



O QUE PENSA O ELEITOR BRASILEIRO (RODADA 7)

25 DE JULHO 2022

Produzido por

fsbpesquisa

Registro no TSE: BR-05938/2022



APRESENTAÇÃO

PEC Emergencial e redução no preço dos combustíveis (ainda) não são suficientes para mudar o jogo eleitoral

A maioria do eleitorado brasileiro (54%) já percebeu a redução no preço dos combustíveis, ficou sabendo da aprovação da PEC Emergencial e aprova o aumento do Auxílio Brasil para R\$ 600,00 e do Vale Gás para R\$ 120,00, além da criação do Vale Diesel para os caminhoneiros. Mas essas medidas promovidas pelo governo e aprovadas pelo Congresso Nacional ainda não foram suficientes para mexer com o quadro eleitoral. E também não mudaram a forma como a população avalia o Executivo Federal.

Após oscilar para baixo nas últimas três rodadas, o ex-presidente Lula cresceu 3pp nas últimas duas semanas e atingiu 44% das intenções de voto no 1º turno. Foi o único candidato a se movimentar fora da margem de erro da pesquisa, que é de 2pp. O presidente Jair Bolsonaro ficou praticamente estável, com 31% (oscilação de 1pp para baixo em relação há duas semanas). Todos os demais candidatos também oscilaram dentro da margem. Na simulação de 2º turno, tudo igual também: Lula oscilou de 53% para 54% e Bolsonaro, de 37% para 36%.

As medidas econômicas adotadas pelo governo seguiram reduzindo o pessimismo dos brasileiros em relação à inflação. O percentual dos que apostam em mais aumentos de preços nos próximos 3 meses havia recuado de 65% para 54%, há duas semanas, e agora caiu novamente, para 46%. Mas essa melhora ainda não foi suficiente para aumentar o otimismo em relação à economia em geral: 60% dos eleitores acham que o país está em crise e com dificuldade para se recuperar (há duas semanas, eram 58%).

O **Instituto FSB** ouviu, por telefone, 2.000 pessoas entre os dias 22 e 24 de julho. A pesquisa está registrada no TSE sob o número **BR-05938/2022**.

Para acessar o relatório completo da pesquisa com todos os dados e segmentações, acesse:

<https://l.btgpactual.com/3czCqsW>



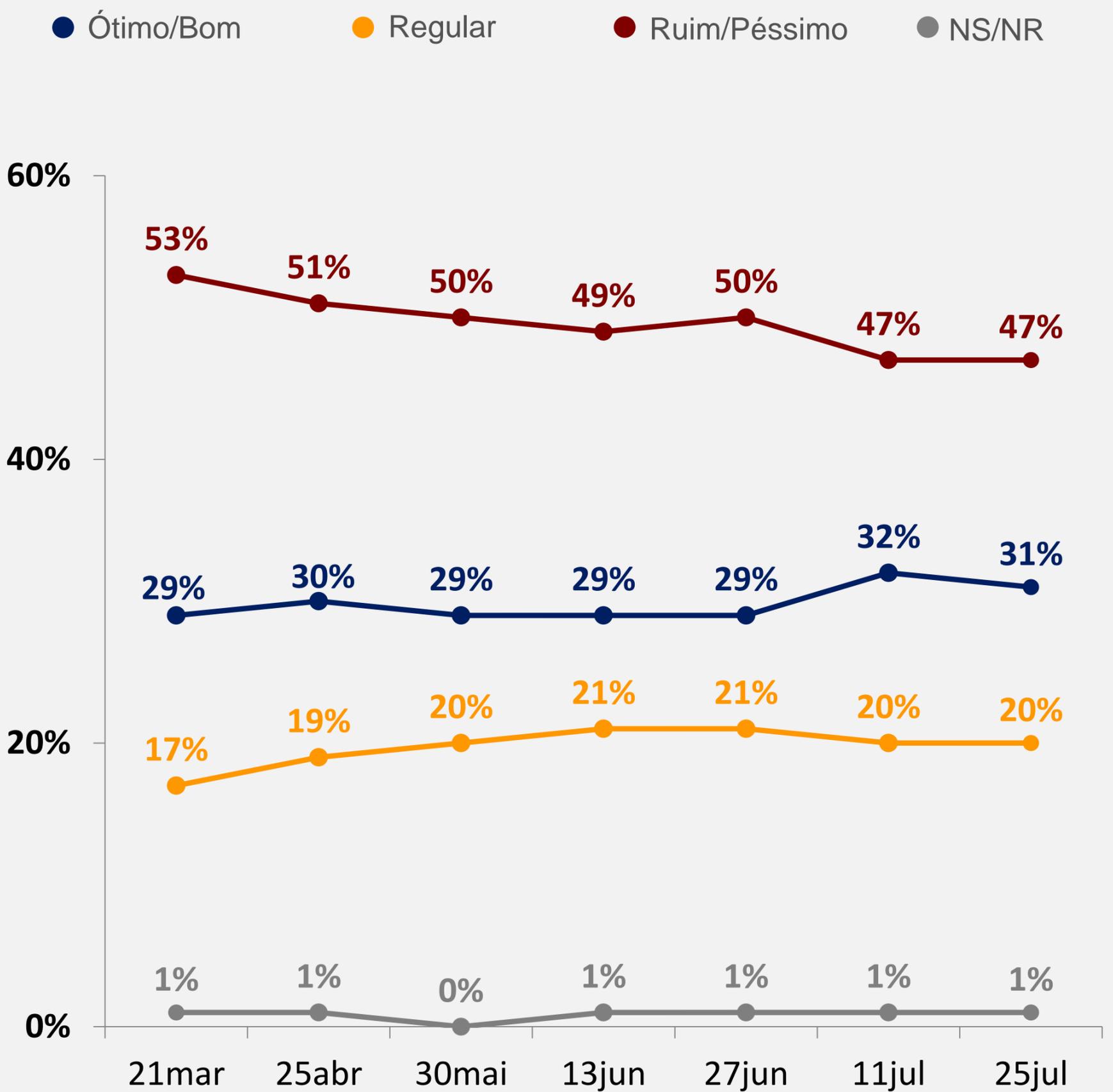
2

AVALIAÇÃO DO GOVERNO

2. AVALIAÇÃO DO GOVERNO

Como você avalia o governo do presidente Jair Bolsonaro?

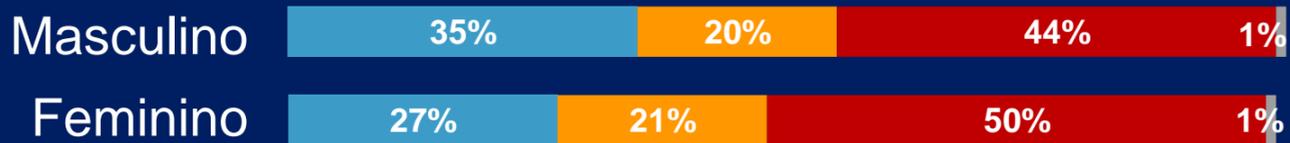
(ESTIMULADA E ÚNICA)



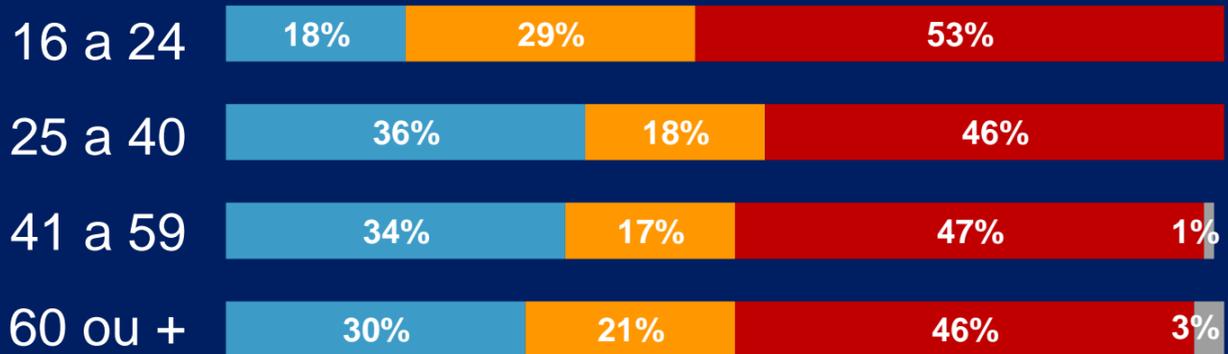
AValiação DO GOVERNO DE JAIR BOLSONARO nos segmentos

● Ótimo/Bom ● Regular ● Ruim/Péssimo ● NR/NS

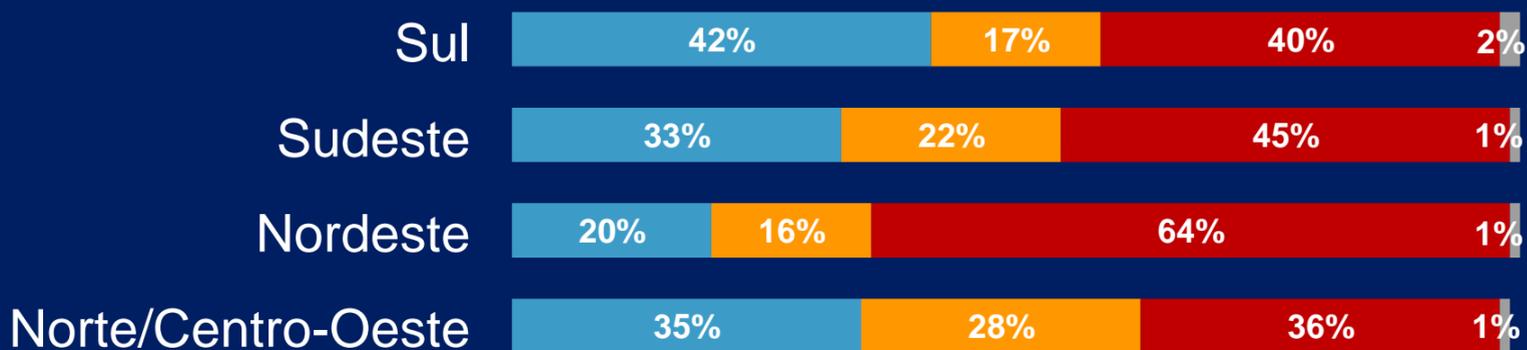
Sexo



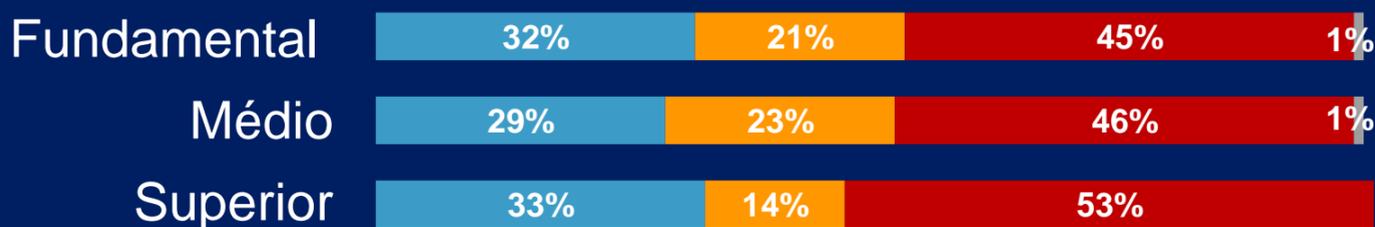
Idade



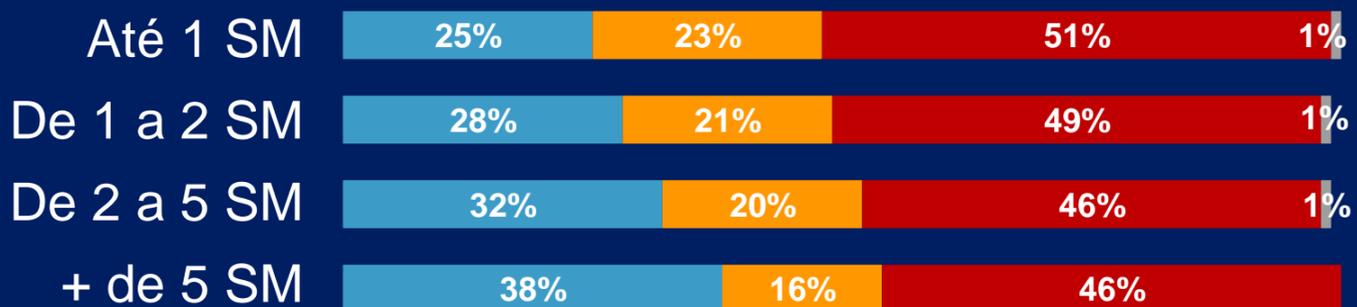
Região



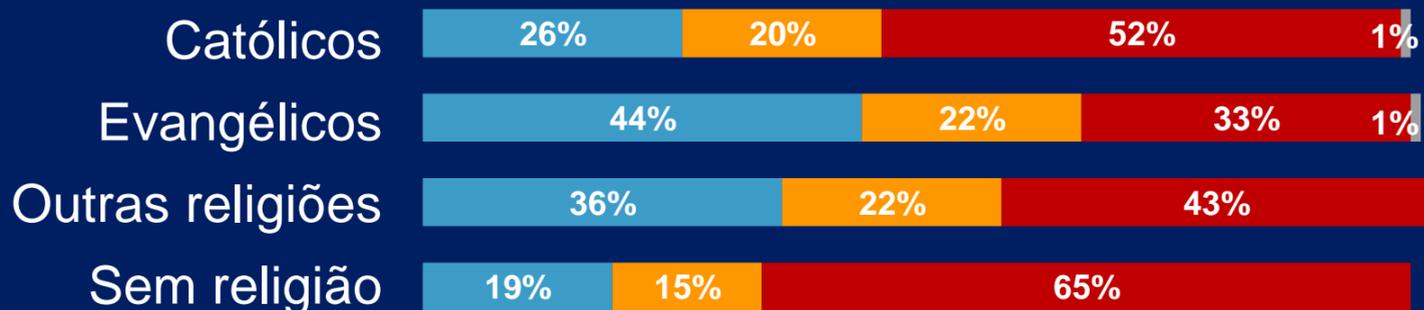
Escolaridade



Renda



Religião

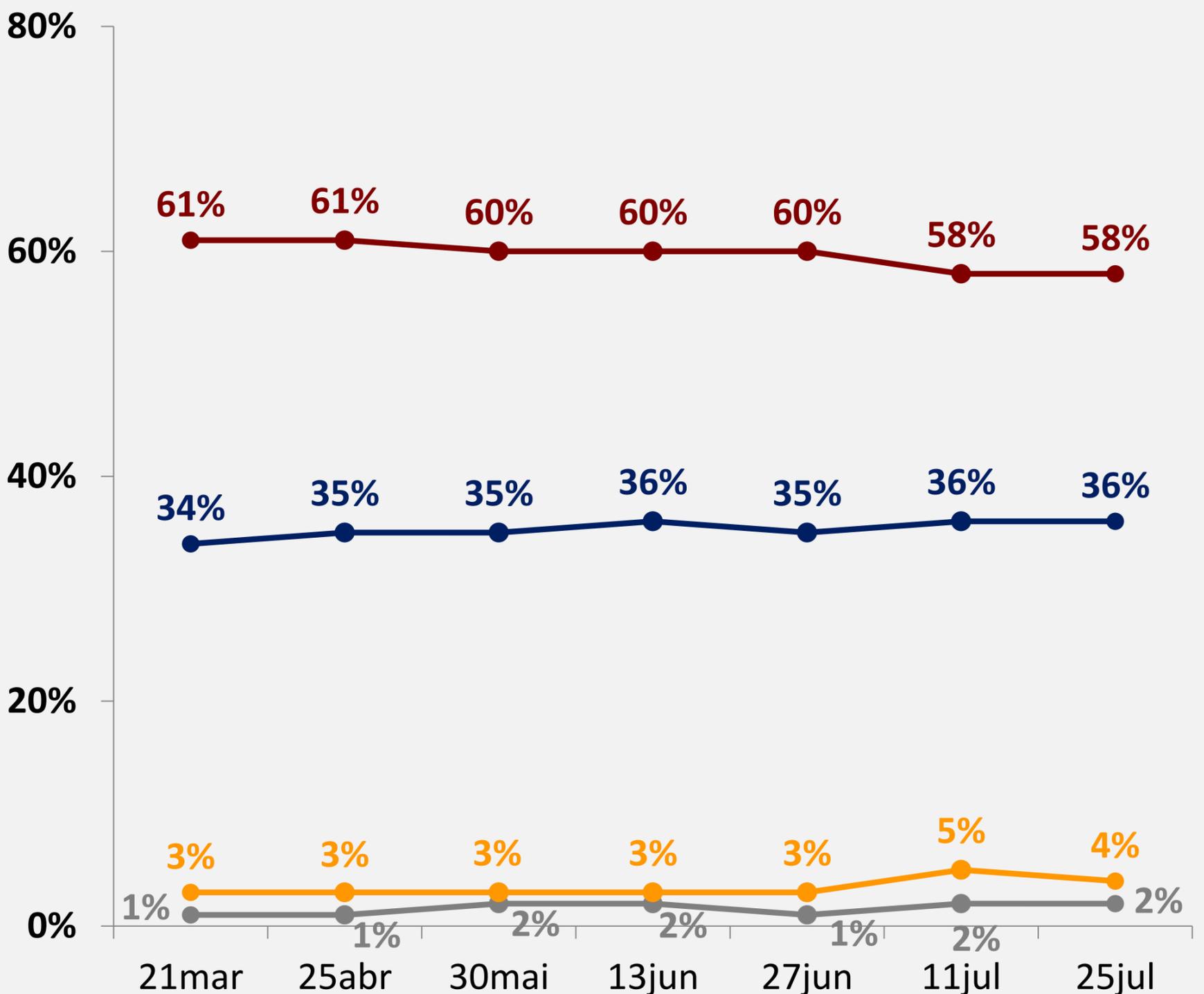


2. AVALIAÇÃO DO GOVERNO

Você diria que aprova ou desaprova a forma como Jair Bolsonaro está governando o Brasil?

(ESTIMULADA E ÚNICA)

● Aprova ● Nem aprova, nem desaprova ● Desaprova ● NS/NR



Tanto a avaliação quanto a aprovação do Governo Bolsonaro seguem estáveis, mantendo um patamar negativo para o incumbente.

Mulheres, jovens, alta escolaridade, baixa renda e moradores do Nordeste continuam sendo os mais críticos.

“ Por enquanto, não houve continuidade no processo de melhora na avaliação do governo. Em um momento de exposição mais positiva do governo, com a redução no preço dos combustíveis e a aprovação da PEC Emergencial, esse é um dado muito negativo para quem busca a reeleição.

