

Aliadas

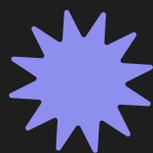
Unidas por causas legítimas

Guia de Fontes



Vozes Femininas

Mais de 250 nomes
para ampliar a
presença de
mulheres na
cobertura
da imprensa



Grupo **FSB**



Com o propósito de facilitar o acesso das redações a porta-vozes mulheres e ampliar a representatividade feminina na cobertura da imprensa, criamos o primeiro Guia de Fontes - Vozes Femininas do Grupo FSB.

A iniciativa é do Aliadas, um dos grupos de afinidade do Ação Diversidade, nosso programa interno de Diversidade, Equidade e Inclusão. O Guia reúne mais de 250 nomes de mulheres das mais diversas áreas de conhecimento que atuam em 135 empresas ou organizações clientes das agências de PR do Grupo (FSB Comunicação, Loures, Giusti e F5).

O material está dividido por setores e subsetores e depois por empresa ou organização. Cada porta-voz é apresentada com um miniperfil e há um ícone clicável para o LinkedIn. Além disso, há e-mail de contato do atendimento de imprensa em todos os perfis indicados para facilitar agendamento de entrevistas. Ao fim do Guia, há o telefone de todas as agências como uma segunda opção de contato.

Esse é apenas um primeiro material. A expectativa é que nosso Guia seja ampliado com novos nomes e atualizado periodicamente. Nas próximas versões, queremos abordar outros aspectos da diversidade dentro do público feminino, como raça e etnia, orientação sexual e mulheres com deficiência.

Esperamos que esse conteúdo seja útil e gostaríamos de ouvir sugestões de como podemos aprimorá-lo.

Até logo,

Aliadas – Unidas por Causa Legítimas

aliadas@grupofsb.com.br



Índice

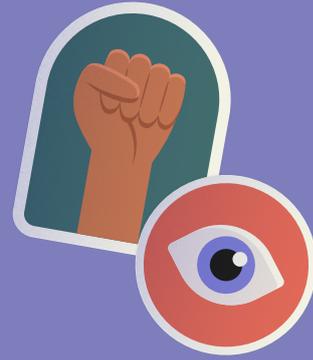


- 06.** Agronegócio
- 07.** Alimentos e bebidas
- 18.** Comunicação
- 21.** Construção
- 23.** Consultoria
- 25.** Consultoria/Auditoria
- 27.** Educação
- 32.** Energia
- 36.** Feiras e Eventos
- 37.** Finanças
- 39.** Hotelaria
- 40.** Indústria de Biotecnologia

Índice

- 41.** Indústria de Celulose
- 42.** Indústria de Cosméticos
- 43.** Indústria de Eletrônicos
- 44.** Indústria de Óleo e Gás
- 48.** Indústria Farmacêutica
- 49.** Indústria Nutracêutica
- 50.** Infraestrutura e Logística
- 54.** Jurídico
- 58.** Mercado de Carbono
- 59.** Mineração
- 60.** Pesquisa

Índice



61. Religião

62. Saneamento Básico

63. Saúde

65. Serviços / Contabilidade

66. Serviços / Seguros

68. Tecnologia

70. Tecnologia da Informação

72. Telecomunicações

73. Terceiro Setor

75. Turismo

77. Varejo

Agronegócio.



Aline Lazzarotto

Coordenadora de Sustentabilidade

ABIOVE

Mestre em gestão ambiental pela University of East Anglia-UK, a profissional tem mais de 10 anos de experiência em projetos socioambientais no setor público, privado e terceiro setor, ao longo de sua jornada profissional passou pelas empresas: Cooperativa para Conservação da Natureza, Bradesco, RBNA Consult, Instituto Estadual do Ambiente, Instituto Coca-Cola Brasil e Boomer.

Contato: abiove@fsb.com.br

Tags: Sustentabilidade



Susana Martins Carvalho

Diretora-Executiva

Campo Forte Fertilizantes (empresa da JBS)

Atuou como Sócia e Diretora Superintendente na GLOBAL AGRO CONSULTANTS e, anteriormente, foi Consultora Sênior Especialista em Agronegócios no Macrosetor. Executiva de negócios com foco em execução de projetos e gestão orientada a resultados. Tem Mestrado em Ciências (MSc) em Agricultura Orgânica pela Universidade de Aberdeen, Escócia e MBA em Gestão Estratégica e Economia Empresarial pela FGV.

Contato: jbs@fsb.com.br

Tags: Sustentabilidade



Grazielle Parenti

VP de Business Sustainability

Syngenta

Com mais de 28 anos de experiência na Indústria de Alimentos e do Agronegócio, com passagens pela BRF, Diageo e Mondelez, é docente do IBGC e presidente do Capítulo Brasileiro do BRICS Woman Business Alliance, conselheira fiscal do Grupo Mulheres do Brasil e conselheira do Fórum da Mulher Empreendedora da CNI. Em 2021, entrou para a lista das 500 pessoas mais influentes da América Latina 2021, de acordo com a Bloomberg, e foi eleita umas das 100 mulheres mais poderosas do Agro 2021, segundo a Revista Forbes.

Contato: syngenta@giusticom.com.br

Tags: Agro, ESG, Marketing



Nêmora Reche

Head de Comunicação Corporativa LATAM

Syngenta

Jornalista com especialização em planejamento e gerenciamento estratégico, está há mais de 15 anos na Syngenta e, atualmente, ocupa o cargo de Head de Comunicação Corporativa para proteção de cultivos na América Latina. Com passagem pela matriz da companhia na Suíça, a comunicadora também atuou em Nova York quando passou pela empresa Philips Morris.

Contato: syngenta@giusticom.com.br

Tags: Comunicação



Alimentos e bebidas.



Cristiane Foja

Presidente Executiva

ABRABE - Associação Brasileira de Bebidas

CEO da ABRABE desde 2018, há mais de 20 anos advoga por empresas multinacionais no Brasil. Membro ativo da Liderança Feminina Brasileira para a Sustentabilidade do Ministério do Meio Ambiente, iniciada na Rio+20. Membro fundador da Aliança Privada para os Princípios de Empoderamento das Mulheres - Women ONU, atuando no Grupo de Trabalho de Planejamento Estratégico do CEBDS.

Contato: imprensa@abrabe.org.br

Tags: Relações Institucionais



Carla Crippa

Vice-Presidente de Impacto Positivo e Relações Corporativas para América do Sul

Ambev

Mestre em Direito pela PUC-SP e formada em Economia pela USP. Antes de assumir o cargo atual foi diretora de Sustentabilidade e Comunicação da companhia, sendo responsável pelas áreas de Sustentabilidade, Comunicação Externa e Interna na América do Sul. Entre outros projetos, liderou a criação da água AMA, um negócio social que reverte 100% do lucro para levar acesso à água potável a quem não tem.

Contato: ambev@loures.com.br

Tags: Impacto social, relações com a sociedade, sustentabilidade



Karen Talita Tanaka

Global Manager for Climate Action

Ambev

Doutora em Energia e Sustentabilidade pela USP, Mestre em Ciência do Desenvolvimento Universidade de Hiroshima, possui mais de 16 anos de experiência, nacional e internacional, em desenvolvimento sustentável, mudanças climáticas, gestão de sustentabilidade, energia renovável e negócios em ambientes empresariais de alta complexidade. Entre as empresas de atuação estão: Keyassociados, CR360, UL EHS Sustainability, Welever, Cebds, Ambev e Ab InBev.

Contato: ambev@loures.com.br

Tags: Sustentabilidade



Laura Aguiar

Diretora de Conhecimento e Cultura Cervejeira

Ambev

Engenheira de Alimentos formada pela UFRGS, Técnica Cervejeira formada pelo Senai-RJ, Mestre Cervejeira pela Universidade da Califórnia e Sommelière de Cervejas pela ESCM e Doemens Akademie. Desde 2007 está na Ambev, onde trabalhou em maltarias e cervejarias do grupo nas áreas de processo, qualidade e desenvolvimento de cervejas e tecnologias. Atua também como professora da Escola Superior de Cerveja e Malte e da Academia da Cerveja.

Contato: ambev@loures.com.br

Tags: Processo produtivo, inovação, mercado cervejeiro



Alimentos e bebidas.



Leticia Kina

Vice-Presidente Jurídica

Ambev

Desde 2002 na Ambev, é formada em economia pela UNICAMP e em Direito pela PUCAMP. Possui pós-graduação em Direito Tributário, MBA executivo da Cervejaria Ambev pela Business School São Paulo e especialização por Stanford University Graduate School of Business. É participante ativa das discussões setoriais em associações como Getap, ETCO e outras.

Contato: ambev@loures.com.br

Tags: Legal, governança e ética



Flávia Naves

Responsável pelo Marketing, Experiência do Cliente e Trade Marketing

Bem Brasil

É formada pela Universidade Federal de Uberlândia em Administração de Empresas, tem 2 MBAs e um Certificado de Especialização em Estratégia, Business Administration, Management and Operations de Harvard. Com 30 anos de carreira, já passou por companhias como Vivo, Claro, Triple A, e, desde 2020, é professora de Branding da PUC.

Contato: bembrasil@fsb.com.br

Tags: Marketing



Erika Magalhães

Diretora Executiva de Gente & Gestão

Camil Alimentos

Com sólida experiência na liderança de equipes e desenvolvimento de pessoas, possui formação completa em Green Belt e em coach pelo ICI, formação em governança pelo IBGC e em metodologias ágeis pela HSM University. Ao longo dos seus mais de 20 anos de atuação, passou pela AmBev atuando em diversas cidades do país e integrou o time de RH da Noble Group, Grupo Libra, Allied Tecnologia S.A. e de Gente e Gestão na Estácio.

Contato: imprensa.camil@fsb.com.br

Tags: Diversidade, equidade e inclusão



Ivy Oliveira

Gerente de Serviços de Marketing

Camil Alimentos

Formada em Nutrição pela USP, com especialização em gastronomia e MBA pela FGV, está há mais de oito anos na Camil Alimentos S/A. Anteriormente fez parte da Unilever, onde ficou por mais de nove anos atuando principalmente na divisão de alimentos.

Contato: imprensa.camil@fsb.com.br

Tags: Relações Institucionais, Relacionamento com Cliente, Comunicação e Nutrição



Alimentos e bebidas.



Juliana Conti

Gerente de Marketing

Camil Alimentos

Formada em Administração de empresa com habilitação em Comércio Exterior pelo Mackenzie e com MBA em Marketing pela FGV, está há mais de sete anos atuando na Camil Alimentos S/A. Passou anteriormente pela varejista Walmart Brasil, como Gerente de Planejamento e de Pricing, e pelo renomado instituto de pesquisa Nielsen.

Contato: imprensa.camil@fsb.com.br

Tags: Marketing



Camila Amaral

VP Jurídica e de Assuntos Corporativos

Coca-Cola FEMSA Brasil

Formada pela PUC-SP, tem especializações no Programa de Liderança de Altos Potenciais da Harvard Business School e em Estratégias de Negociação e Tomada de Decisão da University of Chicago Booth School of Business. Há seis anos no atual cargo, se destaca como a principal porta-voz da companhia para temas ligados a ESG.

Contato: rj.nucleodeboralafosse@fsb.com.br

Tags: Comunicação, ESG, Relações Institucionais, Assuntos Jurídicos



Tamires Silvestre

Head of ESG and External Communication

Coca-Cola FEMSA Brasil

Formada em Comunicação Social pela Universidade Metodista, cursou Liderança Executiva na universidade de Pittsburgh, com aulas sobre gestão de pessoas, inovação, coordenação de projetos, cultura organizacional e mentoring/coaching, realizadas em São Paulo. Tem 15 anos de experiência com passagens pelas empresas Dow e Dow AgroSciences, Nubank, entre outras. Realiza trabalho voluntário e é engajada nas causas sociais e de inclusão e sustentabilidade.

Contato: imprensa.femsa@fsb.com.br

Tags: #esg, #diversidade, #esgstrategy, #impactosocial e #diversidadeeinclusao



Ana Flavia Thomaz Gomes Schmidlin

Gerente de Desenvolvimento Humano e Organizacional

Grupo Madero

Com mais de 10 anos de experiência, atua na elaboração e execução de projetos que fortalecem a cultura organizacional, melhoria no clima organizacional, gestão da mudança, comunicação interna, recrutamento de profissionais e employer branding.

Contato: madero@giusticom.com.br

Tags: Recursos Humanos; Desenvolvimento Humano e Organizacional



Alimentos e bebidas.



Hianae Schramm

Diretora Jurídica

Grupo Madero

Responsável por questões legais e corporativas, societário, fusões e aquisições (M&A), contratos, mercado de capitais, propriedade intelectual, consumidor, regulatório, direito do trabalho e contencioso em geral. Tem experiência em empresas do agronegócio, construção civil, logística e alimentos.

Contato: madero@giusticom.com.br

Tags: Direito; M&A



Kethlen Ribas Durski

Diretora de Arquitetura

Grupo Madero

Com mais de 20 anos de experiência em sua área, desenvolveu um projeto inovador de construção de restaurantes a partir de containers que não poderiam mais ser utilizados no transporte de cargas. A entrega de obras foi agilizada com essa mudança e conseguiu avançar para uma operação mais sustentável e eficiente. Ao longo de sua carreira passou por empresas como DAHER Engenharia Consultiva e Tecnologia, Normandia Engenharia e Jota Ele Construções Civis S/A.

Contato: madero@giusticom.com.br

Tags: Arquitetura; Construção Civil; ESG



Leticia Vaglieri

Gerente de Compras e Suprimentos

Grupo Madero

Ao longo de 20 anos acumulou experiência na condução de time em Procurement e Supply com foco em grandes negociações de materiais diretos, indiretos e serviços. Sua atuação está focada em segmentos como automotivo, logística, engenharia, tecnologia, e alimentação. Ao longo de sua carreira passou por empresas como Simoldes Plásticos Brasil, TACO-AR e Positivo Tecnologia.

Contato: madero@giusticom.com.br

Tags: Supply Chain



Marianah Noguchi Machuca

Diretora de Arquitetura

Grupo Madero

Seu foco de atuação são projetos comerciais, em especial implantação de empreendimentos de mais de 1.000 m², assim como participação em projetos e obras de implantação de cozinha e lavanderias industriais, lojas e mobiliários em varejo (shopping center) e estandes em feiras (eventos).

Contato: madero@giusticom.com.br

Tags: Arquitetura; Construção Civil; ESG



Alimentos e bebidas.



Maysa Ditzel Durski Munaretto

Diretora de Engenharia

Grupo Madero

Há cerca de 10 anos atua na gestão e desenvolvimento de projetos relacionados a construções industriais do setor de alimentos e obras Green Building. Ao longo de sua carreira passou por empresas como DAHER Engenharia Consultiva e Tecnologia, Normandia Engenharia e Jota Ele Construções Cíveis S/A.

Contato: madero@giusticom.com.br

Tags: Construção civil; ESG



Bruna Fausto

CMO da Pizza Hut

IMC (International Meal Company)

Carreira desenvolvida em empresas multinacionais no segmento de bens de consumo e farma. Possui mais de 20 anos de experiência em Marketing, com vivência nacional e internacional, com lançamento de produtos e benchmarking em vários países. Entre as empresas que atuou estão Volkswagen, Unilever, Coca-cola, Reckitt Benckiser, Pfizer Consumer Healthcare, Takeda, Heineken e Ontex.

Contato: imc@fsb.com.br

Tags: Marketing



Fernanda Fernandes

Diretora Executiva de Gente & Gestão (CHRO)

IMC (International Meal Company)

Executiva apaixonada pela área de RH e gestão de pessoas, possui mais de 20 anos de experiência, adquiridos em empresas dos segmentos de consultoria, telecomunicações, tecnologia e varejo. Nos últimos anos, foi selecionada como uma das 10 RHs mais admiradas do Brasil pelo Grupo Gestão RH – RH destaque Brasil e em 2021 lançou o livro Ceos e RHs – Histórias Inspiradoras como co-autora.

Contato: imc@fsb.com.br

Tags: Recursos Humanos, Gestão de Equipes



Ana Paula Pezzi

Gerente Jurídica

JBS

Tem mais de 18 anos de experiência em escritórios e em departamentos jurídicos de empresas nacionais e multinacionais de médio e grande porte. A advogada possui expertise nas áreas cível e de direito público, além de ampla vivência em assuntos ambientais.

Contato: jbs@fsb.com.br

Tags: Assuntos Jurídicos da área cível, ambiental e do direito público



Alimentos e bebidas.



Christiane Assis

Diretora de Relações com Investidores

JBS

Formada em economia pela USP e com MBA em finanças na Universidade de Michigan, em sua trajetória profissional de quase 30 anos já passou por empresas como Itaú, BRF e JSL. Possui vasta experiência na área de relação com investidores na indústria de alimentos, com especialização em proteína.

Contato: jbs@fsb.com.br

Tags: Relações com investidores



Gabriela Pontin

Diretora-Executiva de Negócios - Alimentos Preparados da Seara

JBS

É uma executiva com vasta experiência na indústria de alimentos, em especial produtos de valor agregado, e já soma mais de 20 anos de experiência profissional em indústrias multinacionais, sendo dois anos na área financeira e 18 anos na área comercial. Antes da Seara, trabalhou em grandes empresas como BRF e Ypê.

Contato: jbs@fsb.com.br

Tags: Inovação, Gestão de Equipes



Liège Correia

Diretora de Sustentabilidade da Friboi

JBS

Conta com mais de 15 anos de experiência no ramo de alimentos e em sua trajetória já passou por empresas como BRF, ABIEC e Agrisus. Já foi sócia analista da Agroconsult e atua como voluntária na Associação dos Ex-Alunos da "Luiz de Queiroz" (ADEALQ), formada por ex-alunos da Esalq USP, sendo um deles a própria executiva.

Contato: jbs@fsb.com.br

Tags: Sustentabilidade



Luciara Rech Peil

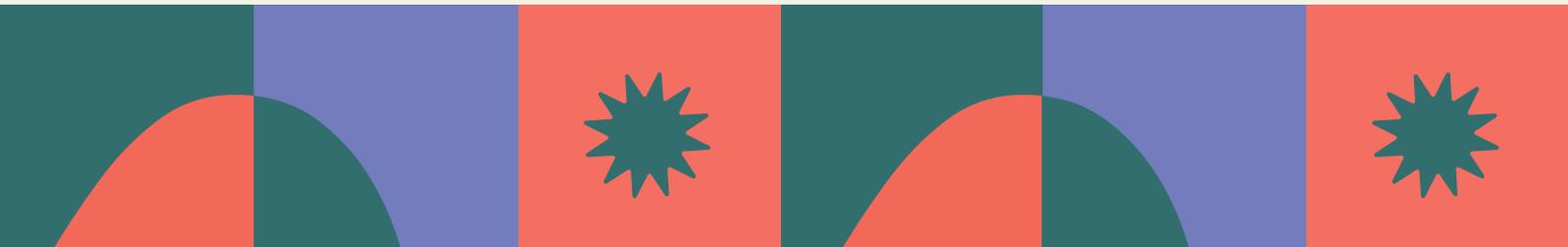
Diretora-Executiva de Inovação, P&D da Seara

JBS

Com mais de 28 anos de experiência em diversas áreas da indústria da alimentação (Operações, Qualidade, Food Safety, Regulatório, Inovação, Pesquisa e Desenvolvimento) e com vivência em grandes empresas como Sadia/BRF e Seara (JBS), a Bioquímica de Alimentos faz parte da Coordenação do Grupo de Afinidade Gênero da empresa, contribuindo para a cultura da diversidade, equidade e inclusão.

Contato: jbs@fsb.com.br

Tags: indústria de alimentação, qualidade, plant base, proteína animal, regulação e segurança alimentar



Alimentos e bebidas.



Lucilla Pinheiro

Diretora de Supply Chain Planning

JBS

Engenheira de Alimentos com MBA em Gestão Empresarial pela FGV, está há mais de 10 anos na JBS, e tem 15 anos de carreira na governança das áreas de Planejamento, Supply Chain, S&OP e Operações. Também trabalhou por mais de quatro anos e meio no Grupo Marfrig atuando na marca Seara Alimentos S/A.

