

# Anvisa libera testes com a Coronavac

A Anvisa autorizou a **retomada dos testes** com a vacina contra Covid-19 **Coronavac**. O Instituto Butantan, responsável pelo estudo no país, afirmou que o **ensaio clínico** seria reiniciado já nesta quarta-feira. A **agência** reforçou que tomou a decisão após receber **novos documentos** e informações do Comitê Internacional Independente do estudo do imunizante.



**Outra candidata chinesa**  
**Sinopharm** aponta que dados de testes de vacina são 'melhores que o esperado'.

**Opção russa**  
**Sputnik V** é 92% eficaz, diz o Fundo Russo de Investimento Direto.

## somos a cosan

mais do que nunca, parceira na sua corrida



### Dados da OMS

**51.251.715** casos no mundo

**1.270.930** óbitos no mundo

### Painéis



### Brasil Ministério da Saúde

**5.748.375** casos (total)

**48.331** novos casos (em 24h)

**5.064.344** recuperados \*

**364.575** em acompanhamento \*

**163.373** óbitos (total)

**544** óbitos (em 24h)

\* Por problemas técnicos, a MS não atualiza estes dados desde 04/11.



### Redes sociais

**94 mil** publicações coletadas

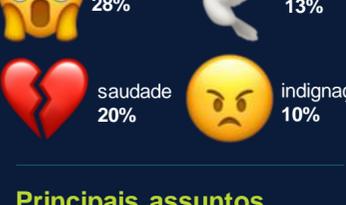
**490 Mi** perfis potencialmente impactados

**Acesse o dashboard interativo**

fsbinteligência

### Sensações nas redes

O aumento no número de casos diários de Covid-19 no mundo eleva 'medo'



### Casos por estados



### Principais assuntos



### FSB Pesquisa

Para acompanhar a evolução das mortes por Covid-19 em todo o país, o **Instituto FSB Pesquisa** elabora diariamente o gráfico abaixo, que acompanha a curva de óbitos em cada Unidade da Federação a partir do dia em que a média móvel de 7 dias (somadas as mortes dos últimos 7 dias e divididas por 7) da respectiva região chega pela primeira vez a 3 óbitos. O objetivo é comparar as curvas de óbitos com base no mesmo período de evolução da doença em cada UF.



### A sala de aula do século 21

Faça a experiência: digite os termos 'Sala de aula século 21' no Google. As imagens que o buscador vai trazer para a sua tela são de uma familiaridade incômoda. O professor jogando conteúdo no quadro negro, as carteiras enfileiradas, os alunos tomando nota nos cadernos... podia ser a sala de aula da sua infância. Da minha adolescência. Ou a do seu filho.

O fato é que alunos do século 21 recebem conteúdo do século 20 em salas de aula do século 19. A pandemia - sempre ela - só deixou o problema um pouco mais evidente com o desespero de pais e professores diante da dificuldade de manter os estudantes motivados. Ou pelo menos acordados.

Talvez não seja necessário encher a sala de aula de hologramas e recursos de realidade aumentada para modernizar as técnicas de ensino. O essencial, creio eu, é transformar a informação que é passada, torná-la mais interessante, dotá-la de capacidade de engajamento, de carga emocional, de atrativos visuais.

Conhece algum tipo de empresa que saiba fazer isso? Conteúdo bacana, atraente, emocionante, engajador, que consiga passar uma mensagem clara e fácil de fixada na cabeça das pessoas?

Acredito muito que agências de comunicação têm diante de si um enorme mercado potencial no setor de educação.

Não estou falando de assumir o papel das instituições de ensino, mas de poder oferecer a elas pacotes de conteúdo capazes de prender a atenção de alunos. Em sala de aula ou no ambiente virtual. Esse é um terreno onde somos nativos.

Não é uma tarefa simples. *Storytelling*, noções de programação, técnicas de gamificação devem estar entre as habilidades de qualquer equipe que se disponha a desbravar esse segmento.

Mas depois de meses de aulas na tela do computador e anos trabalhando conteúdo para as mais diversas plataformas, clientes e públicos, é impossível não pensar que comunicadores e educadores têm bastante espaço para se ajudar mutuamente e pensar em novos modelos de ensino.