Marcelo Tokarski,

sócio-diretor do Instituto FSB Pesquisa

”

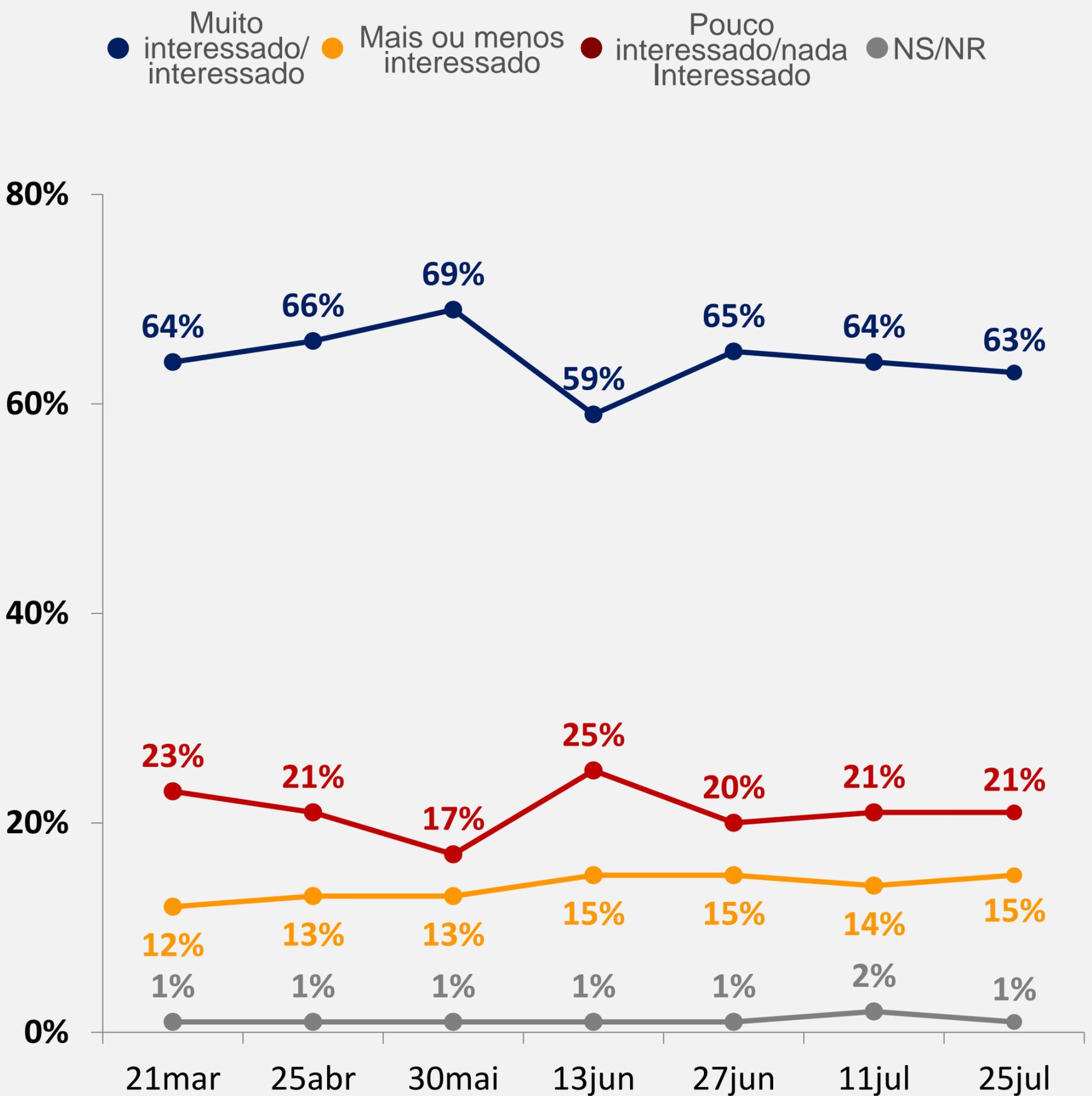


**CENÁRIO
ELEITORAL
1º TURNO**

3. INTERESSE NAS ELEIÇÕES

Grau de interesse nas eleições de outubro de 2022

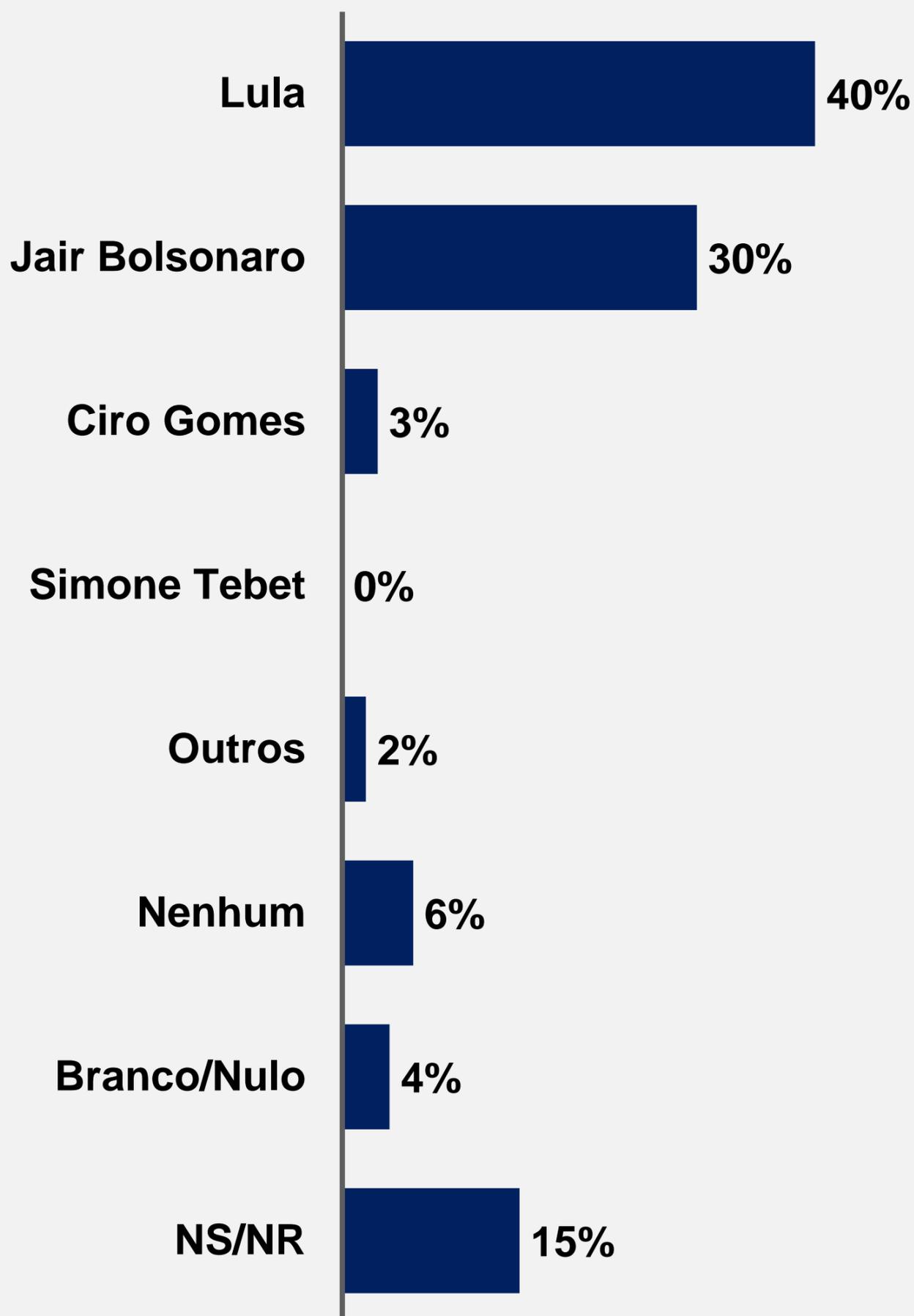
(ESTIMULADA E ÚNICA)



3. INTENÇÃO DE VOTO – ESPONTÂNEA

Se as eleições fossem hoje, em quem você votaria?

(ESPONTÂNEA)

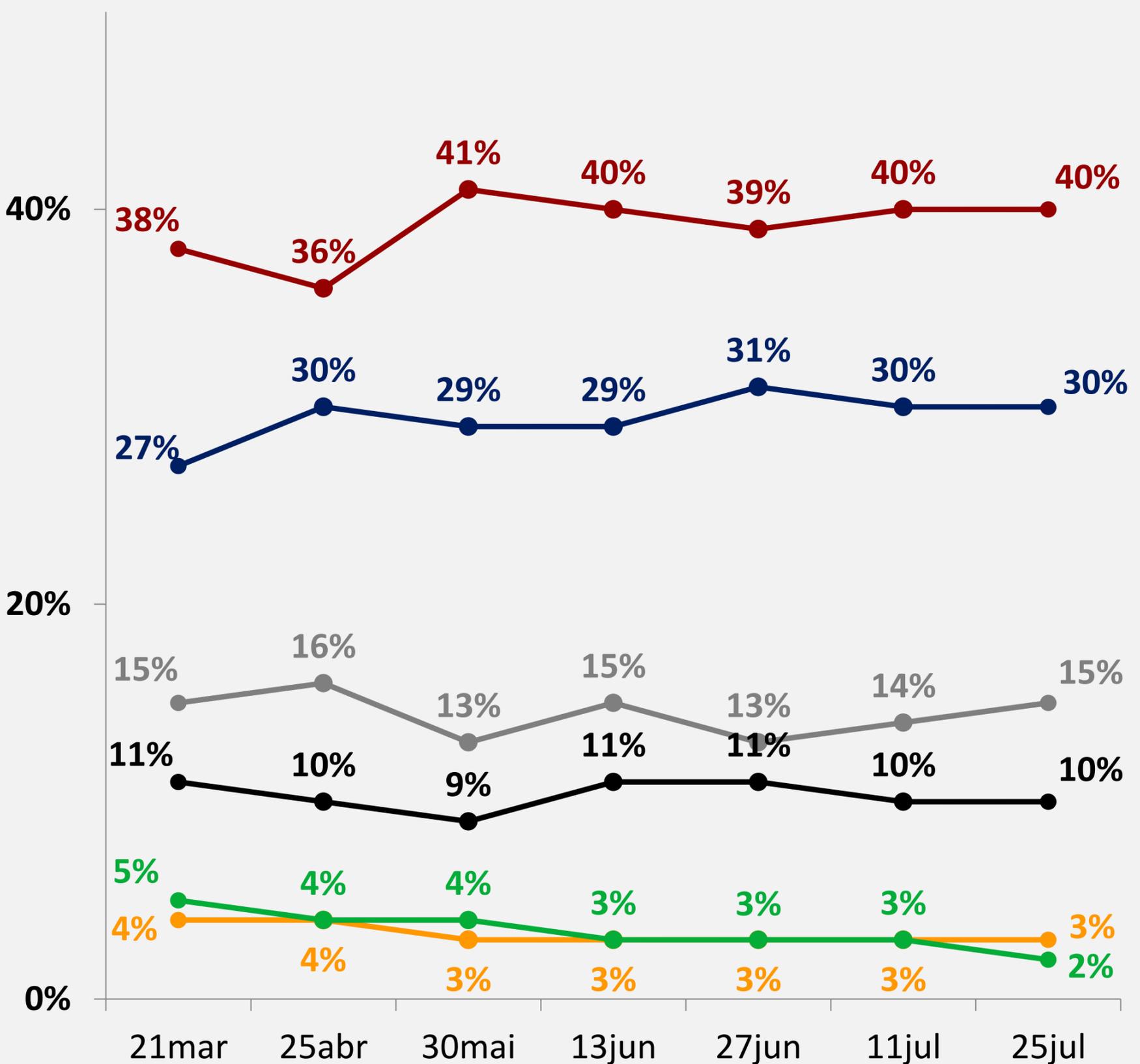


3. INTENÇÃO DE VOTO – ESPONTÂNEA

Se as eleições fossem hoje, em quem você votaria?

(ESPONTÂNEA)

- Lula
- Jair Bolsonaro
- Ciro Gomes
- Outros
- Branco/Nulo/Nenhum
- NS/NR



3. INTENÇÃO DE VOTO – ESTIMULADA

Se as eleições fossem hoje, e os candidatos fossem estes, em quem você votaria?

(ESTIMULADA E ÚNICA)

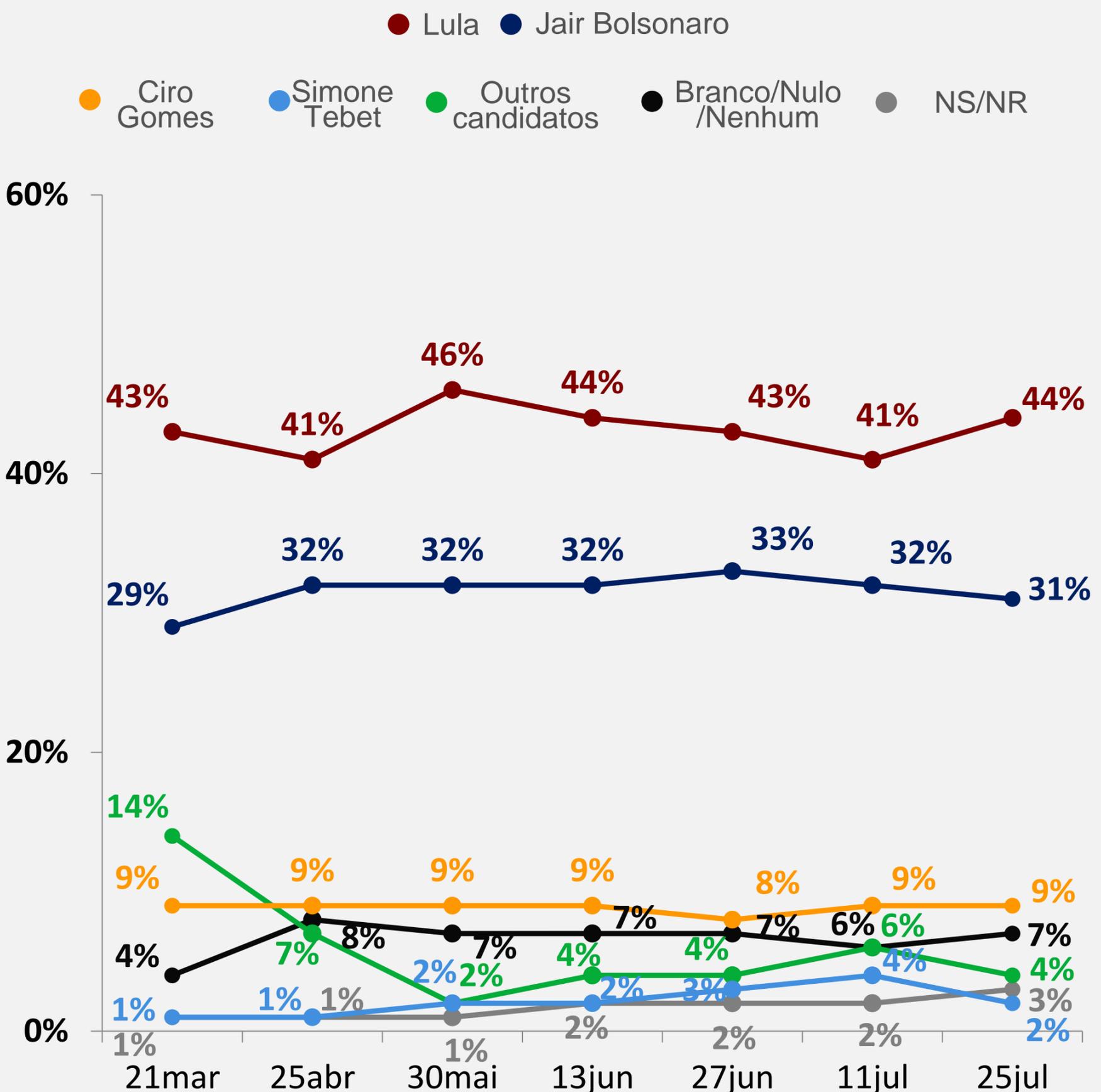


Obs.: Felipe D'Ávila, Vera Lúcia, José Maria Eymael, Sofia Manzano, Luciano Bivar e Leonardo Péricles somam, juntos, 1%.

3. INTENÇÃO DE VOTO – ESTIMULADA

Se as eleições fossem hoje, e os candidatos fossem estes, em quem você votaria?

(ESTIMULADA E ÚNICA)



INTENÇÃO DE VOTO – ESTIMULADA

nos segmentos



Lula

Jair
Bolsonaro

Ciro
Gomes

Simone
Tebet

André
Janones

Sexo

Masculino	42%	39%	8%	2%	1%
Feminino	46%	24%	9%	2%	3%

Idade

16 a 24	49%	21%	14%	1%	1%
25 a 40	41%	35%	8%	1%	3%
41 a 59	44%	35%	7%	2%	2%
60 ou +	47%	30%	9%	4%	0%

Região

Sul	36%	39%	9%	1%	2%
Sudeste	38%	33%	9%	4%	1%
Nordeste	63%	18%	10%	0%	2%
Norte/Centro-Oeste	39%	43%	7%	2%	2%

Escolaridade

Fundamental	54%	28%	6%	1%	2%
Médio	40%	32%	12%	2%	1%
Superior	35%	36%	9%	4%	1%

Renda

Até 1 SM	61%	19%	7%	1%	4%
De 1 a 2 SM	52%	26%	6%	1%	2%
De 2 a 5 SM	39%	36%	9%	3%	0%
+ de 5 SM	27%	43%	14%	4%	0%

Religião

Católicos	52%	25%	9%	2%	2%
Evangélicos	33%	46%	8%	2%	3%
Outras religiões	32%	41%	8%	2%	0%
Sem religião	46%	20%	13%	1%	1%

INTENÇÃO DE VOTO – ESTIMULADA

nos segmentos



Pablo Marçal

Felipe D'Ávila

Vera Lúcia

José Maria Eymael

Sofia Manzano

Sexo

Masculino	1%	0%	1%	0%	0%
Feminino	0%	1%	0%	0%	0%

Idade

16 a 24	0%	2%	0%	1%	0%
25 a 40	2%	0%	1%	0%	0%
41 a 59	0%	0%	0%	0%	0%
60 ou +	0%	0%	1%	0%	0%

Região

Sul	0%	1%	1%	1%	0%
Sudeste	1%	0%	1%	0%	0%
Nordeste	0%	0%	1%	0%	0%
Norte/Centro-Oeste	2%	1%	0%	0%	0%

Escolaridade

Fundamental	0%	0%	1%	0%	0%
Médio	1%	1%	0%	0%	0%
Superior	2%	1%	0%	0%	1%

Renda

Até 1 SM	0%	0%	1%	0%	0%
De 1 a 2 SM	0%	0%	1%	0%	0%
De 2 a 5 SM	1%	1%	0%	0%	0%
+ de 5 SM	2%	1%	0%	0%	0%

Religião

Católicos	0%	0%	1%	0%	0%
Evangélicos	1%	0%	0%	0%	0%
Outras religiões	4%	0%	2%	0%	0%
Sem religião	0%	2%	0%	0%	1%

INTENÇÃO DE VOTO – ESTIMULADA

nos segmentos



Luciano
Bivar

Leonardo
Péricles

Branco/Nulo/
Nenhum

NS/NR

Sexo

Masculino	0%	0%	5%	1%
Feminino	0%	0%	10%	4%

Idade

16 a 24	0%	0%	5%	6%
25 a 40	0%	0%	7%	1%
41 a 59	0%	0%	8%	2%
60 ou +	0%	0%	6%	4%

Região

Sul	0%	0%	8%	3%
Sudeste	0%	0%	10%	4%
Nordeste	0%	0%	4%	1%
Norte/Centro-Oeste	0%	0%	3%	1%

Escolaridade

Fundamental	0%	0%	6%	2%
Médio	0%	0%	6%	4%
Superior	0%	0%	10%	2%

Renda

Até 1 SM	0%	0%	5%	3%
De 1 a 2 SM	0%	0%	9%	3%
De 2 a 5 SM	0%	0%	7%	3%
+ de 5 SM	0%	0%	7%	1%

