

Governo anuncia plano de vacinação

O **governo federal** lançou hoje nova versão do plano nacional de imunização contra a Covid-19. O **Ministério da Saúde** já negocia cerca de **350 milhões** de doses de vacina para 2021, o que seria suficiente para imunizar 175 milhões de brasileiros. O **ministro** Eduardo Pazuello afirmou que o plano deve começar a ser aplicado em **fevereiro**.



Solução

Bolsonaro pede união a **governadores** na luta contra a Covid-19.

STF

Relator vota a favor de medidas restritivas para obrigar vacinação.

Locais

Farmácias podem ser utilizadas para vacinar mais de 2 milhões por semana.

somos a cosan

mais do que nunca, parceira na sua corrida

comgos

móve

rumo

raízen

Dados da OMS

72.196.732 casos no mundo

1.630.521 óbitos no mundo

Painéis



Brasil Ministério da Saúde

7.040.608 casos (total)

70.574 novos casos (em 24h)

6.132.683 recuperados

724.190 em acompanhamento

183.735 óbitos (total)

936 óbitos (em 24h)



Redes sociais

114 mil publicações coletadas

459 Mi perfis potencialmente impactados

[Acesse o dashboard interativo](#)

fsbinteligência

Sensações nas redes

Relatos de internautas movimentam as conversas e elevam a sensação de 'medo'



medo
25%



desânimo
15%

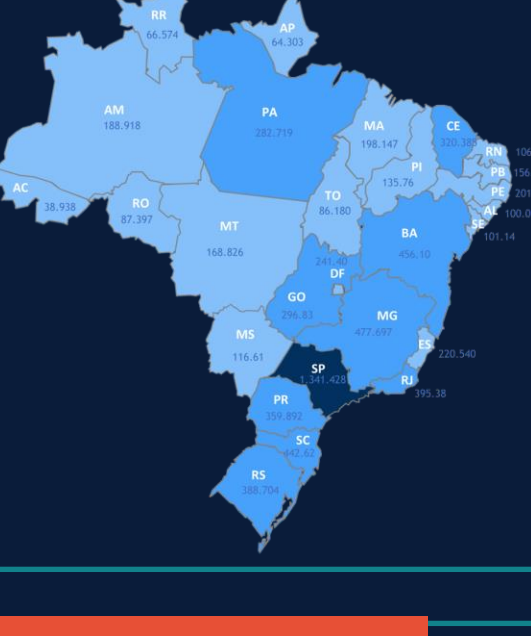


tristeza
16%

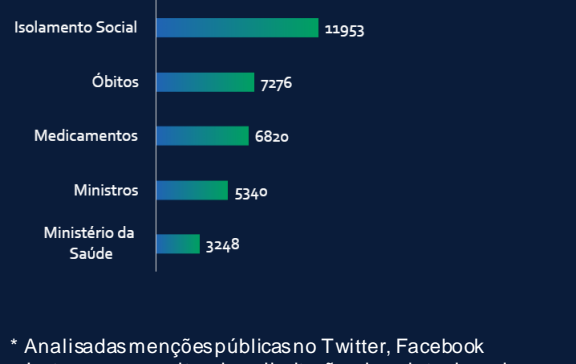


alegria
14%

Casos por estados



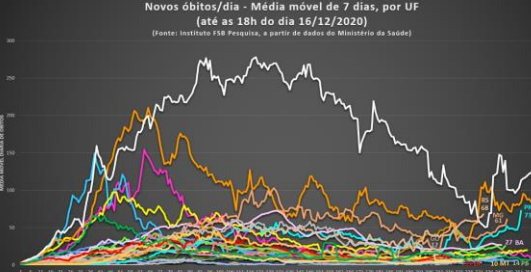
Principais assuntos



* Analisadas menções públicas no Twitter, Facebook e Instagram, respeitando as limitações de coleta de cada API. Para o Twitter, a amostra contabiliza 10% da coleta.

FSB Pesquisa

Para acompanhar a evolução das mortes por Covid-19 em todo o país, o **Instituto FSB Pesquisa** elabora diariamente o gráfico abaixo, que acompanha a curva de óbitos em cada Unidade da Federação a partir do dia em que a média móvel de 7 dias (somadas as mortes dos últimos 7 dias e divididas por 7) da respectiva região chega pela primeira vez a 3 óbitos. O objetivo é comparar as curvas de óbitos com base no mesmo período de evolução da doença em cada UF.



Quando uma porta se fecha, uma janela se abre

A pandemia chegou e pegou todos de surpresa. O monstro invisível do coronavírus abalou todos os alicerces da sociedade, e a base econômica foi um dos pilares que mais tremeram.

No Brasil, essa pane instaurada no início do primeiro trimestre trouxe várias mudanças de comportamento, a ponto de um pequeno termo estrangeiro se apropriar e rapidamente ditar as novas regras do comércio: **lockdown**. A ordem era baixar as portas, ou melhor, fechar as portas.

Escolas, shoppings centers, academias, comércios locais e vários outros ramos de atividades tiveram, quase instantaneamente, que mudar as formas de exercer suas atividades por conta de decretos estaduais e municipais.

Não havia quase ninguém nas ruas, o que vagava era uma grande pergunta: e agora, como o comércio num cenário onde o sorriso o foi encoberto por máscaras, e o tradicional aperto de mão virou sinônimo de falta de educação?

