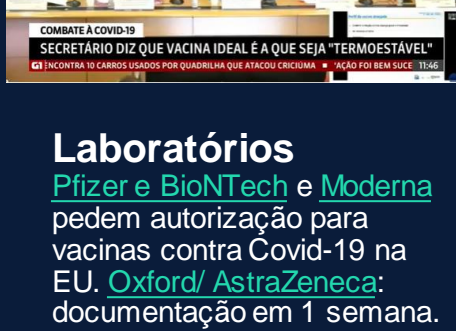


Plano de vacinação prevê quatro fases

O Ministério da Saúde divulgou os primeiros pontos da estratégia para a vacinação da população contra a Covid-19. De acordo com a pasta, o plano será dividido em quatro etapas, com prioridade para idosos, profissionais da saúde e indígenas. O governo afirma que o plano de imunização só ficará pronto quando houver vacina registrada na Anvisa.



'Fora de padrão'

Ministério da Saúde sugere que vacina da Pfizer deve ficar fora de plano. Produto ideal é o que pode ser armazenado entre 2 e 8 graus Celsius, diz secretário.

Laboratórios

Pfizer e BioNTech e Moderna pedem autorização para vacinas contra Covid-19 na EU. Oxford/AstraZeneca: documentação em 1 semana.

somos a cosan
 mais do que nunca, parceira na sua corrida



Dados da OMS

62.884.837 casos no mundo
1.465.144 óbitos no mundo

Painéis

Brasil Ministério da Saúde

6.386.787 casos (total)
50.909 novos casos (em 24h)
5.656.498 recuperados
556.472 em acompanhamento
173.817 óbitos (total)
697 óbitos (em 24h)

Redes sociais

136 mil publicações coletadas
614 Mi perfis potencialmente impactados

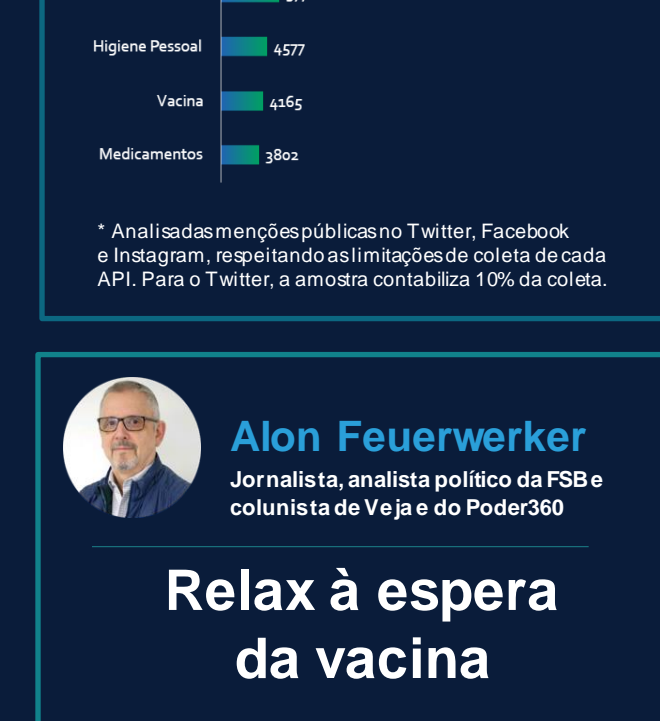


Acesse o dashboard interativo
fsbinteligência

Sensações nas redes

Mudanças na rotina e novas restrições sociais elevam a sensação de 'medo'

- medo: 53%
- alegria: 8%
- esperança: 14%
- tristeza: 7%



FSB Pesquisa

Para acompanhar a evolução das mortes por Covid-19 em todo o país, o Instituto FSB Pesquisa elabora diariamente o gráfico abaixo, que acompanha a curva de óbitos em cada Unidade da Federação a partir do dia em que a média móvel de 7 dias (somadas as mortes dos últimos 7 dias e divididas por 7) da respectiva região chegar pela primeira vez a 3 óbitos. O objetivo é comparar as curvas de óbitos com base no mesmo período de evolução da doença em cada UF.



Alon Feuerwerker
 Jornalista, analista político da FSB e colunista de Veja e do Poder360

Relax à espera da vacina

As eleições trouxeram com elas, especialmente nos dias anteriores à urna, aglomerações de candidatos, políticos e apoiadores. O paroxismo deuse nas comemorações comemorações dos vitoriosos. Mas não passou despercebido que, horas depois, voltassem as advertências e medidas sobre a ainda gravidade da ação do SARS-CoV-2 entre nós. Assim tem sido a política por aqui.

Seria injusto entretanto particularizar. O relaxamento tem sido geral, e o símbolo destes dias bem poderiam ser as praias superlotadas. Há quem diga que as praias não são tão propícias assim para o contágio, vai saber... Mas e festas em lugares fechados? Com certeza são. E o pessoal não parece estar nem aí. Torçamos e rezemos para que as UTIs, e o povo que nelas trabalha, sejam suficientes.

Porque as perspectivas da eventual vacina ainda são cheias de incógnitas (leia). Muitas variáveis. Uma estratégia é a temperatura em que o imunizante precisa ser conservado. Aqui, o ótimo parece novamente ser inimigo do bom. Melhor uma vacina que não exija tantos cuidados de conservação, e portanto possa estar disponível com menos complicações logísticas.

Rizzo Miranda
 Sócia-diretora Digital & Inovação da FSB Comunicação

Vai um 'branded moment' aí?