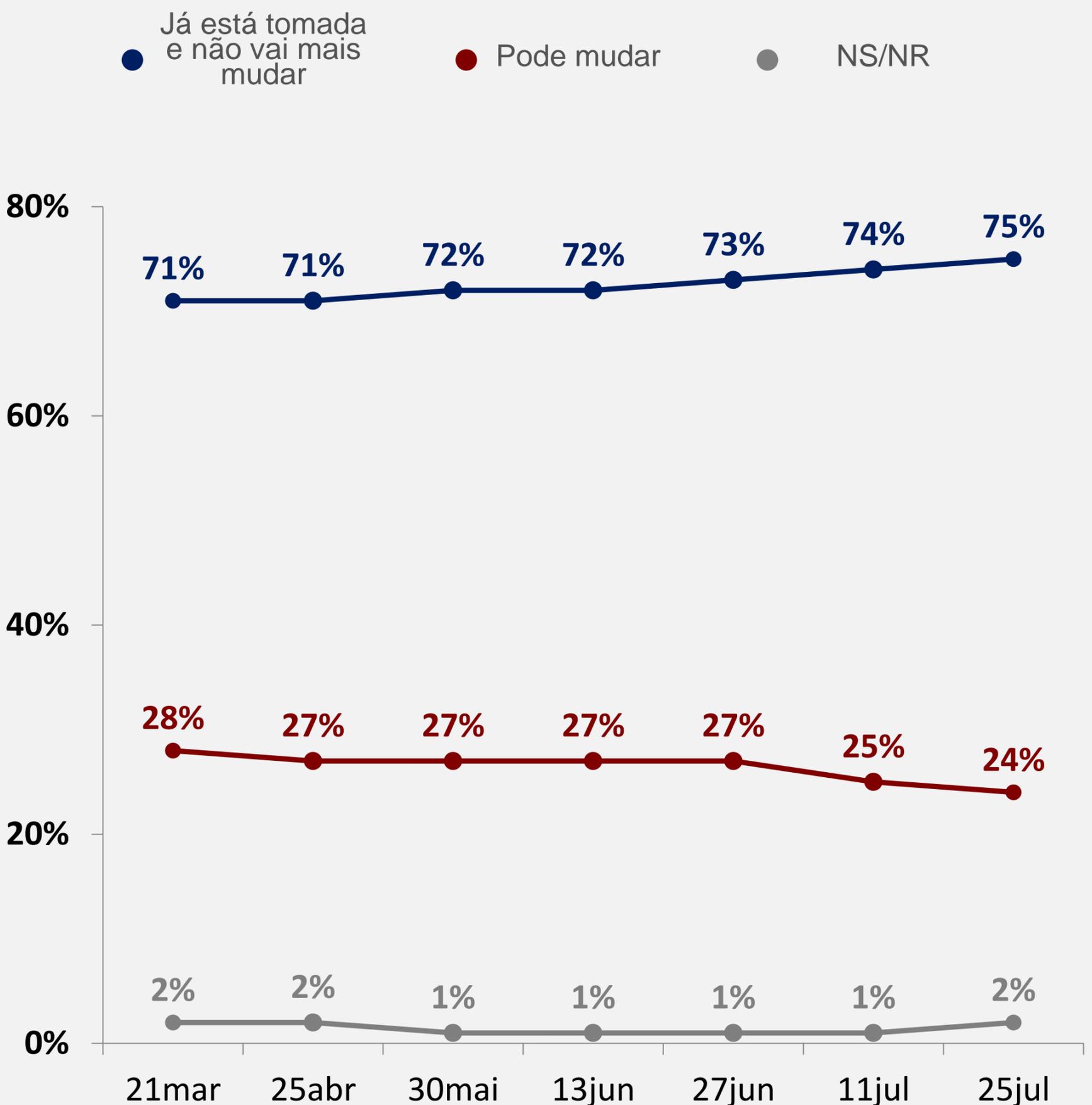
Religião

Católicos	0%	0%	5%	3%
Evangélicos	0%	0%	6%	2%
Outras religiões	0%	0%	9%	3%
Sem religião	0%	0%	14%	3%

3. CERTEZA DE VOTO

E em relação às eleições de outubro, você diria que sua decisão está tomada?

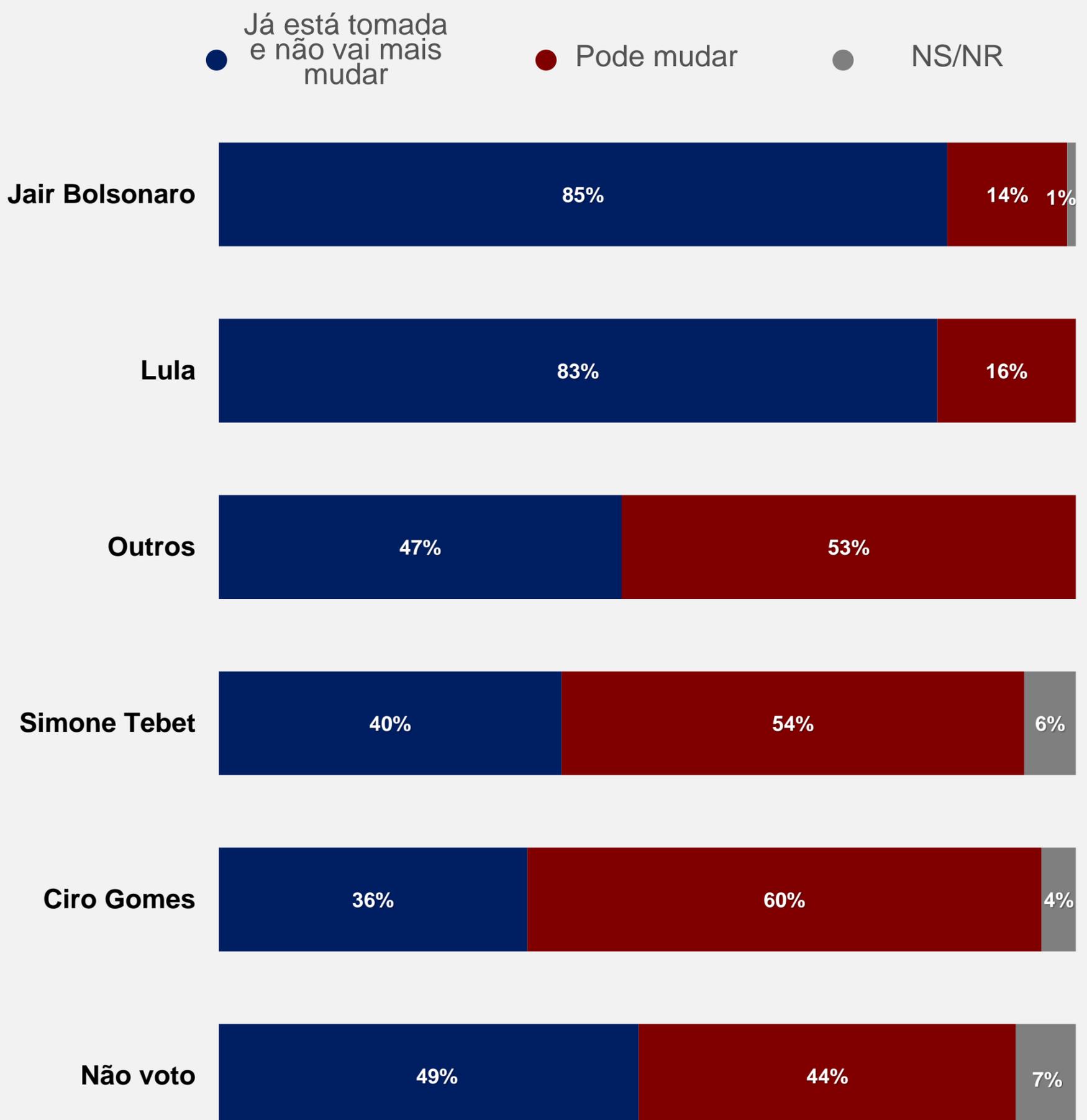
(ESTIMULADA E ÚNICA)



3. CERTEZA DE VOTO

Cruzamento: decisão do voto x intenção de voto

(ESTIMULADA E ÚNICA)



Apenas 1 em cada 4 brasileiros dizem que podem mudar de voto até o dia do 1º turno.

Eleitores de Lula e Bolsonaro são os mais decididos. A possibilidade de mudança dos eleitores de Ciro e Tebet é o que pode mexer com a corrida eleitoral.

“

Nas eleições de 2022, temos uma novidade. O eleitor nunca esteve tão decidido em quem votar, faltando pouco mais de dois meses antes da eleição. O percentual alto de 75%, é um sinal da polarização eleitoral, que faz com que o eleitor antecipe suas escolhas, mesmo antes de a corrida presidencial se tornar oficial.

André Jácomo,

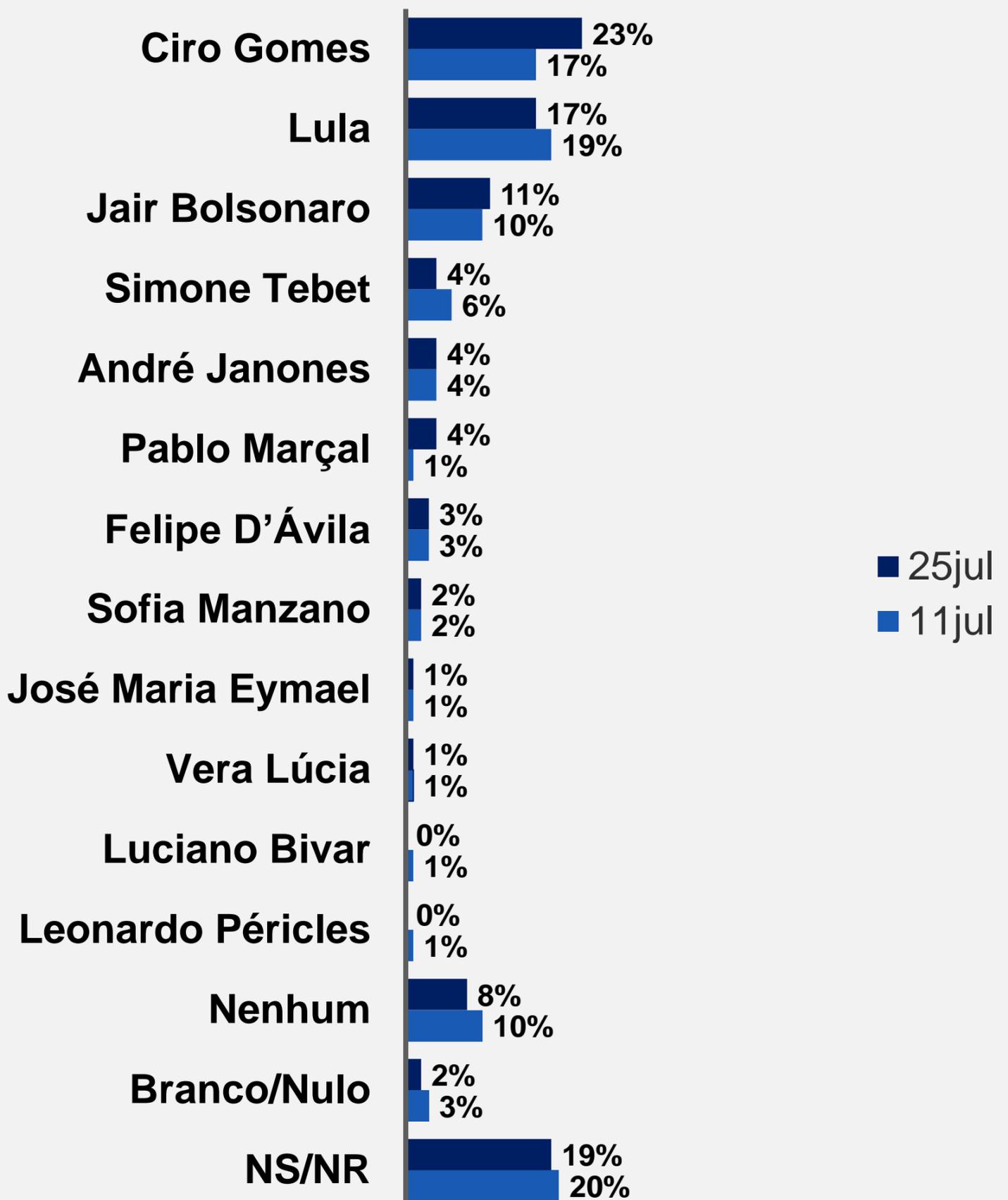
Diretor do Instituto FSB Pesquisa

”

3. MIGRAÇÃO DE VOTO

Se você decidir mudar seu voto até outubro, em qual desses candidatos você votaria?

(ESTIMULADA E ÚNICA)



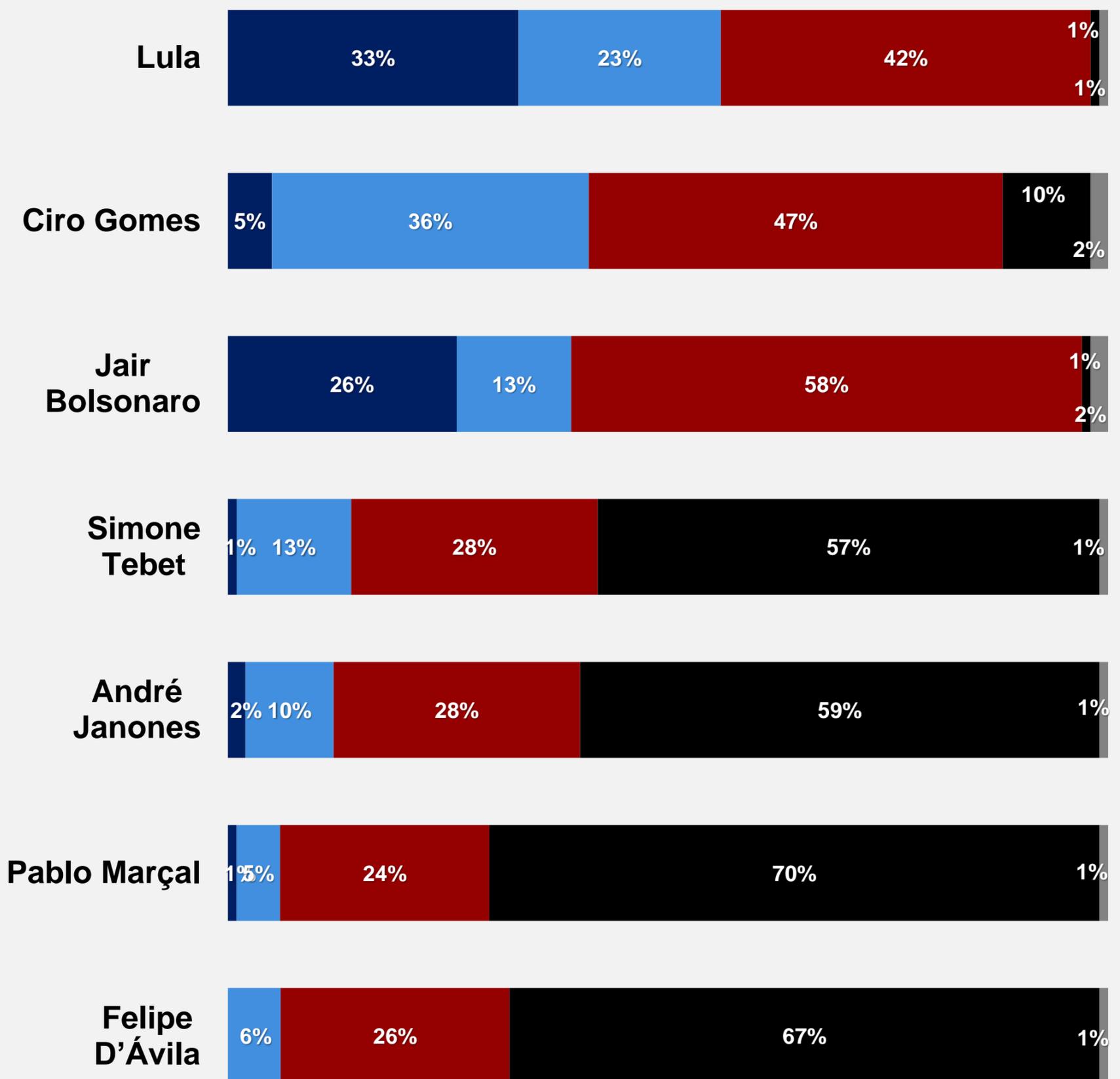
Obs.: Apenas entre quem disse que pode mudar a decisão do voto até outubro de 2022

3. POTENCIAL DE VOTO E REJEIÇÃO

Potencial de Voto e Rejeição

(ESTIMULADA E ÚNICA)

- É o único em quem votaria
- Poderia votar nele ou em mais algum outro
- Não votaria nele de jeito nenhum
- Não conhece
- NS/NR



