



# O QUE PENSA O ELEITOR BRASILEIRO

MARÇO 2022

Produzido por

**fsbpesquisa**

Registro no TSE: BR-09630/2022



# APRESENTAÇÃO

# Lula lidera, Bolsonaro se consolida em 2º

A primeira rodada da pesquisa **BTG/FSB** consolida o favoritismo de Lula e Bolsonaro na corrida por uma vaga no 2º turno. O ex-presidente aparece com 43% das intenções de voto, contra 29% do atual presidente.

Todos os demais sete nomes somam, juntos, apenas 24%. Nessa 3ª via, quem aparece melhor é Ciro Gomes, com 9%, seguido de Sérgio Moro, com 8%. No cenário estimulado, apenas 5% dos eleitores não escolhem nenhum dos nomes.

Na disputa de 2º turno, Lula aparece com 54%, contra 35% de Bolsonaro. Nessa simulação, apenas 11% dos eleitores não votariam em um dos dois.

Hoje, 29% do eleitorado avaliam o governo Bolsonaro como ótimo/bom, 17% como regular e 53% como ruim/péssimo. Há 61% que desaprovam a forma como o presidente governa, contra 34% que aprovam.

O **Instituto FSB** ouviu 2.000 pessoas das 17h do dia 18 às 15h do dia 20, e a pesquisa está registrada no TSE sob o número BR-09630/2022.

Para acessar o relatório completo da pesquisa com todos os dados e segmentações, [acesse aqui](#):



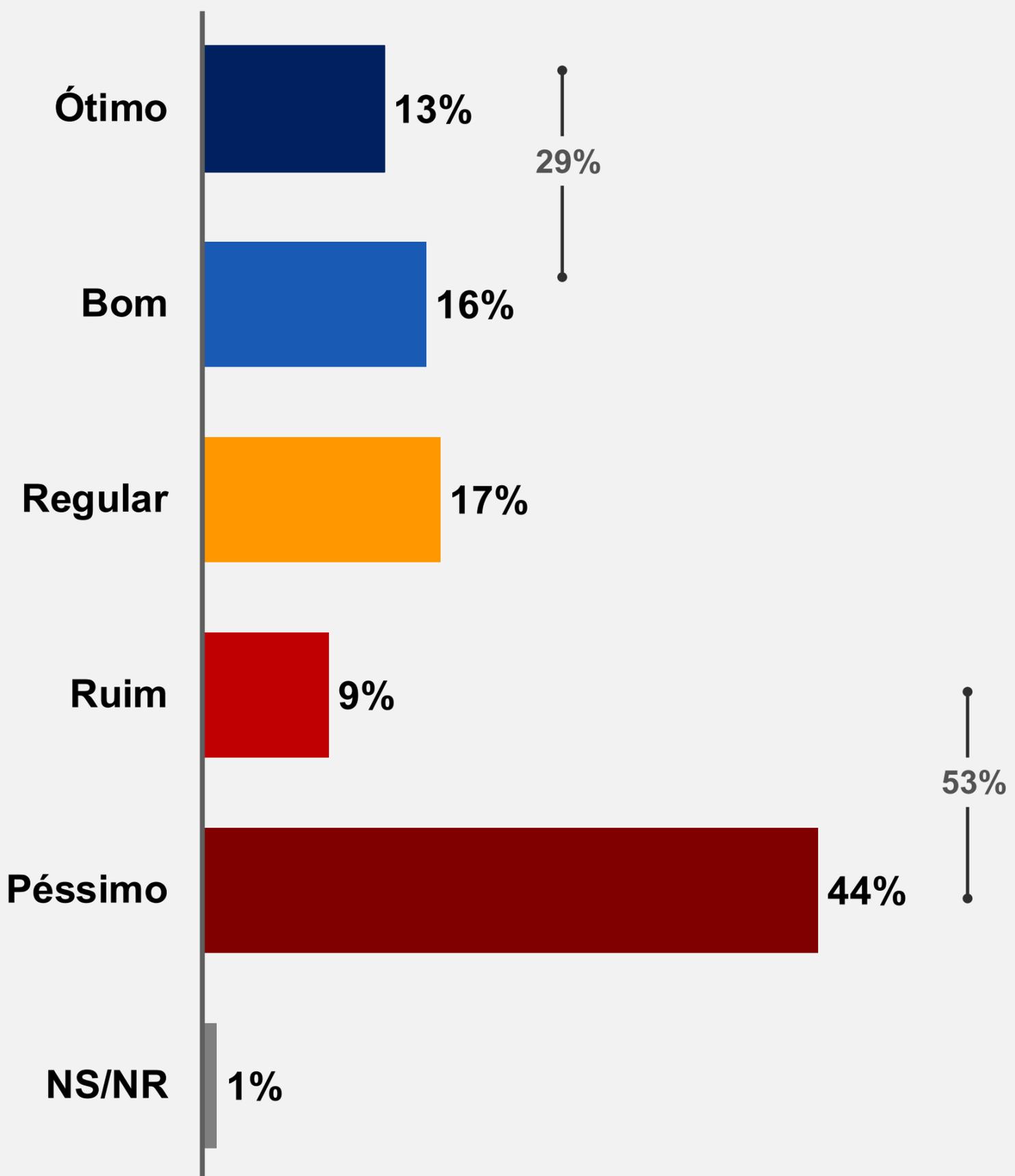
2

# AVALIAÇÃO DO GOVERNO

2. AVALIAÇÃO DO GOVERNO

# Como você avalia o governo do presidente Jair Bolsonaro?

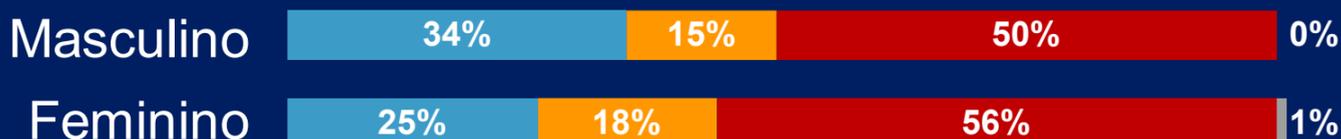
(ESTIMULADA E ÚNICA)



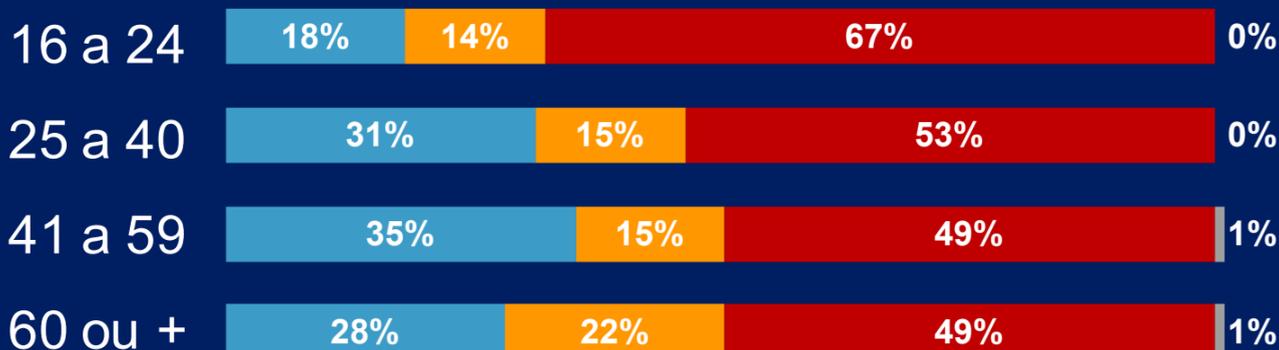
# AVALIAÇÃO DO GOVERNO DE JAIR BOLSONARO nos segmentos

