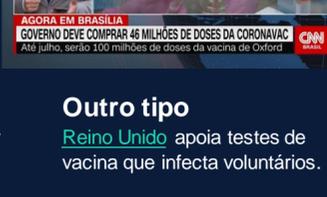


Ministério da Saúde comprará vacina

O ministro da Saúde, Eduardo Pazuello, anunciou hoje, em reunião com governadores, que a União vai comprar **46 milhões** de doses da **CoronaVac**, vacina produzida pelo Instituto Butantan em parceria com a chinesa Sinovac. Depois de aprovada, a **vacina** será distribuída pelo Programa Nacional de Imunizações.



- Sem dúvidas**
[Sete](#) perguntas sobre a vacina do Butantan.
- Opção russa**
[União Química](#) vai pedir registro em novembro.
- Outro tipo**
[Reino Unido](#) apoia testes de vacina que infecta voluntários.

somos a cosan

mais do que nunca, parceira na sua corrida



Dados da OMS

40.251.950 casos no mundo

1.116.131 óbitos no mundo

Painéis



Brasil Ministério da Saúde

5.273.954 casos (total)

23.227 novos casos (em 24h)

4.721.593 recuperados

397.524 em acompanhamento

154.837 óbitos (total)

661 óbitos (em 24h)



Redes sociais

101 mil publicações coletadas
614 mi perfis potencialmente impactados

[Acesse o dashboard interativo](#)

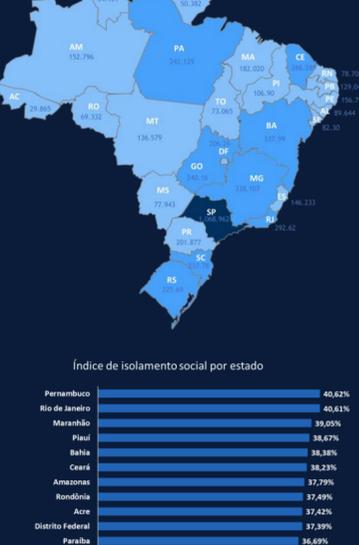
fsbinteligência

Sensações nas redes

Conversas sobre desemprego e as mudanças na rotina durante a pandemia elevam 'medo'



Casos por estados



Índice de isolamento social por estado



inloco

*Dados do dia 19/10

Principais assuntos



* Analisadas menções públicas no Twitter, Facebook e Instagram, respeitando as limitações de coleta de cada API. Para o Twitter, a amostra contabiliza 10% da coleta.

Responsabilidade vacinal

O debate sobre tomar ou não vacina para a Covid-19, ou obrigar que seja ministrada, tem tudo para perdurar no tempo, já que a vacinação em massa não parece tão próxima assim. Junto com a suspensão do auxílio emergencial em janeiro, corre o risco de virar uma dor de cabeça e tanto para o governo federal.

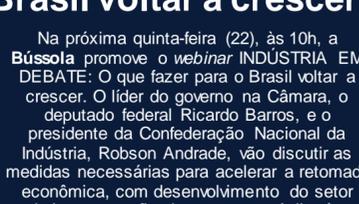
Suponhamos que a vacina chinesa de João Dória fique pronta antes da vacina de Jair Bolsonaro. O que este vai fazer? Mandar a Anvisa enrolar a liberação da vacina do desafeto? Complicado. E se a vacina, qualquer uma, mostrar-se eficaz, o governo vai fazer corpo mole?

Porque um objetivo de qualquer campanha de vacinação é provocar a tão falada imunidade de rebanho, mas sem o custo de deixar a grande massa da população adoecer. A pessoa não se imuniza só para não ficar doente, imuniza-se para não transmitir o patógeno a outros.

É o que se chama de, na expressão da moda, responsabilidade social.

FSB Pesquisa

Para acompanhar a evolução das mortes por Covid-19 em todo o país, o **Instituto FSB Pesquisa** elabora diariamente o gráfico abaixo, que acompanha a curva de óbitos em cada Unidade da Federação a partir do dia em que a média móvel de 7 dias (somadas as mortes dos últimos 7 dias e divididas por 7) da respectiva região chega pela primeira vez a 3 óbitos. O objetivo é comparar as curvas de óbitos com base no mesmo período de evolução da doença em cada UF.



O que fazer para o Brasil voltar a crescer?

Na próxima quinta-feira (22), às 10h, a **Bússola** promove o **webinar INDÚSTRIA EM DEBATE: O que fazer para o Brasil voltar a crescer**. O líder do governo na Câmara, o deputado federal Ricardo Barros, e o presidente da Confederação Nacional da Indústria, Robson Andrade, vão discutir as medidas necessárias para acelerar a retomada econômica, com desenvolvimento do setor produtivo e geração de empregos. A **live** é uma parceria da Bússola com CNI, SESI e SENAI. Para acompanhar a **live**, inscreva-se [aqui](#).

Influência: audiência vaidosa ou relevância?

Temos dois movimentos importantes hoje em relação ao que se convencionou chamar de mercado da influência. As marcas têm vivenciado experiências com resultados diversos, trazendo a polêmica na superfície dos fatos. Muitas não aprofundam os porquês de seus sucessos ou fracassos quando colocam sua reputação ou de seu produto nas mãos de um influenciador ou creator. Sim, há diferença entre o vaidoso e esse, talvez, seja o ponto central da questão.

