



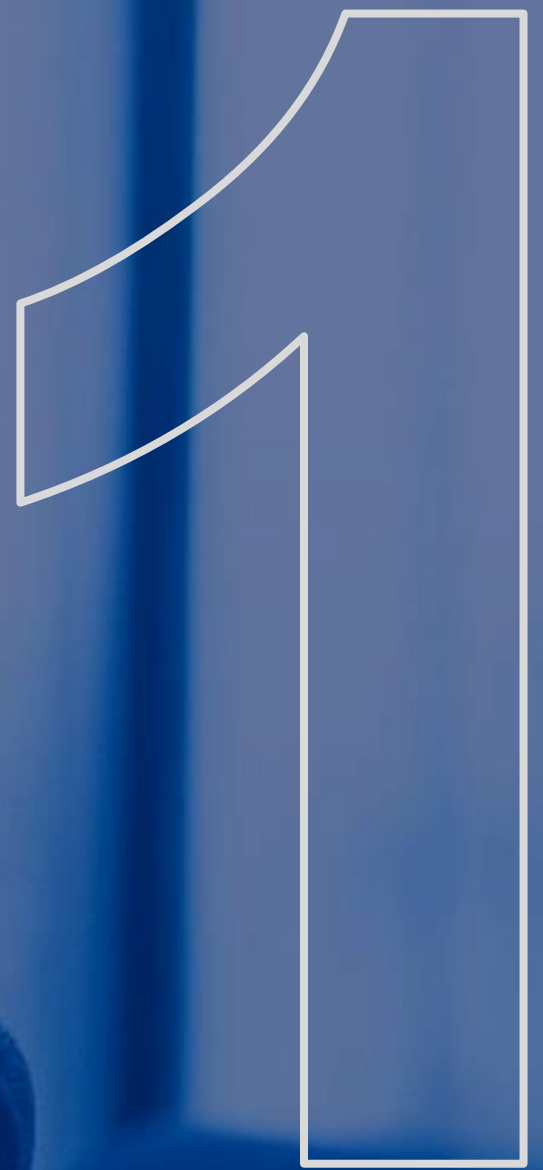
O QUE PENSA O ELEITOR BRASILEIRO (RODADA 2)

ABRIL 2022

Produzido por

fsbpesquisa

Registro no TSE: BR-04676/2022



APRESENTAÇÃO

Lula lidera, mas Bolsonaro encurta a diferença tanto no 1º quanto no 2º turno

A segunda rodada da pesquisa **BTG/FSB** mostra que ao longo do último mês a vantagem de Lula sobre Jair Bolsonaro encolheu de 14pp para 9pp no 1º turno e de 19pp para 15pp na simulação de 2º turno.

Enquanto isso, a chamada 3ª via, que em março tinha 24% dos votos (somando-se todos os outros candidatos), agora soma apenas 17%. O cenário é de total polarização entre o ex e o atual presidente.

Hoje, 30% do eleitorado avaliam o governo Bolsonaro como ótimo/bom, 19% como regular e 51% como ruim/péssimo, uma discreta melhora em relação há um mês.

A pesquisa revela ainda que os brasileiros seguem preocupados com a economia, principalmente em relação ao cenário inflacionário e ao endividamento.

O **Instituto FSB** ouviu, por telefone, 2.000 pessoas entre os dias 22 e 24 de abril. A pesquisa está registrada no TSE sob o número BR-04676/2022.

Para acessar o relatório completo da pesquisa com todos os dados e segmentações, acesse:

www.btgpactual.com.br



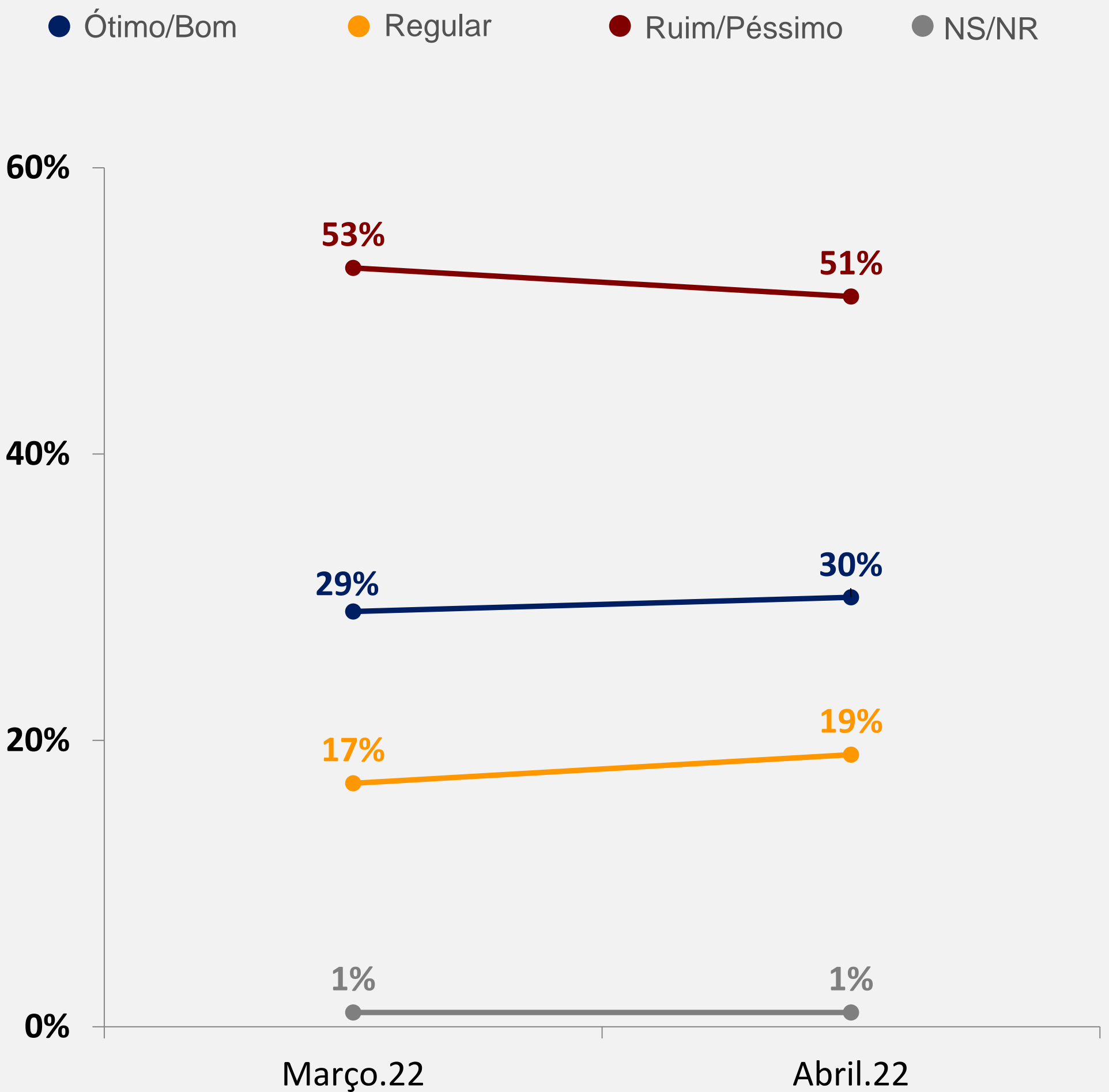
2

AVALIAÇÃO DO GOVERNO

2. AVALIAÇÃO DO GOVERNO

Como você avalia o governo do presidente Jair Bolsonaro?

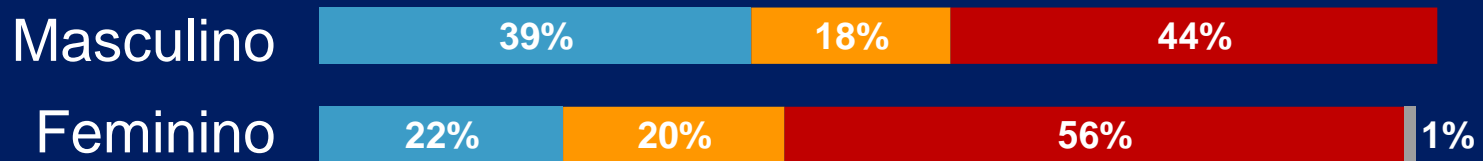
(ESTIMULADA E ÚNICA)



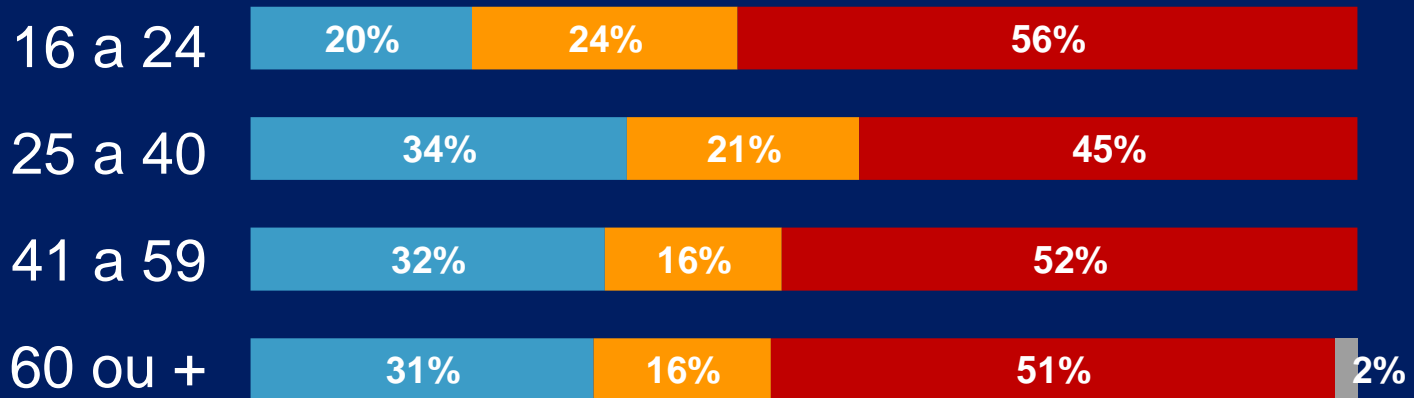
AVALIAÇÃO DO GOVERNO DE JAIR BOLSONARO nos segmentos

● Ótimo/Bom ● Regular ● Ruim/Péssimo ● NR/NS

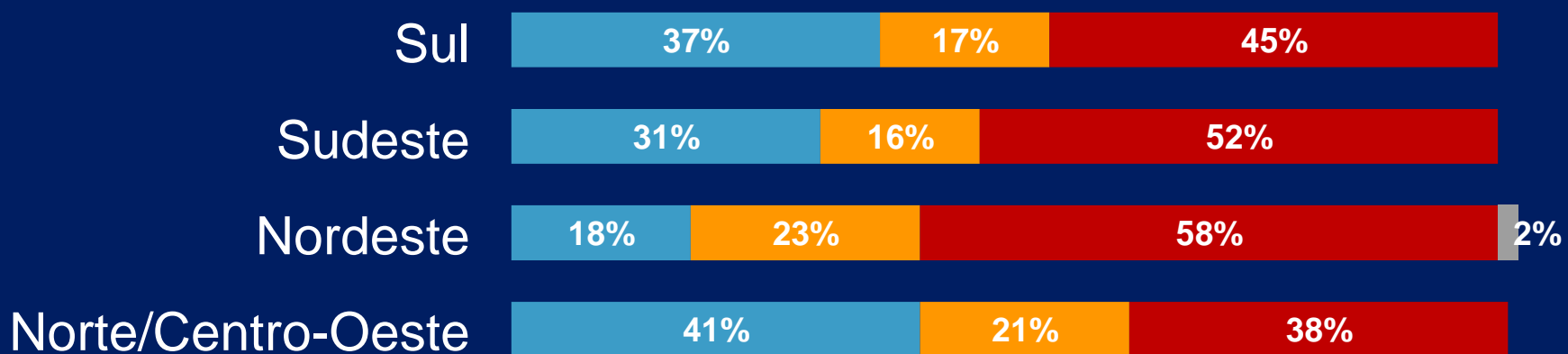
Sexo



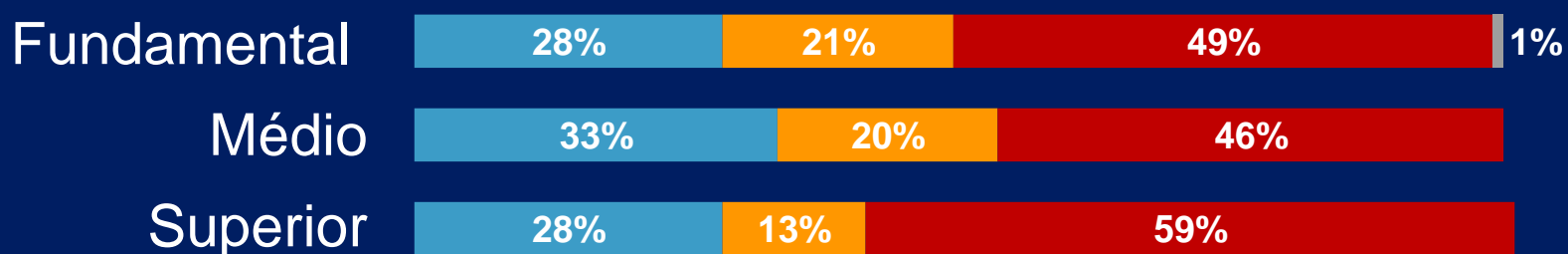
Idade



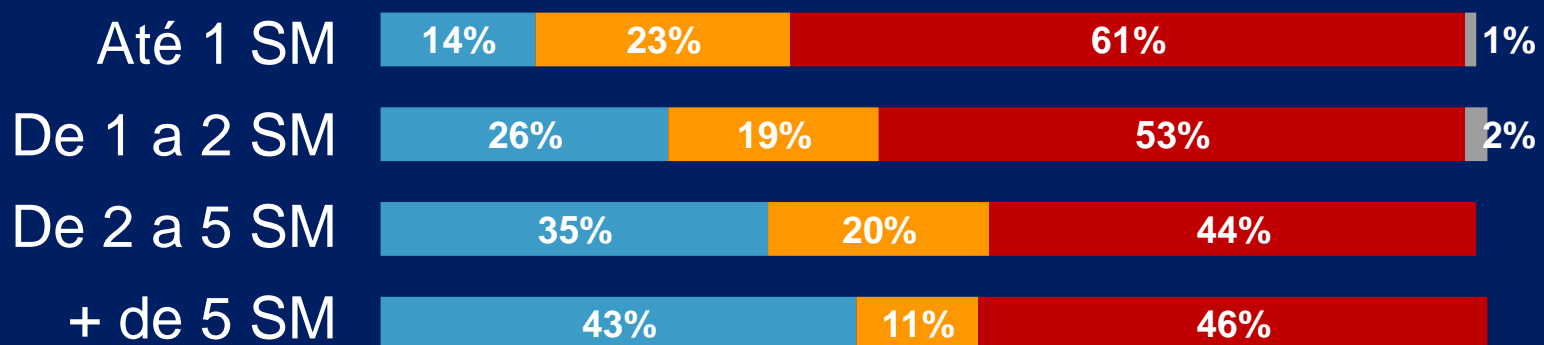
Região



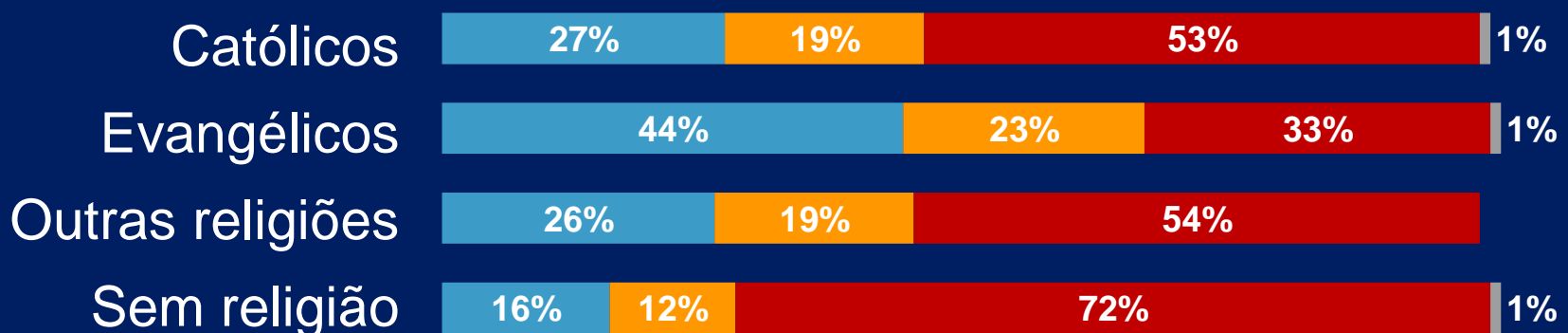
Escolaridade



Renda



Religião

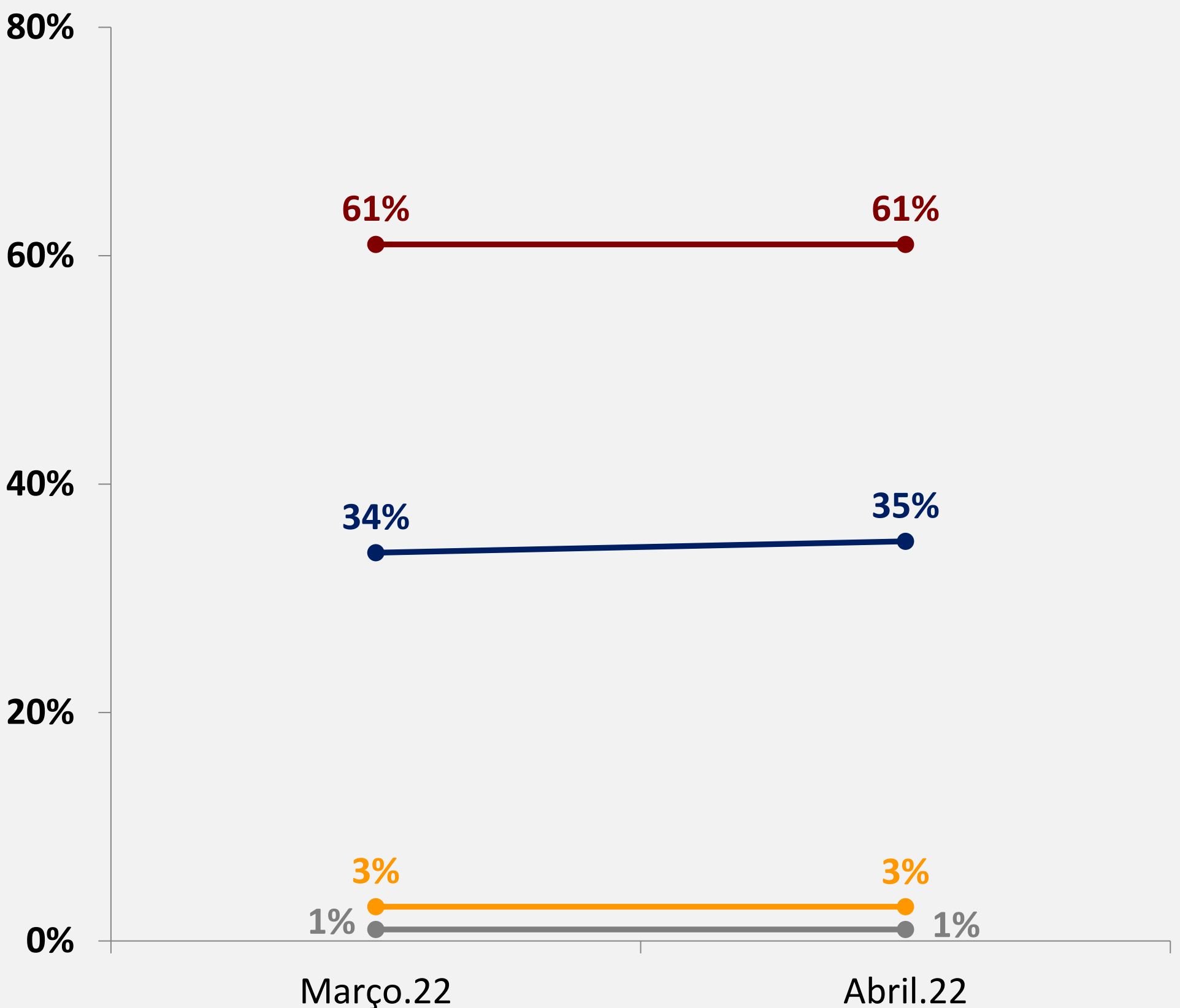


2. APROVAÇÃO DO GOVERNO DE JAIR BOLSONARO

Você diria que aprova ou desaprova a forma como Jair Bolsonaro está governando o Brasil?