Contato: jbs@fsb.com.br

Tags: ESG, Agendas Tributária e Fiscal



Marcela Rocha

Diretora-Executiva de Assuntos Corporativos

JBS

Responsável pelas áreas de comunicação, mídia e relações institucionais da empresa, integra também o Board e o Comitê de Diversidade da Companhia. Com mais de 15 anos de experiência na área de comunicação, a executiva passou por grandes empresas como J&F Investimentos, Terra, Record TV, Brazcarnes Participações S/A e Propeg, sendo que nesta última atendeu cliente como Petrobras, Coca-Cola, BNDES, governos federal, estaduais e municipais.

Contato: jbs@fsb.com.br

Tags: Relações Institucionais, Comunicação, ESG, Inovação e Impactosocial



Ana Costa

VP Legal, ESG, Government & Regulatory Affairs

Kraft Heinz Company

Com mais de 20 anos de experiência como advogada de negócios, atuou na representação de grandes empresas nos domínios dos Assuntos Governamentais, Contencioso, Ambiente, Trabalho, Regulação, Contratos, Assuntos de Direito Civil e Assuntos Sindicais. Atualmente, responde como VP Legal, ESG, Government & Regulatory Affairs para América Latina da The Kraft Heinz Company. Também atuou na América Latina Logística e Brasil Ferrovias S/A.

Contato: kraftheinz@loures.com.br

Tags: Assuntos Jurídicos



Carol Dias

Diretora de People e Performance

Kraft Heinz Company

Profissional com 15 anos de experiência, trabalhou para grandes empresas (nacionais e multinacionais), entre elas BRF e Human Resources. A executiva tem experiência com Consultoria Interna, Transformação Cultural, Transformação Digital, Aquisição de Talento, Formação, Avaliação de Desempenho, Plano de Carreira e Sucessão, Desenvolvimento de Liderança e Cultura de Gestão.

Contato: kraftheinz@loure.com.br

Tags: Recursos Humanos; Gestão de Equipes



Alimentos e bebidas.



Cecília Alexandre

Diretora de Marketing Growth

Kraft Heinz Company

Profissional com 20 anos de experiência nacional e internacional em companhias multinacionais de bens de consumo, é responsável pelo marketing e comunicação da Kraft Heinz Brasil, à frente das marcas Heinz e Quero. Formada em administração de empresas pela FEA-USP e pós-graduada em marketing pela ESSEC Business School na França, tem em sua jornada profissional passagens por gigantes alimentícias como Ambev, Lu France e BRF Food cuidando das duas maiores marcas (Perdigão e Sadia).

Contato: kraftheinz@loures.com.br

Tags: Marketing, Growth



Flávia Caroni

Vice-presidente de RH Latam

Kraft Heinz Company

Administradora com especialização em Gestão de RH pelo Mackenzie e MBA de Gestão de Economia e Negócios pela FGV, desenvolveu sua carreira em multinacionais de bens de consumo como Kimberly Clark Brasil e Whirlpool. Atuou no Brasil, Peru e Argentina com desenvolvimento e performance de talentos, construção de pipeline de liderança, transformação cultural, gestão de crises e mudanças, competitividade de remuneração, engajamento, inclusão & diversidade e regionalização.

Contato: kraftheinz@loures.com.br

Tags: Recursos Humanos



Luana Sá

Gerente de Marketing

Kraft Heinz Company

Profissional de marketing com mais de 14 anos de carreira, é Gerente de Marketing das marcas Heinz, Quero e Food Service. A executiva possui experiência organizacional diversificada, principalmente em empresas multinacionais como a P&G, ABF, Twinings, Baruel e Coca-Cola Company.

Contato: kraftheinz@loures.com.br

Tags: Marketing; Gestão de Equipes



Marta Oliveira

Diretora de Marketing Growth

Kraft Heinz Company

Com mais de duas décadas de experiência em grandes marcas de consumo, desenvolveu projetos para diversas empresas e liderou iniciativas de inovação para mais de 15 marcas. Ao longo de sua carreira passou pelo IG, Itaú, Bungue, Pepsico e CBA Design e ainda desenvolve o lado empreendedora como co-fundadora da Zmes, sócia fundadora da Massa Lab e sócia e head da Enivrance Brasil.

Contato: kraftheinz@loures.com.br

Tags: Marketing, Growth



Alimentos e bebidas.



Helga Paula Patrício Franco

Diretora de Assuntos Corporativos e Governamentais

Mondelez Internacional

Cientista Política e Advogada com mais de 20 anos de experiência em assuntos governamentais, foi cofundadora do “Relgov Por Elas” e copresentadora do @plenaria.official. Também é membro do conselho do IRELGOV para diversidade e inclusão e embaixadora do “Lobby Social” e 1ª Vice-Presidente do Conselho Diretor da Associação Brasileira da Indústria de Alimentos (ABIA). Anteriormente passou pela CNN Brasil, Nestlé, Mars, Cargill, 3M e Patri.

Contato: rj.nucleodeboralafosse@fsb.com.br

Tags: Assuntos Jurídicos



Barbara Sapunar

Diretora Executiva de Business Transformation

Nestlé

Na empresa desde 2015, assumiu recentemente a liderança de duas áreas transversais na companhia: diretoria de estratégias e decisões de inovação e ESG. A executiva já atuava na agenda de ESG e com a recente junção dos dois temas, vem mostrar um jeito único de olhar e a relevância das pautas para a Nestlé, além da intenção de criar e trabalhar com negócios sustentáveis. Anteriormente, atuou por quase 15 anos na Unilever como Diretora Regional.

Contato: nestle@fsb.com.br

Tags: ESG; Sustentabilidade e Inovação



Barbara Sollero

Gerente de Milk Sourcing

Nestlé

Há mais de 13 anos na Nestlé Brasil, atua principalmente na área de Desenvolvimento de Fornecedores, Inteligência de Mercado e ESG. Com vasta experiência em desenvolvimento de fornecedores, projetos de sustentabilidade da cadeia láctea e gerenciamento da qualidade do leite, realizou estudos sobre o consumo sustentável de água nas propriedades e também no fomento de boas práticas de agricultura regenerativa voltadas à produção de leite de alta qualidade e com baixa emissão de carbono.

Contato: nestle@fsb.com.br

Tags: Relações Institucionais, Relações Governamentais, Comunicação



Carolina Falcoski

Gerente de Inovação Aberta

Nestlé

Formada em Nutrição & Metabolismo e Pós-graduada em Nutrição aplicada ao Exercício Físico pela USP, possui mais de 10 anos de experiência na indústria de alimentos, bebidas e ingredientes, sempre com foco em inovação. Atualmente, lidera o Painel Nestlé, plataforma de inovação aberta que promove cultura de inovação e conexões com o ecossistema para resolver desafios de negócio em prol da co-criação do sistema alimentar regenerativo do futuro.

Contato: nestle@fsb.com.br

Tags: Inovação, Gestão de Equipes



Alimentos e bebidas.



Helen Andrade

Head de Diversidade e Inclusão

Nestlé

Tem 17 anos de experiência como gerente de RH em companhias multinacionais. Além do trabalho realizado na multinacional alimentícia, a executiva é conselheira no Movimento Mulher 360 e atua como conselheira de confiança para líderes empresariais, a fim de criar um crescimento empresarial sustentável e vantagem competitiva com pessoas, organizações, cultura e comunicação corporativa. É também diretora da Fundação Nestlé.

Contato: nestle@fsb.com.br

Tags: Diversidade, equidade, inclusão e inovação



Ionah Kochen

VP de marketing e comunicação

Nestlé

Desde 1990 na Nestlé, tem como missão reforçar o posicionamento das marcas, produtos e serviços da empresa, além de liderar os trabalhos das áreas de comunicação corporativa, promoções, eventos, mídia, CRM, comunicação interna, brand & identity design, nutrição, saúde & bem-estar, serviço ao consumidor, consumer & marketplaces insights, estratégia digital e redes sociais.

Contato: nestle@fsb.com.br

Tags: Marketing; Comunicação; Sustentabilidade



Izabel Azevedo

Diretora da área de Talento e Cultura

Nestlé

É responsável por impactar e transformar profissionais por meio de novas formas de desenvolvimento de carreira, mentorias e treinamentos inovadores. Ao todo, são mais de 20 anos de experiência na área de Gestão de Pessoas. Na Nestlé, iniciou sua carreira como Talent Acquisition e posteriormente, assumiu a posição de Business Partner para Vendas, Negócios Regionais e Corporativo, onde conheceu os diferentes negócios da companhia e entender seus principais desafios.

Contato: nestle@fsb.com.br

Tags: Recursos Humanos; Gestão de Equipes



Taissara Martins

Gerente de ESG de Cafés e Bebidas

Nestlé

Engenheira ambiental com MBA Executivo pelo Insper, especialização em sustentabilidade pela University of Cambridge e formação em Green Belt, a executiva está há mais de 13 anos na empresa e acompanha a agricultura regenerativa na cadeia do café, responsável pelo fornecimento de matéria prima para o Nescafé.

Contato: nestle@fsb.com.br

Tags: Agro; ESG; Inovação



Alimentos e bebidas.



Valéria Cristina Natal

Diretora Executiva

Stock do Brasil

Formada em Administração pela PUC-SP e possui pós-graduação em marketing pela ESPM. Atuou com auditoria na PWC antes de chegar a Stock, onde liderou as áreas de exportação e diretoria executiva desde 2008, somando 15 anos de atuação na companhia. Hoje é responsável pela área de exportação atuando diretamente no contato com Importadores, Distribuidores, Trading Companies e Agentes de Negócios nos Estados Unidos, China, Paraguai entre outros.

Contato: stockbrasil@giusticom.com.br

Tags: Relações Institucionais



Juliana Cury

Vice-presidente de Marketing e Vendas

ZAMP (Burger King e Popeyes)

Ao longo dos mais de 15 anos atuando na área de marketing, comunicação, publicidade e redes sociais, a executiva tem passagem pelas maiores agências de publicidade do país, como DM9, McCann e África. Também trabalhou para o Itaú Unibanco e em 2022, foi considerada pelo Meio & Mensagem uma Mulher de Destaque e entrou na lista das 500 Personalidades mais Influentes de 2022 pela Bloomberg Línea.

Contato: imprensabk@loures.com.br

Tags: Marketing



Comunicação.



Paula Junqueira

Diretora de Criação

BETC HAVAS

Formada em Publicidade e Propaganda pela FAAP e pós-graduada em Direitos Humanos e Responsabilidade Socioambiental, atua na área de criação desde 2008. Tem passagens pela PROS, ocupando o cargo de Diretora de Criação e Inovação, na Havas Worldwide e no Grupo Pão de Açúcar como Diretora de Criação.

Contato: betc@giusticom.com.br

Tags: Comunicação



Clélia Salgado

Coordenadora de Estratégia e Parcerias

Estadão

Com mais de 20 anos de experiência em empresas de mídia e comunicação, como Editora Globo e Editora Camelot, é responsável por coordenar e implementar o Prêmio Estadão Challenge Award desde sua primeira edição em 2014, além de coordenar a representação do Festival Internacional de Criatividade Cannes Lions no Brasil desde 2001.

Contato: estadao@giusticom.com.br

Tags: Comunicação



Izabela Anholett

Chief Technology Officer

EXAME

Com mais de 13 anos de atuação em Tecnologia da Informação, tem experiência na criação de novos produtos e formas de receita, metodologia Agile, PMBok, PDCA, Lean Six Sigma e SCRUM e ferramentas como SAP ECC, SAP GRC e CRM Dynamics além de ARIS Tools e Microsoft Visio. Atuou em empresas como Grupo L'occitane, Ajinomoto, Samarco e Vale.

Contato: exame@fsb.com.br

Tags: Tecnologia, Liderança Feminina, Transformação Digital



Renata Faber

Head de ESG

EXAME

Especialista em ESG, possui mais de 20 anos de experiência em mercado financeiro, com foco em decisões de investimento para investidores em ações. Formada em administração de empresas pela FGV, foi reconhecida anualmente, de 2005 a 2017, como uma das melhores analistas da América Latina pelo ranking da Institutional Investor.

Contato: exame@fsb.com.br

Tags: ESG, Comunicação



Comunicação.



Camila Costa

CEO

iD\TBWA

Publicitária com MBA em gestão empresarial pela FGV, tem o digital como a principal ferramenta de trabalho há 20 anos, seja atuando diretamente na gestão de áreas digitais ou como gestora de marcas. Aplica conhecimentos e pensamento estratégico na construção de marcas, geração de receita e relacionamento com consumidores tendo a creator economy como foco da sua empresa, a YOUPIX, assumindo a gestão da companhia em 2023.

Contato: id@giusticom.com.br

Tags: Liderança Feminina



Clarissa Astigarraga

Diretora de Criação Associada

iD\TBWA

Diretora de criação há mais de 15 anos, já atendeu clientes como Claro, Embratel, Philips, Mondele, UNICEF, Febraban e Affinity. Ao longo de sua carreira profissional passou pelas principais agências do país atendendo clientes como AB Inbev, Asics, BRF, Twitter, Amgen, Coca-Cola, Diageo, Dell, Fibria, Faber-Castell, Monsanto, Monsoy, Mercado Livre, Sodebo, Facebook, entre outros.

Contato: id@giusticom.com.br

Tags: Comunicação



Claudia de Armas

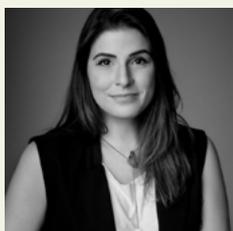
Head de Ciência de Dados

RZK

Há seis anos no Brasil, faz doutorado em Sistemas na Universidade de São Paulo (USP) e já desenvolveu projetos com diferentes parceiros nacionais e internacionais na área. É formada em Engenharia Industrial pela Universidade Tecnológica de La Habana “José Antonio Echeverría”, em Cuba, com especialização em Analytics com Data Visualization, Gerenciamento de Big Data, Métricas de Negócios para empresas Data-Driven, Digital Transformation e Indústria 4.0.

Contato: rzk@giusticom.com.br

Tags: Tecnologia



Cáu Stéfani

Research & Insights Manager

Teads

Formada em Comunicação Social pela ESPM e pós-graduada em Gestão Estratégica de vendas pelo Mackenzie, atua na área de pesquisa de mercado e insights desde 2008. Além de ter trabalhado nos principais institutos de pesquisa do mundo, como Nielsen e Kantar, teve passagem por companhias como Globo, Telefônica e faz parte da equipe Teads desde fevereiro de 2022 sendo responsável pelo desenvolvimento e estruturação da área na América Latina.

Contato: teads@giusticom.com.br

Tags: Comunicação



Comunicação.



Rafaela Lotto

Chief Strategy Officer

YOUPIX

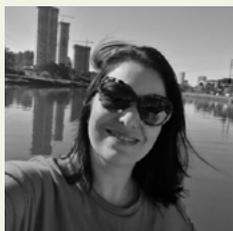
Head de Planejamento e Sócia da YOUPIX, é publicitária com MBA em gestão empresarial pela FGV e tem o digital como a principal ferramenta de trabalho há 20 anos, seja atuando diretamente na gestão de áreas digitais ou como gestora de marcas. Aplica conhecimentos e pensamento estratégico na construção de marcas, geração de receita e relacionamento com consumidores tendo a creator economy como foco da sua empresa, a YOUPIX, assumindo a gestão da companhia em 2023.

Contato: youpix@loures.com.br

Tags: Comunicação



Construção.



Ana Paula Dominguez

Gerente de Meio Ambiente

Benx

Líder especialista em Meio Ambiente e ESG, atua há mais de 20 anos com gerenciamento ambiental acumulando experiência em indústrias e no mercado imobiliário. Tem expertise na condução de aprovações e negociações técnicas junto aos órgãos públicos, destacando o gerenciamento de áreas contaminadas e degradadas para a reabilitação e valorização imobiliária. É mestre pela Faculdade de Saúde Pública/USP no programa Ambiente, Saúde e Sustentabilidade e especialista em Controle da Poluição Ambiental pela mesma instituição.

Contato: benx@giusticom.com.br

Tags: Meio Ambiente, Sustentabilidade



Cristina Caresia Marques

Diretora de RH

Construtora Tenda

Responsável pela área de Recursos Humanos. Anteriormente foi diretora de Recursos Humanos da Cia. Hering S.A. e gerente de Recursos Humanos da Natura. É graduada em Psicologia, com pós-graduação em Administração de Recursos Humanos e em Marketing de Serviços, ambas pela FAAP.

Contato: tenda@fsb.com.br

Tags: Recursos Humanos



Daniela Ferrari

Diretora Operacional

Construtora Tenda

Responsável pelas atividades de incorporação (área de Negócios) de São Paulo. Foi diretora de Negócios da Fit Residencial, empresa do segmento de baixa renda da Gafisa S.A., e gerente de Negócios na Gafisa S.A., empresa em que iniciou sua carreira como estagiária. Na Gafisa, atuou em diversas áreas, tais como obras, projetos, custos, planejamento financeiro e incorporação. É graduada em Engenharia Civil pela Escola de Engenharia da Universidade Presbiteriana Mackenzie, pós-graduada em Engenharia de Produção pela Fundação Vanzolini (USP) e possui MBA em Finanças pelo IBMEC-SP.

Contato: tenda@fsb.com.br

Tags: Negócios



Ludmila Lavigne

Diretora de Planejamento, Pessoas e Organização

Novonor e OEC

Psicóloga, com MBA em Gestão Empresarial e Especialização em Finanças. Carreira desenvolvida em diversos setores como consultoria hospitalar, industrial, óleo e gás, real estate, agroindustrial e engenharia. Sólida experiência na liderança de áreas como Pessoas, Planejamento Estratégico, Sustentabilidade e Comunicação. Na área social, foi líder de projetos de grande porte nas áreas de Educação, Assistência Social e Saúde.

Contato: novonor@loures.com.br

Recursos Humanos, Carreiras



Construção.



Andrea Bellinazzi

Diretora de Inteligência de Mercado e Data & Platform

Tegra Incorporadora

É graduada em marketing pela ESPM e atua há mais de 25 anos no mercado imobiliário. Desde 2016 lidera a área de inteligência de mercado e dados da Tegra Incorporadora, que dá suporte aos investimentos em terrenos, às decisões de incorporação, ao desenvolvimento de lançamentos imobiliários e ao relacionamento com os clientes, inclusive após a entrega dos empreendimentos. Também tem uma visão ampla das tendências de produto no mercado imobiliário de médio e alto padrões em São Paulo, Rio de Janeiro e Campinas.

Contato: tegra@fsb.com.br

Tags: Marketing



Luciana Ferreira Freitas

Gerente Geral de Relacionamento com Clientes e Comunicação Externa

Tegra Incorporadora

Natural de Belém, é graduada em jornalismo pela Universidade da Amazônia e acumula mais de 18 anos de experiência em relações públicas, atuando na gestão de reputação de empresas de diversos setores, com expertise no gerenciamento de crises de imagem. Desde 2007 atua em São Paulo e desde 2018 está na Tegra. Gerencia a interação com vizinhos e comunidades no entorno de obras e o relacionamento com clientes, inclusive em redes sociais, além de comandar o planejamento e a comunicação estratégica na imprensa, eventos e atividades institucionais.

Contato: tegra@fsb.com.br

Tags: Comunicação



Consultoria.



Lilian Giorgi

HR Managing Director

Alvarez & Marsal

Pós-graduada em psicanálise e psicopatologia pela PUC-SP é a Diretora de Recursos Humanos da Alvarez & Marsal para América Latina. Desde 2015 na empresa liderou programas com foco em responsabilidade social, diversidade e inclusão e metas globais ESG. Também criou e lançou a área de Inovação com o objetivo de trazer ideias disruptivas para o desenvolvimento de negócios. Ao longo de sua carreira também atuou na Value Partners Management Consulting e Advisia Management Consulting.

Contato: rj.nucleodeboralafosse@fsb.com.br

Tags: Recursos Humanos; Gestão de Equipes



Juliana Lima Mendonça

Head de Marketing

FESA Group

Está a frente da estratégia das marcas do ecossistema FESA, ações de comunicação interna e externa, assessoria de imprensa, eventos e gestão das redes sociais. Possui mais de 17 anos de experiência em pesquisa, comportamento do consumidor, insights, comunicação estratégica para marketing e publicidade, consultoria para marcas e empresas digitais. Em Portugal trabalhou com experiência de branding e estratégia de comunicação no mercado europeu, especialmente, na esfera digital.

