

DEEP FAKE:

TUDO O QUE VOCÊ PRECISA SABER
SOBRE ESSA TECNOLOGIA



Grupo **FSB**

integração
PRIGITAL

DEEP FAKE

É uma **técnica de inteligência artificial** que utiliza **imagens e sons reais para criar imagens e sons sintéticos**. Ou seja, editam um vídeo usando rosto e voz falsos, mas que à primeira vista parece real.

1. COMO FUNCIONA?

PLAY ▶

Para criar o material editado, **basta ter um vídeo verdadeiro e modificá-lo com um dos vários aplicativos criados com essa finalidade**

2. QUAL O SEU PROPÓSITO?

Hollywood utilizava deep fake para conseguir resultados positivos. Observar como a inteligência artificial e os robôs foram retratados por Hollywood fornece um fascinante vislumbre da relação da humanidade com a tecnologia.



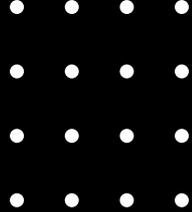
A participação da jovem Princesa Leia em 'Rogue One: Uma História Star Wars' foi um dos momentos mais marcantes do filme. E o resultado de trazer a jovem Carrie Fisher de volta para o universo de Star Wars foi icônico.

EM 2017 ...

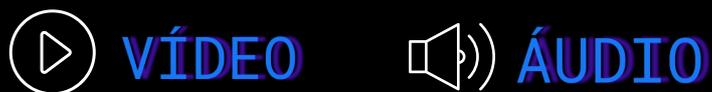
A DEEP FAKE TORNOU-SE CONHECIDA POPULARMENTE QUANDO, EM 2017, UM USUÁRIO DA PLATAFORMA REDDIT SOB O PSEUDÔNIMO "DEEPPAKES" PUBLICOU FALSOS VÍDEOS ÍNTIMOS NA INTERNET, SIMULANDO O ROSTO DE DIVERSAS FAMOSAS EM CORPOS DE ATRIZES DE CONTEÚDO ADULTO.

MAS, AS DEEP FAKES COMEÇARAM A SER USADAS DE FORMA **NEGATIVA** PARA DISSEMINAR





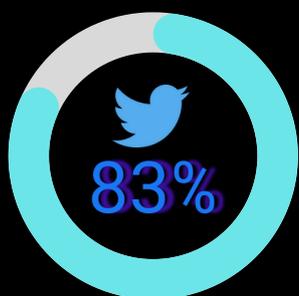
3. OS TIPOS DE DEEP FAKES



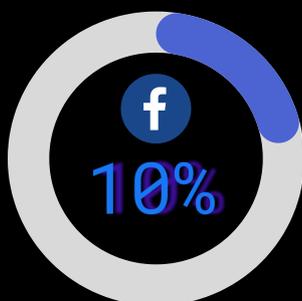
Ainda que o alvo principal da comunidade em torno da ferramenta sejam pessoas públicas, nada impede que alguém realmente mal-intencionado pegue um vídeo de uma pessoa comum e o coloque em uma situação constrangedora, ou crie um perfil que não é real e envie um áudio por WhatsApp que tampouco é verdadeiro.

4. DEEP FAKE NAS REDES SOCIAIS

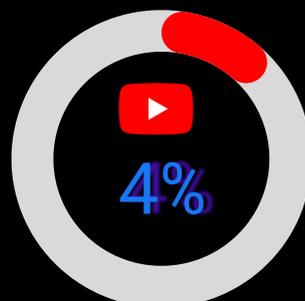
DESDE JANEIRO DE 2022, USUÁRIOS FALARAM SOBRE DEEP FAKE EM MAIS DE: **3,5 MIL POSTS NAS REDES SOCIAIS**



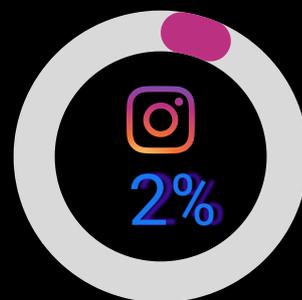
2.930 PUBLICAÇÕES COLETADAS



364 PUBLICAÇÕES COLETADAS



146 PUBLICAÇÕES COLETADAS



71 PUBLICAÇÕES COLETADAS

MAS, NÚMEROS COMO OS DIVULGADOS PELA **KASPERSKY**, INDICAM QUE CERCA DE

3 EM CADA 5 BRASILEIROS

NEM MESMO CONHECEM ESSE CONCEITO DE MANIPULAÇÃO VISUAL.