● Ótimo/Bom ● Regular ● Ruim/Péssimo ● NR/NS

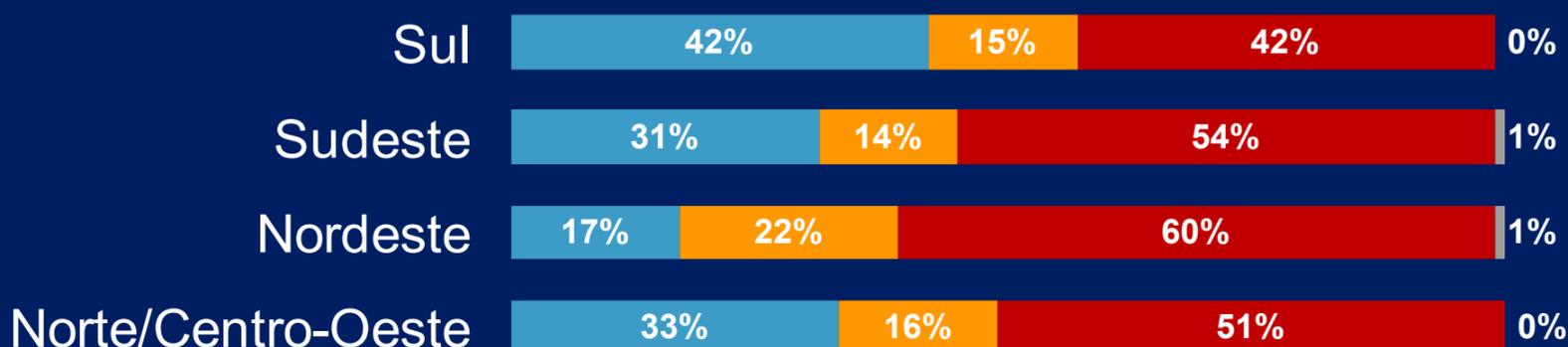
## Sexo



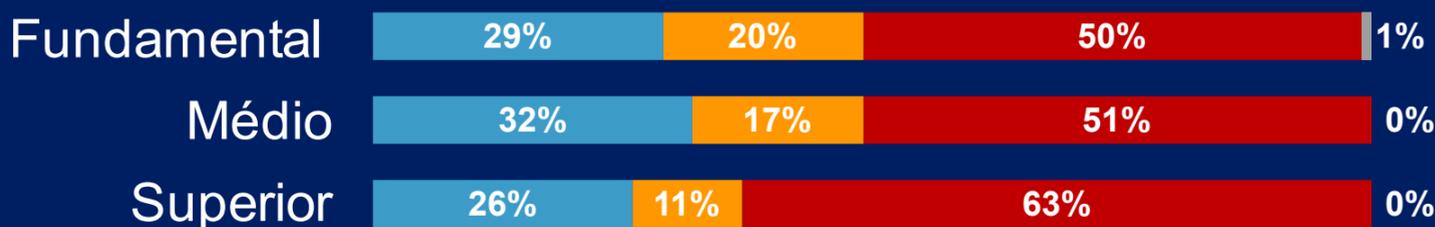
## Idade



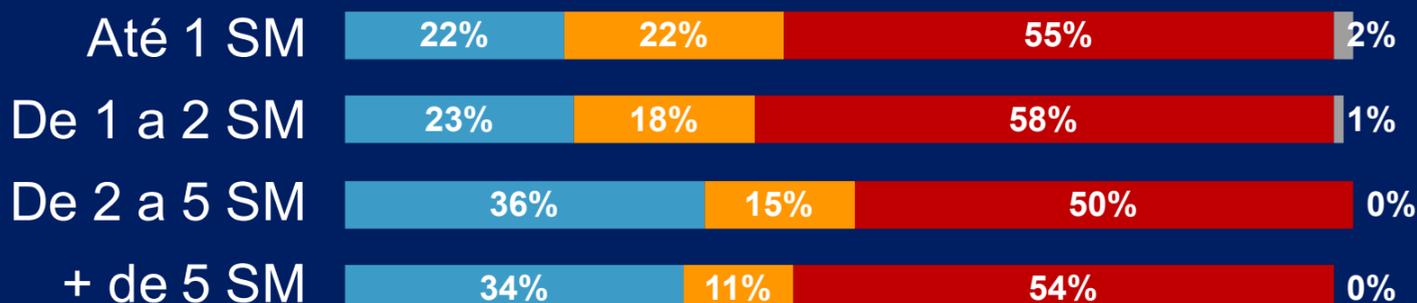
## Região



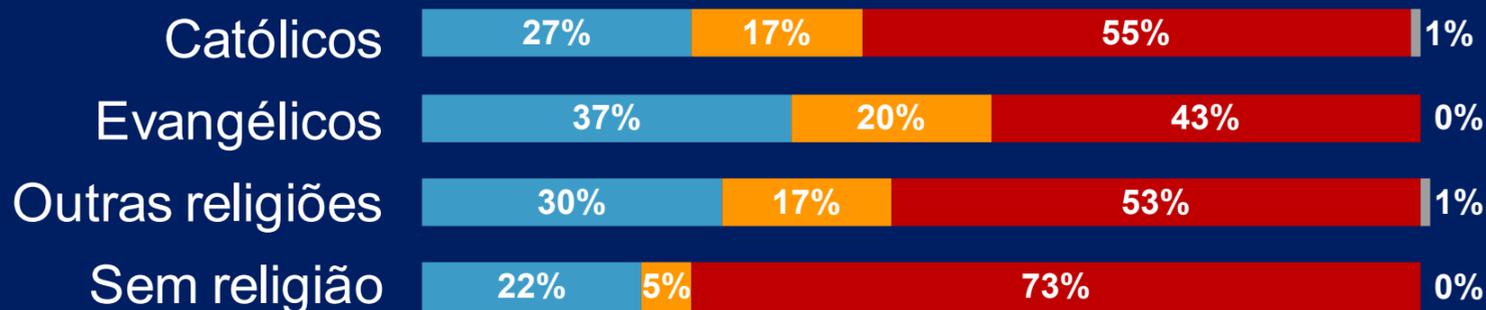
## Escolaridade



## Renda



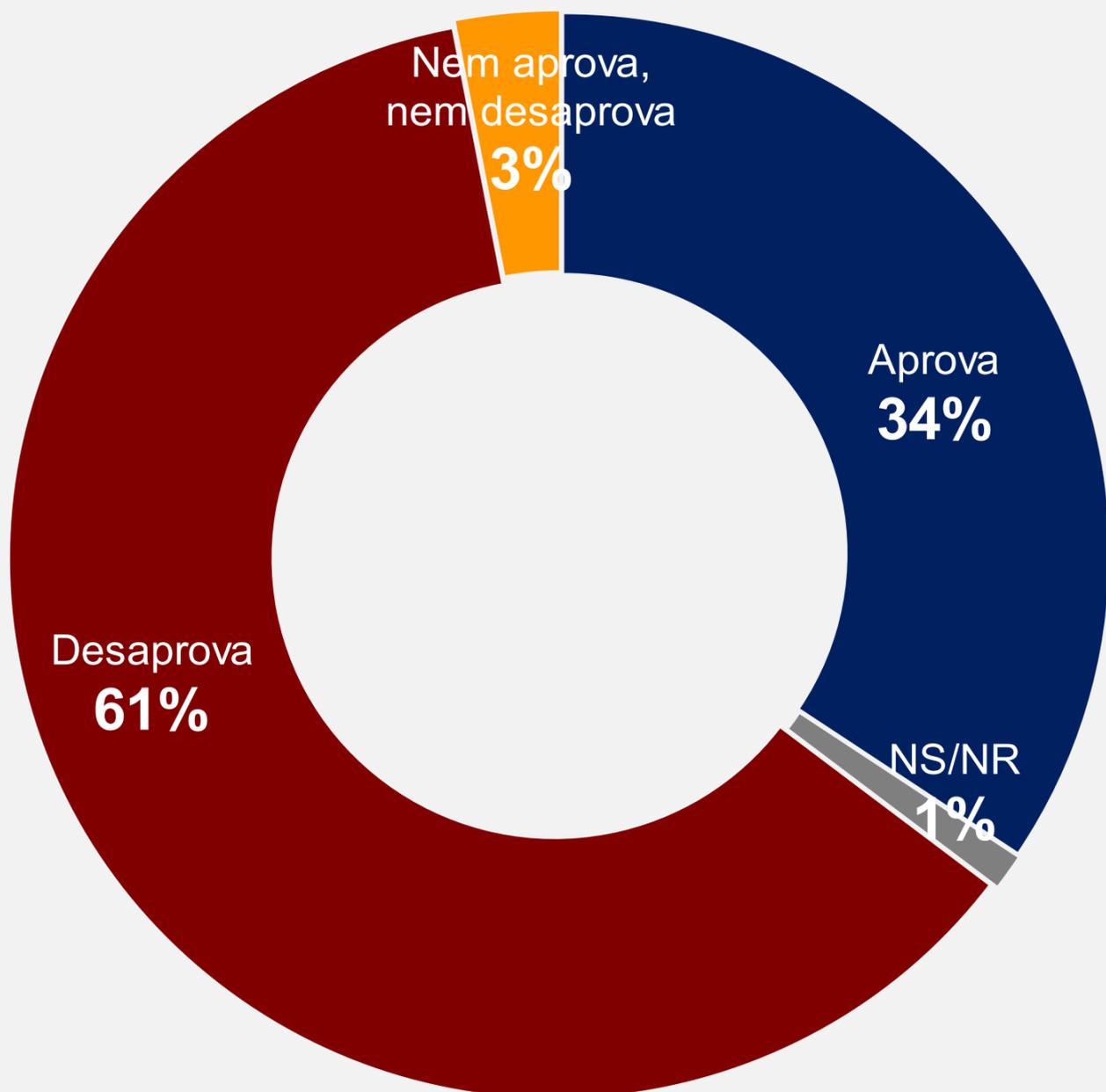
## Religião



2. APROVAÇÃO DO GOVERNO DE JAIR BOLSONARO

# Você diria que aprova ou desaprova a forma como Jair Bolsonaro está governando o Brasil?

(ESTIMULADA E ÚNICA)



## Patamar de ótimo/bom do governo Bolsonaro se reaproxima da casa dos 30%



**Governo é melhor avaliado entre homens, nas regiões Sul, Norte e Centro-Oeste, na renda mais alta e entre os evangélicos**

“ Com o atual patamar de ótimo/bom, Bolsonaro se mostra muito competitivo para disputar um eventual 2º turno contra Lula. Hoje, os dois deixam pouco espaço para a chamada 3ª via. ”

**Marcelo Tokarski**, sócio-diretor do Instituto FSB Pesquisa

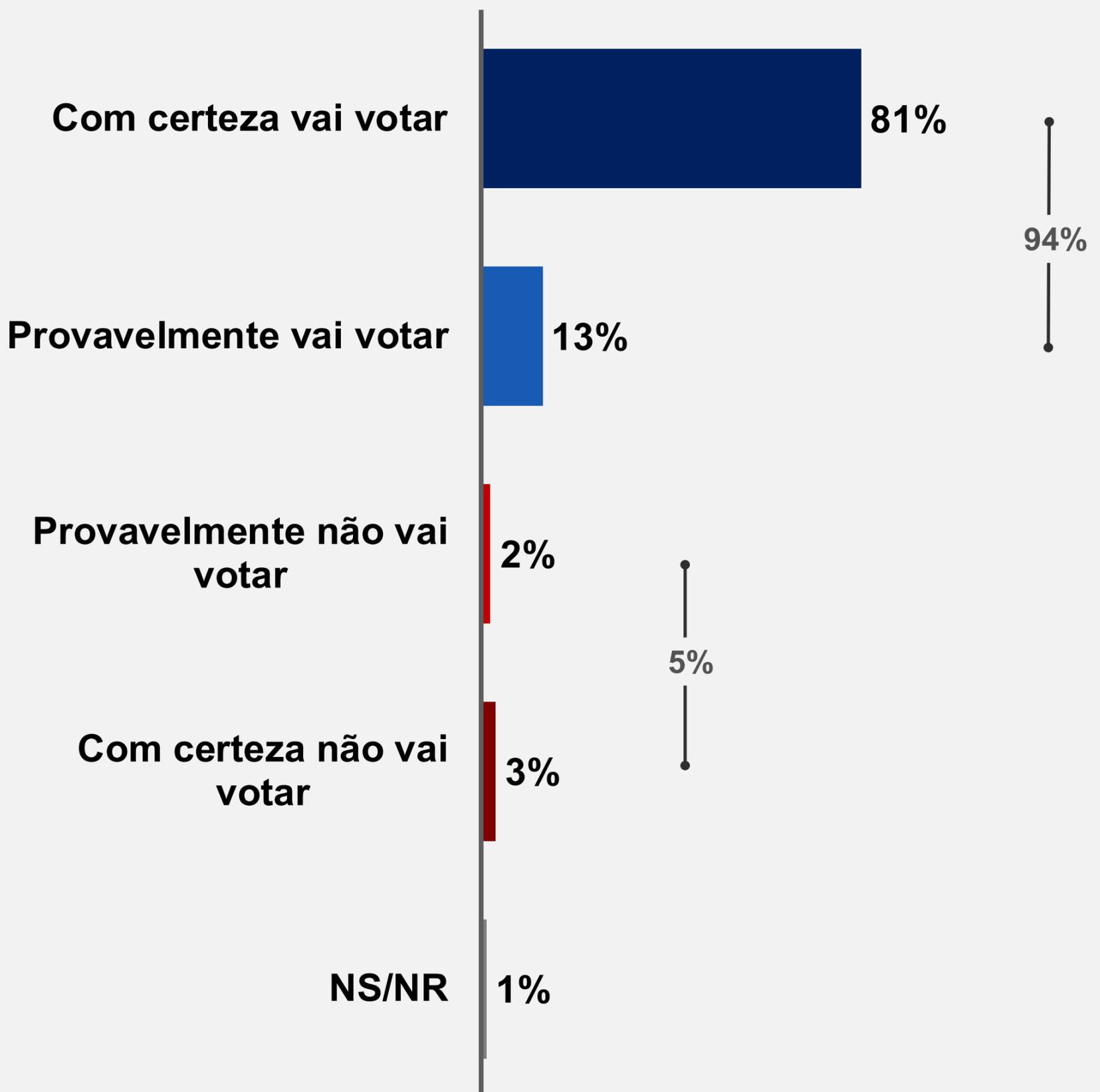


# POLÍTICA E ELEIÇÕES 2022

3. POLÍTICA E ELEIÇÕES 2022

# E em relação às eleições de outubro, você diria que vai votar?

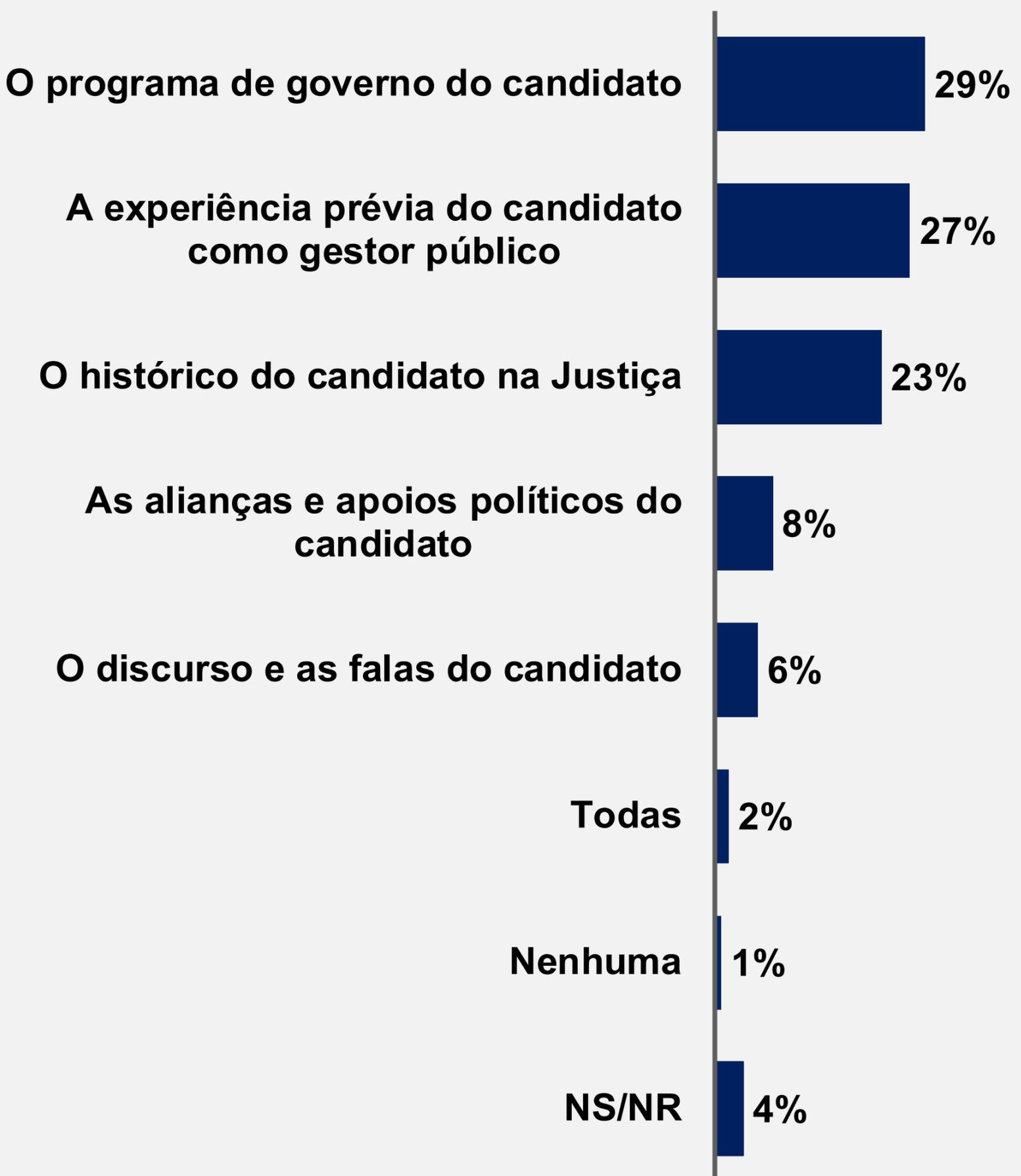
(ESTIMULADA E ÚNICA)



### 3. POLÍTICA E ELEIÇÕES 2022

# Atributos mais importantes para a definição do voto:

(ESTIMULADA E ÚNICA)

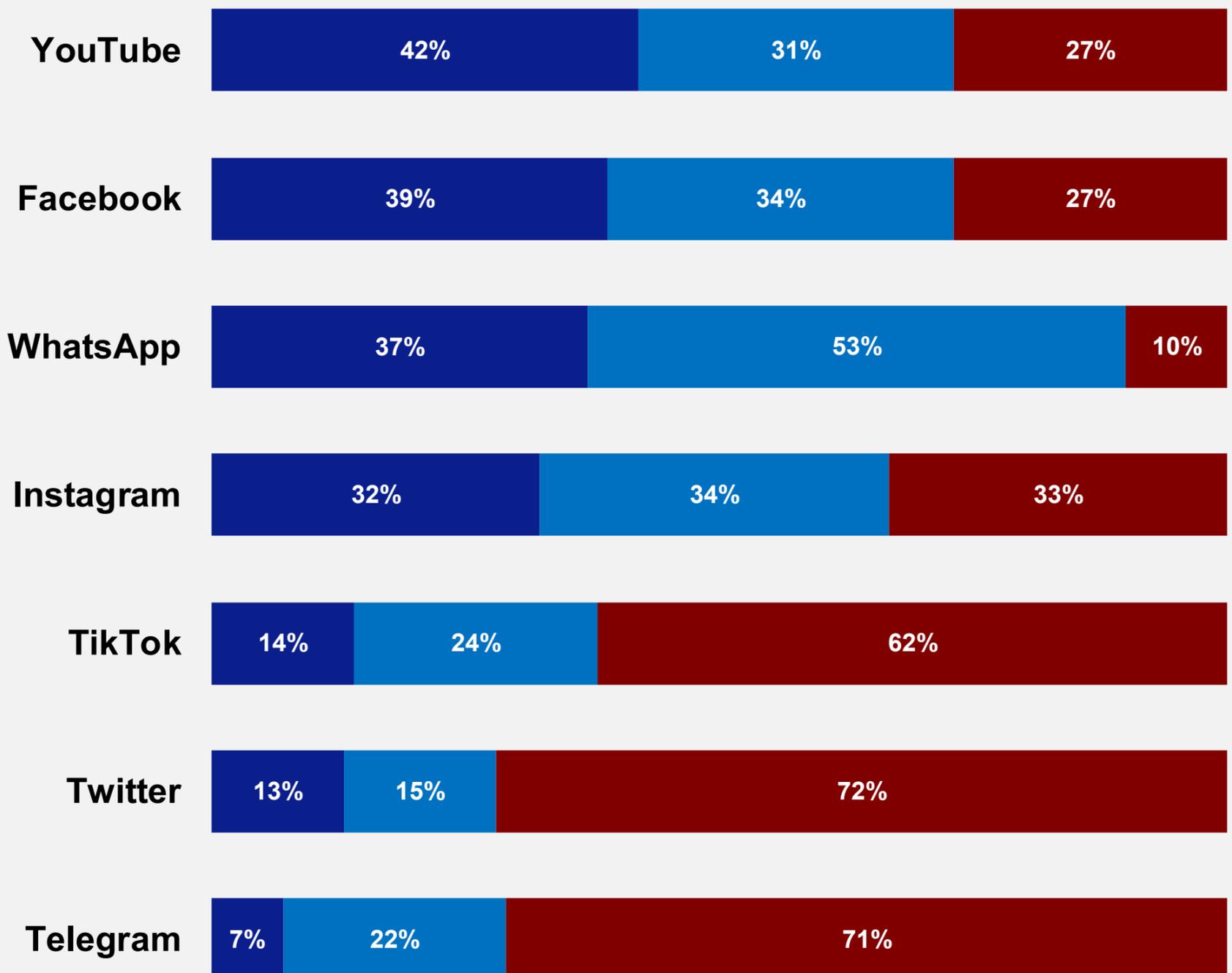


### 3. POLÍTICA E ELEIÇÕES 2022

# Redes sociais mais utilizadas para se informar sobre as eleições

(ESTIMULADA E ÚNICA)