Contato: fesa@fsb.com.br

Tags: Marketing



Luisa Gentil Blandy

Vice-presidente e sócia

FESA Group

Engenheira Elétrica pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC) e com MBA do Setor Elétrico pela FGV, tem mais de oito anos de experiência no setor elétrico, além do extenso networking formado ao longo deste período. Sua empatia, visão de negócio e visão sistêmica foram determinantes para a mudança de carreira e passou então a lidar com gente e negócios em energia.

Contato: fesa@fsb.com.br

Tags: Recursos Humanos



Thayanie Ujino

Managing Partner

FESA Group

Há 17 anos na FESA Group é membro do Comitê Estratégico de Mulheres da AMCHAM e desde 2019 é Global Board Member da IIC Partners – um dos maiores grupos de retained executive search e desenvolvimento de liderança no mundo. Em 2020 foi convidada para atuar no Americas Council e no Comitê de Novos Membros da AESC - Association of Executive Search and Leadership Consultants.

Contato: fesa@fsb.com.br

Tags: Recursos Humanos



Consultoria.



Fernanda Hoefel

Sócia

McKinsey

Doutora em Oceanografia pela MIT (USA), foi consultora da McKinsey and Company e há pouco mais de 14 anos entrou como sócia na empresa, atuando em questões estratégicas, organizacionais e de marketing e vendas de empresas, principalmente nos negócios de produtos embalados e varejo. Anteriormente, fez parte do quadro de colaboradores da Natura como Gerente de Planejamento de Inovação de Produto.

Contato: mckinsey@fsb.com.br

Tags: Varejo



Fernanda Mayol

Sócia

McKinsey

Engenheira química com MBA pela Coppead pela UFRJ, é sócia da McKinsey & Company, onde atua há mais de 15 anos aconselhando e atendendo clientes em B2B e B2C em diversos setores. Entre as especialidades de domínio estão liderança, gerenciamento de talentos, desenvolvimento organizacional, futuro do trabalho. Anteriormente, construiu uma longa carreira na SC Johnson, onde ficou por quase 12 anos.

Contato: mckinsey@fsb.com.br

Tags: Recursos Humanos; Gestão de Equipes



Marina Mansur

Sócia

McKinsey

Formada em Administração Pública pela Fundação Getúlio Vargas e com MBA pela Duke University, atua há quase nove anos na empresa. Aborda temas como Inteligência Artificial, Metaverso, Transformação Digital, apontando tendências, caminhos recomendados para mitigar desafios e explorar oportunidades destes temas, visando deixar as organizações mais competitivas. Anteriormente, passou pelo Banco Central do Brasil, ING e JPMorgan Chase.

Contato: mckinsey@fsb.com.br

Tags: Inovação; Tecnologia



Paula Castilho

Sócia

McKinsey

Formada em Ciência Política e Econômica pela Universidade da Pensilvânia e com MBA pela Columbia Business School, está há mais de 9 anos apoiando instituições financeiras a se tornarem organizações digitais e ágeis. Também está envolvida em iniciativas de Diversidade e Inclusão na América Latina. Antes de ingressar na McKinsey, foi gerente de patrimônio privado, em Nova York e Zurique, em um banco de investimento multinacional e empresa de serviços financeiros.

Contato: mckinsey@fsb.com.br

Tags: Diversidade; Tecnologia



Consultoria / Auditoria.



Cristiane Amaral

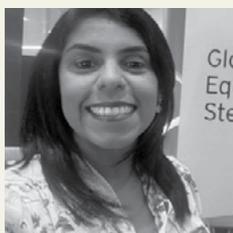
Sócia e líder do segmento de Consumo, Produtos e Varejo para América Latina

EY Brasil

Com mais de 27 anos de experiência internacional como executiva e consultora, é especialista em transformação estratégica e liderou diversos projetos, sempre baseados na transformação por meio das pessoas. Já atuou em empresas como Odebrecht e OAS Empreendimentos e prestou suporte para a Fundação Terra, Casa do Amor – centro de recuperação de câncer – e Wil Foundation (Woman in Leadership in Latin America).

Contato: ey@fsb.com.br

Tags: Gestão de Equipes; Varejo



Cristiane Hilario

Sócia de auditoria e líder do Black Professional Network no Brasil

EY Brasil

Formada em Ciências Contábeis pela PUC-Campinas e com MBA pela FGV, atua há mais de 18 anos como auditora. Com experiência nacional e internacional, é mentora e ativamente envolvida em questões de Diversidade e Inclusão, liderando importantes iniciativas dentro da EY. A executiva também presta mentoria para o desenvolvimento de carreira na empresa Top2You.

Contato: ey@fsb.com.br

Tags: Recursos Humanos; Diversidade



Erica Perin

Sócia de Tributos

EY Brasil

Com mais de 17 anos de experiência atuando na área de tributos no Brasil e prestando serviço para multinacionais, americanas, europeias e asiáticas, faz parte do EY Global Life Science Team, cujo foco principal está em atender empresas farmacêuticas, biotecnológicas e médicas. Anteriormente, atuou na Arthur Andersen Consultoria Fiscal, Banco Santander e Ernst & Young LLP (Chicago-USA).

Contato: ey@fsb.com.br

Tags: Assuntos Financeiros; Mercado Financeiro



Gabriella Boff

Diretora de marketing para América do Sul

EY Brasil

Tem passagem por empresas como Sodexo, DXC Technology, HP, Hewlett Packard Enterprise, dentre outras. Ao longo de seus 25 anos de experiência em marketing e comunicação, foi responsável por mudar a cultura de marketing das empresas em que trabalhou. Sua atuação foi reconhecida pela HP Most Valued People Winner Award, em 2011, EDS DESTAQUE, em 2005 e pela SUN STARS Brazil Tip Award, em 1999.

Contato: ey@fsb.com.br

Tags: Marketing



Consultoria / Auditoria.



Raquel Teixeira

Sócia líder da EY Private para América do Sul e líder dos programas Winning Women e Empreendedor do Ano

EY Brasil

Sócia líder da EY Private para América do Sul e líder dos programas Winning Women e Empreendedor do Ano, dedica sua carreira a apoiar empreendedores no desenvolvimento e crescimento dos seus negócios por meio de mentorias, reconhecimento e conexões. É mentora na Empreende Tu Mente e Conselheira no Mulheres Fazendo Negócios, na ANDE, na RME e na IBGC. Também foi sócia da VP Relocation, por mais de oito anos.

Contato: ey@fsb.com.br

Tags: Carreiras; Empreendedorismo Feminino; Inovação



Thamilla Talarico

Sócia-líder de blockchain e ativos digitais

EY Brasil

Formada em Direito, mestra em Letras e com especialização em Direito e Novas Tecnologias pela PUC-RJ, em Business Innovation and Application pelo MIT e Direito Digital pelo Insper. Ao longo de sua jornada de trabalho passou pela Lobo & Ibeas Advogados, Zazen Produções Audiovisuais, Guerrilha Filmes, Sistema FIRJAN, BSBC Advogados, Instituto Nacional de Proteção de Dados, International Association of Privacy Professionals, Associação Brasileira da Propriedade Intelectual, OAB-RJ e Access Partnership. Foi sócia da Daniel Law e professora convidada pela FGV-Rio e IBGC.

Contato: ey@fsb.com.br

Tags: Assuntos Financeiros; Mercado Financeiro



Educação.



Emilena Lorenzon Bianco

Vice-diretora-superintendente

Centro Paula Souza

Doutora em Ciência da Informação pela Unesp, é graduada em Biblioteconomia pela mesma universidade e tem mestrado em Engenharia de Produção pela UFSCar. Desde 2019 no atual cargo, trabalha em diversas atividades de planejamento e gestão, desenvolvendo e implementando o projeto para transformação digital da instituição e sua inserção nos ecossistemas de inovação do Estado de São Paulo.

Contato: centropaulasouza@giusticom.com.br

Tags: Educação Profissional; Tecnologia, Inovação, Ensino Tecnológico



Laura Laganá

Diretora-superintendente

Centro Paula Souza

Desde 1982 no Centro Paula Souza, ocupa atualmente a posição de diretora-superintendente, cargo que exerce pelo quinto mandato. Com mais de 40 anos de experiência na área da Educação, é formada em Licenciatura e Bacharelado em Matemática, complementados com Pedagogia e Administração Escolar. Cursou Especialização em Planejamento e Gestão da Educação Profissional na Faculdade de Educação da Unicamp.

Contato: centropaulasouza@giusticom.com.br

Tags: Educação Profissional, Ensino Técnico, Ensino Tecnológico, Educação Pública



Denise Mansur

Head de Marketing Brasil - Grupo Inspired

Escola Eleva

Formada em Administração pela Universidade Federal do Rio de Janeiro e MBA em Administração e Marketing pela Universidade de Vanderbilt. Tem 20 anos de experiência nas áreas de marketing, comunicação e comercial, passou por multinacionais como Shell, Lóreal, Estée Lauder, Odebrecht e Citibank.

Contato: escolaeleva@giusticom.com.br

Tags: Marketing



Ana Carolina Almeida

Vice-presidente executiva adjunta de Educação Social

Fundação Dom Cabral

Com mais de 22 anos de experiência, tem foco no desenvolvimento de organizações sociais e na educação de empreendedores populares e jovens em situação de vulnerabilidade social. É correalizadora da Escola de Negócios da Favela, uma parceria entre a CUFA (Central Única das Favelas) e a FDC. Conta com ampla experiência no mercado financeiro internacional e no desenvolvimento de soluções educacionais de impacto social. É engenheira Civil com MBA pela Kellogg School of Management.

Contato: fdc@fsb.com.br

Tags: Educação



Educação.



Livia Barakat

Professora

Fundação Dom Cabral

Professora e pesquisadora do Núcleo de Estratégia e Negócios Internacionais da Fundação Dom Cabral. Com PHD em Negócios Internacionais e Gestão do Conhecimento pela Copenhagen Business School (Dinamarca) e Mestrado e Graduação em Administração, pela Universidade Federal de Minas Gerais – UFMG, leciona disciplinas em estratégia internacional, gestão intercultural e impacto positivo e coordena o estudo Trajetórias FDC de Internacionalização das Empresas Brasileiras. É autora de vários artigos em periódicos internacionais como Latin American Business Review, Journal of World Business e International Journal of Emerging Markets.

Contato: fdc@fsb.com.br

Tags: Educação; Educação Executiva



Luciana Faluba Damázio

Professora e Coordenadora Técnica do Programa de Especialização em Gestão

Fundação Dom Cabral

Professora e pesquisadora na área de Estratégia e Marketing na Fundação Dom Cabral. Tem PhD em Administração Estratégica e Mestrado em Administração de Marketing pela Universidade Federal de Minas Gerais e mais de 20 anos de experiências nas áreas de estratégia e planejamento de mercado como consultora e executiva. É autora do livro Desafios da Gestão Estratégica em Serviços de Saúde, pela editora Campus Elsevier e autora de artigos em revistas especializadas e em anais de congressos sobre os temas: inteligência de mercado, marketing nas relações B2B, estratégias de marketing como diferencial competitivo e gestão em saúde.

Contato: fdc@fsb.com.br

Tags: Educação; Educação Executiva



Luciana Ferreira

Professora

Fundação Dom Cabral

É professora de Liderança e Comportamento Organizacional da Fundação Dom Cabral. Economista com mestrado em Administração pelo CEPEAD/UFMG e Ph.D. também em Administração pela Erasmus University (Rotterdam, Holanda). Seus interesses de pesquisa e contribuição na área de gestão estão relacionados ao poder, liderança, clima e cultura organizacional e gestão da diversidade.

Contato: fdc@fsb.com.br

Tags: Educação; Educação Executiva



Maria Elizabeth Rezende Fernandes

Vice-Presidente Executiva e Professora

Fundação Dom Cabral

Formada em Psicologia e com mestrado e doutorado em administração de empresas, em sua trajetória na Fundação passou por outros cargos de liderança como Diretora de Pessoas, de Professores, Pesquisa e Desenvolvimento. Atuou também como executiva e gerente geral nos ramos Siderúrgico, Têxtil e na Construção Civil.

Contato: fdc@fsb.com.br

Tags: Educação; Educação Executiva



Educação.



Marina Pimenta Spínola Castro

Líder do Programa de Diversidade, Equidade e Inclusão e Coordenadora do grupo Impacto – Ceos pela Diversidade e Inclusão

Fundação Dom Cabral

Mestre em Comunicação, especialista em Democracia Participativa e Movimentos Sociais e com MBA em Gestão, é colunista do portal Exame e membro do Conselho de Administração do Pacto Global da ONU no Brasil, do Comitê Gestor da Coalizão Empresarial pelo Fim da Violência Contra Mulheres e Meninas e do Conselho do Movimento Capitalismo Consciente em BH. Elaborou o livro “Participação Social no Governo Federal 2003–2010”, editado pela Presidência da República.

Contato: fdc@fsb.com.br

Tags: Educação; ESG



Paula Matos Marques Simões

Vice-Presidente Executiva e Professora

Fundação Dom Cabral

Atua no desenvolvimento de médias e grandes organizações. Tem doutorado em Gestão da Mudança Organizacional, pela Newcastle University – UK, e é mestre em Mercadologia e Administração Estratégica pela Universidade Federal de Minas Gerais. Possui experiência na realização de diagnóstico e consultoria organizacional com ênfase nas áreas de estratégia e mercado, incluindo planejamento e coordenação de campanhas de fidelização de clientes, implantação de projetos de qualidade de atendimento e estruturação da área de Marketing em diversas empresas no Brasil.

Contato: fdc@fsb.com.br

Tags: Educação



Rosiléia Milagres

Vice-Presidente Executiva e Professora

Fundação Dom Cabral

Com mais de 29 anos de experiência é responsável pela área de Educação Acadêmica, que conta com programas como MBA, Mestrado profissional e cursos de pós-graduação. Doutora em Economia pelo Instituto de Economia da Universidade Federal do Rio de Janeiro e Copenhagen Business School (doutorado sanduíche). Mestre em Economia pelo Centro de Desenvolvimento e Planejamento Regional da Universidade Federal de Minas Gerais. Especialista em Administração Financeira pela Fundação Dom Cabral. Pesquisadora convidada pela Copenhagen Business School. É coordenadora, professora, pesquisadora do corpo permanente do programa de Mestrado Profissional em Administração da Fundação Dom Cabral (FDC). Suas áreas de interesse estão vinculadas ao tema de Estratégia, especificamente redes, colaboração, governança colaborativa e rotinas. Atualmente ministra diversos cursos de educação para executivos em empresas de médio e grande porte strictu e lato sensu.

Contato: fdc@fsb.com.br

Tags: Educação



Educação.



Marcela Dario El-moor

Diretora de Pessoas & Cultura

Gran

Com mais de 16 anos de experiência na área de Gestão de Pessoas, possui experiência em processos de transformação digital, implantação de mindset ágil, estruturação e implantação de processos de gestão de pessoas e sistemas de gestão, formação de equipes e gestão da mudança. É formada em Administração de Empresas pela Universidade de Brasília, possui MBA em Gestão de Pessoas pela FGV, é certificada em RH Ágil pela Agile HR Community e pela HSM.

Contato: atendimentogran@fsb.com.br

Tags: Recursos Humanos



Natalia Jannuzzi Spigai

CMO

Gran

Executiva com experiência na liderança da área de Marketing e em Projetos de transformação Digital nos setores de Serviços, Tecnologia, Multinacionais e StartUp em empresas como IBM, PagSeguro, 99 App, Johnson & Johnson e Telefônica. Possui MBA em gestão empresarial e planejamento digital pela FGV, graduação em Economia pela Universidade Mackenzie.

Contato: atendimentogran@fsb.com.br

Tags: Marketing



Beatriz Maluf

Diretora de Marketing

Grupo Salta Educação

Formada em Relações Internacionais pelo IBMEC, com especialização em Gestão na Université Paris Dauphine e MBA em Marketing pela PUC Rio. Iniciou sua carreira na L'Oréal Brasil e hoje soma mais de 12 anos de experiência em marketing.

Contato: imprensa@gruposalta.edu

Tags: Marketing



Maíra Habimorad

CEO

Inteli

CEO do Instituto de Tecnologia e Liderança (Inteli) desde o início das atividades, em 2020. Mãe de duas filhas, trilhou boa parte de sua carreira na Cia de Talentos, onde iniciou como estagiária de recrutamento e se tornou CEO em uma trajetória de 18 anos. É co-fundadora da Bettha, uma startup da Cia de Talentos, além de participar do conselho de empresas como PAN e Boali, uma franquia de alimentação saudável. Formada em Relações Internacionais pela FAAP, com especializações em Recursos Humanos pela FIA Business School e Liderança Organizacional pela Universidade de Berkley, na Califórnia, sempre esteve ligada ao universo da educação. Acredita plenamente na necessidade de reinvenção do formato educacional para se adequar à nova geração e aos desafios reais do mercado de trabalho.

Contato: inteli@fsb.com.br

Tags: Educação; Tecnologia; Liderança Feminina



Educação.



Camile Just

Head de produtos

O Novo Mercado

A empreendedora que sempre teve como meta se tornar referência no Brasil quando o assunto é a carreira de Assistente Virtual, criou em 2017 o curso on-line Como Ser Assistente Virtual, que se tornou uma empresa de capacitação profissional com uma plataforma de conteúdos exclusivos para Assistente Virtual. Hoje, é responsável por transformar a vida de mais de 15.000 pessoas que fizeram seus cursos de Assistente Virtual. Além de conquistar o sonho de ter mais liberdade, flexibilidade e realização profissional, conseguiu se dedicar à maternidade e ficar mais tempo com os três filhos. Em 2022, vendeu sua empresa para O Novo Mercado, a maior escola de marketing digital e negócios do país, onde, atualmente, ocupa o cargo de head de Produto, estruturando toda essa nova vertical da empresa.

Contato: novomercado@loures.com.br

Tags: Empreendedorismo



Energia.



Ilsa Silva

Gerente de Desenvolvimento Organizacional

Cosan

Formada em Administração, tem especialização em gestão estratégica de negócios e desenvolvimento humano. Possui mais de 13 anos de experiência na área de Recursos Humanos e atuou em várias unidades de negócios. Como Business Partner, conduziu as áreas de Cultura, Diversidade, Comunicação e Employer Branding. Atualmente, está à frente das áreas de Desenvolvimento Organizacional e HR Business Partner na Cosan. Tem pleno domínio para falar sobre RH estratégico, Desenvolvimento Organizacional e Diversidade e Inclusão, principalmente sobre LGBTQIA+.

Contato: atendimento.cosan@loures.com.br

Tags: RH estratégico, Desenvolvimento Organizacional e Diversidade e Inclusão



Maria Rita Drummond

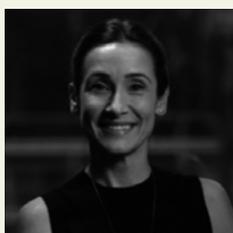
VP Jurídica

Cosan

Com mais de 19 anos de experiência, assumiu a vice-presidência jurídica da Cosan em abril de 2020. É membro do Conselho de Administração da Rumo, com mandato de Conselheira desde abril de 2021 até agosto de 2023, e também é conselheira da WILL (Women in Leadership in Latin America), organização que promove as melhores práticas para diminuir a diferença de gênero e promover mulheres em cargos de liderança, além de auxiliar organizações no estabelecimento de programas de desenvolvimento de carreira para mulheres. Domina temas como Mercado de Capitais, Financeiro, Societário e Compliance.

Contato: atendimento.cosan@loures.com.br

Tags: Assuntos Jurídicos, Compliance, Governança



Marina Carlini

Head de ESG e Comunicação Externa

Cosan

Com mais de 15 anos de experiência nas áreas de Sustentabilidade e assuntos corporativos em grandes empresas, é a liderança da agenda ESG na Cosan incluindo desenvolvimento e implementação de planos estratégicos, articulação de projetos multistakeholders e relacionamento institucional com empresas, associações e terceiro setor. Domina os assuntos ESG, Sustentabilidade, Relações Corporativas, Comunicação Externa.

