

Grupo**FSB**

by  
**Comex**  
**Digital**

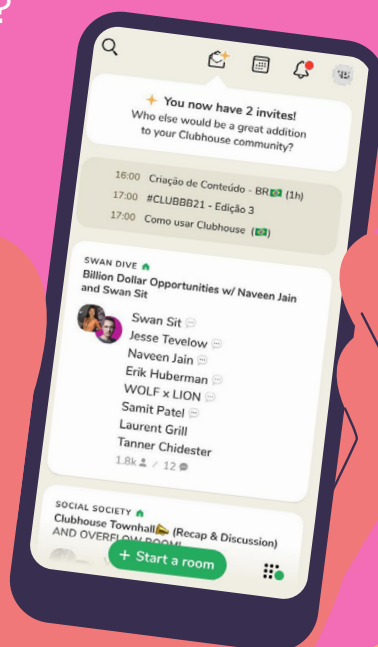
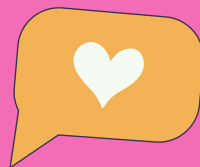
**CLUBHOUSE:  
TUDO SOBRE  
A REDE SOCIAL  
DO MOMENTO**



# CLUB HOUSE

Se você está conectado à internet e às redes sociais, com certeza, viu o burburinho sobre o aplicativo da vez: o Clubhouse.

Mas, afinal, o que faz o app? Como usar? Quem está lá?



# NAVEGUE

- 4.** O que é o ClubHouse?
- 5.** Mas como funciona?
- 7.** Quem já está lá?
- 8.** Números
- 9.** Pontos de atenção
- 10.** Marcas
- 11.** Guia rápido para você entrar e se achar no club



CLIQUE NOS NÚMEROS PARA SER REDIRECIONADO



# O QUE É O CLUBHOUSE?

## Esqueça textões, memes, vídeos e fotos.



Lançada em abril de 2020, a nova rede social é de drop-in áudio. Isso mesmo! É uma plataforma de voz.

Desenvolvida pelo empresário do Vale do Silício Paul Davison e pelo ex-funcionário do Google, Rohan Seth, a plataforma explodiu depois que o dono da Tesla, o bilionário Elon Musk, e Vlad Tenev, presidente-executivo do aplicativo de investimentos Robinhood, começaram a conversar no Clubhouse.

Aqui, no Brasil, o boom do app aconteceu no último fim de semana, quando Boninho, o diretor do Big Brother Brasil, entrou em uma das salas e começou a conversar sobre o programa.

Esse foi o gatilho para começar a corrida pelos convites para virar um membro do Clubhouse.





# MAS COMO FUNCIONA?



A rede ainda é exclusiva e você precisa ser convidado por alguém. Cada usuário tem direito a dois convites e, por enquanto, está disponível somente para IOS.

Mas, se você ainda não foi convidado, a dica é: baixe o app, se cadastre e espere algum amigo, que já é membro, te dar a permissão para entrar.

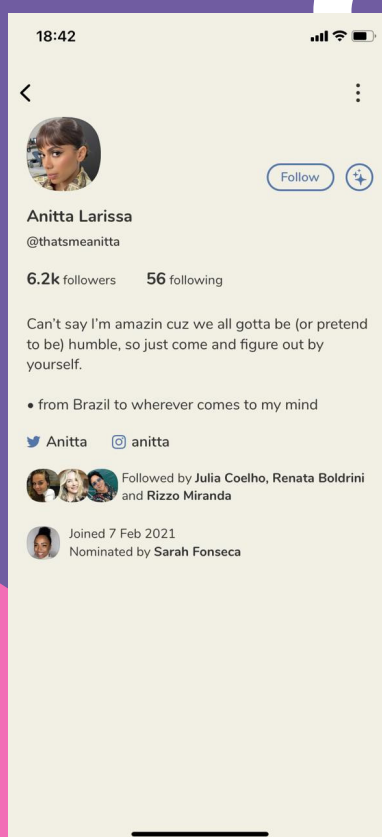
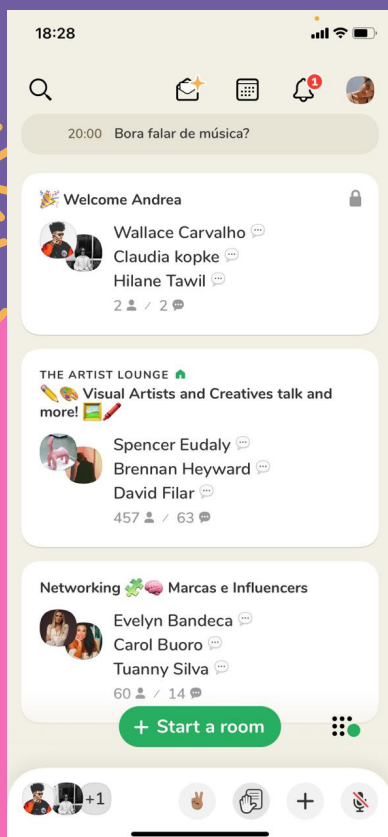
Ao entrar na plataforma, você escolhe seus temas de interesse e sincroniza seus contatos de outras redes.