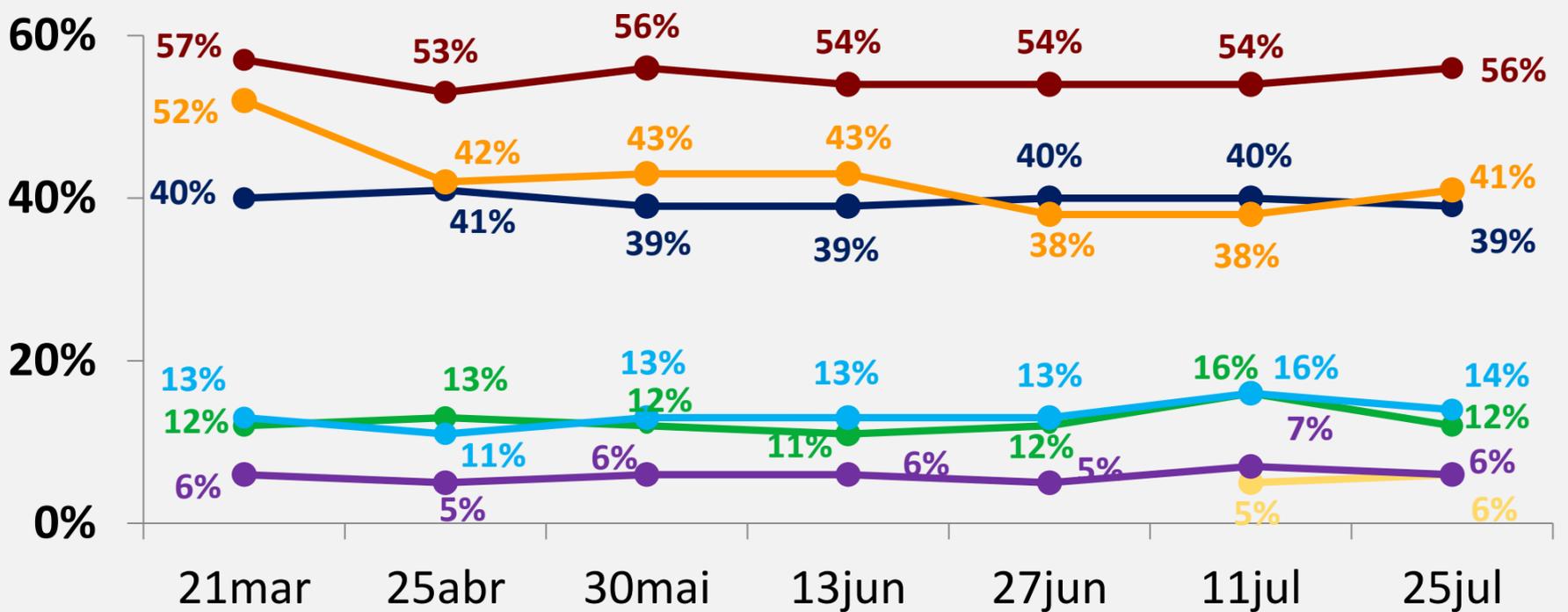
3. POTENCIAL DE VOTO E REJEIÇÃO

Potencial de Voto e Rejeição

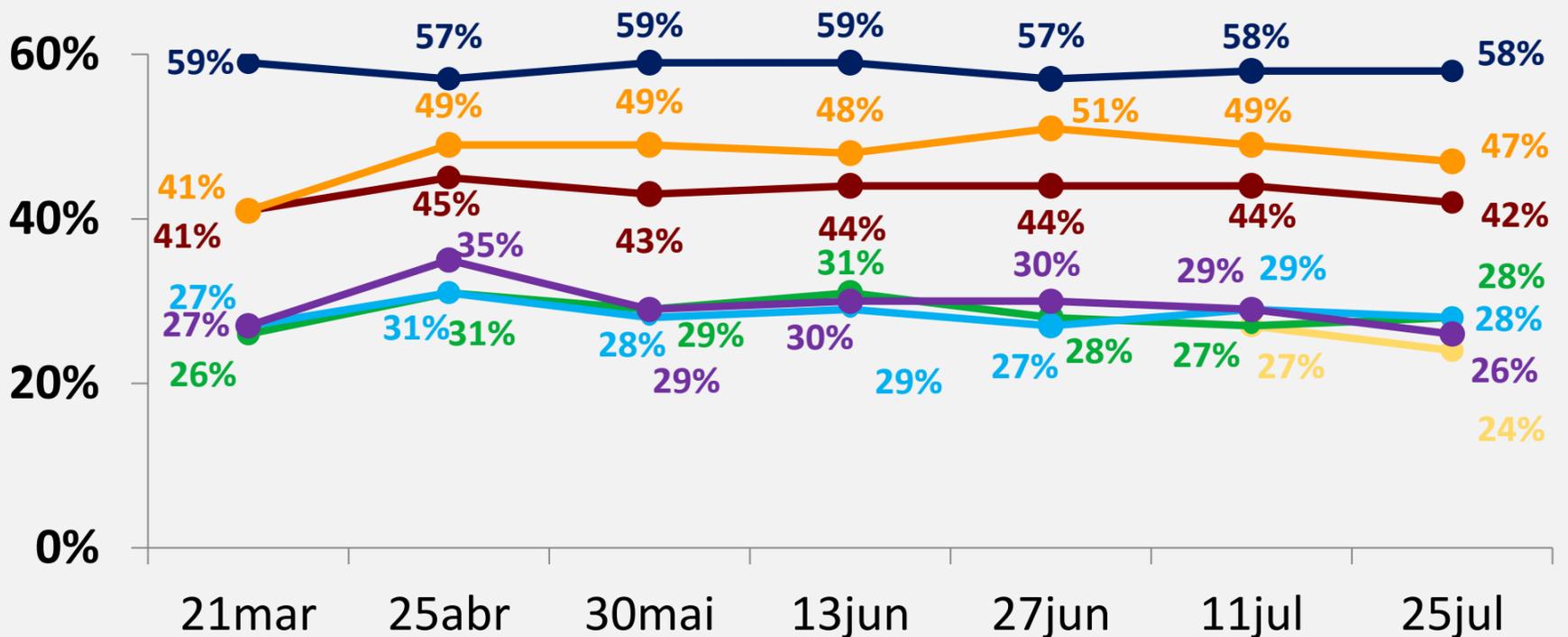
(ESTIMULADA E ÚNICA)



POTENCIAL DE VOTO



REJEIÇÃO



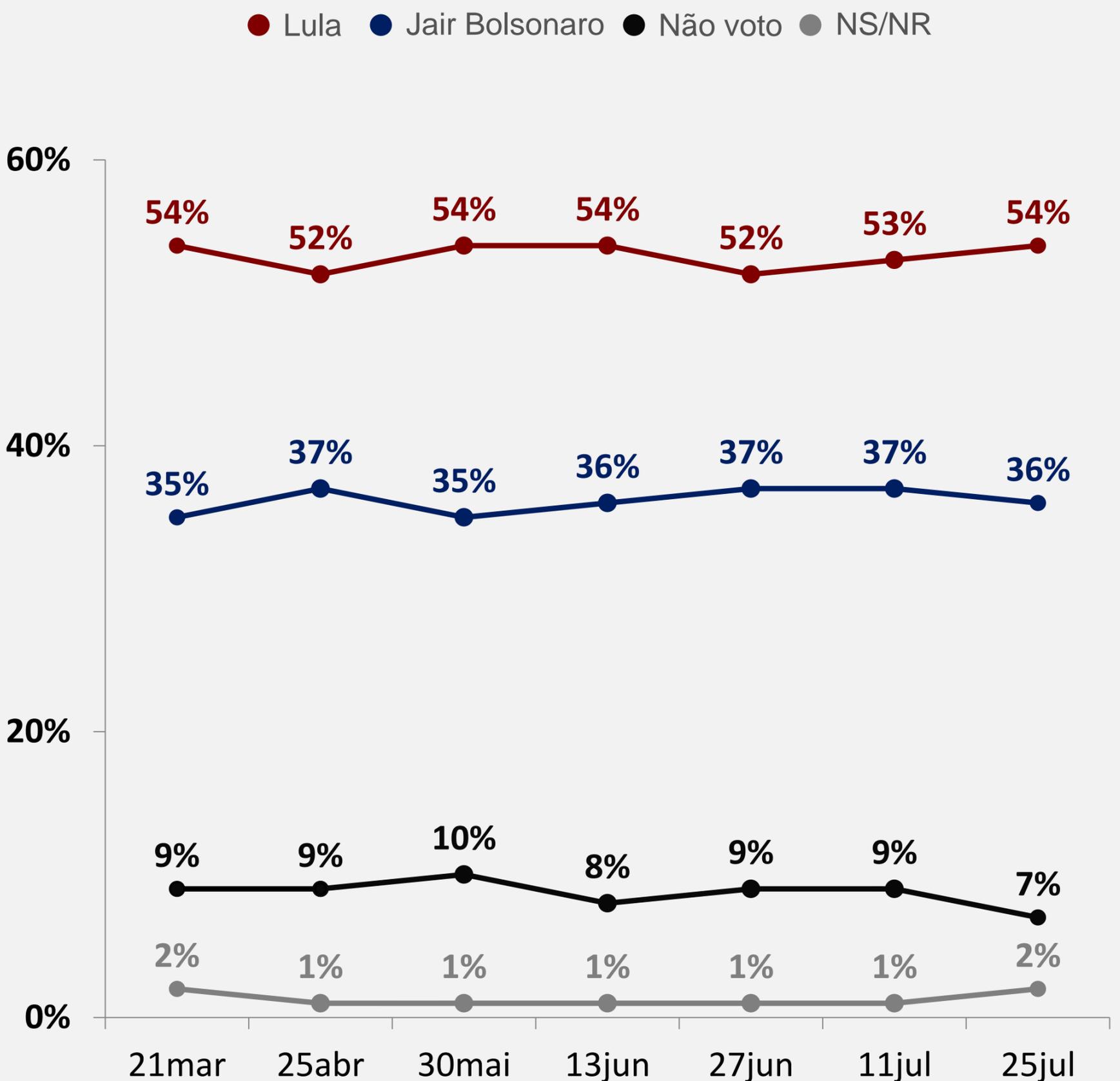


CENÁRIOS ELEITORAIS 2º TURNO

4. INTENÇÃO DE VOTO | 2º TURNO

E em eventual 2º turno, em quem você votaria? (Cenário 1: Lula vs. Bolsonaro)

(ESTIMULADA E ÚNICA)

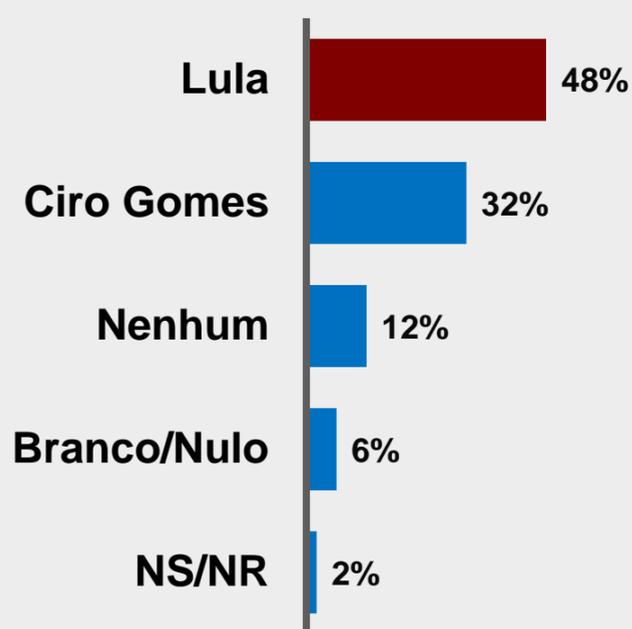


4. INTENÇÃO DE VOTO | 2º TURNO

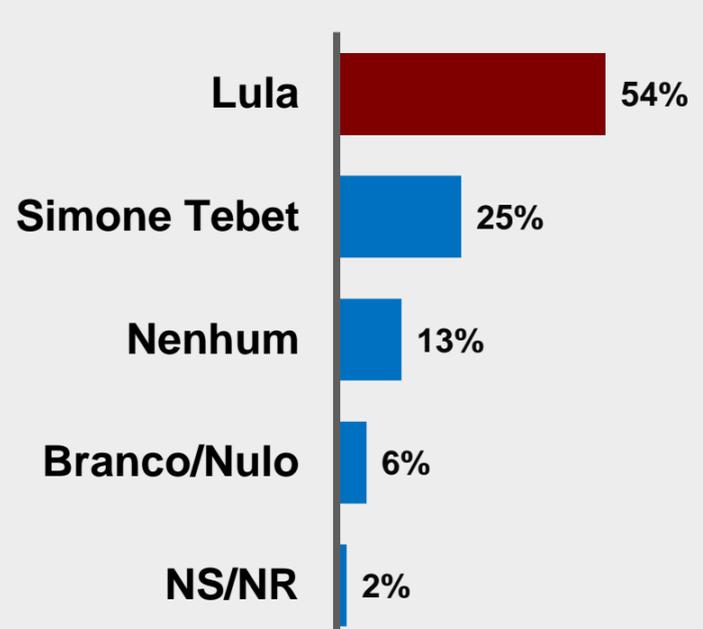
Em quem você votaria?

(ESTIMULADA E ÚNICA)

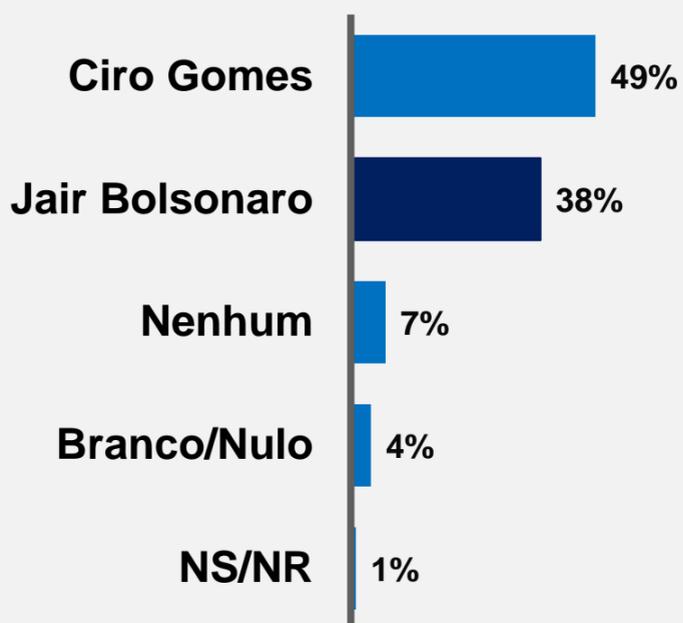
CENÁRIO 2



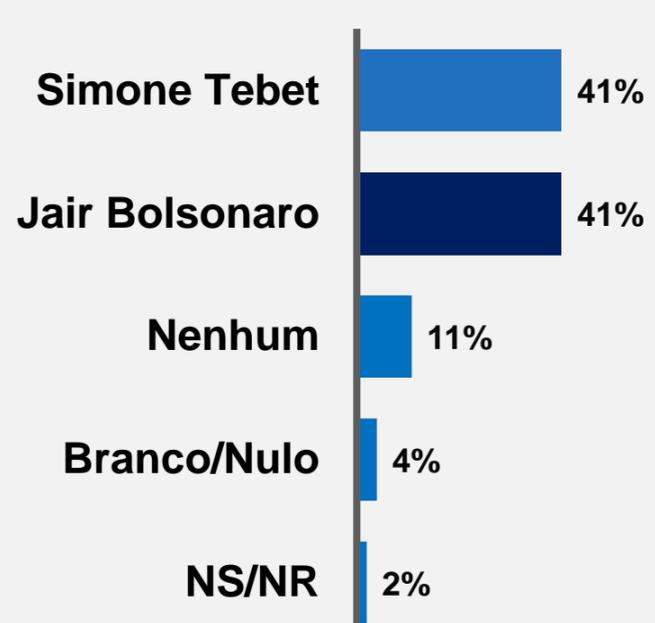
CENÁRIO 3



CENÁRIO 4



CENÁRIO 5





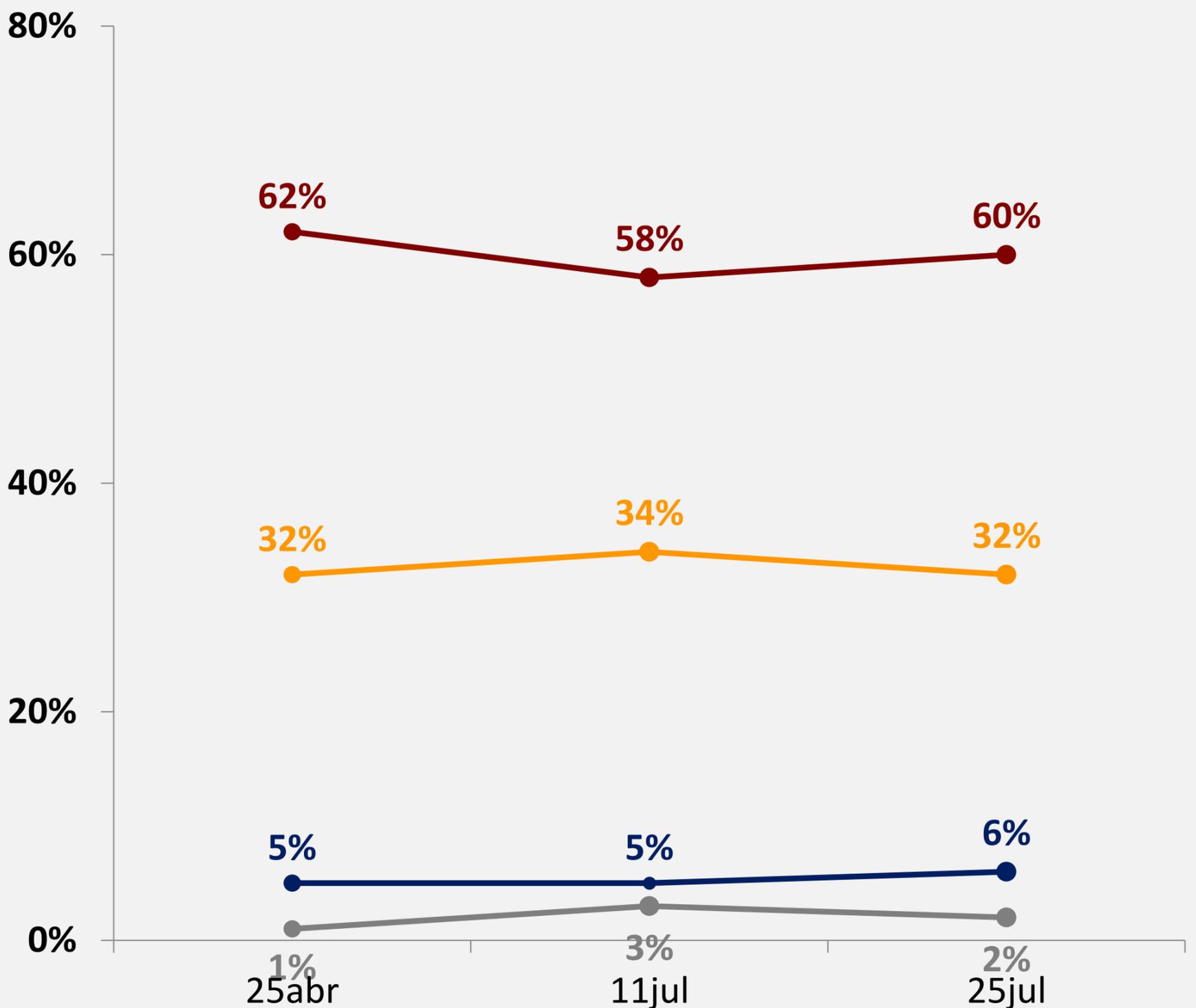
ECONOMIA BRASILEIRA

5. ECONOMIA BRASILEIRA

Percepção em relação ao atual momento econômico do Brasil

(ESTIMULADA E ÚNICA)

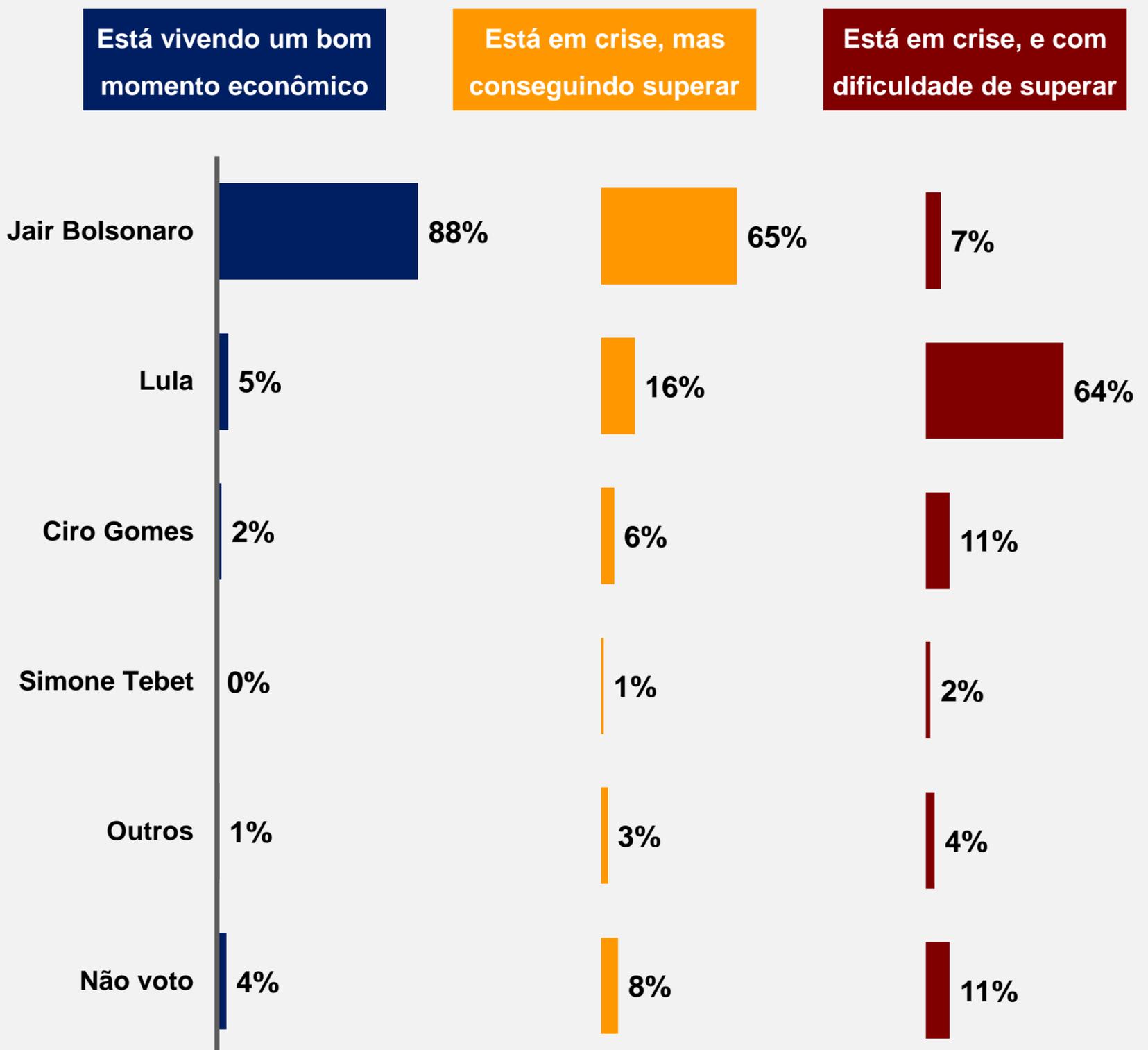
- Está vivendo um bom momento econômico
- Está em crise econômica, mas conseguindo superar
- Está em crise econômica, mas com dificuldade de superar
- NS/NR



