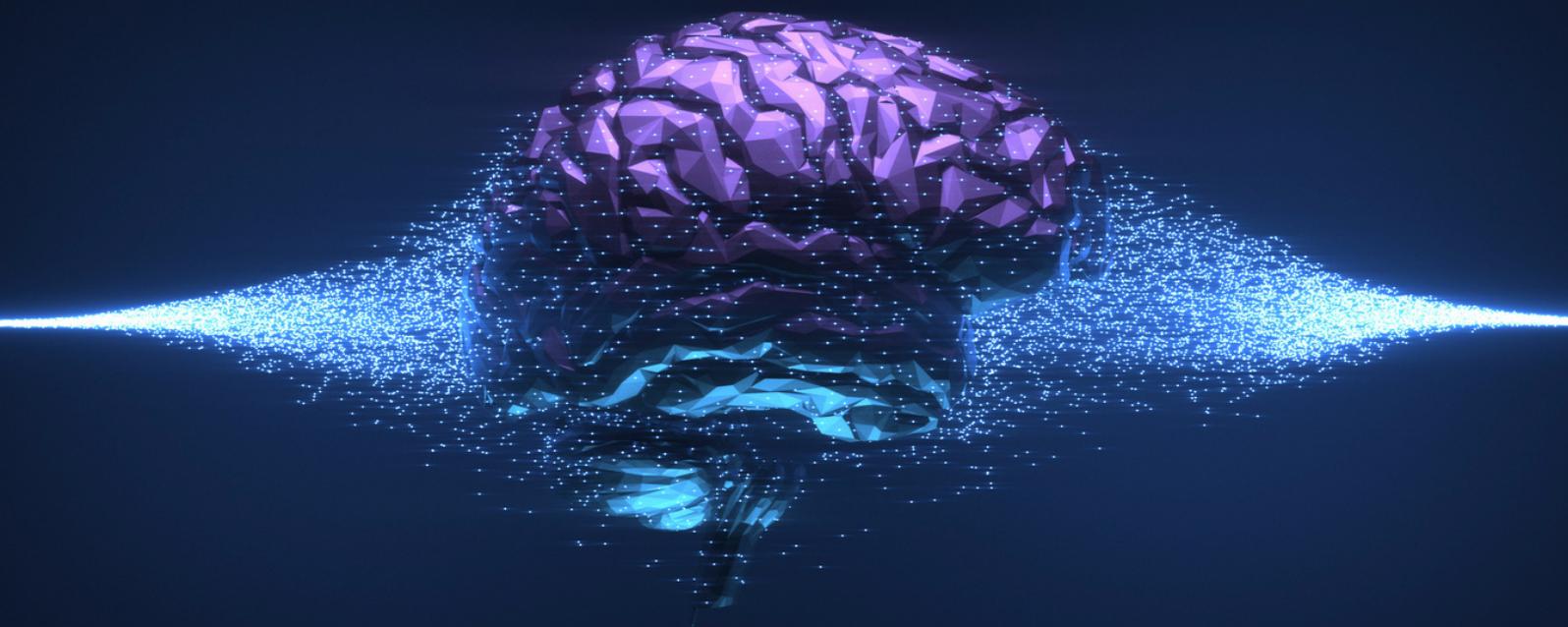


# ChatGPT

insights para o mercado de comunicação

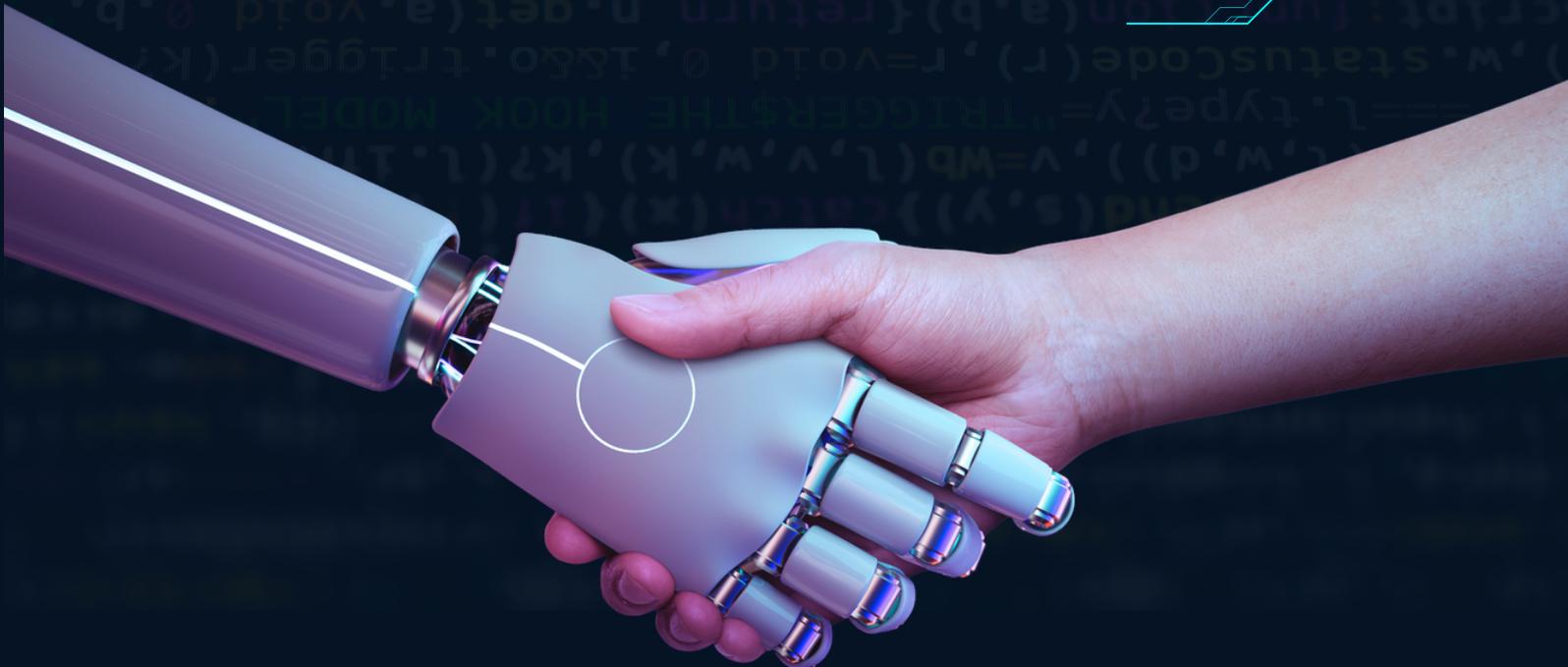


# O que é o ChatGPT?

ChatGPT (Chat Generative Pre-trained Transformer - Bate-Papo Gerador e Transformador Pré-treinado) é uma ferramenta de inteligência artificial (IA) desenvolvida pela empresa OpenAI, que possui a Microsoft como investidora.



O serviço funciona como um chatBot que responde a perguntas e comandos dos usuários sobre vários tópicos, usando como base o seu conhecimento previamente adquirido através de grandes quantidades de textos da internet, incluindo notícias, artigos, fóruns de discussão, entre outros. O modelo foi ensinado a compreender o significado do texto e a gerar respostas a partir desse conhecimento. Até o momento, a base de dados é de 300 bilhões de palavras.