Contato: atendimento.cosan@loures.com.br

Tags: ESG, Sustentabilidade, Relações Institucionais



Paula Carvalho Benevides

Vice Presidente de Gente e Gestão

Cosan

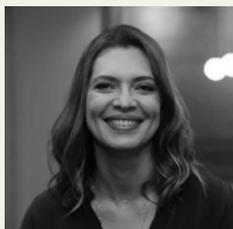
Tem mais de 20 anos de experiência na área de Recursos Humanos e domina assuntos como cultura organizacional, engajamento, melhores práticas de RH, diversidade e cultura, experiência do colaborador, atração e retenção de talentos e recrutamento e seleção. Também já atuou na Fundação Raízen, braço social da empresa que foca em ampliar seu impacto junto aos jovens, ajudando na educação e formação das novas gerações.

Contato: atendimento.cosan@loures.com.br

Tags: Recursos Humanos



Energia.



Daniele Araújo Salomão Castelo

VP de Gente, Gestão e Sustentabilidade

Energisa

Atua há mais de 15 anos na Energisa. É Administradora de Empresas formada pela Universidade Federal do Ceará, com especialização em Finanças Corporativas e MBA em Gestão pela PUC do Rio de Janeiro. Antes, passou por empresa de telecomunicações e assumiu cargo de gerência aos 28 anos. Possui sólida experiência em Planejamento Estratégico, Recursos Humanos, Comunicação Corporativa e Sustentabilidade.

Contato: imprensa.energisa@fsb.com.br

Tags: Recursos Humanos; Sustentabilidade



Ana Cupelo

Advisor de Sustentabilidade

Equinor

Especialista em Sustentabilidade e ESG, é assessora de Avaliação de Impacto e Líder de Tarefa para Sustentabilidade no Brasil, na Equinor. Tem ampla experiência em gestão de stakeholders -engajamento das partes interessadas. Formada em Oceanografia pela UERJ, já coordenou projetos de licenciamento ambiental offshore.

Contato: imprensa.equinor@fsb.com.br

Tags: Energia Sustentabilidade, ESG



Andrea Achoa

Gerente de PD&I

Equinor

Mais de 20 anos liderando negociações internacionais de alto perfil e complexas joint ventures de petróleo e gás/energia entre várias multinacionais e partes interessadas do governo. Sólido entendimento de toda a cadeia de valor de petróleo e gás/energia, com experiência substancial em projetos upstream de E&P, marketing de petróleo e gás, gerenciamento de dutos, operações de GNL, refinarias, operações de armazenamento e carregamento de terminais, desenvolvimento de usinas de energia e comercialização de energia. Formada em Geologia pela Universidade Federal de Ouro Preto, possui MBA em Project Management pela PUC-Rio.

Contato: imprensa.equinor@fsb.com.br

Tags: Energia



Andrea Machado

Gerente de Comunicação

Equinor

Com 25 anos de experiência em Comunicação Corporativa, Marketing e Relações Institucionais, possui ampla visão da indústria de óleo e gás, upstream, downstream e ambiente regulatório. Sólida experiência em gestão de marca e de reputação, no engajamento de stakeholders e no planejamento e implementação de estratégias de comunicação integrada, envolvendo relações com imprensa, propaganda, promoção, eventos, mídias digitais, produção de conteúdo e comunicação interna, dentre outras atividades. Formada em Comunicação Social pela UFRJ, possui MBA Executivo em Marketing.

Contato: imprensa.equinor@fsb.com.br

Tags: Comunicação, Marketing, Energia



Energia.



Cláudia Brun

Vice-Presidente de Novas Cadeias de Valor

Equinor

Mais de 20 anos liderando negociações internacionais de alto perfil e complexas joint ventures de petróleo e gás/energia entre várias multinacionais e partes interessadas do governo. Sólido entendimento de toda a cadeia de valor de petróleo e gás/energia, com experiência substancial em projetos upstream de E&P, marketing de petróleo e gás, gerenciamento de dutos, operações de GNL, refinarias, operações de armazenamento e carregamento de terminais, desenvolvimento de usinas de energia e comercialização de energia.

Contato: imprensa.equinor@fsb.com.br

Tags: Energia



Veronica Coelho

Presidente da Equinor no Brasil

Equinor

Desde 2021 é presidente da Equinor no Brasil. Ingressou em 2006 na companhia, onde ocupou diversos cargos no Brasil e na Noruega. É formada em Gestão de Negócios pela Universidade Federal Fluminense (UFF) e possui especialização em Regulamentação Financeira e Comercial para Transações Internacionais.

Contato: imprensa.equinor@fsb.com.br

Tags: Energia, Liderança, Transição Energética



Bárbara Miranda

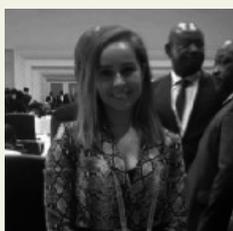
VP de Marketing e Novos Negócios

Ipiranga

Tem mais de 30 anos de expertise no mercado. Anteriormente, atuou em posições globais e direcionadas para atender demandas nacionais em áreas como marketing, analytics, inovação e comercial em empresas como Alpargatas, J. Macêdo, Kraft Foods / Mondelez, Embratel, Ceras Johnson e Ambev. A executiva também é membro do conselho consultivo do Pró-frotas e da AmPm.

Contato: imprensa.ipiranga@fsb.com.br

Tags: Marketing



Beyza Özdemir

Diretora comercial de operações

Karpowership

Tem mais de 17 anos de experiência e passou por empresas como Production and R&D Intern, Lean Consultant, Sanko Holding e Karadeniz Energy Group. Conhece bem as relações comerciais do setor de energia, dinâmica do mercado de gás natural, engajamento de lideranças em causas sociais.

Contato: imprensa.kps@fsb.com.br

Tags: Operações



Energia.



Adriana Martins

VP de Meio Ambiente, Sustentabilidade e Terras

Lightsource bp

Com mais de 12 anos de experiência, lidera as áreas de Meio Ambiente, Sustentabilidade e Fundiário da Lightsource bp no Brasil, que representam os pilares fundamentais para o desenvolvimento de projetos solares de forma sustentável, com respeito às pessoas, comunidades e ao meio ambiente. Sua principal atribuição é garantir uma coesão entre os objetivos das equipes de desenvolvimento e engenharia e o contexto socioambiental em que cada projeto está inserido.

Contato: imprensa.lightsourcebp@fsb.com.br

Tags: Sustentabilidade



Silvia Cabral

Superintendente de Sustentabilidade

Norte Energia

Executiva do setor elétrico com mais de 20 anos de experiência profissional, há 12 anos atua em uma das maiores geradoras de energia elétrica do país. Responsável pela Superintendência de Sustentabilidade da Norte Energia/UHE Belo Monte, tem experiência na área de Regulação e Comercialização de Energia. Sólida formação técnica com atuação em engenharia, gestão de projetos, formação e liderança de equipes multidisciplinares. Engenheira Civil, Mestre em Engenharia e pós-graduada em Gestão Pública.

Contato: imprensa@norteenergia.com.br

Tags: ESG



Eduarda Pina

Diretora de Negócios, Desenvolvimento e Geociências Brasil e Líder de diversidade e responsável pela comissão da diversidade no Brasil

TotalEnergies

Executiva Senior Global com 20 anos de experiência na Indústria de Energia, exercendo posições de liderança na parte técnica e operacional em empresas multinacionais. Desenvolveu carreira internacional com atribuições no Brasil, EUA e Emirados Árabes Unidos, com responsabilidade regional na Ásia, Oriente Médio e Austrália. Tem MBA Executivo da European Business School IMD e formação em Engenharia Mecânica. Atualmente é responsável pela gestão da Carteira de Ativos não operados da TotalEnergies e Líder de Diversidade da filial brasileira na empresa francesa e responsável pela Comissão de Diversidade local.

Contato: imprensa.totalenergies@fsb.com.br

Tags: Negócios; Operações



Feiras e Eventos.



Clelia Iwaki

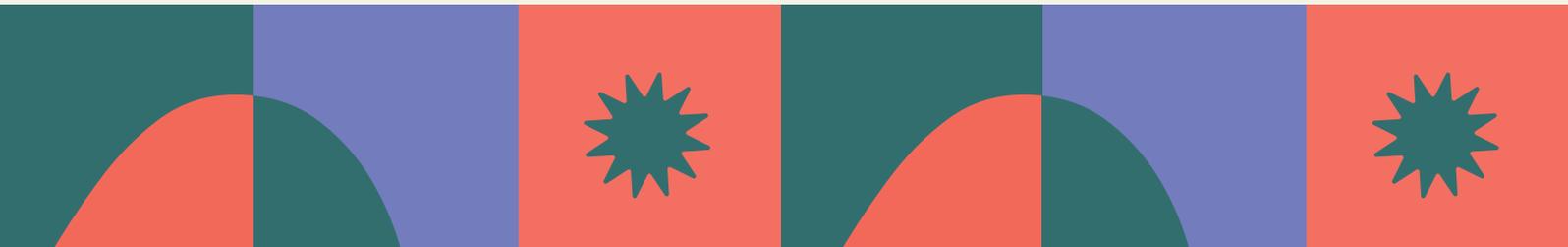
Diretora de Núcleo de Alimentos e Bebidas

Informa Markets Brasil

No mercado de feiras e eventos há 28 anos, foi uma das precursoras em organização de feiras no Brasil. Desde 2009 na Informa Markets Brasil, multinacional inglesa e líder global no setor de eventos, é responsável pelo portfólio de Alimentos e Bebidas que inclui os produtos Fispal Tecnologia, Fispal Food Service, Fispal Sorvetes, Food Ingredients South America Tecnocarne e o canal digital de conteúdo Food Connection.

Contato: imprensa.fispalfoodservice@fsb.com.br

Tags: Feiras; eventos; food service; indústria de alimentos e bebidas; B2B



Finanças.



Camila Corá

Diretora Jurídica, ESG e de Pessoas

Banco PAN

Com mais de 18 anos de experiência em mercado financeiro e de capitais, sua trajetória inclui escritórios de advocacia como Mattos Filho e Madrona. No PAN desde 2013, sua atuação é direcionada à área de capitais, jurídica, desenvolvimento de relacionamento com cliente e construção e implementação de cultura corporativa, com ênfase no avanço de temas ESG, dentre eles diversidade e inclusão. É graduada em direito pela PUC-SP, com Latin Legum Magister pela FGV.

Contato: bancopan@fsb.com.br

Tags: Recursos Humanos; ESG; cultura corporativa; diversidade e inclusão



Mariana Oiticica

Head de Investimento de Impacto e ESG

BTG Pactual

Doutora e Mestre em Direito e Tributário pela PUC-SP, tem 20 anos de experiência profissional e atualmente é MD Partner do BTG Pactual, head da área de Planejamento Patrimonial e co-head da área de ESG e Investimentos de Impacto. É conselheira em caráter voluntário da Women in Leadership in Latin America, que apoia o desenvolvimento da carreira de mulheres e estimula empresas sediadas na região a implementar programas direcionados a elas. Seu histórico profissional inclui atuação no escritório Tozzini Freire Teixeira e Silva Advogados.

Contato: btgpactual@fsb.com.br

Tags: ESG; investimento de impacto; planejamento patrimonial



Juliana Theodózio

Sócia e Vice-Presidente

G5 Partners

Profissional com mais de 10 anos de experiência em fusões e aquisições, preparação de companhias para IPO e processos de reestruturação de dívida, ela é Vice-Presidente da G5 Partners e atua na área de Assessoria Estratégia. Anteriormente, trabalhou nas boutiques de M&A Brasilpar e Vergent Partners, onde participou da execução de transações envolvendo empresas familiares em diversos setores. É graduada em Administração de Empresas pela FGV e cursou Finanças na Schulich School of Business da York University.

Contato: g5partners@fsb.com.br

Tags: IPO; M&A; empresas familiares; finanças



Patricia Cordeiro Nader

Head de Impacto e Relações com Investidores

Good Karma Partners

Com 20 anos de trajetória profissional, Patricia é Sócia e Head de impacto e ESG na Good Karma Partners, com foco no desenvolvimento e implementação de estratégias, metrificação e monetização do impacto das empresas do portfólio. Recebeu o prêmio Top Women Investing in Latin American Tech da Vox Capital, onde foi Head de Venture Capital. Conta com mais de dez anos de experiência em fusões e aquisições, desenvolvimento de negócios e planejamento estratégico em diferentes empresas multinacionais, incluindo Rabobank, Novozymes e Cargill. Graduada com distinção em Administração de Empresas pela ESPM e possui MBA pelo INSEAD (França e Cingapura).

Contato: gkpartners@loures.com.br

Tags: Mercado Financeiro; Relações com Investidores; Venture Capital; fusões e aquisições



Finanças.



Pamela Farias

Gerente de Marketing

Granito Pagamentos

Profissional de Comunicação Social, Propaganda, Publicidade e Marketing, tem 15 anos de experiência em posições de gerência e assistência em empresas de médio e grande portes, sendo três em gestão de projetos nas áreas de governança, inovação e e-commerce aliando conhecimento em Projetos e Comunicação Interna. É também parceira voluntária do Ajudantes do Bem.

Contato: granito@giusticom.com.br

Tags: Marketing; publicidade; propaganda; e-commerce; inovação



Flavia Buarque de Almeida

CEO

Península Participações

Formada em Administração pela FGV e com MBA em Administração e Negócios por Harvard, é conselheira de outras empresas e entidades do setor. É sócia fundadora da Bloomberg Women's Buy-Side Network onde tem excelente visibilidade e foi reconhecida, em 2023 como uma das 50 Mulheres de Impacto da América Latina. Fala sobre liderança, mercado financeiro, private equity, negócios e investimento.

Contato: peninsula@loures.com.br

Tags: Private Equity, negócios, investimento, liderança, mercado financeiro



Priscilla Costa

CFO

Livelo

Profissional da área de Ciências Contábeis e Finanças e com expertise em processos de alta performance, atua desde 201 na Livelo. Em cerca de duas décadas de trajetória reúne experiência em Planejamento Financeiro, Contabilidade, Faturamento, Contas a Pagar e Receber, Precificação, Gestão de Rentabilidade, Fundos de Investimento, PMO e Revenue Assurance. Trabalhou em empresas como Multiplus S/A, Itaú, TAM, Gol, entre outras, incluindo startups. É graduada Ciências Contábeis pela USP e pós-graduada em Finanças com honra ao mérito pelo Insper.

Contato: livelo@fsb.com.br

Tags: Finanças; Mercado Financeiro



Hotelaria.



Roberta Almeida

Divisional Brand & Marketing Director SAM

Belmond

Profissional de Marketing com 15 anos de experiência em diferentes segmentos, tem conhecimento em planejamento estratégico, gestão, posicionamento de marca, relações públicas e parcerias, liderando equipes internacionais e multidisciplinares. Foi Head de Marketing da Hyatt Hotels Corporation e da Dieta Dukan e atuou na área também no D'pil Group e no Grand Hyatt São Paulo. É graduada em Administração pela UNITRI (Centro Universitário do Triângulo), possui MBAs em Marketing pela FGV e Branding pela Universidade Anhembi Morumbi, além de formação na área de E-commerce e Marketing Digital pela E-commerce School.

Contato: belmond@fsb.com.br

Tags: Marketing; branding



Indústria de Biotecnologia.



Andrea Lande

Diretora de Legal Senior

Thermo Fisher Scientific LATAM

Com mais de 20 anos de atuação com liderança, negociação de contratos e gestão de litígios, Andrea está na Thermo Fisher desde 2019. Anteriormente, a diretora passou pela GE Healthcare, GE, Delta Energia e Siemens Ltda.

Contato: atendimentoothermofisher@loures.com.br

Tags: Ciência e Saúde



Maria Carla Abdo

Diretora da Divisão de Ciências Genéticas

Thermo Fisher Scientific LATAM

Tem 20 anos de experiência na área comercial com histórico de crescimento de vendas na indústria de Biotecnologia. Forte capacidade de liderança de pessoas, gerenciando equipes diretas e indiretas no Brasil e na América Latina. Profundo conhecimento dos fluxos de trabalho de biologia molecular no segmento de ciências da vida. Hável na gestão de equipe comercial, previsão de vendas, planejamento estratégico de negócio. A diretora também passou por empresas como Life Technologies, Promega e Biobras/Dialab.

Contato: atendimentoothermofisher@loures.com.br

Tags: Gestão de Equipes; Biotecnologia



Selma Cavalli

Diretora de Bioprodução

Thermo Fisher Scientific LATAM

PhD em Bioquímica e Biologia Molecular pela USP e com MBA pelo Ibmecc, a diretora possui mais de 18 anos de experiência profissional, sendo parte dessa trajetória passada nas empresas Life Technologies e VJR Comercial. Com histórico comprovado de trabalho na indústria de biotecnologia, possui habilidades em Biologia Molecular, Ciências da Vida, Vacinas, Purificação de Proteínas e Doenças Infecciosas.

Contato: atendimentoothermofisher@loures.com.br

Tags: Biologia Molecular, Ciências da Vida, Vacinas, Purificação de Proteínas e Doenças Infecciosas



Indústria de Celulose.



Mariana de Carvalho Claudio

Gerente de Sustentabilidade & Engajamento com a Comunidade e

Gerente Executiva do Instituto Chamex

Sylvamo

Com mais de 14 anos de experiência na área, é Líder do time de Sustentabilidade e de Engajamento com a Comunidade na Sylvamo e responsável pelo Instituto Chamex, movimentando projetos de educação em todo Brasil. Passou anteriormente por empresas como BRF S.A, BM&FBOVESPA, Ageplan, Itaúsa Industrial (Duratex, Itaotec, Elekeiroz) e Banco Itaú. Também realizou trabalhos voluntários para o Instituto BRF, Fundação Itaú Social e Creche Santa Teresinha.

Contato: sylvamo@fsb.com.br

Tags: Responsabilidade Social, Educação, comunidade e sustentabilidade



Indústria de Cosméticos.



Helen Pedroso

Diretora de Responsabilidade Corporativa e Direitos Humanos

L'Oréal Brasil

É psicóloga, intraempreendedora, gestora do terceiro setor e palestrante. Destaca-se por sua vasta experiência na área social em todos os setores (primeiro, segundo, terceiro setor e sistema "S") e por sua habilidade em sistematizar estratégias, implementando sua liderança humanizada que estimula a articulação e o engajamento de stakeholders.

Contato: comunicacao.lorealbrasil@fsb.com.br

Tags: Responsabilidade Social, Recursos Humanos



Márcia Silveira

Head de Diversidade, Equidade & Inclusão

L'Oréal Brasil

Com mais de 20 anos de carreira nas áreas de Comunicação e Marketing, se tornou case no mercado de beleza. É jornalista graduada em Comunicação Social com MBA Executivo pela COPPEAD/UFRJ, extensão em Marketing e Empreendedorismo, no International Entrepreneurship Center de Boston. É referência em beleza e diversidade, reconhecida como uma das 10 mulheres negras de destaque no Brasil em 2022 pelo site Mundo Negro.

Contato: comunicacao.lorealbrasil@fsb.com.br

Tags: Diversidade; Inclusão; Indústria da Beleza



Sabrina Zanker

Diretora de L'Oréal Luxo

L'Oréal Brasil

Com mais de 17 anos de experiência em diferentes segmentos – Consultoria, Luxo e FMCG – e em grandes empresas como L'Oréal, Unilever e Pernod Ricard, ocupa atualmente a posição de Gerente Geral da L'Oréal Luxe Division e é membro do Country Executive Board liderando a E2E, responsável por oito marcas. Também atuou nos setores de marketing e operações, tanto em funções locais, regionais e globais, incluindo uma missão na Índia.

Contato: dl.loreal@fsb.com.br

Tags: Luxo; Fragrâncias; Beleza; Maquiagem; ESG



Indústria de Eletroeletrônicos.



Patrícia Pessoa

Diretora de Marketing, Inovação, Digital & Customer Value

Whirlpool

Mais de 20 anos de sólida experiência em marketing, inovação, branding, digital, CRM, marketing de produto, mídia e tecnologia. Liderou diversas iniciativas de transformação digital nos últimos 10 anos. Atuou na indústria automotiva, em empresas como FCA Fiat Chrysler e Jeep, e voltou a atuar no mercado de tecnologia na IBM, onde liderou um projeto de Inteligência Artificial. Na Whirlpool desde 2021, ocupa o cargo de diretora de Marketing, Inovação, Digital & Customer Value das marcas Brastemp e Consul e integra o grupo global de inovação das marcas com a missão de desenvolver os produtos que chegarão ao mercado nos próximos anos.