5. ECONOMIA BRASILEIRA

Cruzamento: situação econômica atual x intenção de voto (cenário reduzido)

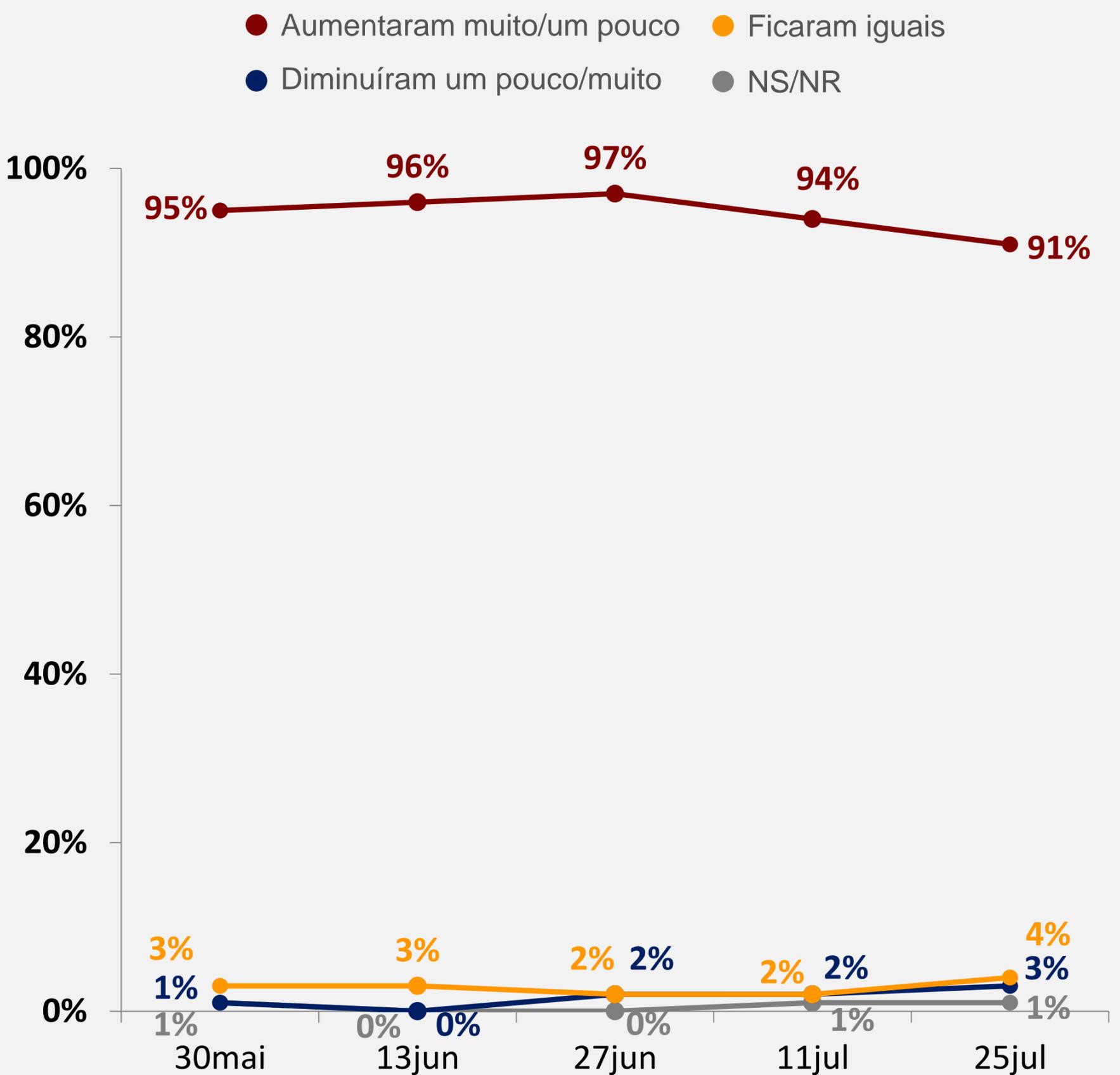
(ESTIMULADA E ÚNICA)



5. ECONOMIA BRASILEIRA

Percepção em relação ao aumento de preço nos últimos três meses

(ESTIMULADA E ÚNICA)

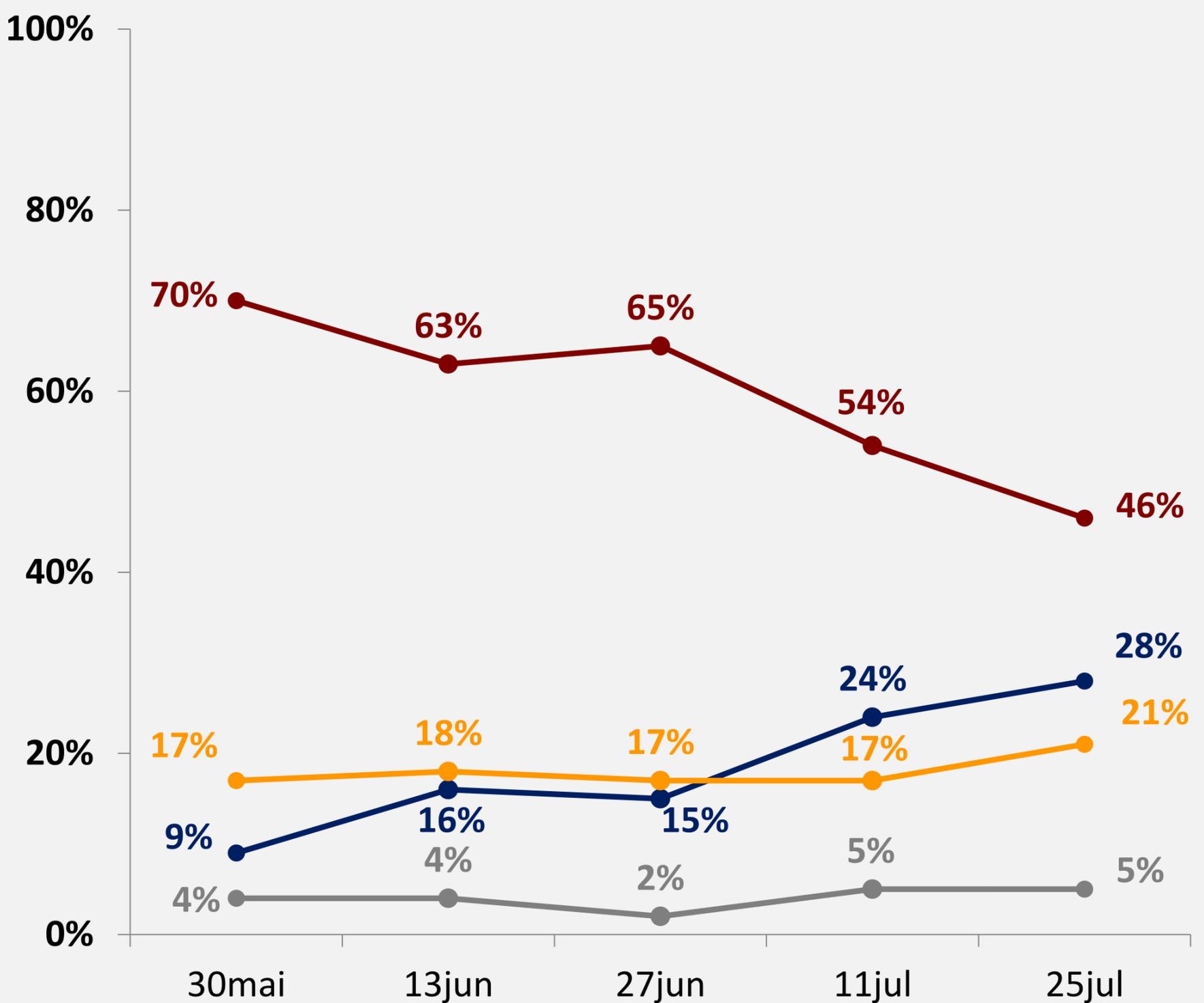


5. ECONOMIA BRASILEIRA

Expectativa em relação ao aumento dos preços para os próximos três meses

(ESTIMULADA E ÚNICA)

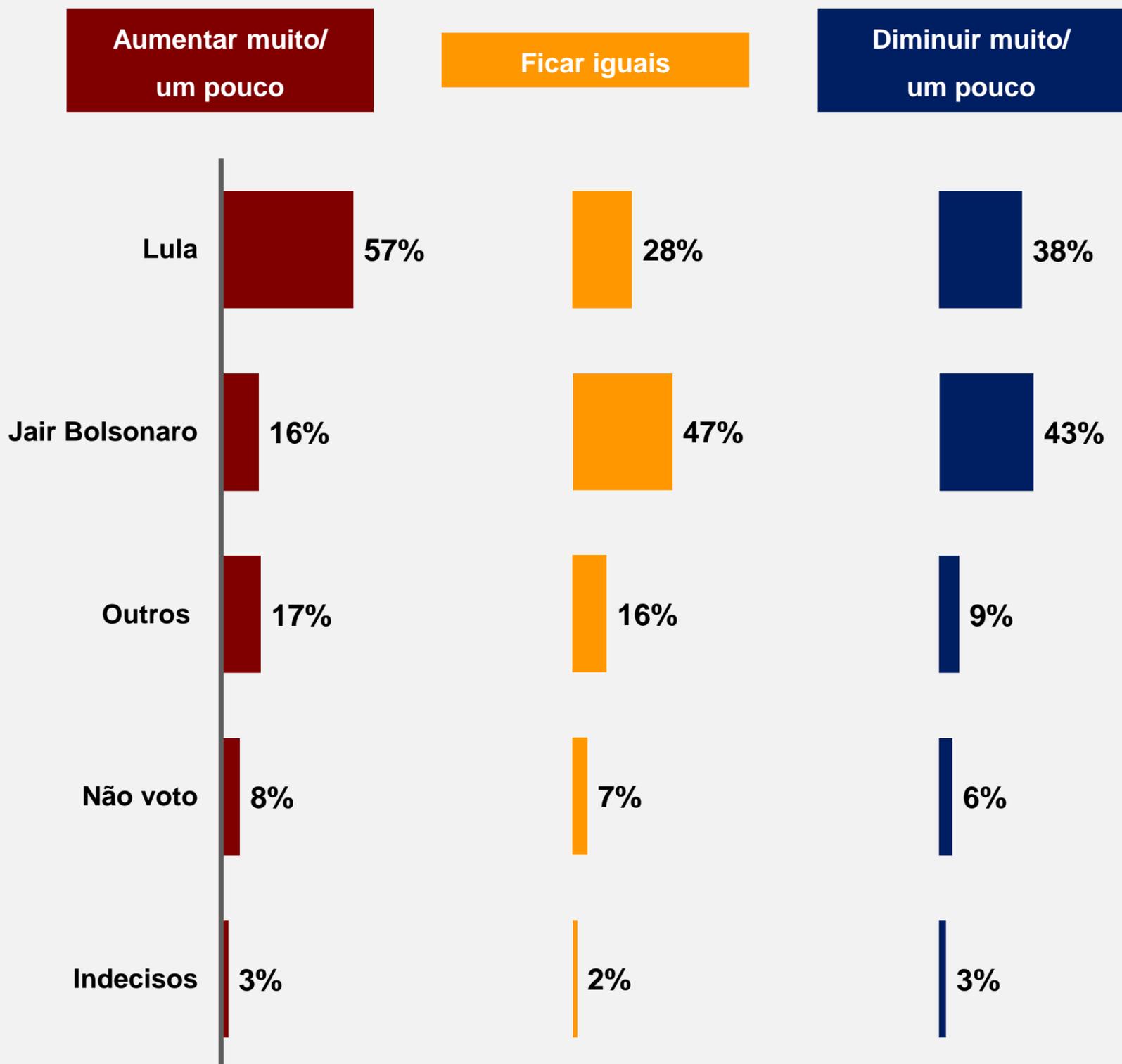
- Aumentar muito/um pouco
- Ficar iguais
- Diminuir um pouco/muito
- NS/NR



5. ECONOMIA BRASILEIRA

Cruzamento: intenção de voto x expectativa em relação ao aumento de preço

(ESTIMULADA E ÚNICA)



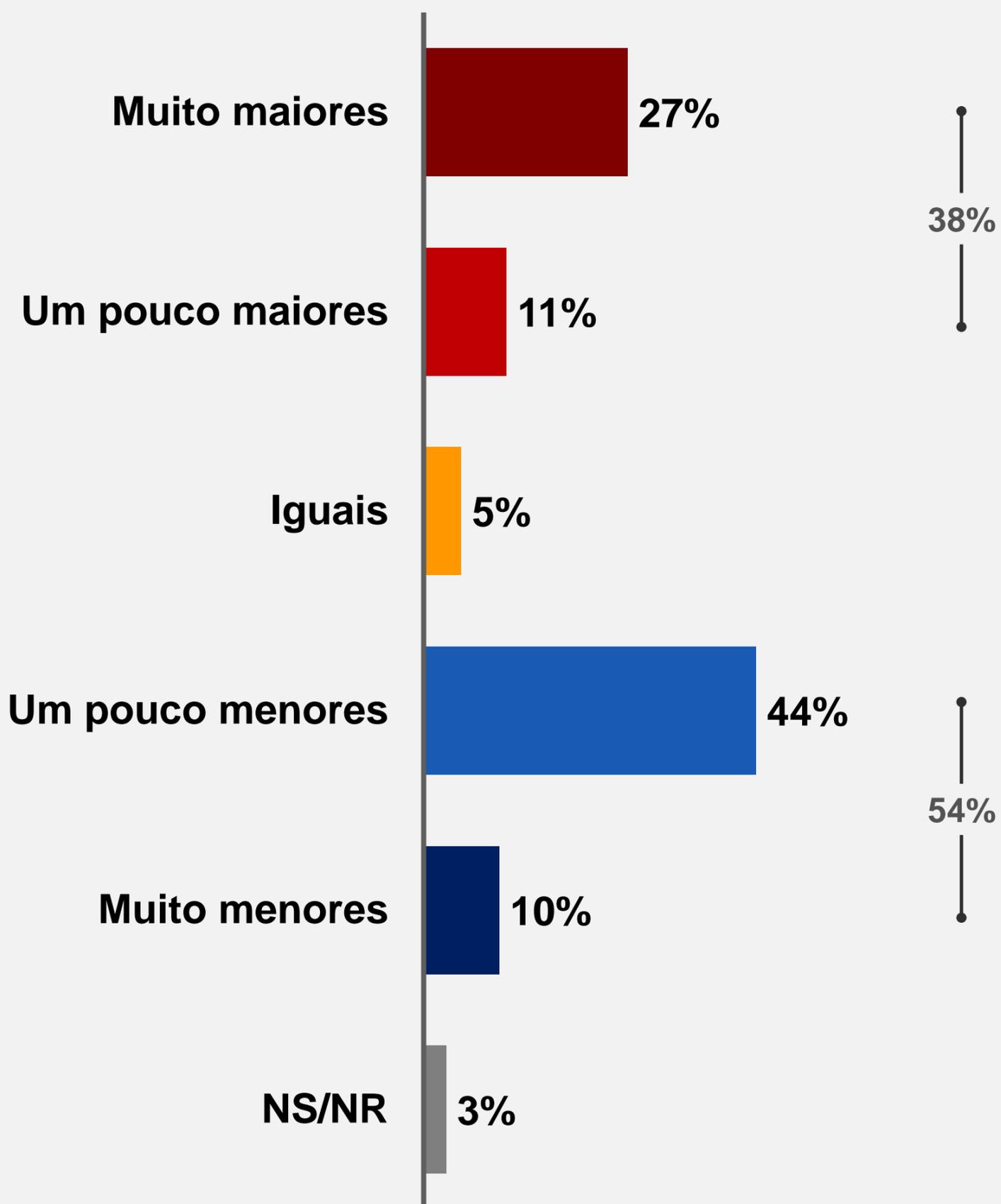


PREÇO DOS COMBUSTÍVEIS

6. PREÇO DOS COMBUSTÍVEIS

Situação do preço dos combustíveis comparado a um mês atrás

(ESTIMULADA E ÚNICA)