● Tem e utiliza para se informar sobre as eleições presidenciais   ● Tem e não utiliza para se informar sobre as eleições presidenciais   ● Não tem   ● NS/NR



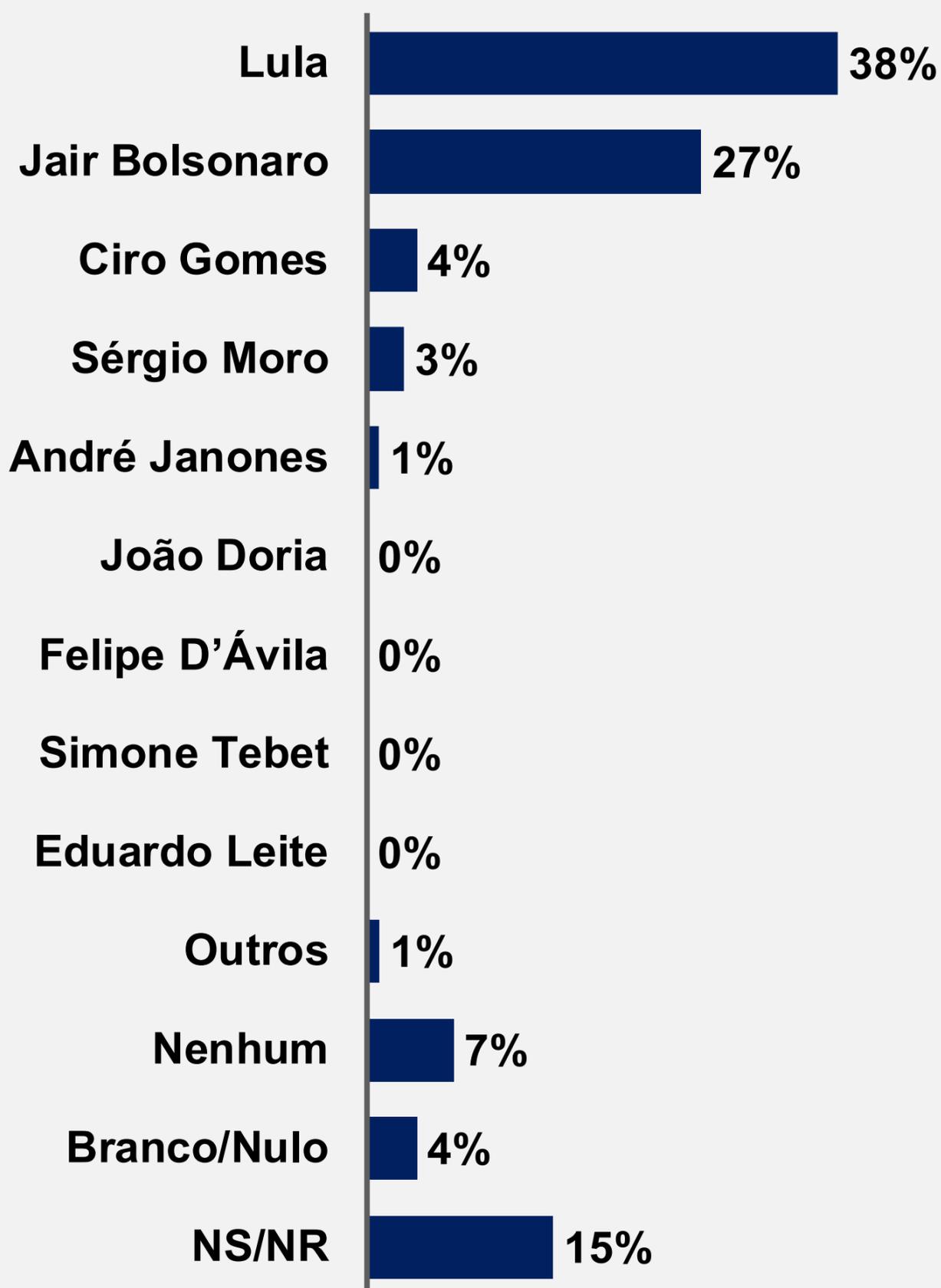


# CENÁRIOS ELEITORAIS 1º TURNO

#### 4. INTENÇÃO DE VOTO – ESPONTÂNEA

# Se as eleições fossem hoje, em quem você votaria?

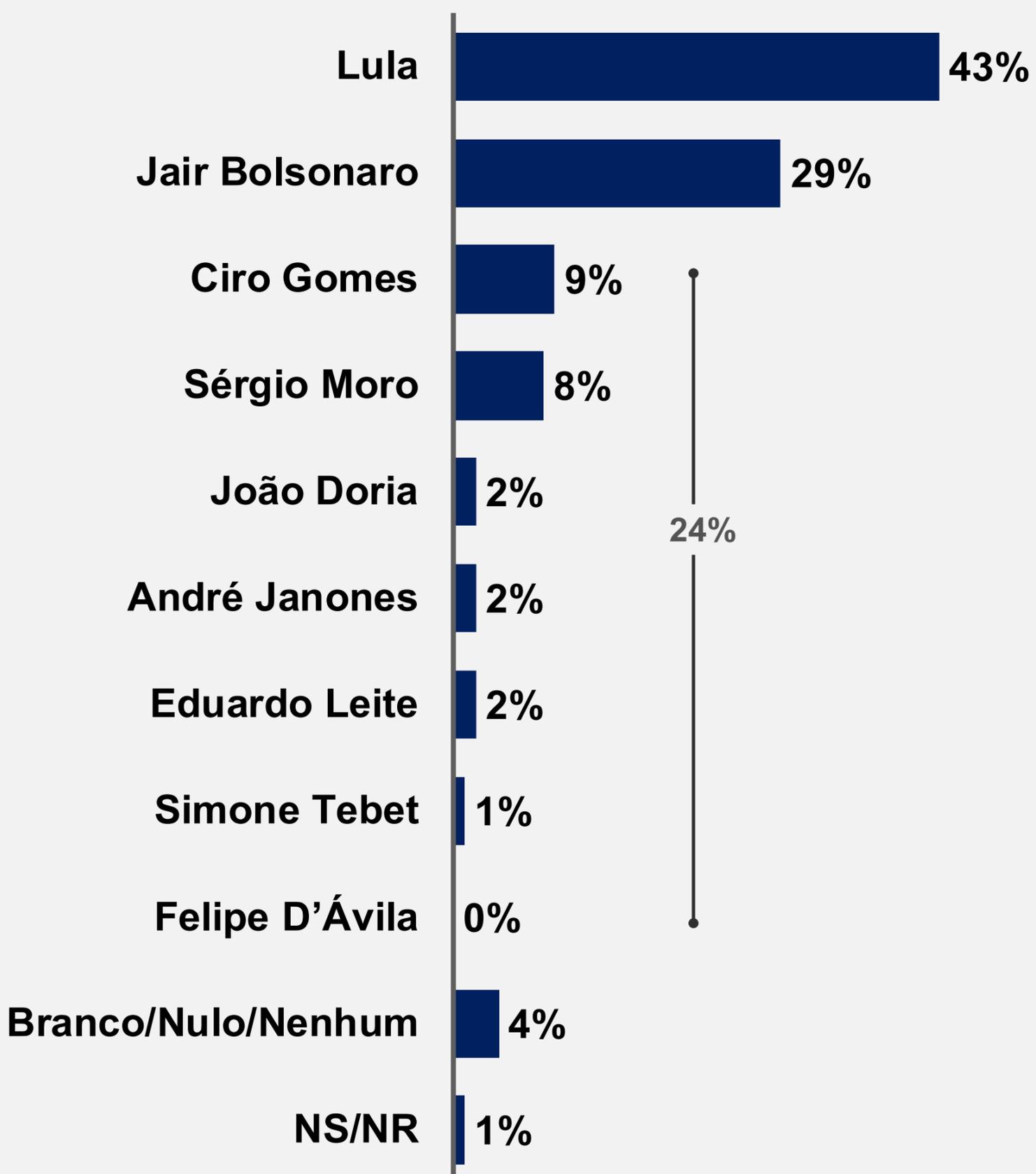
(ESPONTÂNEA)



#### 4. INTENÇÃO DE VOTO – ESTIMULADA

# Se as eleições fossem hoje, e os candidatos fossem estes, em quem você votaria?

(ESTIMULADA E ÚNICA)

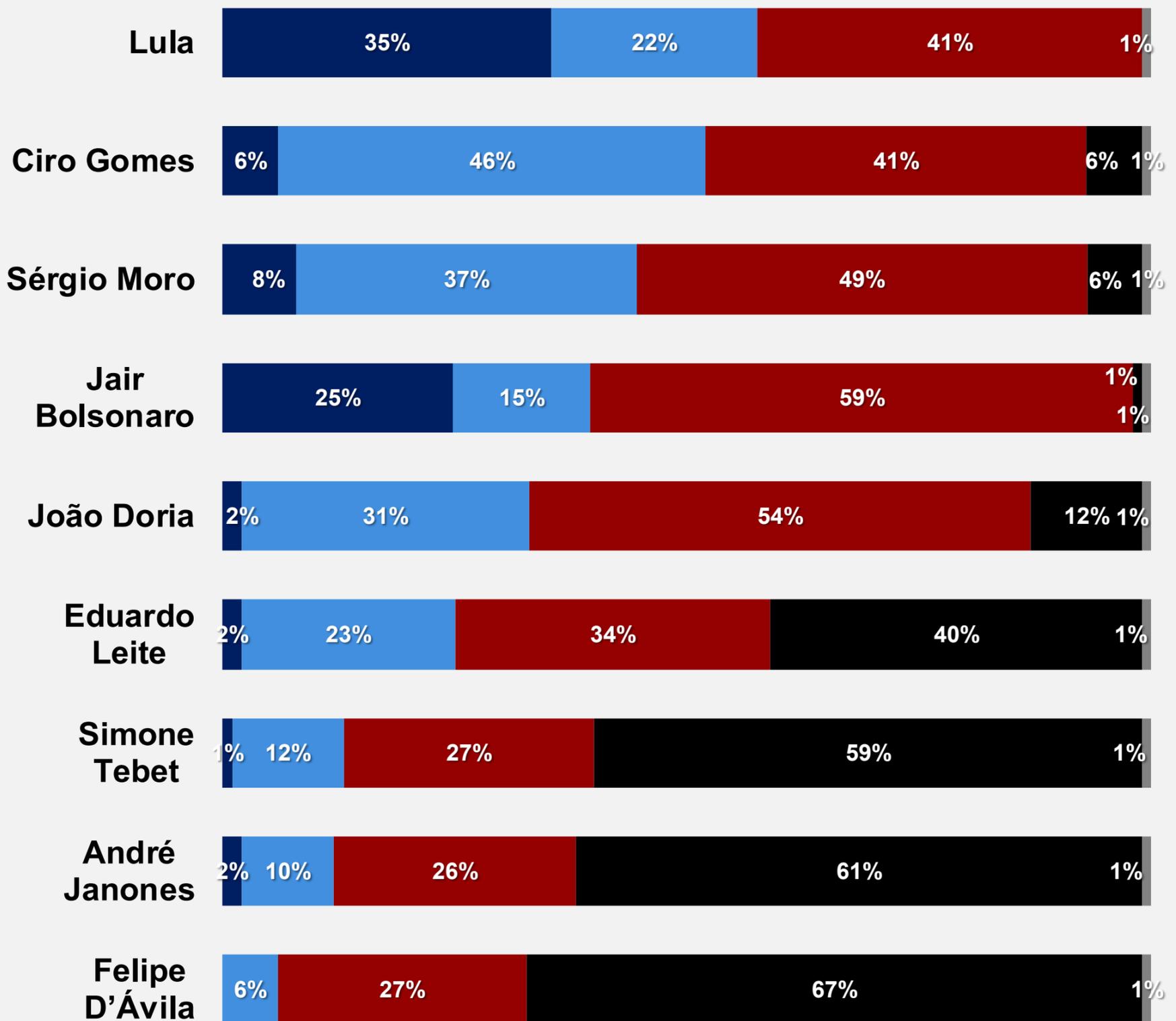


#### 4. POTENCIAL DE VOTO E REJEIÇÃO

# Potencial de Voto e Rejeição

(ESTIMULADA E ÚNICA)

- É o único em quem votaria
- Poderia votar nele ou em mais algum outro
- Não votaria nele de jeito nenhum
- Não conhece
- NS/NR



INTENÇÃO DE VOTO – ESTIMULADA

# nos segmentos



Lula



Jair  
Bolsonaro



Ciro  
Gomes



Sérgio  
Moro



João  
Doria



André  
Janones

## Sexo

Masculino	41%	34%	9%	7%	1%	1%
Feminino	44%	23%	8%	9%	3%	4%

## Idade

16 a 24	54%	19%	10%	6%	2%	2%
25 a 40	40%	31%	8%	7%	2%	3%
41 a 59	41%	32%	7%	8%	1%	2%
60 ou +	40%	27%	10%	9%	3%	1%

## Região

Sul	28%	40%	6%	10%	1%	3%
Sudeste	37%	30%	8%	10%	3%	2%
Nordeste	59%	18%	10%	4%	1%	3%
Norte/Centro-Oeste	44%	31%	11%	6%	0%	2%

## Escolaridade

Fundamental	54%	24%	8%	6%	2%	2%
Médio	36%	34%	7%	8%	1%	3%
Superior	35%	27%	12%	11%	3%	1%