Contato: whirlpool@fsb.com.br

Tags: Inovação, Branding, CRM, Marketing de Produto



Indústria de Óleo e Gás.



Carla Sautchuk

Diretora de Operações e Serviços

Comgás

É formada em Engenharia Civil pela Escola Politécnica da Universidade de São Paulo e Mestre em Engenharia pela mesma instituição. Ingressou na Comgás há nove anos e hoje é a primeira mulher a ocupar o cargo de Diretora de Operações e Serviços em quase 151 anos da companhia. Assuntos que domina: energia e distribuição de gás natural, operações e serviços, segurança das pessoas e informações, diversidade.

Contato: atendimento.comgas@loures.com.br

Tags: Operações



Letícia Dantas

Head de Inovação e New Ventures

Comgás

Tem mais de 15 anos de experiência em empresas multinacionais de diversos setores. Como empreendedora, criou o Multiverso.in, fundou o Centro-br.Org, e foi sócia da Loja Oficina da Texprima no Rio de Janeiro. Atualmente, lidera a business unit Comgás Soluções e a Plugue Energy - plataforma de inovação aberta da Comgás.

Contato: atendimento.comgas@loures.com.br

Tags: Inovação



Letícia Grossi de Mélo

Diretora de Pessoas e Cultura

Comgás

É graduada em Administração de Empresas com MBA em Gestão de Projetos e certificação em MBTI. Profissional Sênior de Recursos Humanos com expertise em todos os subsistemas de RH, tem ampla experiência no desenvolvimento de programas estratégicos relacionados à gestão de mudanças, legislação trabalhista em diferentes países, treinamento e desenvolvimento, planejamento de carreira e sucessão, mobilidade global, diversidade e inclusão, relações sindicais, programas de engajamento e cultura e comunicação interna em empresas de diversos segmentos.

Contato: atendimento.comgas@loures.com.br

Tags: Recursos Humanos



Tatiana Lemos

Diretora de Novos Negócios e Suprimentos de Gás

Comgás

É entusiasta da transição energética da Comgás. Com passagens pela Shell em Londres e no Rio de Janeiro tem ampla experiência e repertório no setor de óleo e gás.

Contato: atendimento.comgas@loures.com.br

Tags: Negócios; Operações



Indústria de Óleo e Gás.



Samantha Leite Franco

Gerente de RH

ExxonMobil

Está há 30 anos na empresa, onde começou como estagiária na sede do Rio de Janeiro. Com grande conhecimento do setor de energia, foi transferida em 2004 para o escritório de Curitiba, onde atua até hoje. Experiente na indústria de petróleo e energia, a executiva é hábil em negociação, liderança de equipes, planejamento estratégico, gestão de mudanças, inclusão & diversidade e estratégia de negócios.

Contato: nucleo.energia@fsb.com.br

Tags: Recursos Humanos



Fernanda Delgado

Diretora Executiva Corporativa

IBP

É professora na Fundação Getúlio Vargas e professora do Programa de Pós-Graduação da Escola de Comando e Estado Maior do Exército, via convênio com a FGV. Doutora em Planejamento Energético (COPPE/UFRJ), Mestre em Tecnologia da Informação (CEFET/RJ) e MBA em Finanças Internacionais (FGV/ EBAPE). Tem quatro livros publicados sobre Petropolítica.

Contato: ibp.imprensa@fsb.com.br

Tags: Sustentabilidade, Petropolítica, Planejamento Energético



Sylvie D'Apote

Diretora Executiva de Gás Natural

IBP

Economista com mais de 25 anos de experiência como consultora internacional de energia, abrangendo todo o espectro de energia, seja ele petróleo, gás, carvão ou biomassa. Com foco na América Latina desde 1999 e no Brasil desde 2003, desenvolveu profunda experiência em questões regionais de gás natural, dinâmica de oferta e demanda, regulamentação, preços e contratos, geopolítica, integração de mercado, gás internacional e comércio de GNL, gás-convergência de potência. É autora ou co-autora de vários livros e artigos sobre gás natural.

Contato: ibp.imprensa@fsb.com.br

Tags: Fontes Energéticas Naturais



Valéria Amoroso Lima

Diretora Executiva de Downstream

IBP

Com mais de 20 anos de experiência em empresas multinacionais de petróleo e gás, e empresas de energia, é especializada em gestão de negociações comerciais com joint ventures multipartidárias em toda a cadeia de valor de petróleo e gás. Tem amplo conhecimento em projetos multidisciplinares de monetização de campos de petróleo e gás do pré-sal no Brasil e projetos de infraestrutura relacionados.

Contato: ibp.imprensa@fsb.com.br

Tags: Energia, Petróleo, Gás



Indústria de Óleo e Gás.



Roberta Miranda Teixeira

Diretora de Tecnologia e Sustentabilidade

ICONIC

Formada pela Universidade Federal de Santa Catarina e com pós-graduação pela PUC do Rio Grande do Sul, tem mais de 20 anos de experiência no setor de óleo e gás. Na ICONIC atua como Líder do Comitê de Sustentabilidade.

Contato: imprensa.iconic@fsb.com.br

Tags: Sustentabilidade; Tecnologia



Diane Carvalho

Gerente de Fiscal

PRIO

Na PRIO desde 2016 é responsável pela gestão da área fiscal e jurídico tributário para empresas nacionais e internacionais do grupo. Responsável por projetos e processos de otimização fiscal. Tax M&A (Fusões e Aquisições) - Due Diligence, negociação, contratos e reestruturações societárias; Transfer Pricing e estruturas de precificação Contencioso Tributário; Compliance fiscal; International Tax (Holanda, Luxemburgo, Canadá, Estados Unidos, Namíbia, Uruguai). É integrante do comitê de incentivos fiscais e patrocínios.

Contato: prio@giusticom.com.br

Tags: Área Fiscal, Jurídica Tributária, M&A e Fusões



Elida Gurgel

Gerente de Pessoas e Performance

PRIO

Engenheira industrial de formação com especialização em Óleo&Gás, atua na PRIO desde 2019. Começou como engenheira, subiu para coordenadora de produção, foi promovida a gerente de produção e, agora, atua como gerente de pessoas e performance, assumindo o desafio de reestruturar todo o RH da empresa, seguindo novas diretrizes.

Contato: prio@giusticom.com.br

Tags: Recursos Humanos, Performance



Ana Elisa Vairo

Gerente de Desenvolvimento de Produto

Ultragaz

Desde 2015 na Ultragaz, atualmente seu objetivo é lançar novas soluções para os clientes B2B e B2C da empresa. Formada em Engenharia Química pelo Instituto Mauá de Tecnologia e pós-graduada em Empreendedorismo e Gestão de Negócios pela Saint Paul Escola de Negócios, foi monitora no Instituto Mauá de Tecnologia, pesquisadora do Instituto de Pesquisas Tecnológicas e professora convidada na Echo Desirable Futures.

Contato: atendimento.ultragaz@fsb.com.br

Tags: Inovação, Desenvolvimento de produto



Indústria de Óleo e Gás.



Carolina Santos Pecorari

Gerente Executiva de Sustentabilidade

Ultragaz

Formada em Direito pela Universidade Presbiteriana Mackenzie, com mestrado na área pela Columbia Law School (EUA) e MBA em Administração de Negócios pelo Insper. É mentora de startups junto ao Quintessa, membro do Conselho da startup FoodToSave e coordenadora da Comissão ESG do Ibrademp. Ao longo da jornada profissional, passou por bancas jurídicas de renome em São Paulo e Nova York e trabalhou por nove anos na Ambev.

Contato: atendimento.ultragaz@fsb.com.br

Tags: ESG, Sustentabilidade



Indústria Farmacêutica.



Elisa Mendoza

Diretora de Recursos Humanos

MSD Brasil

Formada em Gestão de Recursos Humanos pela Universidad del Valle de México e mestre em Gestão e Planejamento Estratégico pela Universidade La Salle, já atuou na Colômbia, México e Peru, demonstrando excelente contribuição nos resultados das subsidiárias da MSD nestes países. Na MSD Brasil lidera a área de gestão de pessoas, fortalecendo grupos e iniciativas já estabelecidas e avançando nas metas de equidade de gênero, inclusão racial e LGBTQIA+.

Contato: msdbrasil@fsb.com.br

Tags: Recursos Humanos



Márcia Datz Abadi

Diretora Médica

MSD Brasil

Formada em medicina pela UFRJ, com especialização em oncologia pediátrica pela USP, começou sua carreira como médica assistente no Hospital das Clínicas em São Paulo, onde permaneceu por mais de cinco anos. Em 2006, Márcia atuou como Gerente Médica da Oncologia na Sanofi e posteriormente assumiu a gerência médica para América Latina. Ela está na MSD Brasil há mais de seis anos, ocupando atualmente o cargo de Diretora Médica.

Contato: msdbrasil@fsb.com.br

Tags: Saúde, Oncologia Pediátrica



Indústria Nutracêutica e Produtos de Saúde.



Claudia Fernanda Yamana

Diretora

Genu-in (empresa da JBS)

Executiva de conhecimento renomado na área de peptídeos de colágeno e produtos nutracêuticos. É responsável pelo desenvolvimento de pessoas, estratégia de mercado e portfólio de produtos. Anteriormente, a diretora passou por empresas como Gelita, onde ficou por mais de 18 anos, Intecom Serviços de Logística Ltda e Leiner Davis Gelatin.

Contato: jbs@fsb.com.br

Tags: Sustentabilidade



Infraestrutura e Logística.



Zuleica de Melo

Gerente Executiva de Execução Comercial e CX

Brado Logística S.A.

Com MBA em Gerenciamento Processos Logísticos, MBA em Gerenciamento de Projetos, MBA em Customer Experience e Employee Experience, a gestora tem mais de 19 anos de experiência liderando times em grandes grupos empresariais. Em 2022, foi estudar no Vale do Silício para conhecer mais do clima e cultura de inovação e transformação digital nas empresas e startups. No mesmo ano, voltou para a Brado Logística, onde já havia atuado por mais de 16 anos.

Contato: brado@loures.com.br

Tags: Marketing



Eliana Cachuf

Diretora de Pessoas e Comunicação

Hidroviás do Brasil

Atua em gestão de pessoas, cultura organizacional, employer branding e comunicação corporativa. Com mais de 20 anos de experiência em recursos humanos e talentos, é formada em psicologia pela Universidade Paulista e possui MBA em desenvolvimento de recursos humanos, pela Fundação Instituto de Administração, além de concluir o Programa de Educação Executiva em liderança organizacional pela ISE Business School.

Contato: hidroviás@fsb.com.br

Tags: Recursos Humanos



Fabiana Gomes

Diretora de Sustentabilidade

Hidroviás do Brasil

Com 25 anos de experiência, é bióloga com foco em avaliação e gestão de riscos socioambientais. Seu trabalho está concentrado na avaliação de impactos ambientais e sociais (positivos e negativos) e passivos, nos setores público e privado e para transações de serviços. Os resultados estão ligados a decisões estratégicas relacionadas à expansão ou reorganização de negócios por meio de processos de M&A, opções de investimento, programas de desinvestimento e gestão de ativos problemáticos sob uma perspectiva socioambiental.

Contato: hidroviás@fsb.com.br

Tags: Sustentabilidade; ESG



Gleize Gealh

VP de Operações

Hidroviás do Brasil

Possui 17 anos de experiência em integração logística, commodities, vendas, desenvolvimento de negócios, gestão estratégica de marketing, implantação de infraestrutura na América Latina, projetos greenfield e negociações de M&A e contratos comerciais estratégicos. É formada em administração pela Universidade Federal do Mato Grosso do Sul, com MBA em marketing pela FGV, MBA em finanças pelo Insper, além de integrar o Programa Global de Liderança Executiva pela Universidade de Yale, nos Estados Unidos.

Contato: hidroviás@fsb.com.br

Tags: Operações, Logística, Commodities



Infraestrutura e Logística.



Mariana Yoshioka

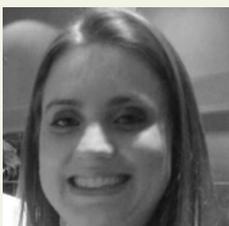
CTO

Hidroviias do Brasil

Com experiência em implantação de grandes projetos e mais de 20 anos de experiência em engenharia, a diretora acredita que a inovação seja um meio para a resolução de problemas. A profissional é formada em Engenharia Civil pela USP, conta com MBA pelo Insper e especialização em tecnologia pela Singularity University e em negócios pela ISE Business School.

Contato: hidroviias@fsb.com.br

Tags: Inovação, Hidrovia



Beatriz Primon de Orneles

Gerente Executiva

Rumo

Com amplo domínio em questões jurídicas atreladas a Relações com Investidores, a gerente formada em direito pela UNICURITIBA, realizou intercâmbio na Faculdade de Direito da Universidade de Lisboa. Possui ainda LLM em Direito Corporativo pelo Ibmecc, MBA em Compliance e Gestão de Riscos com Ênfase em Governança e Inovação pela Pólis Civitas e curso de extensão em Gestão de Departamento Jurídico pelo Insper. Ao longo dos mais de 20 anos de experiência passou pela ANTF, América Latina Logística e pelo escritório Harry França Advogados Associados.

Contato: rumo@loures.com.br

Tags: Assuntos Jurídicos



Bruna Alcântara Perpétuo

Diretora de Gente e Cultura

Rumo

Acumula 18 anos de experiência com sólida formação como Business Partner dos principais executivos de organizações em negócios multiculturais e de diversos segmentos, além de trabalhar com diversas áreas e equipes multifuncionais desenvolvendo hard e soft skills para alcançar seu melhor desempenho. Formada em psicologia pela Universidade FUMEC – Oficial e pós-graduada em Gestão de Negócios pela Fundação Dom Cabral. Tem formação em coaching pelo Instituto Brasileiro de Coaching e em Planejamento Estratégico de Recursos Humanos pela University of Michigan.

Contato: rumo@loures.com.br

Tags: Infraestrutura; Logística



Daniely Andrade

Gerente ESG

Rumo

Possui 17 anos de experiência profissional na área ESG com foco em gerenciamento de projetos socioambientais, inteligência e instrumentos de mercado, gestão de equipes, meio ambiente, energias renováveis, eficiência energética e objetivos do desenvolvimento sustentável, com vivência em relações bilaterais Brasil-Alemanha. Formada em Relações Internacionais pelo Centro Universitário FMU / FIAM-FAAM, pós-graduada em Economia Ambiental pela FGV, em Sustentabilidade pela PUC-SP e em Gerenciamento de Projetos com Práticas do PMI pela FIAP. Além disso, possui MBA em gestão de tecnologias ambientais pela USP.

Contato: rumo@loures.com.br

Tags: ESG, Energias Renováveis, Eficiência Energética



Infraestrutura e Logística.



Rafaela Comunello

Gerente Trabalhista e Jurídico ESG

Rumo

Acumula 15 anos de experiência no setor com foco no atendimento consultivo e preventivo de relações do trabalho, bem como contencioso, na condução de processos internos e terceirizados. Formada em direito pela UNICURITIBA, possui pós-graduação em Sociologia Política pela Universidade Federal do Paraná, curso de Gestão de Departamentos Jurídicos pelo Insper, MBA em Gestão estratégica pela Universidade Federal do Paraná e em Inteligência de Marketing pela NOVA IMS.

Contato: rumo@loures.com.br

Tags: Assuntos Jurídicos



Renata Ramalho

Gerente Sênior de Meio Ambiente e Licenciamento de Operações

Rumo

Tem 19 anos de experiência em ciências ambientais, gestão ambiental, sustentabilidade, governança, responsabilidade social corporativa, comunidades, licenciamento ambiental e transportes ferroviários. Formada em Ciências Biológicas pelas Faculdades Integradas Espírita, possui MBA em Gestão Ambiental pela PUC-PR, Certificação Internacional em Gestão de Sistemas Ferroviários e Metroferroviários pela CNT e Certificação em Sustentabilidade Corporativa pela NYU Stern School of Business.

Contato: rumo@loures.com.br

Tags: Gestão Ambiental, Sustentabilidade, Licenciamento Ambiental e Transportes Ferroviários



Stefani Age

Gerente de Meio Ambiente

Rumo

Gerente de meio ambiente na Rumo, a executiva acumula 12 anos de experiência no setor e, atualmente, seu foco é o desenvolvimento estratégico e gestão das demandas de licenciamento e meio ambiente e formação de líderes de alta performance para este setor. Formada em Biologia pela UniBrasil Centro Universitário, possui MBA em Economia e Gestão Empresarial pela FGV.

Contato: rumo@loures.com

Tags: Meio Ambiente



Thamirys Kozien

Coordenadora ESG

Rumo

Com mais de 10 anos de experiência na área, possui amplo conhecimento sobre políticas ESG, ações sustentáveis, mudanças climáticas, jornadas socioeducativas e projetos sociais. Formada em biologia pela UniBrasil Centro Universitário e pós-graduada em Gestão Ambiental e Sustentabilidade pela UNINTER Centro Universitário Internacional.

Contato: rumo@loures.com.br

Tags: ESG



Infraestrutura e Logística.



Fernanda Guedes

Gerente de Comunicação e Sustentabilidade

Ultracargo

Focada em metas ESG, responsabilidade social, projetos de sustentabilidade, redução de resíduos, reuso da água, redução da pegada carbono e sobre comunicação interna e externa, gestão de crise e riscos ambientais. Formada em Relações Públicas pela Faculdade Cásper Líbero, possui especialização em Gestão de Negócios pela FGV e em Mercado e Regulação de Carbono pela Trevisan Escola de Negócios.

Contato: ultracargo@fsb.com.br

Tags: Comunicação; Sustentabilidade, Redução de Resíduos, Reuso da Água, Redução da Pegada Carbono



Patrícia Gomes

Diretora de RH, Comunicação e Sustentabilidade

Ultracargo

Com formação em psicologia e MBA em Recursos Humanos, fala sobre gestão de pessoas, benefícios flexíveis, mudanças em cultura organizacional, mulheres na operação, liderança, metas ESG, responsabilidade social e sustentabilidade.

Contato: ultracargo@fsb.com.br

Tags: Recursos Humanos; Comunicação; Sustentabilidade



Jurídico.



Laura Buttarello

CMO

/asbz

Soma 15 anos de experiência profissional em Marketing e Customer Experience e sólida experiência no desenvolvimento de campanhas online e off-line, materiais publicitários, projetos de posicionamento de marcas e produtos, CRM, promoções, eventos e patrocínios. Sempre focada na fidelização, conquista de novos clientes, promoção de marcas/produtos e aumento de vendas. Passou por empresas como SKY Brasil, Claro Brasil e Iguatemi Empresa de Shopping Centers.

Contato: asbz@loures.com.br

Tags: Marketing



Camila Goldberg

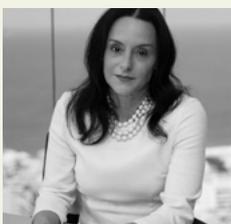
Sócia co-gestora

BMA Advogados

Desde 2007 na BMA, tem experiência na assessoria a companhias nacionais e internacionais, incluindo instituições financeiras, em ofertas públicas e privadas e outras transações típicas de mercado de capitais, bem como em reestruturação de dívidas e operações de financiamento de projetos. Atua em M&A, com grande experiência em transações domésticas e transnacionais e tem sólida experiência em situações envolvendo ESG.

Contato: bma@fsb.com.br

Tags: Mercado Financeiro; Mercado de Capitais; M&A



Aurea d'Avila Mello Cotrim

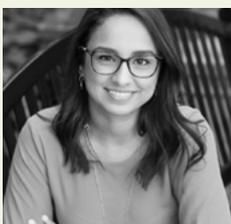
Sócia-fundadora

Leal Cotrim Advogados

Com mais de 25 anos de experiência, Aurea foi diretora jurídica de um dos maiores fornecedores de equipamentos aviônicos no Brasil. Atuou como principal advogada nos cinco maiores projetos de geração de energia a partir de gás bioquímico (aterros sanitários) no país, e em dezenas de projetos de energia solar, eólica, hidráulica, térmica a óleo e gás, cavaco de eucalipto e óleo de mamona. Prestou serviços a sociedades, investidores e fundos estrangeiros. Experiência relevante em arbitragem, marcadamente em disputas relacionadas a questões societárias, M&A e investimentos.