6. PREÇO DOS COMBUSTÍVEIS

Principal responsável pela redução no preço dos combustíveis

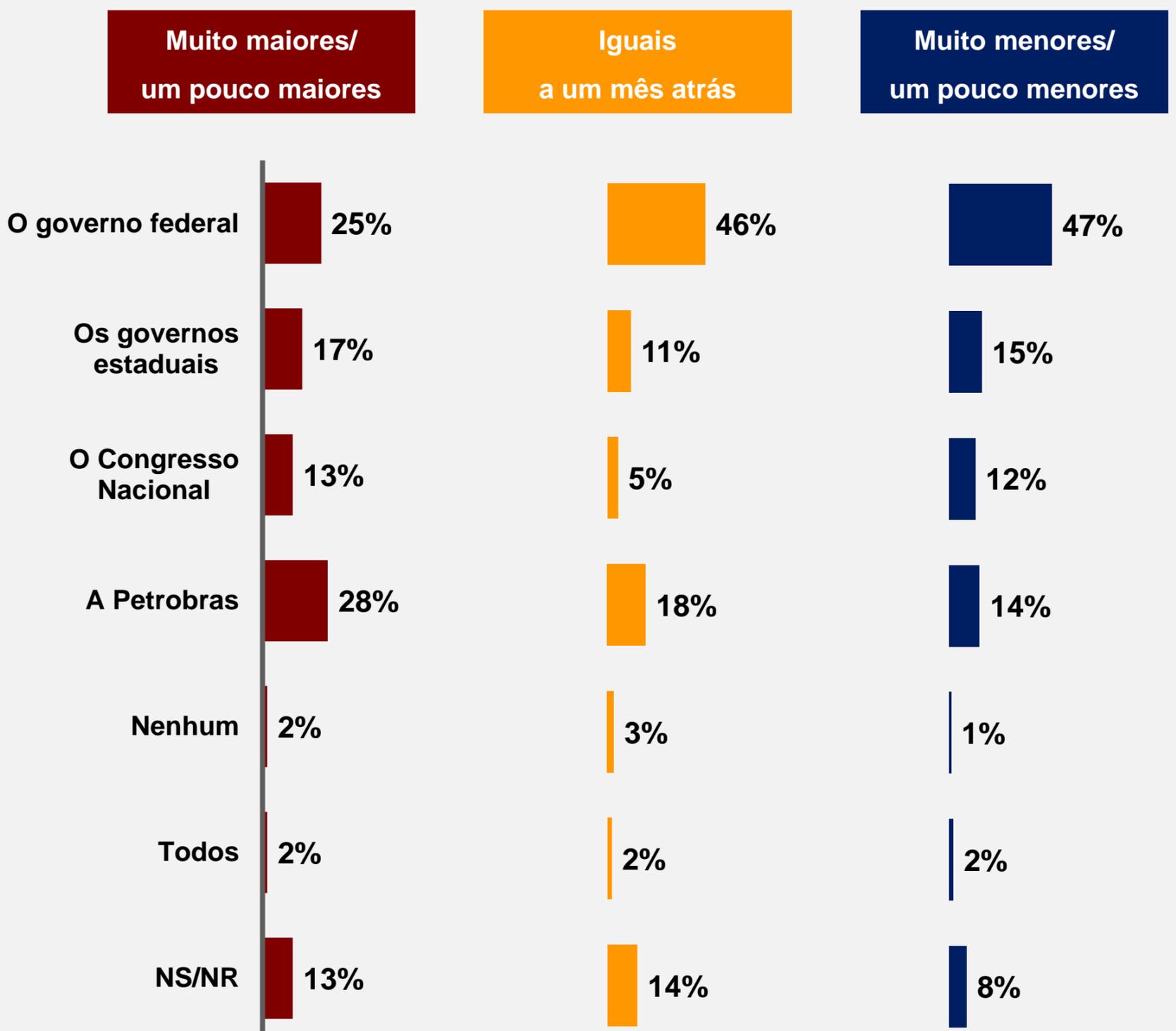
(ESTIMULADA E ÚNICA)



6. PREÇO DOS COMBUSTÍVEIS

Cruzamento: preços dos combustíveis comparado há um mês atrás x principal responsável pela redução no preço dos combustíveis

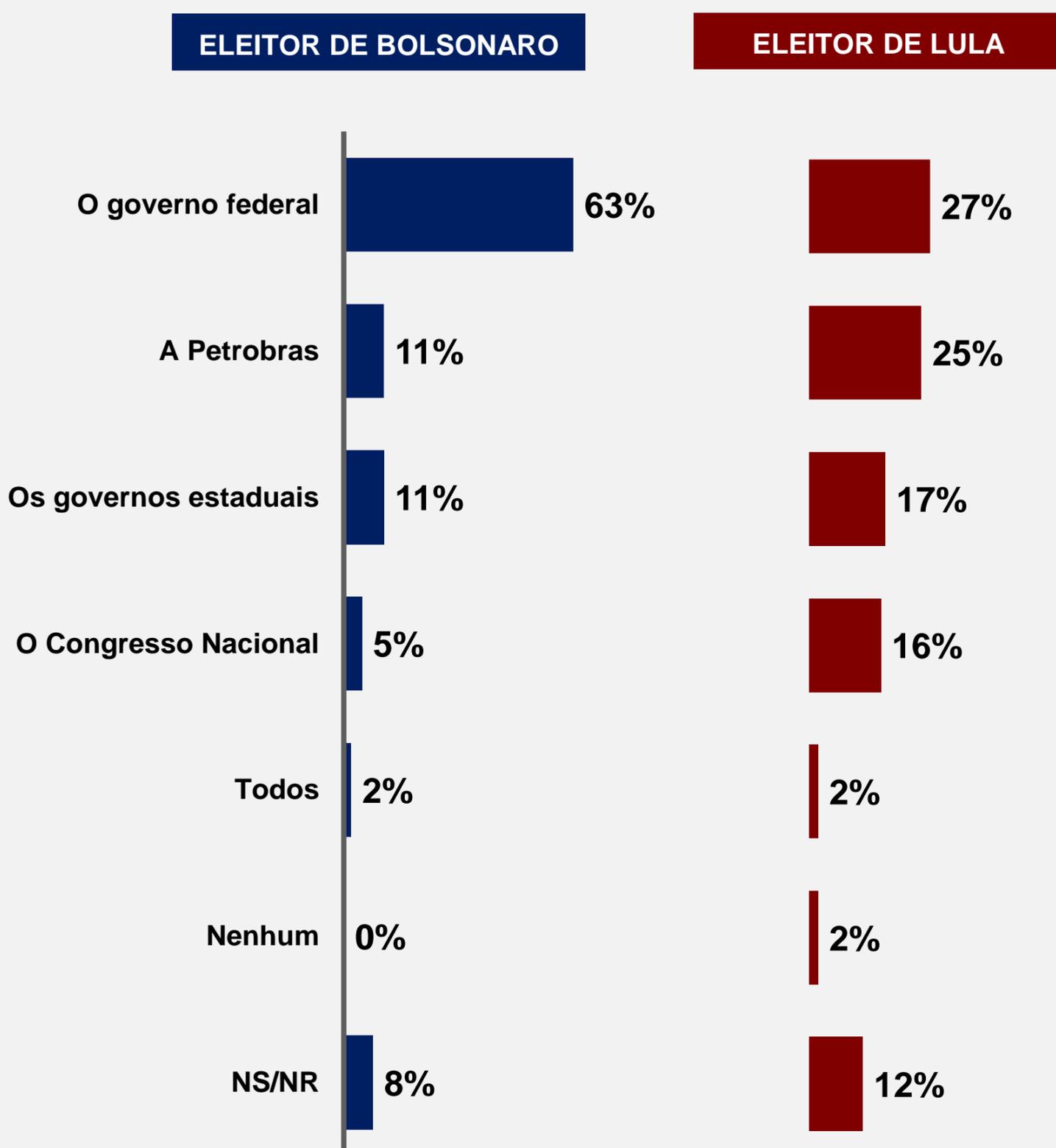
(ESTIMULADA E ÚNICA)



6. PREÇO DOS COMBUSTÍVEIS

Cruzamento: intenção de voto x principal responsável pela redução no preço dos combustíveis

(ESTIMULADA E ÚNICA)



Pessimismo com a inflação futura cai 24pp em quase dois meses e, pela 1ª vez, atinge menos da metade dos eleitores.

54% das pessoas já sentiram a redução do preço dos combustíveis na bomba, mas Bolsonaro ainda não capitaliza votos com a medida.

“

A redução dos impostos incidentes sobre os combustíveis é a medida de controle da inflação que atinge perfis mais heterogêneos do eleitor. Mas, embora parte da opinião pública reconheça no Governo Federal a assinatura da medida, a conversão em novos eleitores para Bolsonaro ainda não ocorreu. A explicação para isso pode estar na rejeição do presidente, que se mantém alta e estável.

”

André Jácomo,

Diretor do Instituto FSB Pesquisa



PEC EMERGENCIAL

7. PEC EMERGENCIAL

Conhecimento sobre o pacote de medidas do Governo Federal no campo da economia

(ESTIMULADA E ÚNICA)

55%
conhecem
todas as três
medidas

● Sim

● Não

● NS/NR

**Aumento do Auxílio
Brasil de R\$ 400,00
para R\$ 600,00**



Vale Gás de R\$ 120,00



**Vale Diesel de
R\$ 1.000,00 para
caminhoneiros**



7. PEC EMERGENCIAL

Aprovação do pacote de medidas do Governo Federal no campo da economia

(ESTIMULADA E ÚNICA)

● Aprova ● Nem aprova, nem desaprova ● Desaprova ● NS/NR

58%
aprovam
todas as três
medidas

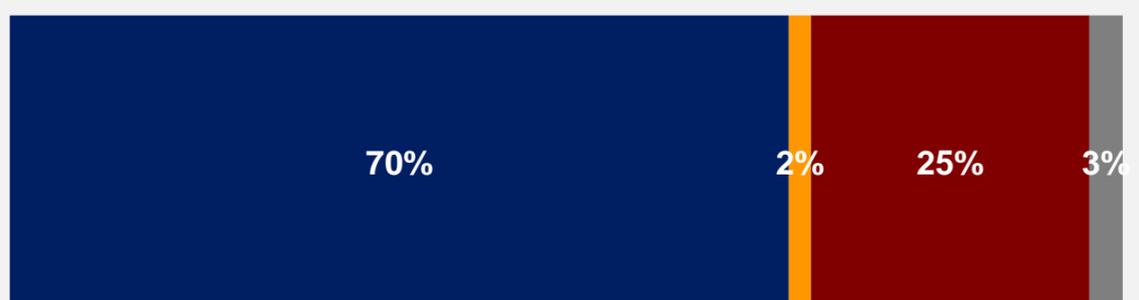
Vale Gás de R\$ 120,00



Aumento do **Auxílio**
Brasil de R\$ 400,00
para R\$ 600,00



Vale Diesel de
R\$ 1.000,00 para
caminhoneiros



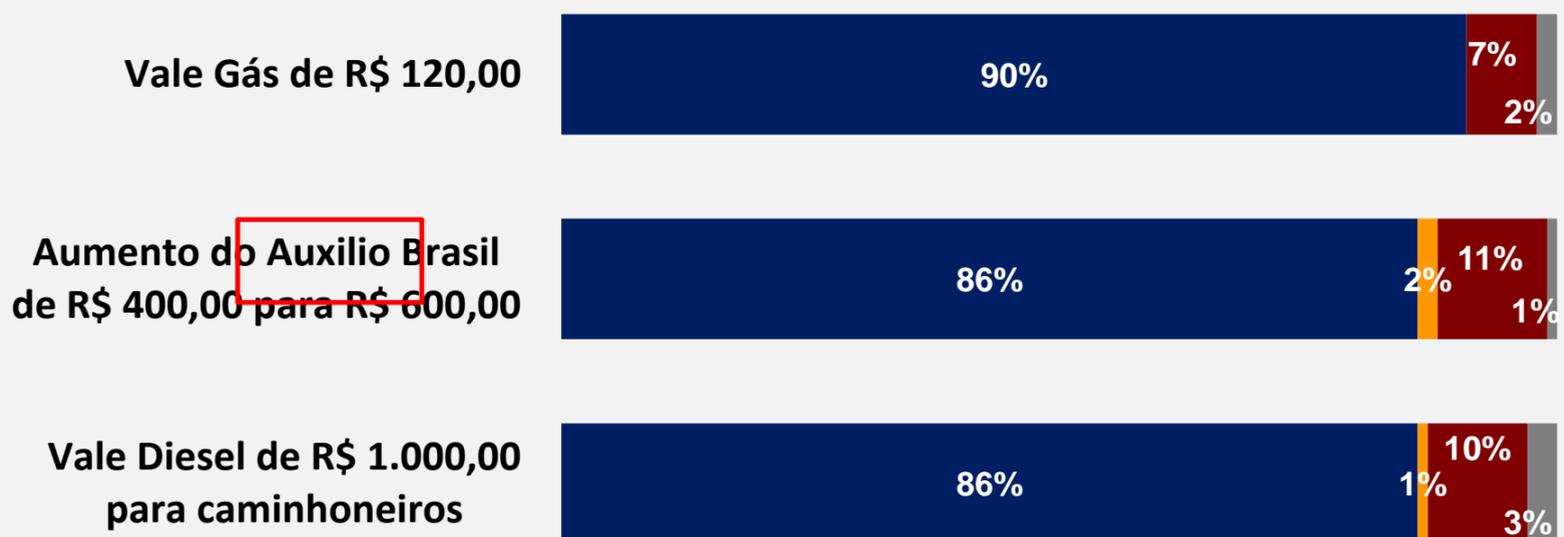
7. PEC EMERGENCIAL

Cruzamento: aprovação do pacote de medidas do Governo Federal x intenção de voto no 1º turno

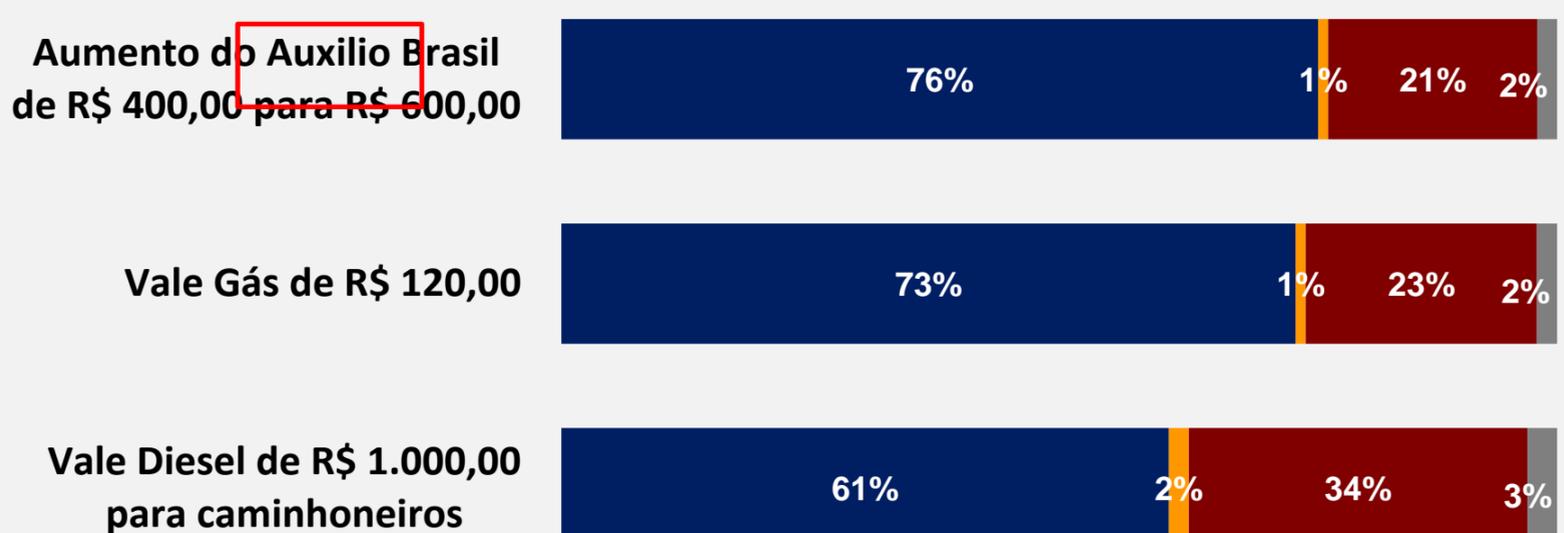
(ESTIMULADA E ÚNICA)

● Aprova ● Nem aprova, nem desaprova ● Desaprova ● NS/NR

ELEITOR DE BOLSONARO



ELEITOR DE LULA



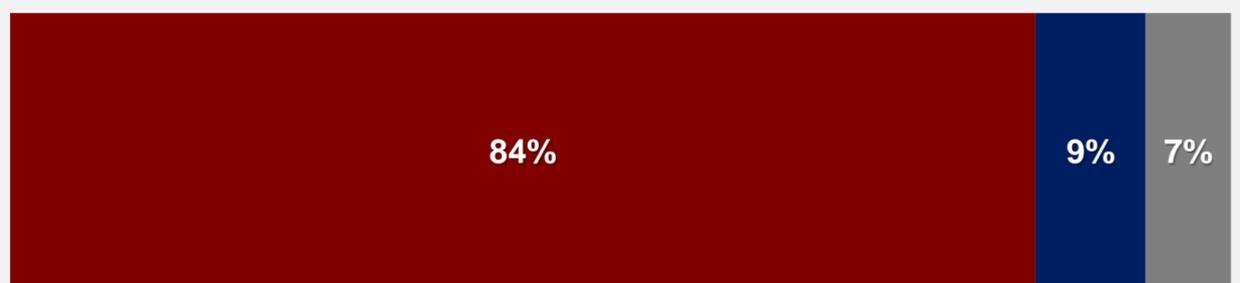
7. PEC EMERGENCIAL

Conhecimento sobre as medidas econômicas serem temporárias ou permanentes

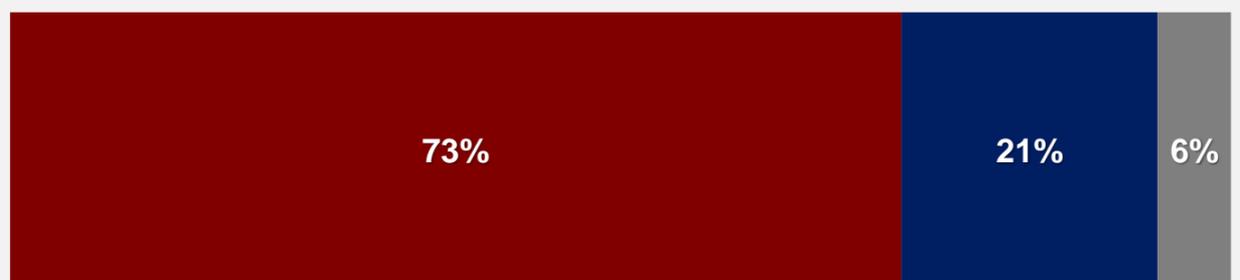
(ESTIMULADA E ÚNICA)

● Temporárias ● Permanentes ● NS/NR

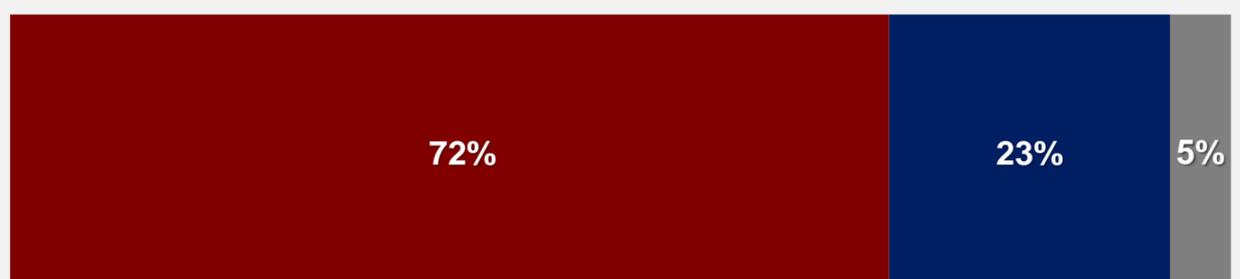
Vale Diesel de R\$ 1.000,00 para caminhoneiros



Vale Gás de R\$ 120,00



Aumento do Auxílio Brasil de R\$ 400,00 para R\$ 600,00



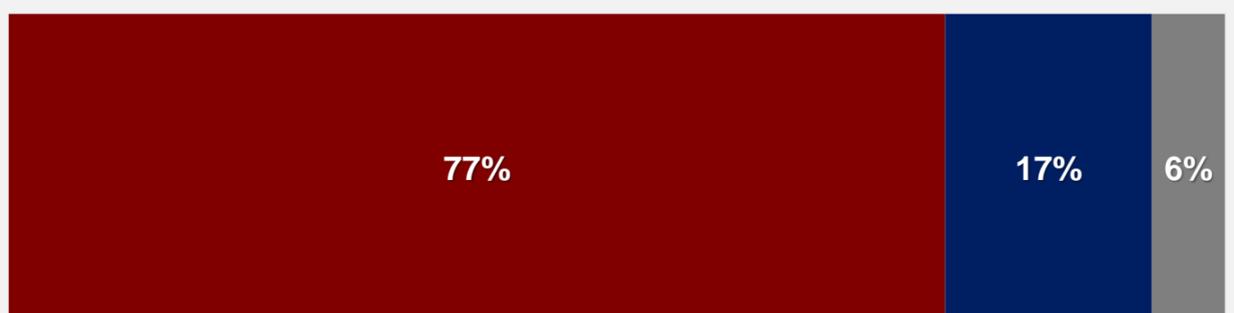
7. PEC EMERGENCIAL

Cruzamento: perfil de relação com o Auxílio Brasil x duração do aumento do Auxílio Brasil

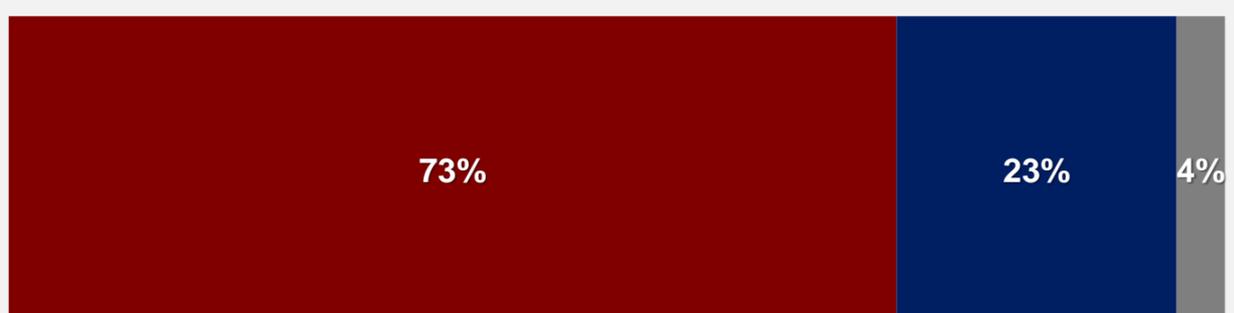
(ESTIMULADA E ÚNICA)

● Temporário ● Permanente ● NS/NR

Entrevistado(a) recebe



Entrevistado(a) não recebe, mas alguém da casa recebe



Entrevistado(a) não recebe



88% dos eleitores ficaram sabendo do aumento do Auxílio Brasil para R\$ 600,00, e 77% dizem aprovar a medida.