(ESTIMULADA E ÚNICA)

● Aprova ● Nem aprova, nem desaprova ● Desaprova ● NS/NR

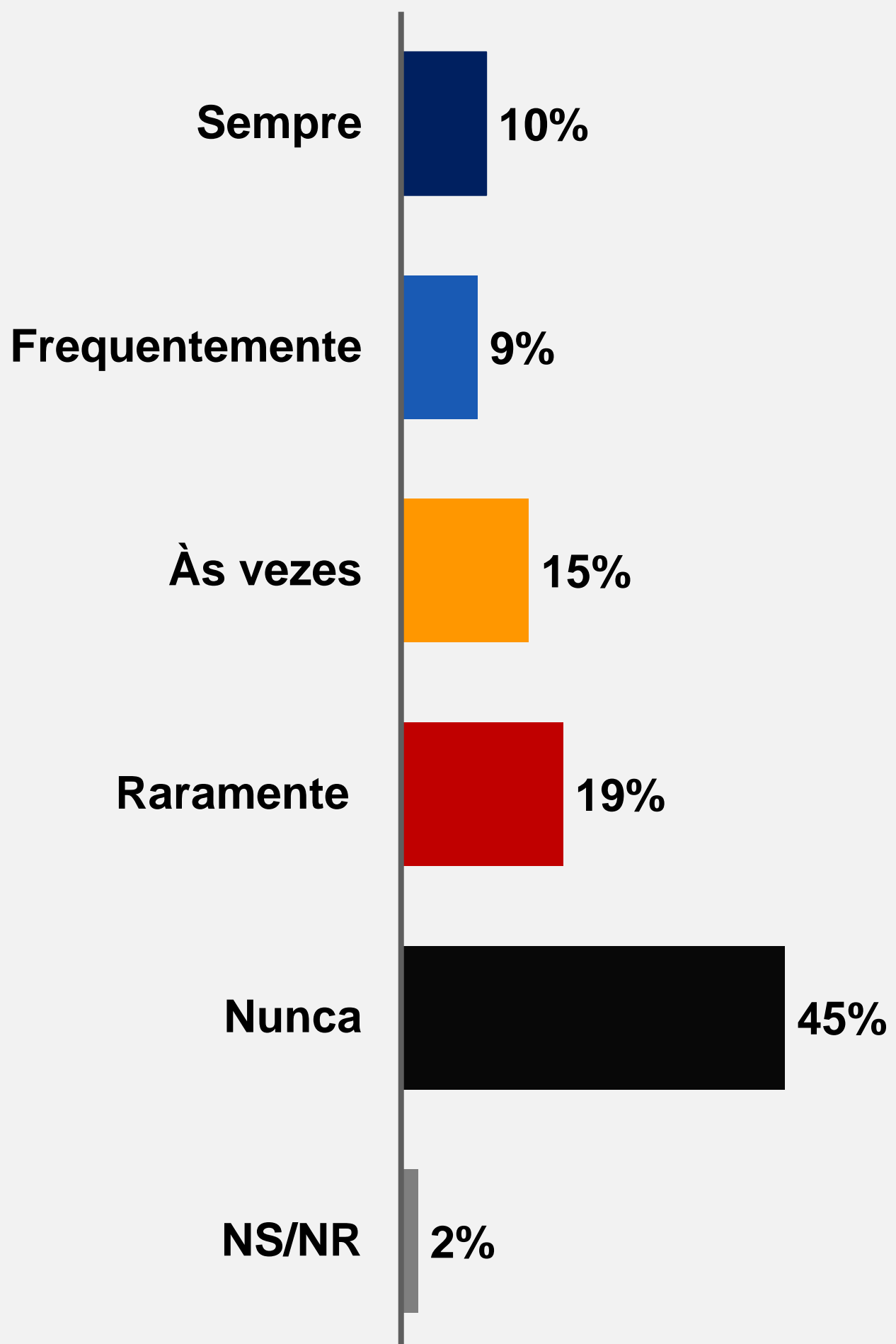




**INFORMAÇÕES
VIA WHATSAPP**

Frequência com que recebe notícias sobre os candidatos no WhatsApp

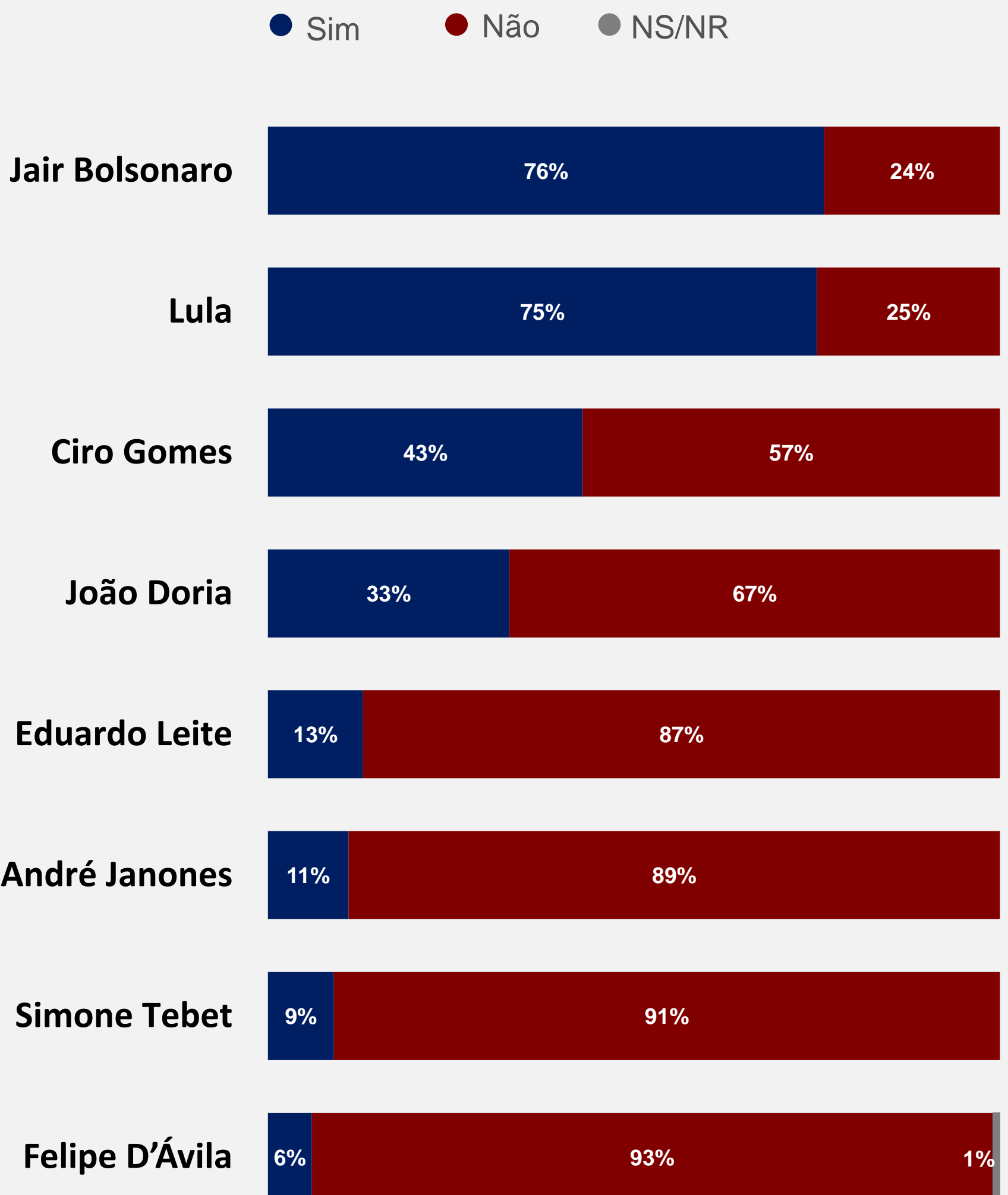
(ESTIMULADA E ÚNICA)



3. POLÍTICA E ELEIÇÕES 2022

Recebimento de conteúdos de candidatos no WhatsApp

(ESTIMULADA E ÚNICA)



*Apenas entre quem disse receber notícias com alguma frequência pelo WhatsApp.

53% dos eleitores têm recebido no WhatsApp notícias e conteúdos sobre os presidenciais



E 40% dos eleitores dizem ter recebido alguma *fake news* via WhatsApp nos últimos 3 meses

“ A polarização Lula x Bolsonaro também está presente nas redes sociais. Os dois candidatos que lideram as intenções de voto também são mais abordados em conteúdos que circulam pelo WhatsApp. ”

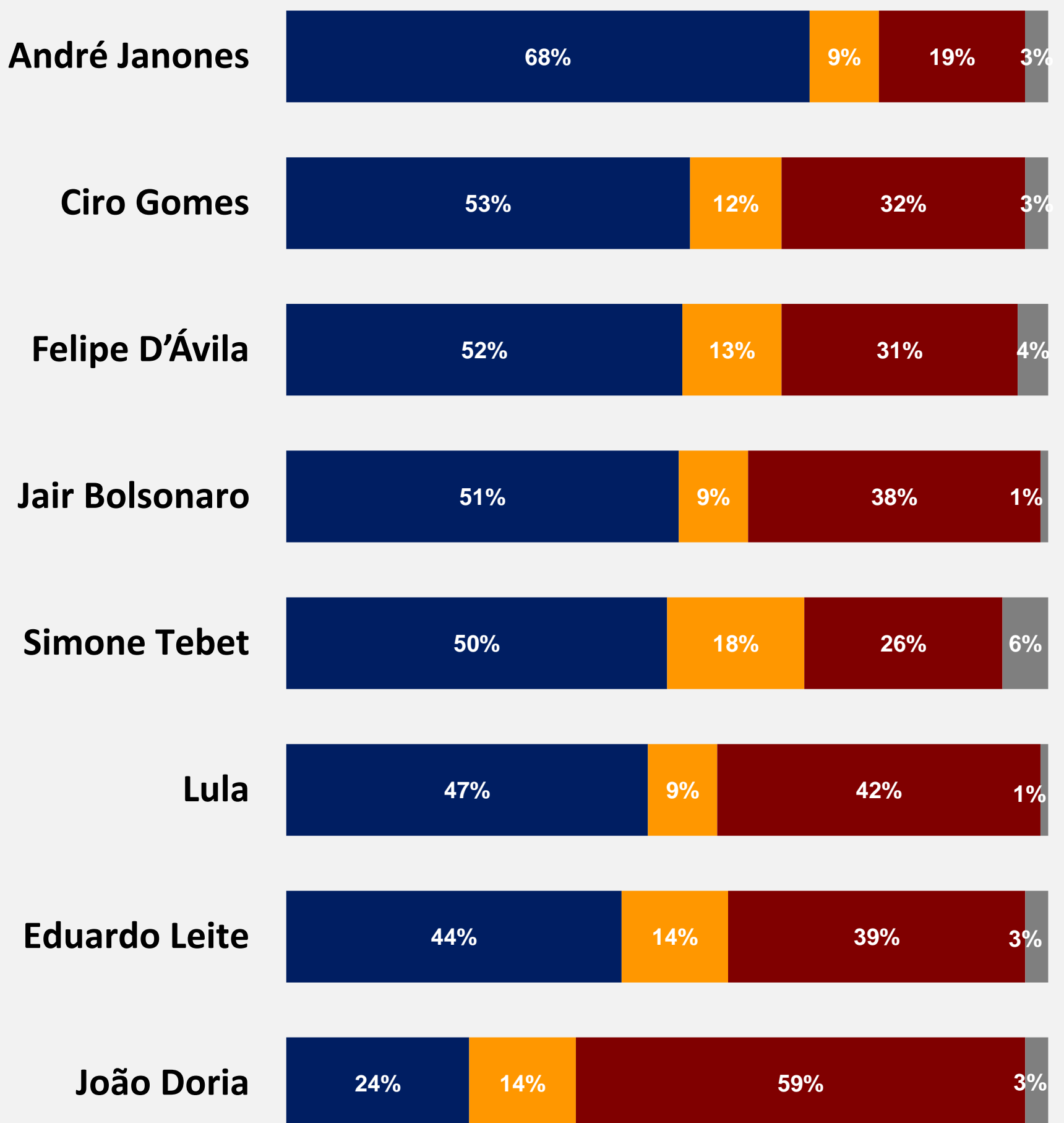
Marcelo Tokarski, sócio-diretor do Instituto FSB Pesquisa

3. POLÍTICA E ELEIÇÕES 2022

Conteúdo das notícias recebidas no WhatsApp sobre cada candidato

(ESTIMULADA E ÚNICA)

● Mais favoráveis ● Ficar igual ● Mais desfavoráveis ● NS/NR

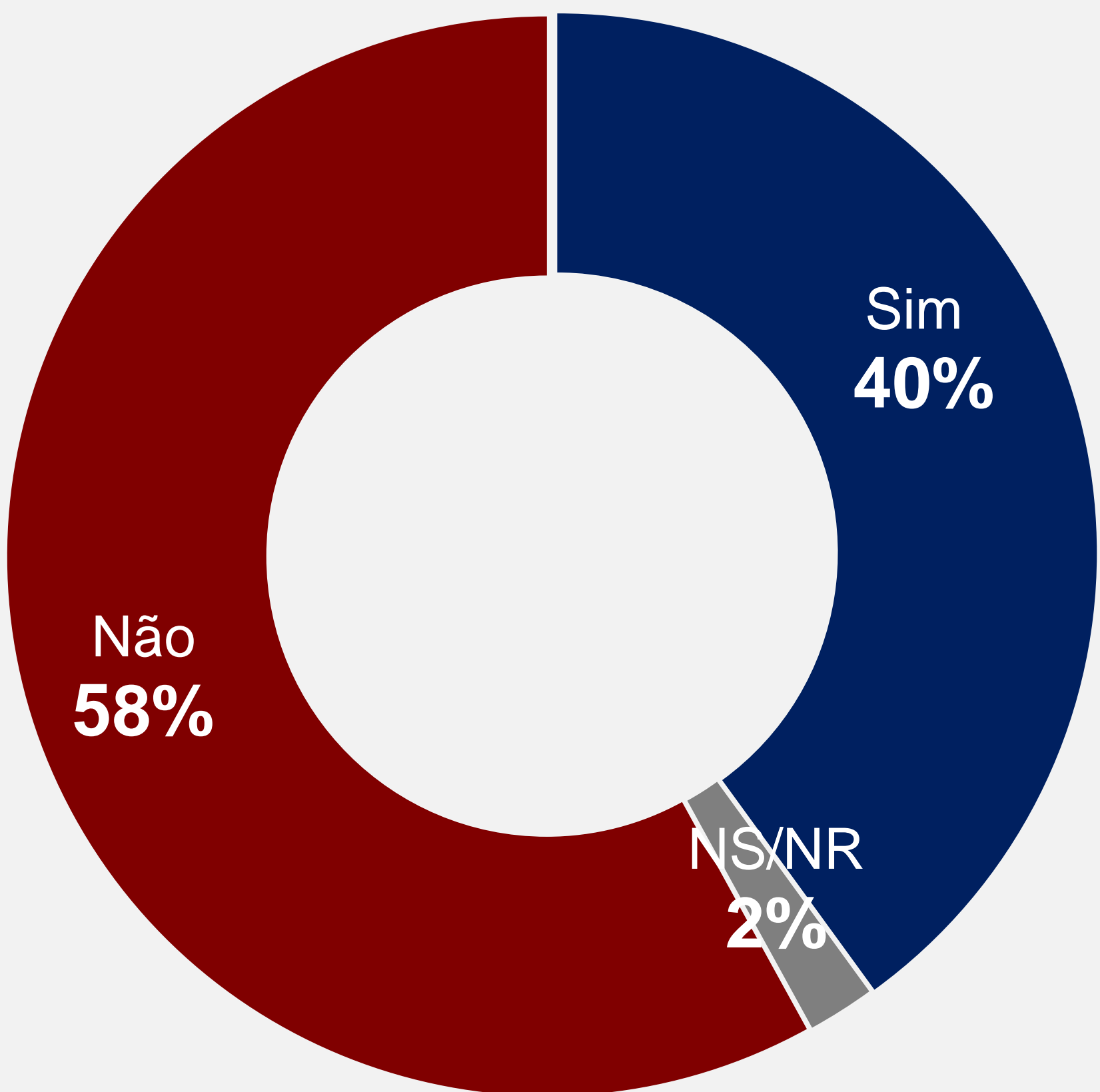


*Apenas entre quem disse receber notícias para cada candidato.