## Renda

Até 1 SM	58%	15%	8%	4%	2%	4%
De 1 a 2 SM	49%	23%	10%	6%	1%	2%
De 2 a 5 SM	35%	36%	8%	9%	2%	2%
+ de 5 SM	35%	35%	9%	11%	2%	0%

## Religião

Católicos	47%	25%	8%	9%	2%	2%
Evangélicos	38%	37%	7%	7%	2%	3%
Outras religiões	35%	30%	10%	9%	1%	2%
Sem religião	49%	19%	14%	3%	2%	0%

INTENÇÃO DE VOTO – ESTIMULADA

# nos segmentos



Eduardo  
Leite

Simone  
Tebet

Felipe  
D'Ávila

Branco/Nulo  
/Nenhum

NS/NR

## Sexo

Masculino	2%	1%	0%	2%	1%
Feminino	1%	1%	0%	6%	1%

## Idade

16 a 24	2%	0%	1%	3%	1%
25 a 40	1%	1%	0%	4%	2%
41 a 59	2%	2%	0%	5%	1%
60 ou +	2%	1%	0%	5%	2%

## Região

Sul	4%	0%	1%	3%	3%
Sudeste	2%	1%	0%	6%	1%
Nordeste	1%	1%	0%	2%	0%
Norte/Centro-Oeste	0%	1%	0%	3%	1%

## Escolaridade

Fundamental	1%	1%	0%	2%	1%
Médio	1%	1%	0%	6%	2%
Superior	3%	1%	0%	4%	2%

## Renda

Até 1 SM	1%	1%	0%	4%	2%
De 1 a 2 SM	1%	1%	1%	5%	2%
De 2 a 5 SM	2%	1%	0%	4%	1%
+ de 5 SM	1%	2%	0%	4%	1%

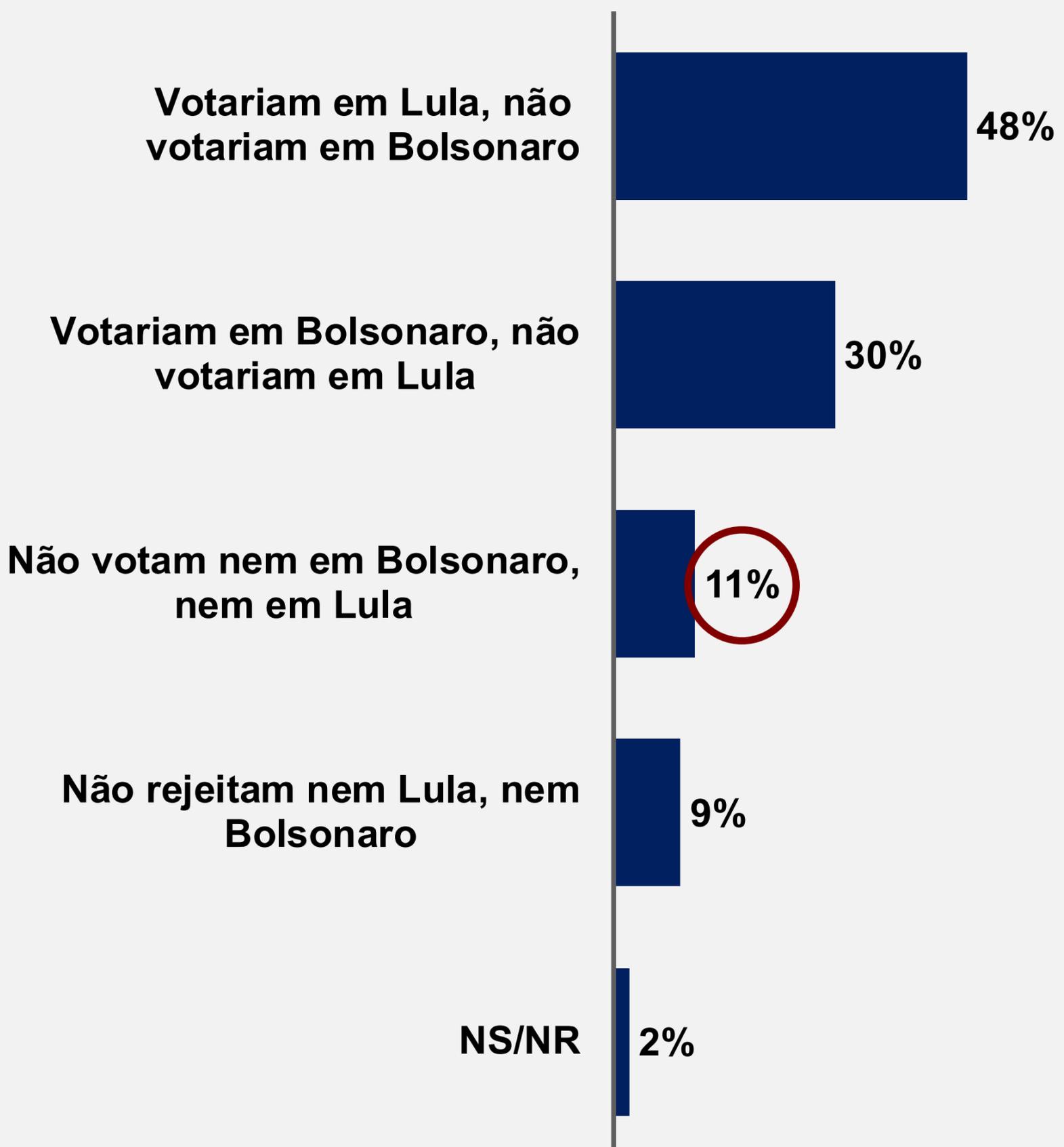
## Religião

Católicos	1%	1%	0%	5%	1%
Evangélicos	0%	0%	0%	3%	2%
Outras religiões	2%	1%	0%	7%	2%
Sem religião	6%	1%	1%	4%	1%

#### 4. POTENCIAL DE VOTO E REJEIÇÃO

## Cruzamento: quem rejeita Lula e Bolsonaro

(ESTIMULADA E ÚNICA)



## 3ª via tem caminho difícil devido ao alto recall e receptividade de Lula e Bolsonaro



**Apenas 11% dos eleitores dizem que não votariam nem no presidente nem no ex-presidente**



O contexto de polarização política antecipou as decisões dos eleitores. Com isso, as possibilidades para candidatos fora Lula e Bolsonaro hoje são bem mais restritas.

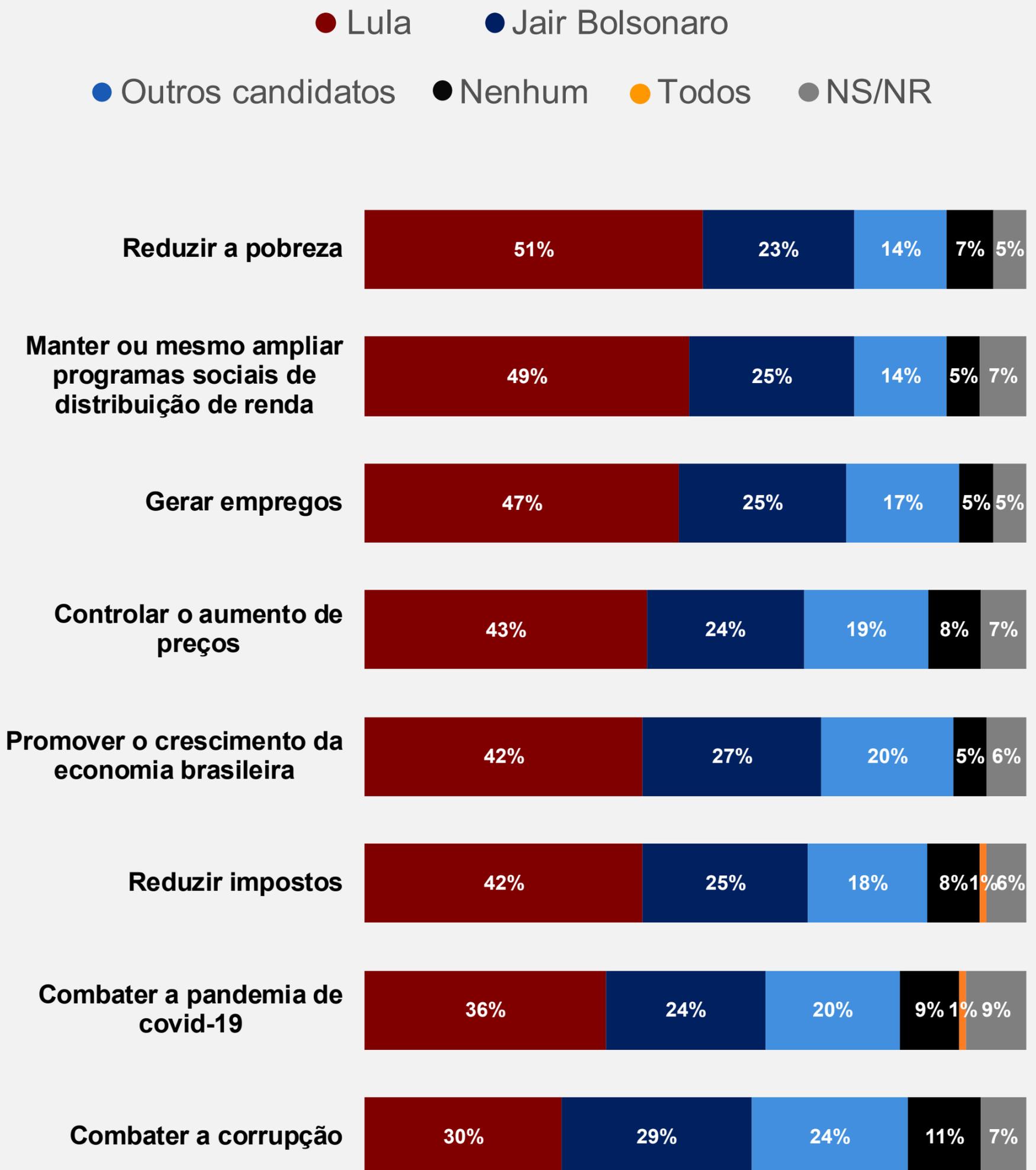


**André Jácomo**, diretor do Instituto FSB Pesquisa

#### 4. PREPARO DOS CANDIDATOS

# Candidato mais preparado

(ESTIMULADA E ÚNICA)



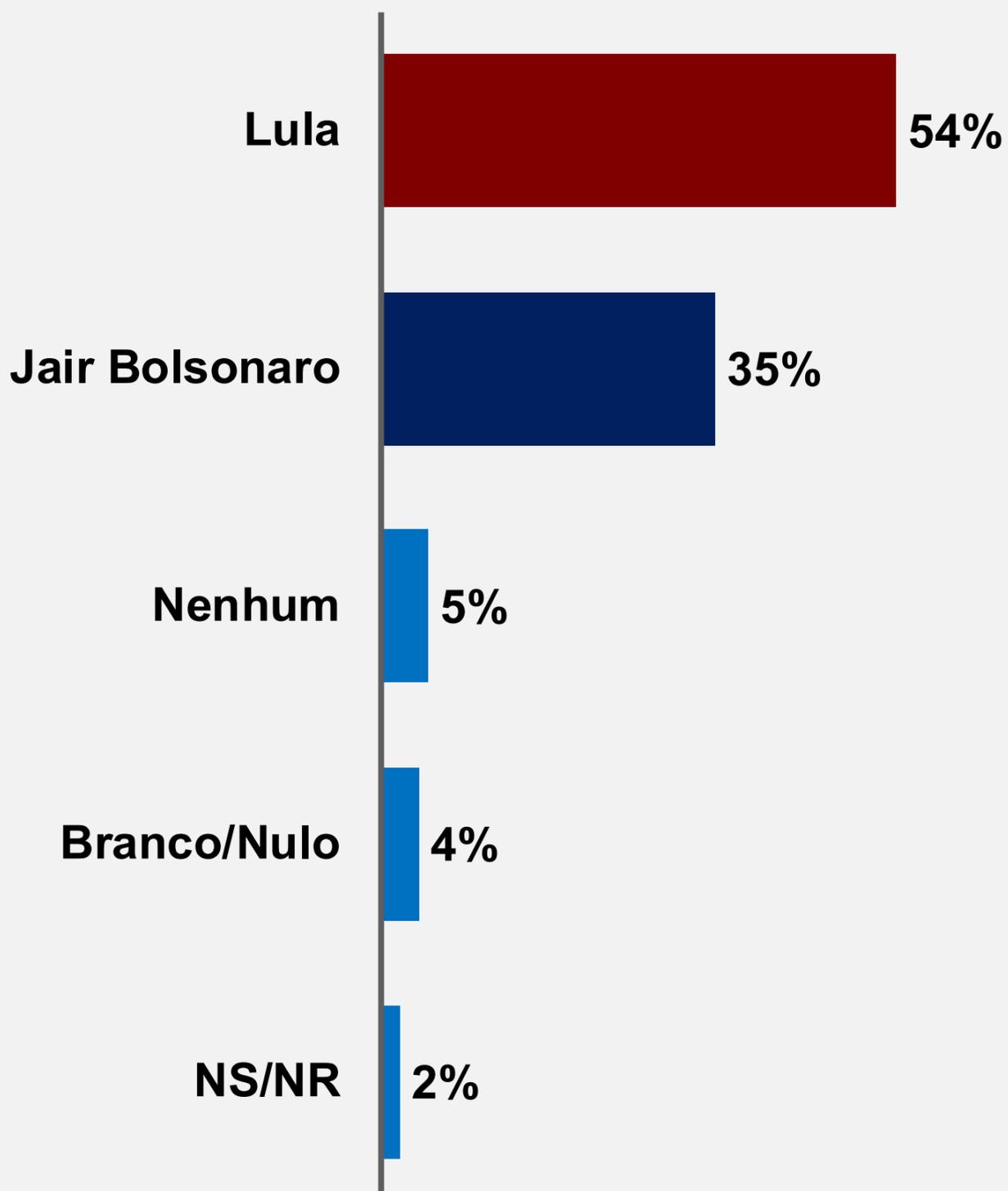


**CENÁRIOS  
ELEITORAIS  
2º TURNO**

5. INTENÇÃO DE VOTO | 2º TURNO

# E em eventual 2º turno, em quem você votaria? (Cenário 1)

(ESTIMULADA E ÚNICA)

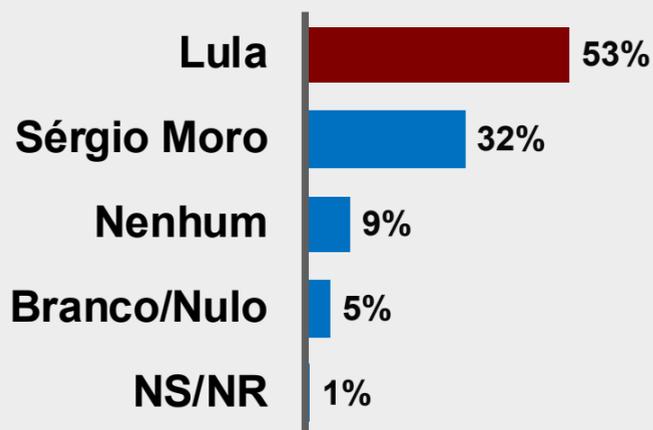


## 5. INTENÇÃO DE VOTO | 2º TURNO

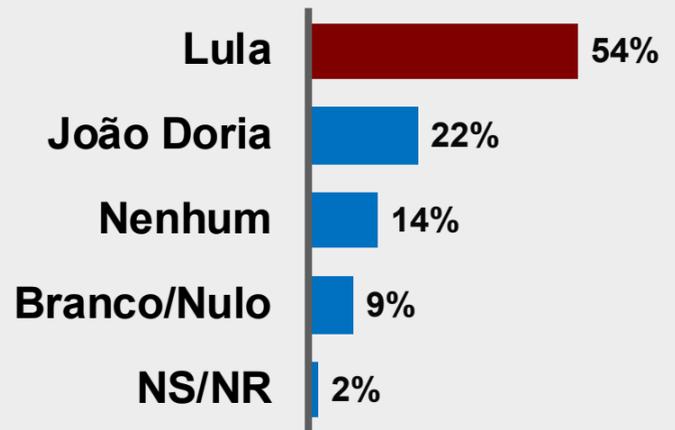
# Em quem você votaria?

