

# Primeira vacina tem 'ok' após fase 3



A **Pfizer** e a **BioNTech** anunciaram que a **vacina** que desenvolvem contra a Covid-19 é **segura** e tem **95%** de eficácia. Estes são os **resultados** da **terceira fase** de testes de imunizante, concluídos nesta semana. Segundo as farmacêuticas, a vacina previne as **formas mais leves e graves** da doença. Até o momento, o imunizante também manteve praticamente a mesma taxa de eficácia para **idosos**, chegando a 94%.

## Próximos passos

Laboratórios buscarão **autorização de emergência** para vacina nos EUA na sexta-feira; **armazenamento** a -70°C é desafio para o imunizante, dizem especialistas.

## somos a cosan

mais do que nunca, parceira na sua corrida



## Dados da OMS

**55.326.907** casos no mundo

**1.333.742** óbitos no mundo

## Painéis



## Brasil Ministério da Saúde

**5.945.849** casos (total)

**34.091** novos casos (em 24h)

**5.389.863** recuperados

**388.531** em acompanhamento

**167.455** óbitos (total)

**756** óbitos (em 24h)



## Redes sociais

**121 mil** publicações coletadas

**604 Mi** perfis potencialmente impactados

**Acesse o dashboard interativo**

fsbinteligência

## Sensações nas redes

Conversas positivas movimentam as redes e elevam a sensação de 'alegria'



alegria 21%



saudade 15%



medo 19%



tristeza 12%

## Casos por estados



## Principais assuntos



\* Analisadas menções públicas no Twitter, Facebook e Instagram, respeitando as limitações de coleta de cada API. Para o Twitter, a amostra contabiliza 10% da coleta.

## FSB Pesquisa

Para acompanhar a evolução das mortes por Covid-19 em todo o país, o **Instituto FSB Pesquisa** elabora diariamente o gráfico abaixo, que acompanha a curva de óbitos em cada Unidade da Federação a partir do dia em que a média móvel de 7 dias (somadas as mortes dos últimos 7 dias e divididas por 7) da respectiva região chega pela primeira vez a 3 óbitos. O objetivo é comparar as curvas de óbitos com base no mesmo período de evolução da doença em cada UF.



## Érica Abe

Diretora de Estratégia Digital da FSB Comunicação

## Life eternal learner

Há 20 anos, eu entrava na faculdade de jornalismo com a crença de que seria repórter. De impresso. Hoje, como tantas colegas, trabalho em algo que nem sonhava que existiria. Arrisco dizer que nos próximos 10 anos vou mudar novamente de profissão. E mais: arrisco dizer que você também.

O primeiro alerta corporativo é, então, preparar nossas empresas, núcleos e times para essas novas atividades. Uma forma de fazer isso é olhar para as oportunidades criadas diariamente – por líderes e clientes – de trazer e aceitar análises diferenciadas, entregas que não se limitam a ter essa ou aquela etiqueta, de propor e, principalmente, entregar o inaudito.

Está em uso no mercado o termo 'Life long learner', que basicamente traduz o espírito daqueles profissionais apaixonados por aprender sempre e cada vez mais, durante a vida inteira. Mais do que isso, o termo manifesta a humildade do não-saber tão característica do mundo digital. E por um simples fato: tudo muda o tempo todo. E, como consequência, faz com que, nós, os profissionais do futuro, lidemos constantemente com recapacitação, realocação e flexibilidade. Ou seja, devemos construir nossas habilidades, repertório e redes de relacionamento por toda a vida, de maneira independente e autônoma.

Claro que a habilidade de lidar com ferramentas digitais está na base disso. As possibilidades de aprendizado se multiplicam por mil quando olhamos o ensino a distância, tanto do ponto de vista do conhecimento quanto do *networking*. Recentemente, inclusive, a Comunidade Europeia lançou o Plano de Ação para Educação Digital, com uma visão de inclusão e acessibilidade para o período 2021-2027, e mirando, justamente esse novo mundo. Vale a [leitura](#).

## Saúde\_Ciência

- **Anvisa** aprova instrução para acelerar registro de vacinas para Covid-19
- **Brasil** doa R\$ 8,5 mi para aliança global que financia vacinas para países pobres
- Bilionário **Lemann** investe para colocar Brasil no mapa da vacina
- **CoronaVac** induz rápida resposta imune, mostra estudo
- Além de São Paulo, outras **capitais** registram aumento de internações
- 'Brasil já está na **2ª onda** de Covid-19', diz pesquisador da USP
- Pesquisadores defendem **estratégia** para não fechar comércio em 2ª onda
- O que fazer hoje para evitar a **exaustão** das equipes de saúde
- Como funciona o **1º remédio** produzido especificamente para Covid-19
- Nova **doença pediátrica** cardiovascular é causada por Covid-19
- Pesquisadores identificam 7 grupos de **sintomas** de Covid-19