Mas 7 em cada 10 eleitores acreditam que o benefício neste novo valor é temporário, o que pode reduzir seu impacto eleitoral.

“ O pacote de medidas socioeconômicas, que inclui a redução no preço dos combustíveis e o incremento dos benefícios sociais, ainda não trouxe ganhos para o presidente candidato. Talvez porque a ampla maioria do eleitorado entenda que essas medidas são temporárias. ”

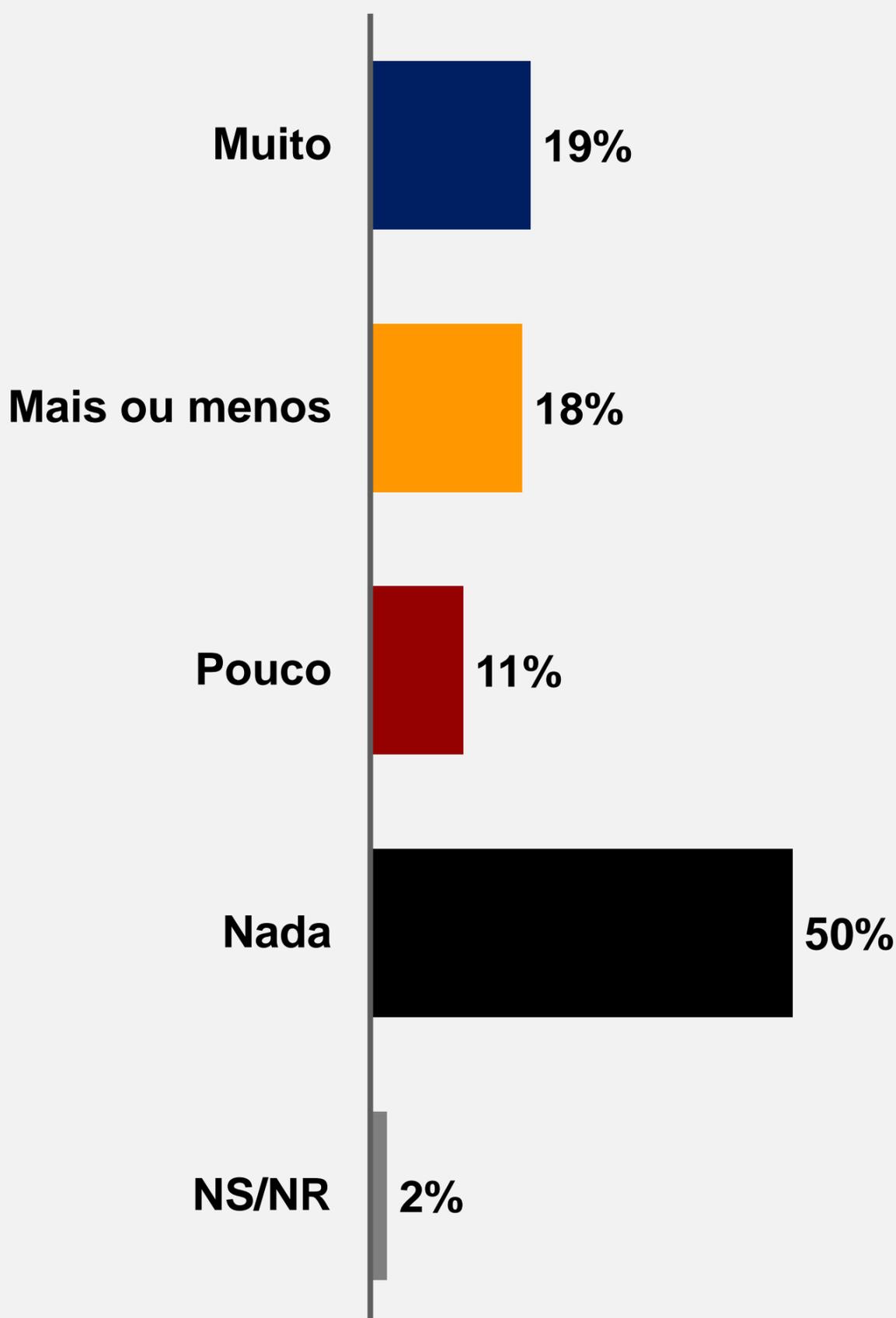
Marcelo Tokarski,

sócio-diretor do Instituto FSB Pesquisa

7. PEC EMERGENCIAL

Influência das medidas adotadas pelo Governo Federal na decisão de voto

(ESTIMULADA E ÚNICA)

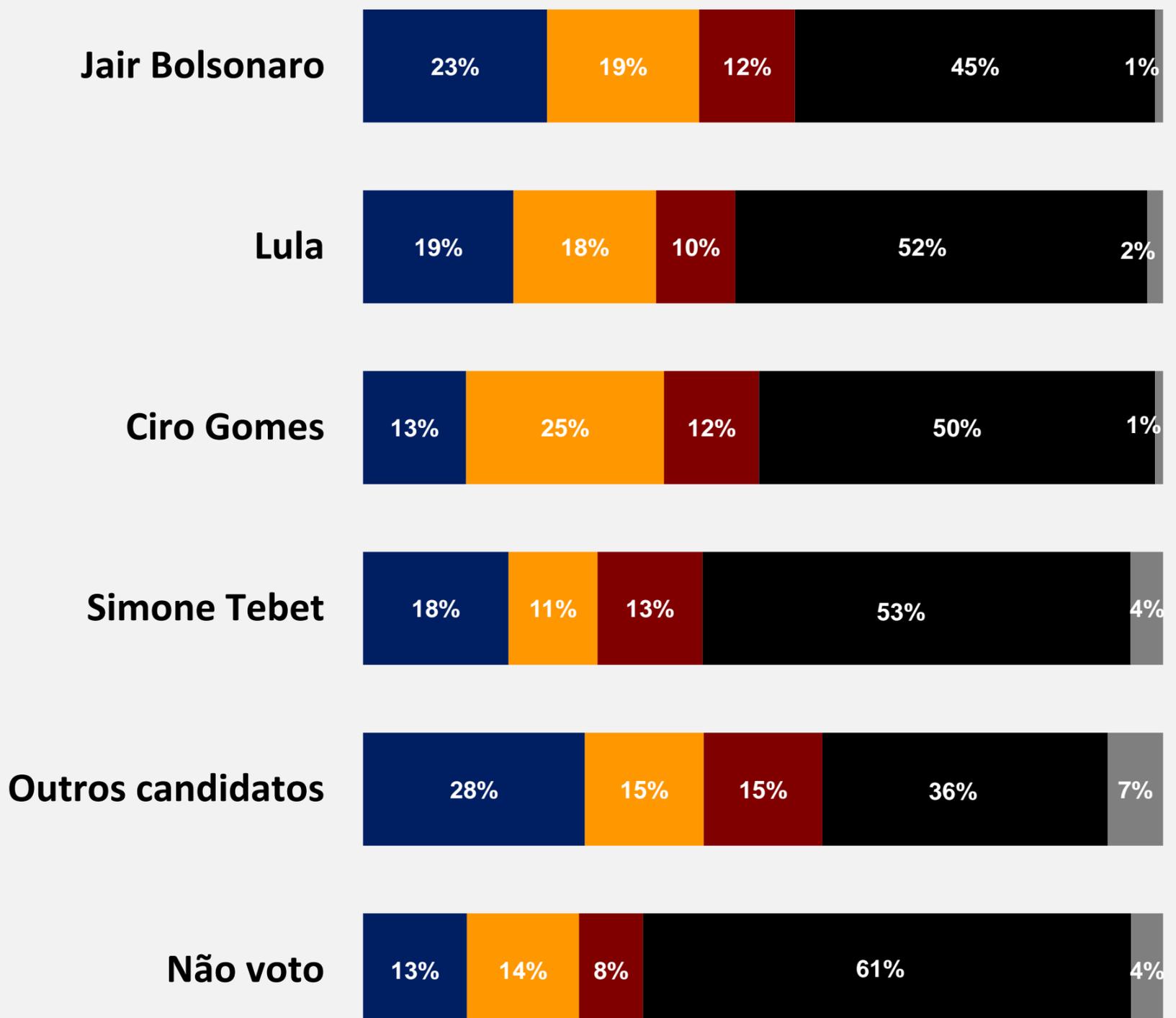


7. PEC EMERGENCIAL

Cruzamento: influência das medidas adotadas pelo Governo na decisão do voto x intenção de voto

(ESTIMULADA E ÚNICA)

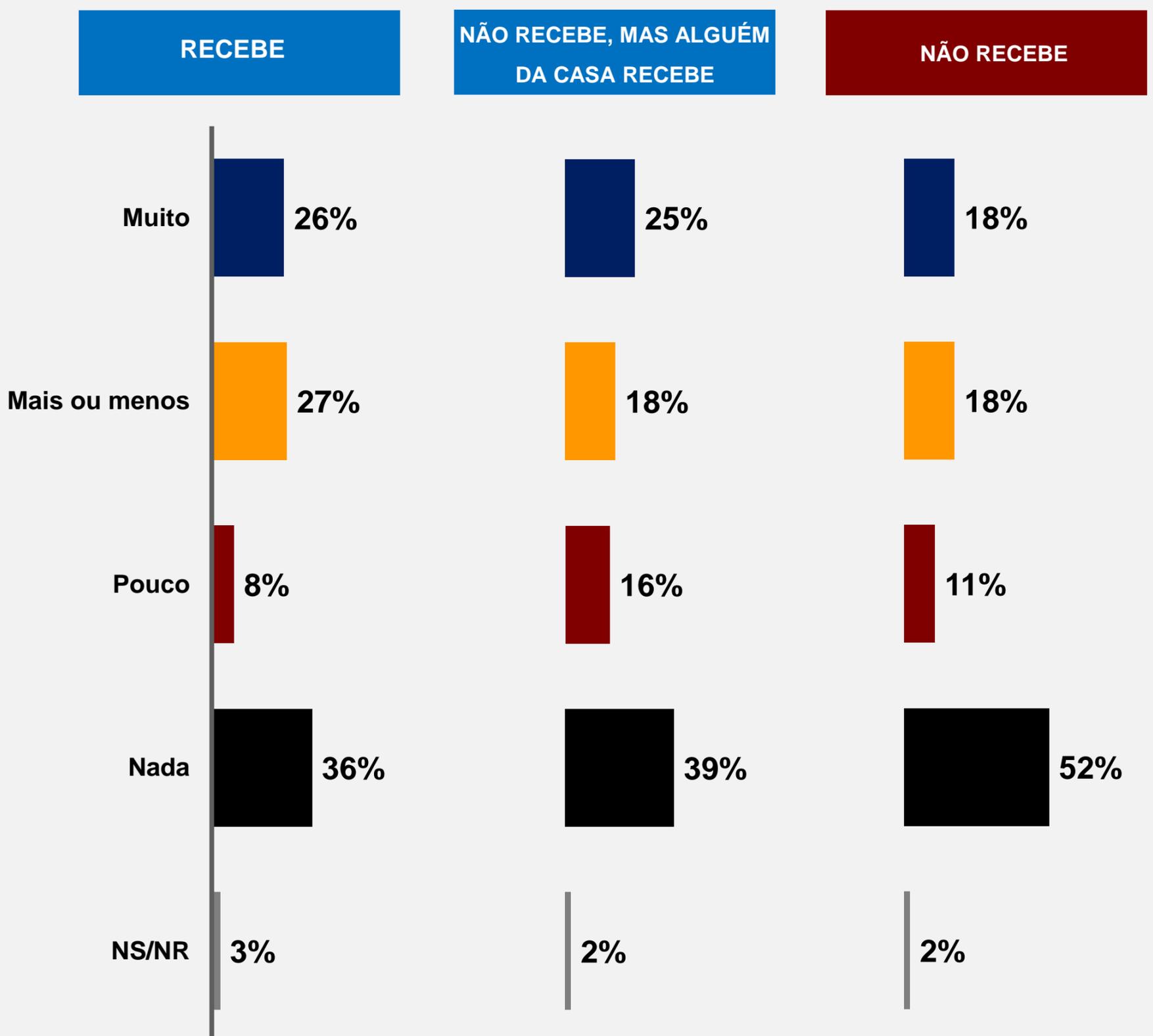
● Muito ● Mais ou menos ● Pouco ● Nada ● NS/NR



7. PEC EMERGENCIAL

Cruzamento: influência das medidas do Governo na decisão do voto x perfil de relação com o Auxílio Brasil

(ESTIMULADA E ÚNICA)



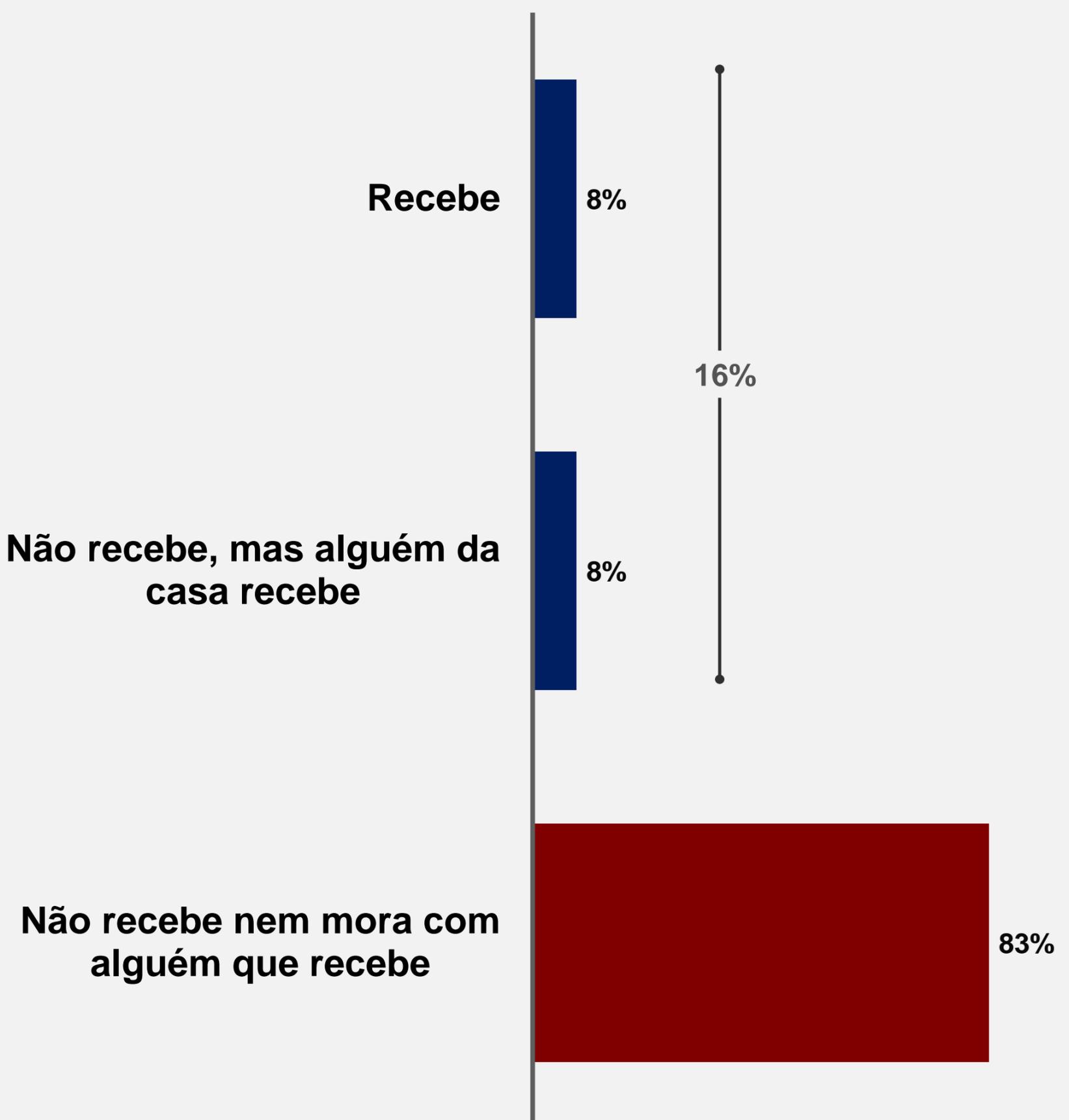


AUXÍLIO BRASIL E O VOTO

8. AUXÍLIO BRASIL E O VOTO

Auxílio Brasil

(ESTIMULADA E ÚNICA)