3. POLÍTICA E ELEIÇÕES 2022

Suspeita de *Fake News* sobre as eleições de 2022 recebida recentemente

(ESTIMULADA E ÚNICA)



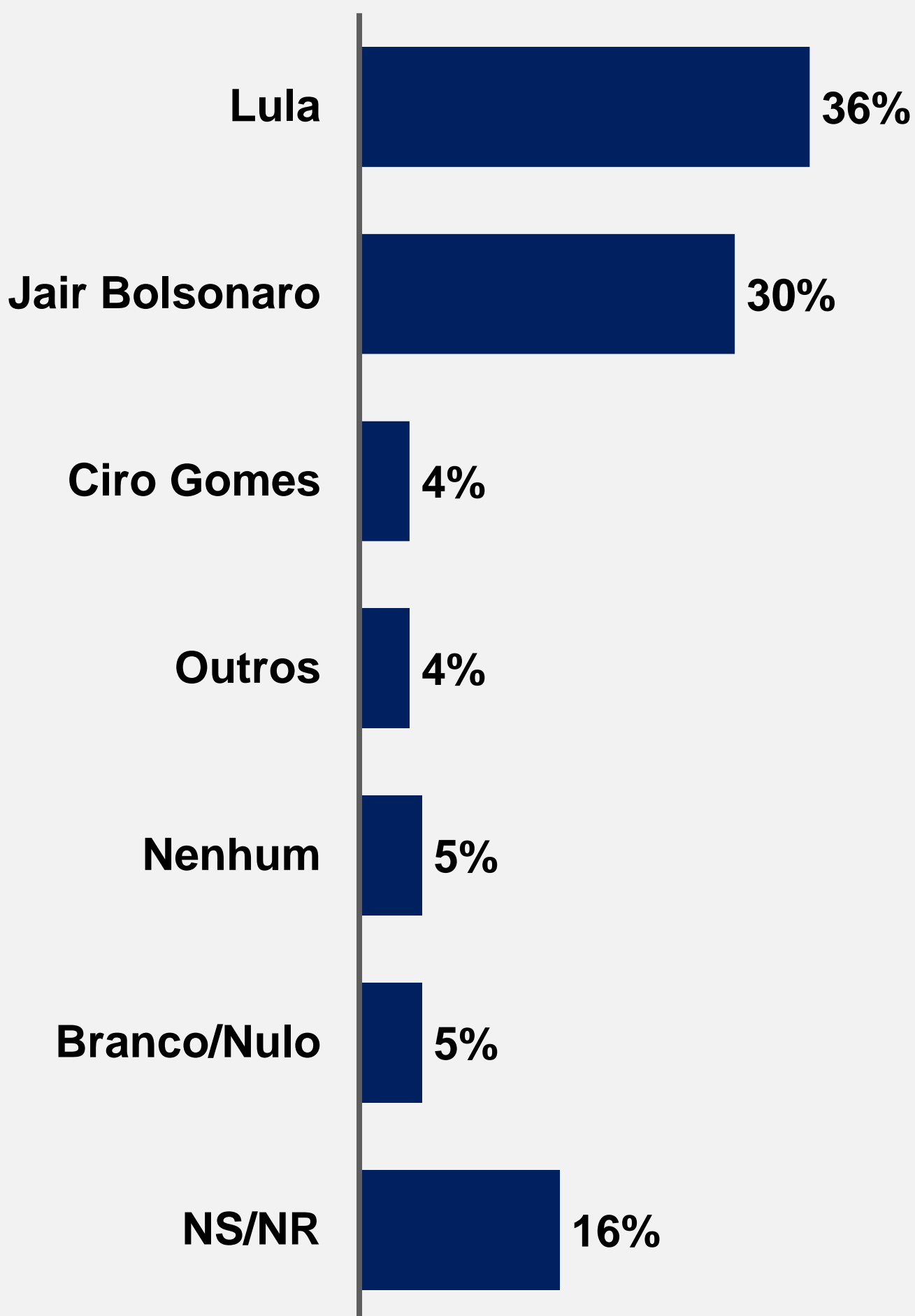


**CENÁRIO
ELEITORAL
1º TURNO**

4. INTENÇÃO DE VOTO – ESPONTÂNEA

Se as eleições fossem hoje, em quem você votaria?

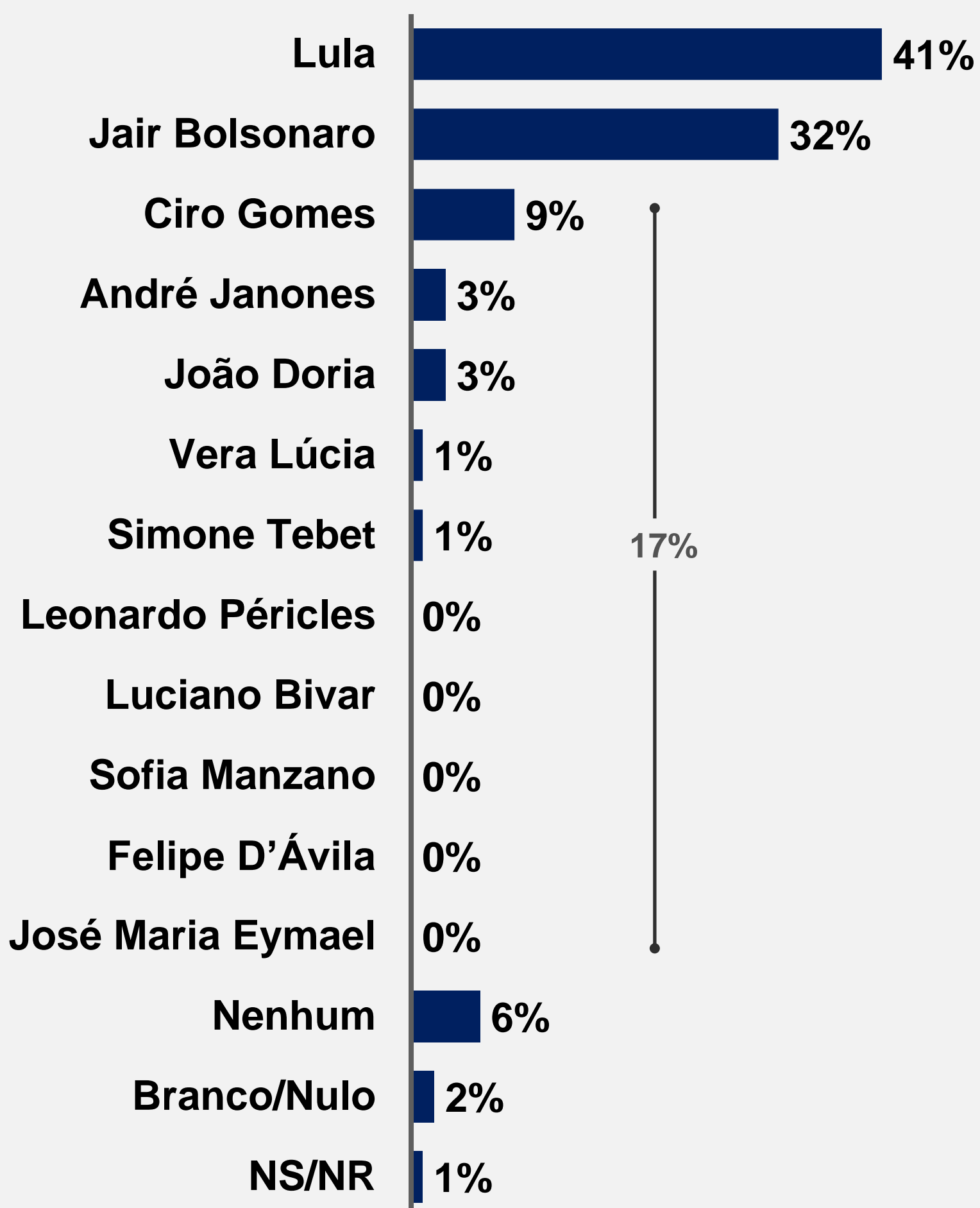
(ESPONTÂNEA)



4. INTENÇÃO DE VOTO – ESTIMULADA

Se as eleições fossem hoje, e os candidatos fossem estes, em quem você votaria?

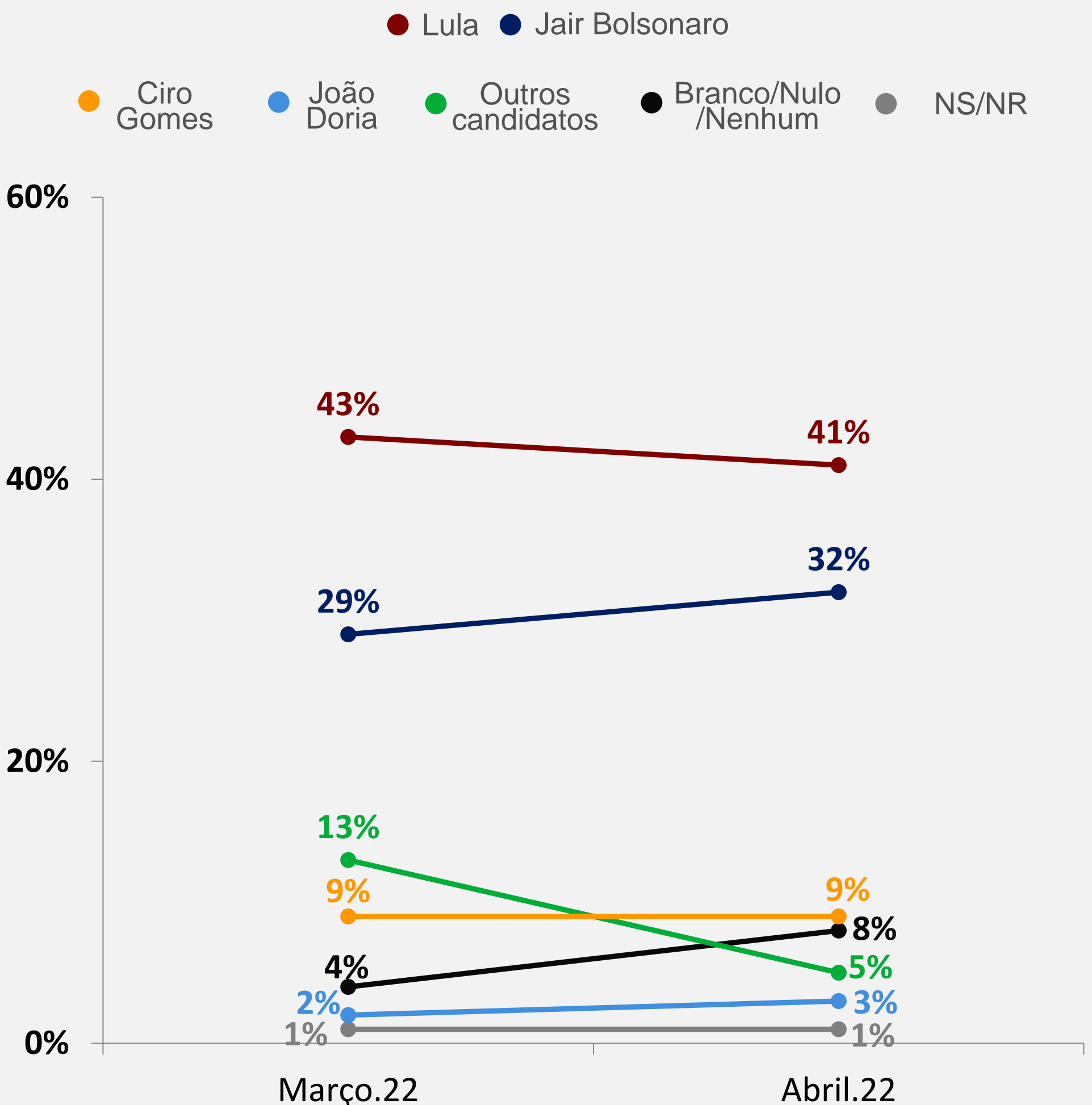
(ESTIMULADA E ÚNICA)



4. INTENÇÃO DE VOTO – ESTIMULADA

Se as eleições fossem hoje, e os candidatos fossem estes, em quem você votaria?

(ESTIMULADA E ÚNICA)



Soma dos candidatos de 3ª via encolhe de 24% para 17%, reforçando a polarização Lula x Bolsonaro



Petista segue forte no eleitorado de baixa renda, ao passo que atual presidente se recupera na classe média e entre os evangélicos



Lula segue na liderança, mas sua vantagem diminuiu bastante no último mês. Apesar de ter recuperado parte do eleitorado que votou nele no 2º turno de 2018, Bolsonaro segue com alta rejeição (57%).



Marcelo Tokarski, sócio-diretor do Instituto FSB Pesquisa

INTENÇÃO DE VOTO – ESTIMULADA

nos segmentos



Lula

Jair
Bolsonaro

Ciro
Gomes

João Doria

André
Janones

Sexo

Masculino	36%	41%	9%	3%	1%
Feminino	47%	24%	8%	4%	4%

Idade

16 a 24	40%	25%	10%	3%	4%
25 a 40	38%	36%	9%	4%	4%
41 a 59	43%	31%	9%	2%	1%
60 ou +	45%	33%	6%	3%	2%

Região

Sul	37%	40%	8%	2%	2%
Sudeste	38%	35%	9%	4%	1%
Nordeste	55%	19%	10%	1%	4%
Norte/Centro-Oeste	31%	40%	6%	6%	5%

Escolaridade

Fundamental	50%	28%	6%	1%	4%
Médio	37%	37%	8%	3%	2%
Superior	35%	32%	15%	7%	1%

Renda

Até 1 SM	60%	11%	6%	1%	9%
De 1 a 2 SM	47%	26%	7%	5%	1%
De 2 a 5 SM	34%	41%	10%	2%	1%
+ de 5 SM	27%	47%	12%	6%	1%

Religião

Católicos	46%	29%	9%	3%	2%
Evangélicos	31%	46%	7%	3%	5%
Outras religiões	33%	32%	9%	3%	4%
Sem religião	51%	17%	14%	5%	2%

INTENÇÃO DE VOTO – ESTIMULADA

nos segmentos



Simone Tebet

Vera Lúcia

José Maria Eymael

Felipe D'Ávila

Sofia Manzano

Sexo

Masculino	1%	0%	0%	0%	0%
Feminino	1%	1%	0%	0%	0%

Idade

16 a 24	0%	2%	0%	0%	1%
25 a 40	1%	0%	0%	1%	0%
41 a 59	1%	1%	0%	0%	0%
60 ou +	1%	1%	1%	0%	0%

Região

Sul	2%	0%	0%	1%	1%
Sudeste	1%	1%	0%	0%	0%
Nordeste	0%	1%	0%	0%	0%
Norte/Centro-Oeste	1%	1%	0%	1%	0%

Escolaridade

Fundamental	0%	1%	0%	0%	0%
Médio	1%	0%	0%	0%	0%
Superior	3%	1%	0%	1%	0%

Renda

Até 1 SM	0%	1%	0%	1%	0%
De 1 a 2 SM	1%	0%	0%	0%	0%
De 2 a 5 SM	1%	1%	0%	0%	0%
+ de 5 SM	2%	0%	0%	1%	0%

Religião

Católicos	1%	0%	0%	0%	0%
Evangélicos	0%	1%	0%	1%	0%
Outras religiões	1%	2%	0%	0%	2%
Sem religião	1%	1%	0%	0%	0%

INTENÇÃO DE VOTO – ESTIMULADA

nos segmentos



Luciano
Bivar

Leonardo
Péricles

Branco/Nulo
/Nenhum

NS/NR

Sexo

Masculino	0%	0%	7%	1%
Feminino	0%	0%	9%	2%

Idade

16 a 24	0%	0%	13%	1%
25 a 40	0%	0%	5%	1%
41 a 59	0%	0%	9%	2%
60 ou +	0%	0%	6%	1%

Região

Sul	0%	0%	6%	2%
Sudeste	0%	0%	8%	2%
Nordeste	0%	0%	8%	1%
Norte/Centro-Oeste	0%	0%	8%	1%

Escolaridade

Fundamental	0%	0%	8%	1%
Médio	0%	0%	10%	1%
Superior	0%	0%	5%	1%

Renda

Até 1 SM	0%	0%	10%	1%
De 1 a 2 SM	0%	0%	10%	2%
De 2 a 5 SM	0%	0%	8%	1%
+ de 5 SM	0%	0%	2%	2%