## O que conseguimos fazer através dele: principais serviços

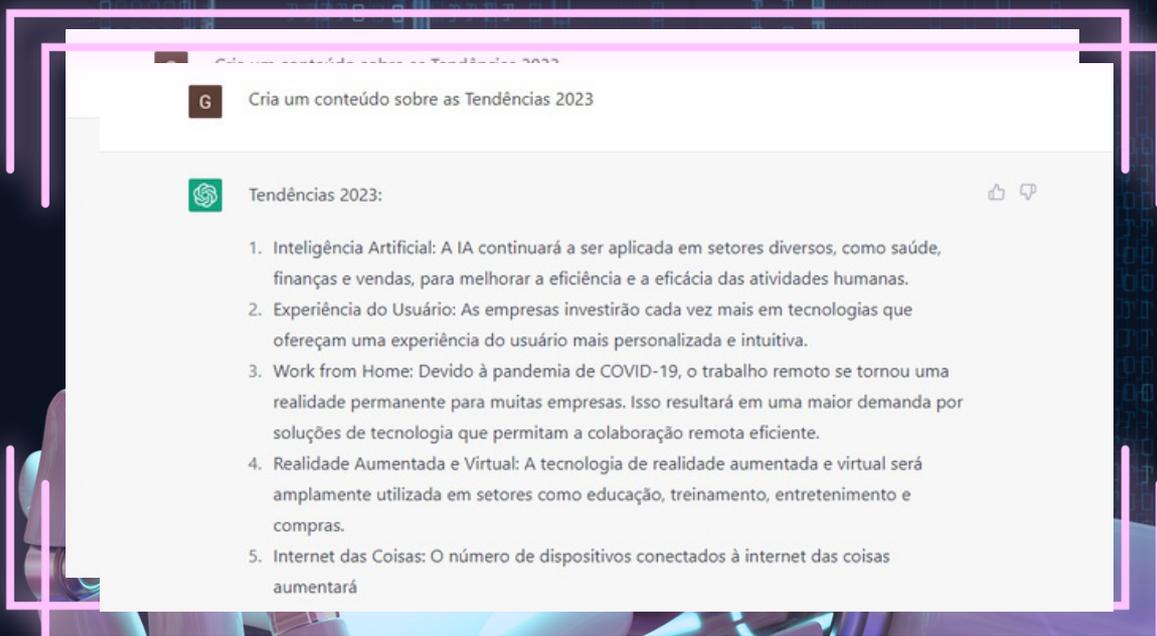
- 1 Gerar texto** sobre diversos assuntos, desde receitas a roteiros de filmes.
- 2 Responder a perguntas** sobre uma ampla variedade de assuntos, incluindo notícias, história, geografia, entre outros.
- 3 Conversar** com as pessoas, imitando uma interação humana e respondendo a perguntas e comentários.
- 4 Resumir textos** longos e complexos em uma versão mais curta e concisa.
- 5 Traduzir** textos de uma língua para outra.
- 6 Fornecer análises** sobre diversos temas.



O potencial de utilização é vasto, incluindo chatbots, desenvolvimento de cronogramas, assistentes virtuais, sistemas de resposta automática e muito mais.

# Como utilizar?

- 1** Acesse o link do ChatGPT
- 2** Faça o login e espere a validação
- 3** Digite a pergunta/comando no chat
- 4** Em poucos segundos a IA irá te fornecer a resposta



# E quando falamos sobre dados e privacidade?

O ChatGPT, como um modelo de linguagem, não coleta, armazena ou processa dados privados, mas utiliza dados públicos já disponíveis abertamente na internet. Quando falamos sobre produzir conteúdos para clientes ou empresas no ChatGPT, não conseguimos anexar documentos ou materiais sigilosos, portanto o conteúdo é produzido apenas com o que a IA já foi treinada.

Ainda assim, a LGPD considera que, mesmo que os dados estejam disponíveis na internet, a sua utilização pode violar a chamada integridade textual, que defende que informações pessoais não podem ser reveladas fora do contexto em que foram originalmente produzidas. Além disso, o ChatGPT não permite que os indivíduos chequem se a empresa armazena suas informações pessoais ou oferece procedimentos para que sua exclusão seja solicitada. Esses direitos são previstos tanto pela Lei Geral de Proteção de Dados, quanto pelo Regulamento Europeu Geral de Proteção de Dados.

Veja o que o próprio ChatGPT respondeu sobre o tema:

o chatgpt usa dados privados?



Como um modelo de linguagem de inteligência artificial, o ChatGPT não é projetado para coletar ou armazenar dados privados. Quando você interage com o ChatGPT, a conversa é normalmente processada pelo sistema e depois descartada assim que a conversa é concluída.



No entanto, é importante observar que, em alguns casos, o texto da sua conversa com o ChatGPT pode ser registrado com o objetivo de melhorar o desempenho do sistema. Essas informações são normalmente usadas para ajustar o modelo de linguagem para melhorar sua precisão e eficácia, e podem ser armazenadas por um período limitado de tempo.