Contato: rj.nucleodeboralafosse@fsb.com.br

Tags: Assuntos Jurídicos



Daniele Nunes

Sócia

Leal Cotrim Advogados

Presta assessoria jurídica relacionada aos marcos regulatórios de atividades submetidas a intensa regulação, como setores de Óleo & Gás, Infraestrutura, Marítimo e Aeronáutico. Assessora empresas em licitações nacionais e internacionais e na esfera contenciosa, possui vasta experiência representando clientes em litígios de alto valor e complexidade, envolvendo desde controvérsias de natureza contratual até atos de improbidade administrativa, incluindo processos relacionados à Operação Lava-Jato.

Contato: rj.nucleodeboralafosse@fsb.com.br

Tags: Assuntos Jurídicos



Jurídico.



Glaucia M. Lauletta Frascino

Sócia

Mattos Filho

Atende clientes nacionais e estrangeiros de diversos segmentos econômicos em questões tributárias relacionadas às esferas federal, estadual e municipal. Tem atuação nos tribunais brasileiros, com mais de 25 anos de experiência no contencioso judicial tributário. Atua no Superior Tribunal de Justiça e no Supremo Tribunal Federal, inclusive no acompanhamento de decisões judiciais em última instância relacionadas às principais questões tributárias controversas. É conselheira da Ordem dos Advogados do Brasil (SP), membro do International Bar Association (IBA), do Tax Committee da US Chamber of Commerce (USCC) e do Women Corporate Directors Foundation (WCD).

Contato: mattos.filho@giusticom.com.br

Tags: Assuntos Tributários



Ive Ferreira de Lima Bögli

Diretora de Comunicação e Marketing

Mattos Filho

Em 14 anos no Mattos Filho, esteve à frente da estruturação da área de Comunicação e Marketing, que cresceu e se sofisticou ao longo dos anos, acompanhando a evolução do negócio e os avanços do mercado jurídico. Atualmente, coordena diversas áreas especializadas: Comunicação institucional; Marketing; Desenvolvimento de negócios; Reputação e Relações com a Mídia; Eventos, Atendimento e Experiência do cliente interno e externo.

Contato: mattos.filho@giusticom.com.br

Tags: Comunicação; Marketing



Laura Davis Mattar

Gerente de Diversidade, Equidade, Inclusão e Cidadania Corporativa

Mattos Filho

Formada em Direito pela PUC-SP, fez especialização em Direitos Humanos na Faculdade de Direito da USP, tem LL.M pela Sussex University, na Inglaterra, e doutorado pela Faculdade de Saúde Pública da USP, durante o qual foi visiting scholar na Columbia University, nos Estados Unidos. Laura atuou em organizações da sociedade civil por mais de 15 anos. Desde 2016, atua na Responsabilidade Social Corporativa do Mattos Filho.

Contato: mattos.filho@giusticom.com.br

Tags: Assuntos Jurídicos



Jurídico.



Maricé Giannico

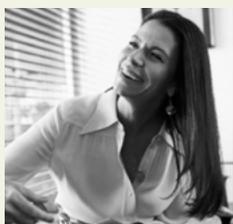
Sócia

Mattos Filho

Especialista na área de contencioso cível e comercial, com forte atuação junto aos Tribunais Superiores. Tem experiência na área regulatória do setor de energia, com enfoque para o contencioso administrativo e judicial, e na assessoria a empresas em processos envolvendo disputas complexas. É professora de processo civil na Universidade de Brasília desde 2017, membro do Instituto Brasileiro de Direito Processual desde 2001, membro da Associação Brasileira de Direito Processual Civil e Conselheira da Ordem dos Advogados do Brasil na Seccional do Distrito Federal (OAB-DF).

Contato: mattos.filho@giusticom.com.br

Tags: Assuntos Jurídicos, Energia



Marina Anselmo Schneider

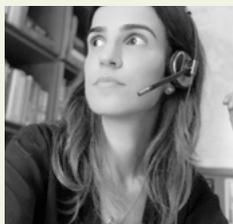
Sócia

Mattos Filho

Atua em transações nacionais e internacionais de mercado de capitais, finanças e operações estruturadas. Possui experiência em operações de project finance representando instituições financeiras, agências de desenvolvimento e patrocinadores em projetos de infraestrutura. Tem, também, experiência em derivativos, securitizações e instrumentos híbridos.

Contato: mattos.filho@giusticom.com.br

Tags: Assuntos Jurídicos, Mercado Financeiro



Marina Procknor

Sócia

Mattos Filho

Atua com foco em uma grande variedade de transações de private equity e venture capital, além da indústria de fundos de investimento. Dedicar-se também à questões de ESG, sendo precursora da área no mercado jurídico brasileiro. Representa instituições financeiras, gestores, startups e investidores, em operações de aquisição, financiamento e alienação de ativos, bem como na formação e capitalização de fundos de investimento, incluindo fundos de private equity, venture capital, recursos naturais, carbono, imobiliário, distressed assets e ETF, entre outros.

Contato: mattos.filho@giusticom.com.br

Tags: Assuntos Jurídicos, mercado financeiro, ESG



Renata Correia Cubas

Sócia

Mattos Filho

Atua há 30 anos nas frentes tributária e de comércio internacional prestando serviços de consultoria, pré-contencioso e contencioso estratégicos relacionados a tributação operacional com bens e serviços e planejamento de importação e exportação, em diversos setores com destaque para TMT, varejo, agronegócios, infraestrutura e energia, alimentos e bebidas e saúde.

Contato: mattos.filho@giusticom.com.br

Tags: Assuntos Jurídicos, Varejo, Agronegócios, Infraestrutura e Energia, Alimentos e Bebidas e Saúde



Jurídico.



Renata Sadakane Maiorino Arcon

Diretora de Desenvolvimento Humano

Mattos Filho

Possui mais de 10 anos de carreira como RH e mais seis anos no mercado publicitário. Sua transição de carreira se deu quando percebeu que sua maior motivação era trabalhar com pessoas nas organizações. Hoje, é responsável por um time composto por cinquenta profissionais e considera que seu maior desafio seja liderar temas estratégicos de gestão de pessoas, apoiando o negócio em seu desenvolvimento.

Contato: mattos.filho@giusticom.com.br

Tags: Recursos Humanos



Thais Rezende Bandeira de Mello Rodrigues

Sócia

Mattos Filho

É especialista em tributação direta e tem profundo conhecimento em operações cross-border e questões específicas do setor de energia, petróleo e gás. Tem, ainda, atuação nas áreas de consultoria tributária, planejamento tributário, reorganizações, M&A e investimento estrangeiro. É formada em Direito pela UERJ. Ao longo de sua jornada passou pela Tauil & Chequer Advogados Associados e Mayer Brown, Deloitte e Gaia, Silva, Rolim & Associados.

Contato: mattos.filho@giusticom.com.br

Tags: Assuntos Jurídicos, Operações Cross-Border, Tributário



Luiza Perrelli Bartolo

Sócia

Raphael Miranda Advogados

Com mais de 10 anos de atuação, a advogada tem notória experiência em ações judiciais e arbitrais de alta complexidade, além de projetos consultivos e pesquisas na área de contratos. Tem passagens em escritórios como TozziniFreire Advogados e Sérgio Bermudes Advogados. É coautora do artigo 'Garantias Judiciais no âmbito da Recuperação Judicial e Falência', publicado no livro Direito Empresarial – Estudos em Homenagem à Maria Salgado, coordenado pelo TMA Brasil. É também membro efetivo da Comissão Especial de Direito do Seguro e Resseguro da OAB/SP.

Contato: rj.nucleodeboralafosse@fsb.com.br

Tags: Assuntos Jurídicos



Mercado de Carbono.



Cinthia Caetano Carvalho

Vice-Presidente

Future Carbon Group

Com 18 anos de carreira dedicados ao mercado de carbono, atuou em projetos de redução de emissões de gases do efeito estufa relacionados a desmatamento e degradação florestal. É co-autora de indicadores e manuais do SocialCarbon Standard e responsável pelo desenho de tese de investimento para a Meta Florestal 2030 da Vale S.A. Participou da primeira turma de Climate Leaders Brazil capitaneada por Al Gore.

Contato: imprensafuturecarbon@fsb.com.br

Tags: Carbono/CO2; efeito estufa; REDD+; mudanças climáticas; desmatamento; degradação florestal; capital natural; desenvolvimento sustentável.



Mineração.



Cristhia Mary Takada Itano

Diretora de Tesouraria, LATAM e EMEA

Alcoa

Profissional das áreas de Finanças e Transformação Digital, ao longo de mais de duas décadas de experiência, tem passagem também pela PwC e LIBERCON. É graduada em Economia pela Universidade de Tóquio e em Direito pela USP.

Contato: alcoa@fsb.com.br

Tags: Finanças; transformação digital



Gisele Fernanda Salvador

Diretora Financeira

Alcoa

Com quase 20 anos de carreira, é mestre em Contabilidade pela FECAP e também sponsor executiva nacional do grupo de equidade, inclusão e diversidade da Alcoa Women Network. Tem passagem pela Deloitte Touche and Tohmatsu como auditora e consultora de fusões e aquisições, e em empresas dos segmentos de mineração, refinaria, hidroelétrica, aço e outros.

Contato: alcoa@fsb.com.br

Tags: Auditoria; fusões e aquisições



Micheline Nascimento

Supervisão Manutenção Eletromecânica

Alcoa

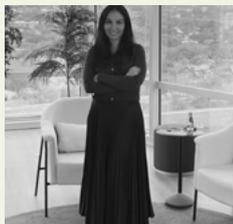
Tem conhecimento das áreas operacionais da empresa, Gestão de Pessoas e Liderança, além de experiência em Técnica de Mineração e EHS (Meio-ambiente, Saúde e Segurança). É formada em Gestão da Produção Industrial pela Universidade do Norte do Paraná.

Contato: alcoa@fsb.com.br

Tags: Eletromecânica; mineração; produção industrial



Pesquisa.



Cintia Lin

Head of Creative Excellence

Ipsos

Há 25 anos, trabalha com pesquisa e insights para Publicidade e Marketing. Tem passagens por empresas como Femsas, Nokia, Ibope e, desde 2007, está na Ipsos. Possui vasta experiência no setor de serviços, bens de consumo, farmacêutico, automotivo e indústria de telecomunicações e fortes habilidades em vendas, apresentações, storytelling, gestão de pessoas e processos.

Contato: ipsos@giusticom.com.br

Tags: Pesquisa; Reputação; ESG



Priscilla Branco

Gerente de Public Affairs

Ipsos

Ao longo dos últimos 10 anos, atuou como profissional da área de pesquisa para empresas como Ipsos, Datafolha, Museu da Pessoa e FESPSP. Na Ipsos, seu foco é ajudar empresas a entender como percepções e atitudes impactam os negócios, os programas corporativos e as reputações. Sua atuação também é voltada a monitorar o impacto de ações de ESG nos KPIs reputacionais e sociais.

Contato: ipsos@giusticom.com.br

Tags: Pesquisa; Reputação; ESG



Religião.



Camila Nagata

Diretora de Arte

Igreja de Jesus Cristo

Pós-graduada em 3D Studio Art e designer formada pela Brigham Young University de Utah, Estados Unidos, atua com design gráfico e direção de arte desde 2007. Chegou na Igreja de Jesus Cristo dos Santos dos Últimos Dias em 2016. É também professora de arte voluntária na organização Boys & Girls Clubs of America.

Contato: igrejajesuscristo@giusticom.com.br

Tags: design



Saneamento Básico .



Águeda Muniz

Diretora de Relações Institucionais

Ambiental Ceará

Profissional das áreas de Gestão e Governança Corporativa, tem mais de 20 anos de carreira. Foi sócia da Caminha Muniz Consultoria e Inteligência Corporativa e CEO da C.Rolim Engenharia. É também membro da Comissão de Sustentabilidade e do Comitê do Ceará do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), além de Diretora de Relações Institucionais na Ambiental Ceará, empresa da AEGEA Saneamento, na parceria público-privada da CAGECE (Companhia de Água e Esgoto do Ceará).

Contato: imprensa.ambientalceara@fsb.com.br

Tags: sustentabilidade; governança corporativa; parceria público-privada



Elisa Ribeiro

Diretora Executiva

Ambiental Ceará

Com experiência na gestão e operação de concessões de serviços públicos de abastecimento de água e esgotamento sanitário, tem passagem por outras organizações do ramo, como Águas do Rio, SANEURO e SINDCON. É graduada em Direito pela Damásio Educacional e mestre em Arquitetura pelo Mackenzie e Negócios pela Universidade Anhembi Morumbi.

Contato: imprensa.ambientalceara@fsb.com.br

Tags: concessões; serviços públicos; abastecimento de água; esgotamento sanitário



Saúde.



Maira Caleffi

Presidente da FEMAMA e do IGCC

FEMAMA

Há mais de 30 anos é especialista em câncer de mama. Atualmente é presidente da mesa diretora do Instituto de Governança e Controle do Câncer e chefe do Núcleo Mama do Hospital Moinhos de Vento. É também fundadora e presidente de Voluntária da FEMAMA e IMAMA, entidades ligadas ao tratamento do câncer de mama. Formada em farmácia e medicina, é doutora pela Universidade de Londres e se especializou em Genética e Câncer em pós-doutorado na Universidade de Vanderbilt, EUA.

Contato: femama@fsb.com.br

Tags: Câncer de Mama, Filantropia, Genética



Lídia Abdalla

Presidente

Grupo Sabin

Há quase 10 anos é Presidente do Grupo Sabin, empresa em que atua desde 2003. Possui vasta experiência em medicina diagnóstica e gestão em saúde. Bioquímica formada pela UFOP, possui mestrado em Ciências da Saúde pela UnB e especialização em Gestão Empresarial pela Fundação Dom Cabral.

Contato: sabin@fsb.com.br

Tags: Medicina diagnóstica, Gestão em Saúde



Priscila Siqueira

Líder do Gympass no Brasil

Gympass

Com 20 anos de experiência em tecnologia, está desde 2018 na Gympass. Tem passagem pela HQS, Hyperion e Oracle, onde foi vice-presidente de vendas digitais para a América Latina. Possui MBA em Administração de Empresas pela FGV e Extensão Executiva de Programa de Gerenciamento na Harvard Business School. É expert em projetos unem tecnologia com qualidade de vida e bem-estar.

Contato: gympass@f5bg.com

Tags: Tecnologia, Bem-Estar, Inovação; Negócios, Saúde



Marcia Salvador

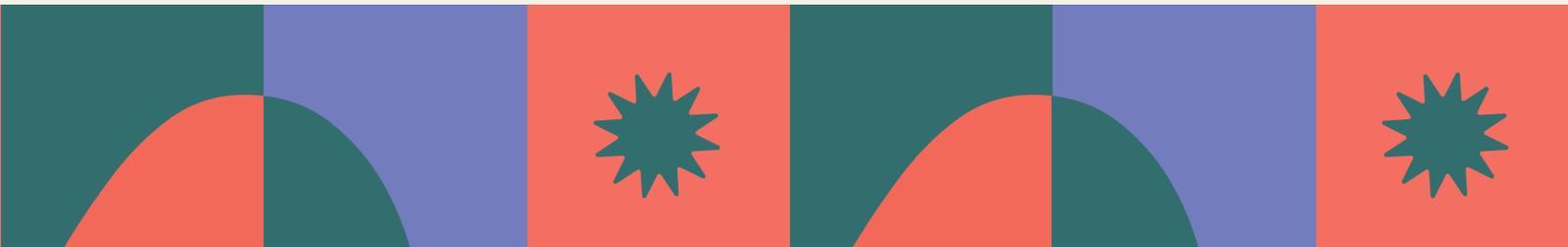
Vice-presidente

Rede Mater Dei de Saúde

Médica pela UFMG com especialização em uroginecologia pelo St Georges Hospital, em Londres, atua na área de saúde há quase 4 décadas. Desde 2011 é vice-presidente assistencial e operacional da Rede Mater Dei de Saúde. Coordena o setor de Ginecologia, Obstetrícia e Uroginecologia. Também possui experiência como administradora de empresas pela Fundação Mineira de Educação e Cultura, além de ter trabalhos e pesquisas publicadas em revistas e livros científicos.

Contato: materdei@fsb.com.br

Tags: Gestão Hospitalar; Ginecologia, Obstetrícia, Uroginecologia





Lydia Masako Ferreira

Presidente

SBCP - Sociedade Brasileira de Cirurgia Plástica

Cirurgiã plástica desde 1982, é referência no Brasil e no mundo, com anos dedicados a medicina regenerativa e qualidade de vida seja na prática médica, ensino e pesquisa. Há 16 anos é membro da Câmara de Cirurgia Plástica no Conselho Federal de Medicina.

Contato: sbcp@fsb.com.br

Tags: Pesquisa Científica, Saúde, Cirurgia Plástica



Flávia Alessandra

Sócia e Diretora Executiva

Utreino

Iniciou a vida profissional como advogada, mas construiu uma carreira sólida nas artes cênicas, especialmente em novelas da Rede Globo. Além disso, sempre teve uma veia de empreendedora. Ao lado do marido e apresentador Otaviano Costa fundou a Agência Family, empresa de gestão de negócios. Também é sócia na empresa Royal Face, Salão Marcos Proença Cabeleireiros e é Conselheira em Mundo VCI e IKMR. Recentemente, lançou a empresa de treinos e bem-estar, Utreino.

Contato: utreino@giusticom.com.br

Tags: Empreendedorismo; Bem-Estar, Atividade Física



Cintia Drehmer

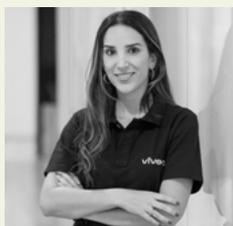
Diretora de RH e ESG

Viveo

Especialista em Recursos Humanos há 16 anos, é formada em Administração de Negócios com habilitação em RH pela UFRGS. Ao longo de sua carreira passou pela GM e pela Gerdau. Seu foco é o desenvolvimento e treinamento organizacional, liderança e comunicação com funcionários.

Contato: viveo@fsb.com.br

Tags: Saúde; ESG, Recursos Humanos



Flávia Carvalho

Diretora de Relações com Investidores e M&A

Viveo

Com mais de 14 anos de experiência no mercado financeiro é formada em Relações Públicas pela USP. Já passou em empresas como CPFL Renováveis, como Head de finanças, relação com investidores e comunicação. Líder em questões de equidade, dívida corporativa e de projetos.

Contato: viveo@fsb.com.br

Tags: Saúde, Mercado Financeiro, Investimento



Serviços / Contabilidade.



Michele Mafissoni Heemann

Vice-presidente de Pessoas, Cultura e Gestão

Contabilizei

Há mais de 20 anos atua na área de recursos humanos. Desde 2020 está na Contabilizei e anteriormente passou por empresas como Crédito Real, Mind On, Kley Hertz Farmacêutica. Seu foco é transformação digital em gestão de pessoas e em ajudar organizações nos desafios estratégicos ligados ao RH.

Contato: contabilizei@fsb.com.br

Tags: Inovação, gestão de pessoas, cultura organizacional, governança corporativa



Michelle Carneiro

Diretora de Pessoas & Cultura

Contabilizei

Graduada em Direito pela Universidade Estadual de Londrina, com MBA Internacional em Marketing pela ESPM e EADA (Barcelona), entre outros cursos. Tem mais de 10 anos de experiência em Produtos, Marketing, Vendas, Recursos Humanos e Inovação. Já palestrou em diversos eventos no Brasil e no exterior, e também ministrou cursos e treinamentos. Atualmente, cursa Psicologia.

Contato: contabilizei@fsb.com.br

Tags: Produtos, Marketing, Vendas, Recursos Humanos, Inovação



Serviços / Seguros.



Carolina Montanino

Head de Marketing e Comunicação

MetLife

Está no cargo atual desde 2019 e já trabalhou no marketing da Mastercard, gerenciou o time de experiência do cliente na Multiplus S/A e foi especialista do programa de parcerias do banco Santander. É formada em Administração pela ESPM e tem MBA em Administração pela FGV.