(ESTIMULADA E ÚNICA)

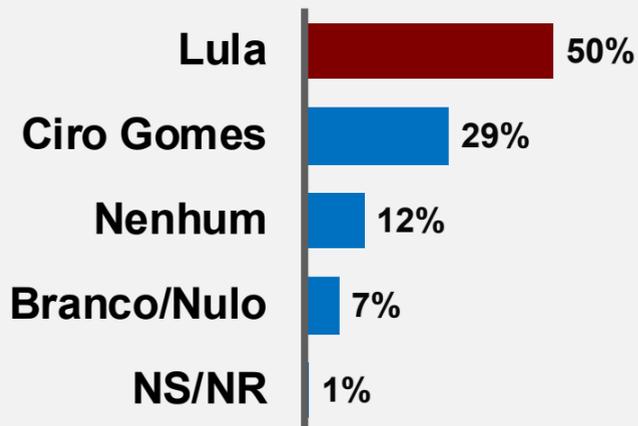
### CENÁRIO 2



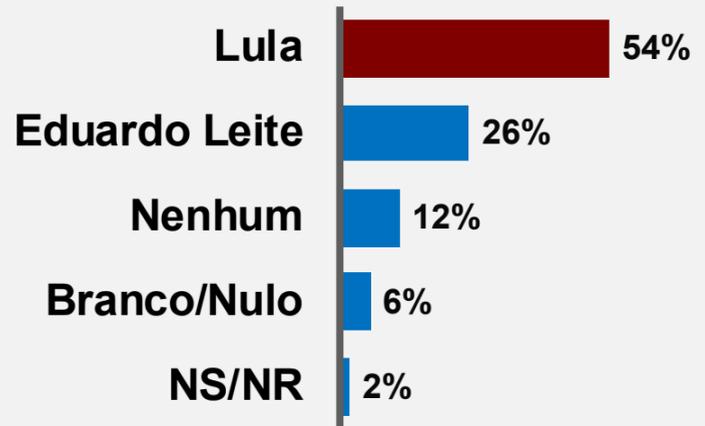
### CENÁRIO 3



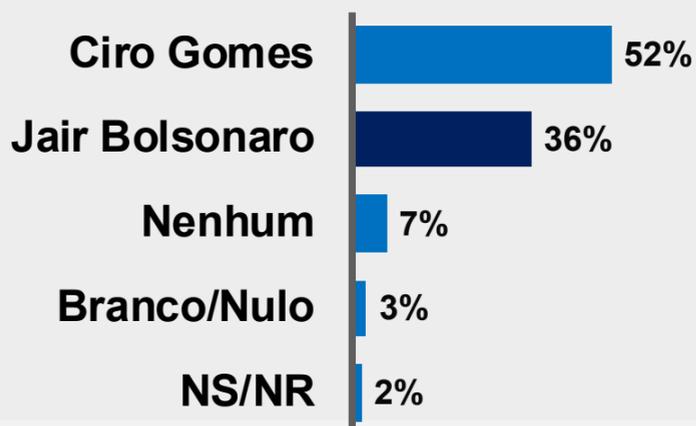
### CENÁRIO 4



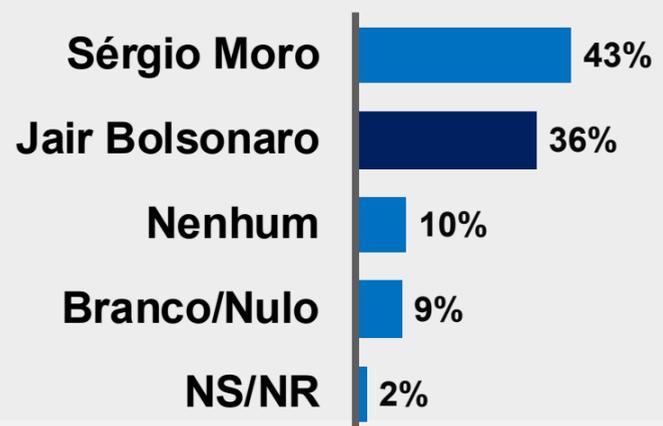
### CENÁRIO 5



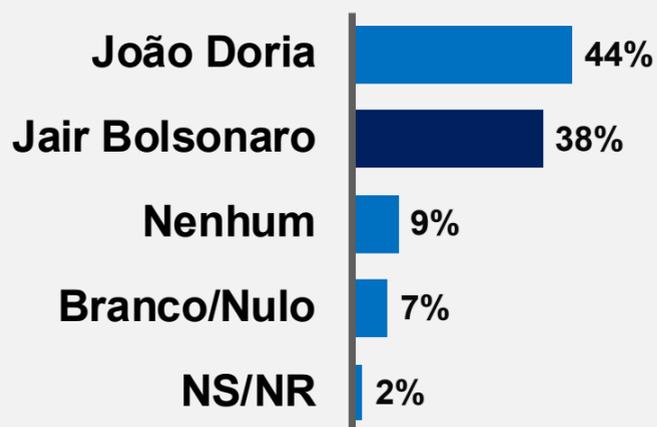
### CENÁRIO 6



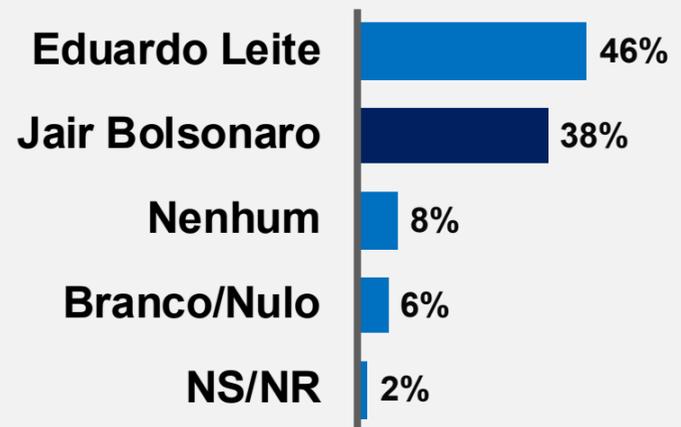
### CENÁRIO 7



### CENÁRIO 8



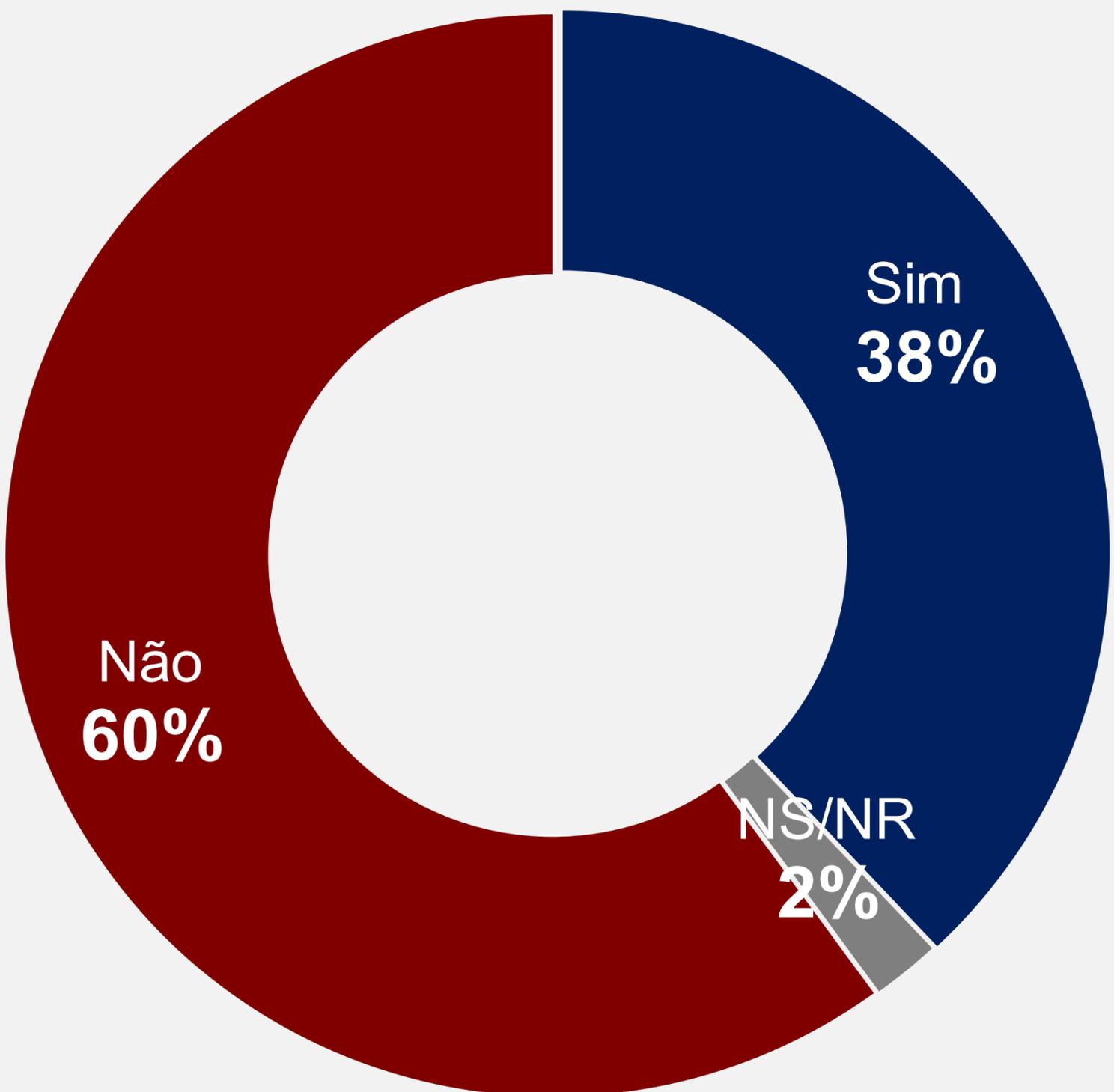
### CENÁRIO 9



5. VOTO ESTRATÉGICO

# Voto para derrotar candidato que não gostaria de ver eleito

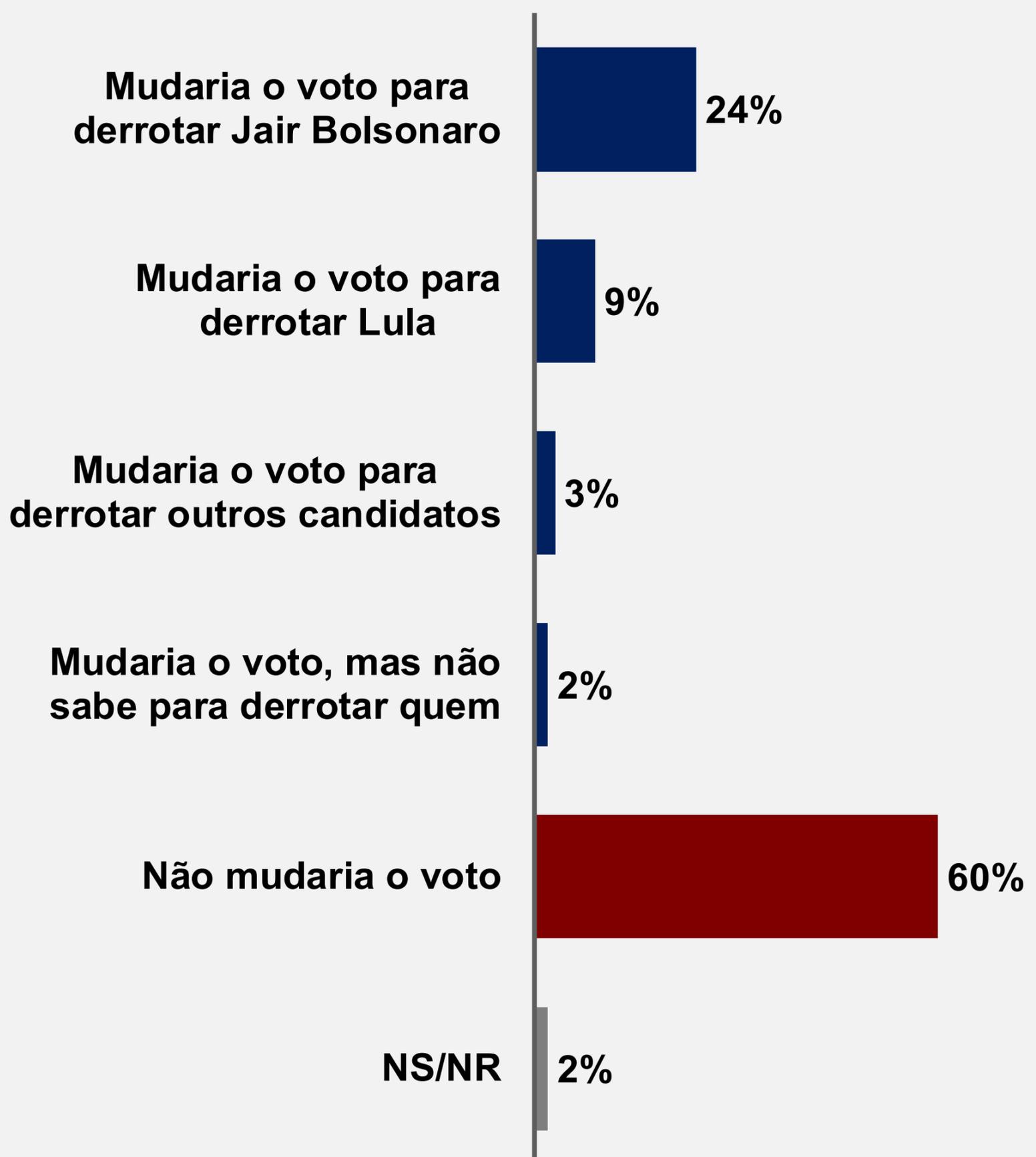
(ESTIMULADA E ÚNICA)



