



**MAS  
TI  
GA  
DI  
NHO**

DO CRIA

**COPA DO  
MUNDO 2022**

Tudo que você **PODE** e **NÃO PODE** fazer

(a começar pela capa deste paper... 🤔)

A Copa do Mundo começa no próximo dia 20 (mais conhecido como domingo agora) e já domina a conversa nas redes sociais. Seu cliente pode e deve surfar na onda da maior competição de futebol do planeta. Afinal, entrar na conversa das redes é essencial para aumentar a visibilidade do seu conteúdo. **E a Copa é O MOMENTO pra fazer isso.**

## Até porque...

Só a Copa de 2018 gerou  
**19 milhões**  
de menções  
nas redes sociais



Achou muito? Pois este ano a hashtag  
**#Copadomundo2022** já teve

**509,1 milhões**  
de visualizações só no TikTok.

O tema FUTEBOL gerou mais de  
**321 milhões**  
de tuítes em 2021



E por falar  
em Twitter,  
**89%**  
dos usuários  
da rede se  
interessam  
por futebol



É apenas o maior e mais esperado evento esportivo do ano, minha gente. Os embates entre as seleções mais fortes do mundo acontecem até 18 de dezembro no Catar. Mas as redes sociais já estão no aqueci-

mento! O mundo inteiro está falando sobre os jogos e as escalações, as palavras-chave relacionadas à competição já estão em alta, mas é importante ficar muito atento a elas. **É que nem tudo é permitido nesse jogo!**

## COMO ASSIM?

A regra é clara e a gente te explica! Alguns nomes, símbolos, fontes e a identidade visual da competição têm o direito de uso ex-

clusivo da FIFA e só poderão ser utilizados com finalidade comercial pela FIFA ou pelos patrocinadores oficiais do evento. Tipo...

### Não pode

#### PALAVRAS OU EXPRESSÕES

- ❌ “Copa do Mundo FIFA Qatar 2022™”
- ❌ “Copa do Mundo FIFA™”
- ❌ “FIFA”
- ❌ “Copa do Mundo” ou “Copa do Mundo 2022”
- ❌ “Copa Mundial” ou “Mundial”
- ❌ “Qatar 2022™” ou “Catar 2022™”

### Também não pode

#### ELEMENTOS

- ❌ Emblema, slogan ou pôster oficial
- ❌ Imagem ou nome do mascote oficial
- ❌ Imagem do troféu oficial
- ❌ Marcas e logos da FIFA
- ❌ Fonte oficial do evento

### Só pra citar os principais!

Se liga! O emblema da seleção, os modelos de camisa oficial e a expressão “seleção brasileira” entram nas restrições da CBF. Todos

esses símbolos e termos devem ser evitados nas suas artes, em hashtags e URLs. **MAS SÓ “COPA” OU “SELEÇÃO” PODE!!**

[CLIQUE AQUI PARA O REGULAMENTO OFICIAL](#)

# De onde vem essas regras todas?

A FIFA tem um regulamento muito restrito para proteger os direitos autorais das suas marcas e garantir que só os patrocinadores do evento possam usar os símbolos relacionados com a Copa. É um esforço pra evitar o chamado **“marketing de em-**

**boscada”**, que é uma tentativa de aparição ou associação não autorizada de uma marca a um evento de grande repercussão.

Aprovada em 2012, já nos preparativos para a Copa que aconteceu no Brasil, em 2014, a Lei Geral da Copa determinou que:

“

[...] divulgar marcas, produtos ou serviços, com o fim de alcançar vantagem econômica ou publicitária, por meio de associação direta ou indireta com os Eventos ou Símbolos Oficiais, sem autorização da FIFA ou de pessoa por ela indicada, induzindo terceiros a acreditarem que tais marcas, produtos ou serviços são aprovados, autorizados ou endossados pela FIFA está sujeito à pena de multa ou detenção.

”



Sim, são muitas restrições. Mas isso não é motivo para sua marca deixar de ousar durante a Copa. Afinal, ela é uma **oportunidade enorme de comunicação** que só

acontece de 4 em 4 anos.