**É aí que a coisa toda acontece!**



Você começa a ver, em sua página inicial, várias salas de bate-papo por voz e abertas para os seguidores de determinados perfis. Todas as salas são formadas por interesses e você pode pedir pra ser avisado quando alguma interessante abrir ou se alguém específico entrar em uma conversa.



Nas salas, que cabem até 5 mil pessoas, há moderadores, speakers (quem está falando) e ouvintes. Mas qualquer um pode pedir a palavra, basta levantar a mão (virtualmente) e o moderador aceitar. Além das salas com conversas variadas também há os chats privados.

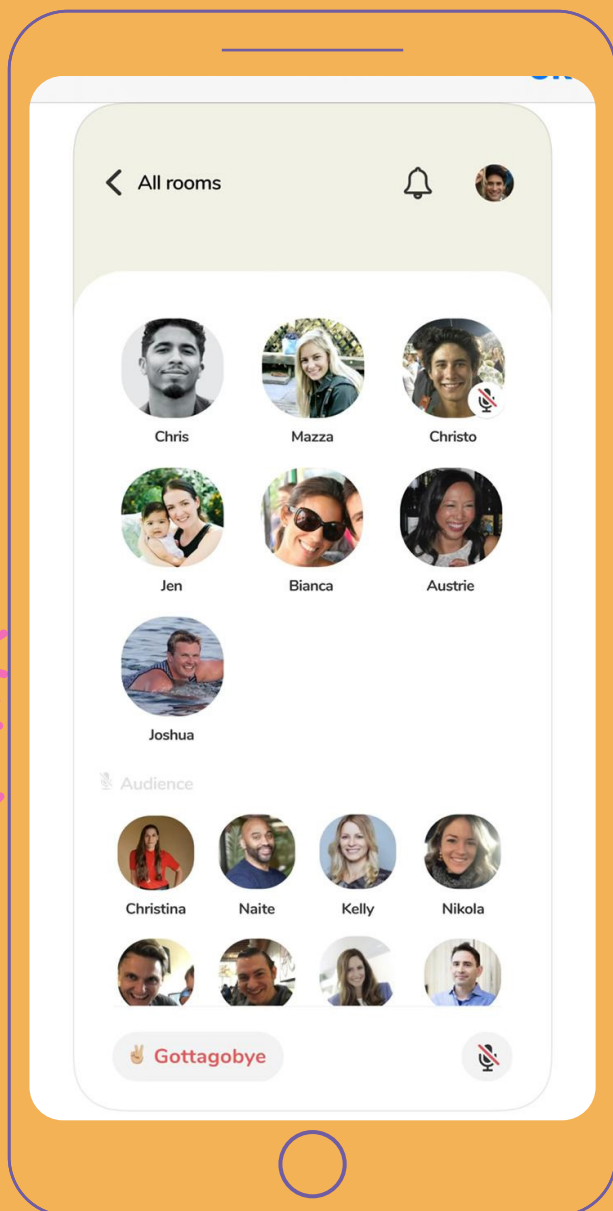
O áudio é de excelente qualidade. Mas, atenção, gravar as conversas é proibido e elas também não são armazenadas. Tudo é ao vivo. É o FOMO (fear of missing out) na veia.



# QUEM JÁ ESTÁ LÁ?

O ClubHouse já tem membros de peso como Oprah Winfrey, Mark Zuckerberg, Drake e Ashton Kutcher.