## 5. VOTO ESTRATÉGICO

# Cruzamento: voto para derrotar candidato que não gostaria de ver eleito (Consolidado)

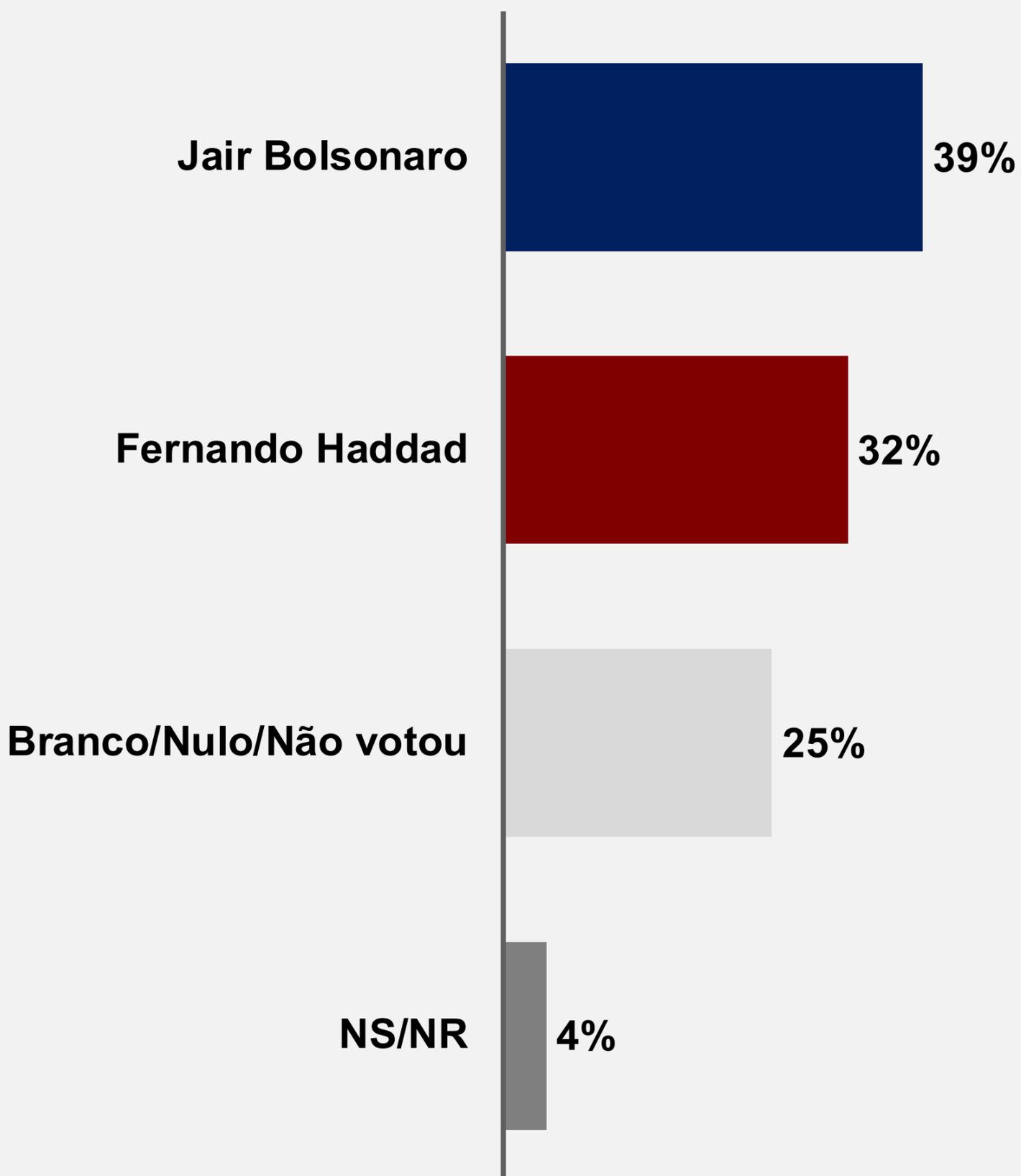
(ESTIMULADA E ÚNICA)



5. ELEIÇÕES 2018 VOTO – 2º TURNO

# Voto no 2º Turno das eleições presidenciais de 2018

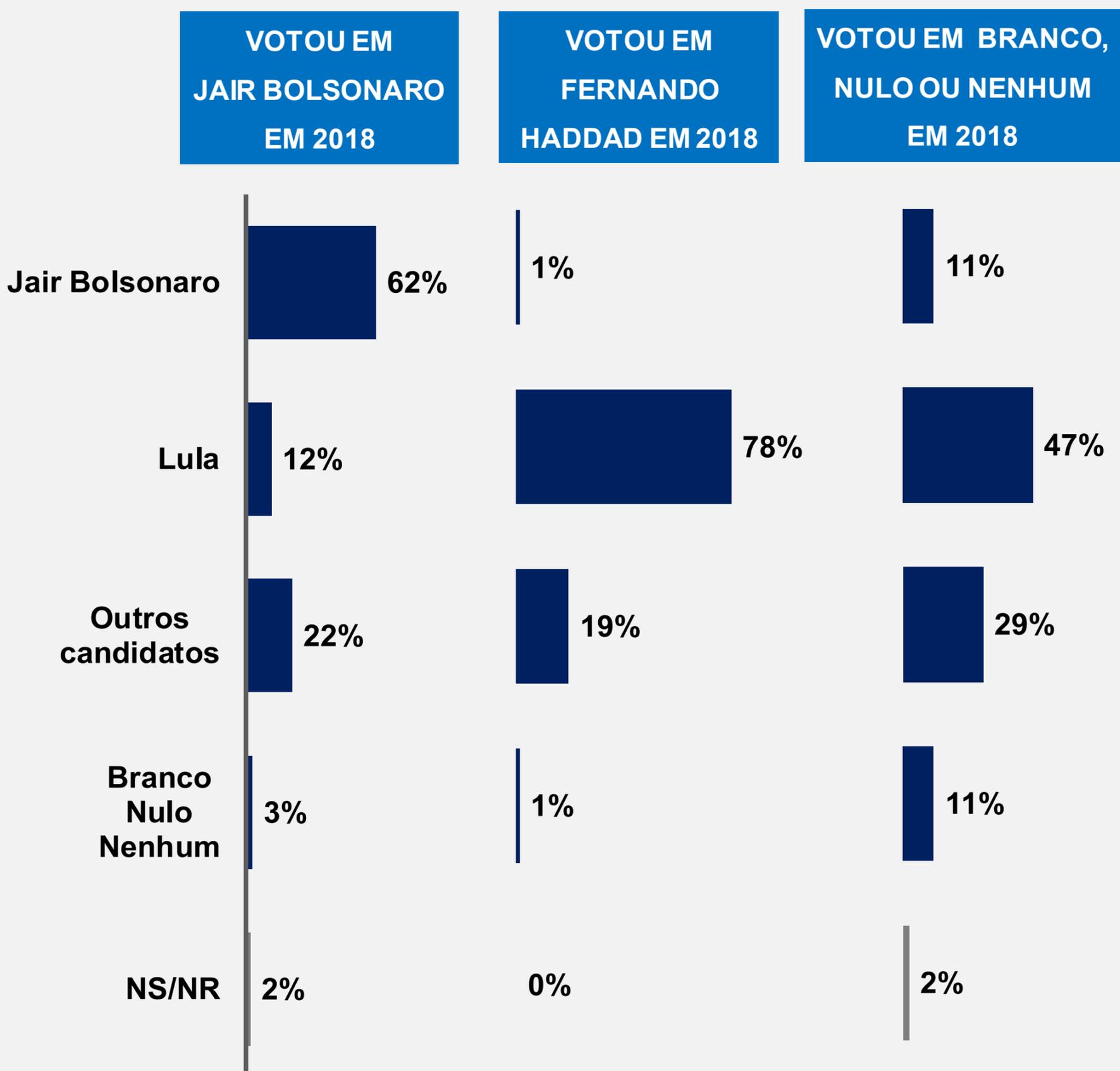
(ESTIMULADA E ÚNICA)



## 5. ELEIÇÕES 2018 VOTO – 2º TURNO

# Cruzamento: Voto no 2º Turno de 2018 vs. Intenção de voto estimulada em 2022

(ESTIMULADA E ÚNICA)