### Saúde\_Ciência

- Vacina própria da **Fiocruz** pode ter testes clínicos em 2021
- **Hospitais privados** de São Paulo veem aumento de internações
- **Fauci**: armazenamento refrigerado pode dificultar vacinas de Pfizer e Moderna
- **Cientistas** descobrem gene misterioso no vírus SARS-CoV-2
- **Restaurantes** e academias: lugares com maior chance de transmissão do vírus
- **CEO** do Heathrow vê testes antes de voos por anos, mesmo com vacina
- **Queimadas** tendem a piorar Covid-19 em áreas de floresta em áreas pesquisadoras
- **Ministério da Saúde** lança campanha novembro azul

### Internacional

- **UE** firma contrato para 300 milhões de doses de vacina da Pfizer-BioNTech
- **Reino Unido** estará pronto para imunizar cidadãos assim que vacina for aprovada
- **França e Alemanha** dão exemplo de solidariedade na pandemia
- Com mais de **1 milhão** de casos, **Itália** começa a planejar distribuição de vacina
- **Texas** é o 1º estado a atingir 1 milhão de casos de Covid-19; **hospitalizações** nos EUA atingem recorde
- **Alemanha** vê maior número de mortes de Covid-19 desde abril
- **Espanha** exigirá PCR negativo para viajantes de países de risco
- Mesmo com vacina, presidente do **BCE** prevê recuperação instável

### Bem-estar

- **Streaming**  
**Um guia completo** de cultura pop
- **Pensamentos positivos**  
 Como absorver **influências** favoráveis

### Foco no eleitor

E segue o bate-boca sobre os resultados da eleição nos Estados Unidos. A tal ponto que o estado da Georgia decidiu que vai ser manual a contagem obrigatória dos votos para presidente, porque a diferença foi menor que 0,5% (**leia**). São uns cinco milhões de votos para recontar.

Já o **The New York Times** decidiu fazer jornalismo e destacou seus repórteres para perguntar às autoridades nos 50 estados, democratas ou republicanos, se há algum indício de fraude. Não acharam nada, em lugar nenhum (**leia**). E haja *fake news*...

Tem muitas boas histórias nesta eleição americana, para além do bate-boca. Uma, do jornal online **Vox**, mostra como os votos dos *native-americans* Navajo vêm ajudando o democrata Joe Biden a ser o possível vencedor (a contagem está apertadíssima mas ele lidera) no tradicionalmente republicano Arizona (**leia**).

Eleições são mesmo uma oportunidade para o jornalismo. Especialmente porque, tirando as pesquisas, sempre sujeitas a margens de erro, as eleições são um dos únicos momentos em que o jornalismo tem a oportunidade de se debruçar sobre o que acha o eleitor, e não só sobre o que pensam os políticos.

### Economia

- **Comércio**  
**IBGE**: vendas crescem 0,6% em setembro
- **Privatizações**  
**TCU** dá aval à concessão da Fiol com determinações e recomendações
- **Empreendedores**  
 Número de fechamentos de **MEI** cai
- **Combustíveis**  
**Petrobras** aumenta gasolina e diesel na refinaria a partir de amanhã
- **Petróleo**  
**Opep** vê coronavírus prejudicando recuperação da demanda em 2021
- **G20**  
**Grupo de países ricos** finaliza elaboração de estrutura comum para redução da dívida
- **B3/câmbio**  
**Ibovespa** cai 0,25%; dólar vai a R\$ 5,41

### Poder + Política

- **Lewandowski** segue protocolo e envia à PGR ação sobre reunião entre Flávio Bolsonaro e GSI
- **STF** nega pedido para afastar Guedes
- Após ataque ao STJ, **Fux** cria comitê para combater crimes virtuais
- **Amapá** tem 80% da energia retomada, diz ministério
- Presidente da **Palmares** cria regras para 'moralizar lista de personalidades negras'
- **Líderes** avaliam impacto das eleições municipais no quadro político nacional
- **Candidaturas** religiosas batem recorde

#numerosqueimportam  
**micro\_ crédito social BTG**  
 Em mais uma ação da campanha #NumerosQueImportam, o Banco BTG Pactual destinou R\$ 9 milhões para empreendedores brasileiros.  
 Os juros serão integralmente revertidos a projetos do terceiro setor.  
 btgpactual.com/NumerosQueImportam  
 parceiros: GERANDO FALCÕES, Justa, Unipar

### Sustentável

- **Amazônia**  
**Viagem** com Mourão não mudou percepção alemã, diz embaixador
- **Objetivos mundiais**  
**Pacto Global** da ONU cria *hubs* regionais no país para destravar ODS

### Varejo&Consumo

- **Alibaba** ultrapassa US\$56 bi em vendas no evento anual do Dia dos Solteiros
- Na crise, **bares e restaurantes** têm inadimplência maior que a média
- **Livrarias** lançam campanha nacional em defesa dos estabelecimentos físicos

### Corporativo

- **Sabin** abre *hub* de inovação para fomentar o ecossistema de saúde
- **Coca-Cola** lança 1ª garrafa de PET 100% reciclada
- **brMalls** fará campeonatos de eSports em parceria com Final Level
- **Digitalização** e cibersegurança das empresas aceleraram com a pandemia