Além de Boninho, Anitta, Thiago Nigro, Luciano Huck, Hugo Gloss, Felipe Neto, Guilherme Benchimol e Natalia Arcuri já marcam presença por lá.





# NÚMEROS

O Clubhouse, nos dois primeiros meses,

Tinha cerca de

**1.500**  
usuários

E já era avaliado em

**US\$ 100**  
milhões



Após a segunda rodada de investimento em janeiro 2021, comandado pela Andreessen Horowitz, o valor de mercado disparou para **US\$ 1 bilhão** e estima-se que o número de usuários já seja de **seis milhões**.

No Brasil, as buscas pelo Clubhouse cresceu **525%** entre 30 de janeiro e 6 de fevereiro, na comparação com a semana anterior, e ultrapassou o Tiktok no interesse de buscas no mês de fevereiro.







# PONTOS DE ATENÇÃO

Ainda não é claro o que acontece com os dados dos usuários. Informações como as listas de contatos estão seguras? Outra polêmica é sobre a dificuldade que pode aparecer na hora de diferenciar o virtual do real, já que vozes e influenciadores fakes podem surgir.

E como controlar o que é dito? Para tentar evitar discursos de ódio, abuso, preconceito e racismo, o Clubhouse divulgou uma série de regras e boas práticas para os usuários da plataforma [aqui](#).

A discussão sobre a acessibilidade do app também preocupa. Em um país onde 25% da população têm algum tipo de deficiência e 9 em cada 10 brasileiros usam Android, não está certo como superar o desafio de tornar o Clubhouse mais acessível.

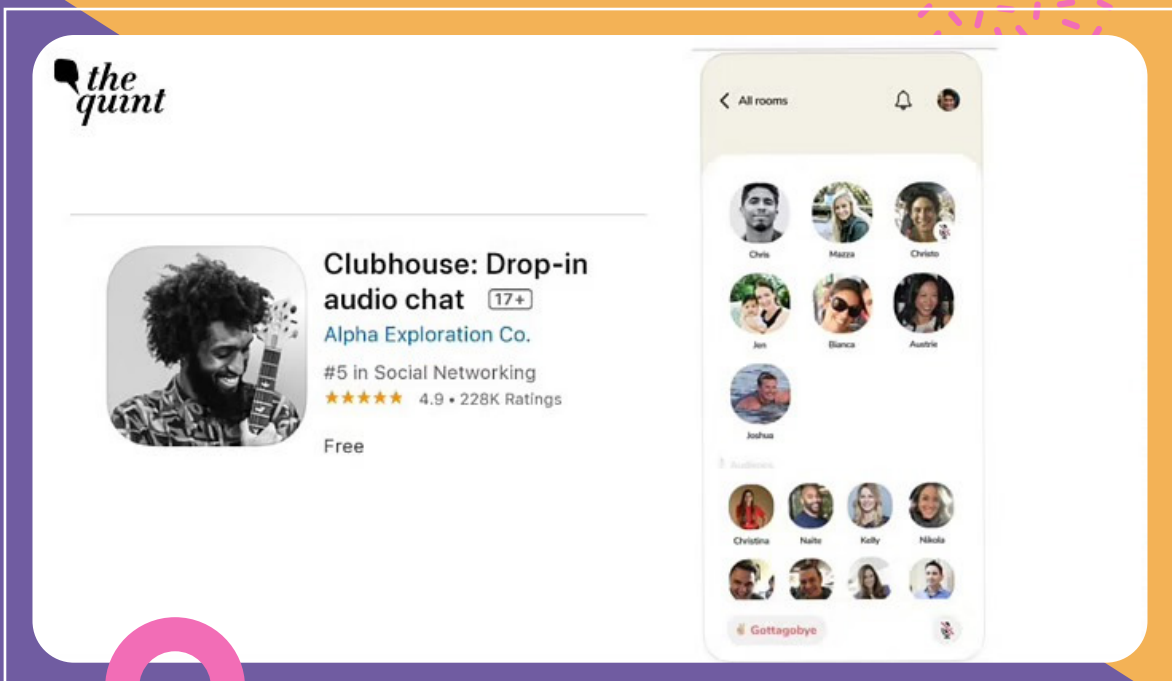




# MARCAS

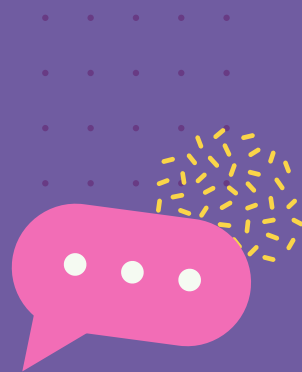
A questão marcas x monetização ainda não está clara. A ferramenta não tem patrocínios ou influencers.