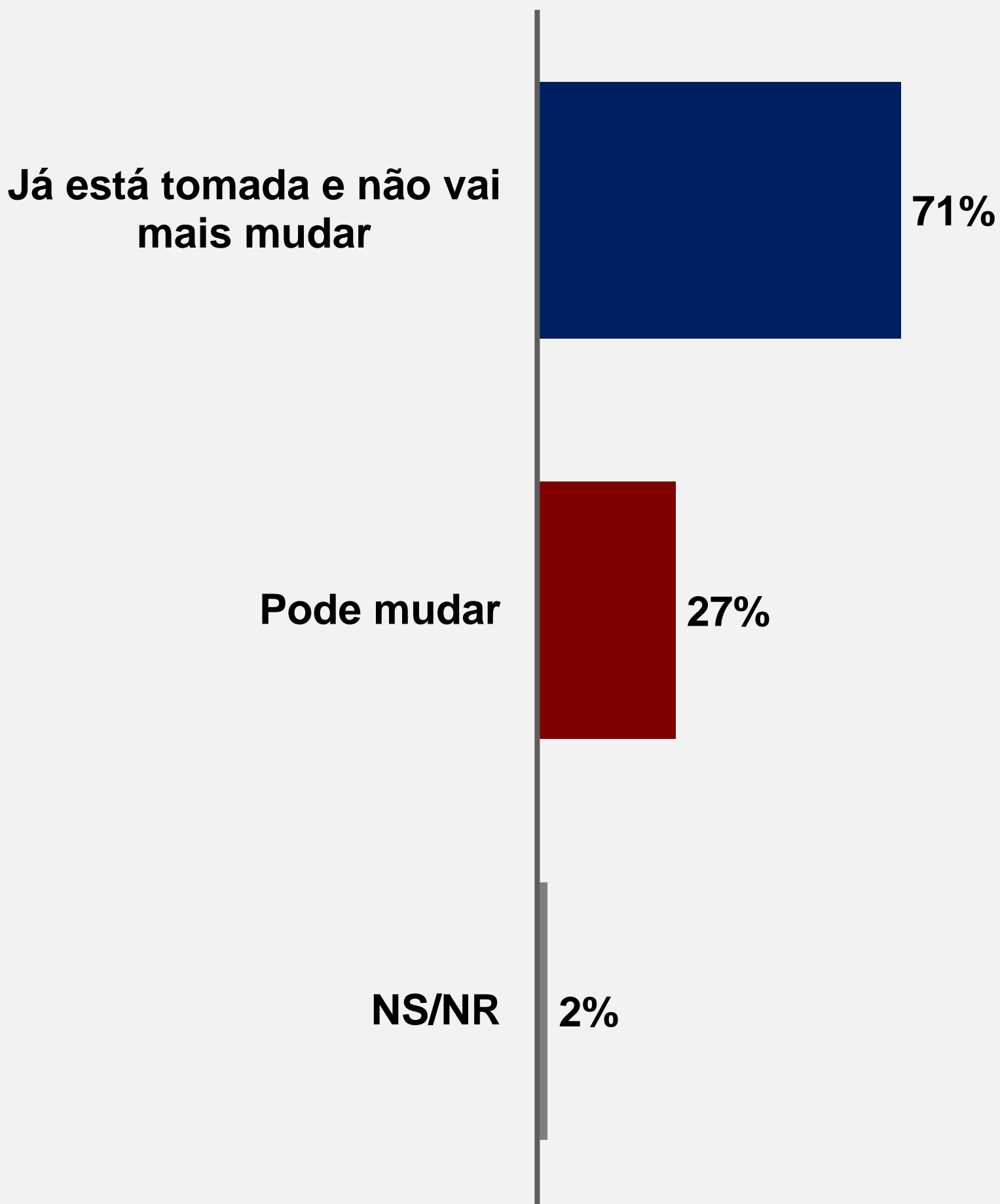
Religião

Católicos	0%	0%	8%	2%
Evangélicos	0%	0%	7%	0%
Outras religiões	0%	0%	12%	2%
Sem religião	0%	0%	8%	0%

4. CERTEZA DE VOTO

E em relação às eleições de outubro, você diria que sua decisão está tomada?

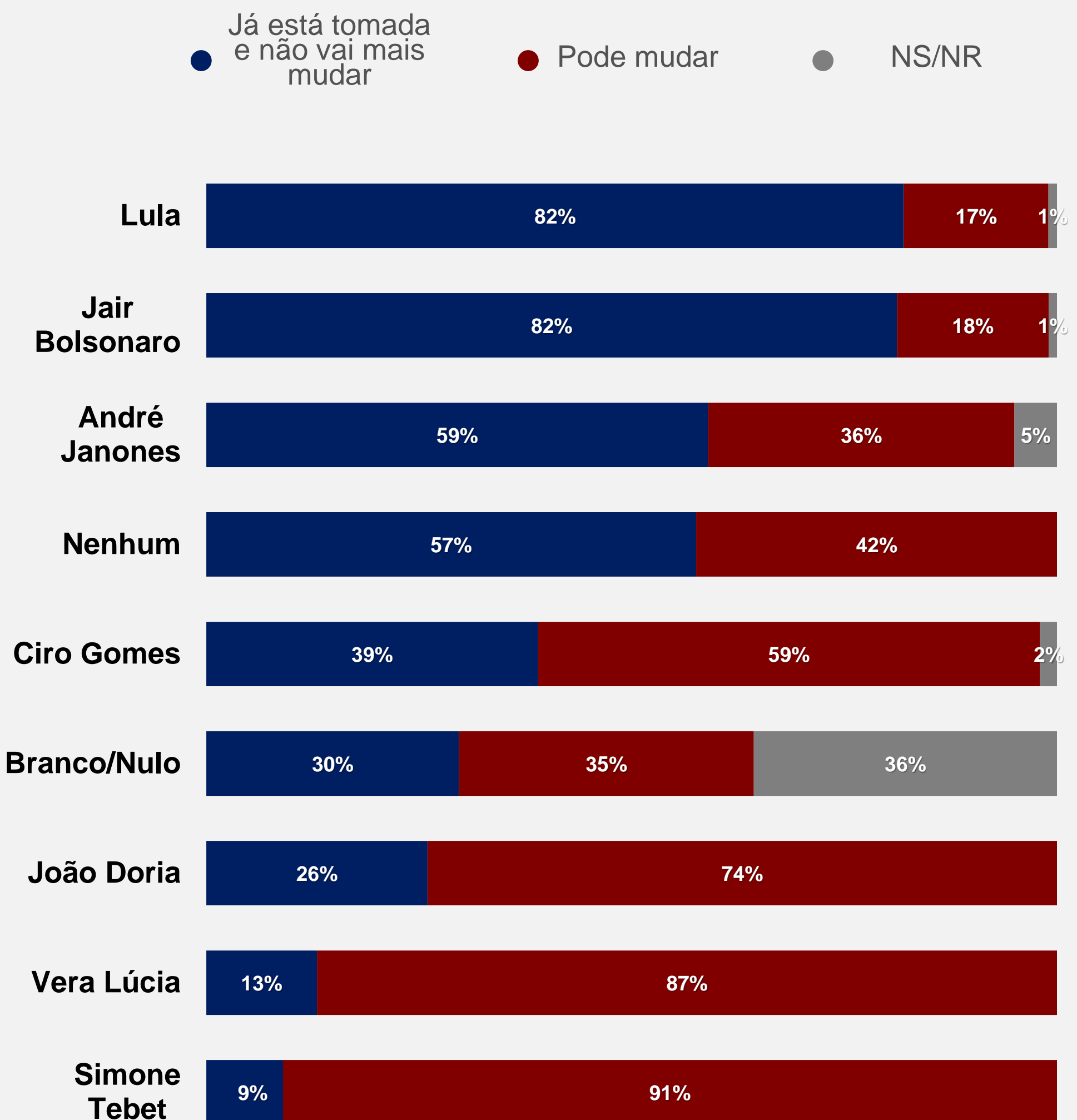
(ESTIMULADA E ÚNICA)



4. CERTEZA DE VOTO

Cruzamento: decisão do voto x intenção de voto

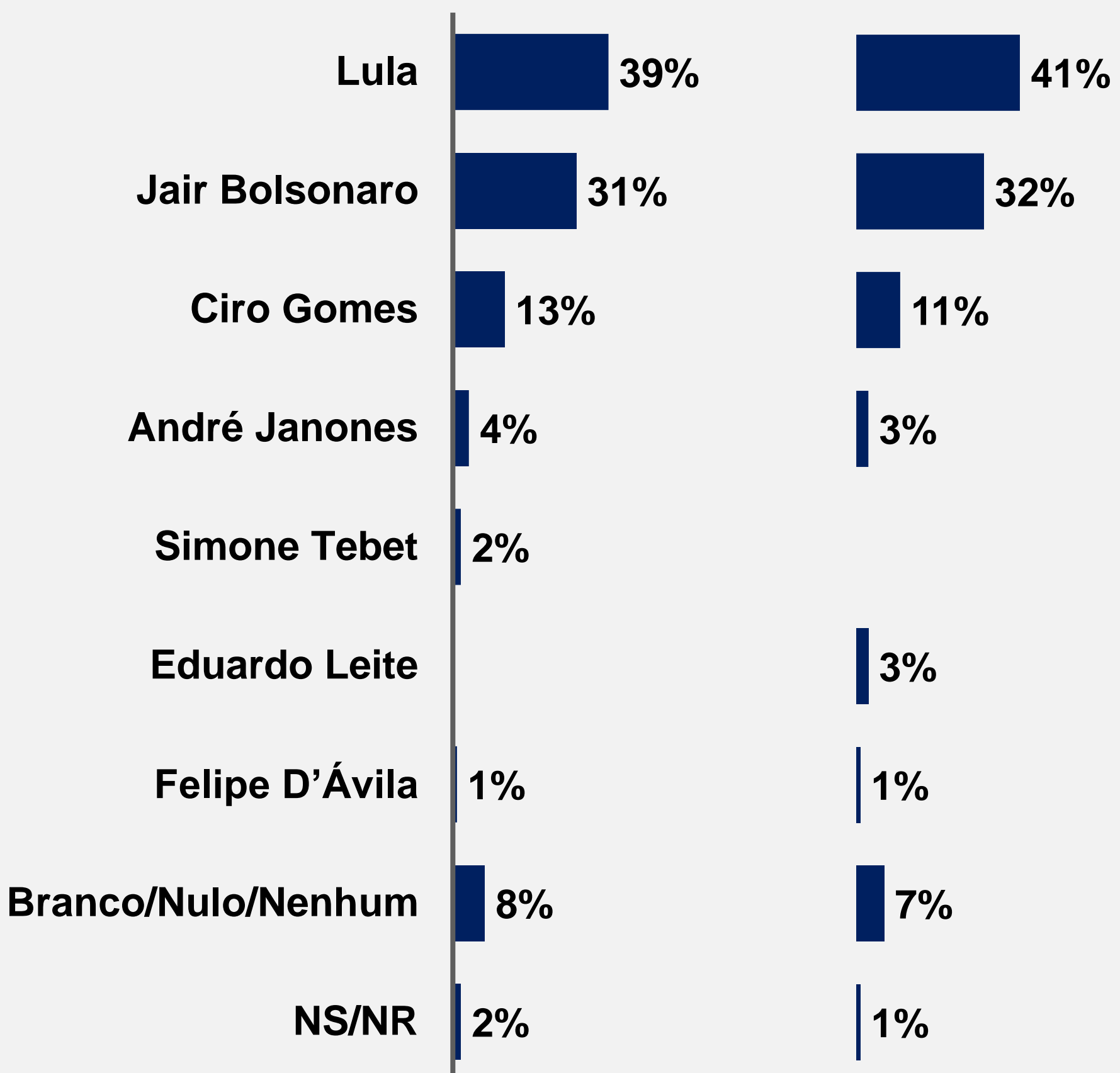
(ESTIMULADA E ÚNICA)



4. INTENÇÃO DE VOTO – ESTIMULADA

E se os candidatos fossem estes outros, em quem você votaria (cenários reduzidos)?

(ESTIMULADA E ÚNICA)

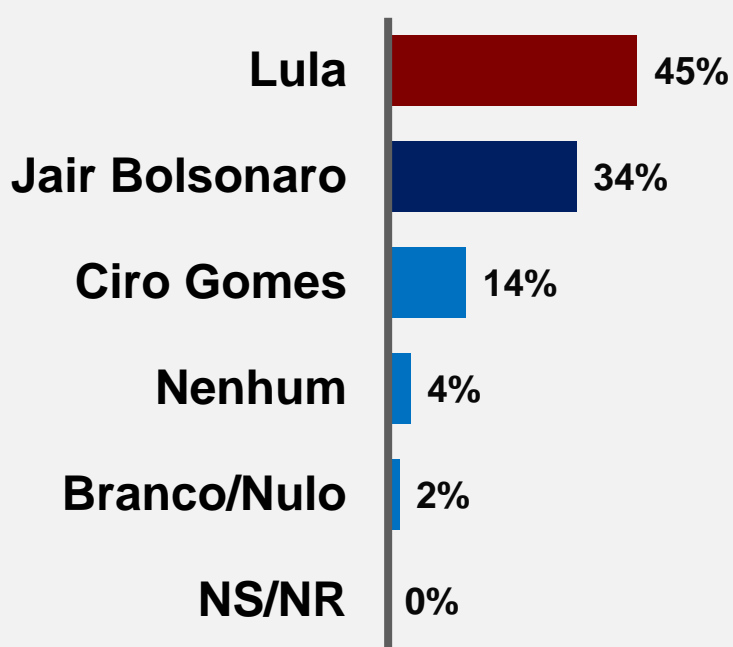


4. INTENÇÃO DE VOTO – ESTIMULADA

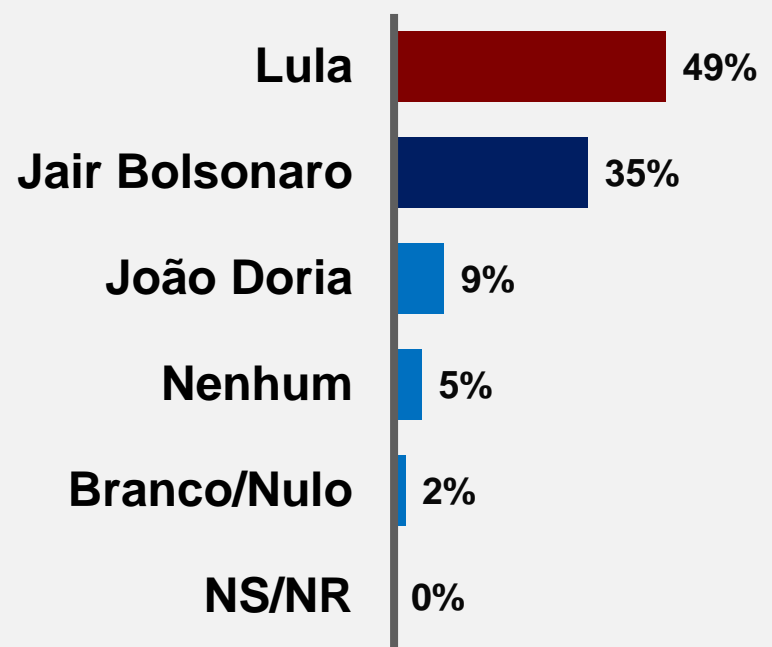
Possíveis cenários com apenas um nome de 3ª via

(ESTIMULADA E ÚNICA)