## Internacional

- Mundo supera marca de **55 milhões** de casos do novo coronavírus, diz OMS
- **Itália**: letalidade de coronavírus cai 75% em 2ª onda
- **França** torna-se o primeiro país europeu a superar 2 milhões de casos; **cientistas** rastreiam surtos em águas residuais
- **Inglaterra**: hospitais alertam que as admissões estão 'crescendo rapidamente'
- **Berlim** tem protestos contra planos de Merkel; **FM** elogia resposta alemã
- **Uruguai** pede 'liberdade responsável' após pico inédito de casos de Covid-19
- **Austrália** planeja bloqueio de seis dias no sul após surto de vírus
- **Suíça** se aproxima de 100% de ocupação de leitos de UTI
- Cidade de **Nova York** fecha escolas públicas com aumento de casos

## Bem-estar

- **Sedentarismo** **40,3%** dos adultos não são ativos
- **Isolamento** Como ser **mais feliz** durante o *home office*

## A chave da vitória

Quase ninguém está prestando atenção, mas a apuração dos votos continua na eleição para presidente dos Estados Unidos. No estado de Nova York, por exemplo, falta apurar mais de 10% dos votos.

Daí poucos atentarem para o fato de Joe Biden estar recolhendo, por enquanto, uns 13 milhões de votos a mais que Hillary Clinton em 2016. E Donald Trump estar contabilizando mais de 10 milhões de votos sobre o obtido quatro anos atrás.

E no fim das contas, segundo os números nos estados (**leia**), talvez as pesquisas não tenham errado tanto assim.

O voto antecipado e o voto pelo correio, além do registro maciço de novos eleitores, deu ali o 'dríble da vaca' (expressão antiga do futebol) na Covid-19. Já por aqui, a abstenção subiu. Se foi a pandemia ou o desinteresse crescente pelas eleições, ainda não está claro.

Uma coisa é certa: cada vez mais, o desafio para partidos e candidatos será fazer o eleitor votar. O acréscimo, ou decréscimo, no eleitorado ativo de cada um tende a ser a chave para a vitória.

## Economia

- **Emprego** **Trabalhador** com jornada reduzida deve receber 13º e férias integrais
- **Classificação de risco** Fitch afirma **rating** do Brasil em **BB-**, com perspectiva negativa
- **Reformas** **Bancos** alertam sobre risco de dominância fiscal no País
- **Energia** **Consumo** sobe 2% no 3T, primeira alta anual em 2020
- **Educação** 76% das **escolas infantis** estão preocupadas com as matrículas para 2021
- **B3/Câmbio** **Ibovespa** cai 0,91%; dólar vai a R\$ 5,33

## Poder + Política

- 'Parabéns a vocês que não se mostraram frouxos', diz **Bolsonaro** a agricultores
- Em resposta ao STF, **Maia** defende debate sobre reforma administrativa
- **Fux** diz que é preciso aprimorar segurança após ataques ao STJ e TSE
- **Fachin** determina que STJ julgue pedido de Lula para suspender caso do triplex
- Corregedoria do **MPF** manda Lava-Jato de Curitiba fornecer bancos de dados
- Governo diz que **Amapá** retomou 80% da carga de energia após novo apagão
- **Senado** aprova projeto que destina R\$ 4 bi para serviço de transporte coletivo
- Governo reavalia **5G** com Biden e cogita recuo em posição pró-EUA

#numerosqueimportam

micro-crédito social BTG

Em mais uma ação da campanha #NumerosQueImportam, o Banco BTG Pactual destinou R\$ 9 milhões para empreendedores brasileiros.

Os juros serão integralmente revertidos a projetos do terceiro setor.

btgpactual.com/NumerosQueImportam

realização: btgpactual parceiros: GERARDO FALCÕES, justa, Grupo Mulheres do Brasil

## Sustentável

- **Reflorestamento** Nova ferramenta do **Google** mostra lugares que precisam de mais árvores
- **CO2** Reino Unido proibirá **carros a gasolina** até 2030 visando zerar emissões

## Varejo&Consumo

- **Varejo** deve faturar recorde de R\$ 3,74 bi na Black Friday de 2020, diz CNC
- Varejistas que migraram para o **online** têm crescimento de 17% no ticket médio
- **GPA** lança **marketplace**
- **Boticário** apresenta loja 'pop up' feita de plástico reciclado

## Corporativo

- Suíça **Arvzta** instalará fábrica no Brasil
- Na pandemia, **Facebook** inventa nova carreira: a gestão de *home office*
- **Petrobras** prorroga prazo para retorno de equipes administrativas a escritórios
- **Tesla e Uber** criam grupo de lobby para acelerar indústria de elétricos nos EUA