Em geral, o ChatGPT é projetado para respeitar a privacidade do usuário, e qualquer dado que seja coletado é tratado de acordo com as leis e regulamentos de privacidade aplicáveis.

### o chatGPT usou dados privados em seu treinamento?



O treinamento do modelo de linguagem ChatGPT foi realizado pela OpenAI em uma grande quantidade de dados públicos da internet, como textos de livros, artigos de notícias e páginas da web, sem utilizar dados privados.  

No entanto, é importante ressaltar que outros modelos de inteligência artificial podem ter sido treinados em dados privados, e que o uso de dados privados no treinamento de modelos de linguagem pode ser uma prática controversa.

Para preservar a privacidade dos usuários, muitas empresas e organizações implementam políticas de privacidade rigorosas que limitam o acesso a dados privados, e usam técnicas como anonimização e criptografia para proteger as informações pessoais.

### o chatGPT respeita a Lei Geral de Proteção de Dados?



O ChatGPT é um modelo de linguagem desenvolvido pela OpenAI, uma organização sediada nos Estados Unidos, e sua aplicação pode estar sujeita a leis e regulamentos de privacidade diferentes da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) do Brasil.  

No entanto, a OpenAI está comprometida em cumprir as leis e regulamentações aplicáveis em todas as jurisdições em que atua, incluindo a LGPD, se aplicável. A OpenAI também tem uma política de privacidade que descreve como a empresa coleta, usa e protege os dados pessoais dos usuários, incluindo informações sobre como o ChatGPT é usado e como os dados dos usuários são tratados.

A LGPD é uma lei brasileira que estabelece regras para a coleta, uso, armazenamento e compartilhamento de dados pessoais. Se você estiver preocupado com o tratamento de seus dados pessoais pelo ChatGPT ou por outros serviços online, é recomendável verificar as políticas de privacidade e os termos de uso dos serviços em questão para entender melhor como suas informações estão sendo usadas e protegidas.



# Bem-vindos ao futuro

As big techs estão investindo pesado em Inteligência Artificial e com alta concorrência para saber quem vai liderar o mercado.

Quando Google e Microsoft apostam alto em uma nova tecnologia, é sinal de que em breve, não só fará parte do nosso dia a dia, como será essencial.

Do LinkedIn ao Fantástico, o ChatGPT, tomou conta de todas as discussões e teve uma ascensão tão grande que em 2 meses já atingiu mais de 100 milhões de usuários, enquanto grandes nomes demoraram pelo menos 9 meses, como observamos no gráfico abaixo.



O Google anunciou seu próximo lançamento: a Bard, uma ferramenta de IA que vem para competir com o ChatGPT. Ainda não foram divulgadas muitas informações sobre seus recursos, a ferramenta ainda está em fase de testes e estará disponível em algumas semanas. A empresa também investiu cerca de US\$300M na Claude, vice-líder do mercado de IA.



# Prós e Contras:

Como toda tecnologia, há vantagens e riscos.

## Prós:

- Aumentar a produtividade dos profissionais, mas não substituí-los;
- Fornecer conteúdos mais sofisticados do que a Siri e a Alexa, mesmo que não necessariamente atualizados;
- É uma ferramenta gratuita. E mesmo anunciando o plano de serviço premium, a empresa pretende manter o acesso gratuito, com algumas limitações;
- Pode oferecer muita inspiração em um diálogo rápido com ela, pois tem conhecimento vasto.

## Contras:

- As informações podem ser tendenciosas, já que a tecnologia é oferecida por empresas globais;
- Não possui informações atualizadas, já que não tem acesso online à internet. Por enquanto, suas informações são LIMITADAS a dados até 2021;
- Não disponibiliza as fontes para suas alegações, diferente das nossas plataformas de pesquisa convencionais. Isso dificulta uma execução correta na criação de artigos e conteúdos mais sérios;
- Não possui um conhecimento real do mundo, ou seja, não possui um filtro ético, moral e cultural, podendo, por exemplo, replicar estereótipos ou outras formas de discriminação presentes nos dados utilizados durante o treinamento da IA;
- Pode ser usado para fins negativos, como a geração de notícias falsas;
- Ela pode ficar fora do ar ou sobrecarregada a qualquer momento.