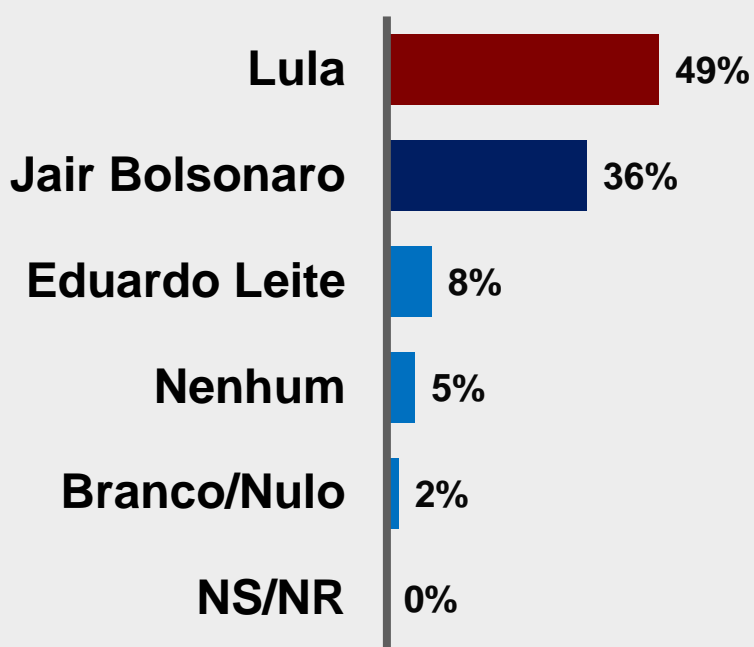
CENÁRIO 1



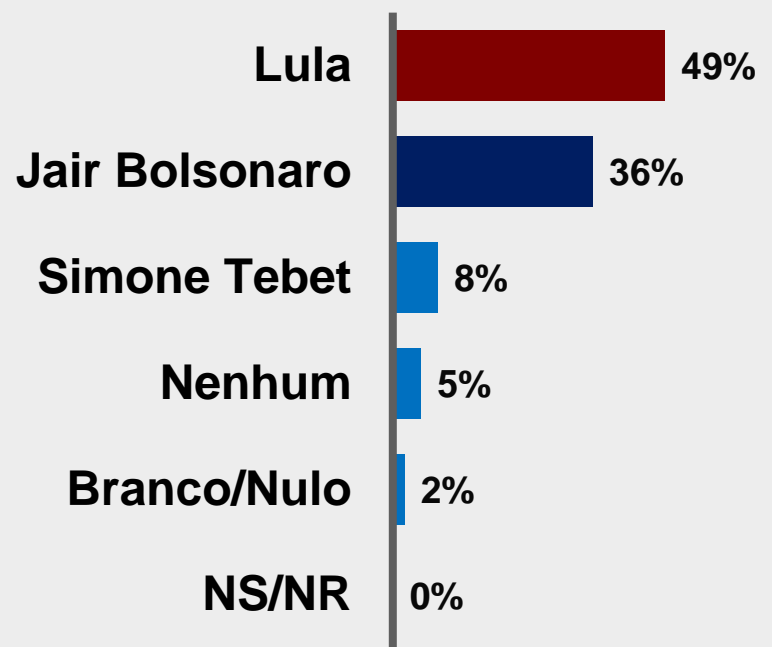
CENÁRIO 2



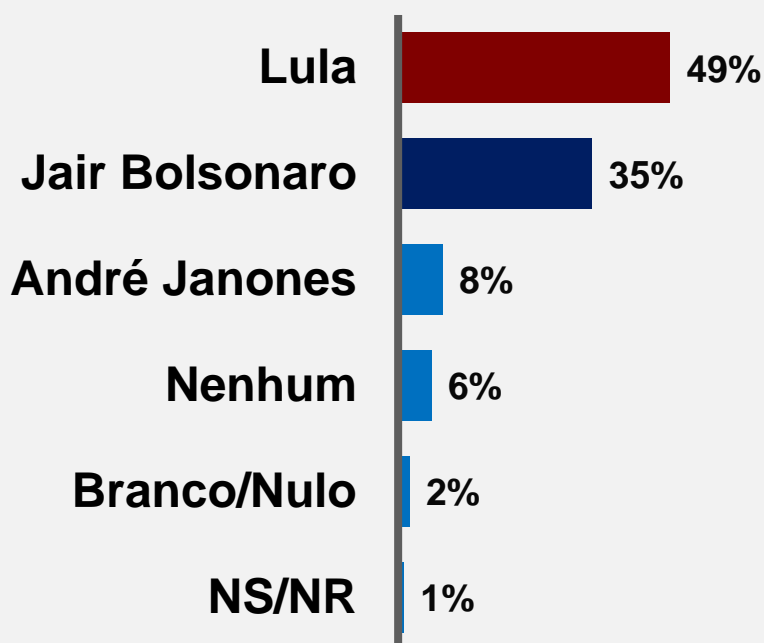
CENÁRIO 3



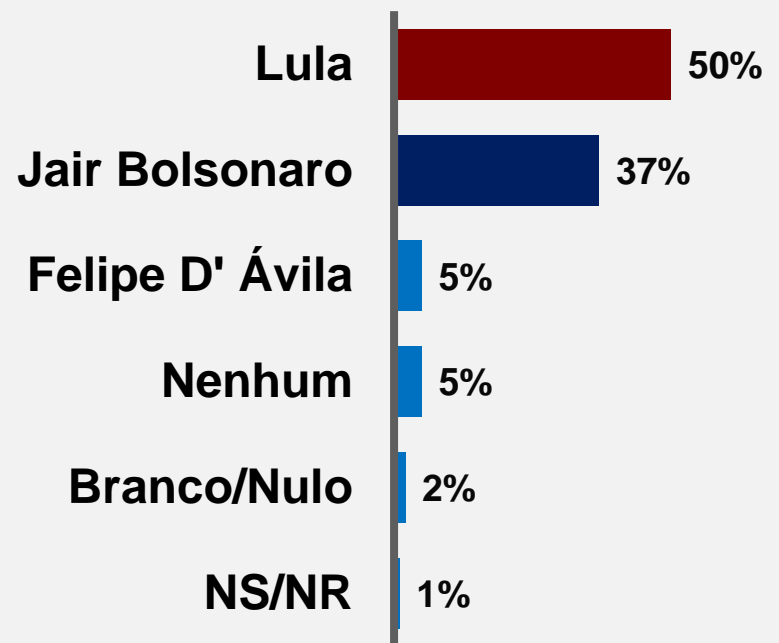
CENÁRIO 4



CENÁRIO 5



CENÁRIO 6

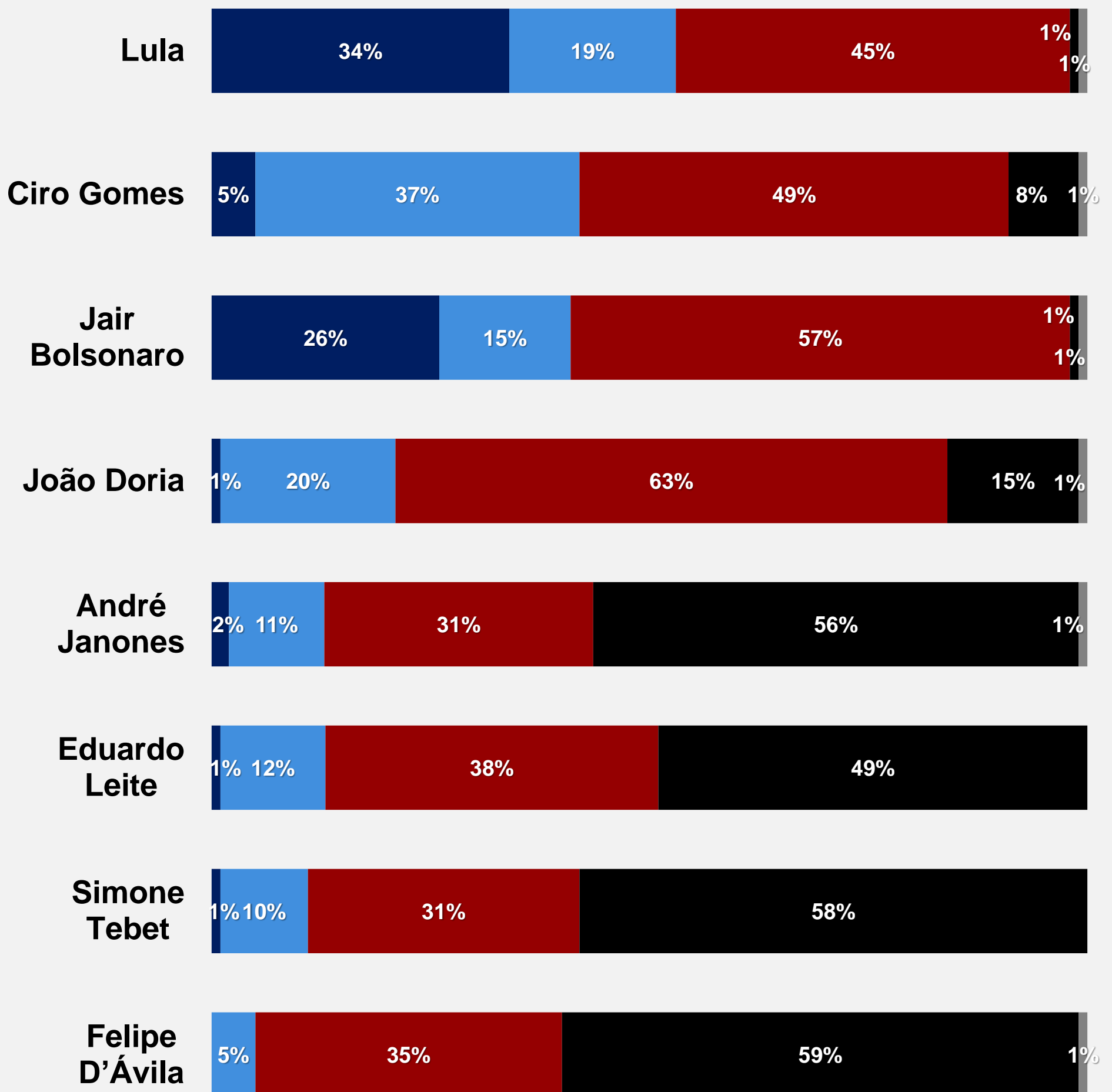


4. POTENCIAL DE VOTO E REJEIÇÃO

Potencial de Voto e Rejeição

(ESTIMULADA E ÚNICA)

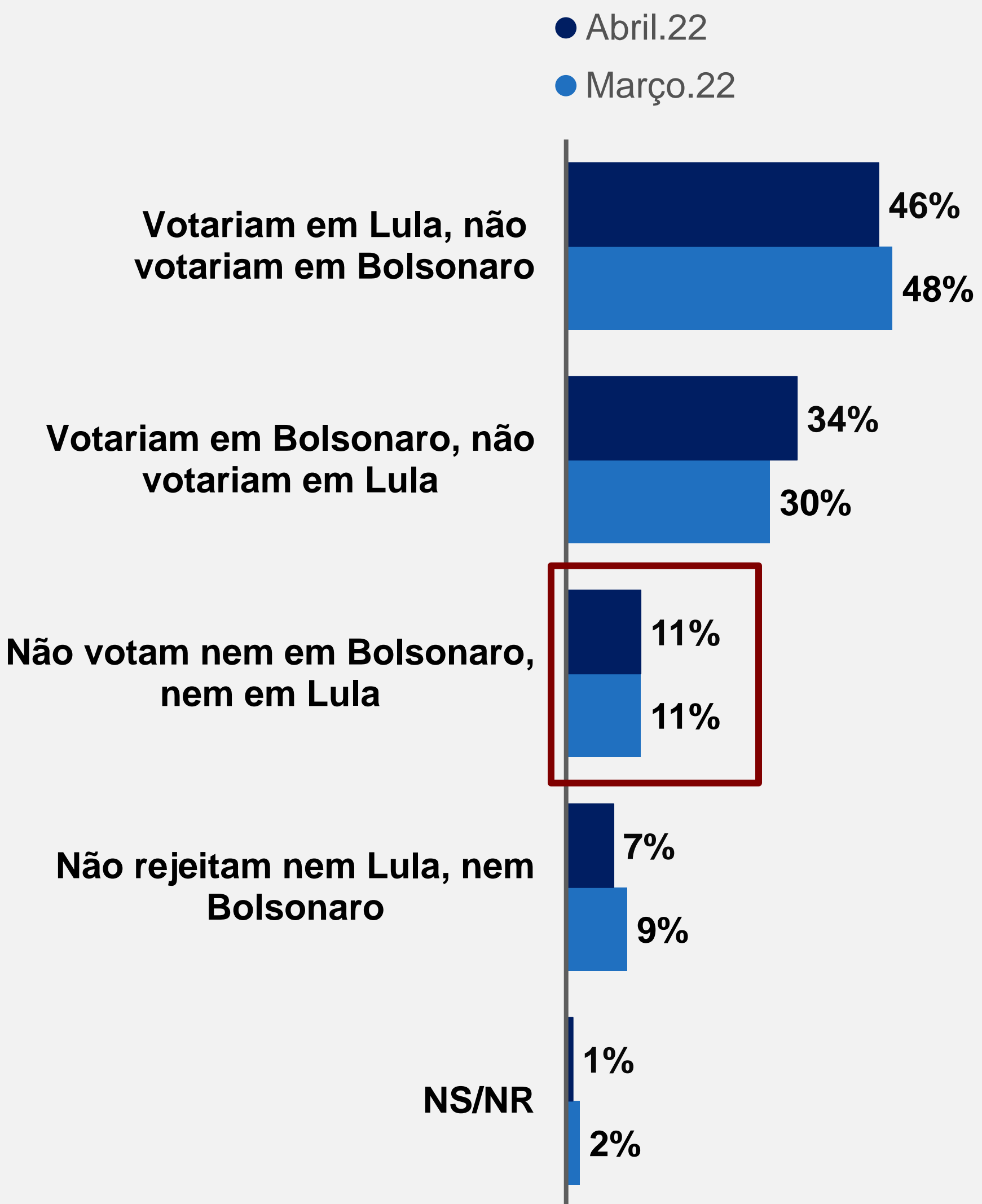
- É o único em quem votaria
- Poderia votar nele ou em mais algum outro
- Não votaria nele de jeito nenhum
- Não conhece
- NS/NR



4. POTENCIAL DE VOTO E REJEIÇÃO

Cruzamento: rejeição a Lula x rejeição a Bolsonaro

(ESTIMULADA E ÚNICA)



4. VICE-PRESIDENTE

Importância do vice-presidente no momento da votação

(ESTIMULADA E ÚNICA)



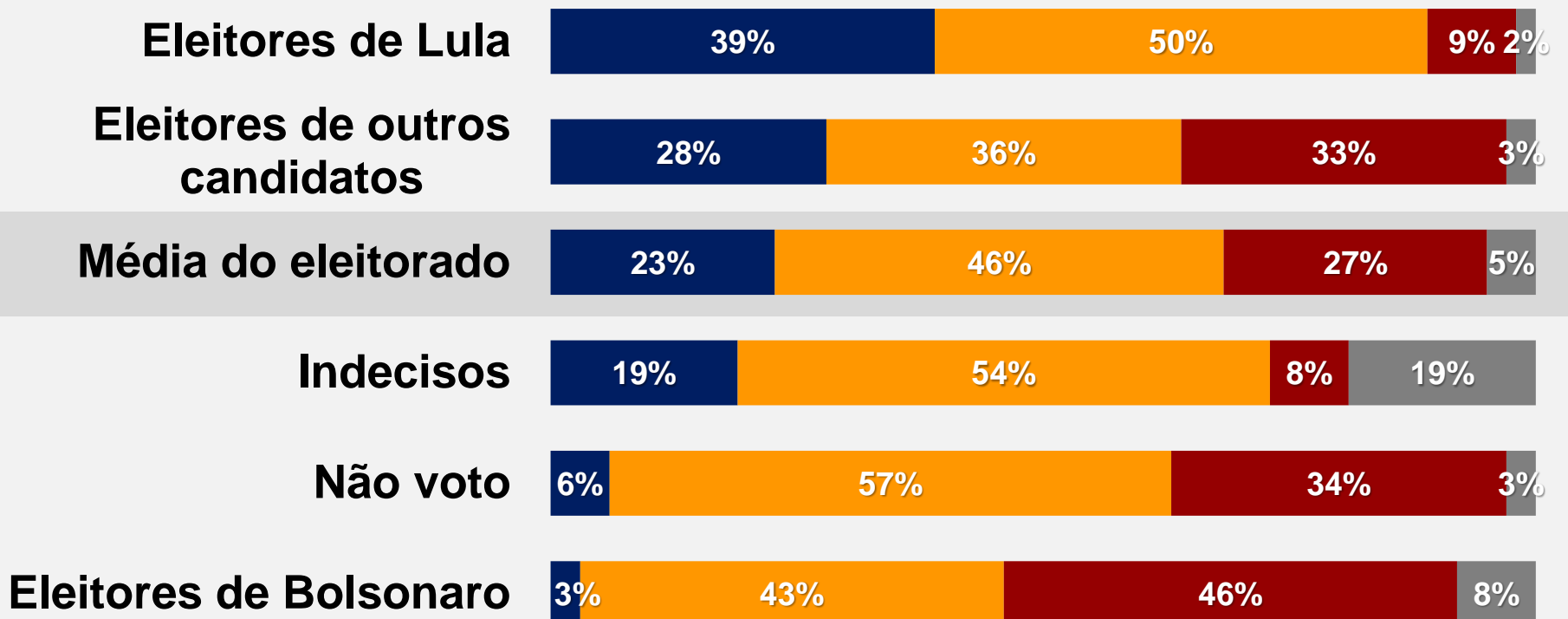
4. VICE-PRESIDENTE

Cruzamento: Desejo de voto com nome do Vice x intenção de voto estimulada

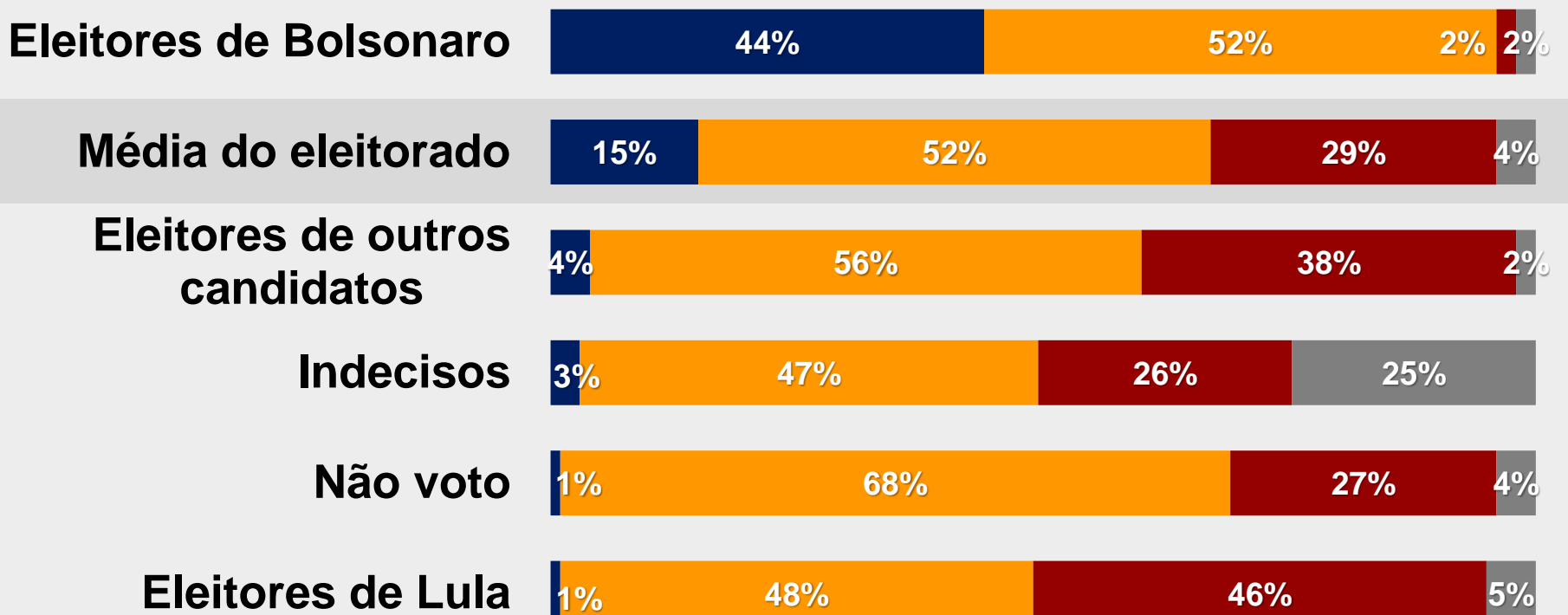
(ESTIMULADA E ÚNICA)

● Aumenta ● Não faz diferença ● Diminui ● NS/NR

GERALDO ALCKMIN



GENERAL BRAGA NETTO



Nome do vice-presidente não tem muito apelo para escolha de voto no cabeça de chapa



Para 2/3 dos eleitores, o nome do candidato a vice-presidente não é decisivo para a definição de voto



O nome dos candidatos à Vice-Presidência tem uma relevância para o eleitor que é inversamente proporcional ao espaço dado no noticiário. Mas os nomes de Alckmin e Braga Netto parecem mais agregar na perspectiva de Lulistas e Bolsonaristas