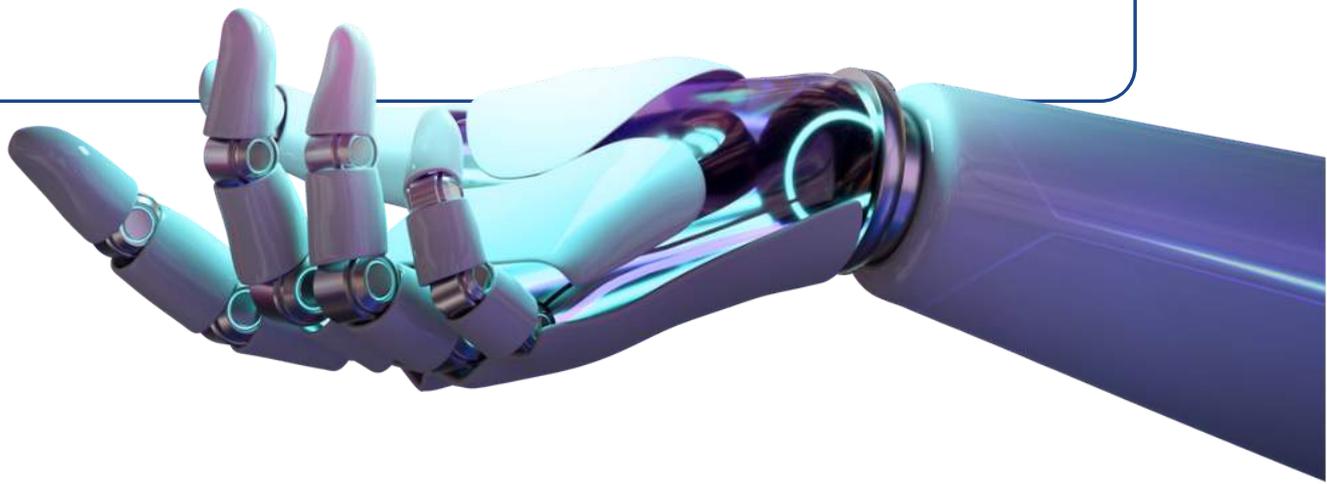
DEEP FAKES

E OS RISCOS PARA AS ELEIÇÕES 2022



Nas redes sociais, **principalmente no TikTok**, é comum vermos vídeos de canais de humor utilizando esse tipo de inteligência artificial, simulando rostos, vozes e expressões de artistas.

Mas, **essa técnica** passa a ser preocupante quando envolve questões de informações sigilosas, de impacto na sociedade, envolvendo empresas, as pessoas à frente delas e, claro, políticos e governantes, **especialmente em ano de eleições**. Sejam em vídeos de candidatos a cargos políticos ou de jornalistas, as deep fakes estão sendo utilizadas para manipular informações e disseminar fake news.



5. PRIMEIRA DEEP FAKE NAS ELEIÇÕES

Na cena que ganhou alcance nas redes sociais, no dia 17/08, **a apresentadora do Jornal Nacional, Renata Vasconcellos, mostra resultado FALSO** da pesquisa de intenções de voto do Ipec para presidência da República.



ACONTECEU TAMBÉM

O ÂNCORA DO JORNAL NACIONAL, WILLIAN BONNER, TAMBÉM FOI ALVO DE DEEP FAKE. UM VÍDEO QUE CIRCULOU NO TIKTOK APARECE O JORNALISTA CHAMANDO DE LADRÃO O CANDIDATO LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA. CONTUDO, A VOZ ATRIBUÍDA A BONNER, NA VERDADE, FOI PRODUZIDA SINTETICAMENTE A PARTIR DE UM CONTEÚDO EM TEXTO.

QUAIS OS RISCOS PARA AS MARCAS? X

O uso de **deep fake** pode modificar a **opinião pública**, já que é muito difícil de identificarmos a olho nu que aquele material é fake.

E **qualquer marca pode ser ou estar envolvida** em algum vídeo, áudio ou texto.

RECENTEMENTE, UM VÍDEO DO EX-PRESIDENTE LULA CRITICANDO A PAÇOQUINHA DA MARCA "PAÇOQUITA" VIRALIZOU NO TIKTOK.

ISSO NUNCA EXISTIU.

É DEEP FAKE!