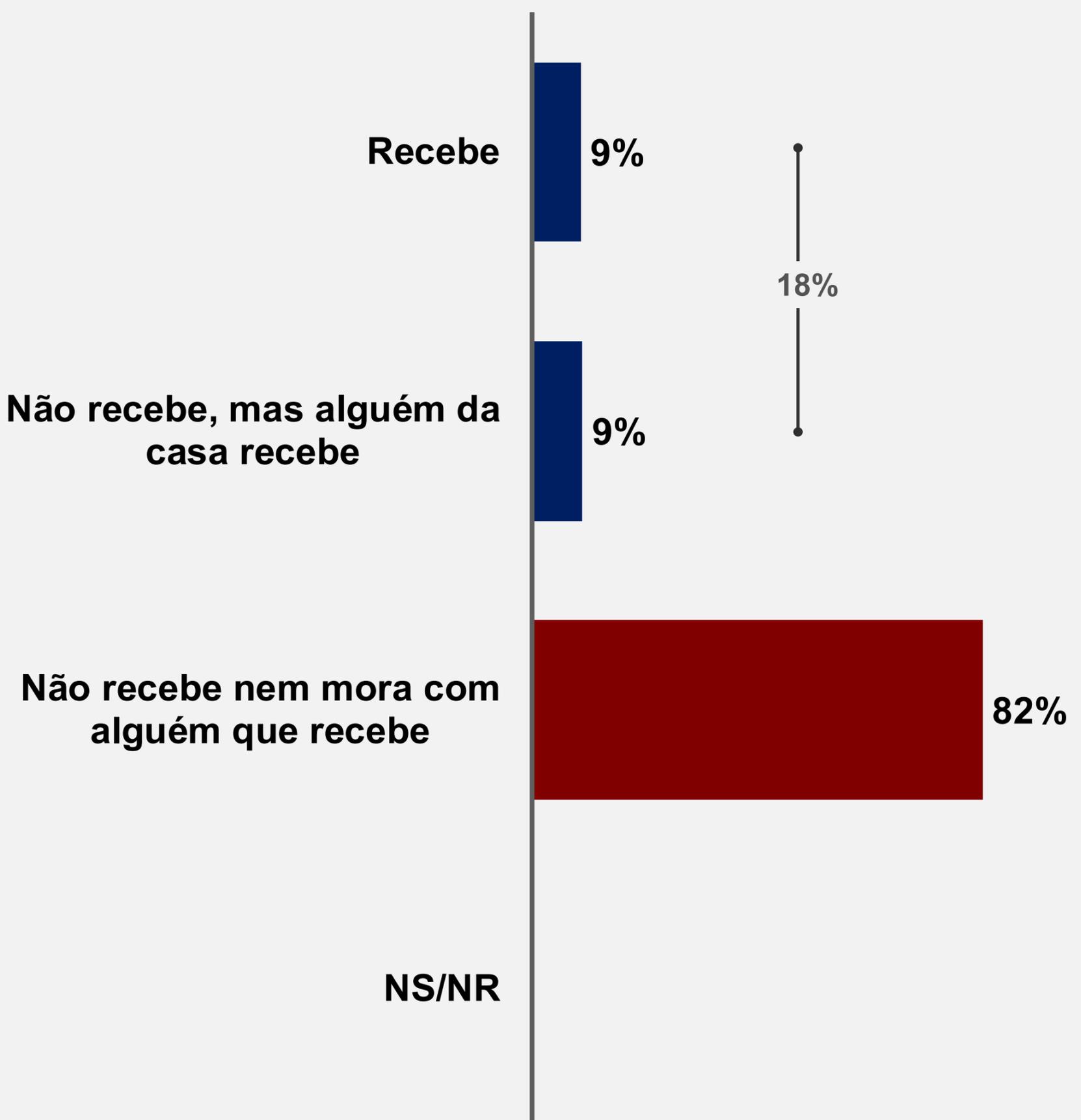


# ECONOMIA BRASILEIRA

6. ECONOMIA BRASILEIRA

# Auxílio Brasil

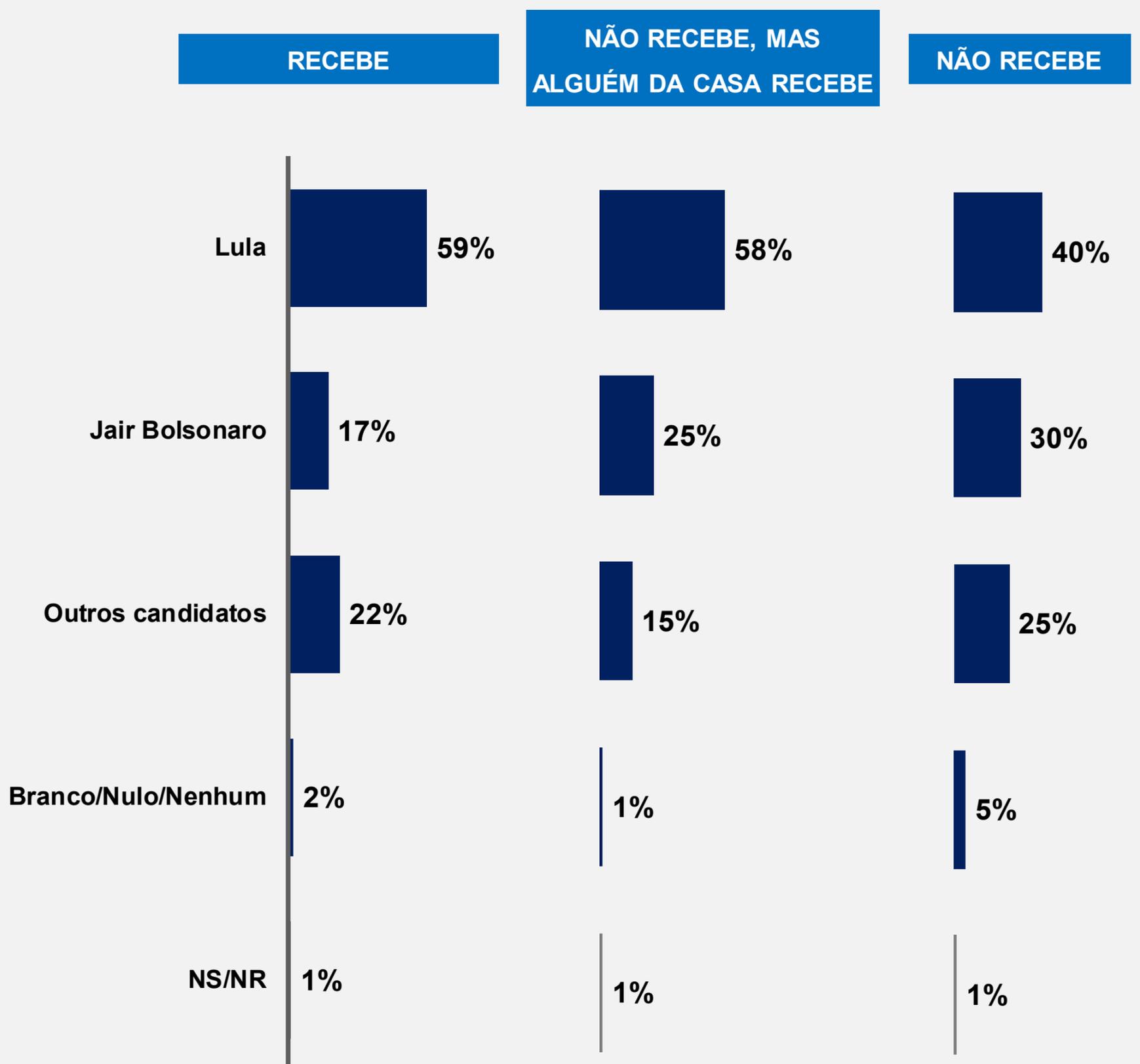
(ESTIMULADA E ÚNICA)



6. ECONOMIA BRASILEIRA

# Cruzamento: Auxílio Brasil e o Voto

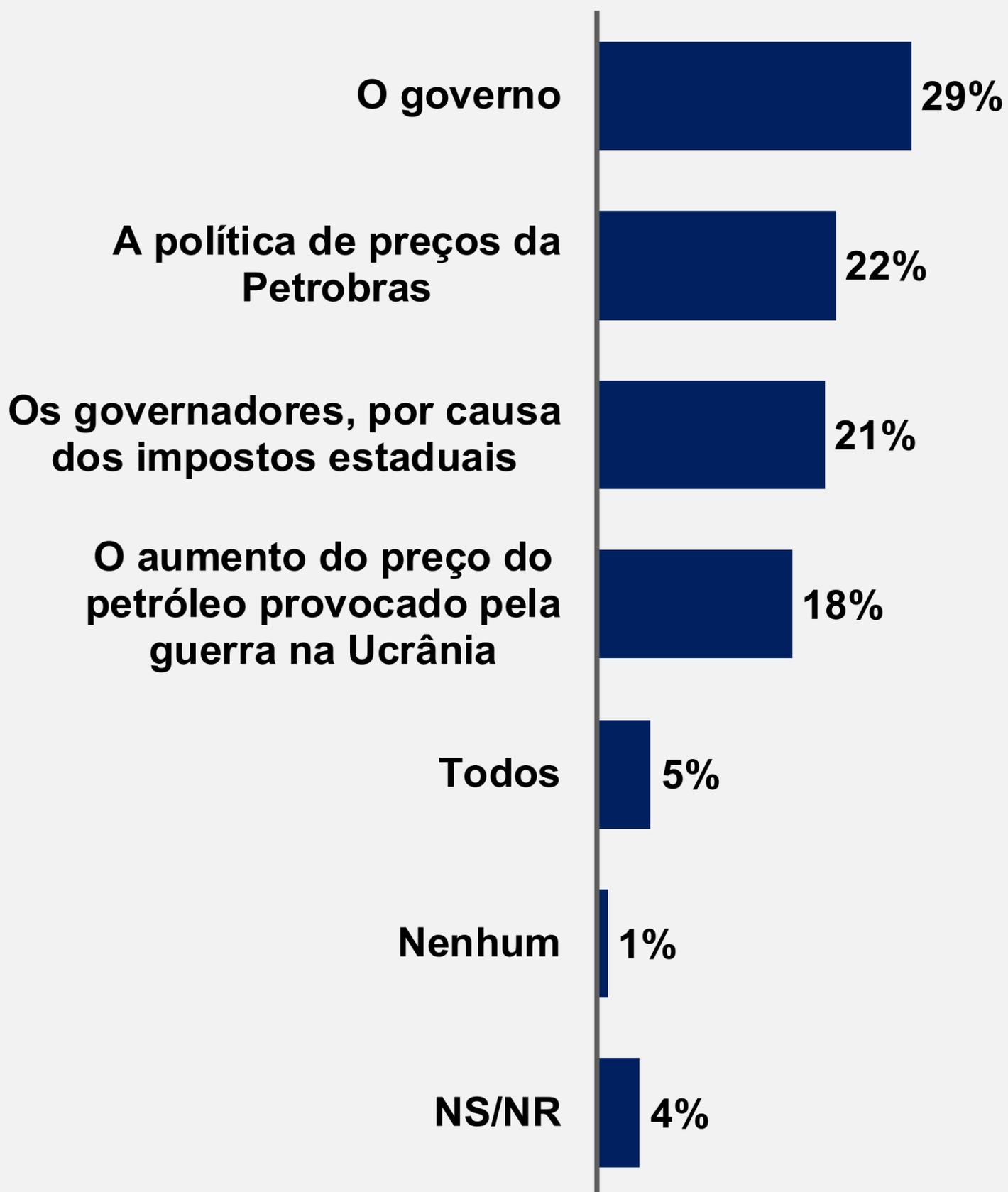
(ESTIMULADA E ÚNICA)



## 6. ECONOMIA BRASILEIRA

# O culpado pelo recente aumento no preço dos combustíveis

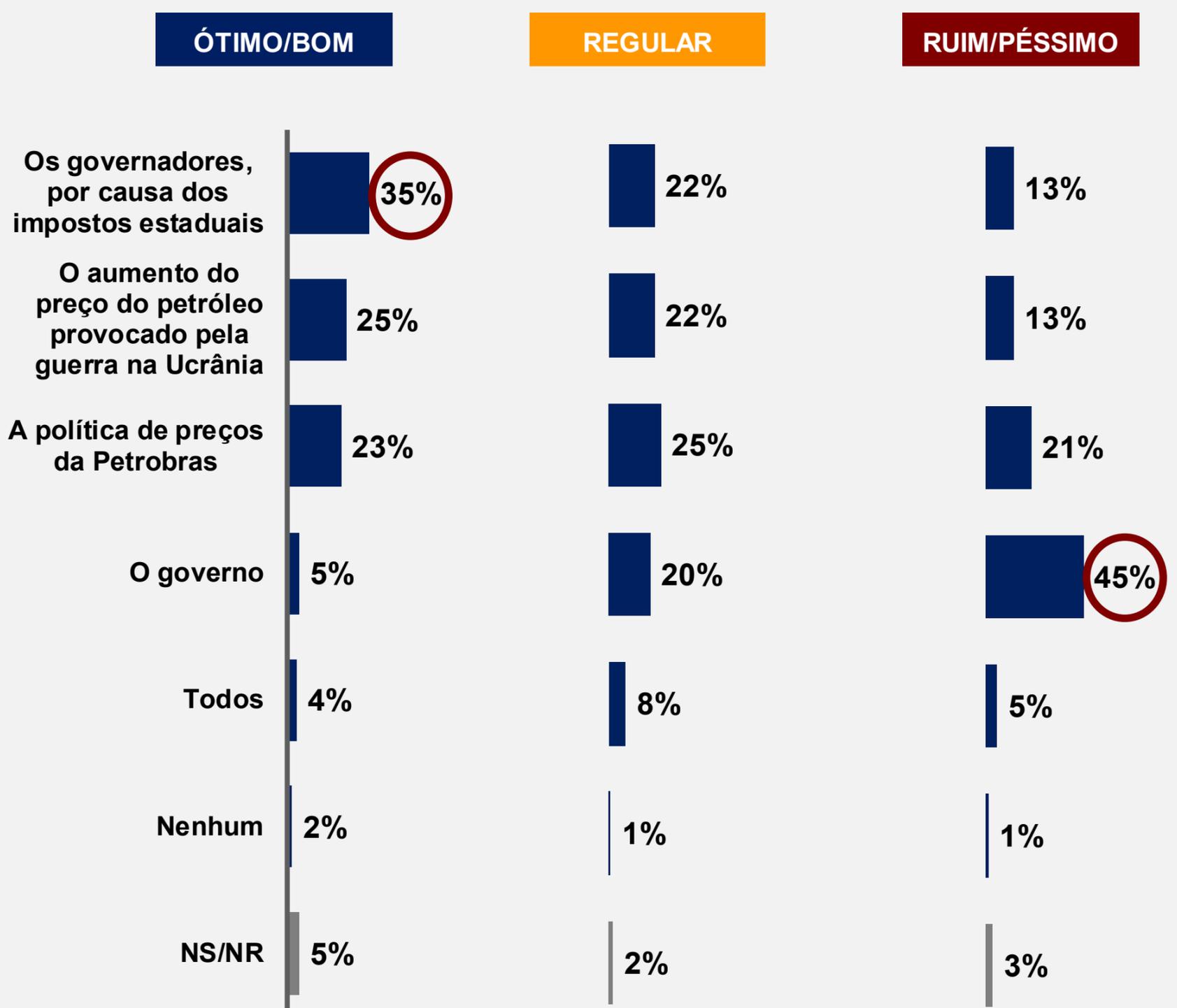
(ESTIMULADA E ÚNICA)



## 6. ECONOMIA BRASILEIRA

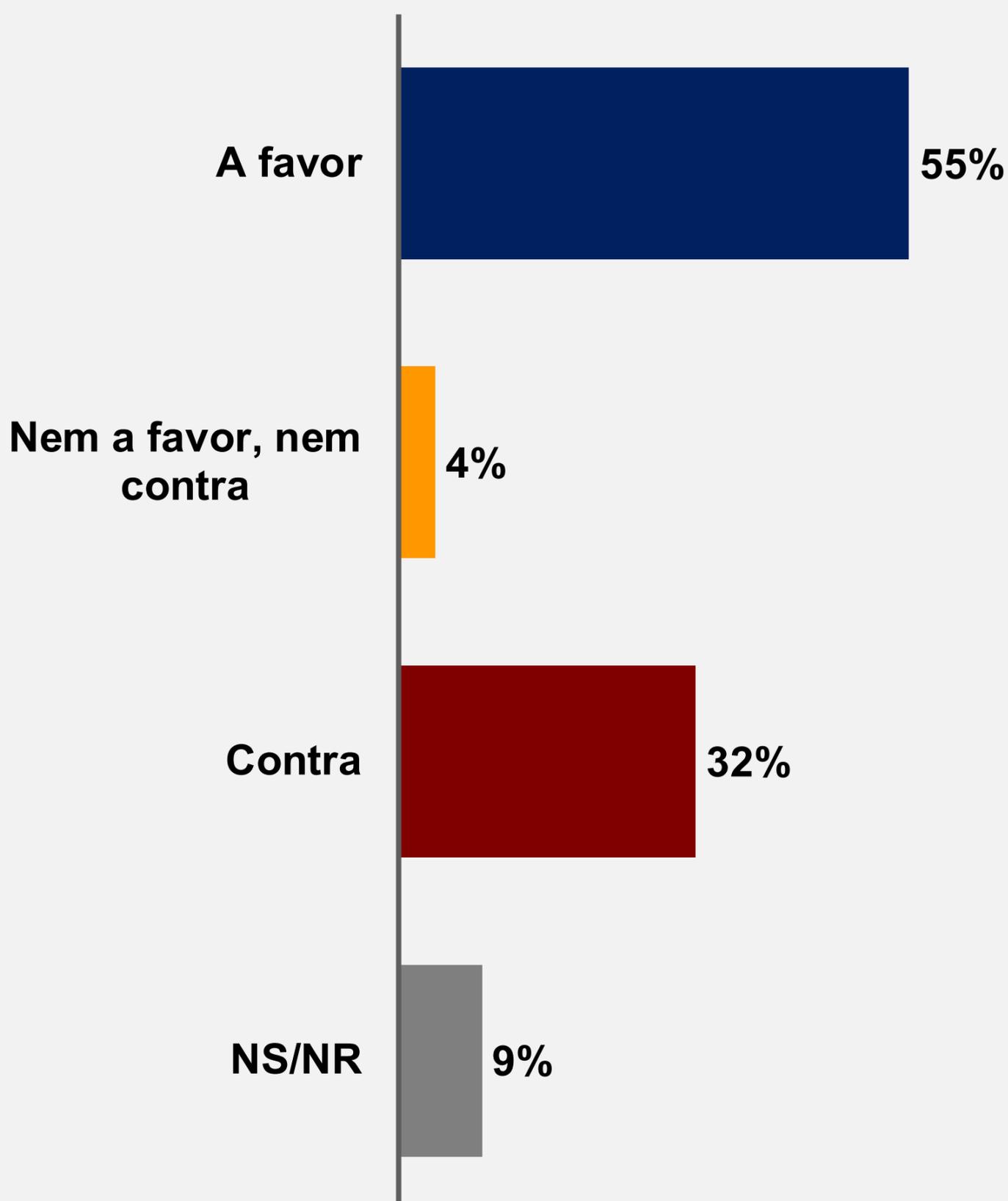
# Cruzamento: Avaliação de governo X Responsável pelo aumento no preço dos combustíveis