André Jácomo, diretor do Instituto FSB Pesquisa

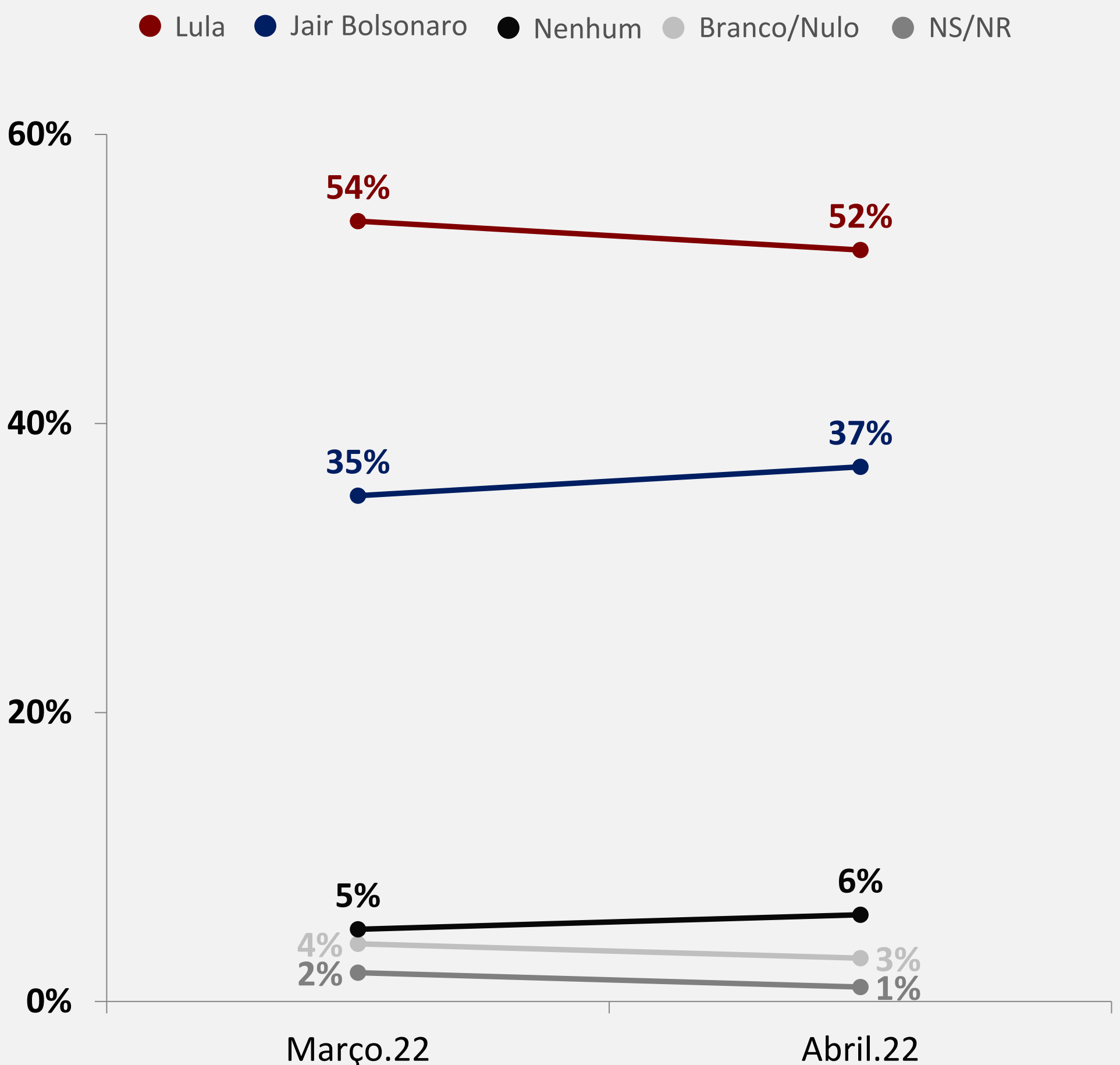


**CENÁRIOS
ELEITORAIS
2º TURNO**

5. INTENÇÃO DE VOTO | 2º TURNO

E em eventual 2º turno, em quem você votaria? (Cenário 1)

(ESTIMULADA E ÚNICA)

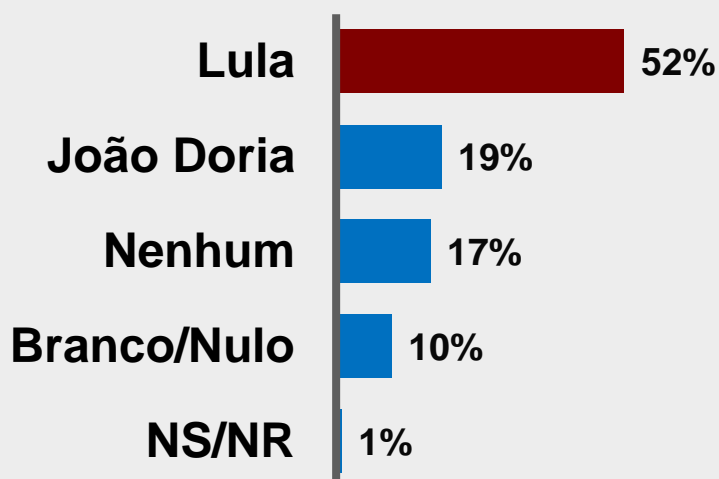


5. INTENÇÃO DE VOTO | 2º TURNO

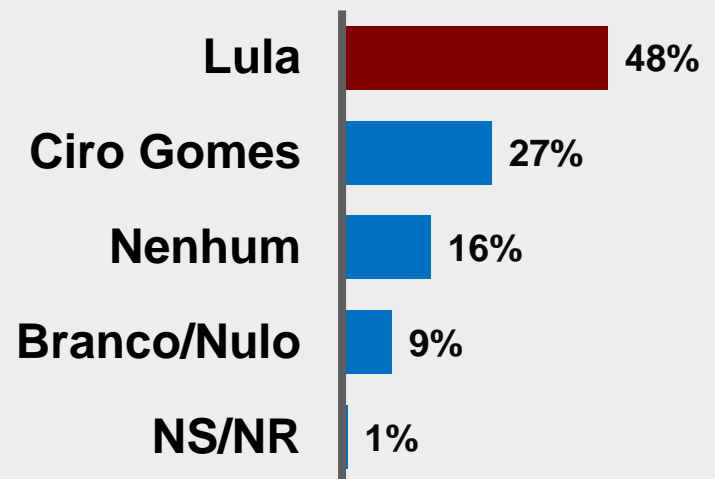
Em quem você votaria?

(ESTIMULADA E ÚNICA)

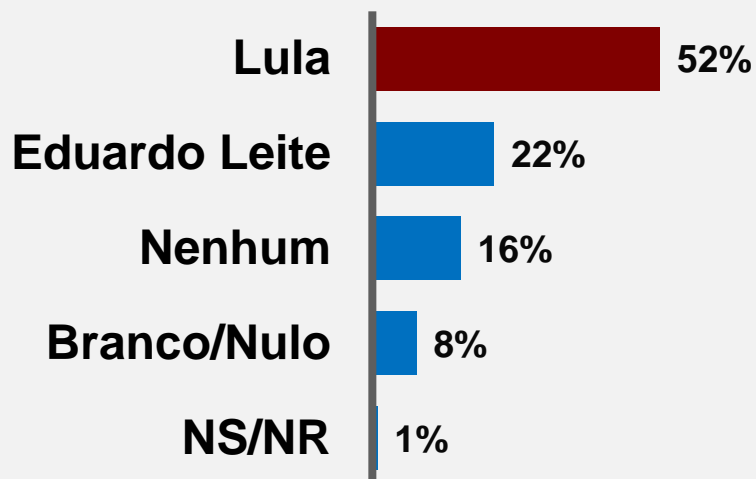
CENÁRIO 2



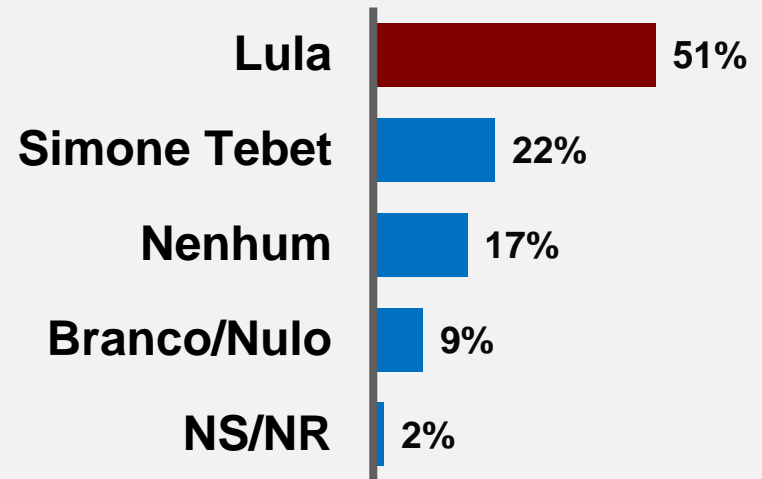
CENÁRIO 3



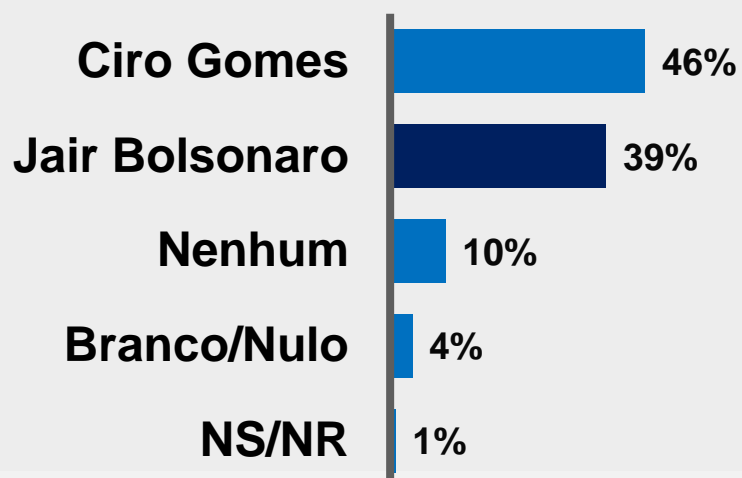
CENÁRIO 4



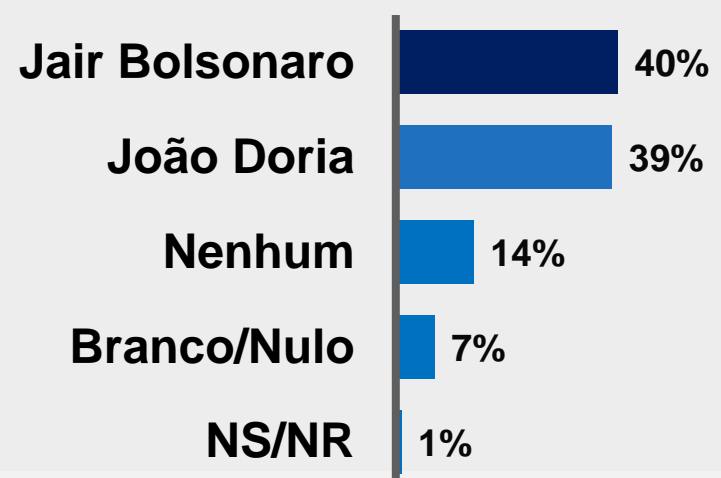
CENÁRIO 5



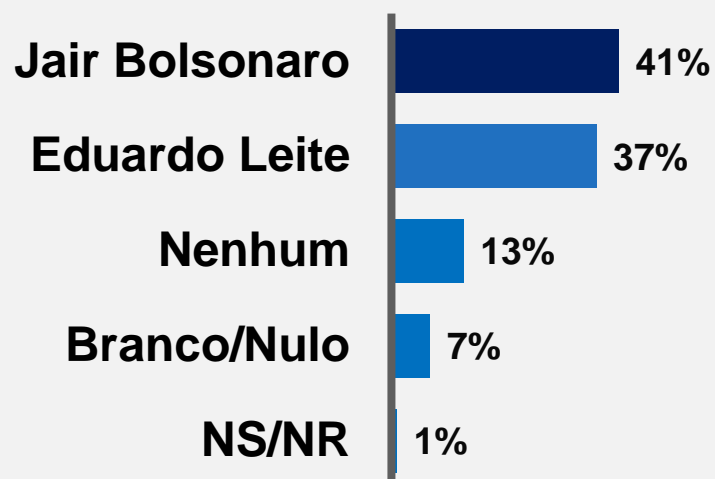
CENÁRIO 6



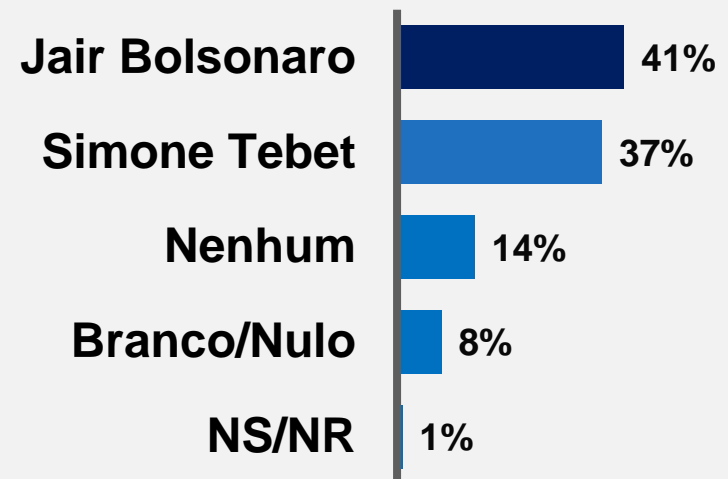
CENÁRIO 7



CENÁRIO 8



CENÁRIO 9





ECONOMIA BRASILEIRA

6. ECONOMIA BRASILEIRA

Percepção em relação ao atual momento econômico do Brasil

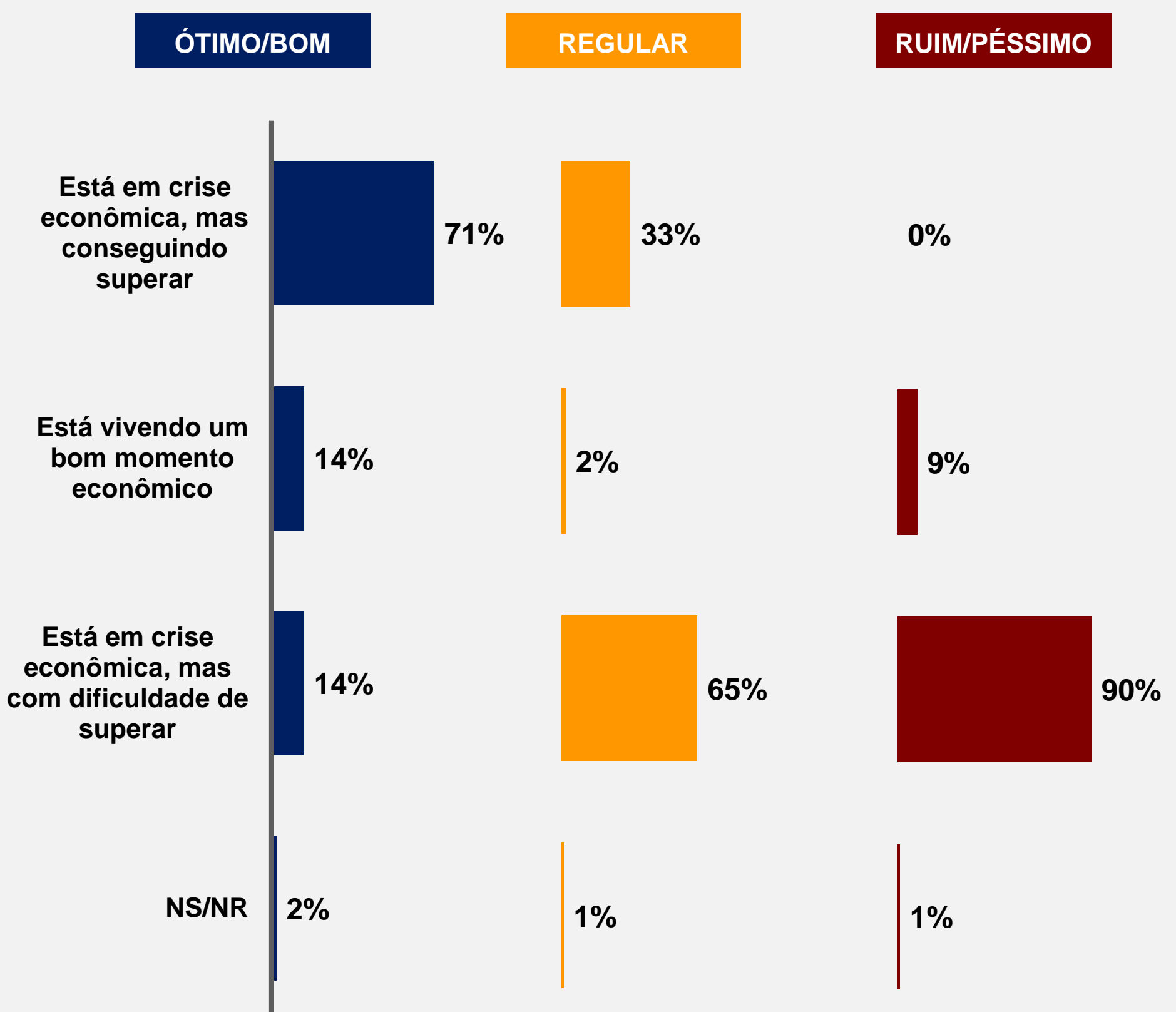
(ESTIMULADA E ÚNICA)