Então confere aí algumas dicas criativas para entrar nessa trend também e marcar um gol sem risco de impedimento!

1

### Entre no clima com as cores da seleção

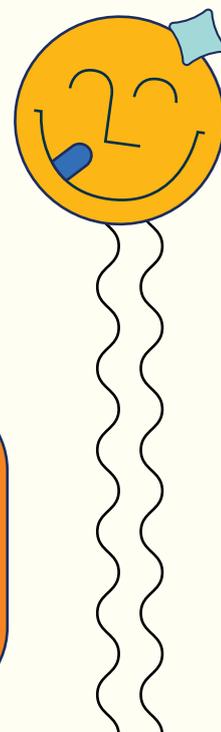
Usar as cores da seleção é uma ótima forma de entrar no clima de competição e na torcida pelo nosso Brasil. Observe como esses tons podem entrar na sua comunicação e não tenha medo de usar e abusar.



2

### Use elementos do mundo do futebol

Bolas, gol, campos, traves, apitos sempre são bem vindos e só servem para agregar na sua arte!



3

### Abuse dos termos futebolísticos

Expressões como driblar, torcer, marcar um gol, aumentar o placar, entre outras, podem fazer sucesso nos textos que vão para as redes sociais!

4

### Materiais interativos são sempre uma boa pedida!

Jogo de perguntas e respostas, quiz de curiosidades, páginas com produtos selecionados são ótimos materiais nessa época e engajam o público. Vale também promover competições, com chaveamento no estilo da copa, pros mais diversos assuntos.



# 5

## Faça aquela tabelinha com o Social Listening

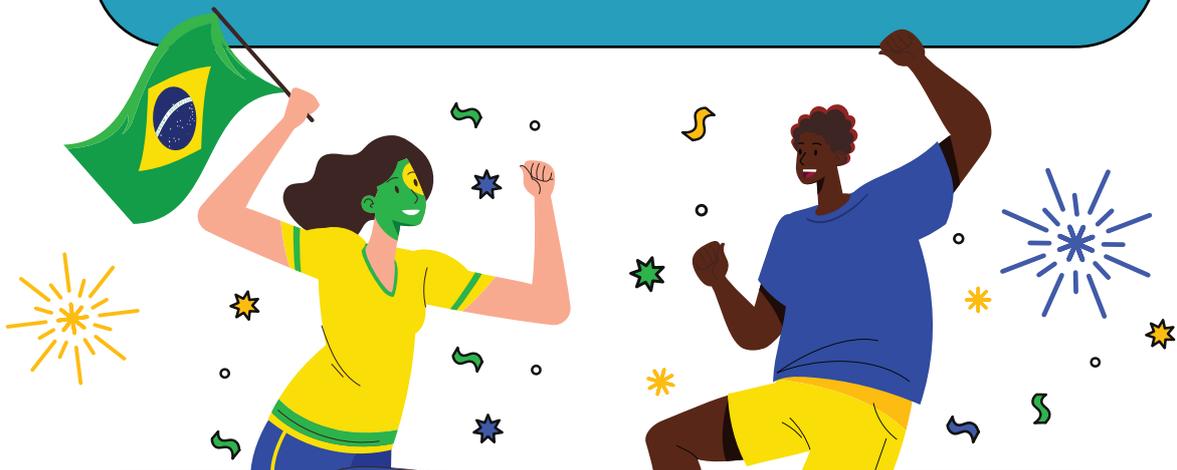
Durante a Copa, a internet sempre se delicia com uma goleada (nada de 7x1, tá?) de memes e momentos marcantes. Fique sempre atento, interaja e surfe nas ondas que tenham conexão com a sua marca!

# 6

## Rumo ao hexa!

Gostou do número desse tópico? Não foi coincidência 😊

A palavra “hexa” ou “hexacampeão” não é propriedade da FIFA, então vamos abusar. Invista no termo para atrair seus clientes e mostrar que esse sonho está vivíssimo!



**Quer trocar uma ideia durante a Copa?**

**Bater uma bolinha?**

**Chama nós!!!**

**CRIA**

PROGRAMA  
**START**  
GrupoFSB