# Conheça outras ferramentas que utilizam IA:

## Áudio:

**Krisp**: A IA do Krisp remove vozes, ruídos e ecos de fundo de suas chamadas, proporcionando tranquilidade.

**Beatoven**: Crie músicas exclusivas isentas de royalties que realçam seu story.

**Cleanvoice**: Edite automaticamente seus episódios de podcast.

**Podcastle**: Gravação com qualidade de estúdio, direto do seu computador.

**Murf**: Transforma seu texto em uma voz que soa humana.

## Produção de conteúdo:

**Jasper**: O pioneiro do conteúdo de IA - escreva, copie, publique nas redes sociais e muito mais.

**Flair**: Crie conteúdo de marca rapidamente.

**Ocoya**: Crie e agende conteúdo de mídia social 10 vezes mais rápido.

**Thundercontent**: Gere conteúdo com IA.

**Craftly**: Ferramenta de redação com uma enorme biblioteca de modelos e configurações para tudo o que você pode imaginar.

**AssemblyAI**: Oposto do Murf – transforma o conteúdo de áudio em transcrições com alta precisão.

## Imagem:

**Illustroke**: Crie imagens vetoriais a partir de texto.

**Stockimg**: Gere sempre a foto perfeita que você precisa.

**Cleanup**: Remova qualquer objeto, defeito, pessoa ou texto desejado de suas fotos em segundos.

**StockAI**: Coleção enorme de fotos gratuitas geradas por IA em alta qualidade.

**Imglarger**: Amplia, melhora e limpa fotos sem perder qualidade.

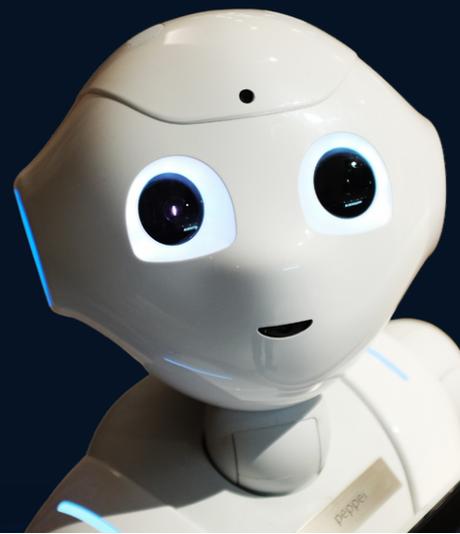
## Vídeos:

**Vidyo**: Faça vídeos curtos a partir de conteúdo longo com apenas alguns cliques.

**Maverick**: Gere vídeos personalizados em escala.

**Synthesia**: Crie vídeos com IA simplesmente digitando o texto.

**Descript**: Nova maneira de produzir vídeos e podcasts.

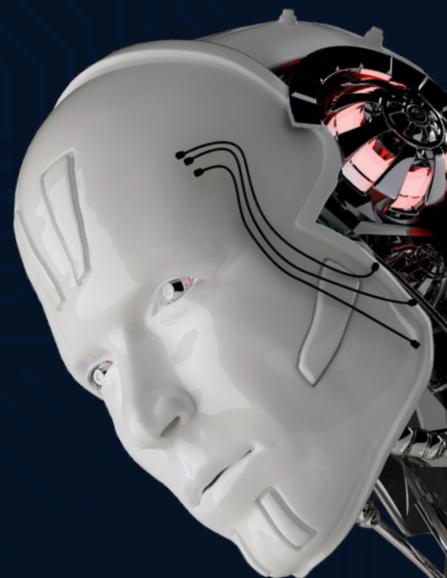


## Design:

**Modyfi**: Crie e colabore com ferramentas de design baseadas em IA.

**Looka**: Crie sua própria logo.

**Canva**: Possui diversos recursos que utilizam IA voltadas para design e criação.



## Outros:

**Resumeworded**: Melhore seu currículo e perfil do LinkedIn.

**Otter**: Capture e compartilhe insights de suas reuniões.

**Pragma**: Centraliza todo o conhecimento de sua organização para facilitar a consulta a qualquer momento.

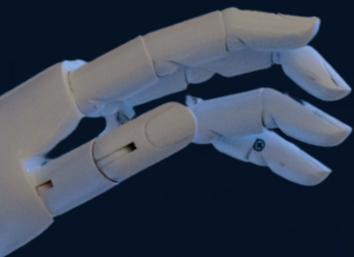
**Sembly**: Com o Sembly, todas as reuniões são gravadas, analisadas, transcritas e sintetizadas em informações valiosas.

**Browse**: Extraia dados e monitore sites concorrentes facilmente.

**Presentations**: Cria belas apresentações com IA.

**Lápis**: Utiliza um conjunto de dados para produzir variações de anúncios.

**Mutiny**: Usa IA para identificar e testar A/B diversos segmentos.



# O que muda no dia a dia do trabalho de comunicação?

O profissional que optar por usar o ChatGPT poderá aumentar sua produtividade na escrita e na gestão de tempo.

Porém, a IA não possui entendimento ético, moral, cultural ou sobre os valores humanos e os contextos da sociedade e, por isso, os conteúdos gerados por ela poderão ter alguns fatores de risco, como:

- Fontes não confiáveis e dados tendenciosos ou discriminatórios, até fakenews
- Dados manipulados para fornecer respostas errôneas
- Ferramentas e dados não treinados ou personalizados para cada empresa
- Limitações de dados e hardware impossibilitando atualizações

Algumas empresas já usam modelos de IA para apoio em serviços, os chatbots, que são alimentados por modelos de linguagem personalizados e que fornecem suporte ao cliente de maneira automatizada.

Ou seja, o uso das ferramentas de IA são um caminho sem volta, mas ainda depende do fator humano para personalizar a mensagem conforme a necessidade da empresa ou da tarefa a ser realizada.

“

Em depoimento no podcast **Ao Ponto**, do jornal **O Globo**, o professor da PUC-SP, **Diogo Cortiz**, revela que ao perguntar a IA quem havia inventado o avião, prontamente a ferramenta respondeu que os responsáveis eram **Orville e Wilbur Wright**, em 1903, ignorando completamente a disputa com **Santos Dumont**.



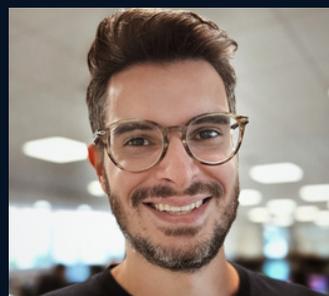
”

# Hora das dicas:

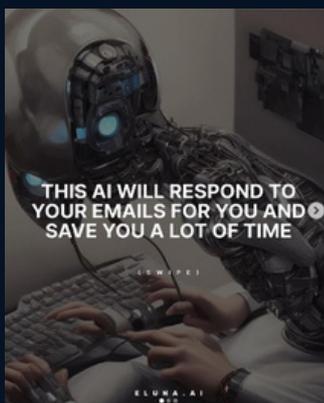
Para saber como usar na prática ou como testar em projetos no dia a dia, reunimos algumas dicas de especialistas do mercado para utilizar a IA ao seu favor:



*Rafael Kiso - CMO e Fundador da Mlabs*



*Diogo Cortiz - Professor na PUC-SP, especialista em IA*



*Eluna.ai - Post no Instagram*



*raphafalcaof - Post no Instagram*



*Interney - Post no Instagram*



*Felipe Pacheco - thread no Twitter*

Conte com o time de especialistas da Rede FSB para saber como podemos utilizar dados e IA para apoiar sua estratégia de comunicação.

**Material produzido por Integração Prigital**

Amanda Braga

Daniel Ong

Flaviane Sousa

Gabriela Castilho

Louise Lima

Miguel Pereira

Pollyana Miranda

Sophia Jonas

Grupo**FSB**

**integração**  
PRIGITAL