Se as máximas experiências estivessem apenas acompanhadas de baixos engajamentos e métricas píffas, isso não seria um grande problema. Acontece na TV, no jornal, em qualquer tipo de mídia conhecida, desde sempre. O problema que tem preocupado marcas passa pelo comportamento do influenciador. Dono de sua audiência e, ainda que momentaneamente, porta-voz de um produto, ele certamente, quando se envolve em situações que a sociedade não aceita ou o mundo digital 'cancela' pode virar um combo negativo.

Na outra ponta tem a boa experiência que faz a aproximação da marca com um tipo de comportamento que poucas vezes elas tiveram oportunidade para experimentar: chegar ao cliente final pela 'mood' de um creator, avaliado pela sua autenticidade, seu conteúdo de impacto e, por isso, ganhando em relevância.

Como evitar a má influência e achar a boa? Esse é um mercado de comunicação em desenvolvimento. Mas, os aprendizados são muitos. Primeiro entenda que nem todo influenciador é um creator. Mas todo creator é um influenciador. O creator cocria. Ele é autêntico. Ele não mostra nas suas redes qualquer tema. Ele defende propósitos autênticos. Pessoas e coletivos. E tem uma audiência que o respeita exatamente por isso. E dá relevância a tudo o que ele fala. É qual. O influenciador é mais quanti. É um porta-voz com credibilidade atrelada a número de alcance. Métricas de vaidade muitas vezes. E trazem para as marcas um comportamento de manada.

E nem sempre um comportamento cego de deslumbramento é algo que agrega efetivamente valor à reputação. Como muitas celebridades aderiram ao mercado da influência, há aí uma grande confusão comportamental também. Quando ele entra em uma polêmica, isso, inevitavelmente, espelha para marcas.

Aproveite para contar que, a partir desta quinta próxima, 22, a Bia Granja vai, a assinar uma coluna mensal aqui no **Bússola**, com a gente. Compartilho neste [link](#), um **paper** de um **FSB Trocas** recente que fizemos com ela.

Vão gostar, com certeza!

Saúde_Ciência

- Estudos** detalham sequelas que a Covid-19 pode causar ao coração
- Descoberta** de adolescentes pode auxiliar no desenvolvimento de tratamento
- ONU**: pandemia x relevância de dados

Internacional

- Itália** tem maior número de mortes desde maio; **premiê** contraria conselho e prevê vacina em dezembro
- Argentina** ultrapassa 1 milhão de casos
- América Latina**: uso indiscriminado de ivermectina dificulta avaliação eficaz

Bem-estar

Crianças e streamings
9 ajustes para fazer na conta do seu filho

Mundo pet
Plataforma ajuda cães a 'falar' com donos

Economia

Brasil-EUA
Acordos podem elevar exportações de manufaturados em até 12%

Autonomia do BC
Projeto pode ser votado na quarta-feira

Guedes
 'Estamos prestes a nos juntar à **OCDE**', diz

Contas públicas
Governo negocia com BNDES a devolução antecipada de mais R\$ 100 bi

Bolívia
 Vou negociar **contratos de gás** com Brasil, diz virtual presidente do país

B3/câmbio
Ibovespa sobe 1,91%; dólar vai a R\$ 5,61

Poder + Política

- Fux** determina sorteio de novo relator para inquérito sobre Bolsonaro no STF
- Senado** aprova indicação de Jorge Oliveira
- Barroso** suspende decisão de afastar senador do dinheiro na cueca
- Justiça bloqueia R\$ 29 milhões de **Doria**
- PT** orienta candidatos a usarem horário eleitoral para defender anulação de condenação de Lula
- Pessoas físicas** já doaram mais de R\$ 140 milhões nessas eleições
- Vitórias no STF** proporcionam economia de R\$ 600 bi ao erário

#numerosqueimportam
micro_ crédito social BTG
 Em mais uma ação da campanha #NumerosQueImportam, o Banco BTG Pactual destinou R\$ 9 milhões para empreendedores brasileiros.
 Os juros serão revertidos a projetos do terceiro setor.
btgpactual.com/NumerosQueImportam
 realização: btgpactual | parceiros: GERARDO FALCÕES, JUSTA, Orção Público de São Paulo

Sustentável

Metas ambientais
União Europeia quer que Mercosul assinasse compromisso

Menos carbono
Economia verde pode criar muitos empregos no Brasil, diz Levy

Varejo&Consumo

- Comércio eletrônico**: compras de fim de ano devem registrar níveis recordes
- As entregas nas **portas das lojas** vieram para ficar?
- Preços nos **supermercados de SP** têm maior alta para setembro desde o Real

Corporativo

- Microsoft** anuncia treinamento para 5,5 milhões de brasileiros até 2023
- Governo dos EUA abre contra **Google** maior processo antitruste em 20 anos
- Embraer** entrega 28 jatos no 3º tri
- Boticário** seleciona e treina mulheres 40+ como influenciadoras digitais
- CVC** pode reduzir operação na Argentina