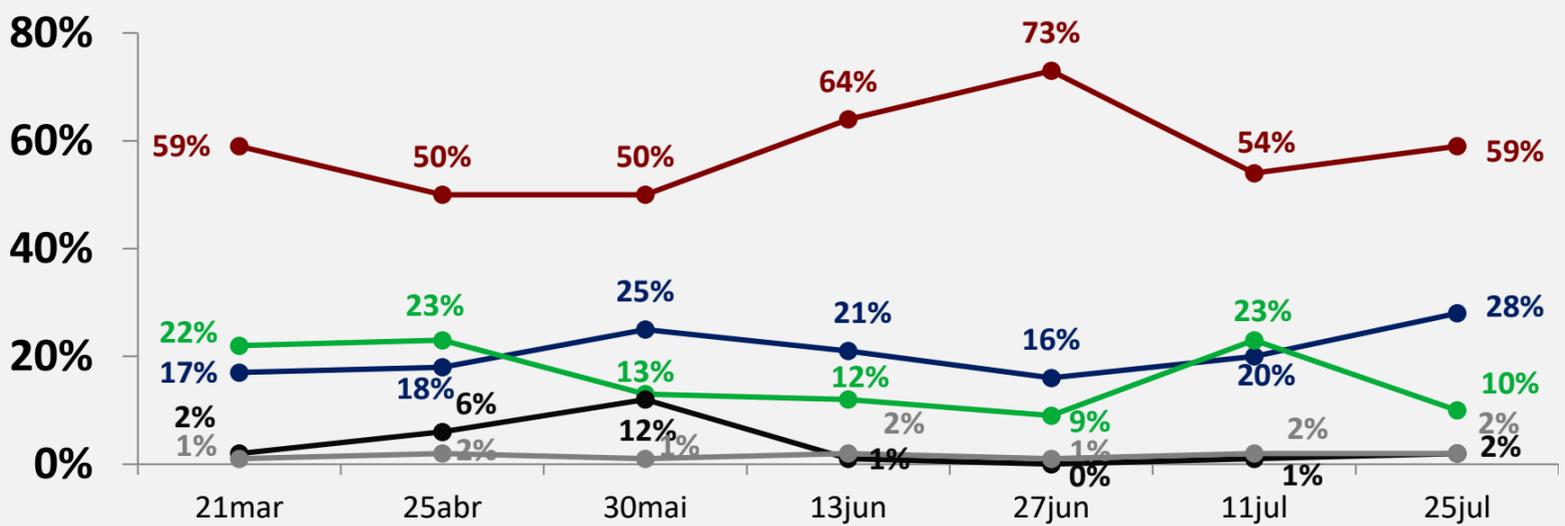
8. AUXÍLIO BRASIL E O VOTO

Cruzamento: Auxílio Brasil e o Voto

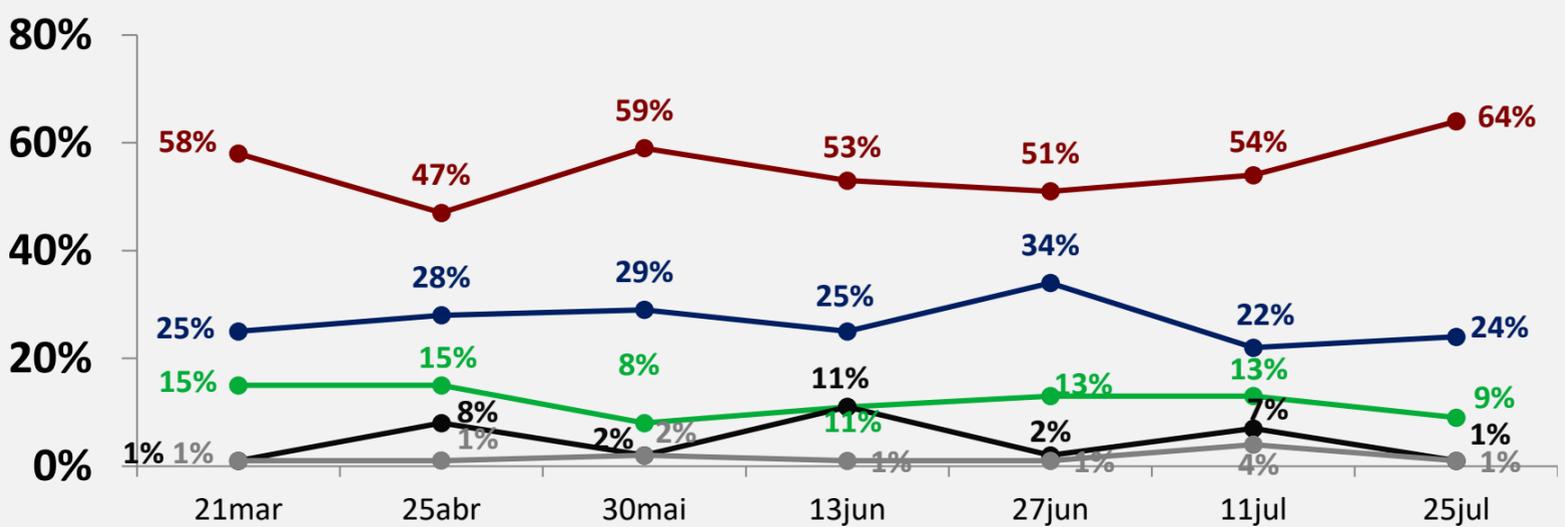
(ESTIMULADA E ÚNICA)

● Lula ● Jair Bolsonaro ● Outros candidatos ● Branco/nulo/nenhum ● NS/NR

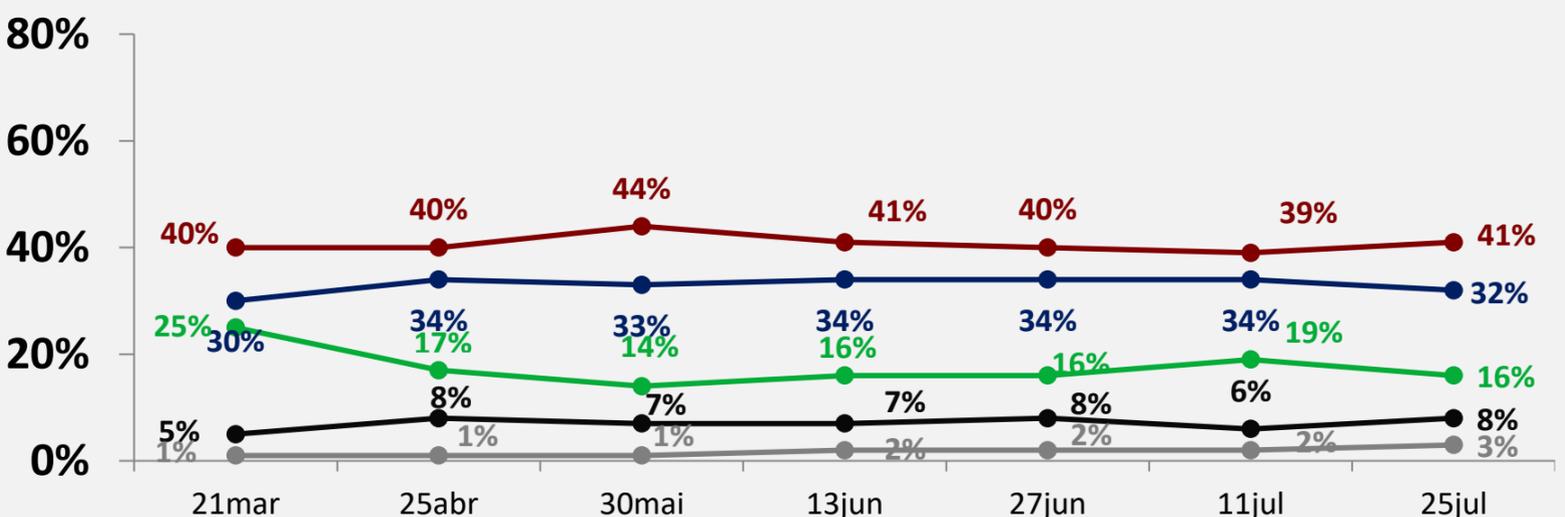
RECEBE



NÃO RECEBE, MAS ALGUÉM DA CASA RECEBE



NÃO RECEBE





METODOLOGIA E PERFIL DA AMOSTRA

Metodologia

Pesquisa quantitativa realizada pelo **Instituto FSB Pesquisa**, por telefone (via CATI), entre os dias 22 e 24 de julho de 2022. Foram entrevistados 2.000 eleitores. A margem de erro é de 2 pontos percentuais, com intervalo de confiança de 95%.

Para definição da amostra, o **Instituto FSB Pesquisa** controlou as seguintes cotas: (a) sexo, (b) idade, (c) escolaridade, (d) tipo de telefonia e (e) DDD.

Devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%.

Estatístico responsável: Neale El-Dash, Conre 8656-A.

Registro da pesquisa no TSE: BR-05938/2022.

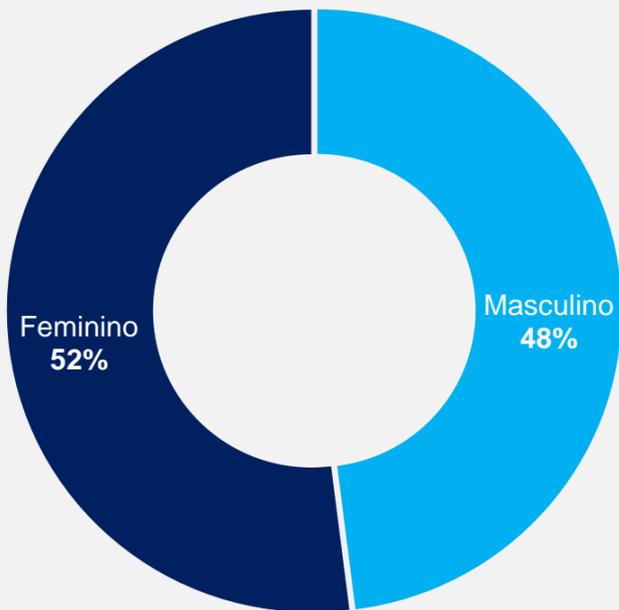
Direção:

Marcelo Tokarski, sócio-diretor do **Instituto FSB Pesquisa**, e André Jácomo, diretor do **Instituto FSB Pesquisa**

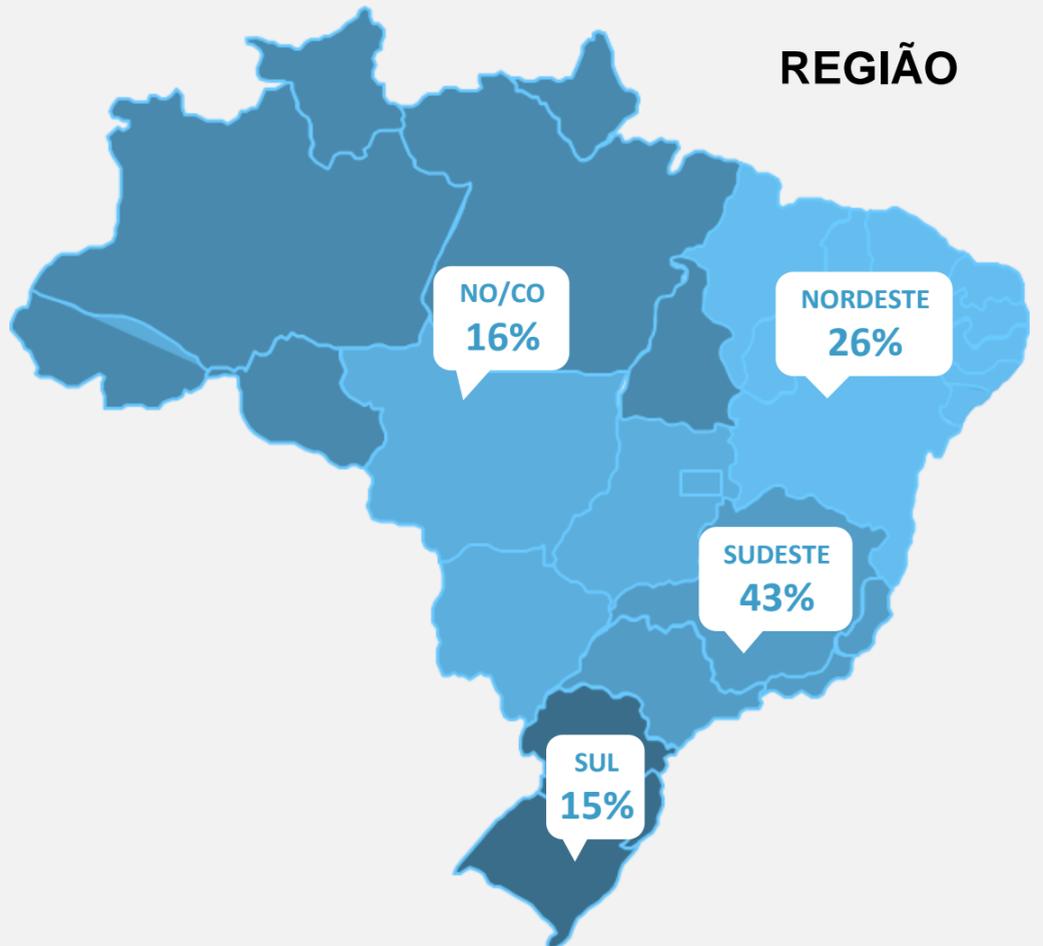
AMOSTRA

Perfil

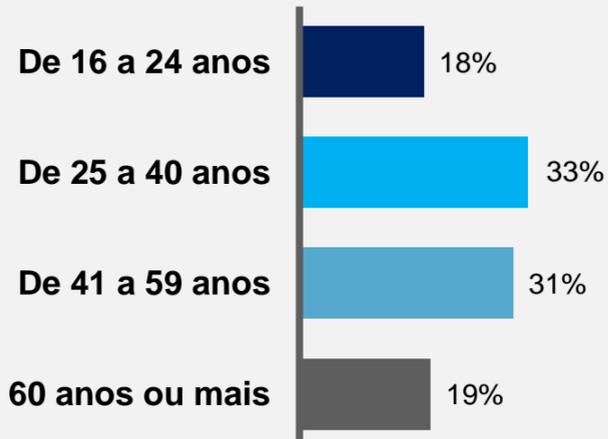
SEXO



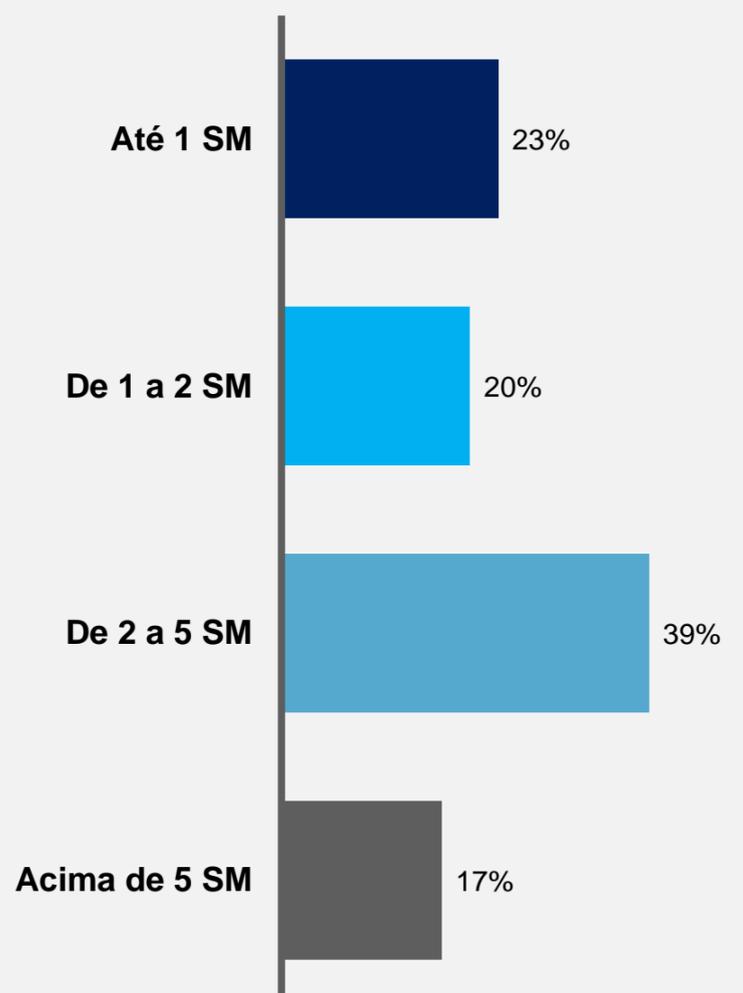
REGIÃO



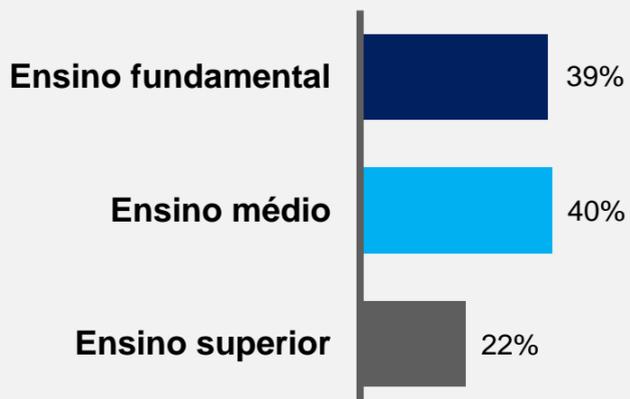
IDADE



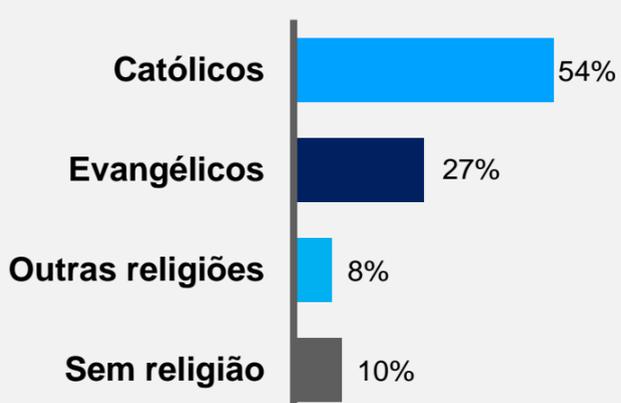
RENDA



ESCOLARIDADE



RELIGIÃO



Disclaimer

Este material foi preparado pelo Instituto de Pesquisa de Reputação e Imagem Ltda. (“FSB Pesquisa”), mediante contratação por parte do Banco BTG Pactual S.A. (“BTG Pactual”). A FSB Pesquisa e o BTG Pactual e respectivas empresas afiliadas, bem como seus respectivos administradores, executivos e funcionários, não serão (individualmente ou em conjunto) responsáveis em qualquer medida junto ao destinatário do presente material e/ou a qualquer pessoa que eventualmente tenha acesso ao seu conteúdo total ou parcial.

Este material possui caráter meramente informativo, está sendo encaminhado para um determinado número de destinatários (incluindo veículos de imprensa) e não foi preparado para servir como base para qualquer decisão de investimento nem para qualquer decisão de comprar quaisquer ativos.

Ademais, este material não constitui uma oferta ou convite para a aquisição ou venda de valores mobiliários. Nenhum investimento ou decisão financeira deve ser baseada somente nas informações contidas neste material. Este material é válido exclusivamente nesta data, uma vez que eventos futuros poderão comprometer suas conclusões.

A FSB Pesquisa e o BTG Pactual não assumem responsabilidade por atualizar, revisar, retificar ou rescindir este material em virtude de qualquer ocorrência futura. Adicionalmente e conforme já alertado pela Comissão de Valores Mobiliários, as pesquisas de opinião pública relativas às eleições ou aos candidatos têm o potencial de influenciar na cotação de valores mobiliários, bem como na decisão dos investidores de comprar, vender ou manter aqueles valores mobiliários. O uso de informações apuradas nas referidas pesquisas, por parte das pessoas que a elas têm acesso antes de sua ampla divulgação pelos meios de comunicação, pode configurar uma vantagem indevida nas negociações com valores mobiliários, colocando os demais participantes do mercado em uma posição de desequilíbrio ou desigualdade.

Por fim, a FSB Pesquisa e o BTG Pactual não possuem qualquer vínculo e/ou preferência com qualquer candidato ou partido político, sendo certo que o presente material é meramente informativo e apresenta os principais aspectos coletados pela FSB Pesquisa em pesquisa de opinião pública devidamente registrada junto ao Tribunal Superior Eleitoral.



Eleições 2022

Produzido por

fsbpesquisa