6. OUTROS CASOS DE DEEP FAKES

JULHO 2022

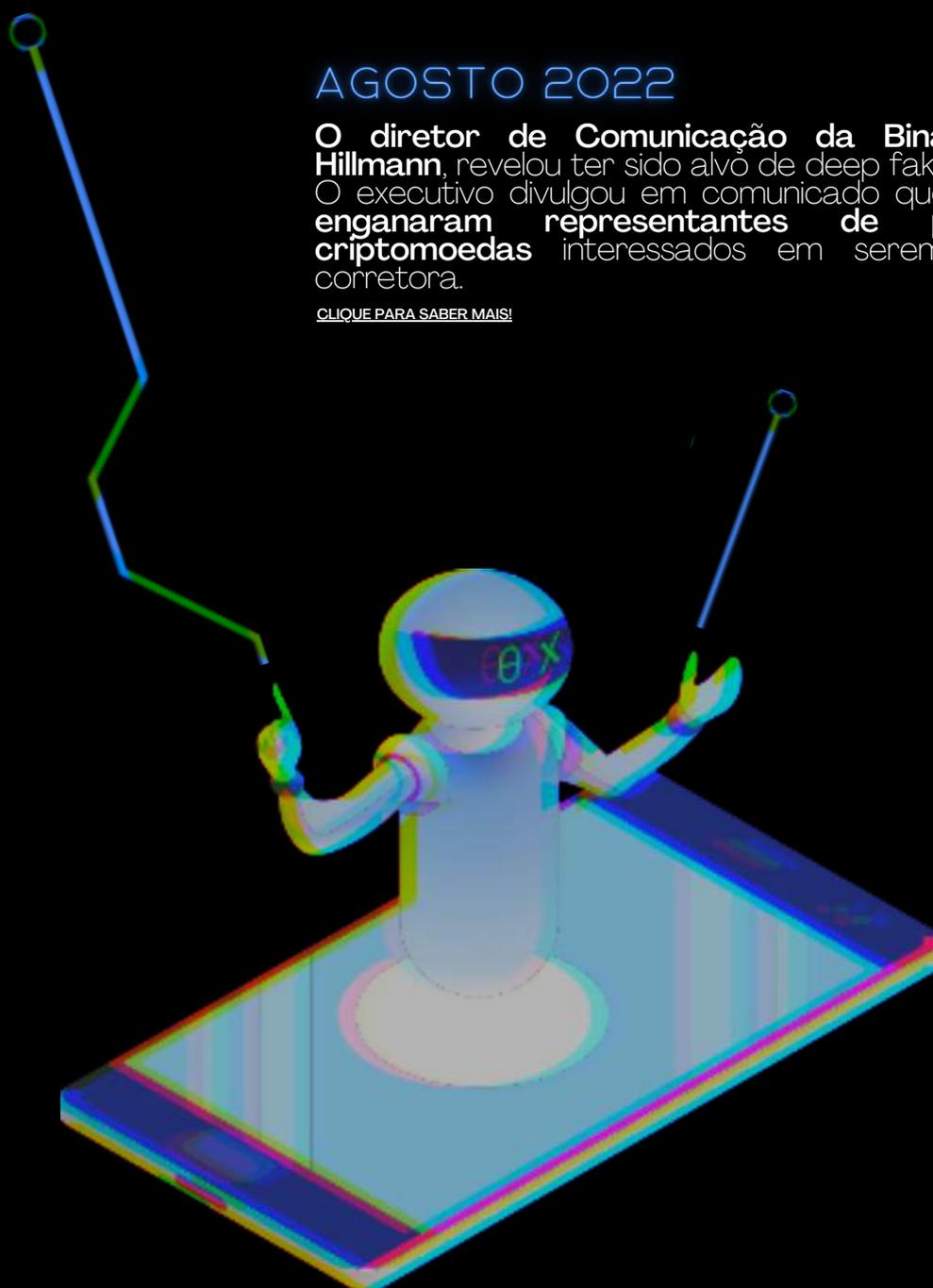
Cantora Anitta foi alvo de deep fake em julho de 2022 e **teve seu rosto usado em vídeo de conteúdo adulto**.

[CLIQUE PARA SABER MAIS!](#)

AGOSTO 2022

O **diretor de Comunicação da Binance, Patrick Hillmann**, revelou ter sido alvo de deep fake, no dia 17/08. O executivo divulgou em comunicado que os **golpistas enganaram representantes de projetos de criptomoedas** interessados em serem listados na corretora.