Você já se encontrou com o seu 'branded moment' hoje? Com certeza já. Ou ainda irá. Não, não é sobre branded content que estou escrevendo. É sobre aquele momento em que o ser humano se encontra absolutamente encantado por qualquer, qualquer e qualquer programação de streaming que o 'aprisione' sem resistência ao sofá, disposto a dar seu melhor tempo e mais atenção ao que vai ver. Muito além do que qualquer outro comportamento que já tivemos com a tela (que pode ser telinha). Sim, é esse o game que está valendo muito hoje nas plataformas como Netflix, Globoplay ou Amazon, para citar algumas.

Quem diz isso é um estudo fresquinho que o grupo de assunto acaba de soltar para o mercado: **O Futuro do Conteúdo**.

Esse mundo que criou o 'branded moment' obviamente não é uma construção de ontem. Primeiro foi o Gênese... daí teve o Philo Farnsworth... depois veio a TV colorida.... bem... 'Game Of Thrones' e seus pares todos! Mas, há 8 meses, temos uma pandemia. Até a TV aberta ganhou um aumento de audiência (aparecendo também como meio mais confiável para 79% da população, segundo Kantar Ibope. Mas para o streaming, diz a pesquisa de tendência da Consumoteca, o ganho é gigante. E não só de números.

Mas o que, afinal, é essa tendência de comportamento que está contribuindo para projeções de crescimento de mais de 33% nesse mercado em 2020?

O estudo identificou que cada vez mais e mais pessoas convivem com as plataformas de streaming como uma de seus melhores companheiros. Chega ao ponto de, recorrentemente, 48% irem para o sofá sem nem saber o que vão ver. E esse 'branded moment' é criado por algumas situações bem características (com certeza você vai se identificar com algumas delas): *comfort content*, conteúdo de maratona, horas no sofá, *binge watch* e fácil de assistir. Quando o sujeito (nós) se encontra embaixo dessa tempestade perfeita de consumo de conteúdo, ele tá vivendo o 'branded moment'. E as plataformas estão aproveitando esse estado de conexão absoluta para ampliar mais e mais seu alcance e, claro, clientes. E os cases são bacanas!

Ok, sem mais spoiler. Essa parte eu não vou contar. Baixe o estudo e veja os cases e as regras de ouro que eles pesquisaram.

Economia

Desemprego
 IBGE: Alta se deve a sazonalidade e volta de busca por vaga após reabertura

Conjuntura
 OCDE vê recuperação da economia global após crise do coronavírus

Dívidas
 Percentual de famílias endividadadas cai em novembro e chega a 66%

Energia
 ONS, CCEE e EPE esperam que carga cresça 3,6% ao ano de 2021 a 2025

Agro
 CNA vê alta de 3% no PIB do agronegócio em 2021 após disparada de 9% em 2020

Turismo
 Indústria de viagens enfrenta fator psicológico para retomada

B3/câmbio
 Ibovespa sobe 2,37%; dólar vai a R\$ 5,22

Saúde_Ciência

- Taxa de contágio cai de 1,3 a 1,02 no Brasil, mas segue alta, diz estudo
- Cai média de idade de pacientes de Covid-19 em hospitais privados de SP
- ONU: Covid-19 eleva necessidade de ajuda humanitária em 40%
- Infeção por coronavírus pode causar danos no pulmão por mais de 3 meses
- Como a 2ª onda explodiu e caiu após um mês de lockdowns na Europa
- Site calcula tempo necessário para contrair Covid-19 em ambientes fechados
- Estudo americano aumenta dúvidas sobre real origem da pandemia
- Covid-19 afeta políticas públicas para educação e tratamento de HIV e Aids
- Pacientes de Covid-19 em tratamento de câncer podem ser contagiosos por meses, diz estudo

Poder + Política

- Bolsonaro**: não é possível perpetuar auxílio emergencial; presidente diz que aumento na conta de luz evitará apagões
- Ramos** diz que presidente do Congresso vai pautar LDO de 2021 para 16/12
- Governo** pede a líderes aprovação de pautas econômicas
- PT e PSB se declaram contra reeleição de presidentes da Câmara e do Senado
- STF** julga obrigatoriedade da vacinação contra Covid-19 a partir de 11/12

micro crédito social BTG

Em mais uma ação da campanha #NumerosQueImportam, o Banco BTG Pactual destinou R\$ 9 milhões para empreendedores brasileiros.

Os juros serão integralmente revertidos a projetos do terceiro setor.

realização: **btgpactual** parceiros: **GERARDO FALCÕES**, **justa.**, **Grupo Multinova do Brasil**

Internacional

- Comissão Europeia** autorizará vacinas dias após aprovação regulatória
- Após 4,2 milhões de casos de Covid-19 em novembro, **EUA** aguardam vacina
- Kim Jong-un** recebeu vacina chinesa, diz especialista
- Menor região da **Itália** quer testar 70% da população
- França**: Torre Eiffel anuncia reabertura em 16 de dezembro
- Donos de restaurantes **portugueses** fazem greve de fome contra lockdown

Sustentável

Desmatamento
 Para Mourão, situação na Amazônia 'pode ser pior ainda'

Acordo de Paris
 Para embaixador da UE em Brasil, Brasil e EUA são peças-chave

Bem-estar

Dia de Doar
 Saiba como participar de ações

Síndrome de Peter Pan
 Rótulos também impactam saúde mental

Varejo & Consumo

- Rede de varejo **Oxxo** inaugura hoje, em Campinas, a primeira loja no Brasil
- Centaurus** conclui compra da Nike do Brasil por R\$ 1 bi
- Google** elege os melhores apps e games

Corporativo

- Whirlpool** abre plano de demissão voluntária e faz cortes na estrutura
- Embraer** diz que foi alvo de hackers
- Volkswagen** enfrenta crise de liderança e presidente pede voto de confiança
- PepsiCo** renova parceria global com a Liga dos Campeões da UEFA até 2024
- Nestlé** vai eliminar canudos do Nescau