Contato: metlife@fsb.com.br

Tags: Marketing, Seguros



Daniela Dall'Acqua

Diretora de RH

MetLife

Possui mais de 20 anos de experiência e desempenho em diferentes funções em Recursos Humanos e de liderança em projetos de transformação cultural, incorporando metodologias de inovação e agilidade organizacional. Construiu sua carreira em grandes corporações multinacionais como Microsoft, Pfizer e Korn / Ferry International. É graduada em Serviço Social pela PUC-SP e possui MBA em Recursos Humanos pela Eastern Michigan University. Também é voluntária em organizações diversas, como a Enactus Brasil, Casa do Zezinho, Casa José Coltro, entre outras.

Contato: metlife@fsb.com.br

Tags: Recursos Humanos, Seguros



Paula Toguchi

Diretora de Produtos

MetLife

É responsável pelo gerenciamento, implementação de soluções e inovações no portfólio de produtos da MetLife no Brasil. No decorrer de sua trajetória também fez parte dos times de Controle de Planejamento e Operações Odontológicas. Formada em Administração de Empresas pela Fundação Santo André, possui certificação Green Belt (Lean Six Sigma) e diversos cursos de extensão em Gestão de Pessoas e Projetos.

Contato: metlife@fsb.com.br

Tags: Produtos, Seguros, Gestão de Pessoas, Gestão de Projetos



Elaine Ramos

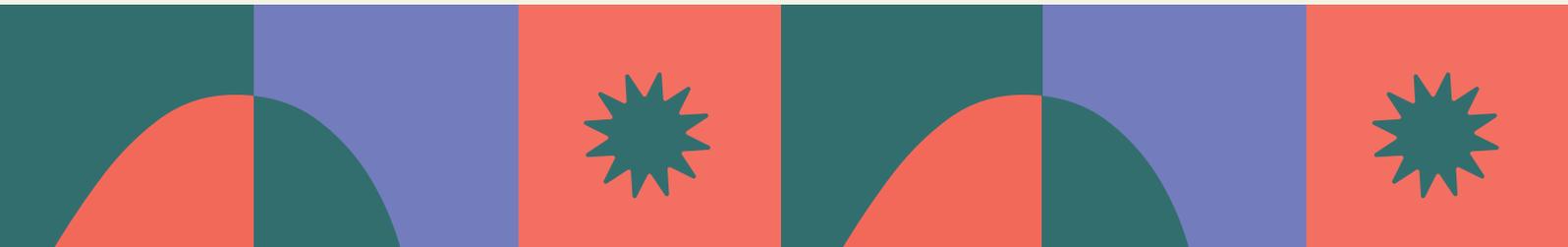
Gerente de TI

Youse

Com 15 anos de mercado, desenvolveu uma sólida carreira como líder de TI nas áreas de: Sistemas, Infraestrutura, Suporte, Segurança da Informação, Service Desk e Gestão de Projetos e Programas. Tem passagens por empresas como Endered e Cummins Inc.

Contato: youse@giusticom.com.br

Tags: TI, Segurança da Informação, Transformação Digital



Serviços / Seguros.



Thaiza Estevão

Diretora de Marketing, Vendas e Parcerias

Youse

Tem ampla experiência na área de Marketing, com passagens de gestora na Saraiva, WROI, Fastshop, Privalia, F.biz, Magazine Luiza e B2W Digital. É formada em Administração com ênfase em Marketing pela ESPM e tem MBA em Varejo pela FIA.

Contato: youse@giusticom.com.br

Tags: Marketing, Varejo



Tiane Araujo

Head de RH

Youse

Com mais de 15 anos de experiência na área de Recursos Humanos, tem forte expertise em Recrutamento e Seleção, Treinamento e Gestão de Talentos. Sua carreira foi desenvolvida em grandes empresas multinacionais, como MetLife e Nestlé. Ao longo da sua trajetória teve a oportunidade de desenvolver habilidades interculturais, trabalhando com equipes da América Latina, Oriente Médio e África Ocidental.

Contato: youse@giusticom.com.br

Tags: Gestão de pessoas, Cultura Organizacional, Metodologias de Desenvolvimento, Transformação Digital no RH



Tecnologia.



Lígia Araújo Marcondes

Diretora de Marketing e Endomarketing

BRQ Digital Solutions

Há 12 anos no cargo, tem mais de 18 anos de experiência profissional, atuando na construção da imagem da companhia de dentro para fora, com fortes pilares de Transformação Digital, Branding, Growth, planejamento estratégico, construção de jornada, posicionamento de produtos, e grande foco na cultura corporativa. Atualmente, atua em quatro frentes: Marketing de Produtos, Growth, Marketing Institucional e Endomarketing (Cultura e Comunicação Interna). É entusiasta do fisioculturismo e propõe uma vida com equilíbrio entre todas as frentes pessoais e profissionais.

Contato: brq@giusticom.com.br

Tags: Transformação Digital; Marketing



Paula Marques

Head de Marketing

CESAR - Centro de Inovação de Recife

Atua desde 2014 no desenvolvimento de estratégias e design de negócios, apoiando organizações na transformação digital.

Contato: kingston.imprensa@giusticom.com.br

Tags: Tecnologia; Marketing



Carolina Vasconcellos

Gerente de PR e Eventos

Kingston

Jornalista formada pela Cásper Líbero com especialização em comunicação corporativa, relações públicas, marketing e branding. Tem mais de 15 anos de experiência profissional em Comunicação Corporativa, Relações Públicas e assessoria de imprensa, com foco em gerenciamento da reputação da marca por meio de comunicação e gestão de branded content e parcerias. Atualmente, é estudante de psicanálise na Sedes Sapientiae, no segundo ano do curso livre Conflito e Sintoma.

Contato: kingston.imprensa@giusticom.com.br

Tags: Marketing, Comunicação, Relações Públicas



Michele Zitune

Diretora de Pay

Linx

É administradora de empresas com ênfase em Marketing, formada pela Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM), com pós-graduação em Real Estate pela USP. Tem 18 anos de experiência em novos negócios, estruturação de produtos, branding e marketing B2B e B2C com ênfase em mercado, comunicação e canais de distribuição multiproduto, realizando o desenvolvimento e implantação de novos projetos em empresas dos mercados financeiro, imobiliário, seguros, tecnologia e pagamentos, além de liderança de unidade de negócios de serviços financeiros com software para o mercado brasileiro.

Contato: linx@fsb.com.br

Tags: Marketing B2B, Marketing B2C, Pagamentos



Tecnologia.



Fernanda Queiroz

Diretora de Serviços e Clientes

Oi / Oi Soluções

Profissional de Customer Experience, desde 2011 ocupa a posição atual, na qual promove a melhoria contínua da experiência dos clientes corporativos B2B no ciclo de pós-compra, por meio do gerenciamento sistêmico de suas jornadas, visando a longevidade do relacionamento com a marca e o crescimento sustentável do negócio. Graduada em Engenharia Química (UFMG), possui Mestrado em Administração de Empresas (FEAD); MBA em Customer Experience (SEDA Executive Education); MBA em Gestão Empresarial (FGV e Ohio University) e MBA em Finanças Corporativas (IBMEC). Também possui sólida experiência em Gestão Comercial, Finanças, Planejamento Estratégico e Gestão de Contratos, adquirida ao longo de 26 anos de carreira.

Contato: atendimentooi@fsb.com.br

Tags: Finanças



Marina Fraga

CEO

Oinc Filmes (Mene & Portella)

Formada em Administração pela PUC Minas e pós-graduada em Vendas e Negociação na PUC RS, possui sólido conhecimento em mercado digital de conteúdo multiplataforma e experiência em vendas, negociação e gerenciamento de projetos.

Contato: oincfilmes@fsb.com.br

Tags: Tecnologia, Mercado Digital, Audiovisual



Tecnologia da informação e comunicação.



Ana Paula Barcelos de Sá

Legal Manager

Huawei

Profissional com mais de 10 anos de experiência na área jurídica, é advogada e mestre em Direito das Telecomunicações pela Universidad Carlos III de Madrid.

Contato: huawei.fsb@fsb.com.br

Tags: Tecnologia; Assuntos Jurídicos



Bárbara Pizzolatto

Vice-Presidente Datacenter Business

Huawei

Com sólida experiência na área de tecnologia, vendas e marketing, dedicou-se a soluções de datacenter, branding, preços, canais e suporte de marketing de vendas diretas para melhoria e crescimento.

Contato: huawei.fsb@fsb.com.br

Tags: Tecnologia, Marketing



Cintia Lima

Public Relations Manager

Huawei

Jornalista com mais de 20 anos de carreira, com atuação nos setores público e privado em empresas de diversos segmentos. Tem ampla experiência em assessoria de imprensa, comunicação corporativa e institucional, relações públicas, comunicação integrada, media training e preparação de porta-vozes, além de ações para gerenciamento de crises.

Contato: huawei.fsb@fsb.com.br

Tags: Comunicação, Assessoria de Imprensa, Relações Públicas



Elise Machado

Analista de Relações Públicas

Huawei

Cientista política pela UnB, pesquisadora de temas de movimentos sociais, políticas públicas e desenvolvimento sustentável pelo Programa de Iniciação Científica (PIBIC) e no Grupo de Pesquisa sobre Relações entre Sociedade e Estado (Resocie) do Instituto de Ciência Política, ambos da UnB.

Contato: huawei.fsb@fsb.com.br

Tags: Relações Governamentais



Tecnologia da informação e comunicação.



Fernanda Calandrino

Contract & Commerce Director

Huawei

Engenheira de formação com mais de 20 anos de experiência na área comercial no mercado de Institutos de Ciência e Tecnologia (ICT).

Contato: huawei.fsb@fsb.com.br

Tags: Tecnologia; Comercial, Contratos



Letícia de Oliveira

Project Control Manager

Huawei

É engenheira formada pela FIAM-FAAM. Construiu carreira na Huawei participando de diversos programas de formação fornecidos pela empresa. Começou a carreira como estagiária e hoje é Project Control Manager.

Contato: huawei.fsb@fsb.com.br

Tags: Tecnologia



Manuela Folquito Miziara

Team Leader-Network Design

Huawei

Engenheira formada pelo Instituto Nacional de Telecomunicações (Inatel). Possui sólida experiência com desenho de projetos e soluções para software CPQ, Indicadores de Performance e Radio Frequency.

Contato: huawei.fsb@fsb.com.br

Tags: Tecnologia



Marina Junqueira P. Hermeto

Marketing Manager

Huawei

Profissional com mais de 10 anos de experiência, possui sólida vivência em implantação de programas de trade marketing e estratégias de vendas. Graduada em engenharia pelo Inatel, tem MBA pelo INPG Business School.

Contato: huawei.fsb@fsb.com.br

Tags: Tecnologia; Engenharia de Telecomunicações



Telecomunicações.



Cristiane Barretto Sales

CFO e Diretora de Finanças e de Relações com Investidores

Oi

Tem mais de 30 anos de atuação financeira em grandes empresas, sendo a maioria de capital aberto. Detém ampla experiência no setor de Telecomunicações. É formada em Administração pela Universidade Salvador, MBAs em Telecomunicações pela FGV e pela IESE Business School da Universidade de Navarra (Espanha). Ao longo de sua carreira, acumula 10 anos de experiência em auditoria na Arthur Andersen e tem experiência como C-level: foi diretora executiva da Claro Brasil e da Telefônica/Vivo.

Contato: atendimentooi@fsb.com.br

Tags: Finanças; Relações com investidores



Lívia Marquez

Diretora de Marca

Oi

É responsável pela estratégia de marca, criação de conteúdo, campanhas publicitárias, mídia de performance e negociações de mídia para reposicionamento da Oi como uma marca inovadora com foco em Fibra. Tem mais de 18 anos de experiência e atuou em empresas de telecomunicações, mídia, tecnologia e setores de bens de consumo com foco em inovação de marca, estratégia de produto, conteúdo de marca, canais de mídia, plataformas digitais, planejamento de marketing e ROI.

Contato: atendimentooi@fsb.com.br

Tags: Marketing, Vendas, Transformação Digital



Manoela Osório

Diretora de Comunicação e Cultura Organizacional

Oi

Executiva de comunicação empresarial, com ampla atuação em projetos de gestão de mudança, cultura organizacional, comunicação interna, marketing institucional e gestão de reputação. Experiência consolidada na liderança de equipes multifuncionais, parceiros, ferramentas e soluções de comunicação integrada. Atua na Oi há quase 20 anos.

Contato: atendimentooi@fsb.com.br

Tags: Recursos Humanos, Comunicação



Sara Crosman

Presidente da Oi Futuro

Oi

Presidente do Oi Futuro, posição que assumiu em outubro de 2021 depois de dez anos em cargos de liderança do Instituto e mais uma década na gestão de áreas diversas na Oi, incluindo áreas Administrativa, Financeira, Riscos e Investimento Social Privado e ênfase em ESG.

Contato: atendimentooi@fsb.com.br

Tags: Responsabilidade Social; ESG



Terceiro Setor.



Anamaíra Spaggiari

Diretora Executiva

Fundação Estudar

Atua desde 2013 na Fundação e tornou-se CEO em 2018, aos 29 anos. Já contribuiu diretamente para o desenvolvimento de liderança de mais de 90 mil jovens em todo o Brasil, por meio de programas educacionais. Possui mais de 10 anos de experiência como líder de times. Anteriormente, passou pela AIESEC no Brasil, i9 Social Media e pelo Programa de Educação Tutorial.

Contato: fundacaoestudar@loures.com.br

Tags: Carreiras, Educação, Empregabilidade da geração Z



Juliana Postigo Amorina

Diretora-Presidente

Instituto ABCD

Fonoaudióloga, Mestre em Saúde da Comunicação Humana pela Santa Casa de São Paulo (2016) e especialista em linguagem com o enfoque na Linguagem Escrita (2010), atuou como coordenadora do projeto Individualmente no Instituto Cefac. Tem experiência na clínica de Fonoaudiologia na área de avaliação e intervenção nos transtornos de linguagem oral e escrita. Desde 2010 está à frente do Instituto ABCD, organização social especializada em dislexia.

Contato: institutoabcd@fsb.com.br

Tags: Inclusão; Diversidade; Educação Inclusiva, Fonoaudiologia, Transtorno da Aprendizagem



Andrea Azevedo

Diretora de Programas e Projetos

Fundo JBS pela Amazônia

Profissional com mais de 15 anos de experiência em projetos de sustentabilidade voltados para o meio ambiente, transformação social e desenvolvimento institucional. Sempre trabalhou em ambientes de governança multi stakeholder, envolvendo setor privado, governos e sociedade civil.

Contato: jbs@fsb.com.br

Tags: Sustentabilidade



Joanita Maestri Karoleski

Presidente

Fundo JBS pela Amazônia

Ampla experiência em cargos de liderança em multinacionais, atuou como CEO na Seara. A partir de 2020, dedicou-se à área social buscando ser referência na interface entre o setor privado e a sociedade civil para o desenvolvimento sustentável e a responsabilidade social. É também como Conselheira Consultiva do Instituto Mulheres do Varejo.

Contato: jbs@fsb.com.br

Tags: Responsabilidade Social; Sustentabilidade



Terceiro Setor.



Camila Moletta

Cofundadora

MORE GRLS

Designer formada pela London College of Communication, é cofundadora do MORE GRLS, startup de impacto social para talentos criativos femininos no Brasil, além de Diretora de Design na Coca-Cola LATAM. Tem mais de 15 anos de experiência e é especialista em Branding e Customer Experience, com atuação em diversos segmentos. Trabalhou em agências com desafios globais como Tátil Design, Ana Couto Branding, Landor Associates em Londres e Isobar Brasil.

Contato: moregrls@giusticom.com.br

Tags: branding; customer experience; design; mercado criativo



Laura Florence

Cofundadora

MORE GRLS

Profissional com 27 anos de experiência no mercado de publicidade, é diretora executiva de criação da Havas Health & You e cofundadora do MORE GRLS, startup de impacto social para talentos criativos femininos no Brasil. Já passou por importantes agências como Ogilvy, R/GA, Publicis e Mcgarrybowen. É formada em Publicidade e Propaganda pela (FAAP).

Contato: moregrls@giusticom.com.br

Tags: publicidade; propaganda; design; mercado criativo



Geyze Diniz

Idealizadora, Cofundadora e Presidente do Conselho

Pacto contra a Fome

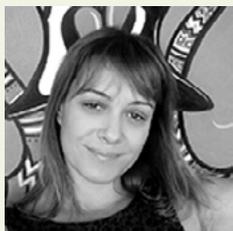
Economista pelo Mackenzie com MBA em Administração pela FGV, é Conselheira da Península Participações e do Instituto Península, Cofundadora e Presidente do Conselho do Pacto Contra a Fome e Vice-presidente do Conselho do MASP. Além disso, faz parte do Conselho do Instituto Verdescola e do Conselho Social da FIESP. Atuou por mais de nove anos no Grupo Pão de Açúcar, sendo responsável pela criação da Taeq. Atualmente, tem se dedicado ao Pleane, plataforma de conteúdos sobre bem-estar, longevidade e qualidade de vida.

Contato: pactocontrafome@loures.com.br

Tags: Combate a fome, desperdício alimentar



Turismo.



Flávia Possani

Diretora de Marketing e ESG

BeFly

Tem 20 anos de experiência nas áreas de comunicação e marketing, em grandes marcas dos segmentos de telecomunicações, varejo e turismo. Formada em Propaganda e Marketing, com MBA em Gestão Empresarial.

Contato: imprensa.befly@fsb.com.br

Tags: Marketing e ESG



Jeanine Pires

Diretora de Alianças Estratégicas e Rel Gov

CVC Corp

Com ampla experiência na indústria de viagens e turismo, atuou na gestão pública como Presidente da EMBRATUR e Secretária de Desenvolvimento Econômico e Turismo de Alagoas. Presidiu conselhos de turismo como da WTM Latin America e da Fecomércio São Paulo; e é Sócia-diretora da Pires Inteligência em Destinos e Eventos.

Contato: cvc@loures.com.br

Tags: Turismo, Relações Governamentais



Paula Domingues

Diretora de Gente & Sustentabilidade

CVC Corp

Com mais de 10 anos de experiência profissional, atuou no Grupo Cosan em diferentes áreas do negócio, passando por Logística, Suprimentos, Finanças, Agronegócio, Inovação, Marketing, Inovação e Gente.

Contato: cvc@loures.com.br

Tags: Recursos Humanos, Sustentabilidade



Viviane Pio

Diretora de Franquias e Vendas

CVC Corp

Com sólida experiência na área de vendas do turismo, atua há mais de 24 anos na CVC Corp. Um dos seus maiores propósitos dentro da empresa é cuidar dos franqueados. Tem o turismo como paixão.

Contato: cvc@loures.com.br

Tags: Turismo, Vendas



Turismo.



Jaqueline Gil

Diretora de Sustentabilidade, Negócios e Marketing Internacional

EMBRATUR

É bacharel em Turismo pela UFPR, especialista em Relações Internacionais pela UnB, mestre em Gestão e Direção de Turismo pela Universidade de Alicante, na Espanha, e doutoranda em Desenvolvimento Sustentável pela UnB. Tem mais de 20 anos de experiência no Brasil e no exterior em políticas e estratégias de negócios internacionais. É também pesquisadora do Instituto de Copenhague para Estudos de Futuros e professora colaboradora de Planejamento de Cenários de Futuros na UnB.

Contato: imprensa@embratur.com.br

Tags: Turismo, Negócios Internacionais, Marketnig



Ana Carolina Vaz Feliciano

Head de Creative Strategy e Education

Hurb

Bacharel em Relações Internacionais e especialista em logística, possui uma sólida experiência na área de marketing e comunicação. Atualmente, lidera as verticais de Branding, Comunicação, Eventos, Relações Públicas e Educação da empresa.

Contato: hurb@fsb.com.br

Tags: Comunicação, Marketing, Educação, Turismo



Varejo.