[CLIQUE PARA SABER MAIS!](#)



7. COMBATE ÀS DEEP FAKES NO MUNDO

O SITE [OLHAR DIGITAL](#) ENTREVISTOU UM [ADVOGADO ESPECIALISTA EM CRIMES VIRTUAIS](#) QUE APONTOU OS ASPECTOS JUDICIAIS E CONSEQUÊNCIAS PREVISTAS PELA LEGISLAÇÃO BRASILEIRA, EM RELAÇÃO ÀS DEEP FAKES.

1 O DEEP FAKE QUE UTILIZA A CLONAGEM DE VOZ DA APRESENTADORA RENATA VASCONCELLOS COM INFORMAÇÕES FORJADAS, POR EXEMPLO, É CONDENÁVEL A PENA.

2 O DEEP FAKE QUE UTILIZA O ROSTO DA CANTORA EM VÍDEO DE CONTEÚDO ADULTO PODE SER CONSIDERADO CRIME COMO CALÚNIA, DIFAMAÇÃO E INJÚRIA.

Algumas empresas e governos já se preocuparam em criar regulamentações para o uso de deep fakes.

O **Twitter**, **Google** e **Facebook** começaram a pensar em medidas para diminuir o uso indevido de vídeos falsos na plataforma.



- O **Twitter** exibirá avisos de que determinados conteúdos são deep fake.



- O **Facebook** e **Google** vêm desenvolvendo métodos e ferramentas para detectar os vídeos manipulados.

1. Observe movimentos estranhos nos olhos e na face que não condizem com as emoções do interlocutor ou o contexto em que está inserido.

2. Observe o cabelo. As inteligências artificiais ainda têm dificuldade em reproduzir os movimentos naturais do cabelo humano, que acaba parecendo engessado.

3. Veja se o rosto não está corretamente ligado ao pescoço e se a junção dessas duas partes parece borrada.

4. Busque por falhas no áudio e alterações bruscas no tom de voz e comportamento de fala.



E O MAIS IMPORTANTE:

PESQUISE EM FONTES CONVIÁVEIS, CHEQUE EM QUAIS SITES O VÍDEO FOI PUBLICADO E SE AS INFORMAÇÕES CONSTAM EM DIFERENTES VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO. COM UMA SIMPLES BUSCA, É POSSÍVEL IDENTIFICAR SE É VERDADEIRO OU FALSO.

8. O QUE FAZER CASO SEJA VÍTIMA DE DEEP FAKE

O cientista político especializado em meios digitais, Pedro Carvalho, afirma que:

“ A partir do momento em que a fake news é disseminada, é muito mais difícil desmentí-la. ”

Quando a informação invade uma bolha favorável a ela, é mais difícil que a vítima se insira nessa bolha de informações e desminta o fato. **Acompanhar a velocidade em que as informações se disseminam nas redes sociais e os desdobramentos da informação falsa em outros canais sem apoio de especialistas e ferramentas adequadas, pode deixar a situação fora de controle e gerar impactos negativos.**

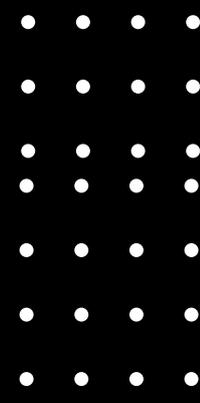
TER RESPALDO DE UMA AGÊNCIA ESPECIALIZADA EM COMUNICAÇÃO PARA ANTECIPAR UMA GESTÃO DE CRISE É ESSENCIAL PARA ESSE MOMENTO.

MEDIDAS COMO:

ATIVAR UM MONITORAMENTO IMEDIATO PARA MENSURAR A REPUTAÇÃO DA MARCA OU PESSOA ENVOLVIDA.

DETERMINAR SE HÁ NECESSIDADE DE COMUNICADOS NOS CANAIS PROPRIETÁRIOS E PARA A IMPRENSA

ALINHAMENTO E COBRANÇA DE POSICIONAMENTO DAS PLATAFORMAS DIGITAIS.



Material produzido pelo time **Integração Prigital**
com apoio das áreas de **Inteligência e Análise
Política** do Grupo FSB.

O **Grupo FSB** está apto a apoiar seus clientes nesses casos. Caso tenha dúvidas ou queira mais esclarecimentos, estamos à disposição para conversarmos.

Grupo**FSB**

integração
PRIGITAL