Mas será que o app vai seguir dessa maneira? E os papos continuarão abertos num futuro próximo?





# Guia rápido com principais funções para você entrar e se achar no Club:



- **SIGA** (pessoas, clubs ou escolha categorias):  
Clique na Lupa do app.
- **CONVITES** (se você tiver direito eles estão lá):  
Clique no ícone do envelope e chame a turma.
- **EVENTOS PROGRAMADOS(?)**: clique no ícone do calendário e você pode filtrar eventos e até programar um novo.
- **FEED**: clique no ícone de sino e vai ver notificações sobre contatos que acabaram de entrar, novos seguidores, convites para entrar em clubes, etc.
- **PERFIL DE USUÁRIO** (para configurar bio, foto etc):  
clique na sua foto (cantinho direito).
- **PAPEAR COM OS CONECTADOS(?)**: o botão “online” (canto inferior direito da tela inicial) abre uma barra lateral. Eles estão ON! Verdinhos.
- **ABRIR UMA SALA**: botão verde “Start a Room”.
- **SALAS**: se tiver salas ao vivo, aparecem no feed, com título, nomes dos palestrantes, nomes dos ouvintes que você segue e o quantos participam. Toque para entrar!

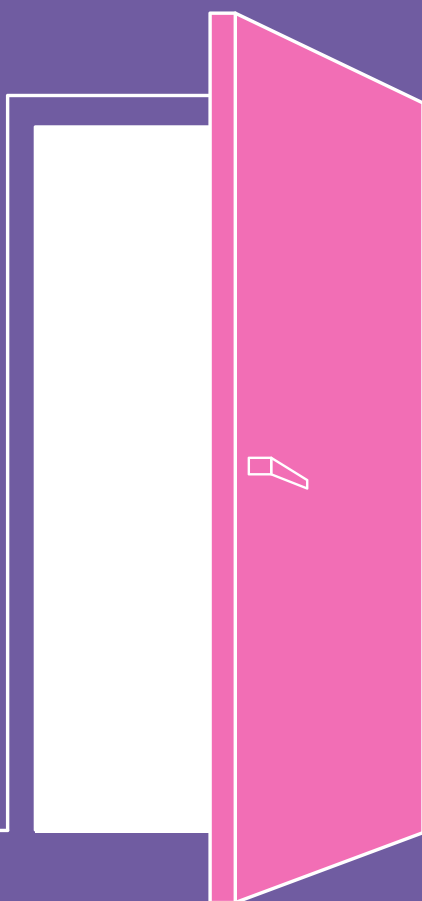




## Em cada sala, você pode ser Moderador, Palestrante ou Ouvinte

- **MODERADORES:** Ao iniciar uma sala no Clubhouse, você vira moderador (ganha um selinho verde). E pode adicionar, silenciar e remover outros palestrantes. Os moderadores dão o “tom” da conversa. E o legal é saber dar espaço para a conversa fluir.
- **APRESENTADORES:** São as pessoas em uma sala em que o moderador libera o microfone para que possam falar. É só levantar a mão para pedir e soltar o verbo.
- **OUVINTES:** Quando você entra em uma conversa estará sempre nessa situação e com o microfone mudo. Levante a mão para falar ou apenas curta o rolar do bate-papo.





## Tipos de Sala

- **SALAS ABERTAS (OPEN):** Ao iniciar uma sala no Clubhouse, você vira moderador (ganha um selinho verde). E pode adicionar, silenciar e remover outros palestrantes. Os moderadores dão o “tom” da conversa. E o legal é saber dar espaço para a conversa fluir.
- **SALAS SOCIAIS (SOCIAL):** São as pessoas em uma sala em que o moderador libera o microfone para que possam falar. É só levantar a mão para pedir e soltar o verbo.
- **SALAS FECHADAS (CLOSED):** Quando você entra em uma conversa estará sempre nessa situação e com o microfone mudo. Levante a mão para falar ou apenas curta o rolar do bate-papo.

GrupoFSB

by  
Comex  
Digital

**OBRIGADO**