Ana Bógus

Presidente de Havaianas Brasil e Latam

Alpargatas

Há mais de 20 anos atua em grandes empresas como Rappi, Kimberly-Clark Professional, Nestlé, Bank Boston. Graduada em Administração pela PUC-SP, com MBA pela Pittsburgh University e especialização na Singularity University e USP, tem experiência na indústria de bens de consumo e B2B com transformação digital, gestão de marketing, planejamento de negócios, trade marketing e vendas.

Contato: alpargatas@giusticom.com.br

Tags: Transformação digital, Gestão de marketing, Trade marketing e vendas, Mercado de Calçado, Varejo de Moda



Mafê Albuquerque

VP de Marketing Global da Havaianas

Alpargatas

Atua há mais de 20 anos no segmento de marketing de grandes empresas, como Vivo, Ambev e Alpargatas, onde está desde o início de 2020. Tem experiência em liderar os esforços na estratégia da construção de marca, na expansão do pipeline de inovação de produtos e com CX (customer experience). Formada em Marketing pela ESPM, Comunicação na FAAP e com MBA em Marketing pela USP, foi reconhecida como uma das Women to Watch no Brasil.

Contato: alpargatas@giusticom.com.br

Tags: Marketing, Construção de Marca, Inovação, Varejo de Moda



Mariana Rhormens

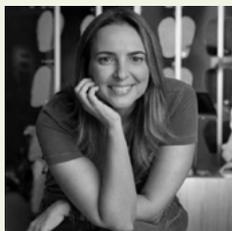
Diretora de Marketing de Havaianas

Alpargatas

Tem mais de 20 anos de experiência profissional atuando no marketing de grandes empresas, sendo 10 deles vividos com a marca Havaianas. Antes disso teve também uma longa passagem pela Whirlpool, onde atuou por quase 10 anos com as marcas Brastemp e Consul. Formada em Administração e Marketing pela ESAMC com MBA Executivo pela Fundação Getúlio Vargas, é expert em marcas, inovação, negócios e marketing.

Contato: alpargatas@giusticom.com.br

Tags: Marketing, Construção de Marca, Inovação, Varejo de Moda



Zezé De Martini

Diretora Global de Reputação e Sustentabilidade

Alpargatas

Após trabalhar por mais de 20 anos em Departamentos Jurídicos, realizou uma migração de carreira para assumir a Diretoria Global de Sustentabilidade e Reputação da Alpargatas em 2021, empresa na qual já atuava há 16 anos. É movida por impactar: as pessoas, o planeta e os negócios. Suas áreas de expertise são Sustentabilidade, Diversidade, Inclusão, ESG, Reputação. Formada em Direito, possui pós-graduação em Direito Empresarial pela PUC-SP.

Contato: alpargatas@giusticom.com.br

Tags: Sustentabilidade, Diversidade, Inclusão, ESG, Reputação





Eliane Pellegrino

Head de RH

Aramis

Psicóloga com mais de 18 anos de experiência na área de Recursos Humanos. Apresenta ampla experiência em Transformação Organizacional, Coaching, Treinamento e Desenvolvimento, Business Partner de RH, Aquisição de Talentos, Gestão de Carreira e Mobilidade Interna atuando em empresas multinacionais, dentre elas Natura & Co, Natura e Club Mediterranee.

Contato: aramis@fsb.com.br

Tags: Varejo; Moda; RH; Transformação Organizacional; Jornada de Performance; Inovação; Moda Masculina; RH Humanizado



Juliana Sinatora

Head de Comunicação e Marketing

Aramis

Pós-graduada em Semiótica pela PUC-SP, possui mais de 18 anos de experiência na área. Anteriormente, passou por grandes varejistas como Pernambucanas e Marisa, liderando o planejamento de ações, campanhas e direcionais da companhia.

Contato: aramis@fsb.com.br

Tags: Varejo; Moda; Marketing; Inovação; Planejamento; Moda Masculina



Daniela Sabbag

CFO

Assaí Atacadista

Responsável pelas áreas de Tesouraria, Controles Internos, Tributário, Relação com Investidores, Controladoria, Jurídico e Contabilidade, que integram a Diretoria Administrativa Financeira do atacadista. Atuou por 19 anos no GPA, onde ocupou por mais de 5 anos a posição de Diretora de Relações com Investidores.

Contato: assai@fsb.com.br

Tags: Financeiro, Relação com Investidores, Controladoria



Ana Luiza Elene

Diretora de Gente e Gestão

Cobasi

Atua há quase 25 anos na Cobasi, possui experiência na área de Recursos Humanos e tem liderado ações com foco em Diversidade, Equidade e Inclusão.

Contato: cobasi@fsb.com.br

Tags: Recursos Humanos; Sustentabilidade, Diversidade



Varejo.



Camila Morales Zanchim

Gerente de RH

GPA

Executiva com 20 anos de experiência em áreas estratégicas do Varejo Alimentar, sendo os últimos nove anos de atuação na área de Recursos Humanos. Domina os assuntos de diversidade: Equidade Racial, Respeito aos direitos LGBTQIA+, Equidade de Gênero, Inclusão e desenvolvimento de pessoas com deficiência, Diversidade Etária.

Contato: gpa@fsb.com.br

Tags: Recursos Humanos



Mirella Gomiero

Diretora de RH e Sustentabilidade

GPA

Executiva com mais de 20 anos de experiência profissional em Recursos Humanos, Centro de Serviços Compartilhados e em Sustentabilidade. Passou por grandes empresas como AmBev, Alcoa Alumínio e Grupo Pão de Açúcar, com foco na melhoria da experiência do colaborador(a), engajamento, transformação digital e eficiência.

Contato: gpa@fsb.com.br

Tags: Recursos Humanos; Sustentabilidade



Cátia Porto

Vice-presidente de RH

Grupo Carrefour Brasil

Com 25 anos de experiência na área de Recursos Humanos, trabalhou por oito anos na Nokia do Brasil, em nível local, regional e global. Assumiu o atual cargo em 2016, momento em que atuou junto à diretoria executiva. Entre o final de 2019 e o início de 2022, esteve à frente da Vice-Presidência de Recursos Humanos do Grupo BIG.

Contato: imprensacarrefour@loures.com.br

Tags: Recursos Humanos, Pessoas, Gestão



Maria Alícia Lima Peralta

Comunicação, ESG e Relações Institucionais

Grupo Carrefour Brasil

Tem mais de 25 anos de experiência em empresas multinacionais, e já ocupou os cargos de vice-presidente Jurídica da Amil, General Counsel na UnitedHealth Global.

Contato: imprensacarrefour@loures.com.br

Tags: Comunicação, ESG, Relações Institucionais, Engajamento





Andrea Sylos

Diretora Comercial e Marketing

Grupo DPSP

Possui mais de 20 anos de experiência no varejo, ampla experiência na área comercial em negociações e desenvolvimento de planos de negócios com fornecedores de todos os portes e de diversas categorias.

Contato: dpsp@fsb.com.br

Tags: Varejo; Comercial, Marketing; Branding



Carla Sauer

Diretora de Gente e Gestão

Grupo DPSP

Possui mais de 10 anos de experiência como C-Level na área de Recursos Humanos. Ao longo da carreira passou por empresas como Vivara, Company Owner, Heineken, Sodexo e Itaú. É membro da comissão organizadora do CONARH, Grupos Diógenes e Lab HR, e também associada ao IBGC, ABRH e Women Corporate Directors.

Contato: dpsp@fsb.com.br

Tags: Recursos Humanos



Renata Martins

Diretora Comercial de Não-Medicamentos e Trade Marketing

Grupo DPSP

Profissional com sólida experiência em desenvolvimento estratégico, gerenciamento de categorias, canais de varejo e bens de consumo, e-commerce e omnichannel e desenvolvimento de marca própria. Passou por empresas como Genomma Lab, Netfarma e Cencosud.

Contato: dpsp@fsb.com.br

Tags: Comercial, Trade Marketing, Varejo



Paula Nader

CMO e General Manager

Grupo SBF/SBF Ventures

Soma mais de 20 anos na área de Branding e Marketing de grandes empresas como Santander, ABN Amro e Banco Real. É sócia consultora na Yvy Brasil, além de ser fundadora da RioHux e Cofundadora das empresas Grow Mobility, Gin Scooters e Ride Mobility.

Contato: gruposbf@giusticom.com.br

Tags: Comercial, Branding, Marketing



Varejo.



Roberta Bicalho

Diretora Executiva de Gente, Gestão, Comunicação e Sustentabilidade

Grupo Soma

Com mais de 26 anos de carreira em empresas privadas de diversos segmentos como varejo, indústria e serviços, lidera as áreas de Gente, Gestão, Comunicação e Sustentabilidade. Em 2022, ganhou o prêmio de Melhor Profissional de RH do segmento da Moda. Dentre as empresas por onde passou estão: Ambev, Grupo Pão de Açúcar, Lopes Consultoria de Imóveis, IMBRA, Zatix S/A, CVC Viagens, Giroflex e Falconi.

Contato: soma@rpbrasil.com.br

Tags: Recursos Humanos; RH; Varejo; ESG; Sustentabilidade; Gente e Gestão; Comunicação; Moda



Taciana Abreu

Head de Sustentabilidade

Grupo Soma

Há mais de 20 anos na área de Comunicação e Marketing, estudou em universidades estrangeiras como Cambridge, Oxford, MIT e St. Martins College, sendo o conhecimento em sustentabilidade e ações sociais fundamentais para que a executiva assumisse projetos de ESG na Farm RIO. Taciana também passou pela WMcCann, NBS e Ogilvy Action; foi mentora no Global Network Brazil, colaboradora do Yunus Social Business e do DeepBeep e fundadora do @planners4good.

Contato: soma@rpbrasil.com.br

Tags: Varejo; Sustentabilidade; Comunicação; Moda



Cristina Betts

CEO

IGUATEMI

Desde 2008 na Iguatemi S.A, é também membro do Conselho de Administração da B3 S.A, do Comitê de Finanças da Votorantim Cimentos e do Conselho Fiscal da Rumo S.A. É formada em Administração pela FGV e CEAG, e tem um MBA pelo INSEAD, realizado na França. Anteriormente, atuou na PriceWaterhouse, Banco Credit Suisse First Boston Garantia, Bain & Company e TAM Linhas Aéreas S/A.

Contato: iguatemifsb.com.br

Tags: shoppings; varejo



Vivian Broge

Diretora de RH

IGUATEMI

Diretora de Recursos Humanos no Iguatemi, com sólida experiência da na gestão de talentos, coaching e consultoria em RH, planejamento de negócios. Atuou em empresas como ISS, Danone, Natura, Ibope, Atento.

Contato: iguatemifsb.com.br

Tags: shoppings; varejo





Amanda Almeida

Diretora Jurídica, Compliance, Privacidade & Seguros

Infracommerce

Responsável pela internalização do departamento jurídico da Infracommerce em 2019, adequação LGPD em 2020, Programa de Integridade em 2021, abertura do capital em 2021 e todas as aquisições da companhia. Especialista em Direito Empresarial e Direito Digital com MBA em Gestão Empresarial pela FGV, é professora de Direito e recebeu o prêmio do Rising Stars Awards 2021.

Contato: infracommerce@giusticom.com.br

Tags: Assuntos Jurídicos



Camila Dulman

Diretora Comercial e de Client Success da Unidade de Luxo

Infracommerce

Atua há mais de 20 anos no setor no mercado de luxo, desenvolvendo produtos e serviços pensados para proporcionar a melhor experiência para o consumidor. Tem ampla experiência na gestão comercial de marcas de grife, tendo sido responsável por mais de 60 lojas físicas e do e-commerce, estabelecendo-se como agente transformadora do segmento. É responsável pela digitalização de grandes nomes como Grupo Richemont, Estée Lauder, LVMH, entre outros.

Contato: infracommerce@giusticom.com.br

Tags: Varejo; Mercado de Luxo



Carol Sampaio

VP de InfraShop

Infracommerce

Executiva de Negócios e especialista em Transformação Digital, possui mais de 15 anos de experiência em startups e grandes corporações globais nos setores de varejo, indústria da moda e tecnologia. É graduada em Marketing e Publicidade pela ESPM, com pós-graduação no IBMEC e especializações internacionais em Negócios Digitais no MIT, na Kellogg School of Management e no Digital Marketing Institute of London.

Contato: infracommerce@giusticom.com.br

Tags: Varejo



Helena Costa

Diretora de Marketplace

Infracommerce

Atua há quase 10 anos no mercado digital. Formada em Negócio da Moda pela Anhembi Morumbi, com MBA em Gestão Empresarial pela Fundação Getúlio Vargas e especialização em Customer Experience Innovation pela Northwestern University, liderou a operação de grandes marcas, como Nike, Motorola, Ray-Ban e Havaianas.

Contato: infracommerce@giusticom.com.br

Tags: E-commerce; B2C; Mercado Digital



Varejo.



Bruna Cataldo

Head de Pesquisa

Instituto Propague - StoneCo.

É responsável pela concepção e execução de linha editorial do Instituto. Doutoranda em Economia (UFF) com sete anos de experiência em pesquisa econômica, é apresentadora do programa Cashless, sobre sistema financeiro e suas inovações.

Contato: stone@fsb.com.br

Tags: Varejo; Economia



Fabiana Taccola

Diretora de Operações

Lojas Renner S.A.

Mais de 10 anos de experiência do varejo de moda. Sólido conhecimento com produtos financeiros e na construção de estratégias de negócios para expansão, inovação e omnicanalidade.

Contato: imprensa.renner@fsb.com.br

Tags: Varejo, Operações, Financeiro



Maria Cristina de Amarante Merçon

Diretora de Marketing e Comunicação

Lojas Renner S.A.

Sólida experiência em Gestão de Marketing, Estratégia Digital, Negociação, Planejamento de Mercado e Planejamento de Negócios. Ao longo de sua carreira, atuou em empresas como GPA, Saraiva, Grupo Pereira, Coca-Cola, Lojas Americanas.

Contato: imprensa.renner@fsb.com.br

Tags: Comunicação, Marketing



Regina Frederico Durante

Diretora de Gente e Sustentabilidade

Lojas Renner S.A.

Executiva de Recursos Humanos com experiência em transformação digital, planejamento sucessório, employer branding e People Analytics. Vivência em empresas dos segmentos de tecnologia, mercado financeiro, varejo e consultoria.

Contato: imprensa.renner@fsb.com.br

Tags: Tranformação digital; Recursos Humanos; Employer Branding





Talita Lacerda

CEO

Petlove

Ingressou em fevereiro de 2019 como conselheira da empresa, apoiando a companhia em seu planejamento estratégico, financeiro e no desenvolvimento de novos negócios, como as aquisições da Vet Smart, DogHero e Vetus. Ao longo da sua carreira atuou na Merrill Lynch e também teve passagem pelo Boston Consulting Group, BRF na China, onde liderou o lançamento da marca Sadia naquele mercado. Na Tarpon, teve a missão de iniciar uma nova frente de investimento em empresas de alto crescimento. Também é co-fundadora da gestora de venture capital Kamaroopin.

Contato: petlove@loures.com.br

Tags: Varejo, mercado pet, liderança feminina, inovação



Tijana Jankovic

CEO

Rappi

Sólida experiência na área de gerenciamento de produtos e desenvolvimento de negócios. Formada em Economia Internacional pela Università Bocconi (Milão, Itália), é mestre em Matemática Aplicada pela The London School of Economics and Political Science (Inglaterra). Já trabalhou em empresas como Google, Uber e BNP Paribas.

Contato: rappi@fsb.com.br

Tags: Varejo



Marcella Kanner

Head de Comunicação Corporativa e Marca

Riachuelo

Formada em Moda pelo SENAC, especializou-se no conceituado Fashion Institute of Technology (FIT), em Nova York. Fez MBA na FIA e, recentemente, concluiu dois cursos de Governança Corporativa, no IBGC. Com mais de 20 anos de carreira na Riachuelo, atuou no departamento de estilo, passou pelo programa de trainee, pela área de produtos e, por dez anos, foi uma das responsáveis pelo marketing da marca. Atua diretamente na Governança Corporativa da companhia e participou de todas as ações voltadas à responsabilidade social e diversidade desde então. Dedica-se também ao Instituto Riachuelo, que concentra as iniciativas do grupo no âmbito socioeconômico e possui como propósito gerar trabalho e renda para promover o desenvolvimento econômico e social na região do sertão.

Contato: riachuelo@loures.com.br

Tags: Marketing; Comunicação; Sustentabilidade Varejo; Marketing; Moda; Sustentabilidade; Impacto social



Thaís Lima

Head de Marketing

Riachuelo

Graduada em Publicidade e Propaganda pela FAAP, com Mestrado em Gestão de Negócios pela ESPM e MBA em Administração pela IE Business School, tem quase 20 anos de carreira na área de Marketing, ocupando posições estratégicas em grandes empresas. Antes de assumir o cargo na Riachuelo, trabalhou como Superintendente de vendas no Banco IBI, foi Gerente Executiva de Marketing no Grupo DPSP e Diretora de Marketing na C&A.

Contato: riachuelo@loures.com.br

Tags: Varejo; Marketing; Inovação; Planejamento; Moda



Varejo.



Valesca Magalhães

Diretora de Sustentabilidade

Riachuelo

Atua em Responsabilidade Social e Sustentabilidade há 20 anos. Graduada em Administração Pública pela UNESP, com pós-graduação em Gestão Estratégica da Sustentabilidade pela FIA e MBA Executivo em ESG e Impacto pela Trevisan. Antes da Riachuelo, trabalhou na Zara (Grupo Inditex), Camargo Correa SA e Nestlé.

Contato: riachuelo@loures.com.br

Tags: Impacto social, relações com a sociedade, sustentabilidade



Clara Inglez Mazzarella

Head de Investimento Social

Stone

Formada em administração pública, é uma das fundadoras do Fundo Realiza, responsável por viabilizar a entrada de alunos com alto desempenho acadêmico e baixo poder aquisitivo na escola. Hoje é uma das Conselheiras do Alumni FGV EAESP.

Contato: stone@fsb.com.br

Tags: Investimento Social, Sustentabilidade, ESG



Lia Matos

Chief Strategy Officer

Stone

Formada em física, PHD em Engenharia Elétrica pelo Massachusetts Institute of Technology. Atuou na McKinsey como Diretora Associada e Gerente de Engajamento.

Contato: stone@fsb.com.br

Tags: Varejo; Relações com Investidores



Liliane Dutra

CEO de Carrefour Property

Grupo Carrefour Brasil

Desde 1999 atua no setor de Shopping Centers, em operações e em desenvolvimento. Engenheira Civil com MBA pela University of Leicester, passou por grandes grupos como BrMalls, Ancar Ivanhoe Shopping Centers, Rio Sul Shopping Center, Multiplan Empreendimentos S.A. e Brookfield Asset Management. A experiência profissional trouxe amplo conhecimento sobre as áreas do varejo e do setor de real estate.

Contato: imprensacarrefour@loures.com.br

Tags: Real State, Shopping Center, Varejo



Guia de Fontes - Vozes Femininas

Um projeto do Aliadas, um dos grupos de afinidades do Ação Diversidade

Realização: Grupo FSB

Organização: Bianca Leão, Gabriela Forlin, Maria Rita Teixeira e Pollyana Miranda

Coordenação e Edição: Heloizi Parra, Marina Gil Bedani e Priscila Nishimori

Líder de diversidade: Mayara Teodoro

Colaboração: Adelle Gerbara, Anabelly Pontes, Barbara Honorato, Beatriz Maria Francischinelli, Catarina Melo Negreiros, Cristhiane Nardini, Emily Gonçalves, Karla Aquino da Silva, Laís Bola, Letícia Magalhães, Lídia Freire, Louise Simões, Lorrany Ferreira, Louise Simões, Mariana Pastore, Nathalia Lacerda, Regiane Rodrigues e Regina Valente

Projeto gráfico: Natasha Motta

Design gráfico: Elara Leite, Fabiana Oliveira, Guilherme Chaves, Larissa Yumi Assami, Robson Dobler e Vinicius Domingues

F5 - Telefone (11) 97613-3816

FSB Comunicação - Telefones (11) 3165-9596, (21) 3206-5050, (21) 2217-6500, (61) 3323-1072

Giusti Comunicação - Telefone (11) 5502-5457

Loures Comunicação - Telefone (11) 97613-3816



Aliadas
Unidas por causas legítimas

GrupoFSB

Guia de Fontes
Vozes Femininas



Vamos juntas!