6. ECONOMIA BRASILEIRA

Cruzamento: avaliação de governo x situação econômica atual

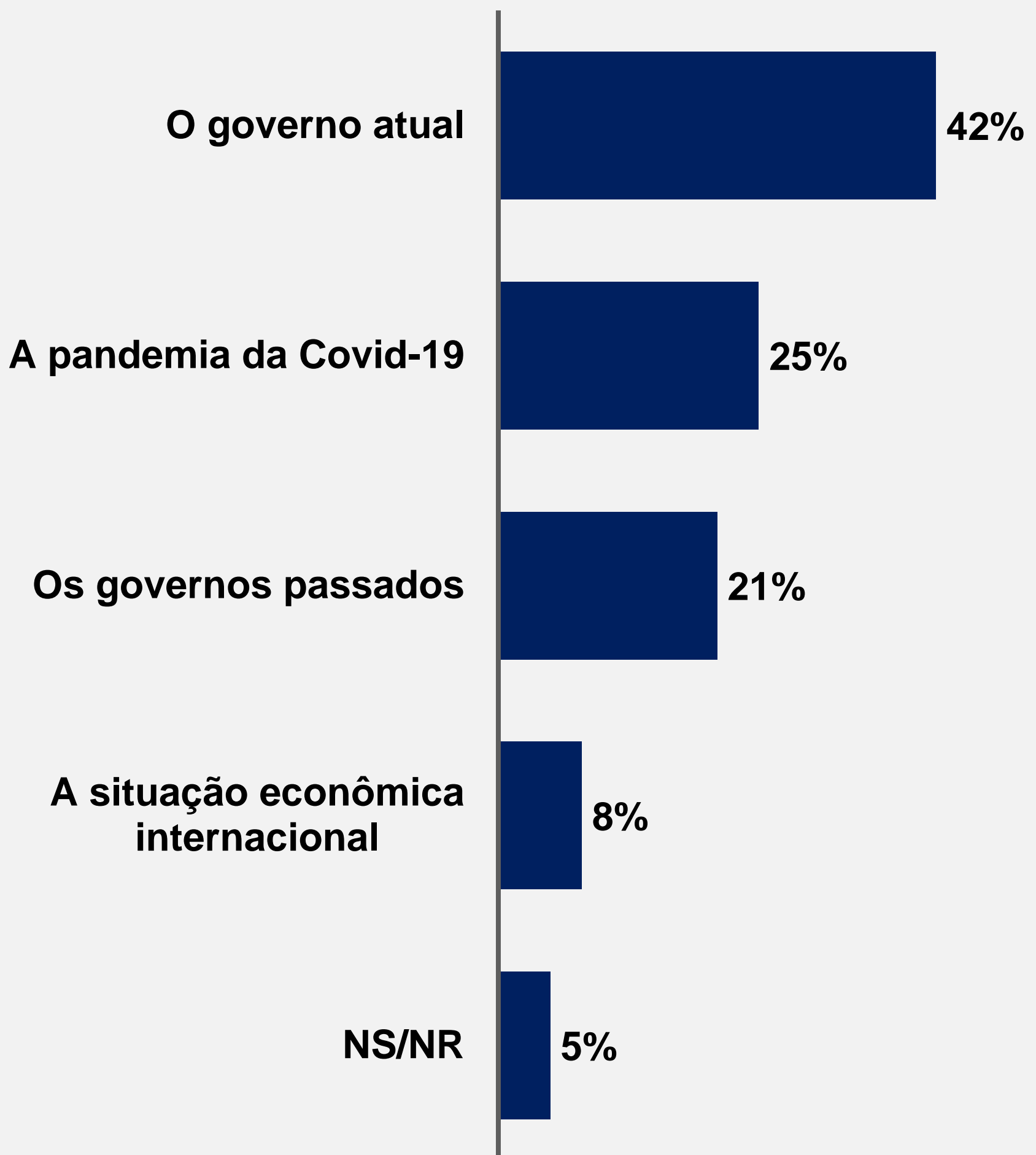
(ESTIMULADA E ÚNICA)



6. ECONOMIA BRASILEIRA

O principal responsável pela atual situação econômica do Brasil

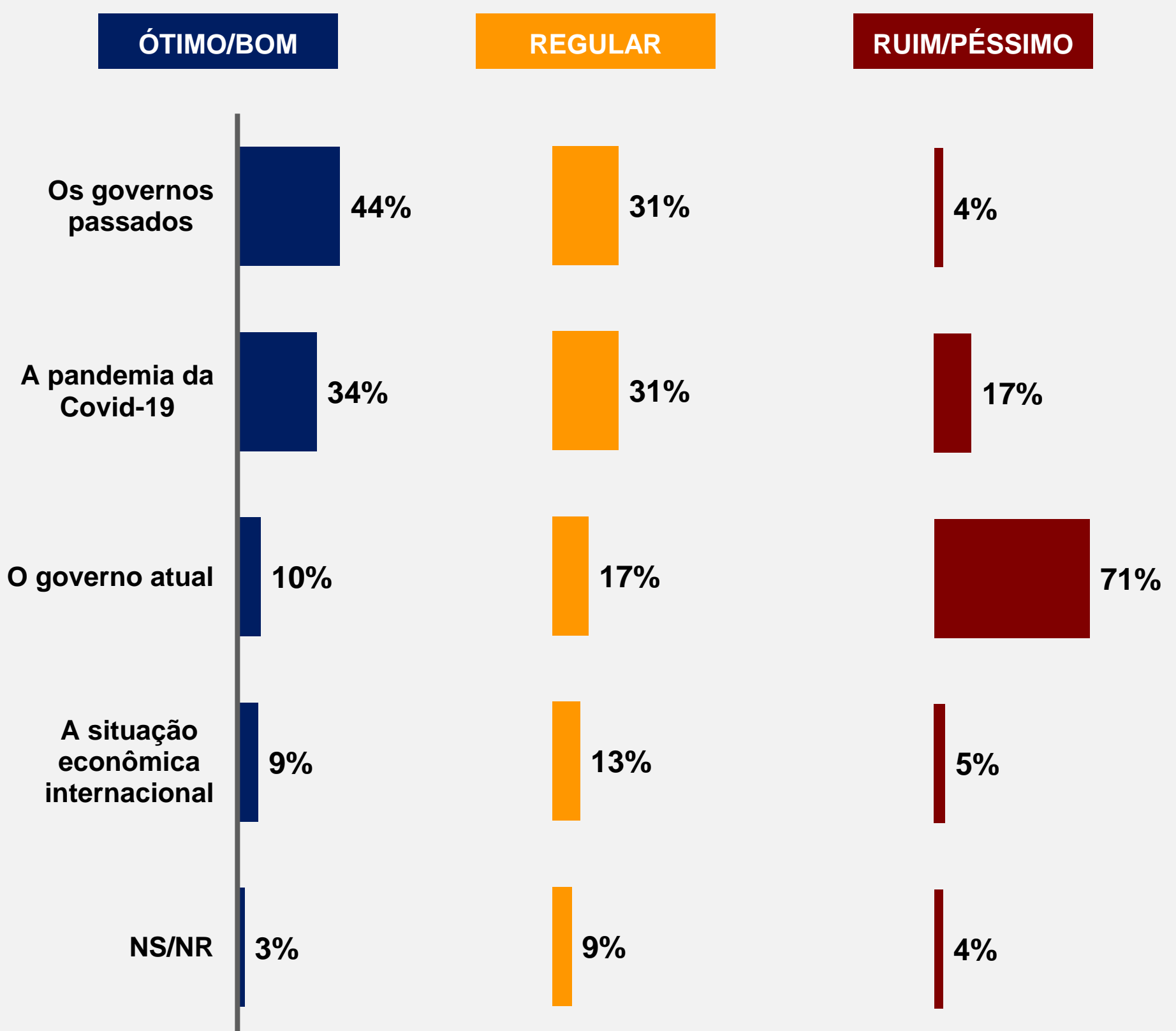
(ESTIMULADA E ÚNICA)



6. ECONOMIA BRASILEIRA

Cruzamento: avaliação de governo x responsável pela situação econômica

(ESTIMULADA E ÚNICA)



6. ECONOMIA BRASILEIRA

Impactos econômicos na vida dos brasileiros nos último seis meses

(ESTIMULADA E ÚNICA)

● Muito afetada ● Um pouco afetada ● Nada afetada ● NS/NR

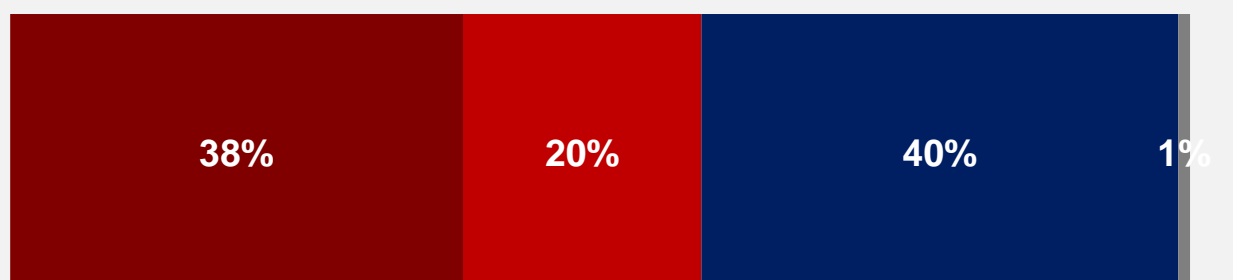
Inflação/custo de vida



Dívidas



Desemprego



Atrasos nos pagamentos de contas



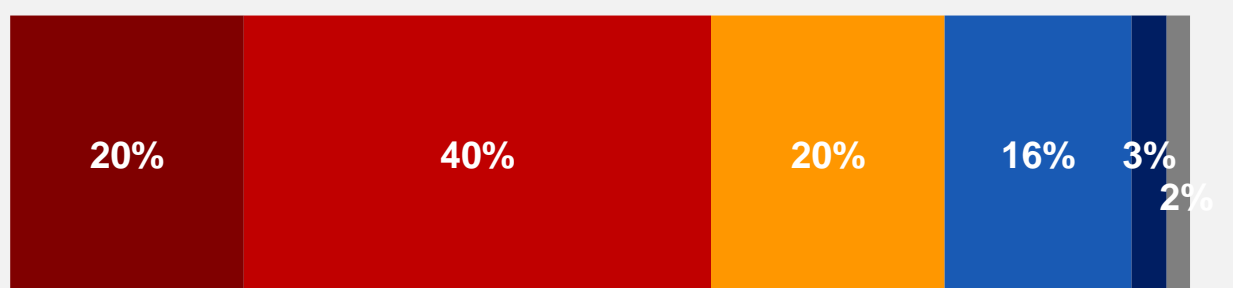
6. ECONOMIA BRASILEIRA

Expectativas econômicas dos brasileiros para os próximos seis meses

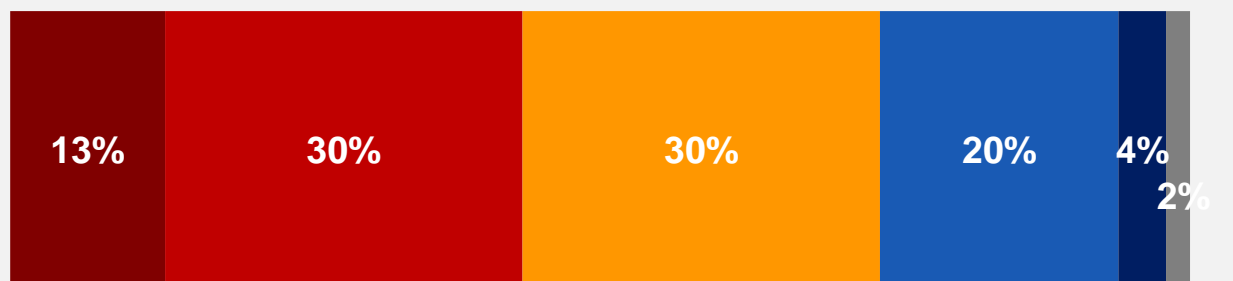
(ESTIMULADA E ÚNICA)

● Aumentar muito ● Aumentar ● Ficar igual ● Diminuir ● Diminuir muito ● NS/NR

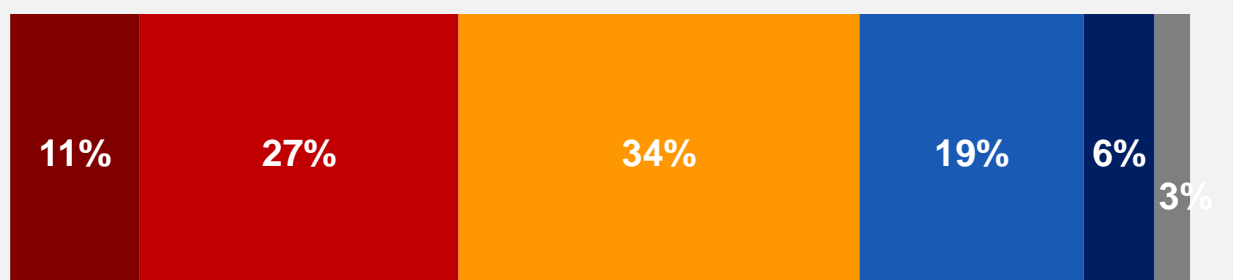
Inflação/custo de vida



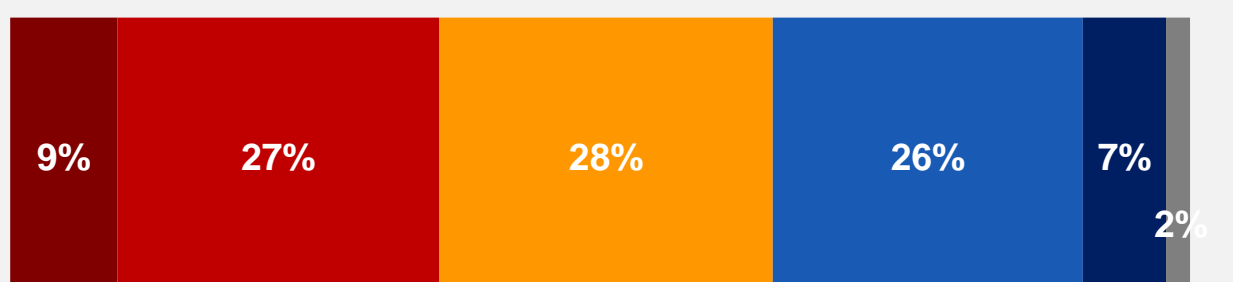
Atrasos nos pagamentos de contas



Dívidas



Desemprego



A cinco meses das eleições de outubro, a agenda econômica segue com grande peso para o eleitor



Para 62% dos eleitores, o Brasil está em crise econômica, com dificuldades para superar o momento



A pauta econômica é sempre uma das principais de toda eleição. Em momentos de bonança ou de crise. O bolso do eleitor, que sente a inflação e o aumento das dívidas, tem tudo para ser um importante preditivo para outubro.



André Jácomo, diretor do Instituto FSB Pesquisa

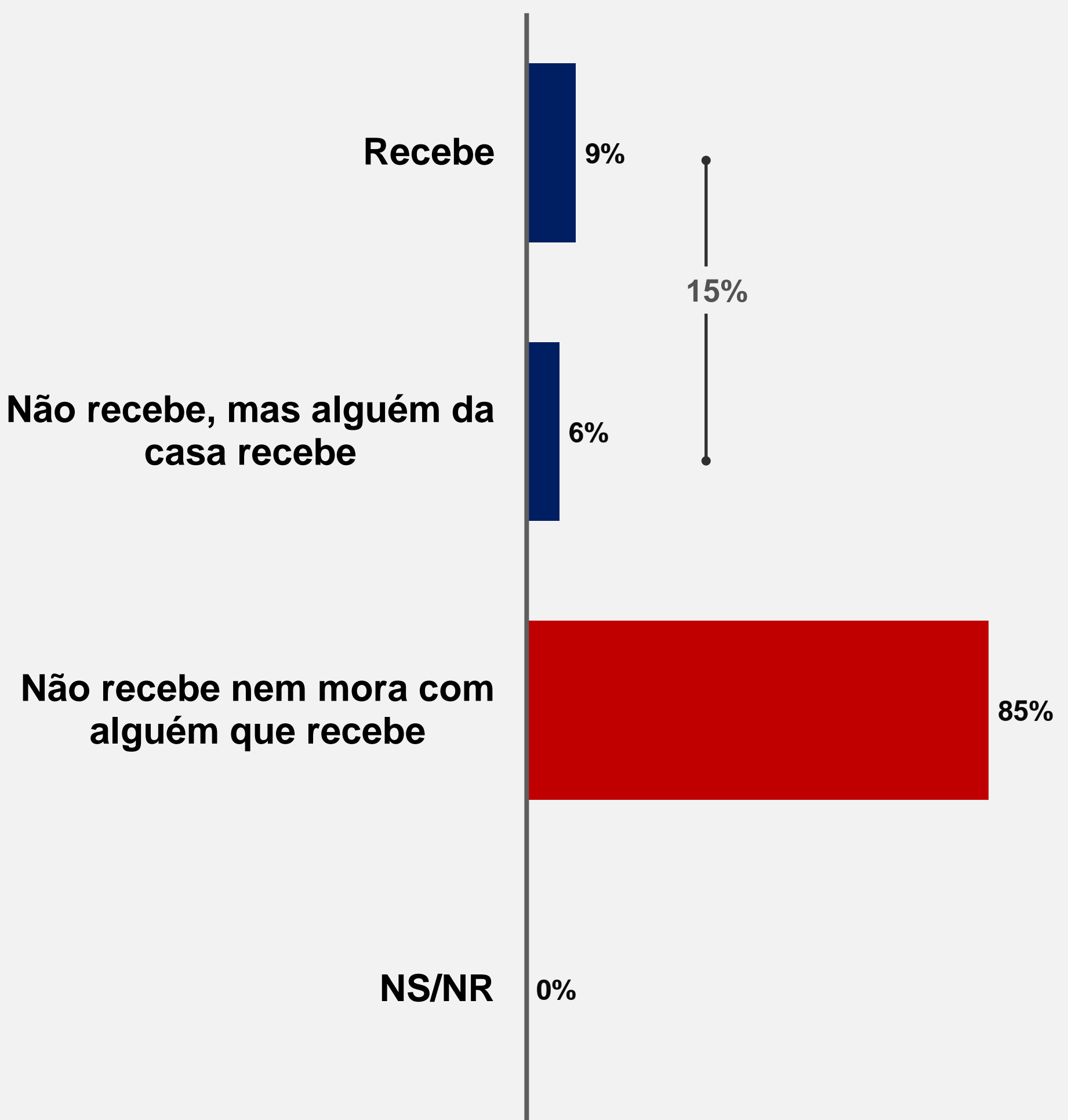


AUXÍLIO BRASIL E O VOTO

6. ECONOMIA BRASILEIRA

Auxílio Brasil

(ESTIMULADA E ÚNICA)



