respeitando as limitações de coleta de cada API. Para o Twitter, a amostra contabiliza 10% da coleta.

Casos por estados



Índice de isolamento social por estado



inloco

*Dados do dia 29/09

FSB Pesquisa

Para acompanhar a evolução das mortes por Covid-19 em todo o país, o **Instituto FSB Pesquisa** elabora diariamente o gráfico abaixo, que acompanha a curva de óbitos em cada Unidade da Federação a partir do dia em que a média móvel de 7 dias (somadas as mortes dos últimos 7 dias e divididas por 7) da respectiva região chega pela primeira vez a 3 óbitos. O objetivo é comparar as curvas de óbitos com base no mesmo período de evolução da doença em cada UF.



Bia Magalhães

Coordenadora de Comunicação Interna da FSB Comunicação

Clichê, mas nem tanto

As organizações estão olhando cada vez mais para temas como transformação digital, treinamento e orientação para equipes de alto desempenho, metas claras e engajamento de todo o time. Mas e a saúde fora a pandemia? Onde ela entra na lista de prioridades e como ela segue impactando os negócios?

Estamos saindo do Setembro Amarelo e amanhã entraremos no Outubro Rosa, mês que dá início à campanha anual de conscientização sobre a importância do diagnóstico precoce do câncer de mama. Excluídos os tumores de pele do tipo não melanoma, o câncer de mama é o mais incidente no Brasil. Só em 2020, o Instituto Nacional de Câncer (INCA) estimou mais de 66 mil novos casos. Em 2018 foram quase 18 mil mortes causadas pela doença. Mesmo sendo raro, o câncer de mama também acomete homens.

Os profissionais de comunicação sabem que é necessário ir além das simples inclusão protocolar de campanhas de saúde, de todas as cores e não só em outubro, mas nos demais meses do calendário também. Os dados alarmantes de doenças crônicas na população brasileira, aumento de burnout e a sobrecarga dos sistemas públicos e privados de saúde mostram um Brasil que ainda precisa de informação e conscientização em seu nível mais básico.

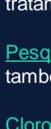
Por isso, talvez valha investir tempo e recurso no simples, mesmo que ele pareça clichê. Alertas sobre sintomas, exames preventivos e promoção do autocuidado. Dentro das organizações, a comunicação pode ter o papel estratégico de estimular a prática de hábitos regulares e saudáveis de alimentação e de atividades físicas, eficazes na prevenção do câncer de mama e de outras tantas doenças. Trazer luz ao tema da saúde mental também tem sido cada vez mais necessário. E tudo isso impacta diretamente nos resultados de negócio.

Informações corretas, confiáveis e compartilhadas na hora certa podem fazer a diferença e salvar vidas. E, só para reforçar, continuar usando máscara e higienizando as mãos com álcool em gel.



Saúde_Ciência

- Hospital Alemão Oswaldo Cruz e Mantecorp Farmas investigam a eficácia do corticoide prednisona (**Predsim®**) no tratamento da Covid-19
- **Pesquisa** comprova que Covid-19 é também doença vascular
- **Cloroquina** não previne Covid-19, aponta estudo de universidade americana
- A **confiabilidade** dos testes rápidos
- **Mutações** do coronavírus podem estar deixando a doença mais infecciosa?



Internacional

- **Espanha** anuncia novas restrições contra coronavírus e Madri rumo para **lockdown**
- **Alemanha** registra quase 1,8 mil novos casos de Covid-19 em 24h
- **Índia** autoriza reabertura de escolas e cinemas apesar dos novos surtos
- **Reino Unido** doa R\$ 4 bi para vacinas
- **ONU** recebe quase US\$ 1 bi para combater a Covid-19
- **Israel** limita protestos no reconfinamento



Bem-estar (em casa)

Casa comigo?
Noivas contam pedidos em quarentena

'Arte'
Parede manchada: saiba o que fazer

Anticíclicos funcionam

A boa notícia do dia é a forte criação de empregos em agosto (**leia**). Boa notícia para o governo, para quem conseguiu se empregar ou tem esperança de encontrar uma vaga.

O auxílio emergencial e as outras medidas excepcionais aprovadas contra a crise da Covid-19 parecem estar cumprindo seu papel.

Medidas anticíclicas funcionam. Onde está um desafio agora? Ver se a economia conseguirá respirar quando tirarem o respirador que a sustenta desde março. O que ajuda? Talvez não tenha havido nesse período destruição maciça de forças produtivas, apenas um breque.

Agora vem a parte mais complexa. O governo vai ter de achar espaço fiscal para dar uma mão aos que não sairão tão bem assim destes meses de paradeira.

E vai ter de encaixar a coisa no teto de gastos, que a cada dia ganha mais adversários, abertos ou disfarçados.

Não é mesmo uma equação simples. De todo modo, os dados do Caged de agosto têm gás para dar um respiro à pressionada figura do ministro da Economia.

Mas a vida dele é de ciclista. Tem de continuar pedalando (sem trocadelho) para não se esboçar.



Sustentável

Cúpula da ONU
Bolsonaro diz que novo marco da biodiversidade deve considerar crise

Risco de extinção
Plantas também estão sob ameaça



Varejo&Consumo

- **Carrefour** testa câmera para medir temperatura de clientes
- Por que o **algodão** sumiu das fábricas?
- Vendas de **carros elétricos** no Brasil crescem 221% no 1º semestre



Corporativo

- **Setor farmacêutico** deve retomar crescimento impulsionado por aquisições
- **Latam** assina acordo de US\$ 2,45 bi
- **Franquia de açaí** inaugura loja na China durante a pandemia - e planeja mais duas
- Como a inovação ajudou **Einstein e Eurofarma** a enfrentar pandemia