(ESTIMULADA E ÚNICA)



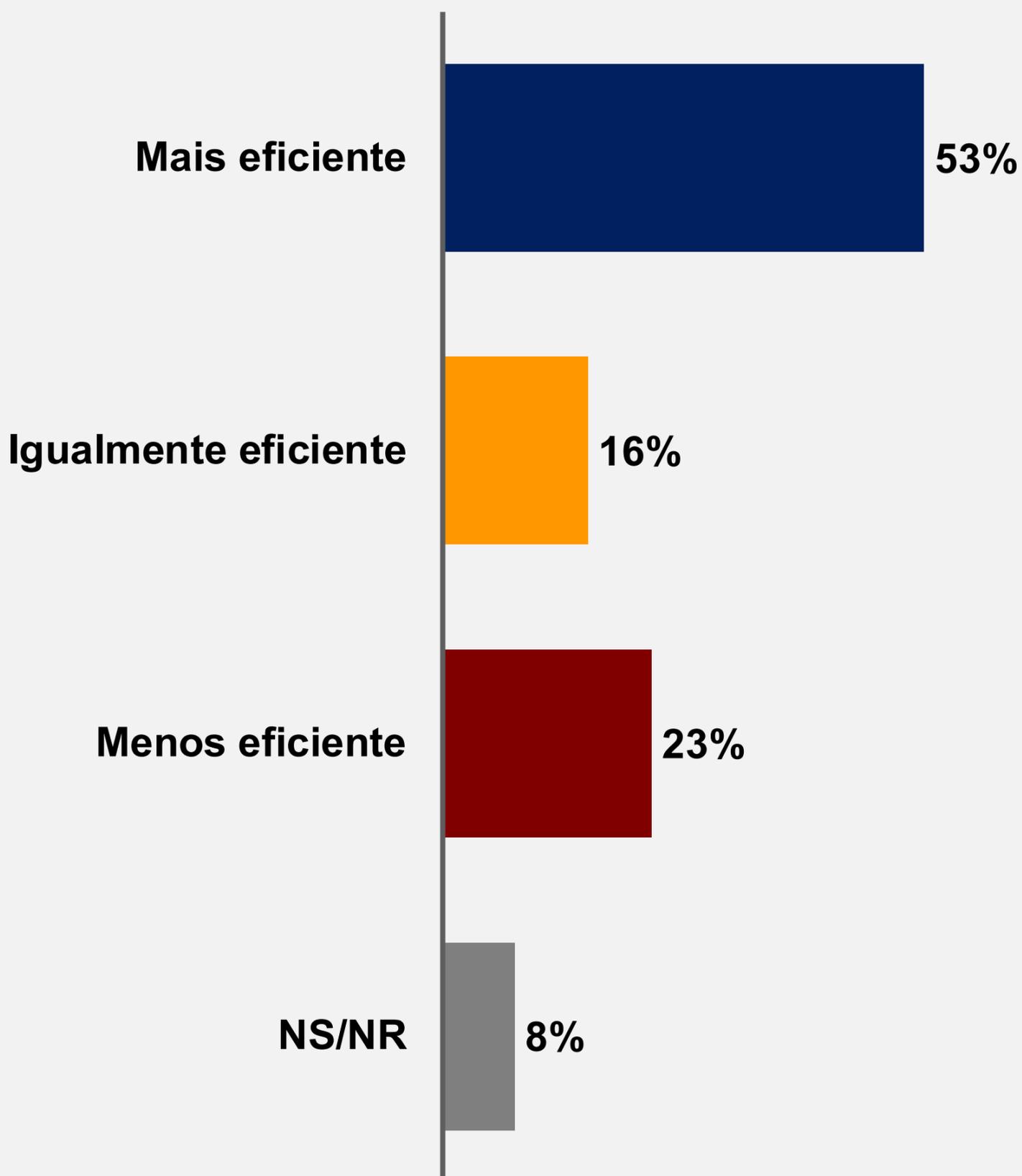
6. ECONOMIA BRASILEIRA

# Aprovação sobre a Reforma Administrativa



6. ECONOMIA BRASILEIRA

# Impacto da Reforma Administrativa na eficiência do Estado



7

# METODOLOGIA E PERFIL DA AMOSTRA

# Metodologia

Pesquisa quantitativa realizada pelo **Instituto FSB Pesquisa**, por telefone (via CATI), entre as 17h do dia 18 e as 15h do dia 20 de março de 2022. Foram entrevistados 2.000 eleitores. A margem de erro é de 2 pontos percentuais, com intervalo de confiança de 95%.

Para definição da amostra, o **Instituto FSB Pesquisa** controlou as seguintes cotas: (a) sexo, (b) idade, (c) escolaridade, (d) tipo de telefonia e (e) DDD.

Devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%.

Estatístico responsável: Neale El-Dash, Conre 8656-A.

Registro da pesquisa no TSE: BR-09630/2022

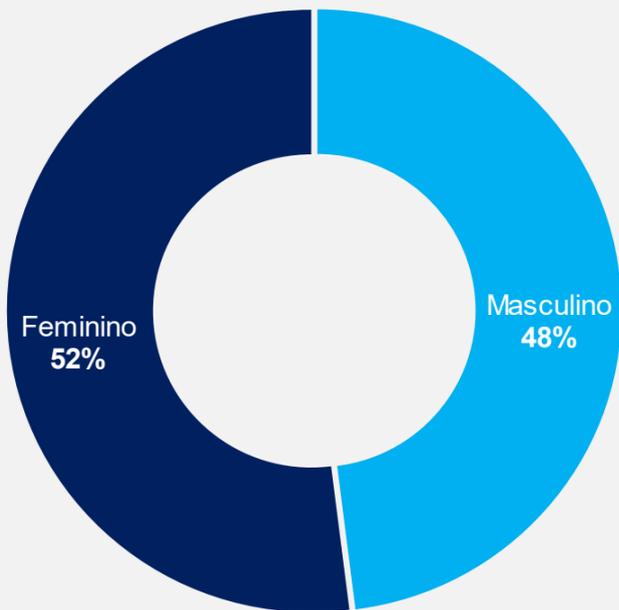
Direção:

Marcelo Tokarski, sócio-diretor do **Instituto FSB Pesquisa**, e André Jácomo, diretor do **Instituto FSB Pesquisa**

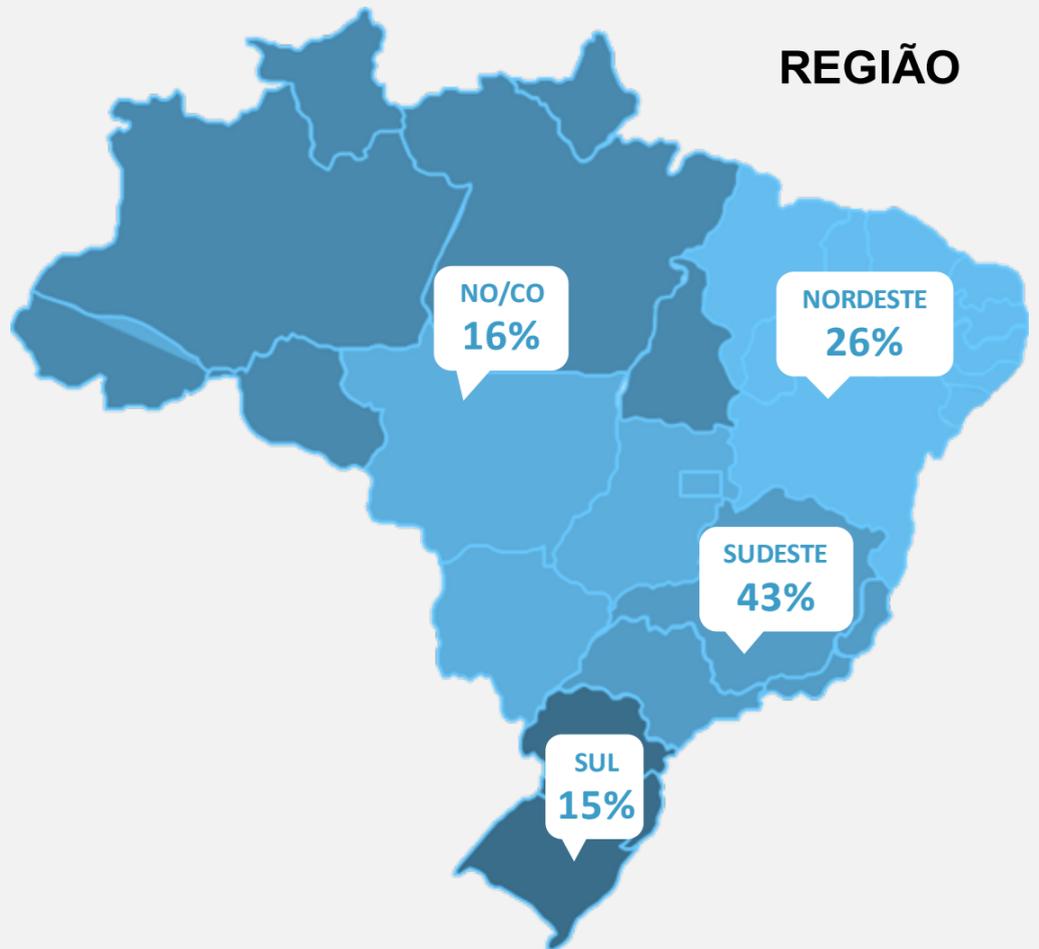
AMOSTRA

# Perfil

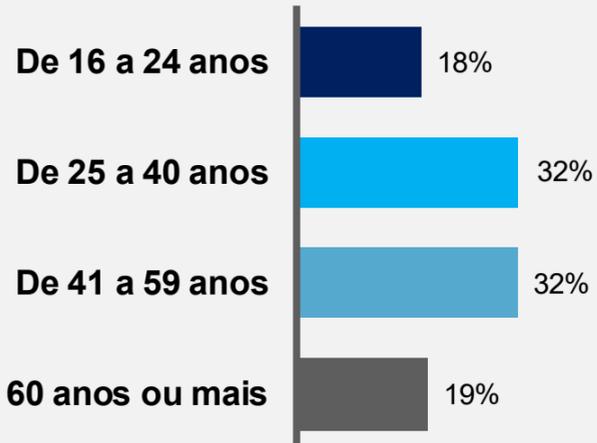
## SEXO



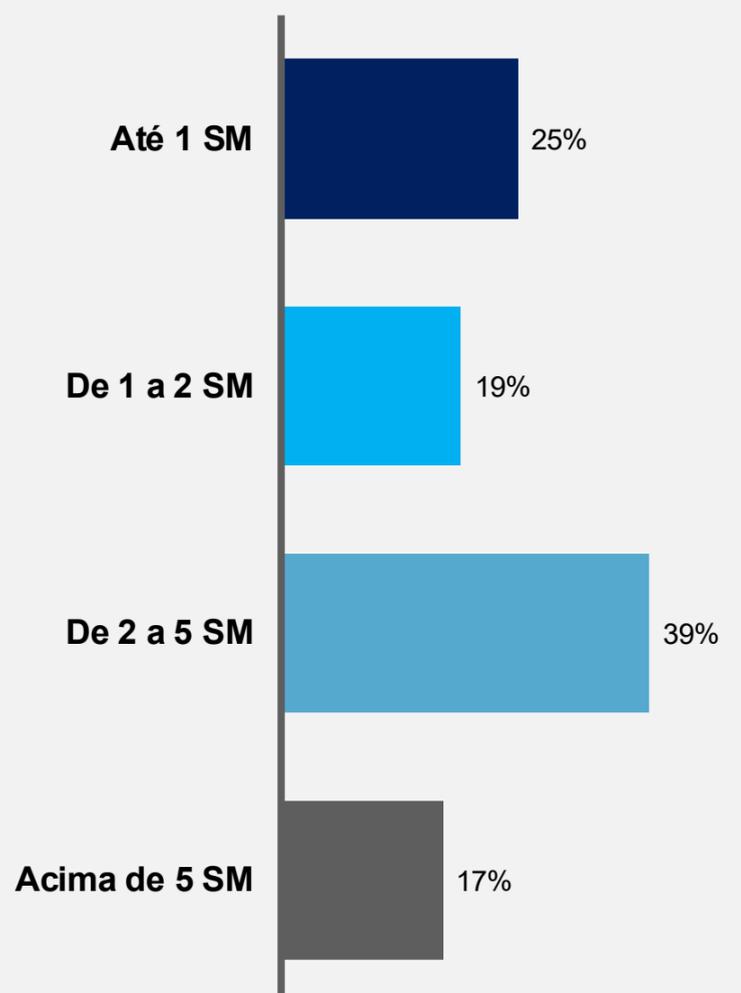
## REGIÃO



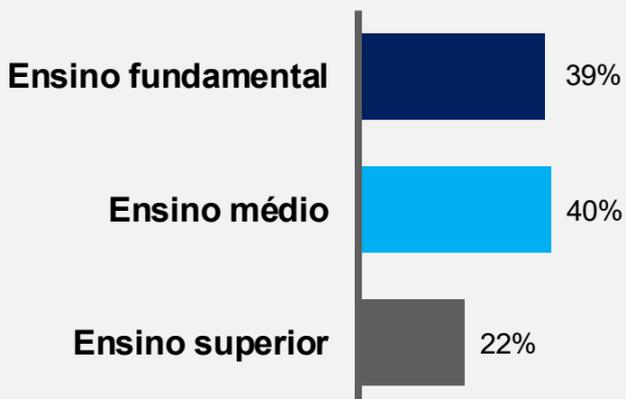
## IDADE



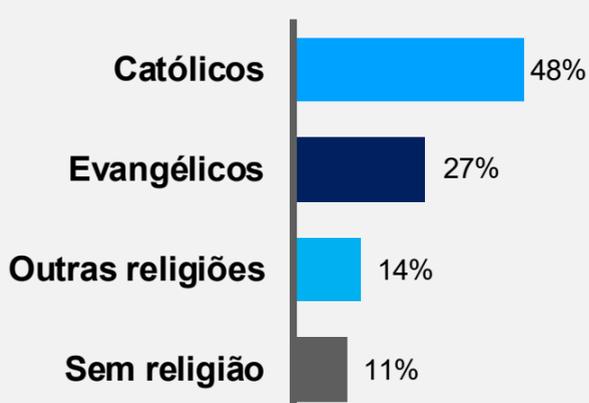
## RENDA



## ESCOLARIDADE



## RELIGIÃO





Eleições 2022

Produzido por

**fsbpesquisa**