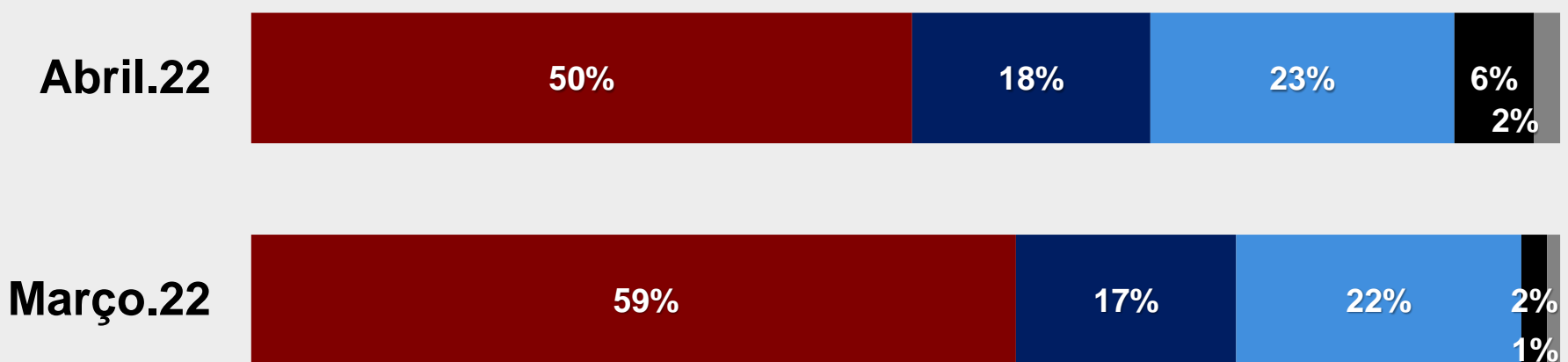
6. ECONOMIA BRASILEIRA

Cruzamento: Auxílio Brasil e o Voto

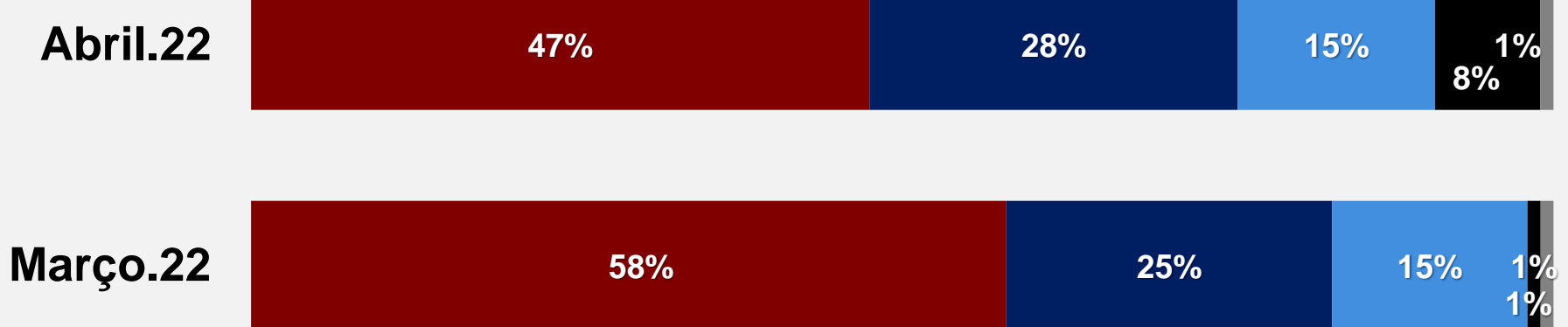
(ESTIMULADA E ÚNICA)

● Lula ● Jair Bolsonaro ● Outros candidatos ● Branco/Nulo/Nenhum ● NS/NR

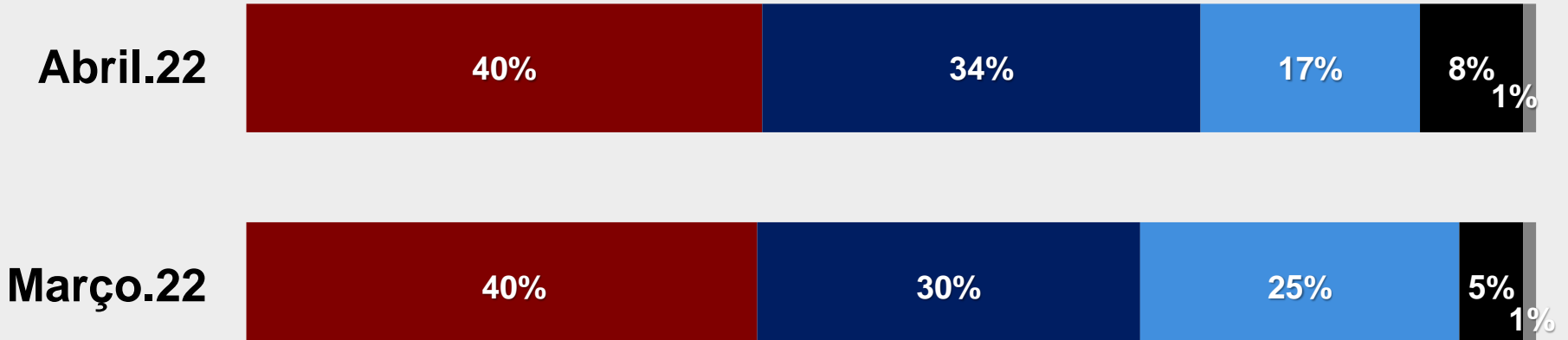
RECEBE



NÃO RECEBE, MAS ALGUÉM DA CASA RECEBE



NÃO RECEBE





METODOLOGIA E PERFIL DA AMOSTRA

Metodologia

Pesquisa quantitativa realizada pelo **Instituto FSB Pesquisa**, por telefone (via CATI), entre os dias 22 e 24 de abril de 2022. Foram entrevistados 2.000 eleitores. A margem de erro é de 2 pontos percentuais, com intervalo de confiança de 95%.

Para definição da amostra, o **Instituto FSB Pesquisa** controlou as seguintes cotas: (a) sexo, (b) idade, (c) escolaridade, (d) tipo de telefonia e (e) DDD.

Devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%.

Estatístico responsável: Neale El-Dash, Conre 8656-A.

Registro da pesquisa no TSE: BR-04676/2022.

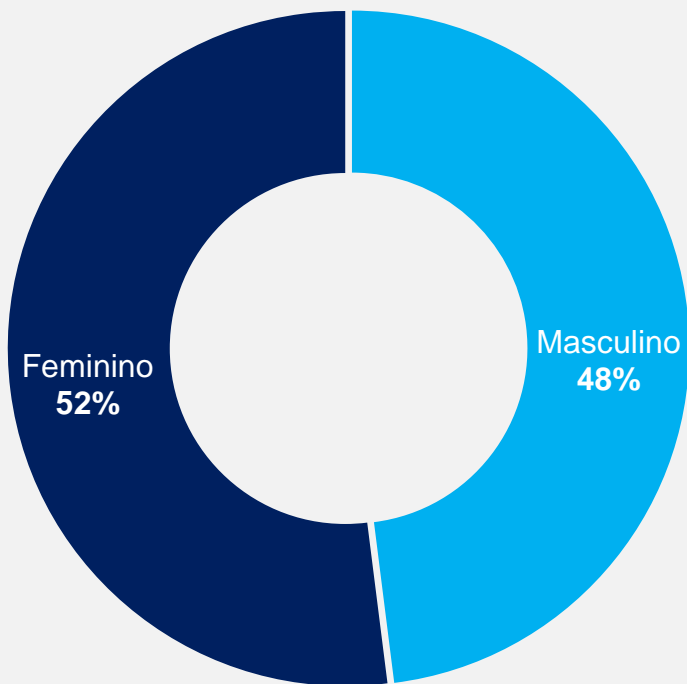
Direção:

Marcelo Tokarski, sócio-diretor do **Instituto FSB Pesquisa**, e André Jácomo, diretor do **Instituto FSB Pesquisa**

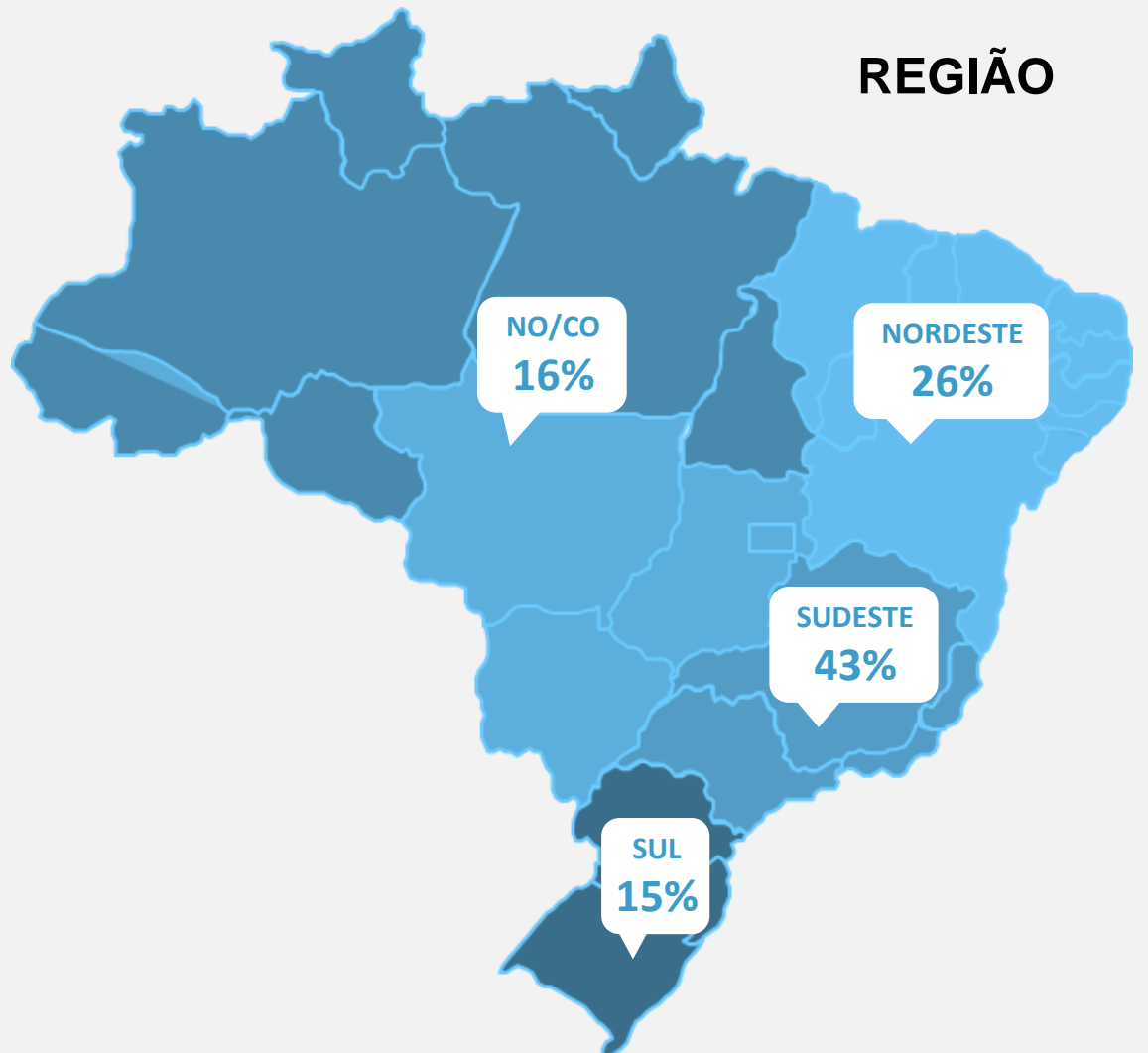
AMOSTRA

Perfil

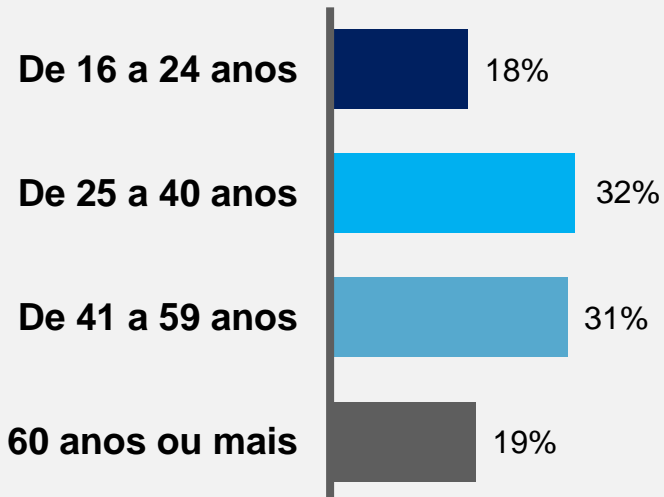
SEXO



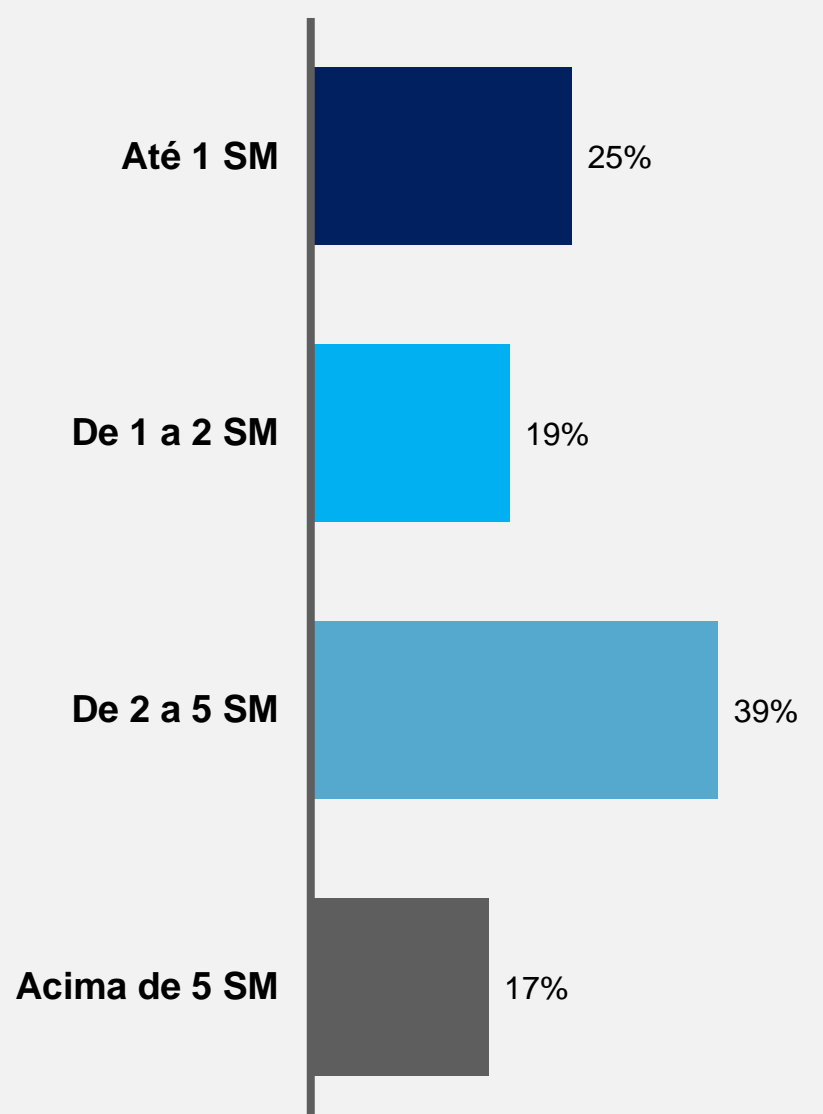
REGIÃO



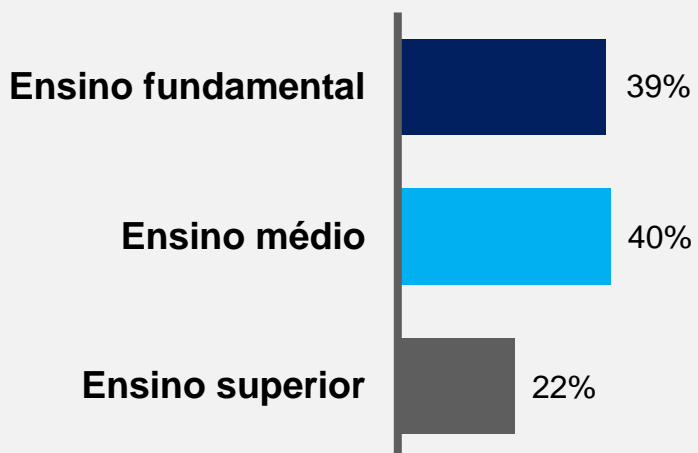
IDADE



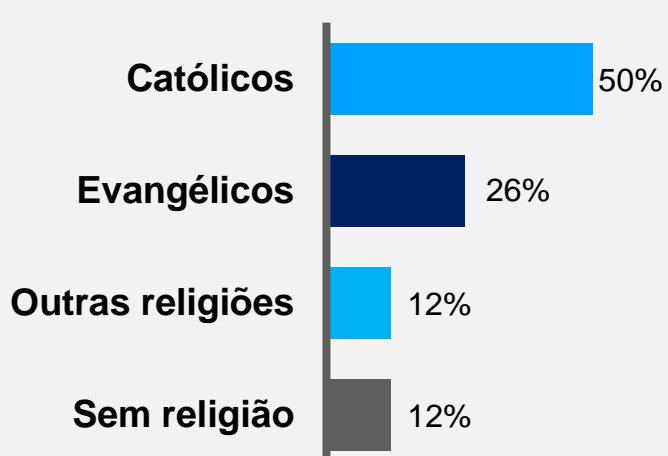
RENDA



ESCOLARIDADE



RELIGIÃO





Eleições 2022

Produzido por

fsbpesquisa