Neste momento, a internet, com boa amiga e vilã, surge com toda a sua permissividade e possibilita feitos até então impensáveis. **Home office** e reuniões virtuais foram saídas encontradas por boa parte das empresas, algo que fez grandes corporações repensarem seus modelos de negócio.

Por outro lado, o pequeno e o médio empresário, acostumados com o atendimento presencial da clientela em seus estabelecimentos, tiveram que usar outras formas para alcançar e atender seus clientes. Instagram, Facebook e Google foram canais que se tornaram as principais ferramentas de vendas para essas empresas, num cenário onde o isolamento social revelou para o consumidor que era possível comprar tudo on-line.

A mudança foi tão rápida que, de acordo com artigo publicado pelo Google - **Décadas em semanas: a migração do consumo brasileiro para o digital** - em setebnas, acelerou a pandemia, em algumas o que estava previsto para as próximas décadas.

É claro que esse processo também se deve ao fator criativo do brasileiro e a sua capacidade de se reinventar, como é o caso da Magazine Luiza, que lançou o Parceiro Magalu, projeto que permite ao pequeno empresário vender de forma autônoma pela internet os produtos da Magazine ou montar sua própria loja virtual utilizando a tecnologia cedida pela varejista.

No entanto, como toda crise, a pandemia nos deixa uma lição, que não devemos ignorar: mesmo enfrentando as piores adversidades, temos de olhar para a frente, ter resiliência e trabalhar para virar o jogo.

E é nessas horas que a gente se lembra do velho e famoso o ditado: quando uma porta se fecha, uma janela se abre. Mas, tratando-se da internet, eu diria... outras janelas se abrem.

#numerosqueimportam

micro_ crédito social BTG

Em mais uma ação da campanha #NumerosQueImportam, o Banco BTG Pactual destinou R\$ 9 milhões para empreendedores brasileiros.

Os juros serão integralmente revertidos a projetos do terceiro setor.

realização: **btgpactual** parceiros: **GERANDO FALCÕES**, **justa**, **Grupo Moreira Salles**

btgpactual.com/NumerosQueImportam

Saúde_Ciência

- **OMS** alerta para alto risco de uma 3ª onda de Covid-19 no início de 2021
- **Fiocruz** dá orientações para diminuir riscos nas festas de fim de ano
- 93% dos **hospitais privados** relatam aumentos de casos de Covid-19
- **Covax** pode falhar e deixar países pobres sem vacina contra Covid até 2024
- **Cientistas** calculam quantas pessoas no mundo vão ficar sem vacina
- Entre **profissionais da saúde**, negras são as mais afetadas pela pandemia

Internacional

- **BID** oferecerá US\$1 bilhão para ajudar América Latina e Caribe com vacinas
- Líder da **UE** quer iniciar vacinação nos 27 países no mesmo dia
- **Chile**: agência reguladora aprova uso emergencial de vacina da Pfizer
- **Argentina** espera chegada da Sputnik V em 23 de dezembro
- **França** pode começar vacinação na última semana de dezembro, diz premiê
- **Portugal** diz que terá vacinas contra Covid-19 suficientes para toda população
- **Reino Unido** já vacinou 137.897 pessoas contra Covid-19, diz ministro
- **OMS Europa** recomenda máscaras nas reuniões familiares de Natal
- **China** pede que população local evite reuniões durante Ano Novo lunar
- Conselheiro da **Itália** apela por **lockdown**
- **EUA** autorizam o primeiro autoteste rápido de Covid-19 sem receita

Economia

- Trabalho**
OCDE sugere juntar FGTS e seguro-desemprego em rede de proteção social
- Câmbio**
Projeto de **modernização** cambial está para ser votado, diz Campos Neto
- Diversidade**
CVM vai exigir de empresas brasileiras dados sobre inclusão étnica e pauta ESG
- B3/câmbio**
Ibovespa sobe 1,54%; dólar vai a R\$ 5,10

Poder + Política

- Avaliação positiva do governo **Bolsonaro** cai para 35%, diz CNI/Ibope
- **Bolsonaro** afirma que impasses no Mercosul são pontuais
- **Senadores** aprovam LDO 2021
- **Guedes** descarta segunda onda e reforça fim do auxílio emergencial
- **Maia**: Paulo Guedes está enfraquecido e isso não é bom para o país
- Se houver necessidade **Bolsa Família** pode ficar maior em 2021, diz Funchal
- **Congresso** quer R\$ 3,5 bi para tablets e pacotes de dados para estudantes
- **STF** mantém decisão que exclui delação de Palocci de ação contra Lula

Corporativo

- **Dove** vai restaurar obras de arte do Masp
- **Azul** vê voos domésticos superando níveis pré-pandemia em 2021
- **Marcopolo** entra no segmento de VLT e vai concorrer com gigantes globais

Sustentável

- Cerrado**
Multinationais pressionam **traders** de soja
- Lixo**
Destinação inadequada cresce 16%

Bem-estar

Racismo e desigualdade
Guia orienta conversa com crianças

Atividade física
Prática aumentou no Brasil em 2020

Varejo&Consumo

• **Tendências 2021**: compras mais velozes e China no centro do comércio mundial

• Como a **Apple** fatura 'um McDonald's' apenas vendendo fones